



Tadqiqot.uz

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

2020

- » Хуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидағи изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



No 18
31 июль

conferences.uz



**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 18-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
9-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
18-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-9**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
18-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-9**

ТОШКЕНТ-2020



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 18-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 июль 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 30 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишиланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илгор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1.Хуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фаргона давлат университети)

3.Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманганд мухандислик-қурилиш институти)

5.Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шохида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6.Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Раҳматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Вохидова Мехри Ҳасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидағи инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят ҳалқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброҳимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Мусиқа ва ҳаёт

Доцент Чарисев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманганд мухандислик-курилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманганд мухандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқовиҷ, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўқтам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдор.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

1. Саттаров Невматжон Азатбоевич	
КИЧИК ҚУРИЛИШ КОРХАНАЛАРИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИНИ БАҲОЛАШДА АУДИТ ХИЗМАТЛАРИДАН КЕНГ ФОЙДАЛАНИШ.....	8
2. Xudayarovа	
INNOVATSION RIVOJLANISHNISHDA QO'LLAB QUVVATLOVCHI IMKONIYATLAR VA DUCH KELINADIGAN MUAMMOLAR.....	12
3. Абдурахимова Ёқутой Махамматжон қизи	
ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИК ДАРАЖАСИ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ МУАММОЛАРИ	14
4. Амиров Лочинбек Файзуллаевич	
ИҚТИСОДИЁТНИ АГРАР СЕКТОРИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ УСУЛАРИ.....	17
5. Беркинов Бозорбай Беркинович, Ахмедов Улугбек Қамбарович	
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ДАВЛАТ - ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИХАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	19
6. Кулибоеев Азамат Шоназарович	
КОРОНАВИРУС ИНФЕКЦИЯСИДАН ЗАРАРЛАНГАН БЕМОРЛАРНИ ДАВОЛАШ УЧУН ЖАЛБ ҚИЛИНГАН ДАВЛАТ ТИББИЁТ МУАССАСАЛАРИ ХОДИМЛАРИНИ МАХСУС ҚЎШИМЧА РАҒБАТЛАНТИРИШНИНГ АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ	21
7. Неделькина Наталья Ивановна	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА	23
8. Неделькина Наталья Ивановна	
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ДИНАСТИЯ В СЕМЕЙНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ, КАК ОРИЕНТИРЫ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ	25
9. Эшмаматова Мадина Мансур қизи	
ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	27
10. Ibragimov Xurshid Xayrullayevich	
INSON KAPITALI	31
11. Абрисов Зоиржон	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА	33
12. Беркинов Бозорбай Беркинович, Қодиров Зоҳиджон Эралиевич	
АҲБОРОТЛАР НОАНИҚЛИГИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИ БОШҚАРИШНИНГ ИММИТАЦИОН ТИЗИМИ	35
13. Ваққосов Сирожиддин Алимжонович	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	38
14. Ботирхўжа Жўраев	
ИСЛОМ БАНКЧИЛИГИНИ РИВОЖЛАНИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	40
15. Қодиров Хумоюн Толибжон ўғли	
ТЕКСТИЛ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ	42
16. Тоҳиров Шуҳрат Ниёз ўғли	
ОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ МАСАЛАЛАРИ	45
17. Ҳаджаев Рустамхон Махмудхонович	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ЗА- СТРОЙКИ.....	47

МУНДАРИЖА \ СОДЕРЖАНИЕ \ CONTENT

18. Abubakirova Feruzaxon Abduqahhorovna O‘quvchilarda iqtisodiy bilimlarning shakllantirishda ta’lim va tarbiyaning ahamiyati.....	50
19. Bekbosin Kalmuratov, Alimbaeva Asalbanu Jamol qizi YUQORI TEKNOLOGIYALAR YORDAMIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHIDA CHET EL TAJRIBASI ANALIZI.....	52
20. Saburova Qarlig‘osh RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI	54
21. Жуманазаров Усербай Сейтмуратович ҚУРИЛИШ ИНДУСТРИЯСИДАГИ ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	56
22. Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович	
ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПЛЕКС И РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	58
23. Рўзметов Баходир Шомуротович ХОРАЗМ ВИЛОЯТИДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	61
24. Саттаров Р.А. ХОРИЖ МАМЛАКАТЛАРДА МИНТАҚАЛАРАРО ҲАМКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ	64
25. Хошимова Хулкарой ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ	68



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

КИЧИК ҚУРИЛИШ КОРХАНАЛАРИДА РАҶОБАТБАРДОШЛИК КҮРСАТКИЧЛАРИНИ БАҲОЛАШДА АУДИТ ХИЗМАТЛАРИДАН КЕНГ ФОЙДАЛАНИШ

*Саттаров Нематжон Азатбоевич,
УрДУ Қурилиши ва архитектура кафедра ўқитувчи
E-mail: nemat0780@mail.ru*

Аннотация: Мақолада Хоразм вилоятида кичик қурилиш корхоналарида аудитор фирмаларининг хизматларини роли ва унинг аҳамияти баён қилинган.

Аннотация: В статье описывается роль и значение услуг аудиторских фирм в малых строительных компаниях Хорезмской области.

Abstract: The article describes the role and importance of audit services in small construction companies in the Khorezm region.

Калит сўзлар: аудит, инновация, инновацион ривожланиш, обрўси аудити, иқтисодий ўсиш, иқтисодий ривожланиш, инновацион ишлаб чиқариш, маркетинг сиёсати, раҷобатбардошлигини ошириш тамойиллари

Ключевые слова: аудит, инновация, инновационное развитие, репутационный аудит, экономический рост, экономическое развитие, инновационное производство, маркетинговая политика, принципы конкурентоспособности.

Key words: audit, innovation, innovative development, reputation audit, economic development, economic development, innovative development, marketing policy, competitive tendencies.

Бозор муносабатлари шароитида иқтисодиётимизда давлат кархоналари билан бир вақтнинг ўзида акционерлик жамиятлари, ширкатлар, ижара, кичик корхоналар ҳамда қўшма корхоналар фаолият кўрсатади. Ушбу корхоналар республикамизда қабул қилинган “Мулк тўғрисида”, “Корхоналар тўғрисида”, “Тадбиркорлик тўғрисида” ги Қонунлар ва бошка меъёрий хужжатларга асосан ўз фаолияларини юритади. Юридик хукуқга эга бўлган корхоналар мустақил балансга, банк муассасасида эса ўзининг ҳисоб рақамларига эга бўлиб улар бошқа корхона ва фирмалар билан мустақил равишда ўзаро ҳисоб-китобларни олиб боради. Мамлакатимизда қабул қилинган “Бухгалтерия ҳисоби, Аудиторлик фаолияти тўғрисида” ги қонунларга асосан ҳар бир корхона ўзининг ҳисоб сиёсатини юритиши, молиявий ҳисобот тузиши ва тақдим этиши кўзда тутилган.[19]

Хоразм вилоятида кичик қурилиш корхоналари аудитор хизматларидан кам фойдаланилади. Аудиторлик фирмалари турли хил хизматлар кўрсатишга ихтисослашган бўлиб улардан кичик қурилиш корхоналарига жориш қилишни мақсаддага муввафиқ деб ўйлайман.

Маълумки аудит текширувининг қуйидаги уч тури: обрўсини текшириш аудит, талабга мос аудит, молиявий ҳисоботлар аудити мавжуд. Обрўсини текшириш аудит корхонадаги мавжуд ҳар бир маблағлар харакати ва функционал хўжалик тизимининг самарадорлиги ҳамда фаолиятини текширади, баҳолайди.

Бундан ташқари, Мен «обрўси аудити» тушунчасига мурожаат қилмоқчиман ва унинг кичкина обрўсини баҳолашда унинг кўллаш даражасини аниқлашни истайман. Қурилиш корхоналари нуфузли аудит корхонанинг маркетинг сиёсатининг энг муҳим қисмидир. Айнан у аудиториянинг корхоналар брендга бўлган муносабатини иложи борича аниқроқ аниқлашга ва алоқа стратегиясини ўзгартириш учун тўғри йўналишларни танлашга ёрдам беради, бошқача айтганда обрўси аудити мавжуд бўлган нарсаларни қайта яратишга имкон беради.[4]

Корхонанинг портретини кўриб чиқинг ва келажакда у қандай ўзгариши кераклигини



кўриб чиқинг. Бундан ташқари, обрў аудити корхонанинг жамоатчилик билан алоқалари фаолиятининг асосий кўрсаткичидир.[13] Корхона бренднинг ҳиссий хусусиятлари обрўсини текширишда жуда муҳимдир. Оммавий ахборот воситаларида корхонанинг ижобий ёки салбий фикри, блогосферадаги корхона бренд ҳақидаги жавобларнинг сифати ва оҳанглари, профессионал ҳамжамиятдаги муносабат корхонанинг ўрнатилган обрўсини аниқлашнинг асосий омилларидир.

Бироқ, обрўсини текшириш фақат ҳиссий таркибий қисмни баҳолаш билан чекланиб қолмайди - бошқа омиллар ҳам муҳимдир.

- Етакчилик. Улар этакчига кўпроқ ишонишади, уни кўпроқ кечиришади, улар билан учрашишга кўпроқ тайёр ва уни юқори қадрлашади бу истеъмолчининг психологияси. Шунинг учун корхонанинг оммавий ахборот воситаларида бозор этакчиси сифатида қанчалик кенг ва ваколатли тарзда намойиш этилишини аниқлаш жуда муҳимдир. [8]

- Молиявий тўлов қобилияти. Ўзининг молиявий мажбуриятлари учун жавоб беришга қодир бўлган корхона, молиявий ҳисботлари «чўлоқ» бўлган корхоналарга қараганда аудиторияга кўпроқ ишончни келтириб чиқаради. Кичик қурилиш корхоналари учун биз молиявий кўрсаткичларни ўз ичига олган рақобатбардошликтининг умумий кўрсаткичини таклиф қилдик.

- Ижтимоий жавобгарлик. Хайрия тадбирлари, ижтимоий ва спорт тадбирларига ҳомийлик, ходимлар учун дастурлар ва дунёдаги бошқа ижтимоий жавобгарликнинг намоён бўлиши корхонанинг ижобий имиджини яратишнинг муҳим элементи ҳисобланади; Ҳар қандай корхона учун мос бўлган омил.

- Маҳсулотлар ва хизматлар. Корхонанинг маҳсулотлари ва хизматлари унинг «чақирув картаси» дир. Уларга муносабат муҳим ва баъзан калит корхона брендга муносабатни шакллантириш босқичи ҳам нарх, ҳам нарх бўлмаган рақобат шароитида ҳар қандай корхона учун асосий омил ҳисобланади. [9]

- Иш берувчи корхона. Корхонанинг ўз ходимларига бўлган муносабати, кўп жиҳатдан мақсадли аудиториянинг унга бўлган муносабатини белгилайдиган муҳим хусусиятдир.

- Янгилик Инновация, бозорга йўналтирилганлик, ўзгаришга тез мослашиш. Тез ўзгарувчан шароитида ҳар қандай корхона учун маълумот ва билимнинг тобора ортиб бораётган роли учун бу омил жуда муҳим аҳамият касб этади.

1-жадвал обрўсини текшириш хужжатларининг тахминий рўйхатини тақдим этади.

1-жадвал

Обрўсини текшириш хужжатлари

Хужжатнинг номи	Эслатма
1. Ижтимоий муносабатлар тизимида корхонанинг хозирги ва истиқболли позитсияси.	Лавозимнинг мақбуллиги даражасини таҳлил қилиш талаб этилади.
2. Корхонанинг та жамоавий баҳоларининг таркибий таҳлили.[15]	Корхона фаолияти ва унинг фаолиятини жамоатчилик баҳоси ўртасидаги номутаносибликни таҳлил қилишдан келиб чиқадиган тавсиялар.
3. Корхонанинг обрў-эътибор портрети.	Турли вазиятларда кучли ва заиф томонларнинг мувозанати талаб қилинади.
4. Энг обрўли рақибнинг портрети.	Киёсий таҳлил учун орзу қилинган.
5. Энг муҳим контактли аудиторияни уларга таъсир қилиш нуқтаи назаридан таҳлил қилиш.	Томошибинларнинг қизиқишилари ва умидларини тасвирлаб беришга ишонч ҳосил қилинг. Идрок тўсикларининг тавсифи ва таъсир чегараларини асослаш мақсадга мувофиқдир.
6. Корхонанинг вазифаси. Жойлаштиришни ўзгarterish стратегияси, ёки обрў зonasida natижаси.	Обрў-еътиборни бошқариш мезонларини мажбурий белгилаш.
7. Корхона манфаатларини таъминловчи амалдаги ПР-га оид аудиторлик холосаси.	
8. Корхона обрўсини бошқаришнинг долзарб муаммоларини таҳлил қилиш.	Корхонанинг обрўсини бошқариш чегараларини таҳлил қилишни ўз ичига олади.
9. Корпоратив обрўсига таъсир қилиши мумкин бўлган форс-мажор холатларини прогнозлаш.	Ёндашувнинг дастлабки белгиларини шакллантиришга ишонч ҳосил қилинг «форс-мажор»



10. Корпоратив обрўнинг холати учун юзага келиши мумкин бўлган форс-мажор холатларига қарши инқирозга қарши коммуникатив реакцияларни ишлаб чиқиши.	
11. Корхонанинг психологик ва обрў-эътибор портретлари ўртасидаги фарқларни таҳлил қилиш.	
12. Нуфузни ошириш (тўғрилаш) стратегияси.	Корхонанинг ижобий обрў-эътибор манбаси барқарорлигини яхшилаш бўйича таклифлар.
13. Корпоратив обрўсининг Интернет таркибий қисмини таҳлил қилиш.	
14. Нуфузни бошқариш самарадорлигини таҳлил қилиш.	
15. Нуфузни бошқаришнинг аниқ фаолияти тўғрисида ҳисоботларни тақдим этади.	

1 - жадвалдан кўриниб турибдики, ушбу ҳужжатлар рўйхати обрў-еътиборни бошқариш нуқтаи назаридан тузилган ва йирик корхонлар учун хосдир. Кичик қурилиш корхоналари учун, бизнинг фикримизча, эътиборни обрў-эътиборни бошқариш, шунингдек уни тўплаш, тўплаш ва маълумот режасида сақлашга қаратмаслик керак. Қурилиш корхонасида обрўсини текшириш билан шуғулланадиган ва корхонанинг обрўсини бошқариш бўйича тавсиялар ишлаб чиқадиган маркетинг бўлими йўқ. Аммо кичик қурилиш корхоналарида тегишли маълумотлар базасини тузиш, тўплаш, сақлаш ва ишлатиш учун ўз аъзоларига нисбатан обрўси аудити элементларидан фойдаланадиган СРОлар мавжуд. 1-жадвалда ҳужжатларда кичик қурилиш корхоналарининг обрўсини текшириш учун асос бўлиши мумкин бўлган ҳужжатлар кўрсатилган: [8]

- корхонанинг ижтимоий муносабатлар тизимидағи ҳозирги ва истиқболли позитсияси;
- корхона обрўси портрети;
- энг обрўли рақибнинг портрети;
- корхонанинг вазифаси. Корхонанинг обрў-эътибор доирасидаги мавқенини ўзгартириш стратегияси;
- корхона обрўсини бошқаришнинг долзарб масалаларини таҳлил қилиш;
- корпоратив обрўсига таъсир қилиши мумкин бўлган енгиб бўлмас кучлар башорати вазиятлар;

Корпоратив обрўси учун мумкин бўлган форс-мажор холатларига инқирозга қарши коммуникатив реакцияларни ишлаб чиқиши;

Обрў-эътиборни кўтариш (тузатиш) стратегияси. 1-Шаклда кичик қурилиш корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашга комплекс ёндашувни тақдим этади.

Қурилиш корхоналарининг обрўсини ошириш учун статистик маълумотлар базасини шакллантиришни назарий умумлаштириш уларнинг рақобатбардошлигини ошириш тамойилларини ишлаб чиқади. Таклиф этилаётган ахборот карталарининг қўлланилиши қурилиш корхоналарининг рақобатбардошлигини объектив баҳолашга, обрўсини сақлаш ва ривожлантиришга ёрдам беради, бу эса қурилишда кичик бизнес учун ушбу муҳим муаммони ҳал қилиш йўналишларидан бири ҳисобланади.

Қурилиш корхоналарини рақобатбардошлигини баҳолашга комплекс ёндашув.

1. Обрў – эътиборга эга бўлиш
2. Бюртмалар қўллашни кенгайтириш
3. Молиявий кўрсаткичларни яхшилаш
4. Ахборот базасини ташкиллаштириш ва х/к

Элементлар ёрдамида қуйидаги натижани тасаввур қилиш мумкин илмий янгилик.

Иловаларнинг комбинациясида жойлашган қурилиш корхоналарининг рақобатдошлигини баҳолашга комплекс ёндашув обрўси ва молиявий кўрсаткичлари, мавжудлардан фарқ қиласи. Маълумот карталаридан фойдаланган ҳолда қурилиш корхоналарининг обрўсини баҳолаш учун маълумот базасини яратиш учун ўзларининг имкониятларини жалб қилиш орқали СРОнинг ишлаш тажрибаси обрў-эътиборни текшириш элементларини киритиш скор бюроларининг аналоглари рақобатдошликтининг интеграл кўрсаткичидан фойдаланиш.[8]

Ушбу ёндашувни қўллаш нафақат маълум бир корхонани баҳолашга, балки мижозлар базасини кузатишга имкон беради; потенциал шерикларнинг тўлов қобилиятини баҳолаш



ва ташқи таъсир қилиш хавфини камайтириш; маълумотларга ишлов бериш ва қурилиш маҳсулотларига буюртма бериш тўғрисида қарор қабул қилиш вақтини қисқартириш; иш ва хизматлар; Буюртма тўғрисида қарор қабул қилишда инсон омилининг таъсирини камайтириш. [9]

Курилиш ишлаб чиқаришини технологик даражасини ошириш, механизатсиялаш ва автоматлаштиришга йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш; Курилиш маҳсулотлари ва қурилиш комплекси корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш) максадида қўйидагиларни таклиф киламиз.

Кичик курилиш корхоналарини рақобатбардошлигини оширишда биринчи навбатда маҳсулот сифати ва нархнинг арzonлигини таминлашнинг йўлга қўйишимиш керак. Курилиш корхоналарда албатта аудиторлик хulosалардан кенг фойдаланиш ва камчиликларни тез тузатиш ва у тўғрида аудиторлик фирмларига ахборот бериш корхона обрўсини яхшилаш йўлларини тинимсиз излашни тавсия қиласман.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 19-сентабрдаги ПҚ-3946-сон.
2. Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 июлдаги ПҚ-3151-сон.
3. А.Ризакулов, Р. Нарзиев. Аудит. Т., 1999.
4. Н.С Санаев. Аудит. Т., «Фан», 1996
5. А.Д Шермет. Аудит. М., 1994.
6. Б.А Хасанов. Ишчи аудитни автоматлаштириш асослари.Т.,«Фан», 2003
7. Л.В Сотникова. Внутренний контроль и аудит. М., 2004
8. Яичников, Е.А. Оценка конкурентоспособности строительной фирмы / Е.А. Яичников // Экономика строительства. -1997.- С. 34 - 35.
9. Яковлев, И. Оценка репутационного капитала на основе информационных технологий / И. Яковлев. - М., 2007.
10. Берн斯坦 А.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика. 1999.
11. Абдукаримов И.Т. «Молиявий ҳисоботни ўқиш ва таҳлил қилиш йўллари». – Т.; «Иқтисодиёт ва хуқуқ дунёси». 1999 йил.
12. Абдуллаев Ё.А., Ибрагимов А.Т., Раҳимов М.Ю. «Иқтисодий таҳлил: 100 савол ва жавоб». – Т.; «Мехнат», 2001.
13. Воҳобов А. В., Ибрагимов А. – Т. «Молиявий таҳлил», – Т.; «Шарқ»2002.
14. Ибрагимов А.Т., Раҳимов М.Ю. «Бошқарув таҳлили». – Т.; 2004.
15. Ахмаджонов Х.И., Раҳимов М.Ю. «Молиявий таҳлил». – Т.; 2004.
16. Ваҳобов А.В. ва бошқалар. «Иқтисодий таҳлил назарияси». – Т.; 2003.
17. Ҳакимов Б.Ж. ва бошқалар. «Иқтисодий таҳлил назарияси». – Т.; «Иқтисод-молия» нашриёти, 2012-й.
18. М.М Тўлаҳўжаева, Ф.Г Ғуломоваларнинг умумий таҳрири остида. Аудит. 1-2-жилд. Ўқув қўлланма. Т., 2003.
19. Ҳ. Мусаев Аудит Дарслик Т-Молия 2003.-2206.



**INNOVATSION RIVOJLANISHNISHDA QO'LLAB QUVVATLOVCHI
IMKONIYATLAR VA DUCH KELINADIGAN MUAMMOLAR.**

*Tayyorladi: TMI katta 'qituvchisi: X.Xudayarova,
TMI talabasi: Y.Xoliquulova
Telefon: +99897 760 18 42
safarovasetora303@gmail.com*

Annotatsiya: O'tgan asrning oxirlarida yuzaga kelgan bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga 'tish kontseptsiyasi industrial davrdan information texnologik davrning ishlab chiqarish usuliga 'tish bilan bog'liqdir. Ushbu tezis ham xuddi shu hozirgi davrda dolzarb b'lган innovatsiyalar tushunchasini va bu bilan bog'liq b'lган ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni innovatsiyalar nuqtai-nazaridan tadqiq qilish hamda shu asosda mamlakatimizda innovatsion rivojlanish jarayonini ilmiy asosda shakllantirish uchun imkoniyat darajasida innovatsion rivojlanishdagi beriladigan imkoniyatlar va ba'zi bir muammolar haqida yoritilgan. Ushbu ilmiy-ommabop tezis "Bank ishi" kafedrasining katta 'qituvchisi X.Xudayarova tomonidan k'rib chiqilgan va nashr qilishga tavsiya etilgan hamda oliy ta'limning bakalavr va magistr mutahassisliklarida ta'lim olayotgan talabalarga va innovatsiyalar bilan qiziqqan amaliyot xodimlariga foydalanish uchun m'ljallangan.

Kalit s'zlar: Innovatsion rivojlanish, innovatsion faoliyat, innovatsion loyihalari, korrupsiya.

Hozirgi kunda jahon miqyosidagi sanoati rivojlangan tashkilotlar, korxonalar, banklar va umuman davlatlar 'zining shu darajaga yetishiga asosiy sababni 'zlarini innovatsion rivojlanish y'liga 'tishlari bilan bog'laydilar. Shuning uchun ham iqtisodiyotning innovatsiyalarga talabgor va sezgir qilinishini oshirish zamonaviy davlatlarning, shu jumladan, O'zbekistonning asosiy maqsalaridan biridir desak, also yanglishmaymiz.

Hozirgi shart-sharoitlarda iqtisodiy rivojlanishdagi asosiy rolni ishlab chiqarishning texnik va texnologik bazasini uzluksiz ravishda yangilash imkonini beradigan, mahsulot tannarxini kamaytiradigan, yangi raqobatbardosh mahsulotlarni 'zlashtirish va ishlab chiqarishga imkon beradigan va mahsulot hamda hizmatlar jahon bozoriga suqilib kirishga imkon beradigan innovatsion faoliyat 'naydi desak also mubolag'a b'lmaydi.

Innovatsion loyihalarni taqdim etish va amalda q'llash va yanada innovatsion loyihalarni jonlantirish uchun keyingi yillarda k'pgina konferentsiyalar, ilmiy anjumanlar, k'rgazmalar va turli forumlar 'tkazilishi davomiy tarzda amalga oshirilmoqda. Va yana amalga oshirilganda bir qancha qulayliklar va albatta foyda keltiradigan har bitta loyihalar davlat tomonidan rag'batlantirilib borilmoqda. Shu chora-tadbirlarga q'shimcha ravishda, xozirgi paytda respublikada mamlakat iqtisodiyotining innovatsion y'ldan rivojlanishiga yordam berishi k'zda tutilgan fondlar tashkil qilindi va 'zbek olimlari va ixtirochilari davlat tomonidan b'layotgan q'llab-quvvatlashni his qilgan holda 'z innovatsion loyihalarini amaliyotga tadbiq qilishga imkoniyat topmoqdalar. Innovatsiya y'nalishidagi 'ziga xos b'lган mustaqil davlat siyosati yuritilmoqda. Ammo s'zsiz ijobiy b'lган jihatlar bilan bir qatorda bir qancha k'zga k'rindigan darajadagi muammolar ham y'q deb b'lmaydi va lekin hozirgi kunda bu muammolarga yetarli darajada e'tibor berilmoqdaki, bu muammolarni hal qilish davlatning va tadbirkorlar qatlaming mamlakatni innovatsion y'ldan t'g'ri va olg'a ketishiga turtki b'lmoqda.

Bunday hal qilinayotgan muammolardan biri sifatida bundan uzoq emas 3-4 yil oldingi malakali mutaxassislar tayyorlash muammosini hal qilmasdan turib iqtisodiyotning yuqori sur'atlar bilan rivojlanishiga umid qilib b'lmaydi degan qarashlarni keltirishimiz mumkin. Chunki hozirgi davrda innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi yuqori malakali mutaxassislarining yetishmovchiligi holatiga duch keldi. Bu muammoning vujudga kelishida esa asosiy omilni korruptsiyada desak also mubolag'a b'lmaydi. Bunga misol tariqasida Oliy 'quv yurtlariga kirish test sinovlari topshirish jarayonidagi korruptsiya holatlari va k'pchilik yoshlarning chuqur bilim olmasdan faqatgina diplom olish uchun b'lган talablar, "...shunchaki bitirib olsamu, q'limda diplom b'lsa b'ldi chanlgalda sh'rva.." degan hom hayollar albatta ming afsus nadomatlar b'lsinki hozirgi kunda ham y'q emas. bu s'zlarni keltirishimizda asosiy maqsad esa O'zbekistonda innovatsion loyihalarni yuqori darajada rivojlanmaganligida "aybdor" sababligi uchun ham keltirib 'tishiniz lozim edi. Va yuqorida aytib 'tganimizdek shunday muammolar ham bosqichma-bosqichlik bilan hal qilinmoqdadir.



Endi esa yoshlar ‘rtasida innovatsion loyihalarni rivojlantirish uchun qanday ishlarni amalgalash oshirilmoqda degan savolni ‘rtaga q‘yib unga quyidagicha javoblarni taqdim etamiz:

1. Ilmiy izlanishlar asosida turli xil zamonaviy innovatsion texnologiyalar yaratishiga oladigan va tadbirkorlik bilan mos tushadigan umum davlat dasturlar ishlab chiqilmoqda;

2. Innovatsion tizimlar yaratish va baholash sohasida faoliyat k‘rsatadigan malakali ekspertlar guruhini yaratilib va uning faoliyati rivojlantirilmoqda – xuddi shu ekspertlar barcha katta va kichik innovatsion loyihalarning maqsadiga muvofiqligini aniqlab berishmoqda;

3. Mamlakatning innovatsion y‘ldan rivojlanishi zarurligini hamda bu O‘zbekiston kelajagi uchun ‘ta muhimligini barcha aholi qatlamlariga tushnarli va ommabop tarzda yetkazish.

Xulosa ‘rnida aytib ‘tishimiz joizki O‘zbekiston Respublikasida oxirgi 3-4 yil ichida innovatsion loyihalarni rivojlantirish uchun k‘zga k‘rinarli darajadagi harakatlar amalga oshirilmoqda. T‘g‘ri hammasiga birdaniga erishib b‘limganidek innovatsion loyihalarni rivojlantirishdagi yuqori natijalarga erishishga ham bosqichma-bosqich albatta erishamiz.

Foydalanimanligi adabiyotlat ro‘yxati:

1. R.X.Ayupov, G.R.Boltaboeva “O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish muammolari va yechimlari” . T.: TMI, 2013

internet saytlari:

1. www.library.ziyonet.uz va www.tsue.uz



ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИК ДАРАЖАСИ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ МУАММОЛАРИ

*Абдурахимова Ёқумой Махамматжон қизи
ТДИУ "Иқтисодий ва илмий тадқиқотлар" маркази илмий ҳодими
yoqitoy91@gmail.com +998971405212*

Аннотация. Инсоният яралибдики, яхши, тўкин яшашга, дунё лаззатларидан кўпроқ баҳраманд бўлишга интилади. Аммо жамиятда ҳар бир инсоннинг моддий таъминоти доимо ҳар хил бўлиб келган. Бугунги ўта ривожланган асримизда ҳам бой ва камбағал муаммоси ўзининг ўткирлигини сақлаб қолмоқда. Мақолада камбағаллик бўйича умумий тушунчалар ва уни камайтириш чора-тадбирлари Ўзбекистонда ва ривожланган давлатларда қай тарзда олиб борилаётганлиги таснифи келтирилган.

Калит сўзлар. Камбағаллик даражаси, аҳоли реал даромади, камбағаллик чегараси, камбағал қатлам, бирламчи эҳтиёж, кам таъминланганлик, ижтимоий ҳимоя.

Бугун давр шиддат билан ўзгармоқда, шу билан бирга, башарият олдида ҳар куни янги муаммолар пайдо бўлмоқда. Мамлакатлар аро урушлар хавфи, экологик ва иқтисодий инқирозлар, аввал учрамаган касалликлар тарқалиши, озиқ-овқат ва ичимлик суви етиш-маслиги ва ҳакозо. Бу рўйхатни анча узоқ давом эттириш мумкин. Лекин ҳар бир инсонга ҳар куни зарур бўладиган энг кам миқдордаги таъминот етишмаслиги, бошқача айтганда, камбағаллик жамият хавфсизлиги, барқарорлигини таъминлашдаги энг катта хавфлардан-дир. Шу ўринда савол туғилади ўзи камбағаллик нима ва камбағалликни ўлчаб бўладими? Камбағаллик тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Баъзилар камбағаллик деганда инсоннинг бирламчи эҳтиёжларини (озиқ-овқат, кийим-кечак, уй-жой, таълим ва соғлиқни-сақлаш) қондиришга имкониятнинг мавжуд эмаслигини тушунса, бошқалар – танлов эркинлигининг етарлича эмаслиги ёки кунига 1,90 доллардан кам миқдорга кун кечиришни, учинчи томон эса –инсоннинг жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги иштирокига путур етказувчи ижтимоий, таълим ва соғлиқни-сақлаш соҳасидаги тўсиқларнинг доимий доирасини тушунишади. Камбағаллик, умуман олганда, нисбий тушунчадир. Баъзилар бошида бошпанаси ва еярга таоми йўқлиги учун камбағал дейилади. Камбағаллик муаммоси дунё олимлари томонидан икки асрдан бери ўрганилиб келмоқда. Тан олинган қараашларга кўра, камбағаллик уч даражা билан белгиланади: мутлоқ кабағаллик, нисбий камбағаллик ва субъектив камбағаллик.

Мутлақ камбағалликда кун кечиравчи одамлар биологик тирик қолишни таъминлайдиган минимал эҳтиёжларнинг қондиришлари мумкин.

Ўта камбағаллик чегараси маҳсулотларни харид қилиш имконияти бўйича кунига 1 доллар миқдорида белгиланади, камбағаллик чегараси эса кунига 1,9 доллар миқдорида белгиланади. Европифоқда **нисбий камбағал**, деб мамлакатдаги ўртacha маошнинг 60 фоизидан кам даромад оладиган инсонларга айтилади. Камбағалликни **субъектив** баҳолаш инсонлар ўзларининг моддий таъминотларига ўзлари баҳо беришларидир.

Умуман айтганда камбағаллик муайян мақбул турмуш даражасини таъмин эта олмаслик, маълум бир шахс ёки оила зарурий эҳтиёжларнинг имкониятлардан ошиб кетишидир.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, 736 миллион киши (ахолининг 10 фоизи) ўта қашшоқлик шароитида (кунига 1,9 доллардан кам киримга эга), дунё аҳолисининг деярли ярми – 3,4 млрд киши – кунига 5,5 доллардан кам тушумга эга. Қашшоқлик даражаси энг юқори қитъа Африка, сайёрадаги энг қашшоқ мамлакатлар – Конго демократик республикаси (ўта қашшоқлик даражаси – 77,1 фоиз) ва Мадагаскар (77,6 фоиз).

Мамлакатимиз аҳоли жон бошига тўғри келадиган миллий даромад кўрсаткичи бўйича ўртacha даромадга эга мамлакатлар қаторидан жой олган (киши бошига йилига ўртacha 1533 АҚШ доллари). Киши бошига кунига 3,2 доллар камбағаллик чизигининг ўртacha кўрсаткичидир. Миллий даромади ўртачадан баландроқ мамлакатлар учун кунига киши бошига 5,5 доллар камбағаллик чизигининг ўртacha кўрсаткичидир.

Жорий йилнинг 27-февралида камбағалликни қисқартириш чора-тадбирлари юзасидан видеоселектор йиғилиши бўлиб ўтди. Йиғилишда Президент Шавкат Мирзиёев мамлакатимиз аҳолисининг 12-15% ёки 4-5 миллион аҳоли камбағаллик шароитида-



лигини таъкидлади. Бу уларнинг кунлик тушуми 10-13 минг сўмдан ошмаслигини англатади. Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев "...биз шу пайтгача аксарият фуқароларимиз ҳақиқатан ҳам камбағал эканини кўриб-кўрмасликка, эшитиб-эшитмаганликка олдик. Бу нотўғри. Афсуски, дастлабки ҳисоб-китобларга кўра, халқимизнинг 4-5 фоизи камбағал экани аниқланди. Энди яшириш керак эмас, оғир шароитларда яшаётган одамларимизнинг асл муаммоси, вазиятини тушунишимиз, барча тоифадаги раҳбарлар дунёқарашибизни ўзгартиришимиз лозим бўлади. Биздаги маълумотларга кўра, Қашқадарё вилояти камбағаллик муаммоси бўйича энг оғир ҳудуд ҳисобланади. 700 минг аҳоли камбағал. Бу жами аҳолининг қарийб 21 фоизини ташкил этмоқда. Бу вазиятда Қашқадарёда раҳбарлар бир жойда ўтириши мумкин эмас. Одамларимизни бундай оғир шароитдан қандай чиқарип оламиз, деган саволни ўзига бериши лозим. Шунингдек, Қорақалпоғистон Республикасида 500 минг, Сурхондарё вилоятида 500 минг, Наманган вилоятида 400 минг, Жиззах вилоятида 210 минг ва Сирдарё вилоятида 130 минг аҳоли камбағал. Бу рақамларни маҳаллалар кесимида олсак, янада оғир рақамларга гувоҳ бўламиз. Масалан, Паркент туманининг «Янгибод» маҳалласида 1039 нафар камтаъминлаган ва камбағаллар бор. Олтинсой тумани «Миршоди» маҳалласида 906 нафар, Бойсун тумани «Тўда» маҳалласида 504 нафар фуқароларимиз оғир аҳволда яшаётганини очиқ ойдин таъкидлади. Ҳозирги кунда камбағал оиланинг шахсий компьютер билан таъминланганини Республикадаги ўртacha оиласдан 12 баробарга, шахсий машина билан – 11 баробарга, кондиционер билан – 8 баробарга, чангютгич билан – 4 баробарга, кир ювиш машиналари билан – 4 баробарга, музлатгич билан – 2 баробарга, телевизор ва уяли алоқа воситалари билан – 1,5 баробарга камлиги кузатилади.

Ўзбекистонда камбағалликни ўлчашда озиқланишга асосланган усулнинг натижалари камбағаллик даражасини 11,4% эканлигини кўрсатади. Бошқа томонидан ёндошгандага эса кунига 5,5 доллар чегарани олиганда камтаъминланганилик даражаси 36,6% ва 3,6 доллар деб олганда - 9,6%ни ташкил этади. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра, камбағалликнинг юкори даражаси Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё, Андижон вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида кузатилмоқда. Бундай шароитда иқтисодчилар иқтисодий ўсишнинг самаралари автоматик равишда аҳолининг барча қатламларига таъсир қилиши чекланганини туфайли давлатнинг қайта тақсимлаш ролини ҳисобга олишга ундейдилар. Шундай қилиб, давлат аралашуви иш билан таъминлаш, солиққа тортишнинг прогрессив тури, ижтимоий харажатлар ва энг кам иш ҳаки сиёсатига йўналтирилган таркибий ислоҳотларни рағбатлантириш кабиларни ўз ичига олиши лозим. Ушбу чора-тадбирлар натижасида аста секинлик билан камбағалликни маълум даражада қисқартиришга эришиш мумкинлиги таъкидланмоқда.

Ўзбекистонда ўртacha ойлик нафақалар ва минимал нафақаларнинг динамикаси: 2016-2019 йиллар

Кўрсаткичлар	2016	2017	2018	2019
Ўртacha ойлик нафақа				
Сўмда	494,2	556,8	640,5	701,7
АҚШ долларида	164,0	98,1**	78,0	78,7
Минимал нафақа				
Сўмда	292,9	336,9	396,5	436,2
АҚШ долларида	97,1	59,4	48,2	49,0

*Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари

**2017 йил 5 сентябрдан валюта ислоҳотлари натижасида доллар курси икки бараварга оиган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси шаҳарларда арzon уй-жой қурилиши бўйича республика дастурини қабул қилиш ва ипотека кредитлаш тизимини ривожлантириш, жумладан:

- режалаштириш ва ишлаб чиқиш жараённида маъмурий харажатларни камайтириш;
- уй-жой нархини пасайтириш;
- ер нархини пасайтириш;
- қурилиш саноатига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш;
- ипотека кредитлаш ва жамоавий кассалар имкониятларини ошириш;



- фоиз ставкалари ва сотиб олинган уй-жой қийматига дастлабки бадалнинг улушкини камайтириш;
- фуқаролар томонидан жамғарма бадаллари босқичида шакллантирилган уй-жой учун маблағларни мақсадли йиғиш механизмини яратиш.

Уй-жой коммунал хўжалигини модернизация қилиш дастурини қабул қилиш:

- ушбу хизматларга нархларнинг доимий ошиб кетишининг олдини олиш;
- қишлоқ аҳолисининг тоза ичимлик суви билан таъминлаш;
- электр энергияси ва газдан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;
- уларни қиши мавсумида узлуксиз етказиб беришни таъминлаш.

Хуроса қилиб айтганда, Ўзбекистонда камбағалликка қарши кураш ҳақида гапирганда, турли минтақаларни ҳамда уларда яшайдиган аҳоли қатламини ҳисобга олишимиз керак. Шу нуқтаи назардан, қашшоқликка қарши кураш жуда мураккаб ва кўп қиррали вазифадир. Албатта, аҳолининг кам таъминланган қатламларини ижтимоий қўллаб-куватлаш зарур, аммо камбағалликнинг турли хил сабабларини ҳисобга олган ҳолда, унга қарши курашда ҳар қандай муҳим ютуқларга одамлар ўзларининг моддий муаммоларини мустақил ҳал эта оладиган ва ўзларини зарур даромадлари билан таъминлайдиган шароитлар яратилгандагина эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-5975-сонли Президент фармони. Конун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 27.03.2020 й., 06/20/5975/0377-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 январдаги «Иқтисодий ривожланиш соҳасида давлат сиёсатини амалга ошириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5621-сон.



ИҚТИСОДИЁТНИ АГРАР СЕКТОРИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ УСУЛARI

Амирор Лочинбек Файзуллаевич ТДИУ, PhD
Тел: +998977218282

Аннотация: Ўзбекистонда аграр секторни давлат томонидан тартибга солиш усуллари ва механизимларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: аграр сектор, агросаноат мажмуи, тартибга солиш, бевосита ва билвосита усуллар.

Ўзбекистоннинг аграр сектори миллий иқтисодиёт ривожланишида катта ўрин тутади. Ушбу секторда ерда аҳоли учун озиқ – овқат маҳсулотлари етиширилади ҳамда саноат тармоқларида истеъмол товарлари ишлаб чиқарилади. Бугунги кунда аграр сектор тармоқларининг ялпи ички маҳсулотидаги (ЯИМ) улуши 28,1 фоизни ташкил этади. Аграр сектор тармоқларида 2019 йилда 224,1 трлн сўм маҳсулот (хизмат)лар ишлаб чиқарилган ва бу 2018 йил билан таққослагандага 2,5 фоизга кўпdir.

Аграр сектор тармоқлари мамлакат аҳолисининг фаравонлик даражасига сезиларли таъсир кўрсатади, чунки ушбу соҳа маҳсулотлари чакана савдо товарларининг 70 фоиздан кўпини ташкил этади. Шу боис мамлакатимизда аграр секторни устивор ривожлантириш асосан вазифалар қаторидан ўрин олади. Шуларни ҳисобга олиб Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини 2020 – 2030 йиларда ривожлантиришнинг стратегияси тасдиқланган.

Ўзбекистон Президенти Ш. Мирзиёев тасдиқлаган ушбу Фармонда [1] белгиланган вазифаларни ўз вақтида сифатли бажариш аграр сектор, ҳусусан қишлоқ хўжалигини устивор ривожлантиришда илмий – тадқиқот ишланмаларни амалиётга кенг тадбиқ этишини тақоза қилади. Шу нуқтаи назардан аграр соҳани ва унинг тармоқларини ҳозирга замон талабларига мувофиқ ўргатиш, унинг тамоил ҳамда концептуал қоидаларини мукаммалаштириш зарур ҳисобланади.

Иқтисодиётнинг бир қатор тармоқларини, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уни қайта ишлашни, ҳамда аграр ишлаб чиқаришни эҳтиёж ва талабларини қондириш учун ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқаришни ўз ичига оловчи соҳа - агросаноат мажмуига киради.

Агросаноат мажмуида (АСМ) бир – бирига боғлиқ, ҳар бири муаян функцияни бажара-диган Зта поғонани ажратиш мумкин:

1. Қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқ хўжаликлари ҳамда унинг саноат маҳсулотларини қайта ишлаш учун ишлаб чиқиши воситаларини ишлаб чиқариш;

2. Қишлоқ хўжалиги, ўрмон хўжалиги, балиқ хўжалиги агросаноат мажмуининг марказий сектори ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги ўзининг мавсумиалиги билан фарқ қиласи, унга табий шароитлар кучли таъсир кўрсатади, ер асосий ва алмаштириб бўлмайдиган меҳнат воситаъси сифатида жамоён бўлади. Ушбу жиҳатлар қишлоқ хўжалигини бошқа моддий ишлаб чиқариш тармоқларидан фарқи.

3. Қишлоқ хўжалигига хом ашёни қайта ишловчи ташкилотлар, агросаноат маҳсулотларини сақлаш, ташиш, сотишни таъминловчи, ҳизмат кўрсатувчи инфратузилма корхоналари ва ташкилотлар аграр секторнинг оҳирги З - поғонасини намоён этади.

Ушбу тамоиларни ҳисобга олганда аграр секторнинг барча субъектларини мутаносиб ривожланиши мамлакат агросаноат мажмуини барқарор ривожланишининг энг муҳим шарти ҳисобланади. Улардан ҳар бирининг яратилган неъматлар қийматига қўшган ҳиссасига қараб улар мамлакат агросаноат мажмуининг умумий таркибида якуний маҳсулотни баҳолашда ўз улушкига эга бўлиши мумкин. Ҳусусан, мутахассисларнинг фикрига кўра [2,3], иқтисодий ривожланган мамлакатларда аграр сектор субъектлари якуний маҳсулот қийматининг катта қисмини қишлоқ хўжалиги хом ашёсини қайта ишлаш, тайёр маҳсулотни сақлаш, қадоқлаш ва идишларга солиш соҳасидаги субъектлар устунлик қиласидан агросаноат мажмуининг учинчи соҳасида яратилиши. Масалан, АҚШда ушбу соҳада маҳсулот чакана нархининг 80 фоизигачаси яратилиши, Россияда эса мазкур сектор улушкига унинг кўпи билан 40 фоизи тўғри келади.

Давлатимизда аграр сиёsat ва ижтимоий - иқтисодий муҳитнинг жадал ўзгариши



шароитида агросаноат мажмуасини давлат томонидан тартибга солишининг турли муаммоларга самарали ҳал этишга қодир бўлган тизимини шакллантириш муаммоси юзаги келмоқда. Турдаш секторларда қишлоқ хўжалигини давлат томонидан тартибга солишининг мавжуд тизими иқтисодиётнинг аграр сектори ривожланишига таъсир кўрсатувчи иқтисодий, ташкилий, ҳуқуқий ва ижтимоий омиллар йиғиндисини ўзида мужассам этади.

Иқтисодиётнинг аграр секторини давлат томонидан тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш уларнинг табиий, инсон ва моддий ресурсларидан фойдаланишни яхшилашга, самарали институционал мухитни яратишга, ўсишни, инновациялар ва инвестицияларни, товарлар ишлаб чиқарувчиларни таъминлашга қаратилган бўлиши керак.

Агросаноат мажмуини давлат томонидан тартибга солиш механизмлари норматив-ҳуқуқий база, технологиялар, инфратузилмадан фойдаланиш, молиявий хавфсизликни таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорини тартибга солиш, прогнозлаш, дастурлаш ва нархларни тартибга солиш воситаларидан фойдаланишга асосланган бўлиши лозим. Шу билан бирга қишлоқ ҳудудларининг ижтимоий қўллаб-қувватланиши, логистика инфратузилмасининг ривожлантирилиши, саноат тармоқларининг барқарорлиги, самарадорлиги ва рақобатбардошлигининг сақланиши алоҳида эътибор талаб этади.

Иқтисодиётнинг аграр секторини давлат томонидан тартибга солиш усусларини бевосита ва билвосита усусларга ажратиш мумкин. Ҳозирги шароитда агробизнес соҳасидаги иқтисодий агентларнинг фаолиятига билвосита тартибга солишининг қуидаги усуслари таъсир кўрсатади: бир қатор товарлар учун қатъий нархларнинг белгиланиши, квоталардан фойдаланиш билан боғлиқ чекловлар, турли назорат шакллари, шунингдек, валюта курси, турли фаолият турларининг лицензияланиши.

Иқтисодиётнинг аграр секторини давлат томонидан тартибга солишининг маъмурий усуслари аграр бозор устидан назоратни сақлаб туриш учун, шунингдек стандартлаштириш ва сертификатлаш миллий тизимини ишлаб чиқиш орқали экология соҳасида, маҳаллий аҳоли турмуши сифатининг зарурий кўрсаткичларини белгилаш ва сақлашда самарали йўл хисобланади.

Давлат томонидан тартибга солишининг иқтисодий усуслари иқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги секторини ривожлантиришга билвосита таъсир кўрсатишга қаратилган бўлиб, имтиёзли кредитлар, солиқ имтиёзлари, молиявий ёрдам кўрсатилишидаги имтиёзлар (субвенциялар, субсидиялар, грантлар) кабиларни қўллаш ҳисобидан иқтисодий сиёсатнинг турли воситаларидан фойдаланишни назарда тутиш лозим.

Шуни айтиш мумкинки, давлат томонидан тартибга солишининг иқтисодий усуслари агро соҳа субъектларининг манфаатларига билвосита – хўжалик қонунчилиги, солиқ ва кредит тизимлари орқали таъсир кўрсатади. Қўлланиладиган усусларнинг тузилиши қишлоқ хўжалигидаги вазиятга, давлатнинг ташқи иқтисодий сиёсатига, бозор конъюнктурасига ҳамда миллий иқтисодиётнинг аграр секторида мулк шаклларининг кенгашини таъминлашга боғлиқ хисобланади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 – 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”. 2019 йил 23 октябрь, ПФ - 5853 – сон.
2. Авазходжаева Д.М. Развитие аграрного сектора экономики. Журнал “Молодой ученый”, № 17 (151). Апрель 2017, “Экономика и управление”.
3. Газимагамедова Ф.Р. Реформирование аграрного сектора экономики.
4. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий – иқтисодий ҳолати. IV. Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги. УзСТАТ. 2019 й. С. – 122 – 132.



ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ДАВЛАТ - ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИХАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Беркинов Бозорбой Беркинович, и.ф.д., профессор, ТДИУ
Ахмедов Улугбек Қамбарович, PhD, ТИваҚХМИ
+99897140-52-12
nedna@mail.ru*

Аннотация: қишлоқ хўжалиги соҳасида давлат – хусусий шериклик лойиҳаларни ишлаб чикиш юзасидан таклифлар берилган.

Калитли сўзлар: қишлоқ хўжалиги, оила, иссиқхона, бирламчи қайта ишлаш, давлат – хусусий шерик.

Таҳлиллар кўрсатадики, қишлоқ хўжалик ишлаб чиқариш тармоқлари ислоҳотлар жарайёнида давлат тасарруфидан чиқарилган ва чорвачилик соҳалари хусусийлаштирилган. Қишлоқ хўжалиги таркибига киравчи хизмат кўрсатувчи тармоқлар, хусусан, ер ва ердан фойдаланиш, сув таъминоти ва ирригация-мелиорация тизимлари давлат тасарруфидаги мулкчилик обьектлари ҳисобланади. Ушбу тизимларга киравчи давлат мулки обьектлари хусусийлаштирилмайди ва давлат тасарруфидан чиқарилмайди. Шуни ҳисобга олганда қишлоқ хўжалигининг давлат тасарруфидан чиқарилган ва хусусийлаштирилган мулки ва бошқарув тузилмаларида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга оширишда иштирок этмайди.

Зарур ҳолларда агросаноат комплекси тармоқларининг иқтисодий манфаатлари учун ҳукумат қарорларига мувофиқ давлат билан хусусий шерик ўртасида шериклик лойиҳаси шакллари амалга оширилиши мумкин.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда мева-сабзавот, полиз, картошка, узум ҳамда гўшт-сут ишлаб чиқариш ҳажмлари ортиб бормоқда. Жорий йилда мева-сабзавот, полиз, картошка ва узум ишлаб чиқариш 20,6 млн. тонна, гўшт тирик вазнда 2,4 млн. тонна ва сут 10,4 млн. тонна етиштириш қузатилмоқда.

Ишлаб чиқариш ҳажмларининг ортиб бориши сақлаш ва қайта ишлаш соҳасидаги бир қатор муаммо ва камчиликларни бартараф этиш, соҳани ислоҳ қилишда туб бурилишни амалга оширишни талаб этади. Шу билан бир қаторда, ушбу соҳада ўз ечимини кутаётган долзарб муаммо ва камчиликлар сақланиб қолмоқда.

Шуларни ҳисобга олиб, Республика ҳукумати қишлоқ хўжалигини янада ривожлантириш, етиштирилган маҳсулотларни сақлаш ва қайта ишлаш соҳасини ислоҳ қилиш, янги технологиялар ва инновацион ишланмаларни жорий этиш, маҳсулот ҳажмлари ва турларини кўпайтириш, ички ва ташқи бозорда харидоргирлигини ошириш, ушбу соҳадаги тадбиркорлар ва ташаббускорларни қўллаб-қувватлашнинг самарали усусларини жорий қилиш мақсадида тизимли ишлар олиб борилмоқда. Шу билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлашни ривожлантириш борасида давлат-хусусий шерикликни ташкил этиш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Карори лойиҳаси ишлаб чиқилди ва мухокама учун ОАВда эълон қилинган. Унда ушбу соҳада ДХШ лойиҳаларини амалга ошириш чора-тадбирлари белгиланган.

Ушбу қарор лойиҳасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлашни давлат-хусусий шериклик асосида янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш қувватларини ошириш, модернизация қилиш ва соҳанинг экспорт салоҳиятини кучайтириш мақсадида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш лойиҳаларини амалга ошириш кўзда тутилган.

Қарор билан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш соҳасини давлат-хусусий шериклик асосида ривожлантириш масалаларини мувофиқлаштирувчи Республика Ишчи гурухи таркиби ва унинг асосий вазифалари белгиланган.

Қишлоқ маҳаллаларида иш билан банд бўлмаган оила аъзолари мавжудлигини ҳисобга олиб, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида маҳалла комплекси ичida ДХШ лойиҳаларини қўйидаги шаклларини тавсия этиш мумкин:

- қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш учун оиласарга иссиқхоналар қуриш учун ер ажратиш, уни лойиҳалаштириш, молиялаштириш, қуриш, жиҳозлаш, фойдаланиш;



- қишлоқ маҳалласида оиласа ёки улар гурухига тайёр маҳсулотларни бозорга чиқариш учун бирламчи қайта ишлаш, қадоқлаш ҳамда идишларга (контейнерларга) жойлаштириш ва уларни истеъмолчиларга ташиб бериш лойиҳасини ишлаб чиқиш, бино қуриш, жиҳозлаш, молиялаштириш, фойдаланиш.

Давлат шериги хусусий шерикка ушбу йўналишларда ДХШ лойиҳаларини амалга ошириш учун ер майдони, имтиёзли кредит бериши ва лойиҳани кўллаб-куватлаши лозим.

Қишлоқ жойларида ушбу йўналишдаги ДХШ лойиҳаларини амалга оширилиши аҳолини ўзини-ўзи иш билан бандлигини таъминлашга йўл очиб бериши билан бирга, қишлоқларда босқичма-босқич кичик саноат зоналарини барпо этилишига олиб келади.

Адабиётлар рўйхати

1. “Давлат – хусусий шерикчилик тўғрисида”ги ЎзР Қонуни, ЎРҚ - 537. 10.05.2019 й.
2. Беркинов Б.Б. Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўналишлари. Монография. – Т.: Фан ва технология, 2019 й., – 189 б.



**КОРОНАВИРУС ИНФЕКЦИЯСИДАН ЗААРЛАНГАН БЕМОРЛАРНИ
ДАВОЛАШ УЧУН ЖАЛБ ҚИЛИНГАН ДАВЛАТ ТИББИЁТ МУАССАСАЛАРИ
ХОДИМЛАРИНИ МАХСУС ҚЎШИМЧА Рағбатлантиришнинг амалий
ЖИҲАТЛАРИ**

*Кулибоев Азамат Шоназарович,
Тошкент молия институти таянч докторанти
Телефон: +998(97)753 58 95
buxgalter_82@mail.ru*

Аннотация: Мазкур мақолада давлат тиббиёт муассасаларининг коронавирус инфекциясидан заарланган bemорларни даволаш учун жалб қилинган ходимларини маҳсус қўшимча рағбатлантириш тартибининг амалий жиҳатлари очиб берилган.

Калит сўзлар: давлат тиббиёт муассасаси, бюджет ҳисоби, маҳсус қўшимча рағбатлантириш, бюджет маблағлари, коронавирус инфекцияси, тиббиёт ходимлари, маълумотнома.

Мамлакатимизда фуқароларнинг ҳаёти ва соғлиғини муҳофаза қилишга қўшаётган улкан ҳиссалари ва фидокорона хизматларини эътироф этган ҳолда, коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш ишларига жалб этилган тиббиёт, санитария –эпидемиология хизмати ва бошқа ходимларни қўшимча ижтимоий ва моддий қўллаб –қувватлаш максадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартағи “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашишга жалб қилинган тиббиёт ва санитария –эпидемиология хизмати ходимларини қўллаб –қувватлашга оид қўшимча чора –тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-4652-сонли Қарори қабул қилинган.

Ушбу қарорга мувофиқ коронавирус инфекциясидан заарланган bemорлар билан мuloқotga киришадиган, заарланган bemорлар жойлаштирилган обьектларда ҳамда коронавирус инфекциясини аниқлаш лабораторияларида фаолият олиб бораётган тиббиёт, санитария–эпидемиология хизмати ва бошқа ходимларга ҳар 14 кунлик фаолият даври учун карантин амал қиласидиган муддат давомида, ходимнинг 14 кунлик фаолият даври якунида қуидаги миқдорларда (солиқлардан ташқари) маҳсус қўшимча рағбатлантириш тўловлари белгиланган:

- врач ходимларга, врач-лаборантларга -25 миллион сўм;
- ўрта тиббиёт ходимларига, ҳамшира-лаборантларга -15 миллион сўм;
- кичик тиббиёт ходимларига -10 миллион сўм;
- бошқа ходимларга -5 миллион сўм.

Ҳозирги кунда коронавирус инфекциясидан заарланган bemорларни даволаш учун жалб қилинган давлат тиббиёт муассасалари ходимларини маҳсус қўшимча рағбатлантиришнинг амалий жиҳатлари қуидагилардан иборат:

Биринчидан, коронавирус инфекцияси билан заарланган bemорлар жойлаштирилган давлат тиббиёт муассасаларига 14 кунлик карантин даврида жалб қилинган тиббиёт ва бошқа ходимларнинг меъёрлари (штат бирликлари кесимида) Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан тасдиқланган “COVID-19 коронавирус инфекциясиға чалинган bemорларга хизмат кўрсатишда зарур бўлган тиббиёт ходимларини шакллантириш бўйича тавсиявий қўлланма” асосида шакллантирилади.

Иккинчидан, давлат тиббиёт муассасаларининг ишга жалб қилинган ходимлар рўйхати ташкилот раҳбарининг бўйруғи билан тасдиқланган ҳолда тегишлилиги бўйича соғлиқни сақлаш худудий бошқармаларига ҳар 14 кунлик ишга жалб қилинган муддат якуни бўйича тақдим этиб борилади.

Учинчидан, коронавирус инфекциясидан заарланган bemорлар билан мuloқotga киришадиган, заарланган bemорлар жойлаштирилган обьектларда ҳамда коронавирус инфекциясини аниқлаш лабораторияларида фаолият олиб бораётган тиббиёт, санитария-эпидемиология хизмати ва бошқа ходимларга ҳар 14 кунлик фаолият даври учун (солиқлардан ташқари) маҳсус қўшимча рағбатлантириш тўлови бўйича маълумотнома давлат тиббиёт муассасасининг раҳбари, ходимлар бўлими бошлиғи, бош ҳисобчи ва муассаса иқтисодчиси томонидан имзоланиб, маълумотномага тегишли хужжатлар илова қилинган ҳолда тақдим



етилиши лозим.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан коррупцияни йўқотишда ҳам самарали восита ҳисобланади. Ҳозирги кунда давлат тиббиёт муассасаларига ажратилаётган бюджет маблағларининг мақсадли ва тўғри сарфланиши устидан назоратни янада кучайтириш мухим ахамиятга эга.

Соғлиқни сақлаш соҳасига давлат бюджетидан ажратилган маблағлардан нотўғри фойдаланиш, молиявий ресурсларнинг самарасиз ишлатилиши натижасида аҳолига тиббий ёрдам кўрсатиш, даволаш, касалликларни профилактика қилиш ва барвақт аниқлаш жараёнларининг суст даражада амалга оширилишига сабаб бўлмоқда.

Шу нуқтаи назардан ҳам барча соҳалар сингари соғлиқни сақлаш тизимиға ҳам рақамли технологияларни кўллаш, электрон ҳужжатлар айланишини йўлга қўйиш ҳамда ҳисобкитоб операцияларини тўлиқ дастурйи таъминот орқали амалга ошириш кераклигини замоннинг ўзи талаб қилмоқда.

Давлат тиббиёт муассасалари томонидан бюджет ҳисобининг юритилишини комплекс автоматлаштириш учун мўлжалланган дастурйи мажмуя «UzASBO» деб номланади. Бу дастурйи мажмууда муассасанинг барча бухгалтерия операциялари юритилади. Бухгалтерия ҳисобининг ҳар бир обьекти алоҳида мемориал ордерларда ҳисобга олинниб, ойма-ой айланма қайдномалар электрон тарзда тузилади.

Бизнинг фикримизча, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш учун ҳам, тизимга бюджетдан ажратилган маблағларнинг сарфланишини назорат қилиш учун ҳам рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз шарт. Чунки, бугун дунёдаги барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Жумладан, тиббиёт соҳасига замонавий рақамли технологияларни жалб қилиш орқали тиббий хизматларнинг сифати ошади, ортиқча харажатлар камаяди. Натижада, мамлакат иқтисодиётiga бу ижобий таъсир қиласи.

Энди масаланинг иккинчи тарафига эътибор берадиган бўлсак, коронавирус инфекциясидан зааралланган беморлар билан мулоқотга киришадиган, зааралланган беморлар жойлаштирилган обьектларда ҳамда коронавирус инфекциясини аниқлаш лабораторияларида фаолият олиб бораётган тиббиёт, санитария-эпидемиология хизмати ва бошқа ходимларга ҳар 14 кунлик фаолият даври учун (солиқлардан ташқари) маҳсус қўшимча рағбатлантириш тўлови бўйича тўғри ҳисоб-китоб қилинаётганлигига ишончи ошади. Бу ҳам рақамли технологияни қўллашнинг самараси ҳисобланади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидламоқчимизки, соғлиқни сақлаш тизимида бюджет ҳисоби ва ҳисоботини юритиш жараёнининг шаффоғлиги, бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлиги ҳамда уларни камерал назорати таъминланади. Бу ҳам мамлакатимиз иқтисодиётининг ўсишига олиб келади.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони, 2018 йил 7 декабрдаги ПФ-5590-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашишга жалб қилинган тиббиёт ва санитария –эпидемиология хизмати ходимларини қўллаб –куватлашга оид қўшимча чора –тадбирлар тўғрисида” ги Қарори, 2020 йил 26 мартағи ПҚ-4652-сон.

3. “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг ахборот тизимида шахсий ғазна ҳисобваракларини юритиш” Қоидалари Ўз.Р АВ. томонидан 2016 йил 30 мартда 2272-сон билан рўйхатдан ўтган.

4. Мирзиёев Ш.М. “Олий Мажлисга Мурожаатнома” 2020 йил 24 январь //www.president.uz.

5. “Бюджетнома 2020 йил” //www.openbudget.uz.

6. “Фуқаролар учун бюджет 2020 лойиха” //www.openbudget.uz.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА

Неделькина Наталья Ивановна
Центр институциональных и
экономических исследований

Ташкентский государственный экономический университет

Телефон: +998(93)585 19 06

nedna@mail.ru

Аннотация. Тезисы посвящены раскрытию государственно-частного партнерства в Узбекистане, с акцентом на активизацию внедрения этого механизма в инновационной сфере, где малому бизнесу и частному предпринимательству может быть определено значительное место, что является важным в условиях влияния пандемии коронавируса на экономику.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, государственно-частное партнерство, потенциал малого бизнеса и частного предпринимательства, стартап.

Приоритет инноваций и нововведений в обеспечении экономического роста подтвержден практикой функционирования многих зарубежных стран. Для Узбекистана инновационный путь развития экономики является главным стратегическим ориентиром экономической политики. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан определены задачи по развитию науки, инноваций и инновационной деятельности. Для их решения требовалась активизация процесса перехода республики на инновационный путь развития, вследствие чего были приняты Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы [1], Государственные программы в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» [2] и «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» [3], другие нормативно-правовые документы.

Инновационная система Узбекистана сегодня находится на стадии становления. Республика является крупным в Центральной Азии научным центром, обладающим развитой исследовательской материальной базой, обширной научной историей и выдающимися предками, чьи труды нашли признание во всём мире. Однако, несмотря на большой практический интерес к инновационному развитию и проблемам, связанным с активным использованием потенциала частного бизнеса, в этом плане теоретические национальные исследования незначительны. Это объясняется многими факторами, а также определенными трудностями из-за разнообразия подходов к решению задач управления и регулирования.

В мире малый бизнес, как фактор экономического роста, обеспечивает значительное производство ВВП. В развитых странах доля малого бизнеса в производстве ВВП колеблется в пределах 55...60 %. В ВВП Узбекистана доля малого бизнеса и частного предпринимательства также значительна, и, по данным Госкомстата РУз за последние девять лет этот показатель увеличился с 31% (2000 г.) до 56,5% в 2019 г.

Для достижения общемировых масштабов развития инновационной системы и практик все еще имеется ряд вопросов, которые необходимо решить. В числе таких: незначительное привлечение субъектов малого бизнеса в инновационную сферу, слабое формирование инновационной инфраструктуры, недостаточная поддержка инноваций стимулирующими механизмами и др. Для решения этих и других вопросов необходимо значительное финансовое обеспечение, которое предполагает выделение двух его основных форм - внутреннее и внешнее финансирование. Внутреннее финансирование основано на использовании в инновационных целях части прибыли предприятия и амортизационных отчислений, а также учредительного капитала, что для субъектов малого бизнеса мало пригодно вследствие ограниченности собственных ресурсов.

Наиболее адекватным и эффективным для них становится внешнее финансирование, которое состоит в привлечении средств государственного бюджета, инвесторов, финансово-кредитных учреждений, нефинансовых организаций. Самыми распространёнными источниками являются собственные средства предприятий, кредитные ресурсы, прямые ассигнования из государственного бюджета на реализацию инновационных проектов, и в



меньшей мере венчурный капитал и другие источники. Поэтому, как некогда актуальной является консолидация усилий органов государственной власти и бизнес - сообщества в части развития взаимовыгодного обоюдного партнерства, что особенно важно в условиях влияния пандемии коронавируса на экономику Узбекистана.

Сегодня в Узбекистане активно идет обсуждение вопросов ГЧП не только с крупным бизнесом, но и с малым бизнесом и частным предпринимательством. Цели и задачи такого взаимодействия обозначил в своих выступлениях Президент страны Шавкат Мирзиёев. Основной целью расширения государственно-частного партнерства (ГЧП) в области инновационной деятельности является повышение эффективности инновационных проектов и передача части рисков частному сектору. Важнейшими направлениями углубления подобного партнёрства в области инноваций являются совместное финансирование проектов, а также передача предприятиям технологий, разработанных за счет бюджетных средств.

Однако потенциал частного бизнеса в ГЧП остается недооцененным, хотя в мире 90% проектов с механизмом ГЧП – это проекты, реализуемые на местном уровне, в секторе малого и среднего предпринимательства. Привлекая их ресурсы и, не только, существенно расширяются источники финансирования проектов, но также сокращаются сроки строительства и реконструкции объектов, повышается производительность труда персонала, снижаются инвестиционные и эксплуатационные затраты.

Проекты, служащие инновационному прогрессу, прежде всего, возникают в качестве идеи у молодежи и ученых, а превращение же идеи в конечный проект и его претворение в жизнь требуют механизмов поддержки. Способствовать этому будет принятое недавно Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №313 от 22 мая 2020 года «О мерах по созданию молодежных технопарков в регионах республики», где наращивание инновационного потенциала регионов за счет развития молодежных «стартап» проектов и создания единой платформы для их реализации является одной из задач технопарков. «Стартап» - это малая фирма или микрофирма, производящая товары или предоставляющая услуги, которые являются результатом инновативного подхода к решению определенных проблем.

Для активного внедрения субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационный процесс необходимо принятие дальнейших мер по совершенствованию механизмов их поддержки в Узбекистане. Формирование эффективной системы аprobации, внедрение и практическое освоение перспективных научных разработок, представление дополнительных стимулов и льгот предприятиям, разрабатывающим и внедряющим инновационные проекты, требует создания целостного законодательства. Оно должно регулировать процессы инновационной деятельности, включая процессы коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, процессы в сфере поддержки и финансирования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы» от 21 сентября 2018 года №УП-5544.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» от 22 января 2018 года №УП-5308.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» от 02.03.2020 г., №УП-5953.



ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ДИНАСТИЯ В СЕМЕЙНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ, КАК ОРИЕНТИРЫ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Неделькина Наталья Ивановна
Центр институциональных и
экономических исследований

Ташкентский государственный экономический университет
Телефон: +998(93)585 19 06
nedna@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены вопросы развития семейного предпринимательства в республике, исходя из созданных законодательных норм и современных требований, исследованы проблемы, возникающие в процессе передачи семейного бизнеса последующим поколениям и формировании династии, в том числе инновационного характера.

Ключевые слова: династия, инновационное развитие, преемственность, семейное предпринимательство.

Основой благосостояния любого государства, как показывает мировой опыт, является развитый сектор малого и среднего бизнеса. Семейный бизнес, как одна из форм предпринимательской деятельности, доказал свое эффективное влияние на экономическое развитие экономик в странах.

В Узбекистане семейное предпринимательство имеет многовековую историю, где в начале этого пути особое развитие получило ремесленничество, а затем и семейный бизнес, который в последующие годы приобрел масштаб. По данным Госкомстата РУз, по состоянию на 01.01.2020 года количество действующих семейных предприятий составило более 27,5 тыс. единиц. Перспектива современного развития семейного предпринимательства в республике заключается в том, что люди работают совместно, хорошо знают друг друга и доверяют, их связывают не только экономический интерес и условия труда, но и общие семейные цели, ценности, забота об общем благе и здоровье детей.

Сегодня дальнейшее развитие семейного бизнеса в Узбекистане является необходимым условием решения комплекса социально-экономических вопросов, вовлечения в предпринимательский сектор значительной части незанятого населения и переходу к инновационному типу экономического развития. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы указаны задачи «регулярного совершенствования законодательной и правовой базы для развития отрасли, предоставления привилегий и преференций для семейного предпринимательства, систематической государственной поддержки в вопросах технического и технологического перевооружения и модернизации производства» [1].

В Узбекистане, в отличие от других стран ближнего зарубежья, принят специальный Закон «О семейном предпринимательстве». В соответствии с этим законом семейным предпринимательством в Узбекистане является деятельность, основанная на инициативе и добровольности ее участников и осуществляемая членами семьи в целях получения дохода (прибыли) под свою ответственность и риск [2]. Кроме того, вопросы дальнейшего развития этой формы предпринимательства обозначены в постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-4231 от 7.03.2019 г. «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах», ПП-3777 от 7.06.2018 г. «О реализации программы «Каждая семья-предприниматель», в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №631 от 6.08.2018 года «Об организации деятельности семейных гостевых домов» других нормативно-правовых актах.

Во всем мире тема обеспечения непрерывности и устойчивости бизнеса, и какое наследие компания хотела бы оставить своим потомкам является лейтмотивом в высказываниях владельцев частного бизнеса. Эти понятия определяют само существование и сохранение бизнеса, а также участие семьи в его деятельности, воплощаясь в упорном труде в целях повышения конкурентоспособности производимых товаров (услуг). Однако, несмотря на



обширное количество исследований по участию малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии страны, степень изучения роли семейного предпринимательства в таком развитии крайне низкая. Да и сами понятия «преемственность» и «династия» в национальных публикация встречаются не часто. Это, скорее всего, связано с тем, что сама теория преемственности и династии в семейном бизнесе развиваются недостаточно быстро. Хотя первое из них является определяющим и необходимым для существования семейного предприятия. Кроме того, формирование династии, т.е. передача семейного предприятия следующему поколению – это сложный юридический и социально-психологический процесс. Его надо настраивать и готовить заранее, только так возможно будет сохранить семью целостной и продолжить успешный опыт основателей семейного бизнеса.

На сегодняшний день приводятся различные международные исследования проблем в развитии семейного бизнеса. Одним из таких является Международное исследование частного и семейного бизнеса, проведенное PwC [3] среди владельцев и ключевых руководителей частных и семейных компаний, которое показало, что помимо получения прибыли, цель семейной компании, как правило, заключается в обеспечении потребностей семьи и общества и содействии инновационному развитию.

Мировая статистика свидетельствует, и этот же факт подтверждают результаты исследований FBN, в которых 95% семейного бизнеса характеризовались относительно коротким жизненным циклом, прекращая свое существование на третьем поколении после основания компании. Приблизительно от одной трети до трех четвертей семейных компаний или становятся банкротами, или продаются своими основателями. Лишь от 5 до 15% компаний переходят в руки потомков основателей в третьем поколении [4]. Представляется, что одной из причин пока невзрывного развития семейного предпринимательства является то, что помимо организационных проблем, характерных для начинающих свой бизнес предпринимателей, сталкиваются и с дополнительными трудностями, возникающими между родными людьми. Также причинами могут быть недостаточность необходимых компетенций у последующих поколений дела в условиях турбулентной внешней среды, а также низкими навыками управления значительно увеличившейся в размерах некогда небольшой семейной компании.

В заключении отметим, что обычно считается, что семейные предприятия склонны избегать рисков и не желают внедрять инновации даже при наличии ресурсов, опасаясь снижения благосостояния семьи. Однако при преодолении первоначального нежелания использовать свой инновационный потенциал, то в дальнейшем им можно будет «пожинать плоды» инноваций гораздо быстрее и эффективнее, чем конкуренты.

Кроме того, следующим поколениям семейного бизнеса необходимо вносить вклад в его развитие, предлагая свои инновационные идеи, вкладывая энергию и силы для разработки новых, особенных, «молодых по духу» инновационных проектов, и так же честно и ответственно относиться к делу, как это делает предыдущее поколение.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 г., № УП-4947.
2. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» от 26.04.2012 г., №ЗРУ-327.
3. Частный и семейный бизнес России - 2018. Семейные ценности – долгосрочное преимущество в цифровую эпоху. Режим доступа <https://roscongress.org/materials/chastnyy-2018/> (дата обращения: 17.07.2020 г.).
4. Гергерт Д.В. Семейный бизнес как объект междисциплинарного исследования: обзор методологических подходов // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». - 2018. Том 13. №1. С. 90–105.



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ.

Эшмаматова Мадина Мансур қизи
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2-босқич талабаси
Телефон: +998971431202
Email: eshmatatovamadina@gmail.com

Аннотация: Жадал суръатлар билан ривожланаётган дунёни инновацияларсиз тассавур этиб бўлмайди. Инновациялар хаётимизнинг турли жабхаларига жуда тез кирмоқда ва мамлакатнинг асосий принцыга айланниб бормоқда. Ушбу мақолада иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ёрни ва мамлакат ривожи тўғрисида назарий ва амалий кўрсатмалар бериб ўтилган.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, модернизация, инновацион фаоллик, инновацион тадбиркорлик.

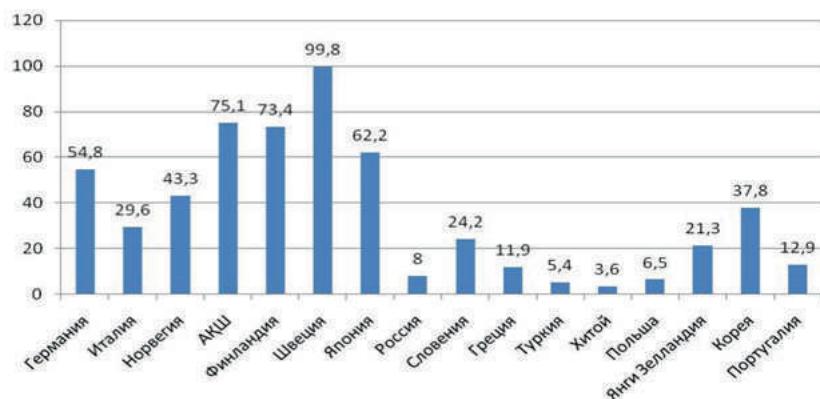
Аннотация: Без инноваций невозможно представить быстро развивающийся мир. Инновации быстро проникают в различные аспекты нашей жизни и становятся ключевым принципом страны. В данной статье представлены теоретические и практические рекомендации о роли инноваций в экономике и развитии страны.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, модернизация, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство.

Давлатнинг жаҳон ҳамжамияти рейтингида юқори ёки қуий ўринларда туриши унинг сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан қай даражада тараққий этганилиги билан бевосита боғлиқ. Таракқиёт эса доимо ривожланишга ҳизмат қилувчи янги ғоялар, яъни инновацияларнинг яратилиши ҳамда уларнинг ижтимоий ҳаётдаги амалиёти натижасида юзага келади. Шу боис инновация ва инновацион фаолият масаласи энг долзарб мавзулардан ҳисобланади. Юксак даражада тараққий этишни мақсад қилган жамият учун бу табиий ҳол албатта. Шу жиҳати билан инновацион фаолият мавзусини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарб аҳамият касб этади. Инновацион фаолият тушунчасига тўхталишдан аввал инновация сўзининг мазмун-моҳиятини кўриб чиқамиз. Инновация атамаси бугунги кунда жамиятнинг барча соҳаларида кенг қўлланилмоқада. Унинг луғавий маъносига тўхталиб ўтадиган бўлсак, “Инновация” атамаси лотинча “novatio” сўзидан олинган бўлиб, “янгиланиш” (ёки “ўзгариш”), “in” қўшимчаси эса лотинчадан “йўналишида” деб таржима қилинади, агар буни яхлит “innovatio” кўринишида таржима қилинса – НамДУ илмий ахборотномаси - Научный вестник НамГУ 2019 йил 10-сон 154 “ўзгаришлар йўналишида” деб изоҳланади. Инноватион тушунчаси биринчи бўлиб XIX-асрнинг илмий тадқиқотларида пайдо бўлди. “Инновация” тушунчаси ўзининг янги ҳаётини “инновацион комбинациялар”ни таҳлил қилиш, иқтисодий тизимларнинг ривожланишидаги ўзгаришлар натижасида XX-асрнинг бошида австриялик иқтисодчи Й. Шумпетернинг илмий ишларида бошлаган. Шумпетер 1900-йилларда иқтисодда ушбу терминни илмий қўллашга киритган дастлабки олимлардан эди.

Янги билим ва технологияларни яратиш ва улардан давлатни ижтимоийиқтисодий ривожлантириш манфаатлари йўлида фойдаланиш мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни ва ролини, миллый хавфсизликни таъминлаш даражасини белгилаб беради. Ривожланган давлатларда ЯИМ ўсишининг 80-95 %и техника ва технологияларга киритилган янги билимлар ҳиссасига тўғри келади, яъни иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда инновацион иқтисодиёт ривожланмоқда. Бугунги кунда инновация соҳасида катта тажриба ва ютуқларга эришган ривожланган давлатларда инновация фаолиятини амалга ошириш ва ривожлантиришга йўналтирилган давлат инновация сиёсатини амалга оширади. Унинг асосини инновация фаолиятини янада фаоллаштириш, унга зарурий қулай шароитларни яратишга қаратилган. Мамлакатнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш ва жамият эҳтиёжларини тўлиқроқ қондириш мақсадида унинг натижаларидан кенг фойдаланиш ва самарадорлигини оширишга йўналтирилган чора-тадбирлар ташкил этади ва бу уч босқичдан ташкил топган: инновация фаолиятини ривожлантиришнинг илмий асосланган концепциясини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш. Бу босқичда инновация бозоридаги янгиликлар ва ривожланиш йўналишлари, мамлакатнинг инновацион

салоҳияти амалдаги ҳолати, инновация маҳсулотларига бўлган ва кучайиб бораётган тала-блар, мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси, инновация соҳасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб этиш ҳолати ва имкониятлари ҳамда илмий-техникавий янгиликлардан фойдаланиш даражаси ва таъсири кабилар чукур, комплекс таҳлил қилинади ва шу асосда онцепция яратилади; инновация фаолиятини давлат томонидан фаол қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари аниқланади ва ишлаб чиқилади; инновацион фаолликни янада кучайтиришга қаратилган мақсадларнинг самарали амалга оширилиши бўйича амалий харакатлар олиб борилади. Инновацион сиёsat жорий ва узок муддатли сиёsatдан иборатdir. Инновация фаолиятининг ривожланишида уни маблағлар билан таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли ривожланган давлат сифатида АҚШда мазкур жараённи таҳлил қилиш ва тўпланган тажрибаларни ўрганишни лозим, деб топдик. Жаҳонда инновацион фаолликни аниқловчи индекс 2 бўйича қуйидаги маълумотлар таҳлил қилинганда, Швеция, АҚШ, Корея давлатларининг индекси юқори ўринларни эгаллаган.

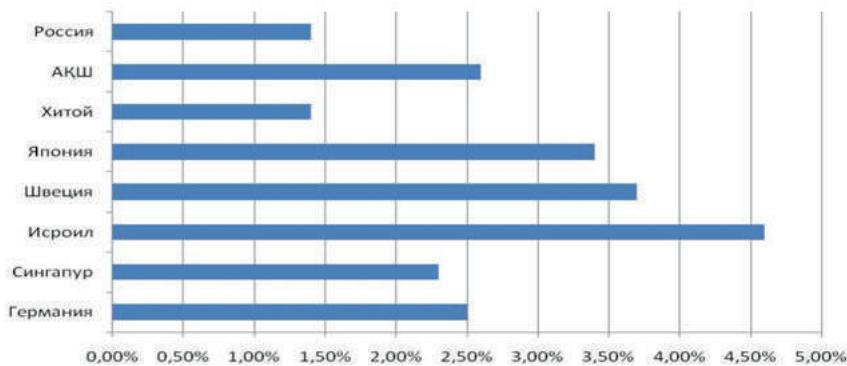


1 расм. Инновацион фаолликни аниқловчи индекс курсаткичлари (2016 йил)

АҚШда, барча ишланмалар ва янгиликларни молиялаштиритт куйидаги пропорцияда амалга оширилган: 35 %и - федерал бюджетдан (200 млрд. АҚШ доллари атрофида); 60 %и - ишлаб чикириш компанияларининг уз маблаглари хисобига; 5 %и - штатлар хукуматлари, махаллий узини-узи бошкариш органлари, коллежлар, университетлар ва хусусий фондлар маблаглари хисобига. АҚШда. фундаментал тадқиқотларнинг аксарият кисмини университетлар олиб борадилар. Мазкур ишланмаларнинг устувор кисми грантлар тизими оркали федерал хукумат томонидан молиялаштирилади. АҚШда. ижроия хокимияти инновация фаолияти соҳасидаги миллий сиёsatни олиб борувчи хисобланади. Бунда федерал хукумат илмий ишланмаларни бошкаришнинг марказий аппаратига эга эмас ва мазкур фаолиятни кичик агентликлар ва компаниялар оркали амалга оширади. Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ) натижаларини тижоратлаштиришни хусусий компаниялар истеъмолчилар, университетлар ва ИТТКИнинг асосий инвестори сифатида давлат манфаатлари балансини таъминловчи АҚШ президенти фармонлари ва 20 дан ортик конунлар тартибга солиб туради.

Инновация фаолиятини молиялаштиришнинг АҚШ тажрибаси шуни курсатадики, уни факатгина 1/3 кисми давлат томонидан молиялаштирилади, энг асосий маблагларни етказиб берувчилар ишлаб чикириш компаниялари, яъни тадбиркорлик субъектлари хисобаланадилар. Бу шундан далолат берадики, энг аввало, АҚШда тадбиркорлик фаолияти эркинлиги, ривожи ва ундан манфаатдорлик куриш омиллари устунлиги ва давлат томонидан химоя килиниши хусусий инвесторлар учун инновация фаолиятини молиялаштириш оркали юкори фойда олишга булган интилишни рагбатлантиради ва кучайтиради. Натижада, биз юкорида курганимиздек, инновация фаолиятини молиялаштиришда ва ундаги янгилик ва ишланмаларни узлаштиришда асосий устунлик хусусий компаниялар хиссаси сакланиб колади.

Инновациялар ва ЯИМ уртасидаги бөгликлекни куйидаги расмда куришимиз мумкин (2-расм). Расмдан куриниб турибдики, иқтисодиёти ривожланган давлатларда инновациялар ва ЯИМ уртасидаги бөглиқдик инновацион ривожланиш даражасига караб узгариб туради. Бунда давлатларнинг инновацион ривожланганлиги ЯИМ ни усишига олиб келади.



2. расм. Инновациялар ва ЯИМ уртасидаги бөгликтік

АҚШ давлати амалиёти курсатишича, инновация фаолиятини амалга ошириш күйидаги боскичларни узига жам этган инновация жараёнларига асосланади:

- назарий ва фундаментал тадқикотлар;
- максадлы тадқикотлар;
- маркетинг;
- аник махсулот ёки хизматни ишлаб чикиш;
- техник лойиха;
- бизнес-режалаштириш ва күшимчә маркетинг тадқикотлари;
- инновация махсулотини ишлаб чикариш учун ишлаб чикариш күвватларини модернизациялаш ва техник кайта куроллантириш (агар зарур булса) ;
- янги бино ва иншоатларни куриш (агар бу зарур булса) ;
- инновация (янги махсулот ва хизматлар) бозорида олдинга харакатланиш учун соғиши дастурларини чикариш;
- инновацияларни серияли тиражлар билан ишлаб чикаришни бошлаш (янги махсулотни ишлаб чикариш, янги хизматларни жойлаш ва ш.к.) ;
- соғиши хизматларини курсатиши энг камида бизнес-режедеги режалаштирилган хажмгача кенгайтириш;

У фойда капитализациям (инновацион капитални яратишга сарфланган харажатларни кайтарып олиш, коплаш).

Инновация жараённининг 1-2 боскичлари ута масъулиятли, амалга оширилиши узок вактни талаф этувчи мазкур боскичларнинг якуний натижалари кам прогнозланиши, уларнинг амалга оширилишини молиялаштириш, күп холларда, хусусий бизнес учун имкониятдан юкори булиши сабабли мазкур боскичлар, одатда, давлат томонидан молиялаштирилади. Тајриба курсатишича, назарий тадқикотларнинг 90 %и натижасиз якунланади, колган 10 % дан хам хаммаси истеъмол бозори учун мос булмаслиги мумкин. Бирок, назарий тадқикотларни узлуксиз давом эттириш ва уларнинг натижалари мамлакатни ривожлантириш учун жуда мухимдир.

Ҳозирги кунда инновация соҳаси барча фанлар ва йўналишларда татбик этиб келинмоқда. Шу жумладан, инновация иқтисодиёт тармоғида ҳам ўз аксини топмоқда. Иқтисодиётда инновация менежменти соҳаси янги соҳалардан ҳисобланади. Ушбу соҳа иқтисодиётда инновация ўрни ва жорий қилиш жараёнини ўрганади. Кенг миқёсдаги инвестициялар, ривожланиш мақсадларида халқаро молиявий институтлар билан ўрнатилган фаол ҳамкорлик, хорижий инвесторлар учун имкониятлар изчил равиша кенгайтирилиб борилиши келгусида Ўзбекистондаги иқтисодий ўсишни белгилаш ва унга эришиш имкониятини беради. Шу сабабли иқтисодиётни бошкаришнинг давлат аппарати фаолияти самарадорлиги мамлакатдаги сингари алохидаги тармок ва компанияларда хам инновация жараёни амалга оширилишига сезиларли таъсир курсатади. Фундаментал тадқикотлар нағижалари, уларнинг халқ хужалигига жорий этилиши ва мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши, биринчи навбатда, илмий-тадқикот фаолиятини ташкил этиш ва молиялаштириш даражасига бөглиқ.



ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РУЙХАТИ

1. 2017-2021 йилларда Узбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йуналиши бўйича ҳдракатлар стратегияси
2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йуналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини“Халқ билан мулокот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича Илмий-услубий рисола. Т.: Маънавият нашриёти, 2017. 244 б.
3. O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi. I /. - T.: “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” Davlat ilmiy nashriyoti. 2003. 199-bet.
4. Xalq so‘zi. // O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2017-yil, 22-dekabr.
5. Маршалл А. Принципы экономического развития. Пер. с.англ. - М.:“Прогресс”, 1993, -377 б.
6. <https://kun.uz/15990086>
7. <http://www.stat.uz/>
8. <http://www.unctad.org/>
9. <http://www.gov.org/>
10. <http://www.worldbank.org/>



INSON KAPITALI

*Ibragimov Xurshid Xayrullayevich
Navoiy viloyati Karmana tumani 7-maktabning
iqtisodiy bilim asoslari fani ‘qituvchisi*

Annatatsiya: Inson kapitali (daromad keltirayotgan fazilatlar) - amalda iste'mol qilib biron bir naf keltirayotgan insoniy fazilatlar.

Kalit s'zlar: ta'lim, inson, bilim, kasb – hunar, inson kapitali, tarbiya.

Individual inson kapitalini jamlash va shakllantirishda iqtisodiy tarbiyani roli juda kattadir. Bu sohadagi mavjud fikrlarning monografik analizi k'rsatadiki olimlar inson kapitalini rivojlanirishning asosiy faktori sifatida ta'limni tahlil etadilar, qaysikim uning tarkibiga tarbiyaning elementlari ham kiradi. O.S.Ilyushenko fikriga k'ra inson kapitali ta'limning ikki ta'rifiiga tayanadi:

1. Ta'lim resurs sifatida (inson kapitalining 'zi).
2. Ta'lim sistema sifatida (unda jamlanish jarayoni boradi).

O.S.Ilyushenkoning bu fikridan ta'limga b'lgan iqtisodiy va sotsiologik munosabatlar 'rtasida k'priq tashlash mumkin. Iqtisodiy munosabat ta'limni iqtisodiy 'sish manbai sifatida k'rib chiqadi. Bunday ta'lim ishchi kuchining sifatini oshiradi va mehnat unumdorligini ham oshirib iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Inson kapitalining jamlanishi maktabdag'i 'quv jarayonida asosiy bilim va k'nikmalarining shakllanishi bilan shuningdek maktabdan keyingi ma'lum kasb-hunarni egallash maqsadida kasb-hunar doirasida amalga oshadi.

Ta'kidlash lozimki, "iqtisodiy ta'lim k'pincha ilmiy mafkuraviy – sistemalashgan nazariy qarashlarni, iqtisodiy tarbiya b'lsa psixologiyani ya'ni ishonch, motiv, ichki fikrlar qadriyatlari y'nalishlar va boshqalarni shakllantiradi".

Inson kapitali nazariyasining asoschilari: Teodor V. SHults (1979 y.) va Geri

Bekker (1992y.) – «chikago maktabi» iqtisodchilari, iqtisodiyot b'yicha Nobel mukofoti lauriatlari hisoblanadilar.T.Shulst ta'kidlaydi, "kambag`al odamlarning farovonligini oshirish erdan, texnikadan yoki ularni jismoniy jihatdan ishlatalishdan bog`liq b'lib qolmasdan,k'proq bilimlardan bog`liqdir".

U iqtisodiyotning bu sifat jihatini "inson kapitali"deb nomladi.G.Bekkerning ta'rifiiga k'ra "inson kapitali – bu har bir kishida mavjud b'lgan bilim xazinasi, malaka k'lami va motivastiylar zaxirasidir".

Inson kapitali – bu daromad keltirishga qodir inson qobiliyatlaridir. Uning asosiy manbalarini ta'lim, ilm, madaniyat va san'at, sport va jismoniy tarbiya, kasbga yo'naltirish tashkil etadi.

Inson kapitalini rivojlanish konseptsiyalarini o'rganish natijasida ularning 9 ta quyidagi modellari aniqlandi:

- Inson kapitalaning ta'lim konseptsiyasi;
- Inson kapitalaning informastion konseptsiyasi;
- Inson kapitalaning innovastion konseptsiyasi;
- Inson kapitalining mehnat konseptsiyasi;
- Inson kapitalining biofizikaviy konseptsiyasi;
- Inson kapitalining vaqt konseptsiyasi;
- Inson kapitalining intellektual konseptsiyasi;
- Inson kapitalining tadbirkorlik konseptsiyasi;
- Inson kapitalining tarbiya konseptsiyasi.

"Iqtisodiy tarbiya"ni individual inson kapitalini jamlashni mustaqil manbai sifatida qarash kerak. "Inson kapitali rivojining iqtisodiy tarbiya modeli ikki nazariyaga tayanadi: A) Iqtisodiy tarbiya nazariyasi; B) Inson kapitali nazariyasi.

Individual inson kapitalining tarbiya modelining tarkibiy qismi sifatida iqtisodiy tarbiya k'rganlik hisoblanadiki, u shaxsning quyidagi sifatlarida namoyon bo'ladi: sarf-sarishta, sokorlik – isrofsizlik intizomlilik, tadbirkorlik, tashkilotchilik mas'uliyati, Ishbilarmonlik, iqtisodiy hisob kitob, tejamkorlik, mustaqillik, mehnatsevarlik, rastionalistik – ixtirochilik yuqori rentabillikka intilish x'jalik tilini tushunish va boshqalar.

Yoshlarning sarf-sarishta, isrofsizlik, tadbirkorlik, tashkilotchilik, ishbilarmonlik,



tejamkorlik, mehnatsevarlik, x'jalik tilini tushunish kabi iqtisodiy tarbiya k'rganlik fazilatlarini shakllantirish maqsadida inson kapitalining iqtisodiy tarbiya modelidan amalda keng foydalanishimiz lozim.

Foydalilanigan adabiyotlar:

1. Navr'zzoda B.N. Barkamol avlodning iqtisodiy salohiyatini shakllantirish. 2010y.
2. Ziyonet Axborot Ta'lim tarmog'i. www.ziyonet.uz



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА

Абриев Зоиржон
соискатель Ташкентского государственного
экономического университета
Телефон +998 93 665 90 01
Электрон почта: zoirjon_2011@mail.ru

Аннотация. Данна характеристика формирования и развития институтов, институциональной среды и ее механизма в сфере туризме, с акцентом на инновационное развитие туристического потенциала республики.

Ключевые слова: инновации, институты, институциональная среда, инфраструктура, туризм, туристический потенциал.

На современном этапе развития общества инновационность является характерным качественным признаком его развития. Этот аспект в туристической отрасли играет особую роль. Созданный туристский продукт постоянно нуждается в доработке, модернизации, оптимизации, поэтому его нежелательно оставлять без изменений. Это связано с тем, что возрастающие потребности граждан становятся все более требовательными, они инициируют применение передовых достижений науки и техники, внедрение новых технологий питания и обслуживания.

Теоретическая и практическая значимость изучения институциональной среды инновационного развития сферы туризма и ее потенциала состоит в том, что именно она является базовой, определяющей их создание и развитие.

В Узбекистане туризм признан одной из наиважнейших отраслей экономики. В Послании Олий Мажлису Президент страны Шавкат Мирзиёев отметил приоритетность задачи превращения туризма в стратегическую отрасль экономики [1]. Сегодня туризм – это растущая отрасль, требующая инноваций и инвестиций для полной реализации потенциала. По данным Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан в 2019 году страну посетили 6,7 млн туристов, что более чем в три раза больше, чем в 2016 г. Объем экспорта туристических услуг составил 1 млрд. 313 млн. долларов США.

Рассмотрим туристический потенциал в рамках институциональных условий развития данной сферы. Понятие «институт» в современной литературе является достаточно обширным и включает два аспекта [2]: обычаи, традиции и нормы поведения, принятые в обществе («мягкий» институт); закрепленные нормы, правила, законы и обычаи организаций («жесткий» институт). Данные аспекты определяют возможности туризма и являются сложным сочетанием формальных («жестких») и неформальных («мягких») институтов, их норм и механизмов.

С точки зрения институционального подхода, туризм представляет собой совокупность субъектов и объектов сферы туризма и взаимоотношений, возникающих между ними в процессе производства и потребления туристского продукта. Государство здесь выступает основным институтом этих взаимоотношений, как и в любой другой сфере общественного производства. Именно государство формирует институциональную среду, в которой протекают взаимоотношения субъектов и объектов сферы туризма.

В общем плане, под институциональной средой подразумевают определенную форму организации отношений, совокупность формальных и неформальных рамок поведения участников экономических бизнес-процессов, а также способов закрепления данных взаимодействий и контроля за их исполнением [2]. Применительно к сфере функционирования туристического потенциала и управления им институциональная среда – это законы, нормативные акты, целевые программы развития (в целом страны, ее областей и территорий). Они определяют основные направления государственной политики в сфере туризма, регламентируют деятельность как непосредственно туристической отрасли, так и ее смежных отраслей.

Инновация в туризме представляет собой систему организационно-экономических, научно-исследовательских, технологических и других мероприятий, которые направлены на



полное обновление туристской услуги, в частности механизма её реализации и продвижения для достижения экономического, социального или другого эффекта [3].

Следует отметить, что институциональная среда инновационного развития туристического потенциала имеет свои особенности, которые заключаются в следующем. Она очень тесно связана с потенциалом и определяет его, особенно законодательную составляющую. Кроме того, институциональная среда инновационного развития также может быть объектом управления. Поэтому, когда осуществляется анализ эффективности сложившихся форм и характера взаимодействия между субъектами законодательной власти и исполнительной власти, местным сообществом и представителями туристического бизнеса, то старые, отжившие и не соответствующие требованиям времени нормативные акты упраздняются и заменяются новыми.

Для создания благоприятной институциональной среды инновационного развития туризма используют такие меры, как правовое обеспечение, использование механизма не только налоговых, но и таможенных льгот и преференций, упрощение процедур валютного регулирования и контроля и др. Так, регулирование отношений в сфере туризма обеспечивается Законом Республики Узбекистан «О туризме» [4]. В Концепции развития этой сферы в 2019-2025 годах определены задачи и направления по дальнейшему ее развитию [5], где поставлена цель увеличения доли туризма в ВВП до 5 процентов.

Сегодня институты туристской деятельности и туристской инфраструктуры (институты туристской, гостинично-ресторанной деятельности) обеспечивают повышение уровня эффективности сферы туризма и рекреации. Они позволяют увеличить поступление доходов от этого сектора экономики. Так, например, реализация направлений развития туристической и сопутствующей инфраструктур во всех регионах республики с учетом потребностей и запросов туристов позволит вовлечь значительное число новых хозяйственных субъектов и организаций. Развитие получит туристская инфраструктура за счет увеличения количества туроператоров международными стандартами за счет увеличения количества туроператоров с 983 ед. (в 2018 г.) до 11450 ед. (в 2025 г.), а количество средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения) за этот же период с 917 ед. до 3050 ед. [5]

В заключение отметим, что сегодня, в условиях снижения активности туристов из-за закрытия границ между странами из-за пандемии коронавируса, как никогда актуальным является разработка новых инновационных видов туристических продуктов, в числе которых агротуризм, этнотуризм и экотуризм. Их внедрение обусловит вовлечение в туристический бизнес новые слои населения.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису/Народное слово, 18 января 2019 г., №16.
2. Климова Н.В. Формирование институциональной среды для создания региональных инновационных кластеров // Аудит и финансовый анализ, 2013.-№2.-С.358-362.
3. Вартамова М.Л. Инновационная деятельность в туризме и ее государственное регулирование// Экономические отношения, 2017.- № 2.- С. 209-222.
4. Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 18.07.2019г., НЗРУ-549.
5. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 05.01.2019г., №УП-5611.



АҲБОРОТЛАР НОАНИҚЛИГИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ РИВОЖЛАНИШНИ БОШҚАРИШНИНГ ИММИТАЦИОН ТИЗИМИ

Беркинов Бозорбой Беркинович, и.ф.д., профессор, ТДИУ
Телефон: +998(90)9270250

berkinov@mail.ru

Қодиров Зоҳиджон Эралиевич АИМИ, кафедра мудири
Телефон: +998(90)3847218

Аннотация: Аҳборотлар ноаниқлигида фермер хўжаликлари фаолияти ривожланишини таҳлил ва прогнозлаштиришнинг иммитацион модели ва унинг тизимининг таркибий тузилиши асосланган.

Калитли сўзлар: фермер хўжалиги, ўсиш суръати, тебраниш, аҳборот ноаниқлиги, иммитацион тизим, ривожланиш.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалигига босқич амалга оширилган ер ислоҳотлари натижасида турли ишлаб чиқариш ихтисослигига эга бўлган фермер хўжаликлар шаклланди ва улар дехқончилик, чорвачилик ҳамда бошқа соҳаларда маҳсулотлар етиштириш орқали ривожланиб бормикда.

Давлат статистика қўумитаси маълумотларга кўра, Ўзбекистонда 2020 йил бошига фермер хўжаликлари сони 92,6 мингтани ташкил қилди. Уларнинг умуммий сонидан 40 мингтаси (ёки 43,2%) патачилик ва ғалачилик; 31 мингтаси (ёки 33,4%) боғдорчилик ва узумчилик; 14,8 мингтаси (16%) чорвачилик; 5 мингтаси (5,4%) сабзавотчилик ва полизчилик; 1,8 мингтаси (2,0%) бошқа аграр ишлаб чиқариш соҳалари билан банд.

Ўзбекситонда ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларнинг 26,9 фоизи фермер хўжаликлари ва 70,1 фоизи эса дехқон (томорқа) хўжаликлари улушига тўғри келади. Андижон вилоятда ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларнинг 33 фоизи фермер хўжаликлари ҳиссасига мос келади. Ушбу кўрсатгич республика худудлари ичida энг юқори ҳисобланади.

Шуни алоҳида таъкидлаш ўринлики кейинги 20 йил давомида (2000 – 2019 й.й.) фермер хўжаликлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суъратларида маълум тебранишлар кузатилиди. Ўтган 2000 – 2006 йилларда ўртacha йиллик ишлаб чиқариш ўсиши жаъми фермер хўжаликларда 34,2 фоизни, 2007 йилдан 2016 йилгacha эса ушбу кўрсатгич ўртacha 5,8% ташкил этган; кейинги 2017 – 2019 йилларда эса фермер хўжаликларда ўртacha йиллик ишлаб чиқариш даражаси 5,6 фоизига пасайган. Ҳудди шундай тенденцияни дехқончиликга ихтисослашган фермер хўжаликларда ҳам кузатиш мумкин.

Фермер хўжаликлари ривожланишининг ушбу тенденциялари маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ресурс манбаларидан интенсив фойдаланиш ҳисобига эмас балки ер, меҳнат ва бошқа ресурсларни кўп сарф қилиш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқараётганлигини кўрсатади. Бундай ўзгришларни билиш ва вазитни таҳлили асосида бошқаришда энг рацонал қарорларни қабул қилиш талаб этилади.

Фермер учун бошқарув қарорларини қабул қилишнинг аҳборот ресурсларининг етиш маслиги ҳозирги вақтда муҳим муаммовий масала сиатида юзага келмоқда. Шу боис иқтисодий – математика, эконометрика, информатика, рақамли иқтисодиёт, статистика ва бошқа аник фанлар боғлигига яратилган усуллар ва математик моделларни бугунги кунда фермер хўжаликлар фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш, самарадорлигини баҳолаш, кейинги кутилаётган ўзгаришли вазиятларни прогнозлаштиришда кенг қуллаш лозим. Шу билан бир вақтда бундай усуллар катта ҳажимдаги аҳборотлар базасини яратиш ва шу асосда зарурий ҳисоб – китобларга йўл очади.

Шуларни инобатга олиб, биз ўз тадқиқотларимизда аҳборотлар ноаниқлигида фермер хўжаликлари фаолиятини ривожлантиришни таҳлил ва прогноз қилиш, уларнинг ишлаб чиқариш таркибини ва ресурсларга бўлган талабларни иммитацион моделларини ишлаб чиқишига ҳаракат қилдик.

Имитацион моделлаштириш реал фермер хўжалиги моделини тузиш ва унинг устида ёки тизим хатти-харакатини тушуниш учун, ёки унинг фаолият юритишини таъминловчи турли хил усулларни баҳолаш учун тажрибалар ўтказиш керак. Имитацион моделлар тизи-

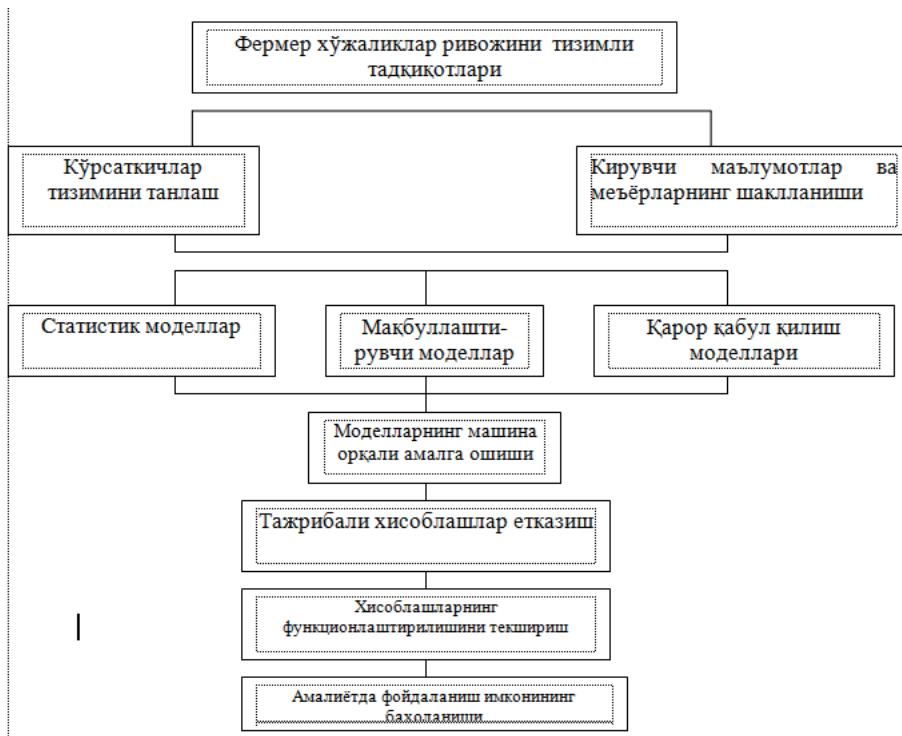


ми фермер хўжалигини ривожлантиришдаги бошқарув экспериментларини ўтказишида ва экспериментал тадқиқотлар тажрибасидан фойдаланишида қулайлик яратади.

Фермер хўжалигини ривожлантириш масалаларини имитацион моделлар тизими орқали ҳал этиш жараёни қуидаги босқичларни ўз ичига олади: имитацион экспериментнинг мақсадини аниқ қўйиш - масаланинг иқтисодий моҳиятини ифодалаш; баҳолаш мезонлари ни аниқлаш; масалани ечишда талаб қилинадиган зарур маълумотлар таркибини аниқлаш; масалани имитацион моделлар тизими орқали ечиш алгоритмини ишлаб чиқиш; ишлаб чиқилган алгоритм асосида натижалар олиш ва уларни таҳдил қилиш.

Фермер хўжалигида ҳисоблаш ишларини бажаришга бағишлиланган имитацион моделлар мажмуи кўп сонли вариантларни таҳдил қилишда муҳим аҳамият касб этади. Ҳар бир вариант ишлаб чиқариш тармоқлари ва қишлоқ хўжалиги ўртасида инвестицияни тақсимлашда, баҳони ўрнатишида, иш ҳақини белгилашда иштирок этиши мумкин бўлган бошқарув параметрлари тўплами орқали аниқланади. Имитацион моделлар аввало, иқтисодий жараёнлар ва ҳодисаларни аниқ акс эттириш орқали тавсифланади. Қаралаётган математик масалалар етарлича қийин, чунки унда ночизиқ, стохастик ва норавшан боғлиқликлар ҳамда ўзгарувчилар қатнашади. Ишлаб чиқилаётган имитацион тизим ўз ичига қуидаги босқичларни олади (Расм).

Ўтказилган имитация экспериментлари қўйилган мақсад учун яроқлилигини кўрсатди. У бошқарув таъсиrlарини вариациялаш асосида фермер хўжаликлардаги асосий иқтисодий кўрсаткичлар таркиби ва динамикасига баҳо таъсирини ўрганишга имконият яратади. Натижада фермер хўжаликлардаги асосий иқтисодий кўрсаткичларни мувозанатлаштириш шароитларини тадқиқ қилишга имконият юзага келади.



1 Расм. Имитацион тизимнинг таркибий чизмаси

Шундай қилиб, фермер хўжалиги ривожланишининг устувор йўналиши, ўсиш жадаллиги, ишлаб чиқаришнинг пропорционаллиги ва самарадорлиги асосан бошқарувнинг сифатли даражасига боғлик бўлади. Демак, ахборот технологиялари базасида фермер хўжалиги бошқарилишини муқобиллаштириш нафақат ички, балки ташки бозор талабларини ҳисобга олган холда фермер хўжалиги ривожининг самарадор варианtlарига ўтишга ёрдам беради.



Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Ер кодекси. Т.: Шарқ, 1998. 1- Том. Б. – 5 – 73.
2. Бакетт М. Фермерское производство: организация, управление, анализ. – Москва, ВО «Агропромиздат», 1989. 464 с.
3. Мухамедиева Д.Т. Моделирование слабо формализуемых процессов на основе обработки нечетной информации. – Ташкент. «Фан», 2007. – 231с.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ваққосов Сироҷиддин Алимжонович

Магистрант Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан

Телефон: +998971558585

sirojiddinvaqqosov@gmail.com

Аннотация: В данной статье проанализированы пути совершенствования налогового администрирования в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: модернизация, налоговое администрирование, администрирование, налоги, государство, инновационное развитие.

Реформирование налоговой системы страны является одним из главных направлений экономической политики, так как налоги, выступая основным источником доходов бюджетной системы, являются решающим фактором в создании финансовой базы государства, необходимой для выполнения социальных, экономических и других задач. При этом, на современном этапе развития экономики в условиях ее перехода на инновационный путь развития первоочередное значение уделяется вопросам создания принципиально новой системы государственного управления и регулирования процессами налогообложения.

Решение новых задач характеризуется потребностью в дальнейшем повышении эффективности системы контроля за поступлением налогов и совершенствовании организационно-практических аспектов деятельности органов налогового администрирования.

В этих целях государственная налоговая служба ведет свою деятельность по следующим направлениям:

1. Обеспечение государственной регистрации и учета организаций и физических лиц.
2. Проведение налогового контроля с применением современных аналитических инструментов, выявление недостоверной информации и сокрытой налоговой базы при исчислении и уплате налогов.
3. Совершенствование организации работы с налогоплательщиками.
4. Обеспечение урегулирования задолженности по налогам и участия в процедурах банкротства.
5. Развитие процедур досудебного урегулирования налоговых споров с налогоплательщиками.
6. Организация и проведение профилактических мероприятий по предотвращению должностных правонарушений в системе налоговых органов.

Переход на электронный документооборот, разъяснение и совершенствование норм налогового законодательства, сближение налогового и бухгалтерского учета, облегчат ведение предпринимательской деятельности в целом.

Дальнейшая модернизация налогового администрирования в страны предполагает переход налоговой службы от фискального органа, обеспечивающего максимальный уровень поступлений налоговых платежей в бюджетную систему, к становлению налоговой службы сервисным ведомством, которое от имени государства осуществляет организацию цивилизованных взаимоотношений с налогоплательщиками в процессе исполнения ими обязанности по уплате налогов.

Налоговые органы функционируют в сфере информационных технологий, и ни одна налоговая инспекция не может эффективно работать, не используя программные средства, обеспечивающие поддержку ее работы, создавая удобный сервис при организации рабочего места налогового инспектора.

Модернизация налогового администрирования предусматривает использование новых форм взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, применяя предельно упрощенную и прозрачную налоговую отчетность, понятное налоговое законодательство, максимально приближенное к налогоплательщикам, при условии полной автоматизации всех рабочих процессов.

На сегодняшний день необходимо повышать налоговую грамотность налогоплательщиков при использовании современных форм сдачи отчетности, улучшать их информационное обслуживание, внедрять новые технологии взаимодействия с ними.

Становление налогового органа как сервисной компании невозможно без использования передовых информационных технологий, поэтому основным направлением процесса модернизации налогового администрирования является информатизация налоговых органов, под которой понимается социально-экономический и научно-технический процесс обе-



спечения потребностей налоговых органов в получении необходимых им сведений на базе информационных систем и сетей.

Инновационный путь развития экономики требует совершенствования технологий, процедур и условий налогового администрирования, включая оптимизацию численности территориальных налоговых органов и центрального аппарата. В то же время для сокращения издержек налогового администрирования, повышения его качества и исключения коррупционной составляющей процесса налогового администрирования, необходимо развивать автоматизированные процессы налогового контроля и бесконтактные способы взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками.

Основными целями модернизации налогового администрирования на современном этапе являются:

1. Повышение открытости налоговых органов, уровня и качества доступности налоговых услуг, оказываемых налогоплательщикам.
2. Оптимизация и снижение трудоемкости выполнения бизнес-процессов за счет повышения уровня автоматизации налогового администрирования и создания в налоговых органах подразделений по отдельным процедурам обработки и подготовки информации.
3. Комплексное использование уже накопленной в налоговых органах информации.
4. Повышение уровня внутреннего контроля деятельности органов налогового администрирования.

Основываясь на выше обозначенных целях, органам налогового администрирования необходимо осуществлять модернизацию своей деятельности, включающую пять основных составляющих:

1. Создание централизованной системы ведения единой государственной регистрации юридических лиц, включая единую базу информации о налогоплательщиках.
2. Максимальное разделение информационной системы на два блока функций: автоматической обработки информации и интерактивной работы пользователей.
3. Глобальная перестройка сервиса «Личный кабинет», который должен стать местом доступа налогоплательщиков к информации, содержащейся в интернет-ресурсах налоговой службы, а также к сервисам по взаимодействию налогоплательщиков и налоговых органов бесконтактным способом.
4. Формирование единой системы мониторинга и управления деятельностью органов налогового администрирования.
5. Модернизация инфраструктуры государственной налоговой службы.

Таким образом, в ближайшее время необходимо существенно изменить практику работы органов налогового администрирования, основанную на развитии взаимодействия как с государственными органами и ведомствами, так и с налогоплательщиками. Внедрение современных информационных технологий даст возможность органам налогового администрирования перейти на более качественный уровень взаимоотношений с налогоплательщиками, усилит авторитет налоговых органов, как среди налогоплательщиков, так и среди всего населения страны. Это позволит повысить полноту и своевременность поступления налоговых доходов в бюджетную систему страны при сокращении затрат на налоговое администрирование, повышении информированности администраторов доходов бюджетной системы о состоянии задолженности по каждому налогоплательщику. В результате четко организованная система налогового администрирования позволит обеспечить устойчивые сбалансированные темпы экономического роста, что необходимо в условиях инновационного развития экономики страны.

Литература

1. Дьячкова, О. Налоговый кодекс: модернизация администрирования продолжается // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии. - 2013. - №№10, 11, 12.
2. Зобова, Е. Налоговое администрирование по-новому // Налоговая проверка. - 2013. - №5.
3. Осипова, М. Налоговое администрирование продолжает совершенствоваться // Практическая бухгалтерия. - 2014. - №5.
4. Семушкин, В. Налоговое администрирование: новые детали // Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия». - 2013. - №34.
5. Снегирев, А. Совершенное налоговое администрирование // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2013. - №8.



ИСЛОМ БАНКЧИЛИГИНИ РИВОЖЛАНИШИННИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Ботирхўжса Жўраев
НамДУ мустақил тадқиқотчиси
Тел: +99893 912 14 95
uzleasing@mail.ru

Аннотация: Мазкур мақолада ислом молиясининг ўзига хос бўлган хусусиятлар, хусусан, ислом банкчилигини жорий этишда эътибор қаратиладиган асосий жиҳатлар борасида фикр юритилган.

Калит сўзлар: ислом молияси, ислом банкчилиги, рибо, горар, майсир, шариат.

Ислом молияси, умуман банк фаолияти хусусида сўз юритганда унинг анъанавий молия ва кредит муносабатларда қўлланиладиган фарқли жиҳатларига эътибор қаратиш лозим бўлади. Демак, ислом молиясида молиявий шартномалар ва операциялар шариатнинг қўйидаги мақсадларини ўз ичига олади:

- моддий бойликларнинг жамиятнинг ичидаги айланиши;
- сармоя киритилишининг узлуксизлиги;
- одамларнинг асосий эҳиёжларини қондириш орқали бутун жамиятнинг иқтисодий фаровонлигини таъминлаш;
- низоларнинг олдини олиш мақсадида молиявий фаолиятнинг шаффоғлигини таъминлаш;
- хусусий мулк ва давлат (жамият) мулки бўлиши имкониятининг мавжудлиги.

Таъкидлаш жоизки, ислом молиясининг тамойиллари ҳисобланган қоидаларнинг айрим қоидалари ва талаблари анъанавий молия-кредит тизимида ҳам қўлланилсада, улар ўртасидаги жиддий фарқ мазкур жараённи тартибга солиб турувчи қонуний ва меъёрий хужжатларда яққол намоён бўлади. Хусусан, анаънавий молия-кредит муносабатларини тартибга солувчи хужжатлар давлатнинг тегишли таркибий тузилмалари томонидан қабул қилинса ва уларга тегишли қўшимча ва ўзгаришлар киритилса, ислом молияси бундан мустаснодир. Яъни, ислом молиясида амалга ошириладиган барча муносабатлар шариат манбаларига асосланган бўлиб, улар Курони Карим, Хадислар, Ижмо, Қиёс ва фатволарга асосланади.

Сўнгги йилларда амалга оширилаётган кўламли ислоҳотлар салмоқли инвестицияларни жалб этишни талаб қиласди, жаҳон молия бозорида ўзининг муносабатларни ўрнига эга бўлиб бораётган ислом молияси инструментларидан фойдаланиш орқали бизнеснинг капитал маблағларга бўлган эҳтиёжини шариат талаби бўйича самарали қондириш амалда мумкин бўлиб қолади.

Бугунги кунда ислом молияси йилига 15-20% ўсиб бормоқда ва эксперталар фикрича унинг ялпи активлари ҳажми 2,5 трлн.долларни ташкил этади. Муқобил молияни ўзида гавдалантирган ислом молияси муассасалари ислом банклари, ислом такофул(сугурта) компаниялари, ислом инвестиция фондлари ва бошқа таркиблардан ташкил топган. Ушбу таркибларнинг умумий хусусияти шундаки, уларнинг барчаси шариат талабига кўра иш юритади ҳамда бундай муассасалар фаолияти *рибо*(судхўрлик), *горар*(ноаниқлик), *майсир*(қимор ўйинлари) сингари унсурлардан ҳоли бўлади.

Ислом молиясини жорий этиш бўйича вазиятни қўриб чиқсан, минтақамизда ислом бўйича молиялаштириш қўшни мамлакатларда бир мунча муваффакиятли ташкил этилган.

Ислом банкчилигини жорий этиш учун талаб этиладиган энг муҳим ўзгартиришлар қўйидагилардир:

- 1) Ислом талаби асосида молиялаштириш тамойилларига асосланган ислом банклари фаолиятига бўлган асосий талаблар(фоиз кўринишида устама ҳақ олишни, ислом қоидаларига зид бўлган молиялаштириш фаолиятини тақиқлаш);
- 2) Ислом банклари юридик шахсларнинг устав капиталида иштирок этиши, яъни ислом банкларига савдо амалиётларида иштирок этиш имкониятини беради ҳамда ўз мижозлари билан фойда ва заарларни тақсимлаб олишга рухсат берилади;
- 3) Ислом банкларида чет эл ислом банклари шариат кенгашларига ўхшаш бўлган



ислом бўйича молиялаштириш тамойиллари бўйича Кенгаш сингари муассасани ташкил этиш, унинг асосий вазифаси ислом банклари битимлари ва амалиётларини молиялаштиришнинг ислом қоидалари асосида бўлишини таъминлаш.

Ислом банкинги маҳсулотларига нисбатан анъанавий молиявий амалиётлари эквиваленти бўлган солиқ имтиёзлари(молиявий амалиётлар ҚҚСдан озод этилган)ни назарда тутувчи алоҳида солиқ тартиби амал қиласди.

Ислом андозасида банклар фарб тизимидағи банклар каби вазифаларни бажаради. Маълумки, банклар миллий тўлов тизими фаолиятини таъминлайди ва молиявий воситачи сифатида иштирок этади. Хўжалик субъектлари ўртасида тўловларни амалга ошириш борасида ислом банкларининг иши анъанавий банклардан фарқ қилмасада, молиявий воситачи вазифасини бажаришда унинг фаолияти тубдан тафовут қиладиган жиҳатларга эга. Мана шу вазифани бажарап экан, ислом банклари жамиятнинг пул маблағларини жамлайди, улар ҳисобига ташкил этилган пассивларни турли иқтисодий субъектлар учун молиявий манба сифатида йўналтиради.

Бизнинг фикримизча, ислом молиясини жорий этиш билан боғлиқ бундай тажриба бизнинг мамлакатимизда ҳам ўзининг муносиб тадбигини топади. Ўзининг нуфузи, иқтисодий салоҳияти ҳамда тутган мавқеи билан Марказий Осиёнинг етакчи давлатлари қаторида турган Ўзбекистонда ислом молиясини жорий этиш билан боғлиқ ушбу ҳаракатлардан муносиб жиҳатлари сараланиб, амалиётга жорий этилиши давр тақозоси бўлиб қолмоқда. Ислом молияси Ўзбекистонда, иқтисодий инфратизимни молиялаштириш орқали ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга ҳамда янги иш ўринлар яратишга имкон берини аксарият мутахассислар эътироф этмоқдалар. Янги иқтисодий сиёsat шароитида Ўзбекистон яқин истиқболда мана шундай инновацион молиявий ечимларнинг минтақадаги етакчи марказига айланишига умид қилиб қоламиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Е.Байдаulet. Исломий молия асослари. Тошкент. “Ўзбекистон” НМИУ. 2019;3-бет.
2. Қозогистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни. www.zakon.kz.
3. Судин Хорун. Исломий молиялар ва банк тизими. Тошкент. “Ўзбекистон НМИУ. 2014 й.184-бет.



ТЕКСТИЛ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Қодиров Хумоюн Толибжон ўғли
Наманган мұхандислик-технология
институты таянч докторанти
Телефон: +998(90) 1480117
x.kadirov92@mail.ru

Аннотация. Мақолада “инновация” ва “инновацион маркетинг” түшунчалари ёритилген бўлиб, унга маҳаллий ва чет мамлакат олимни томонидан берилган таърифлар келтирилган ҳамда инновацияларнинг асосий функциялари баён этилган. Шунингдек, инновацион инфратузилма ривожланишининг асосий тамойиллари келтирилган.

Калит сўзлар. “Инновация”, “инновацион маркетинг”, инновацион инфратузилма, рақобат, маркетинг тадқиқотлари, енгил саноат, рақобатбардошлиқ.

“**Инновация**” түшунчаси илмий атамашуносликка XX асрнинг бошларида кириб келган бўлиб, дастлаб бир маданиятнинг айрим элементлари (*урғ-одатлар, ҳаёт фаолияти усуллари, жумладан, ишлаб чиқариши*) бошқа маданиятга кириб боришини англастан. Ҳозирги пайтда инновацион муаммоларга дахлдор бўлган турли ўкув фанларида ушбу түшунча турлича мазмунда кўриб чиқилади. Масалан, социология маънавий ижод жиҳатига дикқатни тортади ва инновацияни илмий ва ақлий фаолият нуқтаи назаридан кўриб чиқади. Бу меҳнат фаолияти мотивацияси ҳам, хулк-автор усуллари ҳам бўлиб, аввалгиларидан сифат жиҳатидан фарқ қиласди. Иқтисодий тоифа сифатида “**инновация**” атамаси Й.Шумпетер томонидан таклиф этилган. Ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси” асарида у 1911 йилда илк бора “**янги комбинациялар**”, тадбиркорлик рухи билан мотивацияланган ишлаб чиқариш омилларининг ўзгариши масалаларини кўриб чиқсан ва инновацион жараёнга тўлиқ тавсиф ва таъриф берган. Й.Шумпетерга кўра, инновация асосий фойда манбаси ҳисобланади: “**фойда, моҳиятан, янги комбинацияларни бажариши на-тижаси ҳисобланади**”, “**ривожланишисиз фойда йўқ, фойдасиз ривожланиши йўқ**”.[1]

Инновацияларнинг асосий функциялари категорига қуидагиларни киритиш мумкин:

1) инновациялар меҳнат фаолияти интеллектуаллашувига хизмат қилиб, унинг илмий сифимини оширган ҳолда инсон салоҳияти ютуқлари, илмий-техник натижаларни ҳаётга татбик этиш канали ҳисобланади;

2) инновациялар ёрдамида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва хизматлар доираси кенгайтирилади, уларнинг сифати яхшиланади, бу эса жамият эҳтиёжлари ва уларнинг қониққанлик даражаси ўсишига хизмат киласди;

3) инновациялар янги ишлаб чиқариш кучларини ишлаб чиқаришга жалб қилиш, маҳсулот ва хизматларни камрок меҳнат, энергия ва материаллар сарфи билан ишлаб чиқариш имконини беради;

4) у ёки бу соҳада инновациялар рақобати тақрор ишлаб чиқариш таркибини бозорлардаги ўзгарган эҳтиёжларга мувоғик ҳолга келтиришга ёрдам беради.

Шундай экан, инновациялар жамият ривожланишининг асосий қонунларини амалга оширишнинг зарурий элементи, унинг ривожланиш ва динамиклик шарти ҳисобланади. Жамиятда ташкилотларнинг ривожланиши улар фаолиятининг барча жабҳаларига дахлдор бўладиган хилма-хил инновацияларни ўзлаштириш йўли билан рўй беради.

Мамлакатимизда ва хорижда фан ва технологияларнинг ривожланиш тенденциялари таҳлили шуни кўрсатадики, иқтисодиётни ривожланишининг инновацион йўлига фан-техника соҳасини илмий тадқиқотлардан тортиб илмий ҳажмдор маҳсулот ишлаб чиқариш ва у билан жаҳон бозорига чиқишгача бўлган жабҳаларни ўз ичига олади. Бундай жараёнларни ривожланиши учун қуидаги ҳолатлар инобатга олинади:

- мамлакат фани жаҳонда етакчи ўринлардан бирини эгаллаши мумкин бўлган соҳаларни кенгайтириш имконини берадиган илмий тадқиқотларни ташкил килиш;
- тармоқ инновацион тизими, жумладан, билимларни самараали тижоратлаштиришни таъминлайдиган инновацион инфратузилма яратиш;
- инновациялар асосида саноатни модернизация қилиш.



Бу элементларнинг уйғунлашган тарзда ривожланишини ташкил қилиш бўйича ишлар рақобатли устунликларни амалга ошириш йўлидаги тўсиқларни аниклаш ва мос келувчи ривожланиш воситаларини танлашни тақозо этади.

Инновацион сиёсат доирасида саноат корхоналарида самарали институционал ва технологик ўзгаришларни рафбатлантириш, саноат компанияларининг тадқиқотчилик йўналишидаги корхона ва ташкилотлар билан интеграциялашувига хизмат қилиш, корпоратив фан ва ишланмаларнинг ривожланишини рафбатлантириш йўли билан инвестицион рискларни максимал даражада пасайтириш вазифаси турибди.

Инновацион инфратузилма ривожланишининг асосий тамойиллари қуйидагилар ҳисобланади: миллий иқтисодиёт талаблари ва имкониятларига максимал мослашувчанлик, халқаро бозорларда рақобатбардошлик ва транспарентлик. Бунинг учун эса вилоятда инновацион тизимни (технопарклар, бизнес-инкубаторлар, инновацион-технологик марказлар, технологиялар трансфери марказлари, венчур фондлари, интеллектуал мулк биржалари, маркетинг тадқиқоти марказлари, илмий-техник ривожланиш марказлари) яратилиши зарур деб ҳисоблаймиз.

Енгил саноат товарларини замонавий ички ва ташки бозорларда рақобатли устунликларга эришишининг уч хил усули мавжудлиги рақобатли аниқланган:

- маҳсулотнинг ўзига хос, ноёблиги (*янгилик бўйича етакчилик*);
- харажатлар минимал даражаси (*нарх бўйича етакчилик*);
- истеъмолчилар доирасининг фикрлиги энг яхшилиги (*савдо маркаси бўйича етакчилик*).[2]

Ривожланган давлатлар тажрибасидан маълумки, янги маҳсулот ишлаб чиқаришни ўзлаштиришда ушбу маҳсулотни лабораторияда синаб кўришга эмас, балки бозорда текшириб кўришга кўпроқ эътибор қаратиш керак экан. Хорижда янги маҳсулотлар ишлаб чиқиш билан шуғулланувчи мутахассислар ўтказилган сўровлар янги маҳсулот муваффақиятининг қуйидаги омилларини аниқлаб берди (*1-жадвал*). Ана шу даражада енгил саноат товарларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бозорга киритиш ҳамда иқтисодий самарага эришиш инновацион маркетинг билан боғлиқ жараёндир.

“Инновацион маркетинг” бу - янги товарлар ёки хизматлар яратиш ва кўпайтиришни қўллаб-куватлашга ўйналтирилган маркетинг технологиялари мажмуудир.[3]

Инновацион маркетинг технологияларининг ўзига хос хусусияти шундаки, бу жараён кўпроқ жисмоний жиҳатдан мавжуд бўлган маҳсулот билан эмас, балки унинг янгисини яратиш ва бозорга киритиш концепциясини ифодалайди. Бу эса анъанавий маркетингдан фарқли равища, маркетинг тадқиқотлари ўтказишида катта қийинчиликлар юзага келтиради.

1-жадвал

Ривожланган давлатларда ўтказилган маркетинг тадқиқотларида янги маҳсулотнинг муваффақият омиллари қуйидагича аниқланган:

Муваффақият омили	%
Маҳсулотнинг бозор талабларига мослашганлиги	8
Маҳсулотнинг фирма имкониятларига мувофиқлиги	5
Маҳсулотнинг технологик устунликлари	6
Янги маҳсулотларнинг фирма раҳбарияти томонидан қўллаб-куватланиши	2
Янги моделлар танлашда баҳолаш жараёнларидан фойдаланиш	5
Кулай рақобат муҳити	2
Ташкилий тузилманинг янги маҳсулот ишлаб чиқиш вазифаларига мувофиқлиги	4

1-жадвал маълумотларидан келиб чиқадики, асосий муваффақият омили маҳсулотнинг бозор талабларига мослашганлиги ҳисобланади. Бу инновацион маркетингнинг асосий концепсиясидир.

“Инновацион маркетинг” кенгроқ маънода, янги товарлар бозори конъюнктурасини ўрганиш, уларни ишлаб чиқишни бизнес-лойихалаштириш, уни амалга оширишдан тортиб товарларни бозорга харакатлантириш ва даромад олишгача бўлган бутун циклнинг тизимли интеграциясини ифодалайди.



Инновацион маркетинг объекти интеллектуал мулқ, янги материаллар ва таркибий қисмлар, янги маҳсулотлар, янги жараёнлар, янги бозорлар, товарларни рекламаси ва сотишнинг янги усуслари бошқарувининг янгича ташкилий шакллари ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Йозеф А. Шумпетер // Основные течения современной экономической мысли. — М.: Прогресс, 1968, С-137.
2. Солиев А. Қодиров Х.Т. Текстил маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотлари. Монография, Т:Иқтисод-Молия, 2015.
3. Эргашходжаева Ш. Инновацион маркетинг. Т.: Иқтисодиёт. 2014.



СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Тоҳирор Шуҳрат Ниёз ўғли
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия
академияси магистранти
Телефон: +998945435525
Tokhirov.shukhi@mail.ru

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистонда солиқ маъмурчилигининг инновацион усулларини жорий қилиш йўллари тадқиқ этилган. Изланишлар натижасида тегишли хуносалар шакллантирилиб, илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: солиқлар, солиқ маъмурчилиги, инновацион усуллар, солиқ карздорлиги, ортиқча тўловлар, бошқа мажбурий тўловлар.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда солиқ тизимини тақомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан қабул қилинаётган Фармон ва қарорлар солиқ сиёсатини эркинлаштириш, тадбиркорликни ривожлантириш, ижтимоий соҳани рағбатлантириш, солиқ юқини камайтириш ҳамда солиқ маъмурчилигини тақомиллаштиришга қаратилмоқда.

Хусусан, Президентимизнинг 2017 йил 18 июлдаги ПФ-5116-сонли Фармонида, шунингдек, 2019 йил 10 июлдаги ПҚ-4389-сонли қарорида солиқ маъмуриятчилигининг замонавий услубларини жорий этиш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йифилувчанлигини ошириш мақсадида солиқ маъмуриятчилиги жараёнига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва илгор автоматлаштирилган таҳлил услубларини кенг жорий этиш; солиқ тўловчиларга, энг аввало, тадбиркорлик субъектларига тўғридан-тўғри мулоқотсиз электрон хизмат кўрсатишга тўлиқ ўтиши; солиқ тўловчиларга давлат солиқ хизмати органларининг барча давлат хизматларидан, шу жумладан Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали электрон фойдаланиш имконияти таъминланиши; тадбиркорлик субъектларини электрон ракамли имзо билан тўлиқ таъминланиши; солиқ маъмуриятчилиги ва назоратини ташкил этиш тартиби ҳамда методологиясини тубдан тақомиллаштириш каби муҳим вазифалар белгиланди.

Солиқ маъмурчилиги тушунчасига тўхталашибган бўлсақ, солиқ маъмурчилиги - солиқ ҳуқуки қоидаларига таянган ҳолда солиқ сиёсатини амалга оширишга хизмат қиладиган давлат фискал органлари фаолиятини мувофиқлаштириб турувчи солиқ муносабатларини бошқариш тизимиdir. Солиқ маъмурчилиги - солиқларни жорий этиш, солиқка оид ҳуқуқий база яратиш, жорий этилган солиқларнинг амалиётда ишлаш механизмини шакллантириш ва самарадорлигини оширишга қаратилган давлатнинг тегишли ваколатли органлари томонидан комплекс тарзда олиб бориладиган чора-тадбирлар йиғиндисидир.

Солиқ маъмурчилигининг стратегик мақсади эса – солиқ маъмурчилиги усуллари воситасида давлат солиқ сиёсатини рўёбга чиқариш, солиқ тўловчиларнинг ўз солиқ мажбуриятларини тўлиқ адо этишларини назорат қилиш, давлат бюджетига солиқ тушумлари барқарорлигини таъминлаш ҳисобланади. Бугунги фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-куватлаш йилида миллий солиқ маъмурчилигимизда мавжуд муаммоларни аниқлаш ҳамда замонавий илгор хориж тажрибаси асосида уларни бартараф этиш ва тақомиллаштириб бориш зарурати муҳим аҳамият касб этади.

Жумладан, солиқ тўловчининг бюджеттага ёки давлат мақсадли жамғармасига тўланган ортиқча тўлов суммасини бюджетдан давлат мақсадли жамғармасига ёки аксинча давлат мақсадли жамғармасидан бюджеттага ўтказиш масаласи ҳамда бюджеттага тўланган ортиқча тўловни давлат мақсадли жамғармасидан ёки аксинча давлат мақсадли жамғармасига тўланган ортиқча тўлов суммасини бюджетдан қайтариш масаласи муаммолигича қолмоқда. Мавжуд ягона ғазна ҳисобварағи орқали бюджетлар ўртасидаги юқорида айтилган муаммоли масала ҳал қилинган тақдирда, яъни солиқ тўловчилар томонидан ортиқча тўланган суммаларни бюджетлар ўртасида ўтказилиши ёки бирига тўланган ортиқча тўловни иккинчисидан қайтариш масалаларининг ечилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Бундан ташқари, солиқ қарзини мажбурий ундириш ҳамда солиқ тўловчининг банклар-



даги ҳисобвараклари бўйича операцияларни тўхтатиб туриш юзасидан судларга аризалар билан мурожаат қилишда идоралараро электрон ҳамкорлик ишлари, шу билан бирга, бугунги қунда муҳим масалалардан бири ҳисобланган ижтимоий тўловларни ўз вақтида ва тўлиқ таъминлаш мақсадида назорат касса машиналаридан харид чекини бериш ҳамда нақд пул маблағларни ўз вақтида банк мудаасасаларига топшириш каби ишлар хам такомиллаштиришга муҳтож.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда солик маъмурчилигини такомиллаштириш ва самарадорлиги таъминлаш мақсадида қуйидаги таклифларни жорий қилиниши ва амалда татбиқ этилиши тавсия қилинади:

- соликлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг ортиқча тўланган суммаларини ҳисобга олишда ҳамда қайтариб беришда давлат солик хизмати органлари томонидан молия идорларига хуносаларни тўлиқ электрон шаклда ДСХ органларидаги маълумотлар базасидан тўғридан-тўғри юборилиши жорий қилинган ҳолда соликлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг ортиқча тўланган суммаларини ҳисобга олишда, солик тўловчиларнинг бюджетдан юзага келадиган ортиқча тўловларини давлат мақсадли жамғармасидан хосил бўлган қарздорликларига ва аксинча давлат мақсадли жамғармасидан юзага келган ортиқча тўловларини бюджетдан хосил бўлган қарздорликларига ўтказиш, шунингдек, соликлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг ортиқча тўланган суммаларини солик тўловчиларнинг ҳисоб рақамларига қайтаришда ҳам бюджетта тўланган ортиқча тўловни давлат мақсадли жамғармасидан ёки аксинча давлат мақсадли жамғармасига тўланган ортиқча тўлов суммасини бюджетдан қайтариш имкониятини йўлга қўйилиши;

- солик тўловчилар томонидан солик мажбуриятлар ўз вақтида ва сифатли бажарилишини ҳамда соликлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича қарздорликларни юзага келишини олдини олишни таъминлаш мақсадида солик тўловчиларнинг солик мажбуриятлари ҳақида уяли алоқа операторлари хизматларидан фойдаланган ҳолда уларнинг абонент рақамлари орқали хабадор қилиниши;

- солик назорати шаклларини, хусусан хўжалик юритувчи субъектлар ходимларининг ҳисоботдаги ва ҳақиқий сонининг мувофиқлиги юзасидан мониторинги, нақд пул тушумлари келиб тушишининг хронометражи, фискал хотирали НКМларини қўлланилишини ўз вақтида ва сифатли ҳамда солик тўловчининг ҳузурига бормасдан самарали амалга ошириш мақсадида хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида фойдаланиб келинаётган видео кузатувларидан факатгина соликка тортиш мақсадида унумли фойдаланиш;

- соликлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича қарздорликларни мажбурий ундирувга қаратишни самарадорлиги ошириш мақсадида ундирувни солик тўловчининг мол-мулкига қаратишда Иқтисодий судларга тақдим этиладиган даъво аризаларни тўлиқ электрон шаклда давлат солик органларидаги маълумотлар базасидан тўғридан-тўғри юборишни жорий қилиниши;

- солик тўловчиларнинг банклардаги ҳисобвараклари бўйича операцияларни тўхтатиб туриш юзасидан судларга мурожаатлар электрон тарзда тақдим этилиши ва ўз навбатида банкларга хам электрон тарзда давлат солик органларидаги маълумотлар базасидан тўғридан-тўғри юборишни жорий қилиниши.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 июлдаги «Солик маъмурчилигини тубдан такомиллаштириш, соликлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йифилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5116-сон Фармони. ЎРҚҲТ, 29-сон, 684-модда 18.07.2017 й.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги «Солик маъмурчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ПҚ-4389-сон қарори. КҲММБ, 11.07.2019 й., 07/19/4389/3409-сон

3. Пансков В.Г. «Налоги и налогообложение: теория и практика». В 2 т. Т 1: учебник и практикум. 5-е изд., перераб. и доп.-Москва: «Юрайт», 2016.336 с.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ЗАСТРОЙКИ

Хаджаев Рустамхон Махмудхонович
Старший преподаватель Ташкентского архитектурно-строительного института
+998(97) 411 40 08
rustamxon80@gmail.com

Аннотация. Эффективное решение роста обеспеченности населения жильем в современных условиях требует учета различных факторов: социальное расслоение населения, рост требований к комфортности жилья, наличие ускоренной урбанизации, новые формы воспроизводства жилищного фонда и другие.

Ключевые слова: обеспеченность населения жильем, эффективная реализация программ строительства жилья, современные факторы воспроизводства жилищного фонда.

Динамичные процессы, имеющие место в развитии экономики и общества, требуют адекватных перемен в жилищной политике, когда идет увеличение объемов жилищного строительства и улучшение его качества и остро стоят вопросы обеспечение сохранности жилищного фонда, повышение эффективности его эксплуатации и существенное улучшение комфорта проживания. Безусловно, это требует разработки новых научных подходов к решению данной проблемы.

Обеспеченность населения жильем всегда являлось приоритетной государственной задачей в нашей стране. В утвержденной Президентом Узбекистана Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах[1], наряду с рядом положений, предусмотрена реализация целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры, обеспечивающих улучшение условий жизни населения.

В проблеме обеспеченности жильем сегодня особого внимания заслуживают вопросы соответствия существующего жилого фонда современным требованиям и в том числе обеспеченность водой, газом и др. В этом направлении за годы независимости достигнуты значительные результаты. Также особого внимания заслуживает рассмотрение структуры жилищного строительства по составу возводимого жилья, видам строительства и источникам инвестирования.

На формирование жилья: его объемно-планировочные, конструктивные решения, его эстетику и функциональную приспособленность оказывают влияние природно-климатические, почвенно-геологические, сейсмические и другие особенности Узбекистана. Отметим, что большинство территории Узбекистана находятся в сейсмических зонах. А в ряде регионов достигает максимального значения.

Рассматривая перспективы развития жилищного строительства, следует учитывать социальные, культурно-бытовые и исторически сложившиеся традиции населения Узбекистана. Этот объективно необходимый учет ведет к росту требований к проектным решениям жилья и жилых районов. В Узбекистане обозначилась проблема интенсивного развития массового строительства жилых домов при наличии мощной сети специализированных предприятий, которая в состоянии достаточно полно удовлетворить современные требования, учитывающие национальные и культурно-бытовые традиции

Следует отметить, что качество (комфортность) части жилищного фонда не всегда отвечает современным требованиям. Это относится и к благоустройству этого фонда и конструктивным, объемно-планировочным решениям.

Решение проблемы обеспеченности жильем связано с необходимостью существенного увеличения объемов строительства и развития всех элементов инфраструктуры городов и населенных мест Узбекистана, используя при этом прогрессивные подходы.

Изложенное позволяет констатировать, что в Узбекистане в настоящее время сложилась уникальная демографическая ситуация, которая на фоне проводимых экономических реформ в значительной мере влияет на рост социальной значимости обеспечения населения жильем. К факторам, которые следует учитывать при решении рассматриваемой проблемы



несомненно относятся:

ограниченность территорий, возможных для отвода под застройку и связанная с этим необходимость приоритетного развития массового многоэтажного жилищного строительства;

- необходимость учета объективного процесса социального расслоения общества и связанного с ним расширения диапазона требований к условиям проживания;
- недостаточно высокий уровень комфортности части существующего жилого фонда;
- объективное повышение требований к комфортности жилья вследствие научно-технического прогресса.

Кроме прочего, изложенное позволяет сделать вывод о высокой социальной и экономической значимости и о сложности решения проблемы обеспеченности населения Узбекистана жильем. Можно также констатировать, что в решении ее имеются позитивные сдвиги и положительные результаты, достигнутые путем рационального воздействования рыночного механизма. Но все же полномасштабное решение этой проблемы требует дополнительных поисков и исследований, которые должны основываться на более глубокой оценке состояния жилищного строительства и формируемого рынка жилья[4].

С момента ввода в эксплуатацию жилого дома происходит постепенное, в силуialectического развития благосостояния населения, развития экономики, изменение требований к качеству жилья. Проникновение в быт новой техники, расширение и развитие современных видов досуга, рост возможностей и потребностей физического, образовательного и культурного развития населения, рост требований санитарно-гигиенического характера и другие условия приводят к тому, что качественные и количественные характеристики, предъявляемые к жилью динамично меняются и возрастают во времени.

Несомненно, одним из важнейших и определяющих факторов является научно-технический прогресс, который в нашем случае выражается тем, что появляются новые приборы, оборудование, облегчающие ведение домашнего хозяйства, и расширяющие возможность проведение более глубокого отдыха и содержательного досуга. К ним можно отнести новое кухонное оборудование, включая печи СВЧ, посудомойки, а также видео-, и аудиоаппаратуру, персональные компьютеры и т.д. Научно-технический и социальный прогресс влияет на изменение функций жилья, поскольку высокондустриальное производство требует соответствующего уровня знаний. Это неразрывно связано с необходимостью непрерывного образования, а, значит, требует увеличения функций жилья, например в обеспечении условий для получения нужного образования, таким образом, расширяются функции и увеличиваются загрузки жилья.[3].

Таким образом, научно-технический и социальный прогресс многократно влияет на сокращение сроков морального износа жилья. Другим важным фактором по нашему мнению является демографический фактор, который может быть рассмотрен в двух аспектах: первый - динамика изменения состава семей в целом по стране; второй - динамика изменения, происходящих в семьях.

Безусловно, исследование процессов воспроизводства жилищного фонда особенно актуальны в крупных городах, поскольку здесь имеет место высокий уровень концентрации инвестиционных, материальных и интеллектуальных потенциалов. Более того, крупные города первыми сталкиваются с новыми вызовами, появляющимися в разных сферах деятельности. Поэтому появляется объективная необходимость обеспечить адекватную реакцию на эти вызовы, используя при этом эффективные инструментарии, в первую очередь, инновационного характера.

Исходя из этого и анализа состояния и современных требований коммунальной инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства в ближайшей перспективе особую актуальность приобретают такие направления развития этой сферы[5]:

- повышение комфортности проживания и создание в местах проживания современных рекреационных зон;
- всемерное ресурсо- и энергосбережение ;
- снижение влияния на окружающую среду и решение экологических проблем и, в том числе, утилизация отходов, снижение загазованности городов;
- снижение влияния ускоренного морального износа жилья;
- цифровизация (широкое использование и переход на цифровые технологии) в комму-



нальной инфраструктуре и жилищно-коммунальном хозяйстве и, в том числе, создание систем «умный город» и «умный дом».

Отметим, что одним из современных направлений снижения влияния ускоренного морального износа жилья в настоящее время является реновация. Известно, что постиндустриальный период развития характеризуется динамичностью изменений в политике, экономике, технике и т.д. Поэтому, анализируя развитие обеспеченности жильем, безусловно, следует учитывать изменения внешней среды. Реновация, которая состоит в том, что на месте старых объектов возводятся новые строительные объекты, имеющие такие же или иные функции, стала в последние годы значимым явлением. Можно привести примеры реализации успешных и эффективных программ реноваций в зарубежных странах.

По нашему мнению особенно важным для условий Узбекистана является пример реновации, проводимый в столице Российской Федерации. Смысл ее состоит в том, что на месте полносборного жилья, возведенного в 60-х – 70-х годах прошлого столетия, возводятся многоэтажные (20 и более этажей) жилые дома. При этом жильцам сносимых домов безвозмездно предоставляется равнозначное по площади, но более комфортабельное жилье. Впечатляют масштабы этого проекта: сносу подлежат свыше около 5200 многоквартирных жилых домов, а реализация проекта намечена в ближайшие 15 лет. В результате чего в выигрыше остаются жильцы старых домов, которые получают новые квартиры без дополнительных финансовых затрат, а также городские власти, получившие возможность реализовать в новые квартиры в достаточно престижных районах. Отметим, что при этом сохраняется большая часть прежних коммуникаций.

Таким образом, рост обеспеченности жильем в современных условиях Узбекистана является важной социально-экономической проблемой, для реализации которой государством предприняты различные масштабные программы. Эффективность решения этой проблемы в современных условиях требует учета многих факторов.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” // газета “Народное слово”, 8 февраля 2017 года, № 28(6722).
2. “Жилищный кодекс” Республики Узбекистан. Утверждена Законом Республики Узбекистан, №713-І от 24-декабря 1998 года. Вступил в силу с 1 апреля 1999 года.
3. Давлетов И.Х. Социально-экономические проблемы развития жилищного строительства в модернизируемой экономике. – Т.: Изд-во«Fan va texnologiya», 2012. -200 с.
4. Хасанов Т. А. Новый подход к управлению системой хранения и использования много квартирного жилого фонда / Сборник тезисов международной научно-практической конференции. Государственное управление при Президенте Республики Узбекистан. - Ташкент, 2018, 201-203 стр.
5. Уфимцева Е.В. Экономика и управление городским хозяйством. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. – 204



O'QUVCHILARDA IQTISODIY BILIMLARNING SHAKLLANTIRISHDA TA'LIM VA TARBIYANING AHAMIYATI

*Abubakirova Feruzaxon Abduqahhorovna
Andijon viloyati Qo'rg'ontep tumani
3-umumi o'rta maktabi Iqtisodiyot fani o'qituvchisi
+998911607205*

Annotatsiya: Maqola o'quvchilarda iqtisodiy bilimini shakllantirish masalasiga bag'ishlangan bo'lib, iqtisodiy savodxonlik, iqtisodiy tarbiya mazmuni, yoshlarda iqtisodiy tafakkurning shakllantirilishi, tejamkorlik, mehnatsevarlik, tashabbuskorlik, ishbilarmonlik, iqtisodiy hisob-kitob kabi sifatlarning paydo bo'lishini ta'minlashi to'g'risida mulohazalar bildiriladi.

Kalit so'zlar. Iqtisodiy savodxonlik, iqtisodiy tarbiya mazmuni, yoshlarda iqtisodiy tafakkur, iqtisodiy hisob-kitob, iqtisodiy kompetentlik.

Har qanday davlatning rivojlanishi o'sha davlatda olib borilayotgan ta'lism-tarbiya natijasiga bog'liq ekanligi ma'lum. Ta'lism-tarbiyani takomillashtirmay turib ma'naviy boy va barkamol insonni tarbiyalash mushkul. Bozor iqtisodiyoti sharoitida va keyingi rivojlanishda ham yoshlarda iqtisodiy tafakkurni shakllantirish muhim vazifa sanaladi. Shu bois bu sohada pedagoglarimiz tadqiqotlar olib bormoqda.

Hozirgi yoshlarga iqtisodiy bilim berishda ta'lism va tarbiya uzviyligi juda muhim sanalanadi. Ana shu jihatdan olib qaralganda, bugungi o'quvchilarning iqtisodiy savodxonligini oshirish dolzarb masalalardan biridir.

Iqtisodiy tarbiya – ijtimoiy tarbiyaning bir turi bo'lib, iqtisodiy malaka va ko'nikmalarni egallashning mazmuni, usuli hamda tashkil etilishi masalalarini o'rganadi. Iqtisodiy tarbiya iqtisodiy bilim va iqtisodiy savodxonlik asosida olib boriladi. Iqtisodiy bilim – ishlab chiqarish jarayonining mohiyati hamda iqtisodiy munosabatlar mazmunini yorituvchi asosiy ma'lumotlar majmuidir. Iqtisodiy savodxonlik – ishlab chiqarish, xo'jalik faoliyat, iqtisodiyot, iqtisodiy munosabatlar borasidagi boshlang'ich ma'lumotlarga ega bo'lish.

Iqtisodiy ta'lism-tarbiya jarayoni shaxsni maqsadga muvofiq takomillashtirish uchun, ya'ni iqtisodiy malaka va ko'nikmalarni egallashi uchun uyushtiriladi hamda tarbiyalanuvchining shaxsiga muntazam va tizimli ta'sir etish imkoniyatini beradi.

"Iqtisod" tushunchasiga mashhur o'zbek adibi, xalq pedagogikasining namoyondalaridan biri bo'lgan Abdulla Avloniy quyidagicha ta'rif beradi: *"Iqtisod deb – pul va mol kabi ne'matlarning qadrini bilmakka aytilar. Mol qadrini biluvchi kishilar o'rinsiz yerga bir tiyin sarf qilmas, o'rni kelganda, so'mni ayamas"*. Yana "Hozirgi zamonda maqsadga yetmoq, xalqqa maqbul bo'lmoq uchun ilm va mol lozimdir" kabi qimmatli g'oyalarni olg'a surgan.

Iqtisod nafaqat nazariy, balki ko'proq amaliy fanlardan biridir. U bevosita amaliyotga tayanadi, aniq manbalar, raqam va hisob-kitoblardan foydalanadi. Shuning uchun iqtisodiy bilimlarni o'rgatish, tafakkurni shakllantirish, haqiqatlarni namoyon etish, aniq jarayonlar asosida amalgalashirib kelinadi. Bunda amaliy vaziyatlarni o'quvchilarga o'yinlar vositasida ko'rsatish alohida ahamiyatga ega. Ish o'yinlari iqtisodiy bilimlarni o'zlashtirishning samarali usuli hisoblanadi. Iiqtisodiy o'yinlar o'quvchilarni bevosita iqtisodiy hodisa va voqealarning ishtiroychisiga aylantiradi. Buni esa dars jarayonlarida kuzatish mumkin.

Iqtisodiy tarbiya o'quvchilarda tejamkorlik, mehnatsevarlik, tashabbuskorlik, ishbilarmonlik, iqtisodiy hisob-kitob va ayni shu kabilar haqida fikrlay olishni kamol toptirish demakdir. Bu esa o'z o'rniда yoshlarda iqtisodiy tafakkurning shakllanishiga olib keladi. Avvalo, o'quvchilar iqtisodiy tarbiya haqida mukammal, to'la tushunchaga ega bo'lmoq'i darkor.

Iqtisodiy tarbiya mazmuni haqida sharq mutafakkiri Abu Nasr al-Farobiy insonga yashash uchun juda ko'p narsalar kerakligini va bularni vujudga keltirish yo'lida boshqa shaxslarga murojaat etish zarurligini e'tirof etadi. Bu o'rinda olim iqtisodiy aloqazaruriyatini ko'rsatib o'tgan edi. U o'zining "*Baxt-saodatga erishuv yo'lida*" asarida shunday yozadi: "*Inson o'z mablag'ini to'g'ri sarflashni bilishi kerak. Pul sarflashda qizg'anchiqlik qilish xasislikka olib keladi. Pullarni rejasiz ishlatish esa insonni beboshlikka yetaklaydi*".

Ko'rinib turibdiki, o'tmisht mutafakkirlari maktab va oila sharoitlarida bolalarning iqtisodiy tafakkurini kengaytirish, ularni tejamkorlikka, ishbilarmonlikka, iqtisodiy hisob-kitobga



o'rgatish, hayotiy tajriba asosida amalga oshirish lozimligiga e'tibor bergenlar.

O'quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish maqsadida biz keng va to'g'ri yo'naltirilgan yo'lni o'z oldimizga qo'yishimiz kerak. Iqtisodiy geografiya darslarida iqtisodiy tarbiyaga oid mavzularni chuqurroq tushuntirish; hozirgi kunda o'quvchilar nutqidan o'rinn olayotgan atamalarni kasblarga bog'lab o'rgatish lozim.

Iqtisodiy tarbiya borasida iqtisodiy geografiya darslarining ikkita yo'nalishi alohida kasb etadi. Birinchi yo'nalish 8-sinf uchun "O'zbekistonning iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi" kitobida Tabiiy sharoiti va tabiiy boyliklarning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyati, Aholi va inson omili, O'zbekiston milliy iqtisodiyotining tuzilishi, O'zbekistonning tarmoqlararo majmualari, Rekreatsiya xizmati, Milliy iqtisodiyot tarmoqlari geografiyasining umumiylarini mavzularni o'tish barobarida o'quvchilar iqtisodiy kompetentlikka ega bo'ladilar va kasbga yo'naltiriladi. 9-sinf uchun "Chet el mamlakatlari iqtisodiy geografiyasi" kitobida Jahon xo'jaligining tuzilishi mavzusida va o'rganilayotgan har bir mamlakat haqida ma'lumot berilganda shu davlatlarning O'zbekiston bilan hamkorligini alohida ta'kidlab o'tishimiz kerak.

Yuqoridaq taklif va tavsiyalarga amal qilgan holda jamiyatning o'sib kelayotgan aqlan teran, sog'lom fikrli, tejamkor, barkamol adlodlarini yanada yuksaltirish biz o'qituvchilarning oliy maqsadimiz hisoblanadi.

Foydalanaligan adabiyotlar:

1. Karimova V.M., Akramova F.A. Iqtisodiy psixologiya. Ma'ruzalar matni. – T.: Shams-ASA MCHJ bosmaxonasi, 2002.
2. Jo'rayev T., Tojiboyeva D., Rustamov B., Jabborova J., Allaberganova Z., Bababekova D. Iqtisodiyot nazariyasi. Ma'ruzalar matni. – T., 2010,
3. Бляхман Л.С. Перестройка экономического мышления. – М.: Политиздат.



YUQORI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHIDA CHET EL TAJRIBASI ANALIZI

Bekbosin Kalmuratov
TATU Nukus filiali, assistent
Alimbaeva Asalbanu Jamol qizi
TATU Nukus filiali, talaba
+998913737637
jamalovna7637@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada yuqori texnologiyalar yordamida raqamli iqtisodiyotni rivojlanirishning chet el tajribasi analizi, uning ahamiyati va mazmun – mohiyati haqida s‘z etilgan.

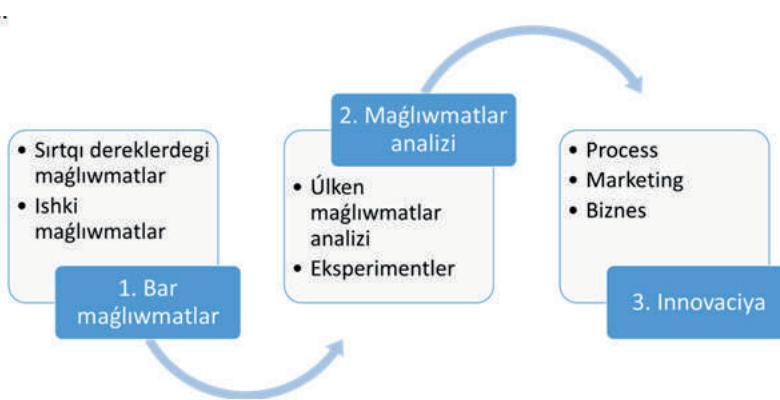
Kalit s‘zlar: Internet orqali ulangan buyumlar (IOT), katta k‘lamdagi ma’lumotlar tahlili (Big Data Analytics), Su’niy intellect (Artificial Intelligence), blokcheyn texnologiyasi (Blockchain technology).

Jamiyat va iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasida 4 – sanoat olg‘a ilgarilashi va raqamli iqtisodiyotning elementlari bu internet orqali ulangan buyumlar (IOT), katta k‘lamdagi ma’lumotlar tahlili (Big Data Analytics), Su’niy intellect (Artificial Intelligence), blokcheyn texnologiyasi (Blockchain technology) singari sohalar kiradi.



1-rasm. Katta k‘lamdagi ma’lumotlar tahlilining elementi.

Chet el davlatlarida information biznes modellarining bozorlardagi raqamli innovatsiyada: Ma’lumotlarga asoslangan innovatsiya (Data – driven innovation) quyidagi strukturaga ega:



2-rasm. Data – driven innovation strukturasi.

Ma’lumotlarga asoslangan innovatsiya (MTI) Izroyil elining biznes subiektlariga kiritilishi natijasida 8,9% unumidorlik oshdi, 5% Izroyil hamda “Iqtisodiy hamkorlik va Rivojlandirish Tashkiloti” (IHVRT) orasidagi farq qisqartildi. Mamlakatning yalpi ichki unumining 7 milliard yangi mug‘dorigacha oshdi va 2 milliard mug‘dorda q‘srimcha soliq tushumi amalga oshirildi.

Dasturli biznes modellarini raqamlashtirishga xizmat qiluvchi tendentsiyalar:

Fizik raqamlashirish:

- Bunda k‘ngil ochar mavritlarni (musiqa, videolar va electron kitoblar);
- 3D skanerlar va 3D printerlar endi haqiqiy turmushdagi obiektlarni ham raqamlashtirish



mumkin b'ldi;

- Biznes uchun zarur jarayonlarda ma'lumotlar bazasini doimiy shakllantirib borish;
 - Turli sensorlar yordamida ishlab chiqarish va biznes jarayonlar haqida ma'lumotlarni yig'ib monitoring qilish(Datafication);
 - Fizik obiektlarning internet orqali ulangan buyumlar quroilda 'z – aro bog'liqlikni ta'minlash;
 - Biznes uchun zarur jarayonlarni dasturlar va su'niy intellect yordamida avtomatlashtirish;
- Onlayn platformalar s'nggi yillarda unum, xizmatlar va axborot bozoridagi zarur 'zgarish sifatida:

1995	Tiykarg'i iskerlik tu'rleri	Bazardag'i u'lesi milliard dollar	2017	Tiykarg'i iskerlik tu'ri	Bazardag'i u'lesi milliard dollar
Netscape	Programmaliq ta'mynat	5,42	Apple	Qatti disk, programma	801
Apple	Qatti disk	3,92	Google/ Alphabet	Informatsiya, izlew	680
Axel Springer	Media	2,32	Amazon.com	E-Sawda, Media	476
Rent Path	Media	1,56	Facebook	Informatsiya, sotsialliq	441
Web.com	Web xizmetler	0,98	Tencent	Informatsiya, media	335

3-rasm. Axborot bozoridagi 'zgarishlar.

Chet el davlatlarda raqamli iqtisodiyot hajmi yil sayin kengayib bormoqda.

Ilm – fanning rivojlanishida raqamli texnologiyalar:

- Raqamlashtirish ilmiy – tadqiqot jarayonini va tadqiqot natijalarining tarqalishini tubdan 'zgartirdi;
- Ilm – fan ochiq va katta hajmdagi ma'lumotlarning assosiy ishlab chiqaruvchisi va foy-dalanuvchisi hisoblanadi;
- Ilmning raqamlashtirilishi tadqiqotchilardan yangi k'nlikmalarni talab qilmoqda;
- Raqamli instrumentlar bilan ochiq bosma imkoniyatlari kengaydi;
- Ilmiy – tadqiqotlarda onlayn platformalar zarur rol 'ynaydi;
- Raqamli va ochiq ilm – fanning rivojlanishi ishonchga bog'liq;

Salomatlikni saqlashda raqamli texnologiyalar:

Elektron soliq tizimga oluvchisi xalq salomatligini saqlashda klinik menedjment unumdorligini oshirishda zarur keng imkoniyatga ega. (Yaponiya, AQSH, Avtriya, Kanada va Ispaniya tajribalarida).

Kundan kunga mobil telefonlardan foydalanuvchilar soni ortib borayotganligi sababli, mobil salomatlik (Mobile Health) IKTga asoslangan salomatlikni saqlash tizimining tez rivojlanishi zarur segment hisoblanadi. 2015 – yilda Jahon sog'iqliqi saqlash tashkilotining 125 davlatda 'tqazgan s'rovnomasida, ushbu davlatlarning hukumatlarining 80% mobil sog'liqni saqlash loyihasiga asos solinganligi ma'lum b'ldi.

Onlayn platformalar orqali sotiladigan yangi ish formalarining yuzaga kelishi, raqamli transformatsiya tegishli xizmatlari uchun savdo infrastrukturasining 'zgarishi hamda Sanoat mahsulotlari eksporti bundan buyon axborot kommunikatsiya texnologiyalari va xizmatlariga bog'liq b'lib qoldi. Demak, raqamli texnologiyalarni amalga oshirish axborot tizimlarning brogan sari avtomatlashib borishining natijasida amalga oshib bora beradi. Bu esa 'z navbatida mobililikni ta'minlashga turki b'ladi.

Foydalilanigan adabiyotlar:

1. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. –М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Sulyamov Saidahror Saidahmedovich Raqamli iqtisodiyotdablokcheyn texnologiyalari toshkent – 2019.
3. Ахметова М. Функционалдық-логикалық программалуа және жасанды зерде жүйелері: Оқу құралы. - Алматы: «Бастау» баспасы. – 2012.



RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI

*Qoraqolpog'iston Respublikasi Nukus tumani
21- sonli maktabning iqtisodiyot fani 'qituvchisi.
Saburova Qarlig'osh.*

Annotatsiya: Prezidentimiz tomonidan bu yil „ Ilm-ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlanirish yili “ dep atalganligini barchamiz bilamiz.

Demak, k'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiy ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir 'tkazgan. Ja'miyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhim rol 'ynaydi.

Kalit s'zlar: AQSh, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya.

Ushbu maqola raqamli iqtisodiyot haqida b'ladi. Unda „Raqamli iqtisodiyot nima ?“ , Raqamli iqtisodiyot vazifalari va maqsadlari “ , „Raqamli iqtisodiyotning O'zbekistondagi roli “ kabi muhim savollarga javob izlashga harakat qilamiz. Hozirda biz axborot texnologiyalari rivojlangan asrda yashayapmiz. Kundalik hayotimizda roy berishi mumkin b'lган bir holatga qaraydigan b'lsak , juma kuni siz ishdan kelib , oila a'zolaringiz davrasidasiz, birdan shanba va yakshanba dam olish kunlari mashinada Samarqand shahriga sayohat qilish fikri paydo b'ldi. Ammo sizning shaxsiy mashinangiz y'q. Shunda siz kompyuter yoki smartfoningiz orqali mashinalarni ijara ga taqdim etuvchi kompaniyalar saytlari yoki mobil ilovalarga kirib, ismi -sha'rifingiz, haydovchilik guvohnomangiz raqamini kiritib, ikki kunga 6 kishilik oilaviy mashina buyurtma berdingiz. Endi sayohat y'nalishini tanlash kerak. Qayerlarga boriladi, qaysi muzey, tarixiy obidalarga tashtrif buyuriladi. Shunda siz sayyoqlik xizmatini k'rsatadigan agentliklar saytlari yoki mobil ilovalariga kirib, oila a'zolaringiz sonini kiritib, 'zingizga va oila a'zolaringizga qiziq b'ladiyan sayyoqlik y'nalishini tanlaysiz. Qarabsizki shanba kuni ertalab uyingiz oldida 6 kishilik mashina, smartfoningizda muzey va tarixiy obidalarga kirish chiptalari va mehmonxonada tunab qolish uchun oldinnan buyurtma qilingan joy b'ladi. Siz hech qayerga bormasdan, uyingizda 'tirib ikki kunga oilaviy, mashinada, sayohatni tashkil qildingiz. S'ng Samarqandga y'l oldingiz. U yerda ikki ku'n aylangandan s'ng, yakshanba ku'ni uuga qaytishda ozgina charchaganingizni sezdingiz, bundan tashqari dushanba kuni ishga borish kerak. Shunda siz smartfoningizni olib darrov 'zingizga va oila a'zolaringizga Afrosiyob tez yurar poezdiga chipta olib, Vokzalga borasiz va uuga y'l olasiz, mashina vokzalda qoldiriladi.

Raqamli iqtisodiyot tushunchasi nisbatan uzoq b'lmagan vaqtida 1995-yili Massachusetts universiteti amerikalik olimi Nikolas Negroponte tomonidan aniqlab berilgan. Olim axborot kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga 'tishda, qanday 'zgarishlar r'y berishi mumkinligini aytib 'tgan.

Asosan raqamli iqtisodiyotni rivojlanishining asosiy elementi sifatida elektron tijorat, internet banking, elektron tolovlar, internet reklama va shu bilan birga, internet 'yinlari k'riladi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini boshqa afzalliklari quyidagicha b'lishi mumkin.

- ishlab chiqarishda mehnat samaradorligini 'sishi;
- kompaniyalarning raqobatbardoshligini 'sishi;
- ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishi;
- yangi ish 'rinlari yaratilishi;
- yangi zamonaviy kasblar paydo b'lishi;
- kambag'allikni yengish va ijtimoiy tengsizlikning y'qolishi;
Raqamli iqtisodiyot keltirib chiqarishi mumkin b'lган xavflar.
- kiber hujum xavfi , shaxsiy ma'lumotlar himoyasi bilan bog'liq muammolar;
- ishsizlikni 'sishi, axborot texnologiyalarini rivojlanishi va tadbiq qilinishi ortidan bir qancha sohalar va kasblar y'q b'lib ketishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan dunyo davlatlari „Raqamli“ davlatlar bugungi kunda Norvegiya , Shvetsiya va Shvetsariya hisoblanishadi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan 10 ta davlatlar qatoriga AQSh, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gonkong kiradi.

Dunyo mamlakatlari kabi O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarini tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun k'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirgi kunda uydan chiqmasdan k'plab oziq-ovqat mahsulotlari



va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin. Lekin shuni ta'kidlash kerakki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoqda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar ma'vjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishi bir qancha t'siqlarini k'rsatib 'tish mumkin.



ҚУРИЛИШ ИНДУСТРИЯСИДАГИ ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Жуманазаров Усербай Сейтмуратович
Қорақалпоқ давлат университети,
«Иқтисодиёт» кафедраси катта ўқитувчisi*

Аннотация: Мамлакатимизда қурилиш индустрисидаги инновацион жараёнларни та-
комиллаштириш йўналишлари ўрганилган ва бу жараёнларни ривожлантириш йўллари
тахлил қилинган.

Калит сўзлар: Қурилиш индустриси, инновация, қуорилиш соҳасида инновациялар,
инновацион бошқарув.

Жаҳон иқтисодиётида қурилиш индустриси муҳим ўринни эгаллади. Йиллик айлан-
маси деярлик 1 трлн. Евро ва 11 миллиндан ортиқ ишчи (асосан микро фирмалар ва ки-
чик корхоналарда) ишчиларнинг тўғридан-тўғри меҳнат ресурсларининг умумий сони ва
бильосита банд бўлган яна 15 миллион киши, қурилиш ЯИМ нинг 10 фоизини ташкил
қиласди[2].

Дунёда қурилиш, шунингдек, тегишли саноат ва хизмат соҳалариининг ең катта истеъмол-
чиси саналади. Иқтисодий аҳамиятга эга бўлганлиги сабабли, қурилиш секторининг иши
умуман олганда мамлакатлар иқтисодиётининг ривожланишига катта таъсир кўрсатмоқда.
Лекин, инновациялар нуқтаи назаридан, қурилиш анъанавий равишда бошқа саноат
тармоқларидан орқада қолди. Бунга асосий сабаб Европа давлатларида 2,5 миллионга яқин
компания қурилиш соҳасида фаолият юритаётган бўлса ўларнинг 90 фоизидан ортигida
кўпи билан 10 одамнан кам одам ишлайди.

Ривожланган дунё мамлакатларида қурилиш соҳаларини ўзларининг консерватизм
ва инновацияларнинг паст даражалиги учун доймо танқид қилинади. Расмий статистик
маълумотларга кўра бунга асосий сабаб қурилиш компаниялари тадқиқот ва инновация-
ларга нисбатан кам маблағ сарфлайди. [3]

Давлатимизда фаол инновациялар маддий ишлаб чиқариш соҳасидаги корхона-
ларнинг муваффақиятли ишлаши ва ривожланишига таъсир этивчи омиллардан бир
хисобланади. Замоновий иқтисодиётда инновацион ишланмалардан фойдаланиши са-
марадорлиги кўп жиҳатдан фундаментал ва амалий тадқиқотлар, ишланмалар, ишлаб
чиқариш ва маркетинг тадқиқотлари билан шуғулланувчи ташкилотлар ўртасидаги ўз аро-
алоқага боғлиқ.

Ҳозирги вақтда инновациялар соҳасидаги стратегик ва тактик муаммоларни ҳал қилиш
узоқ муддатли рақобатбардошлиқ ва ривожланиш асоси тўғридан-тўғри қурилиш саноати-
нинг корхоналари даражасида амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, оларнинг ҳаммаси
ҳам ушбу соҳадаги муаммоларни ҳал қилишга қодир эмас.

Бу минтақавий саноат бозорининг мураккаблиги нотекис шаклланиши (хусусан,
қурилиш материаллари бозори), инновацияларнинг умумий пасайиши, маҳаллий саноат-
нинг ўзига хос хусусияти, инновацион ривожланиш учун стратегик бошқарув тизимининг
йўлиги ва бу жараённи қурилиш индустриси корхоналари даражасида ва тегишли услу-
бий қўллаб-қувватлаш билан ўзвий боғлиқ[4].

Лекин, қурилиш индустриси ва қурилиш материаллари саноатида инновацион жара-
ёнларни бошқариш соҳасидаги илмий тадқиқотлар асосан якка тартибдаги корхоналар
даражасида ва қурилиш корхоналари миқёсида ўрганилган бўлиб, бунда минтақаларни
қурилиш индустрисини ва қурилиш материаллари саноатини инновацион бошқариш жа-
раёнларини такомиллаштириш ва стратегияларини ишлаб чиқиши деярли кўриб чиқилмайди.

Сўнги йилларда давлатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда инновациялар
ролини тубдан оширишга, ишлаб чиқариш самарадорлигини, маҳсулот ишлаб чиқариш ва
хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш асосида рақобатбардошлиқни ошириш масалала-
рига энг устувор йўналишлар сифатида қаралмоқда. Натижада илгор хорижий тажриба,
жаҳон фанининг замонавий ютуқлари, инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар
асосида иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва ижтимоий соҳани жадал инновацион ривож-
лантиришни таъминлаш мақсадида, шунингдек 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республи-
касини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида
қурилиш материалларининг инновацион турларидан ҳамда замоновий илгор технологи-
ялар ва усуллардан фойдаланган ҳолда қурилиш материаллари саноатини ривожланти-



риш¹ бўйича устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши минтақаларда қурилиш индустриясини инновацион бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишни тақозо этади[5].

Ҳозирги кунда инновацион циклни мақбулаштириш мақсадида қурилиш корхоналарини инновацион соҳадаги ташкилотлар билан, шунингдек мамлакат миллий иқтисодиётининг бошқа корхоналари билан бирлаштириш инновацион жараёнларнинг асосий вазифаларидан биридир.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда қурилиш индустриясида инновацион бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш лозим ва бу мақсадга эришиш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш керак:

- минтақа шароитида «курилиш индустриясида инновацион бошқариш» тушунчасини тизимлаштириш, аниқлаштириш ва тизимли ёндашув нуқтаи назаридан туркумлаш ва илмий асослаш;
- минтақада қурилиш индустриясини инновацион бошқарувнинг институционал асосларини тартибга солишининг назарий асосларини, ривожлантириш йўналиш ва механизмларини аниқлаш;
- минтақада қурилиш индустриясига инновацион бошқаришни татбиқ этишнинг хорижий давлатларни илгор тажрибаларни тадқиқ этиш;
- қурилиш индустриясидаги инновацион жараёнларни ривожлантиришга давлатнинг таъсири ва давлат томонидан тартибга солиш усулларини тадқиқ этиш;
- қурилиш индустриясини инновацион бошқаришга таъсир қилиувчи омилларни ўрганиш;
- қурилиш индустриясини инновацион бошқаришда кластер ёндашув моҳиятини таҳлил қилиш;
- Ўзбекистон Республикасининг қурилиш материаллари саноатининг ривожланишнинг ҳозирги ҳолатини таҳлилий ўрганиш;
- минтақада қурилиш индустриясини ривожлантиришни асосий йўналишларини ишлаб чиқиш;
- қурилиш индустриясини инновацион бошқарувнинг механизмларидан фойдаланиш даражасини тадқиқ қилиш;

Ушбу вазифаларнинг кетма кетлик билан амалга оширилиши натижасида минтақада самарали инновацион бошқариш тизимини яратиш ва баҳолаш билан боғлиқ натижалар республикамиз минтақаларида, хусусан, Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодиётни инновацион бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш борасида истиқболли дастур ва комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар руҳихати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга ошириш оид давлат дастури тўғрисида» ги ПФ-5308-сон Фармони \lex.uz

2. Янакидис Х.В. Механизмы обеспечения стратегий инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов в отечественной экономике Вестник экономики, права и социологии, 2010, № 2

3. Калмуратов Б.С. Формирование и реализация инновационно-кластерного подхода в строительстве «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода», Международная научная конф., посвященная 50-летию ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» и 100-летию автономии Республики Калмыкия (2020; Элиста). стр 19-22

4. Нуримбетов Р.И., Джуманиязов У.И. Мамлакат иқтисодий ривожланишини таъминлашда инновацион бошқарувнинг ўрни ва аҳамияти// Иқтисодиёт ва таълим, 2018, 4 сон;

5. Отажанов Ш. И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати – Т.: 2018,-56 б.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга ошириш оид давлат дастури тўғрисида» ги ПФ-5308-сон Фармони \lex.uz



ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПЛЕКС И РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

*Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович
Каракалпакский государственный университет имени
Бердаха, доцент кафедры «Экономика», PhD по экономике*

Аннотация. В статье рассматривается роль и место промышленного комплекса региона. А также изучено признаки промышленного комплекса и отраслей, преимущество промышленного кластера в промышленном комплексе республики.

Ключевые слова. Промышленный комплекс, регион, региональный промышленный комплекс, кластерный поход.

Современная мировая экономика характеризуется глобализацией, интеграцией и обострением конкурентной борьбы не только между странами, но между регионами [3]. Для эффективного функционирования экономики отдельно взятого государства необходимо успешное функционирование всех отраслей народного хозяйства. Тем не менее лишь регионы с развитым промышленным комплексом могут поддерживать высокие темпы экономического роста и, как следствие, обеспечить достойный уровень жизни населения.

В общем понимании промышленный комплекс – это отрасль народного хозяйства, которая оказывает решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

Проведенная систематизация подходов к определению категории «промышленный комплекс», позволила определить следующие особенности. Во-первых, большинство исследователей отождествляют данную категорию с понятием «территориально-производственный комплекс». Во-вторых, впервые термин «производственный комплекс» появляется в работах Н.Н. Колесовского в середине 20 века [4]. В своих работах он впервые обосновал важность создания «особых зон экономического развития – территориально-производственных комплексов».

В-третьих, представленные подходы в своем большинстве сложились в советский период и учитывают особенности командно-административной системы управления. Однако за 30 лет реформ и перевода экономики на новый рыночный тип хозяйствования произошла реструктуризация существовавших промышленных комплексов, были нарушены производственные технологические цепочки, дестабилизирован воспроизводственный ритм вывода старых и ввода новых мощностей. На первый план вышли новые промышленные комплексы, формирование которых было основано, в первую очередь, на конкуренции и получении прибыли.

Один из основных признаков промышленного комплекса – то, что он является целостной системой. Как производственно-экономическая система промышленный комплекс может воспроизводить себя как в рамках имеющейся качественной определенности, так и на уровне нового качества, переход к которому означает развитие системы управления, а основным системным признаком на данном уровне следует считать способность возобновлять процесс воспроизводства [6]. Системообразующими факторами будут являться финансовые, сырьевые, информационные и трудовые ресурсы. Основным видом выступают финансовые ресурсы. Существуют и другие подходы группировке комплексообразующих факторов. Так, выделяются факторы концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования [8].

Существует ряд признаков промышленного комплекса как системы. Все их объединяют в следующие группы: структурные, функционирования, развития и управляемости. Группа признаков, характеризующих функционирование системы, определяется комплексными свойствами надежности и экономичности. Группа признаков, характеризующих развитие системы, включает такие ее характеристики, как стабильность, инерционность, дискретность и динамичность. Признаки, характеризующие управляемость системы, определяются тем, как развитие системы в будущем во многом предопределется принятием текущих управлеченческих решений [6].

Промышленный комплекс является неотъемлемой частью региона. Поэтому это необхо-



димо учитывать при формировании его понятия. В экономической литературе существует большое разнообразие подходов к определению категории «регион». Проведенный анализ научной литературы по вопросам региональной экономики показал, что классическим является понятие, данное А.Г. Гранбергом: «регион – определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающей некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов» [2]. Однако, по мнению самого ученого, данный подход является обобщенным. При выявлении регионов целесообразно учитывать цели и задачи, стоящие перед исследователями. Таким образом, под *региональным промышленным комплексом в рамках данного исследования будем понимать совокупность хозяйствующих субъектов различных отраслей производства, самостоятельно ведущих свою деятельность в рамках определенной территории и являющихся неотъемлемой составляющей региональной социально-экономической системы, производящих средства труда и товары народного потребления, а также имеющих единую систему и механизм управления.*

Промышленный комплекс является совокупностью отдельных видов экономической деятельности. Под последней понимается совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы [8].

Промышленный комплекс включает в себя две группы отраслей: добывающую и обрабатывающую. К первой относятся предприятия по добыче рудного и нерудного сырья; ко второй – отрасли по производству металлов, машиностроительной, пищевой, химической и другой продукции. Совокупность определенных групп отраслей, для которых характерен выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение схожих работ (услуг) называется промышленным комплексом [5]. Например, в топливно-энергетический комплекс (ТЭК) входят угольная, сланцевая, нефтяная, газовая отрасли, а также электроэнергетика. Основная задача ТЭК – обеспечение народного хозяйства, а также быта топливом и энергией.

Под отраслевой структурой промышленного комплекса понимается доля отраслей в общем объеме промышленного комплекса. Отраслевая структура промышленности постоянно претерпевает изменения. На нее влияют различные факторы. Прежде всего, развитие научно-технического прогресса. Именно под воздействием этого фактора образуются новые отрасли промышленности и производства. Кроме того, на динамику изменения структуры промышленного комплекса влияет экономическая политика государства.

На современном этапе развития существуют различные подходы к организации промышленного производства на региональном уровне. Несмотря на то, что в настоящее время этот вопрос достаточно разработан, существуют определенные расхождения в трактовке понятий и особенностей основных форм организации регионального промышленного комплекса. Наиболее эффективной и rationalьной формой организации промышленного комплекса может стать формирование кластерных систем на базе основных отраслей производства с высоким уровнем потенциала для развития. Такой выбор обусловливается следующими основными преимуществами кластера.

Во-первых, объединения подобного рода сочетают в себе черты таких производственных структур, как территориально-промышленные комплексы, технополисы, территории инновационного развития. Несмотря на подобное сочетание, кластер является мобильной структурой, способной быстро реагировать на изменение производственных потребностей регионального промышленного комплекса.

Во-вторых, кластер является одним из наиболее эффективных способов развития инновационной среды в регионе. Их создание способствует повышению инновационной активности всех участников объединения. Однако, несмотря на это, организация производственного кластера не подразумевает обязательного ведения НИОКР.

В-третьих, кластер может быть организован на базе имеющегося в регионе производственного потенциала (технологического задела, ресурсной и сырьевой базы).

В-четвертых, важным преимуществом кластерной организации промышленности региона является экономия производственных затрат. Этого можно достичь, кроме всего прочего, путем снижения трансакционных издержек, которое происходит в результате прямого взаимодействия организаций-участников кластера.



Кластерный подход во всем мире признается как наиболее эффективный инструмент региональной политики [1]. Деятельность по реализации кластерного подхода может быть обозначена как кластеризация и представляет собой комплекс организационно-экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными институтами с целью интеграции предприятий в кластеры и установления между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества.

Анализ отечественного опыта формирования промышленных кластеров позволил выделить универсальные механизмы, которые также могли бы быть применены при создании кластеров в Республике Каракалпакстан.

Во-первых, в большинстве случаев создание производственных кластеров происходило в результате разработки и реализации долгосрочных стратегий развития промышленности либо конкретных отраслей, основной задачей которых являлась поддержка промышленности.

Во-вторых, кластеры создавались только в регионах с мощной ресурсной базой, способной обеспечить всем необходимым процесс производства на каждом этапе производственной цепочки.

В-третьих, для обеспечения формирования и развития кластеров в регионе необходимо комплексное развитие территории, в том числе производственной инфраструктуры.

В-четвертых, в регионе необходимо развитие системы финансово-кредитных институтов. Крайне важно создание благоприятного климата, способного активизировать инвестиционную деятельность и привлечь дополнительные средства.

Как показывает практика, формирование таких сложных экономических систем, как кластеры, технопарки и др., невозможно без активной поддержки координации со стороны органов государственной власти и управления. Основные направления поддержки и функции государства чаще всего отражаются в стратегических документах государственного и регионального уровня.

Использованные литературы

1. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75-86.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики [Текст] : учебник для вузов / А.Г. Гранберг. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 495 с.
3. Литовка, О.П. Глобализм и регионализм – тенденции мирового развития фактор социально-экономического развития России [Текст] / О.П. Литовка, Н.М. Межевич. – СПб.: Культ-информ-пресс, 2002. – 126 с.
4. Колосовский, Н.Н. ТERRITORIALНЫЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ [Текст] / Н.Н. Колосовский. – М., 1971. – 176 с.
5. 109 Сафонов, Н.А. Экономика организации [Текст] : учебник / под ред. проф. Н.А. Сафонова. – М.: «Экономистъ», 2004. – 251 с.
6. Палкина, М.В. Формирование инновационной системы управления развитием промышленного комплекса региона [Электронный ресурс]: дис. д-ра экон. наук / М.В. Палкина ; Удмуртский. гос. Университет. – Киров, 2010. – Режим доступа: http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6251/Palkina_ro.pdf?sequence=1.
7. Хрущев, А.Т. География промышленности СССР [Текст] / А.Т. Хрущев. – М.: Мысль, 1979. – 436 с.
8. Экономика организаций (предприятий) [Текст] / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – 560 с.



ХОРАЗМ ВИЛОЯТИДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Рўзметов Баҳодир Шомуротович
Урганч давлат университети ўқитувчиси
Телефон: +998919996996
ruzmetov.bahodir@mail.ru*

Анотация: Ушбу мақолада туризмниктисиётдаги тутган ўрни ва Хоразм вилоятида туристик хизматлар бозорини ривожлантириш йўналишлари ҳақида фикр ва мулоҳазалар берилган.

Калит сўзлар: туристик бозор, туристик маҳсулот, хизмат кўрсатиш, сайёхлик оқими, туристик объект, туризм соҳаси, туристик салоҳият.

Маълумки, туризм замонавий иқтисодиётда энг йирик ва юқори даромадли ва ривожланиб бораётган секторлардан бири ҳисобланади. Иқтисодиётни модернизация қилиш ва иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш шароитида хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳасини ривожлантириш, ишлизикни бартараф этиш, аҳоли даромадлари, яшаш шароитларини ошириш, мамлакат экспортида хизматлар ролини оширишда муҳим йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда.

Туризм соҳасини ривожланишида туристик бозорнинг турли элементларини ҳисобга олган ҳолда, соҳа ривожи учун бир қатор ташкилий-хуқуқий асос ва инновацион ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Дарҳақиқат, туристик бозорнинг моҳияти унинг функцияларида акс этади. Бунда иқтисодий категориянинг функцияси маълум муносабатлар тизимида унинг хусусиятларининг намоён бўлиши саналади. Бу эса туристик бозор функциялари жамиятда туристик фаолиятнинг намоён бўлиш шакли ва моҳиятини акс эттиради. Шунга асосан, туристик бозор қўйидаги келтирилган вазифаларга эга бўлади:

-1-вазифа: Туристик маҳсулотда акс эттирилган қиймат ва истеъмол қийматининг соғилишини таъминлаш.

-2-вазифа: Туристик маҳсулотнинг истеъмолчи томонидан истеъмол этилишини таъминлаш ёки истеъмолчини туристик маҳсулотгача етказиб келиш.

-3-вазифа: Мехнатга бўлган моддий рағбатлантиришларни иқтисодий таъминлаш ёки меҳнатни иқтисодий рағбатлантириш.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, охирги йилларда вилоятда туризм бозори соҳаси барқарор ва кескин суръатларда ривожланмоқда. Натижада вилоятимизга ялпи кириб келувчи сайёхлик оқимида ҳар йили ўсиш тенденциялари сезилмоқда. Жумладан, Хоразм вилоятига 2019 йилда жами 2622776 нафар сайёҳлар ташриф буюриб, шундан 154 та хорижий давлатлардан 397008 нафар, яъни ўртача ҳисобда хорижий сайёҳлар ташриф буюрган. Бу ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 3,2 баробарга ўсган. Шунингдек, маҳаллий сайёҳлар сони 2225769 нафар бўлиб, ўртача ҳисобда ташриф буюрган. 2019 йил давомида жами 87 та жойлаштириш воситалари ишга туширилиб, улар 874 хона ва 2034 ўринга тенг. Яъни, бу 28 та меҳмонхона ёки унинг 683 хонаси ва 1496 ўрни, 59 та оиласи мебонишини 191 хонаси ва 538 ўрнидан иборат.

Вилоятда бугунги кунда 152 та жойлаштириш воситалари фаолият юритаётган бўлиб, шундан 73 та меҳмонхона ҳисобланиб, унинг 64 таси оиласи мебонишини 9 та хостель, 5 таси меҳмон уйи ва 1 таси бутик отелни ташкил қиласди. Шунингдек, 133 та туристик синфга мансуб 2471 ўринли транспорт воситалари мавжуд. Шундан, 92 та микроавтобуслар, 31 та автобус ва 10 та электромобиль, 58 та туроператор ҳамда 114 та гид-таржимонлар томонидан маҳаллий ва хорижий фуқароларга сайёҳлик хизматлари кўрсатиб келинмоқда.

2019 йил давомида хорижий ва маҳаллий сайёҳлар учун жами 8 та туризм ахборот маркази ташкил этилди, 115 та намунавий санитария-гигиена шохобчалари қурилди, 46 та туристик обьектларга олиб борувчи йўл кўрсатгич белгилари, 3 та туризм обьектларини ўз ичига олган кўчмас хариталар ўрнатилди ва 17 та туризм обьектларида Wi-Fi худуди ташкил қилинди.

Хоразм вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантириш мақсадида 2019 йил давоми-



да маҳаллий ва хорижий ташаббускорлар томонидан умумий қиймати 244,7 млрд. сўмлик миқдоридаги жами 399 та лойиҳалар амалга оширилиб, натижада 1804 нафар янги иш ўринлари яратилди, Жумладан, 87 таси жойлаштириш воситаларига, 97 таси туристик синфга мансуб транспорт воситаларига, 8 таси саёхлар учун миллий таомлар шахобчалари ташкил қилишга, 4 таси тиббиёт ва фитнес клуб соғломлаштириш марказини ташкил этишга, 4 та экотуризм соҳасини ривожлантиришга, 13 таси ҳунармандчилик марказини ташкил этиш лойиҳаларига, 13 таси таъмирланган ва қайта қурилган йўлларга, 26 таси реконструкция қилинган моддий маданий мерос объектларига, 115 та санитар гигиеник шахобчаларни ташкил этишга, 25 таси туроператорлик фаолиятини ташкил этишга, 4 таси музейларни ташкил этишга тўғри келади.

Хоразм вилоятида 2017 йилда туристик ахборот марказлар сони 1 тани ташкил қилган бўлиб, 2018 йилда ушбу кўрсаткич 4 тани ва бугунги кунда вилоятда 12 тани ташкил қилиб, сайёхларга сифатли хизмат кўрсатиб келмоқда. Ҳамда вилоятнинг туристик ҳариталари, буклет ва брошюралар ишлаб чиқилиб, ахборот марказлари орқали бепул тарқатилиши йўлга қўйилди. Худуднинг туристик салоҳиятини кенг реклама қилиш мақсадида 100 та яқин хорижий оммавий ахборот воситалари жалб қилиниб, тарғибот ишлари олиб борилди.

Сайёҳлар ташрифини янада мазмунли ташкил этиш ва уларнинг худудда кўпроқ қолишини таъминлаш мақсадида 8 та йирик оммавий тадбирлар, театрлаштирилган томоша ва концерт дастурлари намойиш қилинди. Ундан ташқари, вилоятга ташриф буюраётган хорижий сайёҳлар сонини янада ошириш мақсадида халқаро чартер қатновлари ҳам йўлга қўйилган.

Шу билан бирга, сайёҳларга сифатли сервис хизматини кўрсатиш, меҳмонхоналар инфратузилмасида камчиликларни тузатиш, малакали кадрлар, туроператорларнинг этиш маслиги муаммоларини ўрганиш ва қўшимча хизматлар бозорини ривожлантириш каби масалалар юзага келмоқда. Шу боис, Хоразм вилоятида туризмни ривожлантириш ва сайёҳларга сервис хизматлари кўрсатишни янада яхшилаш бўйича аввало туристик хизматлар бозорини ривожлантириш лозим. Бу бозор жозибадор туристик маҳсулот яратишни, унга мақбул нарх белгилашни, уни реклама қилишни, сотишни ўз ичига олади.

Умуман олганда, Хоразм вилояти минтақасида туристик хизматлар бозорини самарали ташкил этиш учун келажакда маданий-тариҳий, археологик, экологик, зиёрат, гастрономик, ёшлар, маданий-кўнгилочар, спорт, бизнес, сафар, агротуризм ва санъат туризм турларини кенг ривожлантириш лозим. Ҳамда мавжуд туристик ресурслардан тежаб-терграбвасамарали фойдаланиш лозим. Ҳамда, вилоятда туризмни янада ривожлантириш ва сайёҳларга сервис хизматини янада яхшилаш мақсадида туристик хизматлар бозорини ривожлантиришга қаратилган қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- сайёҳларга сифатли сервис хизматини кўрсатиш, қўшимча хизматлар тақдим қилиш, малакали тиббий хизмат кўрсатиш ва меҳмонхоналар инфратузилмасидаги нуксонларни бартараф этиш чораларини кўриш;
- халқимизнинг миллий ўйинлари, ҳунармандчилиги ва миллий санъатини намойиш қиласидиган фольклор гурухлар фаолиятини йўлга қўйиш чораларини кўриш;
- сайёҳлик мавсуми давомийлиги, узлуксизлигини таъминлашга хизмат қиласидиган туризм шаклларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш;
- хизматлар ва сервис соҳасида ишлайдиган малакали ва раҳбар кадрларни тайёрлаш ва улар малакасини оширишни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш тизимини яратиш масалаларига эътибор қаратиш;
- хизматлар кўрсатиш ва сервис соҳасида кадрлар тайёрлашда фан, ўқув жараёни ва ишлаб чиқариш интеграциясини амалга ошириш, барча амалиётни мавсумий ишлаб чиқаришга мослаштириш, ҳар бир хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида ўзининг ўқув ишлаб чиқариш базасига эга бўлиши, талabalар амалий ва назарий билимларини чуқурлаштириши учун зарур шарт-шароитлар яратиш;

- сервис соҳаси ривожланиш муаммоларининг ечимини топишни жадаллаштириш мақсадида хизмат кўрсатиш ва сервис бўйича кўпгина республика илмий-амалий семинарини ташкил этиш;

- минтақада мавжуд туристик ресурслардан самарали фойдаланиш мақсадида тариҳий-меъёрий ва археологик танишув туризми, диний туризм, маданий этнографик туризм ва



экологик туризмга доир истиқболли туристик маршрутлар дисколациясини ишлаб чиқиш;

- туристик маҳсулотларни, туристикобъектларни, миллиймаданиятобъектларини реклама қилишбўйича маркетинг ишлариний ўлгакўйиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Тухлиев И.С., Қурдатов F.X., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия. 2010.

2. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Т.: “Фан ва технология”, 2018, 400 бет

3. Рузметов Б., Матяқубов У., Худойберганов Д. Хоразм вилоятида туризмни ривожлантириш истиқболлари. В сб: “Актуальные проблемы туризма” Сборник научных трудов. Выпуск №1. – Т.: «ДП Патент -Пресс», 2009. – 138 с.

Интернет-сайтлари

1. www.xorazmstat.uz
2. www.iqtisodiyot.uz



ХОРИЖ МАМЛАКАТЛАРДА МИНТАҚАЛАРАРО ҲАМКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

*Саттаров Р.А. Прогнозлаштириши
ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институти таянч докторанти.*

*Телефон: +998998637384
fargona2012@mail.ru*

Аннотация: Мақолада хорижий мамлакатларда минтақалараро ҳамкорликни ривожлантириш механизмлари тариқасида Америка Кўшма Штатлари, Япония, Европа иттифоқи мамлакатлари, Мустақил Хамдўстлик Давлатлари ва Хитой Халқ Республикаси минтақаларининг ижтимоий-иктисодий ҳамкорлик масалаларига эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: Ижтимоий-иктисодий ҳамкорлик, минтақавий сиёсат, табиий-иктисодий салоҳият, экспорт салоҳияти, давлатлараро дастурлар, информацион-таҳлил, маҳсулотлар ва хизматлар.

Хориж мамлакатларда ва турли мамлакатлараро уюшмаларда минтақалараро иктисодиётни ривожлантиришга қаратилган ижобий тажрибалар тўпланган бўлиб, уларни тизимлаш ва тадқиқот қилиш асосида аниқ илмий ва амалий тақлифлар ишлаб чиқиш мумкин.

Айниқса, Мустақил Хамдўстлик Давлатларида (МХД) минтақалараро ҳамкорликни ташкил этиш бўйича меъёрий – хуқуқий асослар яратилган бўлиб, хар бир мамлакатнинг ўзига хос манфаатларидан келиб чиқсан ҳолда ҳудудлар ўртасида ўзаро алоқаларни ривожлантириш бўйича маълум натижаларга эришишга мувоффақ бўлинган. Мисол тариқасида Россия ва Ўзбекистон минтақаларини 2018 йил 17-20 октябрьда бўлиб ўтган минтақаларни ҳамкорлигини таъминлашга бағишлиланган биринчи форуми бўлиб ўтди.¹ Худди шундай форум 2020 йилда Тошкентда барча МХД минтақалари ўртасидаги ҳамкорликка бағишиланиши кўзда тутилган.

МХД мамлакатлар хукумат раҳбарларининг 18 ойтабр 2011 йилдаги қарорига мувофиқ минтақалараро ва чегараолди ҳамкорлигини 2020 йилга қадар Концепцияси тасдиқланган.

МХД давлат раҳбарларининг 2019 йил 10-11 октябр Ашхобод шахридаги бўлиб ўтган мажлисида “МХД мамлакатларида минтақалараро ҳамкорликни 2030 йилгача концепция”сини тайёрлаш бўйича келишиб олинди.² 2020 йилда тайёрланган ушбу концепция лойиҳаси Тошкент шахрида ташкил этилиши мўлжалланган МХД мамлакатлари ҳудудлараро форумида тасдиқлаш кўзда тутилган.

Минтақалараро ҳамкорликни ташкил қилишда МХД мамлакатларида бир қатор аниқ механизмлардан фойдаланилган:

- ҳамкорлик қилаётган ҳудудларнинг сайланган органлари ўртасида келишувни ташкил этиш;
- ҳудудлар бошқарув органлари ўртасида ҳамкорлик тўғрисида меморандум ёки бошқа расмий хужжатни имзоланиши;
- ҳудудлараро ҳамкорлик иттифоқини ташкил қилиш;
- ўзаро биргаликда табиий-иктисодий салоҳиятни, рақобатбардошлик афзалликлари, инвестицион ва бизнес муҳитини, асосий ишлаб чиқарилаётган товарлар (хизматлар)ни акс эттирувчи информацион-таҳлил марказини ташкил этиш;
- доимий асосда иктиносий форумлар, савдо ярмаркалари ва кўргазмалари, маданият ва спорт тадбирларини ўтказиш;
- биргаликда ўзаро ижтимоий-иктисодий ҳамкорликни узоқ ва ўрта мuddатли стратегиясини ишлаб чиқиш, унда асосий эътибор янги инновацион

¹ I - Форум межрегионального сотрудничество между Российской Федерации и Республикой Узбекистан. Ташкент. Октябрь.

² Концепция межрегионального и приграничного сотрудничества стран СНГ до 2030 года (проект). Ташкент, 2019.



технологияларни кенг қўллаш, малакали кадрларни тайёрлаш, инвестицияларни жалб қилиш ва қўшма корхоналар ташкил қилишга қаратилган бўлиши керак;

- мақсадли экспорт салоҳиятини ошириш учун ҳар бир худудда савдо улари, инвестицион компаниялар, банк-молия институтлари, турли йўналишда кластерлар, эркин савдо зоналарини ташкил қилиш кўзда тутилган.

Алоҳида мамлакатларнинг ички худудлари ўртасидаги ижтимоий – иқтисодий ҳамкорлик Россия Федерациясида маълум тажриба тўпланган.

Россияда минтақалараро ҳамкорлик маълум даражада ривожланган бўлиб, уларга “Сибир шартномаси”, “Марказ-Қоратупрок”, “Шимол-Ғарб”, “Катта Волга”, “Шимолий Кавказ”, “Катта Урал”, “Узок Шарқ” ва бошқаларни мисол қилиб келтириш мумкин. Ушбу иккита ва ундан кўп худудларни бирлаштирган иқтисодий ҳамкорлик ассоциациялари федерал хукумат органлари томонидан кўллаб қувватлаб турилади.

Россия Федерациясини минтақалараро ҳамкорлик соҳасидаги тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, асосий худудлар ўртасидаги алоқалар иқтисодий район доирасида амалга оширилмоқда. Жумладан Сибир, Байкал, Шимолий – Ғарб, Кавказ, Красноярск, Узок Шарқ ва бошқа иқтисодий зоналарда, улар таркибига кирувчи худудлар ўртасидаги ҳамкорлик ўзаро яқин жойлашганлиги, ягона инфратузилмани мавжудлиги, маълум ихтисослашувни шаклланганлиги муҳим омил бўлиб бўлиб хизмат қилган. Ижтимоий – иқтисодий алоқалар савдо – сотик, биргаликда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш, қўшма корхоналар ташкил этиш, аҳолини хизмат турларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга қаратилган.

Қозоғистон Республикаси территориясининг катталигини эътиборга олган ҳолда, ишлаб чиқарувчи кучларни жойлаштиришда иқтисодий зоналар минтақалараро ҳамкорликни ташкил этишда муҳим ўрин эгаллайди. Улар Касбий бўйи, Шимолий, Жетису – Олтой, Жанубий чегарадош зоналардир.¹

Умуман олганда Қозоғистон Республикасида Россиядаги каби минтақалараро ҳамкорлик юқори даражада эмас, минтақалараро алоқаларни ривожлантириш имкониятлари юқори бўлишига қарамасдан бу йўналишда ташкилий ва иқтисодий муаммолар кўп.

Минтақалараро ҳамкорлик маълум даражада хориж давлатларда амалга оширилаётган худудларни ижтимоий – иқтисодий ривожлантириш сиёсати билан боғлиқ.

Америка Қўшма Штатлари юқори номарказлашган хокимият тизимиға эга. Штатлар, муниципалитетлар, округларни ижтимоий – иқтисодий ривожлантиришдаги ўрни ва вазифалари юқори. Улар мустақил минтақавий сиёсат олиб бориб, худудлараро ҳамкорлик бевосита уларнинг ўзига боғлиқ. Минтақалараро ҳамкорлик асосан транспорт инфратузилмасини самарали ташкил қилиш, аҳоли манфаатларидан келиб чиқсан ҳолда савдо – сотик, хизматлар ва саноат корхоналари кооперацияси билан баҳолаш мумкин.

Японияда минтақавий сиёсат ишлаб чиқариш ва аҳоли юқори даражада зичлиги, шунингдек Хокайдо ва Тохоку шимолий худудларни яхши ривожланганлиги эътиборга олган ҳолда амалга оширилган.

Европа иттифоқи мамлакатларида минтақаларни ва минтақалараро ҳамкорликни ривожлантириш бўйича маълум тажриба тўпланган. Минтақаларни комплекс ривожлантиришнинг тўрт хил дастури ишлаб чиқилган ва амалга оширилади:

Биринчидан миллий дастурлар ҳар бир мамлакат ва Европа Иттифоқи манфаатлари асосида ишлаб чиқилади.

Иккинчидан давлатлараро давлатлараро дастурлар асосан тармоклар ва минтақалар манфаатларидан келиб чиқсан ҳолда тайёрланади.

Учинчидан маҳсус узок муддатли дастурлар, асосан худудларни ривожлантиришга қаратилган бўлиб, маҳсус жамғарма орқали молиялаштирилади.

Тўртинчидан, умумлаштирилган дастурлар тайёрланган бўлиб, уларни бир қатор маҳсус жамғармалар, инвестицион банклар орқали молиялаштириш орқали амалга оширилади.

Хитой Ҳалқ Республикасида минтақавий сиёсат устивор йўналишлар қаторига киритилган. Ишлаб чиқиладиган минтақавий режалар ва дастурларда қўйидагилар ўз аксини топган:

- турли минтақаларни комплекс ва мувофиқлашган ҳолда ривожлантириш;
- демографик сиёсат, аҳолини жойлашуви ва туғилишни камайтириш;

¹ Основные направления развития и размещения производительных сил Казахстана.-Алматы,2002,-656с.



- маҳаллий табиий ресурслардан оқилона ва тўла фойдаланиш;
- маҳаллий ташабусни қўллаб – қувватлаш.

Минтақавий сиёсатни амалга оширишда махсус иқтисодий зоналар муҳим ўринни эгалайди. Уларнинг сони ўттиздан ортиқ бўлиб хорижий инвестицияларни жалб қилишга мўлжалланган.

Хитойда минтақаларо ҳамкорликни ташкил этиш марказий хукумат ва маҳаллий хокимият органлари томонидан амалга оширилади.

Хориж мамлакатларда номарказлаштириш жараёни турлича шакл ва кўринишда бўлиб, минтақаларо ҳамкорликни ташкил қилишда муҳим ўринга эга. Америка Кўшма Штатларида номарказлаштириш энг юқори даражада бўлса, Европа иттифоқида бу жараён ўртача кўринишга эга.

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда шуни айтиш мумкинки хорижий давлатларда минтақаларо ҳамкорлик турлича кўринишга эга бўлиб, хар бир давлат ўз манфаатларидан, табиий – иқтисодий салоҳиятдан, амалга оширилаётган ислоҳотларнинг устувор йўналишларидан келиб чиқкан ҳолда худудлар ўртасидаги ижтимоий–иктисодий алоқаларни шакллантиради. Унинг даражаси ва кенглигига бир қатор омиллар таъсир кўрсатади:

- худудларни ихтисослашуви;
- минтақаларни комплекс ва мувофиқлашган ҳолда ривожланиш даражаси;
- минтақаларо ҳамкорликни асосан иқтисодий районлар доирасида амалга ошириши;
- табиий – иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш;
- корхона ва тармоқларни оқилона жойлаштириш;
- маълум бошқарув тизимини шаклланганлиги ва бошқалар.

Ўзбекистон шароитида мавжуд хориж тажрибасида келиб чиқкан ҳолда минтақаларо ижтимоий–иктисодий ҳамкорликни ривожлантиришда қўйидагиларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ:

- минтақаларо ҳамкорликни меъёрий – ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш (меморандум, шартнома, мувоффиқлаштирувчи кенгаш, келишув ва бошқалар);
- савдо – иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш мақсадида қўшма корхоналар, молия саноат гуруҳларини ташкил этиш, биргаликда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш;
- табиий – иқтисодий салоҳият ва ихтисослашувдан келиб чиқкан ҳолда худудлараро инновацион кластерларни шакллантириш;
- минтақаларо ҳамкорликнинг ташкил қилишнинг яхлит ўзаро алмашинадиган информацион – ахборот базасини ташкил қилиш;
- бевосита хўжалик субъектлари билан алоқаларни шакллантириш ва кооперацион алоқаларни ривожлантириш;
- кичик ва ўрта бизнесни қўллаб – қувватлаш бўйича қўшма лойиҳаларни амалга ошириш;
- ижтимоий соҳа ва хизматларни ташкил қилишда барча аҳоли эҳтиёжлари ва талабларини эътиборга олиш;
- ёшлилар билан ишлашда ҳамкорлик ташкил қилиш, шу жумладан биргаликда лойиҳаларни амалга ошириш;
- ўзаро келишилган ҳолда миграцион жараёнларни тартибга солиш, умум меҳнат худудий бозорни шакллантириш;
- ягона барча худудларни ўзаро бирлаштирадиган транспорт ва инженерлик инфратузилмасини ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- экология, иқлим сув ва ер ресурсларидан самарали фойдаланиш бўйича ҳамкорликни ташкил этиш;
- минтақалараро ижтимоий – иқтисодий ҳамкорликни ивожлантиришнинг ўрта ва узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш ва бошқалар.

Умуман, хориж мамлакатларда тўпланган тажриба, Ўзбекистонда худудлараро ижтимоий – иқтисодий ҳамкорликни ташкил қилиш ва унинг асосида барқарор ривожланишга, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширишга инвестицион ва инновацион фаолликни янада юксак даражага кўтаришда муҳим аҳамият касб этади.



Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида» 2017 йил 8 августдаги ПҚ-3182-сон қарори. - ЎР ҚҲТ 32-сон (791), 2017 йил 14 август, 60-81 бб.
2. Ахмедов Т.М.Стратегия комплексного и устойчивого развития регионов Узбекистана. В кн.: Модернизация национальной экономики Узбекистана. – Т.: АНРУз, 2011. - с. 18-21.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: 2000. – 354 с.
4. Жоглина Е.В. Методические подходы к оценке экономического потенциала региона. Журнал «Экономический вестник российского государственного университета». 2008, том 6, № 1. – С. 128-131.
5. Лексин В., Швецов А.. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирование территориального развития. М.: Эдиториал УРСС, 2003. –С. 44-51.



ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДА РАҶАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Хошимова Хулкарой, ўқитувчи,
Фаргонга ихтисослаштирилган
Олимпия заҳиралари мактаб-интернати
тел: (93)-705-88-55

Аннотация: мақолада рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб масалалари ёритилган. Шу билан биргаликда рақамли иқтисодиётни шакиллантириш борасидаги муаммолар ўрганилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, виртуал иқтисодиёт, реал иқтисодиёт, криптовалюталар, виртуал корхоналар, электрон хукумат, электрон тижорат, электрон мулоқотлар.

Мамлакатимизда бугунги кунда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилиб, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон хужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда. Шу билан бирга, соҳадаги ишлар ҳақиқий аҳволининг таҳлили марказлашган маълумотлар тизимиға интеграцияни таъминлайдиган ягона ахборот-технологик платформанинг мавжуд эмаслиги натижасида жорий этилаётган дастурий хужжатлар тарқоқ эканини кўрсатмоқда.

Мазкур ҳолатлар эътиборга олиниб, рақамли иқтисодиётни мамлакат иқтисодиётига тадбиқ этиш ва ривожлантириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисо-диётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сон қарори қабул қилинда ва унга мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этилиб, ривожлантириш соҳасида ваколатли орган этиб белгиланган.

Рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, ундан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, замонавий инфратузилмани қўллаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 ноябрдаги “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфрату-зилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4022-сонли қарори қабул қилинди.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ривожланган давлатлар қатори, бир қатор мамлакатларнинг хусусан, Ўзбекистон амалиётида ҳамжорий этилмоқда. Рақамли иқтисодиёт, рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажralиб турди. Улардан фойдаланишбарча соҳалар самарадорлигини ошишига, ижтимоий-иктисодий алоқалар тобора кенгайиб, ривож топишига олиб келади.

Хўш рақамли иқтисодиётүзи нима? Рақамли иқтисодиёт ёки хамкор, гибрид иқтисодиёт реал ва виртуал борликни кўшилиб кетишидан вужудга келади. Рақамли иқтисодиёт – бу интернет иқтисодиёти, электрон бизнес ва электрон тижорат ёрдамида ишлаб чиқилган ва сотилаётган рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолиятдир.

Рақамли иқтисодиёт - бу ишлаб чиқариш комплекси, инсон учун хаётий қулайликларни таъминлайдиган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш тизими бўлиб электрон тижорат шаклида ривожланади. Шунингдек, юқори технологияли ишлаб чиқариш, иқтисодий фаолият, молиявий хизматлар - интернет форматида ахборот ва коммуникация технологиялари ва шахсий ҳисоблаш қурилмалар, бизнес моделини ва бугунги иқтисодиётда истеъмолчилар нафақат ўзгарди, балки ижтимоий жараёнларни кенг ўзгартириш учун асос таълим концепциялари ва стандартлари, кўнгилочар ва дам олиш, электрон ўзаро асосланган, бу инфратузилмани, рақамли технологиялар асосида иқтисодий фаолият рақамли мақомга эга бўлган глобал иқтисодиётнинг янги тараққиёт вектори ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт, ноёб функциянинг айрим хусусиятларининг мавжудлиги сабабли классик иқтисодга хос бўлган чекловларни енгишга имкон беради:

1. Бир нечта одамлар моддий маҳсулотлардан фойдалана олмайдилар, чунки рақамли



маҳсулотларнинг бундай тўсиқлари йўқ: нусха кўчириш ва чексиз одамлар доирасига тақсимланиши мумкин.

2. Материаллардан фойдаланиш пайтида уларни ўзлаштириш тақиқланади. Рақамли маҳсулотлар асл хусусиятларини йўқотмайди, шунингдек, бу хусусиятлар биргаликда ишлаш ёки алмашинув жараёнида яхшиланиши мумкин.

3. Ахборот-коммуникация технологиялари одатий савдо биноларида мавжуд бўлиб, мижозларга ҳизмат қилади яъни шартномалар тузишда, тўловларни амалга оширишда, товарларни етказиб беришда.

Шу билан бирга, рақобатбардош иқтисодиётни ривожлантиришнинг ғояларини тарқатиш, ахборот бозори сифатида тавсифланган ижтимоий - иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларнинг ривожланиши соҳасида истеъмол-чилар, ишлаб чиқарувчилар, воситачилар ўртасидаги савдоси ахборот маҳсулотлари бозорини шакллантиради. Ушбу ёндашув бир қатор мамлакатларда ахборот индустрясининг устунлигини кучайтиради, ишлаб чиқариш ва ҳизматлар соҳаси борган сари янги билимга асосланган ва инновацион ғоя асосида ривожланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/>.
2. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
3. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг йиллик қўрсаткичлари.

**TADQIQOT.UZ
ТОМОНИДАН ТАШКИЛ ЭТИЛГАН**

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 18-КҮП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(9-қисм)

**Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусаҳҳих: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев**

Эълон қилиш муддати: 30.07.2020

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000