



Tadqiqot **uz**

**ЎЗБЕКИСТОНДА
ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ТАДҚИҚОТЛАР
МАВЗУСИДАГИ
КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

2020

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидағи изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



conferences.uz

No 20
30 сентябрь

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 20-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
9-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
20-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-9**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
20-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-9**

ТОШКЕНТ-2020



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 20-күп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 сентябрь 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 32 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиши йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга баринчланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илфор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, очимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1.Хуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фарғона давлат университети)

3.Тарих саҳифаларидағи изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманганд мухандислик-қурилиш институти)

5.Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шоҳида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6.Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш худудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажида Дилдора Раҳматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Воҳидова МеҳриҲасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидағи инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилғузахон Иброҳимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобоҳонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чарисев Турсун Ҳуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Мусиқа ва ҳаёт

Доцент Чарисев Турсун Ҳуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган мухандислик-курилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган мухандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.Ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлидин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлидин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўқтам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Сахифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz

ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Phone: (+998-94) 404-0000

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ
ТУТГАН ЎРНИ**

1. Абдуллаев Некруз Абдуллаевич МОЛИЯВИЙ ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНИДА ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИНИНГ МОХИЯТИ	7
2. Рахмонов Абдухалил Хомитович ПРОФЕССИОНАЛ ҚАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БҮЙИЧА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ	9
3. Достонбек Самандаров Улугбек угли МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	11
4. Mamatkulova Nadira Maxkamovna, Akhmedov Alisher Nuriddinovich INSURANCE ACTIVITIES IN SWITZERLAND	13
5. Маматқулова Нодира Махқамовна САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИНГ НАЗАРИЙ ЖИХДАТЛАРИ	14
6. Курбанов Элмурод Алланазарович ОРОЛ ДЕНГИЗИ АКВАТОРИЯСИ ТАБИЙ БОЙЛИКЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ МАВЖУД ЭКСПОРТ ҲАЖМИНИ ОШИРИШ, ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ КЕНГ ЖАЛБ ЭТИШ ҲАМДА СТРАТЕГИК РЕСУРСЛАР ТАЛОН-ТАРОЖИ МАСАЛАСИННИГ ОЛДИНИ ОЛИШ	15
7. O'razaliyev Javlonbek O'rindooyevich O'ZBEKİSTONDA İJTİMOIY SOHANI MODERNİZATSIYALASHDA YAPONIYA MENEJMENT USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.....	19
8. Бахадиров Алишер Комилович ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ	22
9. Qurbanov Elmurod Allanazarovich ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИННИГ АСОСИЙ ЭКСПОРТБОП МАҲСУЛОТИ БЎЛМИШ АРТЕМИЯ ЦИСТАСИНИ ЙИФИШ, ҚАЙТА ИШЛАШ ВА ЭКСПОРТ ҚИЛИШ ЖАРАЁНИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ОРҚАЛИ ҲУДУДНИНГ ЭКСПОРТ ҲАЖМИНИ ОШИРИШГА ЭРИШИШ	24
10. Д.Худайберганов, З.Қабурова ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИННИГ РИВОЖЛANIШ ХУСУСИЯТЛАРИ	26
11. Хўжаков Нуриддин Бойсоатович САНОАТ ВА УНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ	28
12. Шадиева Дилядора Хамидовна АНАЛИЗ ПРАКТИКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ НИОКР В УЗБЕКИСТАНЕ	30



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

МОЛИЯВИЙ ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНИДА ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИНИНГ МОҲИЯТИ

*Абдуллаев Некруз Абдуллаевич
Тошкент молия институти мустакил изланувчиси
Тел раками: 903248855
электрон почтаси: nekruz_abdullaev@gmail.com*

Аннотация. Ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти учун молиявий глобаллашувнинг пул-кредит сиёсатига таъсири муаммоси долзарб масаладир, чунки иқтисодий ислоҳотлар ва қонунчилик базасини ривожлантириш шароитида самарали пул воситаларидан фойдаланиш умуман мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланишини белгилаб беради. Мақолада Ўзбекистон Республикасида пул-кредит сиёсатининг жорий ҳолати ва уни амалга ошириш воситалари кўриб чиқилади. Максадли инфляцион режимининг қўллаш эҳтимоли танқидий кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: молиявий глобаллашув, пул-кредит сиёсати, пул воситалари, таргетлаш инфляцион режим

Иқтисодий таҳдилларга кўра, миллий молиявий бозорларни ривожлантиришда ва иқтисодий ўсишга ҳисса қўшадиган хорижий капитални жалб қилиш ҳажмида қисман амалга оширилган имтиёзлар билан бир қаторда капиталнинг кириш оқими ёки оқиб чиқиши кескин тўхтаб қолиш хавфи юқори бўлиб, бу ўз навбатида ялпи талабга, ва демак, миллий даромадга ҳам таъсир қиласди. Шунинг учун, молиявий глобаллашув шароитида давлатнинг пул-кредит сиёсати долзарб бўлиб, иқтисодий ислоҳотлар ва қонунчилик базасини ривожлантириш учун пул воситаларидан самарали фойдаланиш ва мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланишини белгилаб беради.

Ушбу мавзу юзасидан ўтказилган тадқиқот методлари сифатида асосан турли нашрларда чоп этилган мақола, тезислар, маълумотлар, жадвалларни ўрганиш, таққослаш усуллари қўлланилган.

Айниқса, хорижий давлатларнинг суверен кредит рейтинглари таҳлил қилинар экан, шуни таъкидлаш керакки, 2016-2018 йилларда АҚШ, Канада, Буюк Британия, Германия, Швейцария мамлакатлари инфляциянинг мақсадли режимини қўллаган ҳолда, яъни мамлакатнинг марказий банки томонидан кутилаётган инфляцияни бошқарган ҳолда, барқарор юқори рейтингга эга. Бундай ҳолда, инфляция прогнози оралиқ йўналтирувчи нукта бўлиб хизмат қиласди ва фойз ставкасини белгилашда қўлланилиши мақсаддага мувофиқдир.

Аммо, Ўзбекистон Республикаси учун, бизнинг фикримизча, инфляцияни мўлжаллаш режимидан фойдаланишнинг вақти келмаган чунки унинг муваффақиятли амалга оширилиши мамлакатда қўйидаги шартларга эга бўлган тақдирдагина мумкин бўлади:

- пул-кредит сиёсатининг натижасида нархлар барқарорлигини таъминлаш;
- яхши ишлайдиган молиявий институтлар ва бозорлар мавжуд бўлса;
- пул-сиёсатида фискал устунлиги бартараф қилинса;
- пул сиёсати воситаларини танлашда марказий банк мустақиллигига эришилса;
- пул бозорида қисқа муддатли фоиз ставкалари даражаси ва инфляция ўртасида яқин боғлиқликка эришилса.

Энди Ўзбекистон Республикасида юқоридаги макроиқтисодий шароитларнинг мавжудлигини кўриб чиқамиз. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-



тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ, нархлар барқарорлигини таъминлаш, мамлакатнинг банк ва тўлов тизимини ривожлантириш стратегик мақсад сифатида белгиланган. Мамлакатнинг ҳозирги ҳолати учун, товарлар гурухлари бўйича инфляция таркибида озиқ-овқат ва ноозик-овқат товарлари нархлари хизматлар нархларига нисбатан ошди. Шундай қилиб, озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи ўртача 9,4% га ўси (фақат 2016 йилда 2,5% га пасайди) ва уларнинг инфляцияга таъсири 4,1% ташкил этди.

Ноозик-овқат товарлари нархи 10,3% га ўси ва уларнинг инфляцияга таъсири 3,7% ни ташкил этди. Ўзбекистон Марказий банкининг ҳисоб-китобларига кўра¹, 2018 йилнинг ўзида иқтисодиётда инфляцион хавфларнинг ўсиши кузатилди: инфляция даражаси йилига 11,5-13,5% ни ташкил этди. Шундай қилиб, нарх барқарорлигини таъминлаш Ўзбекистон Республикаси учун ҳал қилинмаган муаммо бўлиб қолмоқда².

Иккинчи белгиланган шарт, бу яхши ишлайдиган молиявий институтлар ва бозорларнинг мавжудлиги. Унинг бажарилиши марказий банкнинг пул массасини, ЯИМ дефляторини ва инфляция даражасини самарали бошқариш қобилиятини намойиш этади, буни пул муомаласи тезлиги ва пул мултипликатори ўзгариши ҳисобига аниқлаш мумкин.

Пул тезлиги ва пул массасининг ўзгариши ўртасида аниқ ва барқарор алоқа йўқ, яъни пулга бўлган талаб фоиз ставкалари билан деярли боғлиқ эмас. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ривожланаётган молиявий бозорлари билан ажралиб туради, улар кредитлар ва депозитларга талабнинг ўзгаришига юқори даражада мойил. Фаол молиявий институтлар ва бозорлар долларлаштиришининг юқори даражаси билан ажралиб туради.

Кредитлаш ва муомаладаги пул маблағларининг жадал ўсиши кўплаб банкларда ва умуман банк тизимида ликвидликнинг 2,5 баравар пасайишига олиб келди. Инфляцияни, пул массасининг ўсишини чеклаш, шунингдек, иқтисодиётни кредитлаш ҳажмини оптимальлаштириш мақсадида, 2017 йил июн ойидан бошлаб Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг қайта молиялаш ставкаси 9 фоиздан 14 фоизга кўтарилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В., Тамарова Р.Р. Государственный финансовый контроль в условиях цифровой экономики// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 5 (143). С.73-75.
2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий веб-сайти URL: <http://cbu.uz> / (кириш: 02.15.2019).
3. Пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.09.2017 й., 07/17/3272/0001)

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий веб-сайти URL: <http://cbu.uz> /

² Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий веб-сайти URL: <http://cbu.uz> / (кириш: 02.15.2019).



ПРОФЕССИОНАЛ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БҮЙИЧА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

*Рахмонов Абдухалил Хомитович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси
Телефон: (97) 7162055
arahmon@mail.ru*

Аннотация. Ушбу мақолада профессионал кадрларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш бўйича Европа, Америка ва Япония мамлакатлари тажрибаси ва улардан фойдаланиш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: профессионал таълим, кадрлар тайёрлаш, меҳнат бозори, хорижий тажриба, таълим дастурлари

Профессионал кадрларни тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда Европа, Америка ва Япония тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Профессионал кадрларни тайёрлаш бўйича Европа тизими тармоқни такомиллаштириш ва таълим муассасаларининг кўп йўналишилиги, узлуксиз профессионал таълимнинг устуворлиги, таълим кредитлари тамойилидан фойдаланишга нисбатан тизимли ёндашуви билан фарқланади. Европа иқтисодий тизимининг ривожланишини хисобга олган ҳолда профессионал кадрларни тайёрловчи таълим муассасалари бозор муносабатларининг тўлақонли субъектлари хисобланади. Эркин бозор шароитида таълим муассасалари таълим хизматларини юқори сифатда кўрсатишдан манфаатдор, бу эса бундай ташкилотларнинг янги таълим технологияларини излаб топиш, ўқув-лаборатория базаларини модернизация қилиш, ходимларни ривожлантириш ва реал сектор билан самарали ҳамкорликдаги фаоллигини белгилайди.

Германияда малакали ишчи кадрлар кенг профессионал малакага, муҳандислик ижодкорлигига, дизайнерлик қобилиятига ва замонавий роботлаштирилган ускуналарда ишлаш қобилиятига эга бўлган энг талабгор кадрлар тоифасига киради. Профессионал кадрларни тайёрлаш бўйича немис тизимини ташкил этишда асосий тамойил таълим жараёнининг дуализми бўлиб, у реал сектордаги ташкилотлар асосида таълим муассасасида ва касб-хунар тайёргарлигига назарий тайёргарликнинг оптимал уйғунлиги ва комбинациясидан иборат [1]. Германияда профессионал кадрларни тайёрлашда реал сектор ташкилотларининг бадаллари хисобидан шаклланган компетенциялар марказлари мухим рол ўйнайди, улар энг замонавий ўқув ва ишлаб чиқариш ускуналарига эга ҳамда манфаатдор фойдаланувчиларга юқори сифатли таълим дастурларини таклиф этади. Германияда профессионал кадрларни тайёрлаш тизими битирувчиларда асосий профессионал компетенциялардан ташқари тадбиркорлик ва бошқарув компетенциялар шаклланишини таъминлайди, бу эса Германия маҳсулотларининг сифати юқорилигини, ишлаб чиқариш соҳасидаги фаол ижодий жараёнини ва меҳнат бозорининг барқарорлигини таъминлайди. Шу боис мамлакат ишчи кучининг 60 фоиздан ортиғи ўрга малака даражасига эга.

Германия компаниялари ўз ўқув марказларини ташкил этиш ва ривожлантиришга катта маблағ йўналтиради, уларнинг аксарияти компания манфаатларида кадрларни тайёрлайди, ушбу марказлар миқёси бўйича алоҳида университетлар билан тенглашиши мумкин.

Профессионал кадрларни тайёрлаш бўйича Америка тизими мустақил таълим даражасини ўзида намоён этиб, қуйидаги асосий устуворликлар билан тавсифланади: ўқувчиларнинг академик мобиллиги, хорижий тилларни мухим роли, таълим жараёнида халқаро таълим курсларини, жумладан онлайн курсларни жорий этиш ва ривожлантириш, битирувчиларнинг зарур умумтаълим ва профессионал компетенцияларининг оптимал уйғунлиги ва ахборот технологияларидан фаол фойдаланганлиги. Америка ёндашуви мазкур малака даражасидаги кадрларни тайёрловчи икки йиллик коллежларнинг фаолият кўрсатишини назарда тутади. Шу билан бирга, АҚШда қабул қилинган профессионал кадрларларни тайёрлаш модели касб-хунар таълимини сезиларли даражада фарқлашни назарда тутиб, уларда тор ихтисослашган кадрлар тайёрланади. АҚШдаги профессионал кадрларни тайёрлаш тизими максимал маркетинг йўналиши, ўқувчиларда касбий билим танқислигини доимий



мониторинг қилиш тамойили, таълим жараёнида муаммога асосланган таълим технологиялари устун туриши, касбий малаканинг кўп даражали тизими, тор ихтисосликка ва кўп қиррали касбга тайёрлашнинг уйғунлиги, назарий таълим ва бўлажак битирувчиларнинг иш тажрибаси интеграцияси билан фарқланади [2].

Япон тизимида касб-хунар билимларини шакллантириш, аввало, таълим муассасасида таълим олиш жараёнида эмас, балки иш жойида амалга оширилади. Мамлакатда таълим муассасалари касб-хунар билимларини ривожлантириш учун етарли даражада фундаментал таълим даражасини таъминлайди. Малакаси етарли бўлмаган ёш ишчи ходимларнинг келишига тайёр бўлган реал сектор корхоналари касб-хунарга таёров курсларини муваффақиятли амалга ошириб, муассасанинг ўзи учун муҳим касб-хунар малакага эга бўлган янги ходимларнинг шаклланишини таъминламоқда. Бундай курслар корпоратив ўқув марказлари асосида амалга оширилади. Япония фирма ички таълимни ташкил этиш бўйича дунёдаги етакчи ўринларни эгаллайди. Япония компанияларининг нафақат яқинда ўқиши тугатган ёш мутахассислар, балки компанияда ишлаётган тажрибали ходимлар корпоратив курсларидан мажбуран ўтиш ёндашуви ҳам биз учун қизиқарли ҳисобланади. Профессионал кадрларни тайёрлаш бўйича Япон модели иш жойидаги қисқа муддатли мослашиш даражасига мойил ва тизимли тақсимланишига тайёрлиги бўлган юқори малақали ишчи кадрларни тайёрлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Казеев А. Ф. Зарубежный опыт развития среднего профессионального образования // <https://core.ac.uk/download/pdf/42055539.pdf>.
2. Мирошин Д. Г. Зарубежный опыт организации обучения: японская и евро-американская модель // Современные проблемы науки, образования и производства: сб. материалов Междунар. научно-практической конференции. – Н. Новгород, – 2009. – С. 446.



МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Достонбек Самандаров Улугбек угли
Магистр, Университет мировой экономики и дипломатии
Телефон: +998 (99) 030-99-80
i-bd7@mail.ru

В статье изучены значение понятия инвестиционная стоимость и различия между инвестиционной стоимостью и рыночной стоимостью. Также рассмотрены методы оценки инвестиционной стоимости, такие как доходный, затратный и сравнительный.

Ключевые слова: инвестиционная стоимость; рыночная стоимость; затратный метод; доходный метод; сравнительный метод.

Определение инвестиционной стоимости компании имеет важную роль при привлечении инвестиции, так как от инвестиционной стоимости зависит готовность инвестора вкладывать или не вкладывать капитал. Инвестиционная стоимость отличается от стоимости компании или бизнеса в целом.

Инвестиционная стоимость – это стоимость имущества для конкретного инвестора или группы инвесторов при установленных или заданных целях инвестирования. Это субъективное понятие соотносит конкретный объект имущества с конкретным инвестором, группой инвесторов или организацией, имеющих определенные цели и/или критерии в отношении инвестирования. [1]

Инвестиционная стоимость отражает финансовое состояние хозяйствующего субъекта и финансовые цели оценки. Это значение часто используется для определения рентабельности инвестиций. [2]

Основное отличие инвестиционной стоимости от рыночной в том, что она определяется при использовании объекта в некотором заданном инвестиционном проекте при фиксированных целях использования, то есть это стоимость не в обмене, а в использовании. [3]

При определении инвестиционной стоимости используется достаточно множество методов такие как: доходный, сравнительный и затратный методы.

Поскольку инвестиционная стоимость зависит от целей инвестора, ценность для каждого инвестора уникальна. Разные инвесторы могут использовать одни и те же методы оценки и предлагать разную инвестиционную стоимость. Инвесторы могут выбирать среди нескольких методов оценки при определении инвестиционной стоимости актива. Ниже приведены наиболее часто используемые инвестиционные меры:

1. В рамках доходного подхода применяются методы:
 - Капитализации дохода. Данная методика предполагает расчет будущих денежных потоков, используется в том случае, если доходы являются стабильными и имеют прогнозируемые темпы роста и является распространенным методом определения рыночной и инвестиционной стоимости коммерческой недвижимости.
 - Дисконтирования денежных потоков. Применяется для компаний, прогнозируемые доходы которых могут в значительной степени отличаться от текущих и требуют проведения расчетов с последующей корректировкой денежных потоков в соответствии с ценами на текущую дату. Модель дисконтированного денежного потока используется для расчета чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и сравнения накопления капитала.
 2. Затратный подход предполагает применение метода чистых активов, в рамках которого инвестиционная стоимость бизнеса определяется как разница между балансовой стоимостью всех активов и обязательств предприятия, скорректированной на дату оценки.
 3. Сравнительный подход предполагает использование методов:
 - Рынка капитала.
 - Сделок.
 - Отраслевых коэффициентов.
- В рамках сравнительной концепции оцениваемый бизнес сравнивается с аналогичными проектами и при необходимости осуществляются корректировки стоимости в соответствии с выявленными различиями между сопоставляемыми компаниями. [4] [5]



Инвестиционная стоимость может быть применима во многих случаях. Например, в фондовых биржах, при продаже или покупки акции базовой ценой определяют инвестиционную стоимость, то есть учитывают покупатель будет ли вкладывать ту или иную сумму для покупки акции. От правильной оцененной цены акции зависит успешность торгов в фондовых биржах. Следует отметить, что широкое применение при расчете инвестиционной стоимости получил метод дисконтированного денежного потока.

Список литературы:

1. Национальный стандарт Республики Узбекистан оценки имущества (НСОИ № 3). Утвержден постановлением Государственного комитета по управлению государственным имуществом от 14 июня 2006 года № 01/19-21
2. Приказ Директора агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан «Об утверждении Единого национального стандарта оценки Республики Узбекистан». [Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан от 4 июня 2020 г. Регистрационный № 3239]
3. Виды стоимости в оценочной деятельности. [Электронный ресурс] // URL: http://www.c-a.ru/vidy_stoimosti_v_ocenochnoj_dejatelnosti (дата обращения 29.09.2020).
4. Оценка бизнеса для инвесторов. [Электронный ресурс] // URL: <https://mgopu.ru/finnews/2380-ocenka-biznesa-dlya-investorov> (дата обращения 29.09.2020).
5. What is Investment Value? [Электронный ресурс] // URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/valuation/investment-value/> (дата обращения 29.09.2020).



INSURANCE ACTIVITIES IN SWITZERLAND

*Mamatkulova Nadira Maxkamovna, senior lecturer,
e-mail: nodirabegim.777@mail.ru, (+99890) 994-79-82,*

*Akhmedov Alisher Nuriddinovich, student
e-mail: akhmedovpilot4ik99@gmail.com, (+998 99) 897-99-04,
Tashkent institute of architecture and civil engineering*

Annotation: This article discusses development issues and practical aspects of Switzerland insurance. The types of insurance services and features of Switzerland insurance companies are revealed in this article.

Keywords: insurance, survivor insurance, professional insurance (BVG) of employed persons, voluntary insurance, insurance companies, The Federal Social Security Administration (FSIO), Federal Personal Insurance Administration (FOPI).

Swiss pensions and life insurance have an excellent reputation in the world. The state social security program is complemented by a wide range of offers from private life insurance companies. It is based on three components: the first is federal old-age and survivor insurance (AHV), which is funded from current incomes; the second is professional insurance (BVG) of employed persons, implying the formation of insurance capital; and the third is voluntary insurance. This modular system allows you to have an adequate income in old age. BVG insurance coverage is 600 billion CHF. For many Swiss citizens, pension fund securities are a major asset, so the role of this sector is extremely important.

Taking into account the prevailing realities, the state carries out supervisory activities. The Federal Social Security Administration (FSIO) controls the social security systems, while the Federal Personal Insurance Administration (FOPI) controls life insurance companies. Approximately one fifth of the funds invested in the BVG sector are private life insurance companies.

As part of its supervision, the Federal Office of Personal Insurance monitors the solvency of life insurance companies. Special mention deserve the tools for controlling the liability of insurers. The Swiss solvency test (SST) fairly accurately reflects the economic situation of the insurer, and the control tools make it possible to evaluate aspects such as corporate governance and risk management. Supervision activities are designed to ensure the reliability of the industry and social protection in the rapidly changing insurance market.

The insurance market in Switzerland has a high level of development of the insurance business. Characteristic of the Swiss insurance market is the close intertwining of national and foreign capital. Insurance companies are often transnational corporations with extensive foreign interests. The strongest positions in the global insurance market are Swiss companies in the field of reinsurance. It accounts for more than half of all premiums received from abroad. Domestically, more than half of gross premiums comes from personal insurance.

In Switzerland, the highest rate of collection of insurance premiums per capita. One of the conditions for the success of Swiss insurance companies is their active investment in the capital market. More than half of all insurance companies are in the form of loans and investments in bonds. Insurance in all its forms is a very important and necessary sector of the economy in Switzerland, which began to develop in Europe from the middle of the XIV century initially to protect against losses during shipping.

In the early 20th century, in connection with the improvement of social policy, social and medical insurance began to develop. Nowadays every resident or tourist should have medical insurance against illness and accident. There are several large insurance companies in the country that acquire customers through a network of small agencies. Signs with the word "Assurance" can be found on the streets of both large cities and high-mountain villages. Swiss insurance companies offer a wide range of services: life and health insurance, movable and immovable property, against accidents and natural disasters.

Used sources:

1. <https://www.statista.com>
2. www.finma.ch



САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Маматкулова Нодира Махкамовна, катта ўқитувчи,
e-mail: nodirabegim.777@mail.ru,
(+99890) 994-79-82,
Тошкент архитектура-қурилиши институти*

Аннотация: Мақолада корхоналар молиявий барқарорлигининг назарий жиҳатлари тадқиқ қилинган ҳамда саноат корхоналарининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқкан ҳолда молиявий барқарорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизимлаштирилган.

Калит сўзлар: барқарорлик; молиявий барқарорлик; молиявий ҳолат; молиявий коэффициентлар; тўлов қобилияти; молиявий ресурс.

Корхоналар молиявий барқарорлиги кўп жиҳатдан корхона ихтиёрида қандай ва қанча маблағ мавжудлиги ҳамда улар корхонанинг қайси йўналишига киритилганлигига боғлиқ. Фойдаланилаётган сармоя йўналиш мавқеига қараб ўз ва қарз маблағларига ажратилади.

Корхонанинг ўз маблағлари ўзини-ўзи молиялаш талаблари зарурати билан изоҳланади ҳамда у корхона мустақиллигининг асоси ҳисобланади. Бироқ инобатга олиш керакки, корхона фаолиятини молиялаш ўз маблағлари ҳисобига амалга ошириш ҳар доим ҳам фойдали ҳисобланмайди ва бу асосан мавсумий характеристерга эга ишлаб чиқаришда ўз аксими топади. Бунда айрим вақтда банк ҳисоб рақамларида катта ҳажмда маблағлар йигилиб қолади ва аксинча бошқа вақтда маблағларни топиб бўлмайди.

Бундан ташқари эътибор қаратиш керакки, агар молиявий ресурслар нархи юқори бўлмаса, корхона кредит ресурслари учун тўлашга нисбатан киритилган маблағдан юқори натижага эришишни таъминлаши ва қарз маблағларини жалб этиш эса ўз маблағлар рентабеллиги ошишига олиб келиши мумкин. Айни дамда, корхона маблағлари асосан қисқа муддатли мажбуриятлар ҳисобига шаклланган бўлса, унда корхона молиявий ҳолати бекарор бўлади. Яъни қисқа муддатли сармоялардан фойдаланишда узоқ муддатли айланмага жалб этмаслик ва уни ўз вақтида қайтаришни назорат қилишга йўналтирилган доимий тезкор ишлашни талаб этади. Демак, корхонанинг молиявий ҳолати ўз ва қарз маблағларни оптимал мувозанатига бевосита боғлиқ. Молиявий стратегияни тўғри шакллантириш корхоналар фаолияти самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Молиявий барқарорлик корхона фаолиятини молиялаштириш манбаларига бевосита боғлиқ.

Молиявий барқарорлик ва унга эришиш хўжалик юритувчи субъектлар фаолият юритиши қобилиятини таъминлашнинг гарови ҳамда унинг мустаҳкам мавқеига эга бўлишининг асоси сифатида хизмат қиласиди. Шу нуқтаи назардан, молиявий барқарорлик, корхонанинг ўрта ва узоқ муддатли истиқболдаги молиявий имкониятларини аниқлаш муҳим иқтисодий муаммолар жумласига киради. Илмий адабиётларни ўрганиш асосида олиб борган изланишлар натижасида қурилиш материаллари саноати корхоналари мисолида молиявий барқарорлик кўрсаткичлари тизимини шакллантирилади. Ушбу тармоқ корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари қўйидагилардан иборат: - корхоналарнинг фонд сифими юқорилиги; - катта ҳажмдаги инвестицияларнинг талаб этилиши; - нархларнинг монопол характеристерга эга эканлиги; - транспорт харажатлари юқорилиги; - асосий бозор ички талабнинг қондирилишига қаратилганлиги; - ишлаб чиқариш мажмуининг хомашё базаси худудида жойлашганлиги; - технологик жараёнларнинг мураккаблиги; - иш кучига талабнинг юқорилиги ва бошқалардан келиб чиқкан ҳолда, фикримизча, молиявий барқарорликни мутлақ ва нисбий кўрсаткичлар (молиявий коэффициентлар)га ажратган ҳолда таснифлаш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2017. –Б. 64-85.
2. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Ўқув қўлланма / и.ф.д., проф. А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. –Б. 254-257.



**ОРОЛ ДЕНГИЗИ АКВАТОРИЯСИ ТАБИЙ БОЙЛИКЛАРИДАН САМАРАЛИ
ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ МАВЖУД ЭКСПОРТ ҲАЖМИНИ ОШИРИШ,
ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ КЕНГ ЖАЛБ ЭТИШ ҲАМДА СТРАТЕГИК РЕСУРСЛАР
ТАЛОН-ТАРОЖИ МАСАЛАСИННИГ ОЛДИНИ ОЛИШ**

*Курбанов Элмурод Алланазарович
Мўйиноқ тумани ҳокимининг ўринбосари –
Инвестициялар ва ташқи савдо бўлими бошлиги*

Аннотация. Айни вақтда, тараққиёт йўлимининг таҳлили бугунги кунда жаҳон бозорида конъюнктура кескин ўзгариб, рақобат тобора кучайиб бораётганини инобатга олиши, шу асосда давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун янгича ёндашув ва тамойиллар билан ишлашни тақозо этмоқда. Бугунги кунда саноатни янада ривожлантиришнинг янги имкониятларини ишга солиш, худудларнинг мавжуд ҳом ашё ва стратегик ресурслари салоҳиятидан оқилона фойдаланиш эвазига уларни жадал ва мувозанатли ривожлантиришни таъминлашга қаратилган зарурий чора-тадбирларнинг амалга оширилаётганлигини алоҳида таъкидлаш жоиз. Жумладан, Орол денгизи акваторияси табиий бойликларидан оқилона фойдаланиш мақсадида Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйиноқ тумани мисолида ўрганилган маълумотларни таҳлил қилган ҳолда саноат кластерини ташкил этиш орқали тадбиркорлик фаолиятини янада қўллаб-куватлаш ва рағбатлантириш, ташки бозорлар учун рақобатбардош экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқарувчи замонавий корхоналарни кўпайтиришни жадалаштириш, инвестицияларни кенг жалб этиш ва шу орқали орол бўйи ахолисининг турмуш тарзини янада яхшилашга эришиш юзасидан мамлакатнинг инновацион иқтисодиётни шакллантириш борасидаги кластер сиёсати юритилаётганлиги алоҳида аҳамият касб этада. Бунинг асосий омили ресурсларнинг чекланганлиги, аҳоли сонининг тобора ошаётганлиги, эҳтиёжларнинг доимий ўсиб бораётганлиги билан тавсифланади.

Калит сўз ва иборалар – Саноат кластери, артемия цистаси, экспорт, инвестиция, инновация, модернизация, техника-технология.

Ўзбекистонда қулай инвестициявий муҳит яратилиб, чет эллик сармоядорлар хукуқларининг қонуний мустаҳкамлиги, давлат томонидан кафолат бериш даражаси борлиги, ундан ташқари уларга қўшимча имтиёзлар берилсаётганлиги ишбилармон доиралар фаолиятини рағбатлантирувчи омил бўлмоқда. Замонавий иқтисодиётда иқтисодий субъектлар ўртасидаги муносабатлар факатгина ўргада тузилган шартномалар ёки ички корхона вертикал муносабатлар билан чегараланиб қолмайди. Давлатнинг бошқарувдаги аралашуви, яъни ҳалқ манфаатидан келиб чиқиб иқтисодий фаолиятни мувофиқлаштириб туришдаги иштирокини иқтисодий квазиинтеграция деб юритилади. Ҳозирги кунда ривожланган давлатлардаги квазиинтеграциянинг бир тури тариқасида “кластер” қабул қилинган бўлиб, унда турли хил иқтисодий фаолият кўрсатаётган корханалар тўплами тушунилади.

Миллий маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг экспорт салоҳиятини ошириш мамлакатнинг ижтимоий-иктисодий ривожланиш стратегиясининг устувор ўналишларидан биридир. Миллий товарлар рақобатбардошлигини ошириш муаммоларининг илмий ечимларига қаратилган тадқиқотлар олиб бориш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони билан қабул қилинган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси ни ривожлантиришнинг бешта устувор ўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”даги «принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташки бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш» бўйича вазифаларнинг белгилаб берилганлиги билан муҳимдир.

Мамлакатимизда олиб борилаётган ислоҳотларнинг янги босқичи бугун макроиктисодий барқарорликни, иқтисодиётнинг юқори ўсиш суръатларини таъминлаб, ҳалқимизнинг ижтимоий-иктисодий шароитларини тубдан яхшилашда асосий замин бўлмоқда. Айни вақтда, тараққиёт йўлимининг таҳлили бугунги кунда жаҳон бозорида конъюнктура кескин ўзгариб, рақобат тобора кучайиб бораётганини ҳисобга олиши, шу асосда давлатимизни



янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун янгича ёндашув ва тамойиллар билан ишлашни тақозо этмоқда. Бугунги кунда саноатни янада ривожлантиришнинг янги имкониятларини ишга солиш, худудларнинг мавжуд ҳом-ашё ва табиий ресурслари салоҳиятидан оқилона фойдаланиш эвазига уларнинг жадал ва мувозанатли ривожланишини таъминлашга қаратилган чора-тадбирларнинг кўрилаётганлигини алоҳида таъкидлаш жоиз. Жумладан, ташки бозорлар учун ракобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарувчи замонавий корхоналарни кўпайтиришга оид саноат кластерларини ташкил этиш сиёсати алоҳида аҳамиятга касб этмоқда. Айни вақтда мамлакатимизда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, уларни энг замонавий, илфор техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, инновация жараёнларини такомиллаштириш, илм-фан, техника соҳаларида янги ишланмаларни яратиш ва жорий қилиш, уларнинг ҳуқуқий ва иқтисодий механизмларини замон талаблари асосида ташкил қилишга катта аҳамият қаратилмоқда. Шу билан бирга бугун яратилаётган имкониятлардан янада самарали фойдаланиш, сифатли, арzon ва харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни йўлга қўйиш асосида товарлар ва хизматлар соҳасида миллий брендларни ташкил этиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни жаҳон бозорларига “Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган” бренди билан олиб чиқиши талаб этилмоқда.

Бугунги яна бир ўта муҳим вазифа – бу мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш ва иқтисодиётнинг ракобатбардошлигини таъминлашдан иборат бўлмоқда. Жаҳон иқтисодиётида кечеётган мураккаб жараёнлар шароитида ўзимизда мавжуд имкониятларни янада самарали ишлатиш, иқтисодий ўсишнинг янги омилларини излаб топиш, янги-янги ташки бозорларни ўзлаштириш, айниқса худудларнинг ресурс солоҳияти ҳамда мавжуд имкониятларидан оқилона фойдаланиш эвазига миллий иқтисодиётимизнинг самарадорлигини, унинг ракобатбардошлигини ошириш бўйича кўшимича чора-тадбирларни амалга оширишимиз зарур бўлмоқда. Шу муносабат билан Қорақалпоғистон Республикаси Мўйноқ тумани мисолида худуднинг мавжуд имкониятдан келиб чиқиб, илм-фан ва инновацияларни қамраб олган ҳолда қўшилган қиймат занжирини яратишга хизмат қилувчи “артемия цистасни йиғиши ва чукур қайта ишлаб экспортга йўналтириш”га ихтисослаштирилган саноат кластерини такил этиш масаласини ушбу мақолада атрофлича ёритиб бериш мақсад қилинади. Бунда Мўйноқ туманидаги мазкур йўналишда фаолият юритаётган “Jasmine Gold Group” МЧЖ, “Muynok urdakchilik” МЧЖ ва “Aralskaya Artemia” ҚҚ МЧЖ корхоналари базасида (негизида) артемия цисталарини чукур қайта ишлаш, балиқчилик ва қисқичбақачилик (креветка) ва ўрдакчилик комплексларини ташкил этиш, маҳсулот ассортиментини кўпайтиришни ўз ичига олувчи “Aralskaya Artemia Cluster” саноат кластерини ташкил этиш орқали орол денгизи акваториясида мавжуд табиий (стратегик) ресурс ҳисобланган артемия цисталарини чукур қайта ишлаш, яъни дастлабки ювиш ва куритишдан тортиб, совук температурада активациялаш, декапсуляция килиш, хар хил пластик ва металл идишларга кадоклаш асосида нафақат республикамизнинг (*чорвачилик, паррандачилик ва балиқчилик соҳаларига зарур озука-ем маҳсулотлари ишлаб чиқарииш йулга куйлади*) балки “Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган” ёрлиги билан ягона бренд остида Хитой, Россия, Хиндистон, Жануби-Шаркий Осиё ва Европатифок давлатларига экспорт килиш имконияти вужудга келади. Шунингдек, республикамизда илк бора ёпик сув хавзаларида (УЗВ-установки замкнутого водоснабжения) креветкаларни сунъий купайтириш лойиҳаси ташкил этилади.

Бугунги кунда Мўйноқ туманида жами 97 саноат корхоналари мавжуд бўлиб, уларнинг асосий қисми (қарийб 70 фоизи) артемия цисталарини йиғиши ва қайта ишлаш соҳасида фаолият кўрсатиб келмоқда.

2020 йил II ярим йиллик якуни билан туманда жами 71,5 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилишига эришилган. Таҳлилларга кўра мазкур соҳадаги ўсиш суръатлари ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 110,4 фоизни ташкил қилган. Туманда ҳисобот даври билан жами 34,0 млрд.сўмлик халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарилиб, ўсиш суръати 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 111,2 фоизни ташкил қилиши таъминланди.

Мўйноқ туманининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари:

(2020 йил биринчи ярим йиллик якуни билан)

-саноат ишлаб чиқариш 71,5 млрд.сўм, 110,4 фоиз;



- халқ истеъмол моллари 34 млрд.сўм, 111,2 фоиз;
- чакана савдо айланмаси 23 млрд.сўм, 100,1 фоиз;
- хизматлар 23,6 млрд.сўм, 103,8 фоиз;
- инвестициялар 468,1 млрд.сўм, 70 фоиз;
- қурилиш ишлари 91,1 млрд.сўм, 100,1 фоиз;
- қишлоқ хўжалиги 44,6 млрд.сўм. 104,5 фоизни ташкил этган.

Шундан аҳоли жон бошига ҳисобланганда:

- саноат ишлаб чиқариш 2242,4 минг.сўм, (レス 3548,4)
- халқ истеъмол моллари 1064,5 минг.сўм, (レス 655,3)
- чакана савдо айланмаси 722,5 минг.сўм, (レス 1735,2)
- хизматлар 742,9 минг.сўм, (レス 1511,1)
- инвестициялар 14675,4 минг.сўм, (レス 1878,3)
- қурилиш ишлари 2858,2 минг.сўм, (レス 1013,5)
- қишлоқ хўжалиги 1399,1 минг.сўм. (レス 1469) ни ташкил этган.

Ўрганишларга кўра Мўйноқ тумани бўйича 2020 йил январь-декабрь ойлари учун жами 2,1 млн.АҚШ доллари миқдорида экспорт прогнози белгиланган бўлиб, мазкур режа прогнози ярим йиллик якуни билан таҳлил қилинганда, ҳали йил тугамасдан-ок, амалда 4,7 млн.АҚШ доллари миқдорида яни йиллик режага нисбатан 230 фоизга бажарилаётганлигини кўриш мумкин. Худудда экспорт салоҳиятига эга 24 та экспартёр корхона мавжуд бўлиб, улар томонидан бугунги кунгача жами 4,7 млн долларлик маҳсулот экспорт қилиниб (*маълумот ўрнида экспорт қилинаётган маҳсулотлар 100 фоиз артемия цистасига тўғри келишини таъкидлаш жоиз*), январь-август юйи бўйича белгиланган режа прогнози 391 %га ортиғи билан бажарилиши таъминланган.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, «JASMINE GOLD GROUP» МЧЖ негизида ташкил этиладиган “Саноат кластери” томонидан умумий қиймати 35 млрд. сўмлик инвестицион лойиҳани амалга ошириш натижасида йилига 4-5 млн.АҚШ. долларлик (800-1000 тн) маҳсулот тайёрланиб, экспортга йўналтирилади. Шунингдек, ушбу саноат кластерининг ташкил этилиши натижасида 90-120 та янги иш ўринлари яратилиши назарда тутилмоқда.

Мазкур кластер томонидан йилига ўртacha 4-5 млн. АҚШ долларлик маҳсулот ишлаб чиқарилишини таҳлил қилганда давлат бюджетига йилига ўртacha 10-13 млрд.сўмлик (шундан квота учун 11-12 млрд.сўм – *квотанинг 2020 йил октябр ойигача бўлган даврдаги нархи билан ҳисоблаганда*) солиқ ва бошқа тўловлар амалга оширилиши ҳисоблаб чиқилди.

Кластер ташкил этилганда, икки ёки уч йирик етарли ишлаб чиқариш кувватларига, моддий-техник базасига ва илмий ишлаб чиқариш салоҳиятига эга корхоналар бирлашиб маҳсулотни қайта ишлаш, тугри ташкил этилган логистика ва маркетинг асосида марказлашган ҳолда дунё бозоридаги мавжуд конъюнктурага мувофик юкори кушилган қиймат билан экспорт килинишига эришилади, соҳада фаолият юритаётган, Орол денгизи акваториясида артемия цисталарини йигиб олиш билан шугулланувчи бошқа корхоналар эса, йигилган хом-ашёни кластерга шартномалар асосида қайта ишлашга топшириши мумкин будади.

Ўрганиш натижаларига кўра мазкур саноат кластери лойиҳасининг амалга оширилиши учун асосий ишлаб чиқариш корхоналарига (“Jasmine Gold Group” МЧЖ, “Muynok urdakchilik” МЧЖ ва “Aralskaya Artemia” ҚҚ МЧЖ корхоналари) яқин жойлардан балиқчилик учун озуқа базасини яратиш мақсадида 150 гектар экинзор ер майдони ҳамда балиқчиликни ривожлантириш ва артемияни сунъий ҳавзаларда этиштириш учун 500 гектар майдондаги кўлларни ажратиб (бириқтириб) бериш таклиф қилинади.

Ўз ўрнида «ARALSKAYA ARTEMIA CLUSTER» аквасаноат кластерини ташкил этиш орқали юқоридагиларга қўшимча равишида яна қуидагиларга эришиш мумкин:

- артемия цисталарини йигиши, қайта ишлаш ҳамда ички ва ташқи бозорда юкори кушилган қиймат билан сотишни ташкил этиши;
- тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш орқали артемия цисталарини чукур қайта ишлашни, балиқчилик ва қисқичбақачилик (креветка) ни ташкил этиш ва ривожлантириш;
- асосий фаолияти йўналишидаги соҳалар учун озуқа-ем маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бунда чукур қайта ишлашнинг инновацион технологияларини



жорий этиш;

- илмий ва таълим муассасалари билан биргалиқда аквакластер тизимидағи соҳаларни ривожлантириш бўйича илмий, амалий тадқиқотлар ўтказиш;
- шўрланиш даражаси юкори бўлган кўлларда ва сунъий сув ҳавзаларида артемия етиштиришни йўлга қўйиш;
- ҳудуд шароитига мос келувчи балиқ ва қисқичбака (креветка) турларини танлаш, кўпайтириш, сув ресурсларини тежайдиган технологияларни жорий этиш;
- балиқчилик озукаларини ишлаб чиқиш, балиқчилик йўналишларини такомиллаштириш бўйича ўқув-тажриба полигонларини ташкил этиш.



**O'ZBEKISTONDA IJTIMOIY SOHANI MODERNIZATSIYALASHDA YAPONIYA
MENEJMENT USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH**

*O'razaliyev Javlonbek O'rinoylevich
Oliy Majlis huzuridagi Yoshlar parlamenti a'zosi,
Jizzax viloyati Zarbdor tumanidagi
O'zbekiston Respublikasi Bosh vazirining
Tadbirkorlar murojaatlarini ko'rib chiqish
qabulxonasi yetakchi mutaxassisi,
Xalq deputatlari Zarbdor tuman kengashi deputati
(+99894) 578-82-33
(+99899) 947-15-21
saburosan24@mail.ru*

“Mamlakatimizda mustaqillik yillarda amalga oshirilgan keng ko'lamli islohotlar milliy davlatchilik va suverenitetni mustahkamlash, xavfsizlik va huquq-tartibotni, davlatimiz chegaralari dahlsizligini, jamiyatda qonun ustuvorligini, inson huquq va erkinliklarini, millatlararo totuvlik va diniy bag'rikenglik muhitini ta'minlash uchun muhim poydevor bo'ldi, xalqimizning munosib hayot kechirishi, fuqarolarimizning bunyodkorlik salohiyatini ro'yobga chiqarish uchun zarur shart-sharoitlar yaratdi”.

Shundan kelib chiqadigan ustuvor vazifalar - barcha sohalarda jumladan iqtisodiyotni modernizatsiyalashning asosiy maqsadlari sifatida mamlakat iqtisodiyotining yangilash, fan sig'imkorligi yuqori bo'lgan ustuvor sohalarni rivojlantirish asosida mamlakat iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish yo'liga o'tkazish, mamlakat milliy iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish va aholining o'sib, o'zgarib borayotgan ehtiyojlarini to'laroq qondirishni e'tiborga olish muhim. Buning uchun taraqqiy etgan mamlakatlar, jumladan Yaponiyajitmoiy siyosatini chuqur tahlil qilishimiz va ijtimoiy sohada amalga oshirilishi kerak bo'lgan ishlarni aniqlab olishimiz lozim.

Aytish mumkinki, Yaponiya iqtisodiy “mo'jiza”si ijtimoiy hayot ta'siri sifatida yuz bergan. G'arbdagilarning bunday holatga “yagona oila” deb nom berishida, albatta, jon bor. Ma'lumki, G'arb va Amerika bilan raqobatda albatta millatni birlashtirish, jipslashtirishda qo'l kelgan. Yaponiya kompaniyalari esa bundan o'z manfaatlariga qaratgan holda korxonalarini “ikkinchi oila” sifatida foydalanib, ishchi-xizmatchilarni o'ziga jalb etishda bu g'oyani keng qo'llashga harakat qilganlar.

Yaponcha “ikkinchi oila” tartibining qo'llanilishida katta ustunlik mavjud. Chunki kompaniya ichida ish joyini o'zgartirish kompaniya bilan yaxshi tanishish, uni maqsadini, tizimini to'liq tushunish imkonini beradi. Kompaniya faoliyatini to'la holda bilish, ayniqsa boshqaruvchi menejerlar uchun zarurdir. Yirik Yaponiya “Matsushita Denki» kompaniyasining asoschisi Matsushita bu sohada quyidagilarni ta'kidlaydi:

1. Siz bilan ishlaydigan odamlarni oilangiz a'zolari deb biling. Muvaffaqiyat avvalo ish bilan bog'liq bo'lgan odatlarning bir-birini yahshi tushunishlariga bog'liqidir.
2. Tovarlarni sotilgandan keyingi ko'rsatiladigan xizmatlar undan oldingilariga qaraganda qadrliroqdir. Chunki bunday hizmatlar doimiy mijozlarni shakllantira oladi.
3. Iste'molchiga o'zini jalb etadigan tovarlarni emas, balki ularga foydali tovarlarni soting.
4. Faqat halol ishslashning o'zi kifoya emas. Qanday ishni bajarishdan qat'ynazar, o'zingizning ishingiz uchun yagona javobgar ekanligingiz to'g'risida o'ylashingiz kerak.
5. Agar foydasiz ishlasak, bu jamiyat oldidagi jinoyatdir. Jamiyat kapitali, uning odamlari, uning materiallaridan foydalanamiz, foydasiz ularni bekorga sarf etamiz, boshqa joyda bo'lsa ulardan samarali foydalanishgan bo'lishar edi¹.

Zamonaviy Yaponiya boshqaruvini rivojlanishini urushdan keyingi buzg'unchilikdan keyin bo'lganini esga olaylik. Urushdan keyingi davrda Yaponiya hukumati uchun ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy ahvolni yaxshilash kabi vazifalar qo'yildi. Liderlar, o'z kompaniyalarini yo'lga qo'yish uchun jangni boshlab yubordilar. Amerika okkupatsiyasidan keyin, mamlakatda Amerika idealogiyasini qabul qilishadi. Yaponiya boshqaruvini endigi ahvoli yangi boshqaruvchilar qo'lida

¹ “Understanding Japanese management practices” ParissaHaghrian, 2010, Business expert press, p.17



ular an'anaviy usullardan ham shuningdek zamonaviy uslublardan foydalanibgina qolmay, balkim o'zlar yangiliklarni kashf etib Yaponiyaning o'ziga xos rivojlanish yo'lini yaratishdi.

Iqtisodiy tarixchlar, masalan Odakaning ta'kidlashicha zamonaviy va qudratli yapon kompaniyalarining shakllanishida Edo davri(1602-1860)dagi guruch yetishtiruvchi qishloqlarning ishchilar bilan ishslash tajribasi muhim rol o'ynaydi¹. Mazkur tipdagi qishloqlar a'zolarining o'ziga xos yozilmagan qonun va qoidalari bo'lgan va ular amaliyotda muhim ahamiyat kasb etgan. Shuningdek, qishloq a'zosining umrining oxirigacha qishloq nazoratida bo'lishi, yoshga qarab lavozimlarning taqsimplanishi va jamoa bo'lib mehnat qilish mazkur jamoalarning o'ziga xos xususiyatlari hisoblangan. Keyinchalik yuqorida 3 xususiyat zamonaviy yapon menejmentining paydo bo'lishi va shakllanishida ham o'z aksini topdi:

Umrbod a'zolik: Edo davrida qishloq a'zolarining qishloq tashqarisiga chiqishi va sayohat qilish imkoniyatini juda ham qoniqarli deb bo'lmasdi. Ya'ni bu shuni anglatardiki,mazkur qishloqlarda tug'ilganlar umrini o'z qishloqlarida yashab o'tkazishga mahkum edi. Qishloq a'zolarining kelajagi jamoa hayoti bilan o'zaro bog'lanib ketgan bo'lib, ularning taqdiri ham bir-biriniki bilan bog'lanib ketgandi. Zamonaviy yapon menejmentidagi umrbod yollash tizimi ham aynan shu tajriba asosida kelib chiqqan degan bir qancha qarashlar mavjud.

Lavozimlarning yoshga qarab taqsimplanishi: Dastlabki bilimlarni o'rganish shogirdlikka tushishdan boshlanardi va yangi ishchi sifatida unga bajarishi lozim bo'lган ishlar va mehnat odobi bosqichma-bosqich o'rganib borilardi. Zamonaviy yapon menejmentidagi kattalarga katta ish haqi tizimi ham aynan shu tajribadan kelib chiqqan deb taxmin qilinadi.Kattalarga katta ish haqi tizimi bu kompaniyada faoliyat yuritgan yillariga qarab lavozim va ish haqining belgilanishidir. Kattalarga katta ish haqi tizimining asosida kompaniyada ishlagan davr muddati yotadi va bu ishchining yoshi bilan emas, lavozimi va malakasi bilan bog'liq.

Kattalarga katta ish haqi tizimi tufayli ishchi o'zining xizmat joyidan yoki lavozimidan norozi bo'lган vaqtida ham kompaniyadan ishdan bo'shab keta olmasdi.Sababi ishchi boshqa joyga ishga borgan taqdirda ham hammasini boshidan boshlashga to'g'ri kelardi,bunda esa u vaqtidan yutqizardi.

Ishchilar uchunbu tizimningbir qancha qulayliklari ham bor edi.Eng asosiyalaridan biri bu ishsizlikdan kafolatganlik edi.Ishchilar qanchalik qattiq mehnat qilsalar,ular o'zlarini shunchalik ishsizlikdan himoyalangan deb hisoblardi.Uyushqoqlikning kuchliligi va jamoa bo'lib ishslash tufayli ish jarayonlari ham yuqori su'ratlarda davom etardi.

Kattalarga katta ish haqi tizimi tufayli ishchining hayot bosqichlari davomida uning ish haqi ham o'sib borar edi.Ishchi uylanganda,farzandli bo'lganda va uni tarbiyalshda yoki uy sotib olayotganda kompaniya tomonidan unga mukofot pullari beriladi.Shuningdek kompaniya o'z ishchisini bir qancha ijtimoiy yordam turlari bilan ta'minlab turgan.

Jamoaviy mehnat: Guruch yetishtirishday mashaqqatli ishni amalga oshirishda jamoa bo'lib mehnat qilish talab etilardi hamda qishloq a'zolariga ularning individual manfaatlaridan ko'ra jamoa manfaatlarining ustun ekanligi singdirib borilardi. Qishloq a'zolarining barcha ehtiyojlari qishloq bilan o'zaro bog'langan edi. Chunki qishloq ularga joy berardi,himoya qilardi va oziq-ovqat bilan ta'minlardi.Shunday qilib hozirgi yapon menejmentining dastlabki ko'rinishlari amaliyotda paydo bo'ldi.

Yapon menejment uslubini o'rganish asosida yapon menejmenti amaliyotiga quyidagi namunaviy chora-tadbirlar kiradi va ulardan tegishlilarini yurtimizda olib borilayotgan islohotlar jarayonida ham qo'llash mumkin degan xulosaga kelish mumkin:

- har kuni konsensus usuli bilan qaror qabul qiluvchi rahbarlar majlis;
- kompaniyaga sodiqlikni unda ishslash sharti sifatida tarbiyalash;
- ishchi va xizmatchilarining ish vaqtidan tashqari ishslashga tayyorligi bilan ishdagi muvafaqqiyatlari uchun albatta mukofotlash;
- ishchilar, menejerlar, kompaniya rahbarlaridan iborat "sifat to'garaklari" va "nol defektlar" guruuhlarining amal qilishi (bu to'garaklar va guruhlarning maqsadi – firma normal faoliyati uchun to'siqqa aylangan maxsus muammoni hal qilish);
- rahbarlar va ishchilar uchun bitta oshxona va kompaniyaning barcha xodimlari uchun "oilaviy" norasmiy ovqatlanishlar;

1 "Understanding Japanese management practices" ParissaHaghrian, 2010, Business expert press, p.21



- departament rahbarlarida kabinet yo‘qligi, ular bo‘ysunuvchilarga mehnatsevarlikni namoyish qilish uchun o‘z ish joyini ular bilan umumiylar joylashtirishni istaydilar;
- mehnatga haq to‘lash va xizmat martabasining ko‘tarilishida asosiy omil bo‘lib firmadagi ish stagi hisoblanadi;
- ishga umrbod yollash;
- rahbarlarning bo‘ysunuvchilar bilan odobli muomala qilishi;
- katta omborxonalardan qutulish va firma xodimlarini intizomga o‘rgatish imkoniyatini beruvchi aniq muddatda etkazib berish amaliyoti;
- ishlab chiqarish jarayonida tanaffuslarni iloji boricha kamaytirish;
- ishchi va xizmatchilar nafaqaga chiqqanidan so‘ng ularning barcha oila a’zolariga pensiya nafaqasini to‘lash.

Foydalangan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.02.2017 dagi PF-4947 sonli farmoni.
2. Understanding Japanese management practices” Parissa Haghrian, 2010, Business expert press, p.17



ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

*Бахадиров Алишер Комилович,
Директор, Общество с ограниченной
ответственностью «MY WORK»
Тел: +998 90 3710002*

Сделка по возвратному лизингу нередко рассматривается как возможный способ минимизации налоговых платежей. Однако нужно понимать, что существенно сэкономить на налогах с ее помощью вряд ли удастся. А вот риски возникновения претензий со стороны налоговых органов при этом весьма высоки.

В договоре возвратного лизинга можно найти определенные противоречивые аспекты. Он не вполне соответствует «обычным» лизинговым договорам, так как не связан с вложением капитала в основные фонды. Скорее наоборот, он приводит к уменьшению стоимости вне оборотных активов лизингополучателя. Кроме того, в договоре возвратного лизинга участвуют не три, а две стороны. Специфика их взаимоотношений такова, что контролирующие органы нередко усматривают в подобных сделках признаки недобросовестности, ухода от налогов и отсутствие экономического смысла. Поэтому если партнеры примут решение заключить такой договор, они должны быть готовы защищать свои права при предъявлении инспекторами необоснованных претензий.

Возвратным лизингом называют сделку, при которой лизингополучатель одновременно является продавцом лизингового имущества лизингодателю. То есть имущество, приобретенное последним у первоначального собственника по договору купли-продажи, затем передается в рамках лизингового договора этому же собственнику. При этом он выступает уже в роли лизингополучателя. Однако право собственности на это имущество может вернуться к бывшему собственнику только после выполнения им всех условий договора лизинга. В частности, после выплаты предусмотренных платежей, включая лизинговые и выкупные.

На первый взгляд такая сделка может показаться странной. После заключения договора владелец и пользователь имущества не изменяется. Однако право собственности переходит к другому лицу, так что прежний собственник платит за пользование имуществом. При этом предмет лизинга амортизируется той стороной договора, на чьем балансе он учитывается.

Тем не менее, в совершении подобного комплекса из двух сделок (купля-продажа оборудования и его лизинг) есть несомненный экономический смысл. Обычно такая сделка выгодна первоначальному собственнику имущества, если его деятельность тесно связана с использованием предмета лизинга. Однако при этом он испытывает недостаток финансов для содержания имущества либо нуждается в оборотных средствах. Возвратный лизинг позволяет решить обе проблемы. Во-первых, необходимое производственное оборудование не выбывает из владения и пользования (в этом важное отличие от продажи имущества). Во-вторых, в собственность лизингополучателя единовременно поступают значительные денежные средства, сопоставимые с остаточной стоимостью предмета лизинга.

Правда, пользование лизинговым имуществом становится платным. Однако, во-первых, лизинговые платежи признаются прочими расходами, связанными с производством и реализацией, и уменьшают базу по налогу на прибыль. При этом сумма НДС по ним формирует налоговый вычет для лизингополучателя. Во-вторых, указанная плата может быть сравнительно меньше, чем проценты по кредитному договору на аналогичную сумму.

Интересно сравнить получение банковского кредита и привлечение денежных средств с использованием возвратного лизинга. Чтобы привлечь кредит, лизингополучатель должен обладать финансовыми показателями, квалифицирующими его как надежного заемщика. Если он испытывает сложности с оборотными средствами, получить деньги будет непросто. В то же время лизингодатель зачастую имеет достаточно привлекательную структуру баланса. Это позволяет ему на более выгодных условиях привлечь заемные средства, в том числе для приобретения предмета возвратного лизинга (включая вариант с его залогом).

Для лизингодателя риск вложения денежных средств по договору с лизингополучате-



лем ниже, чем у банка при выдаче кредита на сопоставимую сумму. Лизингодатель не должен проводить дополнительные мероприятия, чтобы обратить взыскание на имущество: оно уже находится в его собственности. К тому же заложенное имущество не может поступить непосредственно в собственность залогодержателя, а подлежит реализации на торгах. После них залогодержатель получает возмещение за счет выручки от продажи, а остаток средств возвращается залогодателю. То есть в зависимости от конъюнктуры рынка в конкретный момент реализация предмета залога может быть невыгодна залогодержателю. Однако ему придется продавать залог или новировать отношения по договору, чтобы получить имущество в качестве отступного.

Таким образом, можно констатировать, что договор возвратного лизинга при его обоснованном применении позволяет сторонам решать экономические проблемы. В то же время он не содержит каких-либо особенностей, используя которые можно коренным образом снизить налоговую нагрузку сторон по договору. Попытка же придать такому договору роль инструмента налоговой минимизации может вызвать претензии налоговых органов.



**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНинг АСОСИЙ ЭКСПОРТБОП
МАҲСУЛОТИ БЎЛМИШ АРТЕМИЯ ЦИСТАСИНИ ЙИФИШ, ҚАЙТА
ИШЛАШ ВА ЭКСПОРТ ҚИЛИШ ЖАРАЁНИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ОРҚАЛИ
ХУДУДНИНГ ЭКСПОРТ ҲАЖМИНИ ОШИРИШГА ЭРИШИШ**

*Qurbanov Elmurod Allanazarovich
Мўйноқ тумани ҳокимининг ўринбосари
Инвестициялар ва ташқи савдо бўлими бошлиги
elmurod.qurban@mail.ru*

Артемия цистасини экспорт қилишда экспортёр корхоналар томонидан нархларни сунъий пасайтириш, шунингдек, айrim кичик бизнес субъектлари томонидан ноқонуний йишиш ҳолатлари амалга оширилмоқда. Артемия цистасини экспорт қилиш жараёнида нархларни назоратга олиш мақсадида Қорақалпогистон Республикаси инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги хузурида тариф ва нотариф нархларни назорат қилиш ва квота берилиши бўйича маҳсус агентлик ташкил этиш таклиф қилинади.

Бунда:

Ўрганиш ва таҳлил қилиш натижасида табиий маҳсулотни (артемия уруғини овлаш) териб олиш бўйича куйидагиларни назарда тутадиган тегишли рухсатнома (лицензия) жорий этган ҳолда артемия цистаси билан шуғилланувчи фаолиятларни тартибга солиш механизмини (меъёрий мезонини) ташкил этиш назарда тутилади.

- Фанлар академияси томонидан квота ажратиши жараёнида фақатгина “олтин қирғоқ” (золотой берег) худуди билан чекланиб қолмасдан Орол денгизи акваториясининг Қорақалпогистонга тегишли бўлган бутун худудини таҳлил қилган ҳолда ушбу стратегик ресурсдан янада самарали фойдаланиш чораларини кўриш;

- Тадбиркорлик субъектларига квота тақсимлашда умумий тарзда ҳар-бир субъектга ажратиладиган квота миқдорини (лимит) белгилаш;

- Ҳар-бир квота олувчи корхона томонидан камида олинган квотаси миқдорида экспорт қилинишини белгилаб қўйиш;

- Артемия уруғини йиғувчи корхонанинг ушбу маҳсулотни қайта ишлашга (тозалаш, қуритиш ва сақлаш) ихтисослаштирилган базасига эга бўлишини инобатга олиш;

Юқоридаги мезонларни жорий этиш орқали энг аввало мавжуд экспорт ҳажмини янада ошириш, атроф-муҳит муҳофазасини яхшилаш ҳамда табиий ресурслар талон-тарожи масаласининг олди олинишига эришиш мумкинлиги мақсад қилинада.

**ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБРАБОТКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА
АРТЕМИИ ЦИСТ, ГЛАВНОГО ЭКСПОРТНОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ
КАРАКАЛПАКСТАН**

При экспорте цист артемии встречаются случаи искусственного снижения цен экспортёрами, а также случаи незаконного сбора некоторыми малыми предприятиями. Для контроля цен на цист артемии при экспорте в Муйнакском районе при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Каракалпакстан предлагается создать специальное агентство по контролю за тарифами и нетарифными ценами и квотами.

В то же время: В результате изучения и анализа планируется создать механизм регулирования деятельности цист артемии с введением соответствующего разрешения (лицензии) на сбор натуральных продуктов (охота на цист артемии), который предусматривает следующее.

- определение минимальной квоты для предприятий собирающих цист артемии;
- определение вывоза каждой квоты в размере квоты, получаемой принимающим предприятием;

- принимая во внимание, что предприятие по сбору цист Артемии должны иметь специализированную базу для переработки (очистки, сушки и хранения) этого продукта;

Прежде всего, реализация вышеуказанного направлена на дальнейшее увеличение объема существующего экспорта, улучшение охраны окружающей среды и предотвращение разграбления природных ресурсов.



Илова 1.



Квота для категорий С и D, с каждым годом будет сокращаться на 5% в сторону категории А. Через 4 года планируется выдавать лицензии только категориям А (80%) и В (20%). Через 6 лет планируется разрешить экспорт цист артемии только в виде конечного продукта: упакованных кормов, белка и т.д. (классификация предприятий и перечень готовой продукции будет утвержден агентством)

Категория - А: Промышленные предприятия с готовой продукцией, осуществляющие глубокую переработку цист артемии

Категория - В: Промышленные предприятия с сушильным и морозильным оборудованием

Категория - С: Промышленные предприятия с базовыми оборудованиями

Категория - D: Предприятия занимающиеся сбором цист артемии без специального оборудования

Года	Категории промышленных предприятий			
	А	В	С	Д
2021	35%	25%	20%	20%
2022	40%	30%	15%	15%
2023	45%	35%	10%	10%
2024	50%	30%	5%	5%
2025	55%	20%	0%	0%
2026	60%	20%	0%	0%
2027	100%	0%	0%	0%



ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНинг РИВОЖЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

*Д.Худайберганов, УрДУ Туризм кафедраси мудири, доцент;
З.Қабулова, УрДУ 181-Туризм гурӯҳи талабаси;*

Аннотация. Ушбу мақолада пандемия шароитида туризм соҳасининг ривожланиши ва соҳада амалга ошириладиган чора-тадбирлар ёритилган.

Калит сўзлар. Туризм, даромад, тадбиркор, онлайн туризм, меҳмонхона, инвестор.

Ҳозирги кунда бутун инсониятнинг глобал муаммоси пандемия шароитида иқтисодиётни барқарорлаштириш ва ишчи ўринларини сақлаб қолиш ҳисобланади. Пандемия барча соҳаларга, хусусан, хизмат кўрсатишнинг муҳим йўналиши ҳисобланган туризм соҳасига ҳам ўз таъсирини ўтказмай қўймайди. Пандемия шароитида туризмдан келадиган даромадларни ошириш ва уни амалга ошириш шарт-шароитларини яратиш долзарб муаммо сифатида қаралади.

Бундан ташкири, туризм мамлакат ташқи қиёфасини замонавийлаштириш, меҳмонхона ва ресторан индустриясини ривожлантириш ҳамда транспорт-коммуникация тизимлари каби тармоқлар ўртасидаги алоқаларни шакллантиришга хизмат қиласди. Туризм соҳасининг ривожланиши деярли барча соҳаларга ижобий таъсир кўрсатиб, мамлакат иқтисодиётининг динамик тарзда ўсишига олиб келади. Шунингдек, соҳага киритилаётган сармоя қисқа фурсаатда ўзини оқлаши, туристик компаниялар имкониятларининг кенгайиши ҳамда юқори фойда олиш мумкинлиги соҳага жалб қилинаётган инвестициялар ҳажмини янада оширишга хизмат қиласди.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг ролини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш, сифатини яхшилаш ва туризм инфрагузилмасини кенгайтириш белгиланди.

Жўмладан, бугунги кунда юртимизда пандемия шароитида ҳам ушбу соҳаларни янада ривожлантириш учун керакли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ҳамда Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан “онлайн туризм”ни ривожлантириш бўйича янгидан иш бошлаётган тадбиркорларни кўллаб-куватламоқдалар. Ҳамда Ўзбекистон Республикаси Жисмоний тарбия ва спорт вазирлиги томонидан “масофавий спорт”ни фаол ривожлантириш ва соғлом турмуш тарзи тарғиб қилинмоқда.

Ўзбекистон хусусий сайёхлик ташкилотлар уюшмаси, ошпазлар уюшмаси, гастрономик ассоциация билан ҳамкорликда малака оширишга доир бепул онлайн курс ва вебинарлар ҳам ташкил қилинмоқда. Шунингдек, ҳозирда туризмнинг янги тури бўлган онлайн туризм йўлга қўйилмоқда. Яъни, www.online-tourism.uz веб-сайтини йўлга қўйиш устида ишланмоқда.

Аввало, пандемия шароитида туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари мавжуд экан, соҳанинг ривожланиши бевосита меҳмонхоналар фаолиятига ҳам боғлиқ бўлади. Бугунги кунда меҳмонхоналарни ривожлантириш билан боғлиқ ҳуқуқий ислоҳотлар такомиллашмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг 2019 йил 27 майдаги 433-сонли “Меҳмонхона хўжалиги фаолиятини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди. Мазкур қарор Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПҚ-4095-сонли “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорига мувофиқ қабул қилинган.

Ушбу қарор тадбиркорлик субъектлари томонидан меҳмонхоналар қурилишини рағбатлантириш, туризм соҳасида инвестициявий лойиҳаларни амалга оширилишини жадаллаштириш, таниқли ва нуғузли ҳалқаро меҳмонхона брендларини мамлакатга фаол жалб этиш, республикадага умумий меҳмонхона хоналари сонини оширишга қаратилган



вазифаларни ҳуқуқий тартибга солади. Унга асосан, инвесторларга янги меҳмонхона қуриш ва уни жиҳозлаш учун субсидия ажратиш ҳамда ташкилотларни франчайзинг түғрисидаги шартнома асосида қисман молиялаштириш учун Давлат бюджетидан маблағ ажратиш тартиби белгиланди.

Умуман олганда, пандемия шароитида туризм соҳасини ривожлантириш соҳа билан боғлиқ барча имкониятларни ишга солишни тақозо қиласди. Яъни, меҳмонхоналар фаолиятини янада ривожлантириш, уларни молиявий ва ҳуқуқий қўллаб-куватлаш, янги меҳмонхоналар ва бошқа жойлаштириш воситаларини янада кенг тараққий қилиш каби-лардан иборат бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Boltaboyev M va b. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. - T., 2018.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлдаги “Туризм түғрисида”ги ЎРҚ-549-сон Қонуни.
3. www.lex.uz



САНОАТ ВА УНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Хўжаков Нуриддин Бойсоатович
Денов тадбиркорлик ва педагогика институти
+998919727738, info_dtpi2020@mail.ru

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодиётнинг асосий тармоғи бўлган саноат ва саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ҳамда бошқа макроиктисодий кўрсатгичлар таҳлил қилиниб, саноат тармоғини янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: инвестиция, саноат, модернизация, диверсификация.

Ўзбекистон давлат мустақиллигига эришганидан кейин иқтисодиётнинг барча соҳалари қаторида саноат тармоқларида ҳам туб ислоҳотлар амалга оширилиб келинмоқда. Бунда саноат корхоналари давлат тасарруфидан чиқарилди ва хусусийлаштирилиб, давлат акциядорлик, корпоратив, жамоа, хусусий ва бошқа ташкилий ҳуқуқий мулк шаклларига айлантирилди.

Республика иқтисодиётида муҳим ўринда турадиган саноат тармоқларида тузилмавий қайта таркиблаш амалга оширилди. Чет эл капитали билан ҳамкорликда саноат тармоқларида қўплаб кичик ва ўрта корхоналар ҳамда қўшма корхоналар ташкил этилди.

Бинобарин, ишлаб чиқариш кучлари ва муносабатлари тараққиётида саноатнинг тарихий роли бекиёсdir. Шу сабабли унинг ривожи ва самарадорлиги қанчалик юқори бўлса, давлатнинг мавқеи шунчалик кучли бўлади ҳамда аҳоли турмуш даражаси янада яхшиланиб боради [1]. Таъкидлаш лозимки, саноат тармоқлари орасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишловчи ва агросаноат мажмууга хизмат кўрсатувчи пахта тозалаш, мато тўқиши, консерва, ёғ-мой ишлаб чиқариш каби тармоқлар етакчи мавқеига эга бўлиб келган.

Республика агросаноат мажмуаси таркибидаги тармоқларнинг ташкилий, техникавий, технологик, иқтисодий ва ижтимоий ўзаро боғланиши, яъни, интеграциялашуви натижасида, кенг кўламда меҳнат тақсимоти амалга оширилмоқда [2]. Бундан ташқари, кимё ва нефт кимёси, машинасозлик, электроника, энергетика, металлургия, енгил ва қурилиш материаллари саноати жадал суръатларда ривожланмоқда. Саноат тараққиётида ёқилғи энергетика комплексининг ўрни алоҳида. У ўзида газ, кўумир, нефть ва нефтни қайта ишлаш ҳамда энергетика саноатларини қамраб олади. Жумладан, бугунги кунда республикада 70,6 мингдан ортиқ саноат корхоналари фаолият юритмоқда. Шундан, 19,5 мингтаси 2019 йилнинг ўзида ташкил этилган. Жами саноат корхоналари сони кўпайишининг асосий омили ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) саноатда 124,4 фоизга, тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлашда 129,5 фоизга электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш 119,8 фоизга ва сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни утилизация қилишнинг 105,0 фоизга ўсишидир.

Саноат тармоқларида мулк шакллари ва таркибий ўзгартиришларни амалга оширишга қаратилган туб ислоҳотлар мамлакат иқтисодиётини мустаҳкамлашни, келажакда ривожланган мамлакатлар қаторига чиқишини ва жаҳон ҳамжамиятига қўшилишини таъминлайди.

Маълумотларга кўра, 2019 йил давомида республика корхоналари томонидан 331,0 трлн. сўм саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан ўсиш суръати 106,6 фоизни ташкил этган. Шундан, саноат ишлаб чиқариш таркибида энг катта улуш ишлаб чиқарадиган саноат ҳиссасига тўғри келиб, унинг жами саноат ишлаб чиқаришдаги улушки 79,9 фоизни ташкил этди.

Сўнги йилларда Ўзбекистон дунё мамлакатлари орасида саноат маҳсулотлари ҳажми ўсиши жиҳатидан етакчи ўринларни эгаллаб келмоқда. Жумладан, МДҲ давлатлари орасида 2019 йилда 6,6 фоиз ва 2018 йилда эса 7,0 фоиз ўсиш билан етакчилик қилмоқда.

Саноат тармоқларига, айниқса маҳаллий хом ашёни қайта ишловчи тармоқларга чет эл инвестицияларини жалб этиш фаол давом этмоқда. Хусусан, 2019 йил давомида Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 189,9 трлн. сўм ёки 2018 йилга нисбатан 133,9 фоиз



асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилди. Шундан тоғ-кон саноатида 22319,4 млрд. сўм, хом нефт ва табиий газ қазиб чиқариш 17578,6 млрд. сўм, ишлаб чиқариш саноати 51433,3 млрд. сўм, озиқ-овқат, ичимлик ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш 5591,4 млрд. сўм, тўқимачилик ва кийим-кечак маҳсулотларни ишлаб чиқариш 12307,9 млрд. сўм, кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш 6341,6 млрд. сўм, металлургия саноати 8956,9 млрд. сўм, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш 20527,0 млрд. сўм, сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йигиши ва утилизация қилиш 4093,6 млрд. сўм инвестициялар ўзлаштирилди.

Саноат корхоналари фаолиятини янада ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлаш учун қўйидагиларни таклиф этамиз:

- илғор маҳаллий технологияларни ишлаб чиқиш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ҳисобига маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш;
- тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ҳамда янги иш ўринларини яратиш;
- мавжуд имкониятдан келиб чиқиб, маънавий эскирган, кўп харажатли технологиялар ўрнига янги замонавий технологиялардан фойдаланиб, корхоналарнинг тўлиқ кувватда ишлашини таъминлаш;
- кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-кувватлаш ва рағбатлантириш ҳамда малакали мутахассислар билан тўлдириш лозим.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, саноат корхоналарни замонавий ва ҳар томонлама тежамкор техника-технологиялар билан қуроллантириш ҳамда бугунги тараққиёт талаби даражасидаги малакали кадрлар билан таъминлаш соҳада улкан натижаларга эришиш имконини оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйҳати:

1. Ортиков А. Саноат иқтисодиёти. Дарслик – Т.: ТДИУ, 2004.- 18 б.
2. Абдуғаниев А. Қишлоқ ҳўялиги иқтисодиёти. – Т.: ТДИУ, 2004.- 24 б.
3. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.



АНАЛИЗ ПРАКТИКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ НИОКР В УЗБЕКИСТАНЕ

Шадиева Дилдора Хамидовна
Ташкентский финансовый институт
Старший преподаватель, PhD
Тел.: (+99891) 190-22-39
e-mail: dildora-shadieva@mail.ru

Аннотация: в данной статье проведён анализ отечественного законодательства в области стимулирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), определены основные льготы, сроки и условия их предоставления, а также разработаны предложения по расширению методов стимулирования НИОКР в национальной экономике.

Ключевые слова: НИОКР, инновации, инновационное развитие, мотивация, стимулирование, налоговые льготы, таможенные льготы, инновационное развитие.

Мотивация является одним из основных источников движения и развития любой экономической системы. При наличии широкого круга научно-технических задач, стоящих перед экономикой и требующих незамедлительного решения, методы стимулирования НИОКР, сохраняя автономность предпринимательских структур, их ответственность за результаты деятельности и вероятные предпринимательские риски, лучше сочетаются с условиями рыночных отношений, не зависят от ежегодного бюджетного процесса или согласования интересов различных министерств и ведомств.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) имеют большое значение для национальной экономики при переходе на инновационный путь развития. Именно результаты НИОКР в дальнейшем становятся инновационными товарами и услугами. В условиях предоставления большей свободы предпринимательским структурам объективной необходимости является расширение косвенных методов государственного регулирования, внедрение механизмов стимулирования активности субъектов рынка. В отличие от государственного финансирования данные методы призваны мотивировать субъектов инновационной системы в максимизации прибыли, привлечь в науку и исследования значительные средства от частных лиц и предприятий.

- В мировой практике самыми распространённым методом стимулирования и активизации НИОКР являются налоговые льготы и преференции, которые способствуют увеличению прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, что позволяет обеспечить материальную базу для новых разработок и обновлению производственных мощностей. В национальной экономике часть налоговых льгот, предоставленных для активизации НИОКР, имеют ограничения в сроках их действия. Например, льготы, предоставленные Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5308, согласно которому до 1 января 2023 года от уплаты всех видов налогов и обязательных платежей, за исключением единого социального платежа, освобождены [создаваемые венчурные фонды, софинансирующие высокотехнологичные предпринимательские проекты-стартапы];

- высокотехнологичные проекты-стартапы, софинансируемые из венчурных фондов;
- научно-исследовательские учреждения, инновационные центры, проектно-конструкторские бюро по доходам, полученным от продажи (передачи в пользование) предпринимателям собственных новых технологий;
- организации по трансферу новых технологий в отечественное предпринимательство по доходам от указанной деятельности.

Данные льготы предоставлены на пять лет, на период 2018-2023 годы. Также согласно Постановлению Президента РУз № ПП-3698 до 1 января 2022 года освобождаются [Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в



2017 — 2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» № УП-5308 от 22.01.2018 г.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» № ПП-3698 от 7.05.2018 г.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по повышению эффективности коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности» № ПП-3855 от 14.07.2018 г.

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 20-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(9-қисм)

Масъул мұхаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусаҳих: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Әйлон қилиш муддати: 30.09.2020

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000