



Тадқиқот **uz**

# ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

**2020**

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидағи изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

**No 19**  
31 август

[conferences.uz](http://conferences.uz)

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"  
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КҮП ТАРМОҚЛИ  
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ  
МАТЕРИАЛЛАРИ  
9-ҚИСМ**

---

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ  
19-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ  
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"  
ЧАСТЬ-9**

---

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN  
19-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE  
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL  
RESEARCH IN UZBEKISTAN"  
PART-9**

**ТОШКЕНТ-2020**



УУК 001 (062)  
КБК 72я43

## "Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 19-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 август 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 14 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиши йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга баршиланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илфор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, очимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

**Масъул муҳаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

### **1.Хуқуқий тадқиқотлар йўналиши**

Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

### **2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар**

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фарғона давлат университети)

### **3.Тарих саҳифаларидағи изланишлар**

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

### **4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни**

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманганд мухандислик-қурилиш институти)

### **5.Давлат бошқаруви**

PhD Шакирова Шоҳида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

### **6.Журналистика**

Тошбоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

### **7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар**

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш худудий маркази)



**8.Адабиёт**

PhD Абдумажида Дилдора Раҳматуллаевна (Тошкент Молия институти)

**9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни**

Phd Воҳидова Меҳри Ҳасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

**10.Педагогика ва психология соҳаларидағи инновациялар**

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

**11.Жисмоний тарбия ва спорт**

Усмонова Дилфузахон Иброҳимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

**12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш**

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

**13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши**

Бобоҳонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

**14.Тасвирий санъат ва дизайн**

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**15.Мусиқа ва ҳаёт**

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар**

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган мухандислик-курилиш институти)

**17.Физика-математика фанлари ютуқлари**

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган мухандислик-технология институти)

**18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар**

Т.Ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

**19.Фармацевтика**

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

**20.Ветеринария**

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

**21.Кимё фанлари ютуқлари**

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



**22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар**

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

**23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари**

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

**24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар**

Phd доцент Қаҳҳоров Ўқтам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

**25.География**

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

*Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.*

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Сахифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz

ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ  
ТУТГАН ЎРНИ**

<b>1. Нигора Абдурашидова Алишеровна</b>	
БЕНЧМАРКИНГ – СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ .....	7
<b>2. Usmonov Mirumar Abdulla o'g'li</b>	
IQTISODIYOTNING QURILISH SEKTORI INVESTITSIYA OB'EKTI SIFATIDA.....	9
<b>3. Эргашев Хуршид Набиевич</b>	
ЎЗАРО СУФУРТАЛАШ ТАЖРИБАЛАРИНИНГ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ .....	11



## ИКТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

### БЕНЧМАРКИНГ – СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

*Нигора Абдурашидова Алишеровна*  
*научный соискусатель кафедры «Маркетинг»,*  
*Ташкентский государственный экономический университет*  
*Телефон: +998903189188*  
*e-mail: ms.nigora1981@mail.ru*

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие бенчмаркинга как современной технологии управления, которая помогает повысить конкурентоспособность предприятия; проводится бенчмарк-анализ, который показывает основные недостатки финансовой деятельности предприятия, предлагаются пути повышения его конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** Бенчмаркинг, сравнительный анализ, бизнес, инновация, адаптация.

Бенчмаркинг – это процесс выявления, изучения и адаптации лучшей практики и опыта других организаций для улучшения деятельности собственной организации.

В мире, где преобладает здравый смысл, бенчмаркинг казался бы прозаичным. Это довольно простой систематический процесс поиска лучших практик, новаторских идей и высокоеффективных операционных процедур, которые приводят к превосходной производительности. Что может быть проще? Ни один человек, команда или производственное подразделение - независимо от того, насколько они творческие или плодовитые - не могут стать источником всех инноваций. Ни один отдел или компания не может завоевать рынок всех хороших идей.

Принимая во внимание эту реальность, признающую человеческие ограничения, в высшей степени разумно учитывать опыт других. Те, кто всегда идет в одиночку, обречены постоянно «изобретать велосипед», потому что они не учатся и не извлекают выгоду из прогресса других. Систематически изучая передовые методы ведения бизнеса, операционные тактики и выигрышные стратегии других, отдельный человек, команда или организация могут ускорить свой прогресс и улучшение<sup>1</sup>.

История инновационной адаптации, возможно, стара как человечество. На протяжении тысячелетий люди наблюдали за хорошими идеями вокруг себя и адаптировали их к своим потребностям и ситуациям. Фред Д. Бауэрс, менеджер программы тестирования Digital Equipment Corporation, размышляет, что второй человек, разжигающий огонь, является «первым бенчмакером» человечества. Логика Бауэрса: второй разжигатель огня наблюдал за первым стартером огня, а затем позаимствовал практику. Рассмотрим пример несколько других примечательных заимствований из анналов ранней истории бенчмаркинга<sup>2</sup>:

Лоуэлл, Массачусетс. В 1800-х годах британские текстильные фабрики были лучшими в мире. Напротив, американские фабрики все еще находились в зачаточном состоянии, когда дело доходило до производства всех видов текстиля. Фрэнсис Лоуэлл, промышленник из Новой Англии, намеревался изменить эту ситуацию, обновив бизнес-технологии в Соединенных Штатах. Лоуэлл поехал в Англию, где изучал производственные технологии и промышленный дизайн лучших британских фабрик. Он видел, что на британских заводах было гораздо более сложное оборудование, но планировка британских заводов не

<sup>1</sup> Маслов Д. С. Бенчмаркинг – большие возможности малого бизнеса// Управление компанией. 2005. № 1. С. 12-13.

<sup>2</sup> Князев Е.А., Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг для вузов: Учебно-методическое пособие. - М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 208с.



позволяла эффективно использовать рабочую силу. Короче говоря, есть возможности для улучшения.

В 1815 году Фрэнсис Лоуэлл построил фабрику, на которой использовалась большая часть технологий британских заводов, но она была спроектирована так, чтобы быть менее трудоемкой, чем британские. Это был прекрасный пример новаторской адаптации. В 1820 году этот центр текстильной фабрики стал известен как Лоуэлл, штат Массачусетс. К 1840 году, всего два десятилетия спустя, Лоуэлл стал вторым по величине городом Америки и крупнейшим производственным комплексом в стране. Этот динамичный рост во многом был вызван видением одного человека и его способностью, творчески адаптировать методы, применяемые на лучших заводах мира.

Toyota - В 1950 году General Motors была мировым лидером автомобильной промышленности, а Toyota была лишь небольшим поставщиком на внутренний рынок Японии. В это время основатель Toyota отправил своего сына Элиджи Тойоду в США с миссией изучить американские производственные процессы и методы. Во время своего визита Элиджи Тойода посетил General Motors, Chrysler, Ford и даже Студебеккер. Он делал обширные записи, описывая всё, что видел. Ни одна деталь не была слишком мелкой для его внимания. Также во время своего визита Тойода посетил американские супермаркеты, где он был впечатлен скоростью и точностью, с которой бакалейщики пополняли свои полки в ночное время, чтобы запасы пополнялись вовремя, чтобы покупатели могли делать покупки в дневные часы. Наблюдения и идеи, полученные в ходе ознакомительных поездок Тойода, были перенесены в Японию, где были адаптированы и улучшены. Как свидетельствует история, эти визиты посеяли семена того, что станет теперь знаменитой программой тотального контроля качества «точно в срок». Toyota начала свое присутствие в США на западном побережье, а затем расширилась по всей стране. В течение следующих трех десятилетий японский производитель автомобилей поиграл мускулами и начал бросать вызов гораздо более крупным американским конкурентам. К 1983 году Toyota захватила 23% автомобильного рынка США. В том же году Элайджи Тойода стал председателем правления Toyota. В 1984 году General Motors подписала соглашение о создании совместного предприятия с Toyota для производства продукции Toyota в Соединенных Штатах. «Я убежден, что главная цель GM для создания этого совместного предприятия - посмотреть, как Toyota управляет заводом», - заметил в то время вице-президент Boston Consulting Group. Колесо совершило полный оборот. Теперь General Motors изучала Toyota, чтобы узнать о её выигрышных стратегиях.

Каждые эти исторические примеры инновационной адаптации, очевидная мудрость изучения передового опыта других может казаться очевидной. Учиться, заимствуя лучших и адаптируя их подходы к своим потребностям, - это суть бенчмаркинга. Факт не примечателен тем, что люди во многих заслуживающих внимания случаях вдохновлялись процессом бенчмаркинга. Знакомя организации и людей с новыми идеями и подходами, бенчмаркинг часто стимулирует необычные идеи и прорывное мышление.

#### Список использованных литературы:

1. Князев Е.А., Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг для вузов: Учебно-методическое пособие. - М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 208с.
2. Агеева Д.Р. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия. Журнал Стратегический менеджмент. Российское предпринимательство, 2007, № 10 (2)
3. Маслов Д. С. Бенчмаркинг – большие возможности малого бизнеса// Управление компанией. 2005. № 1. С. 12-13.



## IQTISODIYOTNING QURILISH SEKTORI INVESTITSIYA OB'EKTI SIFATIDA

*Usmonov Mirumar Abdulla o'g'li  
Toshkent Moliya Instituti  
Magistr  
mirumar1990@gmail.com*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada uy-joy qurilishi sohasida investitsiyaning nazariy va amaliy jihatlari o'r ganiladi: ushbu sohada investitsiyalar kontseptsiyasining ta'rifi berilgan, asosiy ishtirokchilar ro'yxatga olingan, uy-joy qurilishi sohasida investitsiya jarayonining bosqichlarining xususiyatlari oshkor qilingan.

**Kalit so'zlar:** qurilish, iqtisodiyot, ishlab chiqarish, sanoat, investitsiyalar, ko'rsatkichlar, loyiha, uy-joy majmuasi, faoliyat.

Qurilish sanoati har qanday mamlakatning milliy iqtisodiyotida alohida o'r in tutadi. Iqtisodiyotning bir qismi sifatida qurilish iqtisodiyotning barcha boshqa tarmoqlari uchun asosiy vositalarni yaratish va modernizatsiya qilishda ishtirok etadi va shuning uchun asosiy fondni tashkil etuvchi sanoatdir. Shu bois, qurilish industriyasining samaradorligi – iqtisodiyotning asosiy fondlarini qurish va modernizatsiya qilish qiymati va muddatlari-mamlakat iqtisodiyotining majburiy rivojlanishga qobiliyatini va eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni hal etish sur'atlarini belgilaydi.

Moddiy ishlab chiqarish sanoati sifatida qurilish boshqa sohalardan ajratib turadigan bir qator xususiyatlarga ega. Sanoatning o'ziga xos xususiyatlari uning yakuniy mahsulotlarining tabiatini, muayyan mehnat sharoitlari, ishlatiladigan asbob-uskunalar, texnologiyalar, ishlab chiqarishni tashkil etish, boshqarish va logistika sohasining o'ziga xos xususiyatlari bilan izohlanadi. Qurilish ob'ektlaridan va ularning maqsadlaridan qat'i nazar, butun sanoatga xos bo'lgan umumiy va alohida qurilish vazirliklariga xos xususiyatlar mavjud.

Umumiy xususiyatlarga quyidagilar kiradi:

1. Nestatsionarnost, vaqtinchalik tabiat, qurilish ishlab chiqarish va yakuniy mahsulot tabiati xilma-xilligi.
2. Qurilish jarayonini tashkil etuvchi barcha operatsiyalarning texnologik aloqasi.
3. Qurilish-montaj ishlarining murakkabligi va turlari bo'yicha bir oy davomida nisbati beqarorligi.
4. Yakuniy qurilish mahsulotlarini ishlab chiqarishda turli tashkilotlarning ishtiroki.
5. Qurilish ishlarida iqlim va mahalliy sharoitlarning o'rni. Qurilishning maxsus xususiyatlari qurilayotgan ob'ektlarning turli xilligi bilan bog'liq. Ular orasida: sanoat, uy-joy-fuqarolik, ijtimoiy-maishiy, transport, qishloq xo'jaligi, melioratsiya va suv xo'jaligi, magistral quvurlar, elektr uzatish liniyalari.

Qurilish kompleksi reproduktiv jarayonda alohida o'r in tutadi. Uning barqaror rivojlanishi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida iqtisodiy o'sish va investitsiya faoliyati bilan chambarchas bog'liq. Moddiy ishlab chiqarishning eng muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan qurilish milliy iqtisodiyotning boshqa barcha tarmoqlarida ilmiy-texnik taraqqiyotni jadallashtirishga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi, umuman, sanoat korxonalarini mulkiy majmualar va ko'chmas mulk ob'ektlari sifatida texnik rivojlantirish va takomillashtirishni ta'minlaydi, aholining muhim ekologik va ijtimoiy vazifalarini, hayotni qo'llab-quvvatlash vazifalarini hal etadi. jarayon. Uning barqaror rivojlanishi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida iqtisodiy o'sish va investitsiya faoliyati bilan chambarchas bog'liq. Moddiy ishlab chiqarishning eng muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan qurilish milliy iqtisodiyotning boshqa barcha tarmoqlarida ilmiy-texnik taraqqiyotni jadallashtirishga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi, umuman, sanoat korxonalarini mulkiy majmualar va ko'chmas mulk ob'ektlari sifatida texnik rivojlantirish va takomillashtirishni ta'minlaydi, aholining muhim ekologik va ijtimoiy vazifalarini, hayotni qo'llab-quvvatlash vazifalarini hal etadi .

Qurilish milliy iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarining metall va metall konstruktsiyalari, tsement, yog'och, qurilish mashinalari, transport vositalari, yoqilg'i, energetika va boshqa resurslar bilan ta'minlaydigan eng yirik mahsulot iste'molchisi hisoblanadi.

Qurilish majmuasida investitsiya jarayonlari doirasida ijtimoiy maqsadlar uchun mo'ljallangan obyektlar, uy-joy qurilishi va O'zbekistonda va uning subyektlarida qurilish materiallari ishlab



chiqarishga mablag'lar (davlat, xususiy) ning uzoq muddatli investitsiyasi tushuniladi.

Qurilishda muayyan loyihani amalga oshirish to'g'risida qaror qabul qilish bir qator omillarga, shuningdek, kompaniyaning investitsiya loyihasini va boshqa korxonalarga nisbatan raqobatbardoshligini qanchalik samarali boshqarayotganiga ta'sir qiladi.

Qurilish tashkilotlari investorlar, mijozlar, dizaynerlar, moddiy va texnik resurslarni etkazib beruvchilar faoliyatini birlashtiradi.

Qurilish va ko'chmas mulk bozorida faoliyat ko'rsatayotgan kompaniyalar faoliyati shartli ravishda 3 asosiy guruhga bo'linishi mumkin:

- rivojlanish faoliyati;

- qurilish faoliyati;

- investitsiya faoliyati (keyingi savdo birjasi uchun erga investitsiya kompaniyalari faoliyatini va ko'chmas mulk egalik va boshqarish yoki keyingi sotish daromad olish kompaniyalari ishini o'z ichiga oladi).

Qurilish sohasini rivojlantirish uchun investitsiyalarni jalb qilishning muayyan mexanizmlari va bir qator moliyaviy vositalar qo'llaniladi.

Kapital qurilishda qurilishning quyidagi tashkiliy shakllari keng tarqagan: pudratchi usul, iqtisodiy usul, kalitlarga ega ob'ektlarni qurish.

So'nggi yillarda buyurtmachining vazifalari bosh pudratchiga topshirilganda, "kalit taslim" ob'ektlarini qurish shakli keng tarqagan. Bunday holda, bosh pudratchi qurilish tashkiloti tasdiqlangan loyihaga muvofiq, belgilangan muddatlarda va tasdiqlangan smeta qiymati doirasida ob'ektni qurish uchun to'liq javobgarlikni o'z zimmasiga oladi. Bu esa, bosh pudratchining belgilangan hisob – kitob limitini yanada iqtisodiy sarflashda qiziqishini oshiradi, chunki olingan mablag'lar o'z ixtiyorida bo'ladi, qarorlar qabul qilishning samaradorligini oshirishga yordam beradigan aloqalar tizimi soddalashtiriladi va oxir-oqibat qurilishni arzonlashtiradi va tezlashtiradi.

Odatda, har qanday qurilish kompaniyasi ikkita moliyalashtirish strategiyasiga amal qiladi – korporativ va loyiha. Ham birinchi, ham ikkinchi holatda ham qarz olishning xususiy, ham davlat variantlari mavjud. Eng muhimi, kompaniyaning rivojlanish strategiyasini hisobga olgan holda moliyalashtirish vositasi tanlanishi kerakligini yodda tutish kerak. Bundan tashqari, u hozirgi bozor sharoitining ehtiyojlarini qondirishi, bugungi haqiqatlarga moslashuvchan bo'lishi kerak.

Qurilishni moliyalashtirishning keyingi keng tarqagan vositasi bank kreditlari hisoblanadi. Bank kreditlari bo'yicha ishlab chiquvchilar oldida turgan asosiy qiyinchilik kreditni ta'minlash uchun kafolatdir. Odatda, banklar er uchastkasi, qurilish ob'ekti va boshqalar bo'lishi mumkin bo'lgan mol-mulkni garovga qo'yishni talab qiladilar.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining asosiy muammolari orasida asosiy vositalarning katta miqdordagi aksinma darajasi, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va texnik qayta jihozlash uchun korxonalarining o'z mablag'lari etarli emasligi, qarz olish moliyalashtirish manbalariga kirishda qiyinchiliklar mavjud. Yangi ishlab chiqarish quvvatlari qurilishini moliyalashtirish, mavjud korxonalarini modernizatsiya qilish va qurilish materiallari sanoati korxonalarida ilmiy-texnik yutuqlarni joriy etish manbalarini korxonalarining o'z mablag'lari hisoblanadi.

#### Foydalanilgan adabiyot va manbalar

1. Pozdnyakov V. B. investitsiya va qurilish loyihasini boshqarishning asosiy vazifalari. / Mintaqada investitsiya va mulkni boshqarishning dolzarb muammolari: Sat. ilmiy.tr. / Noyob. O'tish: saytda harakatlanish, qidiruv
2. M.A. Koroleva, E. S. Kondyukova, L.V. Daineko, N.M. Karavaeva; Qurilish korxonasi iqtisodiyoti: Ucheb. qo'llanma / M-fan va oliy ta'lim. ta'lim o'sdi. Federatsiyasi, Ural. Feder. un — T.-Ekaterinburg: Urals nashriyoti. un - ta, 2019. — 202 b.
3. Tsybikzhapov MS, uy-joy qurilishi sohasida investitsiya xususiyatlari. Irkutsk , 2017
4. Qurilishga investitsiyalar. Investitsiya kompaniyasi. Kapital qurilish: <https://businessman.ru>



## ЎЗАРО СУҒУРТАЛАШ ТАЖРИБАЛАРИНИНГ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Эргашев Хуршид Набиевич  
Ташкент давлат иқтисодиёт университетининг  
(PhD) докторанти  
Телефон: +998(99) 432 54 67  
Hurshid-ergashev@rambler.ru

**Аннотация:** Маколада, қишлоқ хўжалигида ўзаро суғурталашнинг хорижий тажрибалари ўрганиб чиқилган. Oxford Mutual Insurance Company, Онтарионинг ўзаро суғурталаш жамиятларининг Ассоциацияси, Фермерларни ўзаро суғурталаш жамиятларини қайта суғурталаш Ассоциацияси, Ёнфиндан ўзаро суғурталаш фонди ва Farm Mutual Financial Services каби хорижий давлатларнинг ўзаро суғурталаш компаниялари фаолияти мисол қилиб келтирилган.

**Калит сўзлар:** суғурта, ўзаро суғурталаш, суғурта фондси, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-кувватлаш, суғурта фаолиятини субсидиялаш.

Қишлоқ хўжалиги таваккаларини суғурталашнинг халқаро тажрибалари сер қирра бўлиб, кўп йиллик тарихга эга. Мазкур соҳада хорижий тажрибалар, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчиларнинг мулкий манфаатларини химоя қилишда давлатнинг эътибори нақадар муҳим эканлигини кўрсатади. У давлат ва суғурта компанияларининг ўзаро алоқаларини ривожланишининг янги босқичини намаён қилиб, давлатнинг ижтимоий ва иқтисодий масалаларини ҳал қилишда ўзаро таркиб ва тизимларнинг ташкил қилиниши тақазо этади.

Дунёнинг кўплаб мамлакатларида, давлат иштирокида талофатларни бартараф қилиш учун мўлжалланган маҳсус фонdlар ташкил қилинган ёки таваккалчиликларни қайta суғурталаш амалга оширилади. Қишлоқ хўжалигини суғурталаш тизимиning алоҳида шартлари қўйидагилар ҳисобланади:

1. Давлат томонидан изчил қўллаб-кувватланиш;
2. Давлатнинг, суғурта мукофотларини субсидиялаш ёки зарнинг қисман қопланиши кўринишдаги иштироки;
3. Суғурталашни амалга оширишда қўйидагиларни назарда тутувчи тизими ёндашув:
  - қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар, давлат ва суғурта компанияларининг манфаатларини химоя қилувчи норматив хукуқий базанинг мавжудлиги;
  - давлат таркибий тизими орқали бошқарилиш (Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, маҳсус агентлик ёки ихтисослашган уюшмалар томонидан);
  - давлат кафолатлари асосида қайта суғурталашни амалга ошириш ёки маҳсус фонdlарни ташкил қилиш орқали молиявий маблағларни бирлаштириш;
4. Давлат иштирок этаётган аниқ мақсадга йўналтирилган дастурларнинг мавжудлиги;
5. Давлат иштирокида фақатгина хосилнининг аниқ бир қисмини суғуртавий химояга олиш, яъни қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчиларини минимум даражада етарли микдорини қўллаб-кувватлаш.

Қишлоқ хўжалигини суғурталашнинг хорижий тажрибалари, ўзаро суғурталашнинг йирик бирлашмаларини, бир неча суғурта тармоқларида ҳамда қишлоқ хўжалигигида учрайдиган таваккалчиликларни суғурталаш соҳасида ҳам шакилланганлигини кўрсатади. Бунга, қишлоқ хўжалигигида учрайдиган таваккалчиликларни ўзаро суғурталашнинг Канада тажрибаси мисол бўла олади.

Икки юз йилардан аввал Канадада «қўшни қўшнига ёрдам беради» тамойили асосида фермерлар уюшмалари фаолият юрита бошлаган. Йигирманчи асрда ушбу уюшмаларнинг бирлашиши натижасида юридик жихатдан шакилланган ўзаро суғурталаш жамияти шаклидаги йирик пул – «Farm Mutual Financial Services» ташкил қилинди.

Хозирги даврда, қишлоқ хўжалигигида учрайдиган таваккалчиликларни суғурталаш, пулнинг ягона вазифаси эмас, яъни у нафақат қишлоқ хўжалигигида учрайдиган таваккалчиликларни суғурталаш билан шуғулланади, балки автотранспорт соҳасида учрайдиган таваккалчиликлар ҳамда ёнфиндан талофат кўришдан суғурталайди ҳамда бошқа хизмат турларини ҳам кўрсатади.

**Oxford Mutual Insurance Company<sup>1</sup>** – Онтарионинг ўзаро суғурталаш жамиятларидан

<sup>1</sup> [www.oxfordmutual.com](http://www.oxfordmutual.com)



биридир. У 1973 йилда иккита, фермерларни ўзаро суғурталаш жамиятларининг қўшилиши натижасида ташкил қилинган бўлиб, ўз ўзини бошқаришнинг биринчи поғонаси ҳисобланади.

Oxford Mutual Insurance Company каби ўзаро суғурталаш жамиятлари, барқарор суғурта институтларини бошқаришнинг биринчи поғонасини намаён қиласди. Ушбу поғонанинг вазифаларига, суғурталовчилар билан шартномалар тузиш ва суғурта шартномаларини давом эттириш, суғурта мукофотларини йиғиш, аъзолар томонидан етказилган заараларни баҳолаш ҳамда суғурта қопламаларини тўлаб беришлар киради. Ўзаро суғурталаш жамиятлари, ўз аъзолари орасидаги мажбуриятларни бажариш мақсадида, 20-асрнинг ўрталарида эллик битта шу каби жамиятлар, суғурта Ассоциациясига бирлашдилар.

Шундай қилиб, фермерларни ўзаро суғурталаш жамиятларини бошқаришнинг кейинги поғонаси бу Ассоциациялар ҳисобланади. Канадада ўзаро суғурталаш жамиятларининг учта Ассоциацияси ўзаро ҳамкорликда фаолият юритиб келмоқда.

- **Онтарионинг ўзаро суғурталаш жамиятларининг Ассоциацияси<sup>1</sup>** эллик битта Oxford Mutual Insurance Company каби ўзаро суғурталаш жамиятларини ўз ичига олади. Суғурта муносабатлари билан биргаликда, Ассоциация таълим дастурларини ҳам амалга оширади, статистик маълумотларни йиғиш ва уларни қайта ишлаш билан шуғулланади ҳамда фермерларнинг давлат олдидаги манфаатларини ҳимоя қиласди.

- **Фермерларни ўзаро суғурталаш жамиятларини қайта суғурталаш Ассоциацияси<sup>2</sup>** 1959 йилда айнан ўша эллик битта ўзаро суғурталаш жамиятлари томонидан ўзларининг қайта суғурталаш бизнесларини мувофиқлаштириш мақсадида ташкил қилинган. Ҳозирги кунда ассоциация, ўзаро келишган холда ва тижорат асосида аъзоларининг рискларини тақсимлаш билан шуғулланади.

- **Ёнғиндан ўзаро суғурталаш фонди<sup>3</sup>** – бу алоҳида ассоциация бўлиб, ёнғиндан суғурталаш амалиётларини мувофиқлаштириш учун ташкил қилинган.

Ушбу ассоциациянинг вазифаларига, суғурта фондини меёrlаштириш, вақт ва макон оралиғидаги рискларни диверсификациялаш ҳамда қайта суғурталашни амалга ошириш киради. Статистик маълумотларни тадқиқ қилиш натижасида олинган хulosаларни эса бошқарувнинг биринчи поғонаси ўз актуар ҳисоб-китобларини амалга оширишда фойдаланади. Ассоциация таркибига кирган барча ўзаро суғурталаш жамиятлари Ассоциация томонидан таклиф қилинган тарифлар ва тартиблардан фарқли равишда суғурта муносабатларига киришишга йўл қўйилмайди.

Ассоциациянинг фаолияти давомида унинг иштирокчиларига қўйиладиган талабларнинг кескин ўзгариши натижасида, суғурта қопламаларининг қопланиш қўламишининг кенгайиши ва бошқа янги хизмат турларини кўрсатилиши жорий қилинди. Ўзаро суғурталаш жамиятлари аъзолари бўлган, Канада фермерларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш эса фақатгина ташки иқтисодий ёки солиқ имтиёзларини бериш орқалигина амлга оширилиб келинмоқда.

Бошқарувнинг энг юқори поғонаси **Farm Mutual Financial Services<sup>4</sup>** компанияси бўлиб, юқорида келтирилган ўзаро суғурталаш жамиятларининг учта Ассоциациялари ушбу компаниянинг тасисчилари ҳисобланади. Компаниянинг асосий вазифалари қўйидагилар:

- умумий суғурта институтини ривожлантириш стратегиясини шакиллантириш;
- Ассоциацияларнинг тўлиқ хизматлар пакетини илгари сурин ва янги мижозларни жаб қилиш;
- Ассоциациялар фаолиятини мувофиқлаштириш, ҳамда консалтинг хизматларини кўрсатиш.

Компаниянинг бошқарув раҳбарлари, юқоридаги икки поғонанинг вакиллари ҳисобланиши, тизимнинг барқарорлигини таъминлайди.

Давлатнинг ҳамкорлик масалаларини ҳал қилиш Farm Mutual Financial Servicesнинг асосий мақсадларига кирмайди, у Ассоциация фаолиятини амалга оширишда иккинчи даражали масалалар қаторида туради. Яъни, амалга оширилган илмий-аналитик ишларнинг асосий хажми бошқарувнинг ушбу поғонасида, айнан, суғурта иштирокчиларининг қонунчилик масалалари ва фермерлик фаолиятини тартибга солиш борасидаги позицияси шаклланиши билан асосланади. Ўз ўзини бошқаришнинг энг юқори учинчи поғонасида эса, давлат билан ҳамкорлик масалалари, фақатгина, ривожланишнинг стратегик йўналишларини аниқлаш билан бирлашади.

<sup>1</sup> <http://www.omnia.com>

<sup>2</sup> <https://economy-ru.com/strahovanie-ekonomika/strahovanie-selskohozyaystvennyih-kultur.html>

<sup>3</sup> [https://revolution.allbest.ru/bank/00532415\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/bank/00532415_0.html)

<sup>4</sup> <https://www.osc.gov.on.ca/en/9042.htm>



Ўзаро суғурталаш жамиятларининг стандарт суғурталаш амалиётлари, қишлоқ хўжалиги техникалари ва жихозларини; кўчмас мулкларини; хосилни; қишлоқ хўжалик хайвонларини; даромаднинг йўқолишини; фуқаролик жавобгарлигини шу билан биргаликда атроф муҳитга етказилган заарлани суғурталашни ўз ичига олади.

Қишлоқ хўжалик таваккалчиликларини ўзаро суғурталаш амалиёти Европа мамлакатларида ҳам амлага оширилади. Аммо, 1990-йилларда дунёда, биргаликда, пай асосида молиявий хизматларни кўрсатувчи компанияларнинг акциядорлик жамиятлари кўринишидаги бошқарув тизимиға ўтаётганлиги кузатилади. Фонд индексларининг ўсиши кўплаб ўзаро суғурталаш жамиятларининг масулияти чекланган жамиятлар шаклига ўтишига олиб келди. Европада ҳам бу жараён йирик кўламларда амалга оширилди. Акциядорлаштириш фойдасига қуйидаги аргументлар келтирилди:

1. Ўзаро суғурталаш жамиятларининг ривожланиши ташкилотнинг таркибан архайларни билан;

2. Акцияларни жойлаштириш орқали маблағларни жалб қилиниши, компания ривожланишини молиялаштириш имкониятини беради, натижада кўрсатилаётган хизматлар кўламини кенгайтириш имкониятини яратади.

Буюк Британияда оммавий акциялаштириш хукумат ва молия бозори иштирокчиларининг ўзини ўз бошқариш ташкилотининг мавжудлиги билан боғлиқ эди. Буюк Британиянинг бир қатор ўзаро суғурта компаниялари, шу жумладан активларининг уч бараваридан кўпроқ қисмига эга бўлган Royal London, акциядорлик жамиятларига бир қатор имтиёзлар берадиган, аммо нотижорат ташкилотларга татбиқ этилмайдиган бир қатор хукуқий қоидаларнинг киритилишига қарши чиқди. Ушбу сабаблар кўплаб суғурталовчиларни – Англияning Friends Provident ёки американинг John Hancock ва Prudential каби ўзаро суғурта компанияларининг эгаларини тўғридан-тўғри эгалик хукуқларидан воз кечишига ва қайта ташкил этиш натижасида акциядорларга айланишига ундади.

Ўзаро суғурта жамиятлари ва тижорат суғурталовчиларининг кўрсаткичларини таққослаб, бирлашган Европанинг 11 мамлакатидаги 97 та суғурта компаниялари бўйича тадқиқотлар олиб борган CJC Consultancy консалтинг агентлиги маълумотларини келтириб ўтиш ўринлидир. Ўрганиш натижалари шуни кўрсатади, ушбу даврда ўзаро суғурта компанияларининг фаолияти муваффақиятли бўлган. Биринчидан, бу хаётни суғурталаш шартномаларининг ўсиш суръатларининг ортиши, иккинчидан, заарлар ўсишининг камайиши билан боғлиқ. Ўзаро суғурта компаниялари, шунингдек, ўз суғурталовчиларининг дъяволарига нисбатин юқори даромадлилик даражаси билан ҳам ажralиб турганлар.

Ўзаро суғурталаш жамиятларининг муҳим афзалликлари шундаки, улар тўлиқ эгаларининг эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган, аммо тижорат суғурталовчилари ҳам акциядорларнинг манфаатларини ҳисобга олишга интилишади. Коидага кўра, суғурта фондини ташкил этишнинг тижорат шаклидаги манфаатлар тўқнашуви акциядорлар фойдасига ҳал қилинади. Бундан ташкири, тижорат суғурталовчиларига нисбатан яна бир афзаллик мавжуд. Ўзаро суғурта компаниялари ҳар доим ўз хизматларини жамиятнинг барча қатламлари учун очиқ деб билишганлар.

Шундай қилиб, баъзи миллий суғурта бозорларида ўзаро суғурталаш жамиятларини акциялаштириш жараёни амалга оширилганига қарамай, ўзаро суғуртанинг умумий истиқболлари жуда оптимистик кўринади. Алоҳида мамлакатларда ўзаро суғурталаш жамиятларининг ишлаш тажрибаси шундан далолат берадики, улар йирик суғурта компаниялари билан рақобатлашиш имконига эга бўлган молия институти сифатида шаклланган.

Қишлоқ хўжалигини суғурталашнинг хорижий тажрибаларини ўрганиш натижасида, Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини суғурталаш тизимини методологик муаммоларини хал қилиш йўлларини аниқлаш ҳамда уни давлат томонидан қўллаб-куvvatlash механизмини ишлаб чиқиш мумкин.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никитин А.В., Щербаков В.В.. Страхование сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой: науч. издание. - Мичуринск-наукоград РФ: Изд-во Мичурин. гос. аграр. ун-та. - 190с.. 2006
2. [www.oxfordmutual.com](http://www.oxfordmutual.com)
3. <https://www.osc.gov.on.ca/en/9042.htm>
4. <http://www.omia.com>
5. <https://economy-ru.com/strahovanie-ekonomika/strahovanie-selskohozyaystvennyih-kultur.html>

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"  
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КҮП ТАРМОҚЛИ  
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ  
МАТЕРИАЛЛАРИ**

**(9-қисм)**

**Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович  
Мусаҳҳиҳ: Файзиев Фарруҳ Фармонович  
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев**

Эълон қилиш муддати: 30.08.2020

**Контакт редакций научных журналов.** tadqiqot.uz  
ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Tel: (+998-94) 404-0000

**Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz**  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000