



Тадқиқот **uz**

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

2020

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидағи изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



conferences.uz

No 19
31 август

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
6-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
19-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-6**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
19-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-6**

ТОШКЕНТ-2020



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 19-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 август 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 10 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиши йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга баршиланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илфор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, очимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1.Хуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фарғона давлат университети)

3.Тарих саҳифаларидағи изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманганд мухандислик-қурилиш институти)

5.Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шоҳида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6.Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш худудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажида Дилдора Раҳматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Воҳидова Меҳри Ҳасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидағи инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброҳимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобоҳонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Мусиқа ва ҳаёт

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган мухандислик-курилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган мухандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.Ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўқтам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толивович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Сахифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz

ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Phone: (+998-94) 404-0000

ЖУРНАЛИСТИКА

1. Соҳиба Муллаева	
МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ ШАРОИТИДА АВЛОДЛАР НАЗАРИЯСИНИНГ ЎРНИ.....	7



ЖУРНАЛИСТИКА

МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ ШАРОИТИДА АВЛОДЛАР НАЗАРИЯСИННИГ ЎРНИ

Соҳиба Муллаева,
“Янги Ўзбекистон” газетаси мухбири
E-mail:smullayeva@mail.ru
Tel: 97 700 43 75

Аннотация: Ушбу мақолада медиаконвергенция шароитида X, Y, Z назариясининг ўрни ва аҳамияти ҳақида сўз юритилиб, халқаро экспертлар илгари сурган назарияси ҳамда маҳаллий мутахассислар фикрлари келтирилган.

Калит сўзлар: медиаконвергенция, ахборот, назария, қадрият, медиа олами, аудитория, ижтимоий ҳаёт, авлод.

Бугун дунё тажрибасига қарайдиган бўлсақ, ривожланган мамлакатлар журналистикаси нафақат босма ва анъанавий, балки онлайн ва мултимедиавий шаклда ҳам фаолият олиб бораётгани учун ривожланиб, ўз мавқенини сақлаб келаётганини кўришимиз мумкин. Онлайн журналистикада турли жанрлар ва оммавий ахборот воситаларининг интеграциялашуви фанда унинг қоришиб кетиши, яъни конвергенция жараёнини келтириб чиқарди. Конвергенция лотинча “convergere” — “яқинлашиш”, “бирикib кетиши” деган маъноларни билдиради.

Замонавий журналистика анъанавийсидан фарқли равишда аудитория билан ҳисоблашиши керак. Анъанавий журналистикада публицистик жанрлар устунлик қилган бўлса, бугунги мобил журналистикада жанр тушунчasi ўз маъно ва мазмунини йўқотиб, аксарият материаллар информацион характерда етказилмоқда. Чунки аудитория шуни истайди. Ўқувчининг талаби шу: унинг узундан-узок матнларни, расмсиз ёзувларни ўқиб ўтиришга вақти ва тоқати йўқ. Демак, бугунги медиа олами вакили аудиторияни ўрганмасдан материал тақдим этса, уни хеч ким ўқимайди.

Россиялик олимларнинг фикрича, авлодлар назарияси ҳукumatнинг иқтисодий ривожланиш цикли билан узвий боғлиқ. Кўтарилиш, барқарорлик, кризис, кейин яна кўтарилиш. Технологияларнинг шиддат билан ривожланиши билан омманинг қарашлари ўзгарди, эҳтиёжлари ортди. Баъзи касблар йўқолиб, баъзилари янгидан пайдо бўлди. Бу давр ва ўзгаришларнинг бари авлодлар қадриятларига таъсир этмасдан қолмайди.

Қарашлар ҳар йигирма йилда алмашади

Авлодлар назарияси асосчилари Нейл Хоув ва Вилям Штраус бу циклни Американинг Колумб қашф этганидан то бугунги қунгача бўлган даврини ўрганади. 500 йилдан ортиқ тарих бу тадқиқотнинг обьекти қилиб олинган. Уларнинг фикрича, ҳар бир давр таҳмиман 20 йил давом этади. Демак, ҳар йигирма йилда қарашлар ўзгариб туради.

Ҳар бир авлоднинг ўзига хос дунёқараши, ҳаётга қараши, миссияси ва тақдирни бор. Уларнинг бу ўзига хосликлари турли факторлар эвазига шаклланади: оила, ижтимоий ҳаёт, дунёқараш ва касб. Аммо, барибир, бир авлод вакиллари бир қатор фундаментал хусусиятга эга бўлади.

Россиялик бир гурух олимларнинг фикрига кўра эса, охирги икки аср авлодини беш тоифага бўлиш мумкин. Биринчиси, 1923—1943 йилларда туғилган “унсиз авлод”. Уларни қиши фаслига ҳам қиёслашади. Улар уруш даврида туғилиб, барча кирғинбаротлар, иқтисодий танглиқ, яқинларидан жудолик ва оммавий репрессияни кўрган. Бу авлоднинг мақсади, омон қолиш бўлган, улар бир кун келиб ҳаммаси изга тушиб кетишига умид қилиб яшаган. Шунинг учун ҳам уларни қиши фаслига қиёслашган. Чунки қишида сокинлик хукмрон бўлади ва инсонлар қаҳратондан кейин, албатта, баҳор келишига ишонишган.

Кейинги авлод 1943—1963 йилларда туғилганларни ўз ичига олувчи “Беби-бумерлар”, яъни уларнинг ота-оналари оиласда имкон қадар кўпроқ фарзанд кўришга интилишган. Бу



авлод яшаган даврда инсонларнинг турмуш тарзи ўнглана, ғоялар, қарашлар ўзгара бошланган. Улар бу даврда фазони фатҳ этган ва шу каби ихтиrolарга ҳайрат билан қараган. Шунинг учун ҳам бу авлод вакилларида ғолиблик рухи устун туради. Оптимизм, колективизм ва жамоавий рух улар учун жуда муҳим саналади.

Сиёсатга қизиқувчи авлод

Энди биз чуқурроқ таҳлил қилмоқчи бўлган асосий уч авлоднинг ўзига хос хусусиятларига ўтсак. X дея номланган авлод вакилларининг туғилиш даври 1963—1986 йилларга тўғри келади. Уларни ёз фаслига қиёс этишади. Американинг "Pew" тадқиқот маркази мутахассислари эса бу авлод даврини 13 йил деб белгилашган. Яъни 1965—1979 йиллар оралиғида туғилган X авлодини, ҳаттоқи, унитилган "ўрта бола" деган фикрни ҳам илгари суришади. Уларнинг фикрича, бу даврда туғилиш даражаси паст бўлган. Лекин бугун бошқарув ролида бўлган "Беби-бумер"лар яқин йилларда ўз ўрнини Хчиларга бўшатиб беради ва улар касбий ўсишнинг юқори нуқтасига чиқадилар.

— Авлодлар назариясига кўра, ҳар бир авлод, яъни X, Y ва Z авлодлари

ўзига хос хусусиятга эга, — дейди ЎзДЖТУ доценти, филология бўйича фалсафа фанлари доктори (PhD) Беруний Алимов. — Масалан, X авлодини кўпроқ кўчманчилар дейишади. Чунки айнан улар иштирокида дунё бўйлаб миграция жараёнлари бир неча баробар ортганлиги кузатилади. Сиёсий жиҳатдан ўз қарашларига эга, жамоавий қадриятлар улар учун жуда муҳим. Мусиқани улар шунчаки маданият эмас, балки "поп-культура" сифатида қадрлашади. Энг муҳими улар ишга ва оиласга жиддий эътибор қаратишади. X авлоди сиёсий ахборотларни ҳар томонлама яхши қўради. Кундалик ҳалқаро ҳаётга ва республика бўйича олиб борилаётган сиёсий-иктисодий ислоҳотларга тегишли бўлган хабарлар уларни кўпроқ қизикади.

Ўзгаришлардан қочмайдиган авлод

Куз фаслига қиёсланадиган Y авлоди 1986—2003 йилларни ўз ичига олади. Баъзи манбааларда бу авлодни 1980—2000 йиллар оралиғида туғилганлар деб берилади. Улар глобал инқироздан олдин туғилганлар ва ҳаётдаги ҳар қандай янгиликлар, ўзгаришларни хуш кўриб, турмуш тарзини ўзгартириш тўғрисида бош қотиравчилардир. Улар иқлим ўзгаришларига бефарқ эмас. Қайси ташкилотда ишламасин, ўша ерга янги рух олиб киришга ҳаракат қилади. Энг муҳим жиҳати, уларга имконият ва йўналиш бериб турилса, кифоя. Мол-дунёга унчалик ўч эмас. Сотиб олинган қиммат гиламни олдингилардек деворга осиб қўймайди.

— Y авлоди ўзгаришлар тарафдори, — дейди Беруний Алимов. —

Улар учун ғалаба жуда муҳим. Бирор нарсани олдига аниқ мақсад қилиб, шуларга эришмагунча қўйишимайди. Улар ахборот технологияларига қизиқиши билан ҳам бошқалардан ажralиб турадилар. Турли янги соҳаларда ўзларини синаб кўришдан тортинмайдилар. Та-ваккалчилик уларда кучли. Яъни ўзидан олдинги авлод каби "дараҳт битта жойда кўкаради" деб эмас, балки ўзини ҳар хил янги касбларда синаб кўришни одат қилганлар. Ҳаётда ўзгаришларга ҳар доим тайёр турishади. Y авлодини бугунги жамиятда содир бўлаётган оддий, кундалик, бир қарашда жўн ўзгаришлар кўпроқ қизиқтиради ва ана шу ўзгаришларни инсонлар ҳаётидаги аксини кўришни хоҳлашади. Шу жиҳатдан улар ўзлари қидираётган ахборот ичидан ҳаётни қандай ўзгартириш мумкин, бугунги турмуш тарзини қандай қилиб янада такомиллаштириш мумкин, деган масалаларга тааллуқли бўлган информацияларга кўпроқ аҳамият берадилар. Улар яна сиёсий ва маданият ҳаётдаги воқеаликлардан ташқари, соғ, "сувсиз" ёки "хазми осон" янгилик жанрларига кўпроқ қизиқишиади. Улар йирик, таҳлилий мақолаларни ўқимайди, асосан индувидуал тарзда ўзи учун қизик бўлган ҳар қандай ахборотни қидиради ва уни албатта топади, ўқийди.

Ахборот уммонига ғарқ бўлган авлод

Баъзи манбааларда 2003—2024 йиллар оралиғида, айрим тадқиқот натижаларида эса 1995 йилдан кейин туғилганлар деб ҳисобланадиган Z авлодини қиши фаслига қиёслашади. Бу давр тугагани йўқ ва шунинг учун тугал хулоса чиқариш қийин. Лекин, шуниси аниқки, бу авлод қадриятларининг шаклланиши қаттиқ сиёсий курашлар, худудларни қайта бўлиб олиш машмашалари давом этаётган ҳамда ахборот уруши даврига тўғри келмоқда.

Мутахассислар бу авлод вакиллари мамлакатлар иқтисодиётини янада кўтариш ва умуман кутилмаган, оламшумул ўзгариш қилишларига ишонишмоқда. Чунки индиго болалар, файриоддий иқтидорли, маҳсус фалсафий дунёқарашга эга, ижодкор ва "қўлида гаджетлар



билин туғилган"лар айнан Z авлодига мансубдир.

— Бугунги кунда ахборот оқимининг кучайиши ва уни олишдаги

имкониятларнинг кенгайиши натижасида Z авлоди вакиллари бирор касбни эгаллаш ёки бирор ишни бошлашдан олдин "Бу ўзидан аввалги даврда қандай бўлган ва ҳозирги вақтда қандай самара бераяпти" деган саволни ўртага кўйиб, таққослади, — дейди Ёшларга ижтимоий психологик хизмат кўрсатиш маркази психологи Гулбаҳор Юсупова. — Ана ундан кейин хулоса чиқаради. Бир томондан бу яхши. Лекин иккинчи томондан улар жуда катта ахборот оқими ичиди қолиб кетяпти. Бу авлод вакиллари орасида мустақил бўлишга интилиш ёши тобора ёшариб бормоқда. Бундан бир неча йил аввал болалар ўсмирикка қадам кўйганида, яъни 12-15 ёшлар оралиғида мустақил бўлишга интилар эди. Бугунги кунда эса айрим ёшларнинг ҳатто ўсмирик даврига ўтмасидан аввал ҳам ўзини индувидуал шахс сифатида тан олишларини истайдиганлари ҳам кўзга ташланмоқда. Бу авлодга хос яна бир хусусият, уларда атрофдагиларга нисбатан шахсий фикр ва ташхиснинг борлигидир. Улар тез ҳазм бўладиган қисқа, лўнда, тушунарли ахборотларни истеъмол қиласидилар. Бу авлод вакилларига ахборотни публицистик-оммабоп ва сўзлашув услубида етказиш мақсадга мувофиқдир.

Психолог Гулбаҳор Юсупова фикрича, бугунги ёш авлодга дўстона услубда мулоқот қилган яхшироқ. Ана шундагина улар тил топишиш ва уларни ишонтириш осонроқ бўлади.

Матн ўқишига эринишади

— Z, яъни бугунги ёш авлод алоҳида аудитория ҳисобланади. Биз уларни ахборот уммонига ғарқ бўлган ёки янгиликлар тўғонида қолиб кетган деб ўйлаймиз, — дейди Беруний Алимов. — Ваҳоланки, ёш авлод фақат ўзига керакли бўлган ахборотни, хусусан, қисқа ҳажмдаги текстларни ўқииди. Таҳлилий материалларга эътибор бермайди. Нима учун? Сабаби, улар ҳар соҳадан бир шингил янгилик топишни исташади. Чунки, уларда "қисқа ўйлаш", яъни инглизча "clip thinking", русчада "клиповое мышление" жуда яхши шаклланган. Битта ахборот мавзусига чукур кириб боришга ёки бир мавзуга атрофлича таҳлилий ёндашилган материални ўқиб ўтиришга уларда вақт ҳам, имконият ҳам чегараланган. Шундан келиб чиқиб, улар бирон бир масалага жиддий ва чукурроқ киришишга ўзларида сабр-тоқат топа олмайди. Масалан, агар видеосюжет бўладиган бўлса, ундаги 1-2 дақиқалик инфомацияни яхши кўриб, томоша қилишади. Улар учун матнли янгилика нисбатан видеоянгиликлар кўпроқ қизиқ. Шу сабабли медиамутахассислар прогнозига кўра, кейинги 2 йил ичиди медиа макондаги янгиликлар контентининг 80-82 фоизини айнан видео материаллар эгаллайди. Яъни замонавий ўкувчи куруқ матн билан қоникмайди, уларнинг ишончи ва эътиборини қозониш учун уларга кўпроқ фото ва видео материаллардан иборат ахборотларни бериш талаб этилади.

Авлодлар назарияси билан танишиш бизга нима беради?

Мутахассисларнинг фикрлари ҳамда хориж олимлари назарияларини кўриб чиқдик. Энди сизга бир эксперимент айтаман. Z авлоди даврида туғилган фарзандингизга эртак айтиб кўринг. Эртак узунроқ бўлсин. Кейин болангизни зимдан кузатинг: у сизни диккат билан эшитяптими? Воқеалар баёнининг қайси қисми унинг эътиборини тортди?

Айтишларича, бугунги кун боласини эртакларнинг фақатгина кулминацион нуқтасигина қизиқтиради экан. Яъни "Қизил шапкача" ҳақидаги эртакнинг жужуқларимиз учун бўри қизалоқнинг бувисини еб кўйган жойигина қизиқ бўлар экан.

Биз нега авлодлар назариясини ўрганишимиз керак? Аввало, ўзаро муносабатларда бу асқатади. Сиз ёши катталарга бошқача, ёшларга ўзигагина хос услубда муомала қилишни бошлайсиз. Қолаверса, ахборот етказишда унинг истеъмолчиларини ўрганиш бугунги куннинг талабидир.

Авлодлар назариясини ўрганиш бозор иқтисодиётини шакллантиришда маркетололар фаолиятини яхшилашда, социологларнинг ижтимоий қатламларни ўрганишдаги тадқиқотларини жонлантиришда ва, албатта, ахборот узатувчилар, яъни ОАВ вакилларини ўз аудиторияларини яқинроқ ўрганиш ҳамда уларга керак ва қизиқарли бўлган ахборотни тайёрлаб узатишида катта фойда беради.

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(6-қисм)

**Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусаҳҳиҳ: Файзиев Фарруҳ Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев**

Эълон қилиш муддати: 30.08.2020

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000