



Tadqiqot.uz

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

2020

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидағи изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



No 18
31 июль

conferences.uz

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 18-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
9-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
18-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-9**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
18-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-9**



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 18-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 июль 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020.- 27 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишиланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илфор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган сифатлар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1.Хуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фаргона давлат университети)

3.Тарих саҳифаларидағи изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманганд мухандислик-қурилиш институти)

5.Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шохида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6.Журналистика

Тошибоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрланш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Раҳматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Воҳидова МеҳриҲасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидағи инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилғузахон Иброҳимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобоҳонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Мусиқа ва ҳаёт

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган мухандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган мухандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлантириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаҳхоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўқтам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулdir.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

1. Марипжонова Гулноза Исмоиловна, Хошимова Насиба Сотвондиевна ФИРМАЛАРДА НИЗОЛАРНИ ТАҲЛИЛИ ВА КЕЛИШУВЛАР НАЗАРИЯСИ АСОСИДА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ.....	7
2. Обидов Ҳаким Мирғози ўғли ИҚТИСОДИЙ ИНТЕГРАЦИЯНИНГ Концептуал Асослари	9
3. Холбаев Нодирбек Баҳодирович МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА.....	11
4. Рўзметов Баҳодир Шомуротович МЕҲМОНХОНАЛАРДА КЎРСАТИЛАДИГАН ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	14
5. Ahmad Saidnazar o‘g‘li PANDEMIYA SHAROITI DAVRIDA O’ZBEKISTONDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATNING HOZIRGI HOLATI TAHLILI	17
6. Инятов Алмаз Реймбаевич ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ВОВЛЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИКУСТРАНЫ	19
7. Саттаров Р.А. Прогнозлаштириш МАМЛАКАТЛАР ҲУДУДЛАРИ ЎРТАСИДА ИЖТИМОИЙ – ИҚТИСОДИЙ ҲАМКОРЛИКНИ БАХОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИ	21
8. Ҳалмуратов Куаныш Полатович ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМИ	24



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

ФИРМАЛАРДА НИЗОЛАРНИ ТАҲЛИЛИ ВА КЕЛИШУВЛАР НАЗАРИЯСИ АСОСИДА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ

*Марипжонова Гулноза Исмоиловна
Андижон вилояти Марҳамат тумани
2-мактаб бошлангич синф ўқитувчиси
gmaripjonova@gmail.com tel.93 061 04 38
Хошимова Насиба Сотвондиевна
Андижон вилояти Марҳамат тумани
2-мактаб бошлангич синф ўқитувчиси*

Аннотация. Ҳар қандай ташкилот, ҳатто фойда кўрмай ишлаётган корхона ҳам, ўз даромадларини харажатларга мувофиқлаштириши ва ўзининг молиявий мажбуриятларини бажариши зарур (бозор келишувининг унсурлари). Ҳар қандай ташкилотни бошқаришда меҳнатни илмий ташкил қилиш ва, ўз навбатида, индустрисал келишув унсурларидан фойдаланилади. Бизнинг мақоламизда эса келишувлар назарияси асосида низоларни ҳал этиш ёритиб берилган.

Калит сўзлар. низолар, оптимал шартнома, трансакция харажатлари, келишувлар, мураккаблик, устуворлик, индустрисал, Фордизм, агентлар.

Ташкилотни амалий таҳлил қилишга келишувлар назарияси ҳам ўз улушкини қўшади. Унинг ёрдамида ташкилотдаги низолар табиатини, оптимал шартнома назарияси ва трансакция харажатлари назариясининг тарафдорлари таклиф этганидек, «принципаль» ва «агент» манфаатларининг қарама-қарши қўйилишига йўйиш мумкин эмас. Келишувлар назарияси ташкилот тузилмасининг мураккаблигидан келиб чиқади – у турли хилдаги келишувлар унсурларини ўз ичига олади. Одатда, ҳар қандай ташкилотнинг фаолият юритиши камида қўйидаги келишувлар устуворликларига жавоб бериши лозим: бозор, индустрисал, анъанавий, фуқаролик, ижодий фаолият ва ижтимоий фикр.

Ҳар қандай ташкилот, ҳатто фойда кўрмай ишаётган корхона ҳам, ўз даромадларини харажатларга мувофиқлаштириши ва ўзининг молиявий мажбуриятларини бажариши зарур (бозор келишувининг унсурлари). Ҳар қандай ташкилотни бошқаришда меҳнатни илмий ташкил қилиш ва, ўз навбатида, индустрисал келишув унсурларидан фойдаланилади. Ташкилотда ўзининг алоҳида маданияти, эскилик тўпламининг шаклланиши унинг фаолиятида анъанавий келишувлар унсурлари пайдо бўлганлигидан далолат беради.

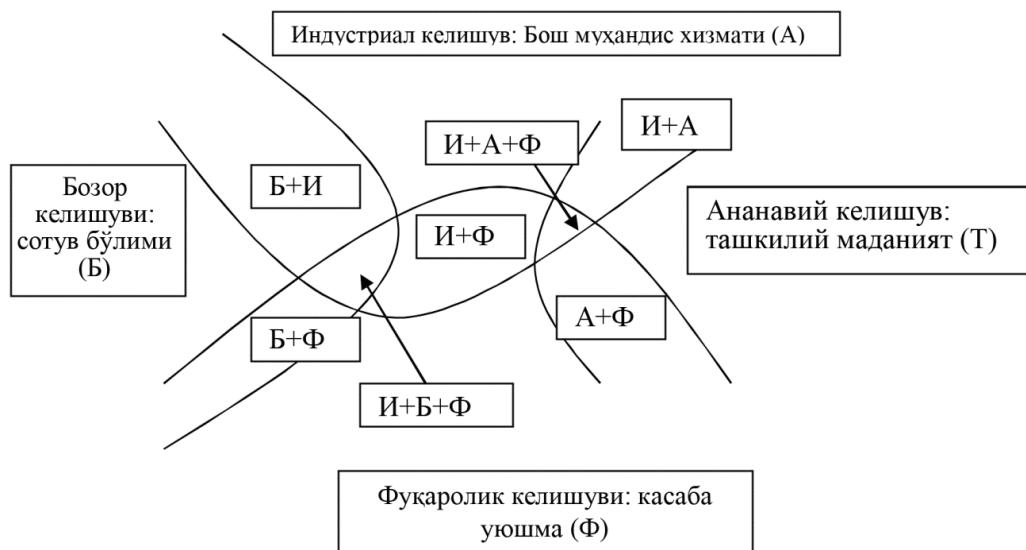
Ташкилотда «агентлар» бирлашган манфаатлари - касаба уюшмаси вакилининг иштироки, шунингдек, ташкилот ички ҳаётининг меҳнат тўғрисидаги қонун хужжатларига бўйсуниши фуқаролик келишуви импертивини ўзида акс эттиради. Ташкилотнинг ишбилармонлик доираларидағи обрўси ёки истеъмолчилар ўртасида товар белгисининг машҳурлиги бизни ижтимоий фикр устуворликларига амал қилишга ундейди. Ниҳоят, кенг маънодаги инновацияларга интилиш (янги товар ёки хизматлар ишлаб чиқаришдан тортиб то ташкилий тузilmани оптималлаштиришгача) ташкилот фаолиятида ижодий фаолият устуворлигини акс эттиради. Шундай қилиб, ташкилот асосида турли устуворликлар ўртасидаги низолар ётади.

Келишувлар назариясининг устунлиги нафақат ташкилот фаолияти жараёнида юзага келадиган низоларни озми ёки кўпми мунтазам ёритишдан иборат, балки у муросанинг турли кўринишларини таҳлил қилиш асосида низоларни ҳал этиш варианtlарини ҳам таклиф этади. Масалан, корхона раҳбари, ишлаб чиқариш жараёнини оқилона ташкил этиш ҳисобидан истеъмолчиларга таклиф этилаётган маҳсулот нархини пасайтиришни қўзлаган ҳолда, бosh мухандис (индустрисал келишув) ва сотув бўлими (бозор келишуви) хизматларининг манфаатлари ўртасидаги низони ҳал этиш йўлини излаши лозим. «Фордизм» тамоилларидан бири индустрисал ва бозор келишувлари ўртасидаги муросанинг бундай



кўринишини кўйидагича изоҳлайди: ишлаб чиқаришни узлуксиз ташкил этиш асосида ишлаб чиқариладиган машиналар таннархини пасайтириш, сотувни рағбатлантириш ва ҳатто истеъмолнинг янги стандартини ташкил этиш имконини беради.

Француз ишлаб чиқарувчисининг «Погребок Аффинуа» янги пишлоқ навини ишлаб чиқариш тўғрисидаги қарори муросанинг янада мураккаб кўринишига мисол бўлади. Ушбу қарор анъанавий рецептлар, замонавий технологиялардан фойдаланиш ва пишлоқнинг ушбу тури кўплаб сонли совринлар билан тақдирланадиган нуфузли танловларда иштирок этиши асосида истемолчининг нозик дидди талабларини қондиришига уриниш таъсири остида қабул қилинган. Мазкур корхона фаолиятини белгилаб берувчи бозор, анъанавий, индустрисал келишуввлар ҳамда ижтимоий фикр тўғрисидаги келишув муросаси кўзга ташланиб турибди (1-расм.).



1-расм. Келишувлар назарияси бўйича таҳлил.

Хар қандай корхона учун юзага келадиган муаммоларни унинг ёрдамида идентифициялаш ва уларни ҳал этиш йўлларини излаш йўналишларини белгилаш осон бўладиган ўзига хос келишуввлар «харитасини» тузиш мумкин. Келишуввлар назарияси нуқтаи назаридан ташкилий тузилмани оптималлаштириш ташкилот олдида турган турли устуворликларни мувофиқлаштиришга ёрдам берувчи муроса тамойилларини излаб топишдан иборат.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, факат трансакция харажатларининг миқдорини баҳолашга нисбатан ординалистик ёндашув ёрдамида муайян ташкилотлар тузилмасини таҳлил қилиш учун трансакция харажатлари назариясини қўллаш мумкин. Мазкур ёндашув турли шартнома ва ташкилий шаклларда битим тузишда юзага келадиган трансакция харажатлари миқдорини экспертиза йўли билан баҳолаш ёрдамида таққослашдан иборат. Эксперт баҳоларидан ташқари, ташкилотнинг бухгалтерия ҳисоботи ҳам ахборот манбаи бўлиб хизмат қилиши мумкин. Ўзнавбатида, келишувлар назарияси ташкилотларни миқдорий жиҳатдан эмас, балки сифат жиҳатдан таҳлил қилишга ўз хиссасини қўшади. Унинг асосида ташкилотда юзага келадиган низолар табиатини изоҳлаш ва унинг тузилишини трансакция харажатлари мезони бўйича эмас, балки низоларнинг кескинлигини пасайтириш мезони бўйича оптималлаштириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

- 1, Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 1992 й. 8 декабрь.
- 2, Ўзбекистон Республикаси “Мулк тўғрисида”ги Қонуни. 1990 й. 31 октябрь.
- 3, Ўзбекистон Республикаси “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонуни. 1991 й. 19 ноябрь.
- 4, Ўзбекистон Республикаси “Хусусий тадбиркорлик кафолатлари ва эркинликлари тўғрисида”ги Қонуни. 2015 й. 25 май.
- 5, Ўзбекистон Республикаси “Масъулияти чекланган ҳамда қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги Қонуни. 2018 й. 6 декабрь.



ИҚТИСОДИЙ ИНТЕГРАЦИЯНИНГКОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

*Обидов Ҳаким Миргози ўғли
мустақил тадқиқотчи
obidov_83@rambler.ru*

Аннотация: Мақолада иқтисодий интеграция жараёнларининг мазмун-моҳияти, микро ва макро даражадаги кўринишлари, уларни тадқиқ этиш бўйича назариялар, иқтисодий интеграцияни юзага келтирувчи объектив омиллар келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: интеграция, халқаро меҳнат тақсимоти, иқтисодий соҳадаги миллий манфаатлар, "салбий интеграция", "ижобий интеграция".

Халқаро майдонда минтақавий иқтисодий интеграция жараёнларининг жадаллашуви миллий хўжалик субъектлари ўртасида ўзаро барқарор алоқаларнинг ривожланиши, меҳнат тақсимоти негизида юзага келган мамлакатларнинг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ва маданий соҳада ҳамкорлигини юқори даражага кўтарилишига замин ҳозирламоқда. Бу эса ўз навбатида, ишлаб чиқариш тузилмаларининг турли даража ва кўринишдаги ўзаро алоқалари самарадорлигининг ошишига, ушбу жараёнларда иштирок этувчи давлатлар иқтисодий ривожига хизмат қилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев - "биз бошқа халқаро ва минтақавий иқтисодий ташкилотлардаги иштирокимизни янада кучайтирамиз"¹ – деб таъкидлаб ўтган.

Шу ўринда, иқтисодий интеграциявий бирлашмаларда иштирок этиш бўйича узил-кесил бирор хулосага келишдан аввал, биринчи навбатда, иқтисодий интеграция жараёнларининг мазмун-моҳиятини, яъни уларнинг концептуал асосларини чуқур ўрганиш талаб этилади.

Хозирги кунга қадар интеграциявий жараёнлар тўғрисида мутахассислар орасида ягона қарашлар концепцияси мавжуд эмас. Бир гуруҳ иқтисодчи олимлар интеграция жараёнларини мамлакатлар ўртасида янги товар оқимларини шакллантириш орқали иқтисодий ресурслар тақчиллигини бартараф этишнинг самарали йўли деб талқин этишса, бошқа бир гуруҳ олимлар интеграцияни юзага келтирувчи дастлабки сабаб сифатида сиёсий омилларни илгари суради. Учинчи бир гуруҳ иқтисодчилар эса интеграция ишлаб чиқаришни барқарор ўсиши, ижтимоий-сиёсий барқарорликни таъминлашга имконият беришини таъкидлайдилар.

Халқаро иқтисодий муносабатларда интеграциявий жараёнлар иккита асосий кўринишида: микро - трансмиллий корпорацияларнинг ташкил этилиши орқали, ҳамда макро даражада - иқтисодий сиёсатни мувофиқлаштириш орқали амалга оширилади.

Микро миқёсдаги интеграцион жараёнлар бир-бирига яқин жойлашган мамлакатларнинг хўжалик юритувчи субъектлари капиталларининг ўзаро қўшилиши орқали амалга оширилади. Яъни, улар ўртасида иқтисодий битимлар тизимининг шаклланиши, қўшма ва ўзъба корхоналар ташкил этилиши натижасида юз беради. Бунда товар ва хизматлар, молиявий ресурслар ва ишчи кучи оқимларининг ҳаракатланиши учун қулай шартшароитлар яратилади. Ушбу эркинликларни таъминлаш учун мамлакатлар иқтисодий, ижтимоий, илмий-техникавий, ташки иқтисодий соҳасидаги ҳаракатларини ягона сиёсатга келтириш бўйича ўзаро муносабатлар тизимини яратиш заруриятини туғдиради. Бунинг оқибатида, ўзаро мувофиқлаштирилган инфратузилма, молиявий фондлар, давлатлараро бошқарув органларига эга бўлган иқтисодий мажмуалар яратилади.

Жаҳон хўжалигини ривожланишининг замонавий босқичида турли шакллардаги интеграциявий жараёнларни кўришимиз мумкин. Таъкидлаш жоизки, унинг ривожланиши фан-техника тараққиёти, транспорт-коммуникация тизимларининг кенгайиб бориши ва ишлаб чиқаришнинг мамлакатлар миқиёсида ихтисослашуви билан боғлиқ.

"Интеграция" тушунчаси ва интеграция жараёнлари тўғрисидаги фикрлар сиёсий луғатларда XX асрнинг 20 йилларидан бошлаб пайдо бўла бошлаган. Интеграция тўғрисидаги дастлабки қарашлар немис олимлари Р.Шмед, Х.Кельзен ва Д.Шиндлерларнинг асарларида

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис гамураатномаси, 24 январь 2020 йил // Халқсўзигазетаси 19-сон 25.01.2020 й.



ўз аксини топган.¹ Ушбу тушунчани турли жиҳатлардан талқин этилиши натижасида иқтисодий, сиёсий, харбий интеграция каби тушунчалар юзага келган.

Ҳозирда, ижтимоий-сиёсий фанларга доир энциклопедик луғатларда “интеграция” тушунчасига турлича изоҳ берилган. Бир томондан, уларнинг аксариятида тушунчанинг луғавий маъноси бир хил бўлсада, иккинчи томондан унинг мазмун-моҳияти турлича талқин қилинади.

Шу ўринда, “интеграция” тушунчаси кўпгина соҳаларда давлатларнинг ўзаро яқинлашиши ва ҳамкорлигини кучайтиришни назарда тутади. Бироқ, интеграция тўғрисида фикр юритилганда одатда иқтисодий интеграция тушунилади. Таъкидлаш лозимки, интеграция феномени сиёсий ҳамда иқтисодий ташкил этувчилардан иборат.

Иқтисодий интеграция тушунчасига умум қабул қилинган таъриф мавжуд бўлмасада, мавжуд фикрларни умумлаштирган ҳолда, уни қуидагича тавсиф бериш мумкин. Иқтисодий интеграция – халқаро меҳнат тақсимотининг юқори даражаси бўлиб, давлатлар томонидан ташкил этилган ўзаро чуқур ва барқарор алоқаларни, иқтисодий ҳамда сиёсий муносабатларни мувофиқлаштиришни кучайтириш натижасида юзага келувчи, мамлакатнинг иқтисодий соҳадаги миллӣ манфаатларидан келиб чиқиб, ихтиёрийлик асосида амалга оширилувчи жараён ҳисобланади. Шундай бўлсада, халқаро тажриба шуни кўрсатмоқдаки, интеграция тушунчасининг моҳиятини очиб беришда асосий мезонлар сифатида халқаро муносабатларда тинчлик ва хавфсизликни таъминлаш, иқтисодий ҳамкорлик натижасида фаровонликни ошиши кабиларни қабул қилиш мумкин.

Интеграция бўйича дастлабки назарияларни шартли равишда икки гурухга ажратиш мумкин: Неолиберал йўналишдаги назариётчилар “салбий интеграция”га – давлатлар ўртасида хўжалик юритиш бўйича тўсикларни йўқ қилиш масалаларига эътибор қаратган бўлсалар, неокейнисчилар “ижобий интеграция”га – миллӣ хўжаликларни ўзаро самарали фаолият кўрсатишлари учун зарурий шарт-шароитлар яратишга урғу беришган.

Шу билан бирга, интеграциянинг моҳиятини ёритишида ҳам икки хил ёндашув мавжуд. Айрим олимлар интеграцияни статик характерга эгалиги ва у жараённинг якуний ҳолати эканлигини таъкидлашган бўлсалар, бошқа олимлар интеграция динамик характерга эгалигини кўрсатишган.²

Таъкидлаш жоизки, иқтисодий интеграциявий жараёнлар асосида хўжалик жараёнларининг янада байналмиллашуви, халқаро меҳнат тақсимотининг чуқурлашуви, умумжаҳон аҳамиятига эга бўлган илмий-техника инқилоби ва миллӣ иқтисодиётда очиқлик даражасинингкенгайиши каби омиллар ётади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуидаги хulosаларни чиқариш мумкин:

- иқтисодий интеграция мамлакатлар ўртасида ўзаро манфаатли, ихтиёрийлик асосида амалга ошириладиган жараён;
- иқтисодий интеграция жараёнларини тадқиқ этишга қаратилган назариялар халқаро иқтисодий муносабатларнинг ривожланиб бориши билан такомиллашиб бормоқда, бу эса уни ўрганиш бўйича замонавий концепцияларни ишлаб чиқиш заруриятни келтириб чиқармоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси, 24 январь 2020 йил // Халқ сўзи газетаси 19-сон 25.01.2020 й.
2. Игнатьев Н.М. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов//Экономический журнал. 2012. №27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-ekonomiceskoy-integratsii-hozyaystvuyuschihs-subektov> (дата обращения: 27.07.2020).
3. Обуховский В.В. Теории международной экономической интеграции //Экономика XXI века № 1, январь 2007. – С 33-39.

¹ Игнатьев Н.М. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов // Экономический журнал. 2012. №27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-ekonomiceskoy-integratsii-hozyaystvuyuschihs-subektov> (дата обращения: 27.07.2020).

² Обуховский В.В. Теории международной экономической интеграции //ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА № 1, январь 2007.– С 33-39.



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Холбаев Нодирбек Баходирович
Магистрант ТГЭУ
Телефон: +998 97 7774447
nkholbaev7@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены динамика макроэкономических показателей Узбекистана за 2015-2019 года, в том числе уровень инфляции, промышленная продукция, потребительские товары, сельское, лесное и рыбное хозяйство, инвестиции, товарооборот и другие. Автор также даёт аналитическую оценку роста заработных плат в разрезе областей.

Ключевые слова: показатели, дефицит, бюджет, экономика, население, ВВП, зарплата, инвестиции.

Ежегодно осенью-зимой во всем мире принято подводить итоги уходящего года, соответственно самыми важными являются макроэкономические показатели страны. В конце октября 2019 года Шавкат Мирзиёев провёл совещание по макроэкономическим показателям Узбекистана на 2020 год и дал поручения по изменению ситуации в некоторых областях. В целом тот факт, что дефицит бюджета стали открыто обсуждать, показывает — действующие элиты все больше заинтересованы в участии граждан и их экономической подкованности. Каждый год Узбекистан показывает довольно неплохие успехи в развитии экономики в целом, но несмотря на стабильность в росте президент дает поручения для достижения более высоких результатов. Утвердил план и стратегию развития на 2020 год и возможно цель была бы достигнута, но 2020 год стал настоящим сотрясением для всего экономического сообщества в мире.

В конце декабря 2019 года китайские власти сообщили о вспышке пневмонии неизвестного происхождения в городе Ухань. Первые заболевшие имели отношение к рынку морепродуктов. Эксперты предварительно установили, что возбудителем заболевания стал новый тип коронавируса - 2019-nCoV.

Таблица 1
Макроэкономические показатели до 2020 г.

	Единица измерения	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
ВВП	млрд.сум	210,183.1	242,495.5	302,536.8	406,648.5	511,838.1
Индекс-дефлятор ВВП	%	110.4	108.7	119.4	119.4	119.2
Уровень инфляции (прирост): к декабрю предыдущего года	%	5.6	5.7	14.4	14.3	15.2
Промышленная продукция	млрд.сум	97,598.2	111,869.4	148,816.0	235,340.7	331,006.6
Потребительские товары	млрд.сум	42,085.5	48,253.8	59,690.4	83,512.6	111,494.3
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	млрд.сум	103,302.0	119,726.7	154,369.4	195,095.6	224,288.8
Инвестиции	млрд.сум	44,810.4	51,232.0	72,155.2	124,231.3	189,924.3
Строительные работы	млрд.сум	25,423.1	29,413.9	34,698.0	51,129.3	68,854.4
Розничный товарооборот	млрд.сум	71,184.1	88,071.6	105,229.9	133,195.2	164,184.2
Услуги, всего	млрд.сум	78,530.4	97,050.0	118,811.0	150,889.8	190,356.0
Внешнеторговый оборот	млн. долл. США	24,924.3	24,232.2	26,566.1	33,429.9	41,751.0
Экспорт	млн. долл. США	12,507.6	12,094.6	12,553.7	13,990.7	17,458.7
Импорт	млн. долл. США	12,416.6	12,137.6	14,012.4	19,439.2	24,292.3
Сальдо	млн. долл. США	91.0	-43.0	-1,458.7	-5,448.5	-6,833.6



В первую очередь разберем итоги 2019 года в обычных условиях, в независимости от пандемии. Итак, ВВП Узбекистана за первое полугодие 2019 года (январь—июнь) составил 222 трлн сумов, а рост — 5,8 процента, что почти в два раз выше среднегодовых темпов. Однако ВВП на душу населения (все ВВП делится на население страны) составил почти 6,7 млн сумов ($\$1 = 8\,400$ сумов на июнь 2019 года), и это \$ 800 на человека. Благодаря этим цифрам Узбекистан можно отнести к категории развивающихся стран. Большой вклад в прирост ВВП за первое полугодие принесла сфера услуг — 1,7 процента, промышленность — 1,6 процента, строительство — 1,3 процента. Ташкент формирует большую часть ВВП — примерно 32 млрд сумов и рост более 7 процентов, аналогичный результат показала Республика Каракалпакстан. В среднем вариативность вклада в ВВП различных регионов колеблется в районе 3,3—7,2 процента. В Ташкенте большую часть ВВП приносит сфера услуг — более 1/2 (5 процентов роста) и промышленность — 1/3 (3 процента роста), а также 30 процентов в строительстве.

Самая болезненная тема для экономики Узбекистана — это рост заработных плат. За январь—июнь 2019 года среднемесячная номинальная (начисленная без учёта инфляции) з/п составила 2,1 млн сумов и выросла на 30 процентов в сравнении с периодом 2018 года. Драйверы роста: сфера образования (35 процентов), здравоохранение и соцслужбы (37 процентов), банковская, страховая и лизинговая сферы (32 процента), где средняя зарплата 4,04 млн сумов, а также сфера информации и связи — 3,75 млн сумов. Тем не менее реальная зарплата (с вычетом налогов и корректировки на инфляцию) показала рост в 14,6 процента. В уровнях зарплат Ташкент на 15—16 процентов опережает ту же Ташкентскую область, не говоря уже о других регионах. Только три региона показали рост среднемесячной зарплаты к республиканскому уровню (Ташкент, Навоийская и Ташкентская области), другие регионы показали спад от —4 до —15 процентов, что свидетельствует о медленном росте зарплат в этих регионах и большей диспропорции в целом по республике.

Одно из важных поручений президента — к 2022 году снизить инфляцию до 9,5 процента, при том, что прогноз на 2019 год был в 15,5 процента. Но уже за 10 месяцев 2019 года она выросла на 11,4 процента, поэтому в целом за год цифра может быть ниже 15 процентов. Один из важных факторов роста инфляции — государственные расходы бюджета. В 2019 году дефицит бюджета вырос на 60 процентов — от планируемого в 4,5 триллиона сумов до 7,3 триллиона сумов при доходах в 102 триллиона и расходах в 110 триллионов сумов.



Рисунок 1. Инфографика: ЦЭИР, согласно данным Госкомстата Республики Узбекистан

В целом макроэкономические показатели внушают оптимизм, без оглядки на уровень инфляции. Только за счёт сокращения НДС с 20 до 15 процентов бюджет потерял 12,5



триллиона сумов — безусловно, снижение налогов приветствуется, но при снижении расходной части бюджета.

Главной проблемой экономики Узбекистана по-прежнему остается низкий приток инвестиций, поэтому государство повышает расходы и пытается инвестировать само, однако госфинансирование ведет к низкой эффективности.

Список использованной литературы:

1, Абакумова О. Г. Макроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие - М.: Приор-издат, 2010.

2, Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: Учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2012.

3, ru.tradingeconomics.com



МЕХМОНХОНАЛАРДА КЎРСАТИЛАДИГАН ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Рўзметов Баҳодир Шомуротович
Урганч давлат университети ўқитувчиси
Телефон: +9989199996996
ruzmetov.bahodir@mail.ru

Анотация: Ушбу мақолада меҳмонхоналарда кўрсатиладиган туристик хизматлар сифатини ошириш масалалари ва унинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида фикр ва мулоҳазалар берилган.

Калит сўзлар: меҳмонхона хизматлари, хизматлар сифати, хизмат кўрсатиш, туристик оқим, меҳмонхона, сифат дастурлари, сифатни бошқариш.

Меҳмонхоналарда хизматлар сифати тушунчаси ва унинг мазмуни уларда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий хусусиятлари ҳамда сифатининг муҳим унсурлари ва асосий хусусиятлари асосида ёндашиш лозимлигини кўрсатади. Меҳмонхона хизматлари сифатини бошқариш амалиётида беш босқичли ёки концептуал модель номи билан машхур бўлган хизмат кўрсатиш сифати модели кенг кўлланилади. У мижоз умидини оқлаш нуқтаиназаридан хизмат кўрсатиш сифатини белгилайди. Мазкур моделнинг асосини мижоз нимага умид қилиши ва мижознинг умидларини меҳмонхона қандай қилиб оқлаши мумкинлигини билиш ташкил этади:

- биринчи босқич, истеъмолчининг умидлари ва меҳмонхона раҳбариятининг муносабати. Бу босқичда меҳмонхона раҳбарияти ўз мижозлари нимани хоҳлашини тушунмайди ва ўз мижозларининг мавжуд эҳтиёжларини билмайди.

- иккинчи босқич, хизмат кўрсатиш сифати хусусиятининг раҳбарият томонидан қабул қилиниши. Бунга асосан менежерлар ўз мижозлари нимани хоҳлашларини биладилар, бироқ уларни қаноатлантириш имконини берувчи тизимларни ривожлантиришга қодир бўлмайдилар ёки бундай қилишни истамайдилар.

- учинчи босқич, хизмат кўрсатиш сифатининг раҳбарият томонидан қабул қилиниши. Мазкур босқич раҳбарият мижозларнинг эҳтиёжлари ва уларга хизмат кўрсатиш сифати даражасини тушунган, аммо хизматчилар бундай даражада хизмат кўрсатишга қодир бўлмаган ёки буни истамаган ҳолда юзага келади.

- тўртинчи босқич, хизматлар кўрсатиш ва мажбуриятлар. Ушбу босқич меҳмонхонанинг ўз имконияти даражасидан ортиқ нарсаларни ваъда қилганида юзага келади.

- бешинчи босқич, кутилган хизмат кўрсатиш сифати ва амалда кўрсатилган хизматга муносабат. Бу босқич олдинги босқичлардан бевосита келиб чиқади. Кутилган сифат мижоз меҳмонхонада олишни умид қилган сифати саналади.

Ана шулардан келиб чиқиб, мамлакатимиз меҳмонхоналарида кўрсатилган хизмат мижоз амалда олган сифати бўлиб майдонга чиқади. Агар меҳмон ўзи кутганидан камроқ олган бўлса, кўрсатилган хизматлардан қаноатланмайди ва бошқа ҳеч қачон ушбу меҳмонхонага яшашга асло келмайди. Бироқ, минтақада фаолият олиб бораётган меҳмонхоналарда туристик хизматлар сифатини яхшилаш учун аввало аниқ дастур ишлаб чиқилиши лозим. Чунки, меҳмонхоналарда хизматлар сифати самарадорлигини ошириш мақсадида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастури ишлаб чиқилади.

Шунингдек, амалга ошириладиган хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастури фаолият юритаётган меҳмонхоналарнинг барча бўлимлари фаолиятини ўз ичига олади. Унда сифатни ялпи бошқаришнинг муфассал таомилини тавсифлаш мазкур дастурнинг вазифасига кирмайди. Бироқ, меҳмонхонада хизмат кўрсатиш сифатини ошириш учун ишлаб чиқиладиган дастур қўйидаги асосий тамойилларни ўз ичига олади:

- оқилона раҳбарлик;
- меҳмонхонанинг барча бўлимларига маркетинг ёндашувини жорий этиш;
- мижозларнинг талаб ва эҳтиёжларини тушуниш;
- меҳмонхона бизнесининг мақсадлари ва вазифаларини тушуниш;
- ишда асосий ташкилий принципларни қўллаш;
- эркинлик омиллари;



- тегишли технологиядан фойдаланиш;
- кадрларни оқилона бошқариш;
- стандартлар ўрнатиш, ишнинг бажарилишига баҳо бериш ва стимуллар тизимини жорий этиш ва бошқалар.

Меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун меҳнат натижаларига қараб хизматчилар билан тескари алоқа ҳам амалга оширилади. Яъни, унга асосан меҳмонхона ишининг натижалари ҳақида хизматчиларга маълумот бериб турилиши лозим. Ҳамда меҳмонхона ходимлари мижозлар нимани ёқтириши ва нимани хуш кўрмаслигини билишлари керак. Шунингдек, уларнинг яхшиланадиган ва ўзгариш бўлмайдиган иш соҳалари ҳақида тасаввурга эга бўлишлари лозим.

Умуман олганда, меҳмонхоналарда сифатни яхшилаш дастурларини ўрганиш натижалар барча ҳолатларда бир хил эмаслигини кўрсатади. Унга асосан, бир қанча меҳмонхоналарда кўрсатиладиган хизматларнинг сифатини ошириш бўйича амалга ошириладиган ишлар ижобий натижага беради ҳамда мазкур меҳмонхона корхоналарининг рентабеллиги ошади. Аммо, айrim меҳмонхоналарда сифат дастурлари иш бермайди. Бунинг асосий сабаблари куйидаги ечимини кутадиган масалалар ва муаммолар билан боғлик бўлади:

- сифат муаммосига қизиқишининг йўқолиши;
- бошқарувнинг олий ва ўрта бўгини ходимларида масъулият ҳиссини етишмаслиги;
- сифат учун жавобгар аниқ шахснинг йўқлиги;
- меҳмонхона эгасининг тез-тез равишда алмашиши.

Мазкур масалани ҳал қилиш борасида замонавий меҳмонхоналар мажмуасида сифатни бошқариш ишини назорат қилиш ва мувофиқлаштириш билан сифат бўйича бошқарувчи шуғулланади ҳамда у бевосита меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқишида қатнашади. Шу билан бирга, фаолият юритаётган меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқиш мақсадида сифат бўйича бошқарувчи кадрлар бўлими ва меҳмонхона бошқа бўлимларининг раҳбарлари билан ҳамкорликда ходимларни ўқитиб-ўргатиш ва уларни қайта тайёрлашни амалга оширади, маркетинг хизмати билан ҳамкорликда янги меҳмонхона ва ресторон хизматлари, технологияларини кузатиб боради ва амалга жорий этишга тавсия қиласи ҳамда меҳмонхона корхонасининг стратегиясини ишлаб чиқишида иштирок этади. Бу ишга бевосита мустақил эксперталар, маслаҳат ва таълим хизматини кўрсатувчи корхоналар кенг жалб қилинади.

Меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнини амалга оширишда сифат бўйича бошқарувчининг хизмати маркетинг бўлими ва меҳмонхонанинг бошқа бўлимлари билан ҳамкорликда сифатни ошириш дастури, шунингдек хизматлар ташкил этилиши ва кўрсатилишини назорат қилувчи тизимларни ишлаб чиқишида фаол иштирок этади. Ҳамда мазкур бошқарувчи меҳмонхона мажмуасининг умумий овқатланиш корхоналари учун янги меню, вино карталари ва хизмат кўрсатиш технологиясини ишлаб чиқиш билан шуғулланадиган кулинария кенгаши ишида иштирок этади.

Улардан ташқари, меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнини амалга оширишда сифат бўйича бошқарувчининг хизматига меҳмонхона хизматларини сертификатлаштириш органлари, санитария ва савдо инспекцияси билан алоқа қилиш вазифаси юкланди ҳамда мазкур органларнинг вакиллари ўтказадиган текширувларда фаол иштирок этади. Мазкур вазифаларнинг тўла ва тўқис бажаралиши оқибатида меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастури ишлаб чиқилиб, амалга оширилади ҳамда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёни бўлиб ҳисобланади.

Умуман олганда, меҳмонхоналарда хизматлар сифати самарадорлигини оширишда бошқариш механизмини такомиллаштириш бутун мамлакат, шунингдек ҳар бир худуд миёсида амалга оширилади. Хусусан, бугунги кунда республикамида туризми соҳасини ривожлантиришга қаратилган ва келажақда хизматлар сифати самарадорлигини оширишга қаратилган туристик оқимни кўпайтириш орқали меҳмонхоналар хизматлари самарадорлигини ошириш учун куйидаги йўналишлардаги ишларни амалга ошириш лозим:

- туристик мавсум олдидан барча меҳмонхоналарда уларга берилган лицензия ва мувофиқлик сертификати талабларига риоя қилинаётганлигини текшириш;
- меҳмонхона хўжалигини ташкил қилинишининг механизмини соддалаштириш ва



тезлаштириш;

- номавсум туристик даврда меҳмонхоналар фаолиятини иқтисодий қўллаб-қувватлаш;
- туризмни ривожлантиришнинг ихтисослашган чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширилишини назорат қилиш;
- меҳмонхона хўжалигидағи мавжуд муаммоларни аниқлаш, уларни ҳал қилиш ва фаолиятини такомиллаштириш йўналишларини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1, Тухлиев И.С., Қурдатов F.X., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия. 2010.
- 2, Алиева М.Т. Меҳмонхона хўжалиги менежменти. Маъruzalар матни. – Т.: ТДИУ, 2011. – 245-247 б.
- 3, Мирзаев Қ., Мусаев Б. Меҳмонхона хўжалиги менежменти. Маъruzalар курси. – С.: СамИСИ, 2010. - 62 б.
- 4, “Минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг демографик муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Урганч: УрДУ ноширилик бўлими. 2015 йил. – 179 б.



PANDEMIYA SHAROITI DAVRIDA O'ZBEKISTONDA TASHQI IQTISODIY
FAOLIYATNING HOZIRGI HOLATI TAHLILI

*Termiz Davlat Universiteti
Iqtisodiyot va turizm fakulteti
Moliya ta'lif yo'nalishi 2-kurs
204-guruh talabasi Jo'rayev
Ahmad Saidnazar o'g'li
Tel:+99899 662 34 98
Ahmadjurayev6@gmail.com*

Annotatsiya: Hozirgi 'covid-19" nomli pandemiya jahonda yirik iqtisodiy va geosiyosiy inqirozga olib keldi. Xalqaro valyuta fondi ma'lumotlariga ko'ra, 2020-yilda jahon iqtisodiyotining o'sishining negative ko'rsatkichlari qayd etilmoqda, ya'ni iqtisodiyotning o'sishi 2.3% ga pasayishi bashorat qilinmoqda. Pandemiyaning ta'siri oqibatida jahon iqtisodiyotining barcha real tarmoqlarida sanoat, qishloq xo'jaligi, savdo, qurilish, transport, turizm va boshqa xizmat ko'rsatish, ishlab chiqarish sohasida sezilarli darajada pasayish kuzatilmoqda. Bu esa o'z navabatida davlatlarning tashqi iqtisodiy aloqalariga, import va eksport hajmiga o'z ta'sirini ko'rsatmay qolmayapti, ya'ni importning eksportga nisbatan keskin o'sishiga olib keldi.

Kalit so'zlar: "O'zgarishlar shamolini his qilgan odam, shamoldan o'zini panalashi emas, aksincha, shamol tegirmonini qurish lozim"

Jahondagi barcha davlatlar qatori ushbu o'zgarishlar O'zbekiston Respublikasida ham namayon bo'lmoqda va pandemiya ta'sirining oldini olish maqsadida O'zbekiston hukumati bir qator me'yoriy hujjatlar ishlab chiqdi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 19-mart kuni "Koronavirus pandemiyasi va global inqroz holatlarining iqtisodiyot tarmoqlariga salbiy ta'siri yumshatish bo'yicha birinchi navbatdagi chora tadbirlar to'g'risida" gi farmoni va 2020-yilning 3-aprelda "Koronavirus pandemiyasi davrida aholi, iqtisodiyot tarmoqlari va tadbirkorlik subektlarini qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi farmoni qabul qilindi.

Yuqorida ta'kidlaganimizdek, O'zbekiston hukumatining tashqi iqtisodiy aloqalarida bir qancha uzulishlar, to'siqlar muvudga kelgani barchamizga ayon va pandemiyagacha bo'lgan vaziyatga na'zar tashlaydigan bo'lsak, mamlakatimizda eksport faoliyatini yengillashtirish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha ko'rilgan chora-tadbirlar natijasida o'tgan yili eksport hajmi 14 milliard 258 million dollarni tashkil etib 13.6% ga o'sganini ko'rishimiz mumkin. VA eksport geografiyasi 50 ta davlatga kengayib 140 taga yetgan, eksportga 120 ta yangi turdag'i mahsulot chiqarilgan va muhtaram Prezidentimiz tomonidan 2019-2025-yillarga mo'ljallangan Milliy eksport strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha topshiriqlar berilgan edi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev pandemiya holatida tashqi iqtisodiy aloqalarimizni iloji boricha saqlab qolish maqsadida 23-apreldagi qarori bilan tashqi iqtisodiy faoliyatni amalgalashirishda qatorjarayonlar soddalashtirildi. Hujjat bilan tashqi iqtisodiy faoliyat ishtiroychilaridan;

*eksport-import operatsiyalarini amalgalashirishda-o'rov varag'ini

*ruxsat beruvchi xarakterga ega hujjatlarni berishda va eksport-import operatsiyalarini amalgalashirishda-karantin ostidagi mahsulotlarni eksport va import qilishda zararsizlantirish (fumigatsiya) dalolatnomasini

*import tovarlariga muvofiqlik sertifikatini berishda-normativ hujjat nusxasi, sanitary-epidemologik xulosa nusxasi kabi hujjatlar talab qilish ta'qilanganadi.

Bundan tashqari transit orqali O'zbekiston hududidan o'tuvchi karantin ostidagi tovarlarni karantin tekshiruvidan o'tqazish haq olinmagan holda amalgalashirishda qolmagan.

Shuni aytish joiski, ko'pgina davlatlarda pandemiya sababli oziq-ovqat borasida bir qancha muommolar paydo bo'layotgan bir vaqtida, O'zbekiston shakar, un va o'simlik yog'idan tashqari oziq-ovqat importiga bog'lanib qolmagan.

Endi quyidagi ma'lumotlarga na'zar tashlasak, qozog'iston tomonidan joriy yilning 1-apreldidan bug'doy va un uchun eksport kvotalarining o'matilishi O'zbekistondagi vaziyatga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ushbu mamalakatda bug'doyni eksport qilish uchun kvota aprel oyiga hukumat tomonidan



200 ming tonna miqdorida belgilangan, un eksporti uchun esa 70 ming tonna miqdorida.

Ammo bu hol O'zbekiston hukumatiga qanchalik ta'sir qilishi mumkin degan savolga quyidagicha javob berish mumkin:

Mart oyida O'zbekiston joriy yilning yanvar va fevral oylariga nisbatan ikki barobar ko'p miqdorda Qozpg'istondan bug'doy va unni imort qilgandi.O'zbekistonda davlat g'alla zaxiralari va rezervlari aprel oyi boshiga 1 million tonnadan iborat bo'lib, ulardan 750 ming tonna un olish mumkin va mamlakatda o'rtacha oylik un iste'moli 300 ming tonnadan oshmaydi.

Malumotlarga ko'ra pandemiya sharoitida dunyoda qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bo'lgan talab o'zgarmoqda.Xususan, mevalarga bo'lgan talab 15-20 % ga qisqarishi, sabzavotlarga esa 20-30% I kutilmoqda.Yevropa chegaralarining yopilishi, xususan vaqtinchalik yollanma migrantlarni jalb qilish cheklanganligi oqibatida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish va yig'ib olishda muommolar kelib chiqmoqda.Shu sababli, Yevropaga sabzavotlarni eksport qilish imkoniyati ochilmoqda.Bundan tashqari, Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a'zo davlatlarda 2020-yil 1-iyulga qadar piyoz,sarimsoqpiyoz, karam,sabzi,qalampir, kartoshka mahsulotlari importi uchun bojxona to'lovlarini bekor qilindi.Ushbu mahsulotlarning bozor bahosi 1.5 barobarga oshgani kuzatilmoqda.

YEIIO ga import qilinadigan mahsulotlarning 70 % mamlakatimiz hissasiga to'g'ri keladi. Bu holat O'zbekistonning eksport imkoniyatlarini saqlab qolib qo'shimcha meva –sabzavotlarni xorij davlatlariga, jumladan, Yevropa davlatlariga sotish imkonini ko'paytirmoqda.Bu vaziyatga quyidagicha ta'rif bersa bo'ladi:



ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ВОВЛЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Инятов Алмаз Реймбаевич
Доцент кафедры экономики КГУ имени Бердаха
г. Нукус, Республика Каракалпакстан
эл. почта:almaz.inyatov.66@mail.rumtel: +99 899 31715 99

Аннотация: В этой статье описывается быстро развивающийся сектор цифровой экономики и его инфраструктура, которая дает некоторое представление о проблемах, существующих в основе цифровой экономики, и механизма перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая, технология, экономика, управление, инновация, система, интернет, информация, электронные сети, электронные продукты, услуги, сервис, блокчейн.

В настоящее время цифровая экономика и ряд смежных технологий стремительно входят в нашу жизнь. Вот почему для ускорения развития государства и общества руководство республики приняло несколько важных решений. Например, Президент Республики Узбекистан в своем Послании ОлийМажлису от 28 декабря 2018 года заявил, что развитие цифровой экономики требует дальнейшей проработки, следует разработать национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан -2030».

А также, в ходе реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года УП-5349 «О мерах по дальнейшему развитию информационных технологий и Коммуникаций» в стране проводится последовательная работа по развитию современных информационных технологий и коммуникаций, созданию целостной системы оказания электронных государственных услуг, внедрению новых механизмов диалога государственных органов с населением. Кроме этого, в целях обеспечения информационной безопасности Кабинетом Министров Республики Узбекистан принято постановление «О дополнительных мерах по внедрению и дальнейшему развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 31 августа 2018 года, в котором определены цели и задачи цифровой экономики.

Согласно этому решению, наиболее важными задачами для дальнейшего развития цифровой экономики являются следующие:

- внедрение и развитие оборота криптовалюты для диверсификации инвестиций и предпринимательства, включая майнинг, смарт-контракты, консалтинг, эмиссию, обмен, хранение, распределение, управление, страхование, совместное финансирование и блокчейн-технологии;
- подготовка квалифицированных кадров с практическими навыками в производстве и использовании блокчейн-технологий;
- тесное сотрудничество государственных органов и бизнеса в реализации инновационных идей, технологий и разработок для дальнейшего развития цифровой экономики;
- всестороннее развитие сотрудничества с международными и зарубежными организациями в области криптовалюты и блокчейн-технологий и привлечение высококвалифицированных зарубежных специалистов в области производства;
- создание правовой базы для внедрения блокчейн-технологий с учетом международного опыта¹.

Президент Республики Узбекистан ШавкатМирзиёев в своем послании к Парламенту 24 января 2020 года заявил, что «мы стремимся сделать Узбекистан развитой страной, чего можно достичь только путем ускоренных реформ, образования и инноваций²».

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 3 августа 2018 года N ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»

² Обращение Президента Республики Узбекистан ШавкатаМирзиёева к ОлийМажлису 24 января 2020 года Ташкент. Lex.uz



Выборгосударства для развития цифровой экономики открывает новые измерения в области информационных технологий и, в целом, в области электронного документооборота. Переход к цифровым технологиям был обусловлен развитием Интернета и высококачественной связи.

Под влиянием научно-технического прогресса и экономического развития происходят значительные изменения в правилах рыночной экономики, правилах ведения бизнеса и появлении традиционных экономических норм и правил. Например, появление и развитие электронных сетей, компьютеров и программных продуктов, цифровых технологий, электронных продуктов и услуг радикально изменит смысл, пропорциональность и важность следующих понятий в новой экономике: материальных (нематериальных) и нематериальных (географических), географических расстояний, времени и местоположение, потребительская ценность (прибыльность) и ценность, качество и количество, конкуренция и потребительские предпочтения, посредничество и логистика, человеческий капитал и деловая этика, ведение переговоров и эффективность, потребителей и производителей новых отношений, маркетинга, технологий и продаж.

Создание Фонда развития цифрового трастата в форме государственного учреждения, что является одной из основных задач привлечения и консолидации средств инвесторов для реализации проектов государственно-частного партнерства в области развития цифровой экономики, в том числе внедрения блокчейн-технологий, был

Глобализация экономических процессов станет основной тенденцией развития современной экономики благодаря интеграции различных секторов экономики, связанных с формированием глобальной электронной сети.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № УП-5349 «О мерах по дальнейшему развитию информационных технологий и коммуникаций»;
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 августа 2018 г. № УП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»;
3. Послание Президента Республики Узбекистан ШавкатаМирзиёева к ОлийМажлису. 24 января 2020 года, Lex.uz;
4. С.С. Гулямов Р.Х. Аюпов О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаев. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Т.: ТФИ, Издательство «Экономика-Финанс», 2019, с. 447.



МАМЛАКАТЛАР ҲУДУДЛАРИ ЎРТАСИДА ИЖТИМОЙ – ИҚТИСОДИЙ ҲАМКОРЛИКНИ БАХОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИ

*Саттаров Р.А. Прогнозлаштириши
ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институти таянч докторанти.
Телефон: +998998637384
fargona2012@mail.ru*

Аннотация: Ушбу мақолада ҳудудларни барқарор ижтимоий–иқтисодий ривожлантириш, минтақалараро ҳамкорликнинг хусусиятлари, баҳолаш индикаторлари, инфратузилма, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, ҳамкорлик дастурлар, стратегия ва йўл ҳариталари масалалари хусусида мулоҳазалар юритилган.

Калит сўзлар: минтақалараро ҳамкорлик, меҳнат ресурслари, барқарор ривожланиш, инвестицион индикаторлар, ҳамкорликни баҳолаш индикаторлари, информацион база, ижтимоий инфратузилма.

Минтақаларни барқарор ижтимоий–иқтисодий ривожлантириш, комплекс ва муқобиллашган ҳолда тараққиётини таъминлашда ҳудудлараро ҳамкорликни таъминлашнинг ўзига хос ўрни мавжуд. Ҳудудлараро бозорлар ўртасида алоқаларни фаоллаштириш мамлакатда ягона иқтисодий маконни шакллантиришга олиб келади. Минтақавий ҳамкорлар мавжуд муаммоларни ҳал қилишга ижтимоий – иқтисодий вазиятни яхшилашга ва ялпи ҳудудий махсулотни кўпайтиришга олиб келади.

Минтақалараро ҳамкорликни устувор йўналишларини аниқлашда, мавжуд холатни баҳолаш ва тизимли муаммоларни топиш мухим аҳамиятга эга. Бунинг учун ҳозирда ҳудудлараро ижтимоий–иқтисодий алоқаларнинг шаклланганлик даражасини баҳолаш учун миқдорий ва сифат кўрсаткичларини (индикаторлар) илмий асослаб бериш лозим.

Илмий адабиётларда ҳозирги шаклланган минтақалараро иқтисодий ҳамкорликни аниқлаш ва келажагини белгилашда кўлланилиши мумкин бўлган турли кўрсаткичлар (индикаторлар) тизими кўрсатиб ўтилган.¹ Уларни умумлаштирган ҳолда таҳлил натижаларига кўра минтақалараро ҳамкорликни баҳолаш индикаторларини бир қатор гурухларга ажратиш мумкин. (1-жадвал)

Минтақалараро ижтимоий–иқтисодий ҳамкорликни баҳолаш индикаторлари тўртта умумий гурухга ажратилган. Улар иқтисодий ва инвестицион, ижтимоий – гуманитар, демография ва ишчи кучи, инфратузилма ва ресурслардан фойдаланиш бўйича гурухлар.

Иқтисодий ва инвестицион индикаторлар асосан ҳудудлар кесимида товарларни олиб кириш ва олиб чиқиш, товарайирбошлаш, жалб қилинган инвестициялар ва молиявий маблағлар, иқтисодиётнинг реал секторлари орасидаги кооперация боғланишлар, инновация соҳасидаги ҳамкорликнинг ҳажмлари ва таркибларини акс эттиради.

Ижтимоий – гуманитар индикаторлар тизими аҳоли турмуш даражасини ошириш, ижтимоий-инфратузилма обьектларини қуриш, хизматлар ва сервисларга бўлган талабни қондириш, инсон капиталини ривожлантириш, экология ва ёшлар сиёсатини амалга оширишда ҳудудлараро ўзаро алоқаларни кўлламини аниқлашга қаратилган.

Ўзбекистон минтақалари учун ўзига хос хусусиятга эга демографик салоҳият ва ишчи кучи бозори индикаторлари аҳоли сони ва таркибини ўзгариш тенденциялари, меҳнат миграциясининг кўлами, ишчи кучига бўлган талаб ва таклифларни баҳолашда фойдаланилади.

Инфратузилма ва мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишга қаратилган индикаторлар минтақалараро ҳамкорликда транспорт ва сув хўжалиги инфратузилма обьектлари, ер ресурсларини оқилона ишлатиш, иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолини электрэнергияси, табиий газ, ичимлик сувига бўлган талабларини қондириш даражаларини аниқлашда қўлланилади.

Яна бир энг мухим индикаторлар тизими минтақалараро ижтимоий–иқтисодий ҳамкорликни ташкил этиш механизmlарини акс эттиради. Улар қаторига куйидагиларни

1 Региональная экономика.-М, 2004,-512с. Бурак П.И. и др. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничество.-М.Экономика, 2009,-366 с.



киритиш мумкин:

- минтақалараро ҳамкорлик бўйича тузилган шартномалари асосида ишлаб чиқилган дастурлар, стратегиялар, йўл хариталарини сони;
- минтақалардаги туманлар ва шаҳарлар ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик шартномалар сони;
- минтақаларда ўзаро ҳамкорлик асосида ташкил қилинган савдо уйлари, савдо-саноат марказлари, йирик кўргазма заллари ва марказлари сони;
- минтақалараро ташкил қилинган тадбиркорлик марказлари ва жамиятлари сони;
- минтақалараро ташкил қилинган кластерлар сони;
- минтақалараро инфратузилма обьектларини бошқариш ташкилотларининг жойлашганилиги ва бошқалар.

Индикаторларни аниқлаш ва асослаш босқичи муҳим бўлиши билан бир қаторда жуда мураккаб жараёндир. Бу мураккабликни асосида минтақалар кесимида кўпгина ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг индикаторларининг йўқлигидур. Шу сабабли энг асосий муаммо минтақавий статистикани Ўзбекистонда халқаро стандартларга мос равища ривожланмаганлигидур. Шу сабабли минтақалараро ижтимоий – иқтисодий ҳамкорлик даражасини баҳолашда обьектив информацион базани етарли эмаслиги турли услублардан фойдаланишини талаб қиласди. Минтақалараро ҳамкорликни ривожланишини информацион базасини қўйидаги йўналишлар орқали тўплаш, тизимлаш ва таҳлил қилиш мумкин:

- расмий давлат статистика органларидан олинган маълумотлар;
- мамлакат ва маҳаллий бошқарув органлари маълумотлари;
- маҳсус сўровнома асосида эксперт баҳолаш маълумотлари.

1-жадвал

Минтақалараро ҳамкорликни баҳолашнинг индикаторлари.¹

I.Иқтисодий ва инвестицион йўналиш	II.Ижтимоий ва гуманитар йўналиш	III.Демография ва ишчи кучи бозори йўналиши	IV.Инфратузилма ва ресурслар йўналиши
Худудлар кесимида товарларни олиб кириш ва олиб чиқиши ҳажми ва таркиби	Уй-жой ва ижтимоий инфратузилма қуришда ўзаро ҳамкорлик ҳажми	Худудлар кесимида демографик ўзгаришлар	Транспорт инфратузилмаси соҳасида ўзаро амалга оширилган лойиҳалар сони
Бошка минтақалардан жалб қилинган инвестициялар ҳажми	Хизматлар ва сервис соҳасида ҳамкорлик ҳажми	Худудлар кесимида жалб қилинган ишчи кучлари сони	Сув хўжалиги инфратузилмаси соҳасида ўзаро ҳамкорлик лойиҳалар сони
Минтақалараро товар айирбошлиш ҳажми	Худудлар кесимида туристик хизматлар ҳажми ва туристлар сони	Худудлараро миграция ҳажми ва таркиби	Электрэнергияси, табиий газ, ичимлик суви инфратузилма обьектларини биргаликда қуриш, таъминлаш бўйича лойиҳалар сони
Саноат кооперацияси соҳасида амалга оширилган лойиҳалар сони	Соғлиқни сақлаш, таълим, маданият, спорт соҳаларида биргаликда амалга оширилган тадбирлар сони	Худудлар кесимида меҳнат ресурслари салоҳияти	Ер ресурсларидан самарали фойдаланишга каратилган биргаликдаги лойиҳалар сони
Кишлоқ хўжалиги ва қайта ишлаш соҳасида ҳамкорлик бўйича лойиҳалар сони	Табиатни химоя қилиш ва экология бўйича биргаликда амалга оширилган тадбирлар сони	Чегара худудларда ишчи кучидан фойдаланиш сони	Бошқалар

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



Минтақалараро ўзаро молиявий ёрдам хажми	Ёшлар сиёсатини амалга оширишда биргалиқдаги тадбирлар сони	Бошқалар	
Минтақалараро реал секторда амалга оширилган инновацион лойиҳалар сони	Бошқалар.		
Бошқалар		Бошқалар	

Минтақалараро ҳамкорликни баҳолашнинг иқтисодий индикаторлари орасида алоҳида аҳамиятга эга бўлгани ҳудудлар ўртасидаги савдо хажмидир. Бу индикатор ўзаро ҳамкорликнинг интеграл яъни умумий холатини аниқлашда муҳим ўрин эгаллайди. Ушбу индикатор бир минтақадан бошқа минтақага товарлар (хизматлар) ни олиб кириш ва олиб чиқиш билан белгиланади. Минтақалараро товарлар (хизматлар) ни олиб кириш ва олиб чиқишни аниқлашда ҳудудда шаклланган экспорт ва импортни эътиборга олиш лозим. Бунда минтақавий экспорт ҳудудда ишлаб чиқарилган ва хорижда сотилган товарлар (хизматлар), минтақавий импорт эса ушбу ҳудудга хориждан олиб кирилган товарлар ва хизматлар хисобланади.

Хозирда расмий статистикада минтақалараро товарлар ва хизматларни олиб кириш ва олиб чиқиш хажми кўрсаткичлари хисобланмайди. Ушбу холат минтақалараро товарайирбошлишни баҳолашда ва ўзаро ҳамкорликни ташкил қилишда чора-тадбирларни асослашга салбий таъсир кўрсатади. Хориж мамлакатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда минтақавий статистикани янада такомиллаштириш ҳудудларни комплекс ва барқарор ривожлантиришни баҳолашни янада яхшилаш, мавжуд муаммолар ва стратегияни аниқлашда муҳим ўрин эгаллаган бўлар эди. Айниқса минтақалараро товарлар ва хизматларни олиб кириш ва олиб чиқиш, умумий товарайирбошлиш каби кўрсаткичларни амалий статистикада кўллаш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Халқаро тажрибадан келиб чиққан ҳолда минтақалараро ижтимоий-иқтисодий ҳамкорликни баҳолашда кенг кўлланиланаётган Леонтьев моделини, яъни минтақада ишлаб чиқариш ва харажатлар балансини алоҳида кўрсатиб ўтиш лозим. Моделда товар ва хизматлардан фойдаланиш жадвали, уларни оралиқ ва охирги истеъмол, умумий жамғариш, ва экспорт каби жадваллар тизими орқали шакллантирилади.

Давлат статистика қўмитаси томонидан 2019 – 2020 йилларда ушбу моделни мамлакат миқёсида ишлаб чиқиш йўлга қўйилмоқда. Бунинг учун Осиё тараққиёт банки гранти асосида кенг кўламли ишлаб амалга оширилмоқда. Келажакда ушбу ишлаб чиқариш ва харажатлар моделини минтақалар даражасида ишлаб чиқиш илмий ва амалий аҳамиятга эга.

Ривожланган ва ривожланаётган кўпгина мамлакатларда минтақавий статистика халқаро талаблардан келиб чиққан ҳолда яхши йўлга қўйилган бўлиб, Ўзбекистонда бу йўналишда тубдан чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарур. Минтақалараро ҳамкорликни асосий шаклларидан келиб чиққан ҳолда мавжуд ижтимоий – иқтисодий алоқаларни аниқлаш ва келажагини белгилаш мақсадида маҳсус сўровнома услубидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Хозирги шароитда маҳсус сўровнома услубидан ҳудудлараро ижтимоий-иқтисодий ҳамкорлик даражасини баҳолаш, мавжуд салоҳиятни аниқлаш, келажакда алоқаларни янада кенгайтириш бўйича чора – тадбирлар тайёрлашда кенг фойдаланиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони. -ЎР ҚҲТ 6-сон (766), 2017 йил 13 февраль, 25-150 бб.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 13 декабрдаги “Ер ости бойликлари тўғрисида (янги таҳрири)”ги 444-I-сонли Қонуни. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 2003й., 1-сон, 5-модда (<http://www.lex.uz/acts/77871>).
3. Ахмедов Т.М. Регулирование территориальной организации производственных сил и комплексного развития регионов Узбекистана / Ташкент, издательство «ФАН» АНРУз. 1992г. – С. 6-20.
4. Садыков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика / монография. А.М.Садыков; Ташкент, «IQTISOD- MOLIYA», 2005г.-с. 60-82.



ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМИ

*Халмуратов Куаныш Полатович
Қорақалпоқ давлат университети
мустақил тадқиқотчisi
Телефон: +998972200403
quwanishxalmuratov2@gmail.com*

Аннотация: Ушбу мақола Ўзбекистонда давлат-хусусий шериклик тизимини жорий этишни кўриб чиқади. Хусусий ўкув юртларининг ривожланиши ва замонавий таълим хизматлари бозорини ривожлантириш йўллари муҳокама қилинади. Мақолада, шунингдек, мамлакатимизда ва хорижда давлат-хусусий шериклик механизмини такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: давлат-хусусий шериклик, хусусий мулк, нодавлат ташкилоти, хусусий сектор, ижтимоий сектор, молия, таълим, бюджет, рақобатдош кадрлар.

Ўзбекистон Республикасидаги ижтимоий-иктисодий ислоҳотларнинг асосий мақсади - аҳолининг турмуш даражасини ошириш 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг устувор йўналишларидан бири бу ижтимоий соҳани ривожлантиришdir. Ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик тамойилларини амалга ошириш бўйича хорижий давлатлар тажрибасини, иктисодий доктриналар тарихини ўрганиш, таҳлил қилиш ва улардан фойдаланиш муҳим рол ўйнайди. Юқоридаги Стратегиянинг 1.2-бандида кўрсатилганидек, мамлакатни ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий-иктисодий ривожлантириш бўйича вазифаларни амалга оширишда ўзаро манфаатли ҳамкорлик самарадорлигини оширишга қаратилган давлат-хусусий шерикликнинг замонавий механизmlарини жорий этиш катта аҳамиятга эга. хусусий шериклик. Бу давлат секторини давлат бюджетидан молиялаштиришнинг асосий манбаи хусусий секторнинг ушбу жараёнда фаол иштирок этишидир. Ҳозирги вақтда мактабгача таълимнинг замонавий механизmlарини жорий этиш, ўқув-тарбия жараёнини такомиллаштириш, мактабгача таълим муассасаларининг инфратузилмаси ва моддий-техник базасини яхшилаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 сентябрдаги “Нодавлат та’лим хизматларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори нодавлат та’лим муассасалари фалиятининг кун тартибини белгилаб берди ва уларни ҳал этиш йўналишларини белгилаб берди. Юқорида айтиб ўтилган муаммоларнинг кўпи миллий иктисодиётнинг ижтимоий секторида давлат-хусусий шериклик механизмини жорий этиш орқали ҳал қилинади. Бу бозор муносабатларини ривожлантиришда Ўзбекистонни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш мақсадларига эришиш учун муҳим шартdir. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президенти замонавий ва арzon мактабгача тарбия муассасаларини яратиш учун таълим тизимига давлат-хусусий шериклик механизмини киритиш зарурлигини бир неча бор таъкидлаган. Давлат-хусусий шерикликнинг аҳамияти ижтимоий харажатларни режалаштириш ва сарфлашда шаффоффикни ошириш, ошкоралик ва мустақилликни ошириш бўйича чора-тадбирлар орқали давлат-хусусий шериклик алоқаларини ўрнатиш учун асосdir. Давлат-хусусий шериклик механизмини таълим тизимида самарали киритиш учун ривожланган давлатлар тажрибасини ўрганиш мақсадга мувофиқdir. АҚШда давлат-хусусий шериклик масалалари Ҳ. Энтони, П. Фелипе ва Ж. Гакенинг изланишларида ўз аксини топган. Таъкидлаш жоизки, АҚШда хусусий секторнинг таълим соҳасидаги роли, давлат-хусусий шериклик натижасида давлат томонидан тартибга солувчи ва ҳуқуқий билим базасини кенгайтириш ва таълим сифатини ошириш. Буни АҚШ-да давлат-хусусий шериклик орқали давлат-хусусий сектор ҳамкорлигини кенгайтириш орқали таълим сифатини яхшиланиши тасдиқлади. [1]. Мамлакатда давлат-хусусий шерикликнинг шаклланиши ва ривожланиши Н.Юсупов ва Ф. Карабаев томонидан тадқиқотлар ўтказиш учун ўрганилган [3]. Умумий ўрта та’лим сифатини тубдан яхшилаш, интеллектуал, эстетик ва жисмонан баркамол авлодни шакллантириш ва ёшларни тарбиялашни янги босқичга кўтариш, жумладан, чет тилларини чукур ўрганиш, математика, физика, кимё, биология каби муҳим ва талаб



қилинадиган фанлар. ... мувофиқ. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, давлат ва нодавлат таълим муассасалари ўртасидаги соғлом рақобат фукаролар сифатли таълим олиш ҳуқуқига эга. Шунинг учун бир қатор ривожланган мамлакатларда нодавлат сектори ўрта таълимнинг юқори улушкига эга: Германияда - 12%, Францияда - 17%, АҚШда - 18%, Буюк Британияда - 20%, Испания, Ирландия ва Нидерландияда 30%. Ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, давлат-хусусий шериклик ҳам хусусий сектор, ҳам давлат учун фойдали. Давлат ва хусусий шериклик механизми хусусий таълим муассасалари учун юқори сифатли бюджет маблағларини тежашга имкон беради, шунингдек, ижтимоий ҳимояга муҳтож оиласалар фарзандлари, айниқса мамлакатнинг чекка ҳудудларида сифатли таълим олиш имкониятини яратади. Бизнинг фикримизча, давлат-хусусий шериклик механизми нафакат таълим тизимининг сифати ва самарадорлигини ошириш, балки таълимни молиялаштиришнинг инновацион воситасидир. Давлат-хусусий шериклик механизмини жорий этишга нима олиб келади деган савол туғилади. Давлат-хусусий шериклик механизмининг давлат манфаатларига бўлган фойдалари кўйидагилардан иборат:

1. Давлат-хусусий шериклик ҳисобига бюджет маблағлари тежалади;
2. Давлат ижтимоий соҳани молиялаштириш учун инновацион фондлардан фойдаланади;
3. Мамлакатнинг таълим тизимига хусусий капитални киритиш имконияти ошади;
4. Хусусий таълим муассасаларига хусусий маблағларни жалб қилиш орқали харажатлар самарадорлигини ошириш;
5. Хусусий таълим муассасаларининг рақобатбардошлиги ошади ва замонавий рақобатбардош таълим хизматлари ривожлантирилади.

Таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик самарадорлиги қўйидагича:

1. Мамлакат таълим тизимида замонавий рақобатбардош таълим самарадорлигини ошириш;
2. Хусусий ўқув муассасаларида ўқитувчилар ва мутахассисларни молиявий қўллаб-куватлаш кучайтирилади;
3. Хусусий ўқув юртлари замонавий жихозларга эга бўлади;
4. Хусусий таълим муассасаларида инновацион ғояларни жорий этиш учун имкониятлар мавжуд бўлади;
5. Хусусий ўқув юртларининг моддий-техник таъминоти кучаяди, ишчиларнинг меҳнатга қизиқиши оргади.

Хусусий сектор учун давлат-хусусий шериклик механизмининг афзалликлари:

1. Хусусий сектор вакилларининг молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;
2. Давлат шериклик лойиҳаларини амалга ошириш натижасида уларнинг даромад олиш имкониятлари ошади;
3. Хусусий секторни молиялаштириш самарадорлигини ошириш;
4. Хусусий секторнинг рақобатдошлигини ошириш ва инновацион ғояларни амалга ошириш қобилиятини ошириш;
5. Хусусий секторда хайрия эҳтиёжлари қондирилади.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда хусусий таълим муассасаларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда: ҳозирги пайтда мамлакатдаги 43 нодавлат умумтаълим мактаблари тегишли лицензияларга эга бўлиб, бу 9,680 та давлат мактабларининг 0,4 фоизини ташкил этади. Нодавлат ўрта мактабларнинг аксарияти (27) Тошкент шаҳрида жойлашган ва Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Навоий, Сирдарё, Сурхондарё ва Тошкент вилоятларида нодавлат мактаблари мавжуд. Маълумотлар шуни кўрсатадики, нодавлат таълим муассасалари ривожланаётган бўлса-да, ҳали кўп иш қилиниши керак. Нодавлат таълим муассасаларининг 20 таси бошланғич таълимга (3-4 синфлар), қолган 23 таси умумий ўрта таълимга (1-9 синфлар) мўлжалланган бўлиб, уларда 630 га яқин ўқувчи 330 синфда ўқиди (умумтаълим мактабларига нисбатан), 12%).

Хулоса қилиб, биз қўйидаги ижобийларни таъкидлашимиз мумкин нодавлат таълим муассасалари ривожланишининг янги натижалари:

1. Давлат-хусусий шериклик механизми жорий этилиши билан бюджет маблағларини тежаш ва таълим муассасалари ўртасида соғлом рақобат шаклланмоқда;
2. Давлат ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг инновацион воситаларидан



фойдаланишдан ташқари, хусусий секторда ишчиларни ижтимоий ҳимоя қиласи;

3. Хусусий сектор мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланиши ва таълим хизматлари учун замонавий рақобат бозорини яратиш билан таъминланади;

4. Хусусий ўкув юртларида ёшларнинг интеллектуал салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари кенгаяди ва эркин фикрлашни ривожлантириш имкониятлари кенгаяди;

5. Таълим муассасаларида маркетинг хизмати ривожланиши билан малака ошириш имкониятлари кенгаяди;

6. Хусусий ўкув муассасаларининг моддий-техник базаси замонавий, мустаҳкамланади ўкув юртларида молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш учун ускуналар ва тизим.

Давлат-хусусий шериклик механизмини, айниқса, таълим тизимида жорий этиш орқали давлат ижтимоий обьектларга давлат бюджети харажатларини қисқартириш имкониятига эга бўлади. Давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги ижтимоий соҳа обьектларини молиялаштиришнинг инновацион воситаси сифатида давлат бюджетига қизиқиши уйғотади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Гарри Энтони Патринос Фелипе Баррера-Осорио Жулиана Гуакета Таълимда давлат-хусусий шерикликнинг роли ва таъсири. 2009. Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки // Жаҳон банки. 53-бет

2. Юсупов Н. А., Қорабаев Ф. Э. Давлат ва хусусий шериклик назарияси ва амалиёти. Ўкув модули. Остида. таҳрирланган А. Э. Шайхова. - Т.: 2013. -- 113 б.

3. Низамов А. "Таълим муассасаларининг ижтимоий шерикликлидаги давлат-хусусий шериклик модели". Монография. Т.: ИЕПС ва АКТ институти. 2017. -- 110 б.

4. Котлер Ф. Маркетингни бошқариш. Эх матбуот курси. 2-нашр. / Пер. инглиз тилидан. таҳрирланган С. Г. Божхук. - СПб.: Питер, 2006. -- 464 с:

5. 2017 йил 15 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Нодавлат таълим хизматларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги қарори // 2017 йил 15 сентябрда // Lex.uz

**TADQIQOT.UZ
ТОМОНИДАН ТАШКИЛ ЭТИЛГАН**

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 18-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(9-қисм)

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусаҳҳих: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 30.07.2020

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000