

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
7 СОН, 3 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
НОМЕР 7, ВЫПУСК 3

INNOVATIONS IN ECONOMY
VOLUME 7, ISSUE 3



ТОШКЕНТ-2020

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ | INNOVATIONS IN ECONOMY
№7 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7>

Бош мухаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Гулямов Сайдахрап Сайдахмедович
Академик

Бош мухаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:

Вохидова Мехри Хасановна
Иктиносидёт фанлари бўйича фалсафа
доктори

"Иқтисодиётда инновация" журнали таҳририй маслаҳат кенгаси
Международный редакционный совет журнала "Инновация в экономике"
International Editorial Board of the Journal of Innovation in Economics

08.00.01 - Иқтисодиёт назарияси / Экономическая теория / Economic theory

Назаров Ш.Х. - и.ф.д.
Гафуров У.В. - и.ф.д., профессор
Мустафакулов Ш. И. - и.ф.д., доцент
Сайфуллаева М.
Маматкулов И.А.

Nanuli Khizanishvili - Doctor of Economic Sciences, Tbilisi Iv. Javakhishvili State University. Faculty of Economics
Екатерина Геннадьевна Господарик - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ

08.00.02-Макроиқтисодиёт / Макроэкономика / Macroeconomics

Салимов Б. Т. - и.ф.д., профессор,
Назаров Ш. Х. - и.ф.д.
Худайназаров А.К. - и.ф.д.
Худойқулов С. К. - и.ф.н. доцент,
Валиев Б. - PhD.
Сафарова Н.Н.

Зубиташвили Тамар - доктор туристических наук, Телавский государственный университет, Грузия

08.00.07-Молия. Бухгалтерия ҳисоби. / Финансы. Бухгалтерский учет/ Finance. Accounting

Жиянова Н.Э. - и.ф.н., доц.

08.00.09-Жаҳон иқтисодиёти / Мировая экономика / World economy

Мурадова Х.М. - и.ф.д., профессор
Шарифхўжаев Ш.О. - и.ф.д.

Сардор Азам - и.ф.д.
Вохидова М.Х. - PhD.

08.00.10-Демография. Мехнат иқтисодиёти / Демография. Экономика труда / Demography. Labor Economics. 08.00.13-Менежмент / Менеджмент / Management

Гулямов С.С. - академик
Умурзаков Б.Х. - и.ф.д., профессор,
Каршиев М.Э.

Маматкулов И.
Фойиназаров С.Б. - PhD
Кадирова З.А. - PhD

Page Maker | Верстка | Сахифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МУНДАРИЖА / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

| | |
|---|----|
| 1. Карабаева Гулнора Шарафитдиновна ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН САНОАТИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ ТЕЗЛАШТИРИШ | |
| ACCELERATION OF INNOVATION PROCESSES OF INDUSTRY IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF PANDEMIC | |
| УСКОРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ..... | 5 |
| 2. Тўхтаев Умиджон Толивович, Азизов Шерзод Ўқтамович COVID-19" ПАНДЕМИЯСИ ОҚИБАТЛАРИНИ ЕНГИШДА ҚАЙТА ИШЛАШ (ТОЛЛИНГ) ШАРТНОМАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ | |
| THE IMPORTANCE OF TOLLING AGREEMENTS IN LIQUIDATION CONSEQUENCE PANDEMIC CORONAVIRUS COVID-19 | |
| ВАЖНОСТЬ ТОЛЛИНГОВЫХ КОНТРАКТОВ ПРИ ЛИКВИДИРОВАНИЕ СЛЕДСТВИИ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19..... | 13 |
| 3. Закимов Айбек Муратбаевич ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОМПЛЕКСИДА ҚИЗИЛМИЯ ЕТИШТИРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШ СОҲАСИДА КООПЕРАЦИЯ ВА ИНТЕГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ | |
| DEVELOPMENT OF COOPERATION AND INTEGRATION PROCESSES IN THE FIELD OF GROWING AND PROCESSING LICORICE IN AN AGRICULTURAL COMPLEX IN KARAKALPAKSTAN | |
| РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ЛАКРИЦЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ..... | 17 |
| 4. Маматов Равшан Раҳмонжонович МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СУРЪАТИГА ИНВЕСТИЦИЯЛарНИНГ ТАъСИРИ | |
| INFLUENCE OF INVESTMENTS ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY | |
| ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ..... | 28 |
| 5. Mamajalilov Dostonbek Anvarbekovich DAVLAT VA QO'SHMA KORXONALAR BOSHQARUV MEXANIZMLARINI ILG'OR XORIJY TAJRIBA ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH | |
| IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISMS OF STATE AND JOINT ENTERPRISES ON THE BASIS OF ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE | |
| УЛУЧШЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПЕРЕДОВОГО ИНОСТРАННОГО ОПЫТА..... | 34 |
| 6. Иргашев Фарход Икрамович ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФОНД БИРЖАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ | |
| WAYS TO DEVELOP THE STOCK EXCHANGE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN | |
| ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОЙ БИРЖИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН..... | 41 |

7.Хатамов Камолиддин Нуритдинович

ДЕРИВАТИВЛАР АСОСИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

IMPROVEMENT OF INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS ON THE BASIS
OF DERIVATIVES

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКОВ НА ОСНОВЕ ДЕРИВАТИВОВ.....47

8.Курбанова Рахима Жамшедовна

УМУМӢЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ОРҚАЛИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

INCREASING EFFICIENCY OF CATERING ENTERPRISES
THROUGH MODERNIZATION

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИЙ.....59

9.Равшанов Захриддин Ибрагимович

ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

ROLE OF FOOD SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

РОЛЬ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....68

10.Nigmanov Azizbek Ulugbekovich

RAQAMLI ATOM ENERGIYASINING JAHON IQTISODIYOTIDAGI O'RNI

THE ROLE OF DIGITAL ATOMIC ENERGY IN THE WORLD ECONOMY

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....74

11.Улугмурадова Нодира Бердимурадовна

ХУДУДЛАРДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ

PROVIDING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND
PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ

МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....81

12.Сейдуллаева Айнур Муратовна, Касимова Наима Джакхангировна

TA'MINOT ZANJIRINI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI:
ISHLASH MEXANIZMI

THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT:
MECHANISM OF FUNCTIONING

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК:

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....89

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Карабаева Гулнора Шарафитдиновна,

старший преподаватель

Ташкентский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Узбекистан

e-mail: karabaeva.gulnora@mail.ru

УСКОРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

For citation: Karabaeva Gulnora Sharafitdinovna. ACCELERATION OF INNOVATION PROCESSES OF INDUSTRY IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF PANDEMIC. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 5-12



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-1>

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные аспекты инновационного развития промышленности Узбекистана и предложены пути активизации инновационной деятельности. Автором проведён анализ инновационной деятельности промышленности Узбекистана.

Ключевые слова: промышленность, активность, инновация, технология, конкурентоспособность.

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН САНОАТИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ ТЕЗЛАШТИРИШ

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада Ўзбекистон саноатининг инновацион ривожланишининг асосий жиҳатлари кўриб чиқилган ва инновацион фаолиятни фаоллаштириш йўллари таклиф қилинганд. Муаллиф томонидан Ўзбекистон саноатининг инновацион фаолияти таҳлил қилинганд.

Таянч тушунчалар: саноат, фаоллик, инновация, технология, рақобатбардошлик.

ACCELERATION OF INNOVATION PROCESSES OF INDUSTRY IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF PANDEMIC

ABSTRACT

The article discusses the main aspects of innovative development of industry in Uzbekistan and suggests ways for activation of innovation. The author conducted an analysis of innovative activity of the industry in Uzbekistan.

Keywords: industry, activity, innovation, technology, competitiveness.

Введение

В последнее время мир занят проблемой быстрого распространения коронавируса, захватившего умы мирового населения и повлекшего за собой вынужденный переход на совершенно новую в истории общества массовую цифровизацию. В народе говорят: «Нет худа без добра». Невзирая на пагубное воздействие пандемии на мировую экономику, надо признать её положительную роль в прогрессивном развитии инновационных процессов.

Коронавирус внёс свой вклад в ускорении процесса цифровизации всех сфер деятельности в десятки раз, причём онлайн услуги увеличиваются в геометрической прогрессии. Теперь экономика страны принципиально изменяет требования к производителям, происходит переход традиционных взаимосвязей к совершенно новым цифровым. Промышленный сектор страны постепенно мобилизовался в соответствии изменяющейся внешней среде. Многие предприниматели сменили ценностные ориентации и приспособливают свои ресурсы требованиям новой действительности. Сокращается разница между активными и пассивными в сетях людей.

Происходящие в Узбекистане социально-экономические преобразования требуют модернизации реального сектора с целью её максимального приспособления к реалиям общественной жизни. Важнейшим средством обновления и модернизации промышленности являются инновационные процессы, происходящие в сфере производства и реализации продукции и услуг. Узбекистан ставит перед собой амбициозные цели достижения высокого уровня производственных отношений и предусматривает переход к новой инновационной модели развития.

Повышение экономического потенциала страны, выдвинутое в качестве стратегического направления дальнейшего развития производительных сил и достижения общественного прогресса может быть обеспечено не только на базе новых инвестиционных вложений в экономику или создания новых предприятий и производств, но и путем рационального и эффективного использования всех имеющихся ресурсов – трудовых, материальных, финансовых, природных и т.д.

Степень изученности темы

Проблема инновационного развития экономики стала актуальной за последнее время и занимает ведущую позицию в работах зарубежных и отечественных учёных. Одним из первых вопросами инновационной экономики занимался И. Шумпетер [1], который фактически явился основателем теории инновационного развития. Проблемами инновационного управления занимаются Р.А. Фатхутдинов [2], Ю.П. Морозов [3], Л.С. Барютин [4]. Профессор Р.А. Фатхутдинов среди методов инновационного менеджмента особо выделяет методы управления персоналом организации, нацеленной на инновации и конкурентоспособность.

Вопросы, связанные с анализом инновационных процессов, исследованы в работах таких авторов, как С. И. Абрамов [5], Wootton S. [6], А. А. Якушев, А. В. Дубынина [7] и др. В то же время в научной литературе остаются недостаточно изученными вопросы инноваций и развития промышленных предприятий в совокупности.

Методология исследования

В исследовании использовались методы анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный анализ, сравнительный анализ, индикативный выборочный надзор, сравнение, корреляционный и регрессионный анализ, экономическое и математическое моделирование.

Анализ и результаты

Коронавирус не сортирует людей по их национальности, вероисповеданию или гражданству. Негативное влияние ощущается везде и всюду. Хотя на первой позиции сегодня оказались работники здравоохранения и технические специалисты, всё же стратегическое развитие связано с деятельностью экономистов, которые прогнозируют рост безработицы и спад экономических показателей во многих странах. Эти ожидаемые проблемы подталкивают общество и государство перестроиться, чтобы получать максимальную выгоду при данных обстоятельствах. В современных условиях происходит формирование новой модели экономического развития государств, важнейшей характеристикой которой стало активизация

процесса инновационной деятельности. Это направление включает в себя как использование преимуществ международного разделения труда, разработку, производство и экспорт отечественных наукоемких товаров, услуг и технологий, так и освоение новых прогрессивных технологий производства, имеющихся за рубежом.

Изучение зарубежного опыта формирования национальных инновационных систем показывает, что без участия государства реализовать инновационные программы в отраслях экономики невозможно. В процессе индустриального развития общества государство брало на себя подготовку кадров и создание соответствующей инфраструктуры. В условиях перехода к инновационной фазе оно берет на себя организацию и финансирование сектора экономики, который служит базисом взаимодействия науки, образования и бизнеса. Инновации являются продуктом такого взаимодействия и новым хозяйственным ресурсом, активно вовлекаемым в экономическое развитие.

Комплексная оценка инновационного потенциала должна охватывать ресурсы, задействованные на всех этапах инновационного процесса, и не должна быть ограничена показателями стадии производства и распространения инноваций.

При диагностическом подходе к оценке инновационного потенциала охватывается предприятие в целом. Оценка внутренней составляющей системы определяется относительно аналогичных систем, т.е. предприятий-конкурентов. Следовательно, в данном случае сферой стратегического анализа является анализ конкурентных позиций предприятия. Для этого могут быть использованы как аналитические модели (SWOT-анализ), так и модели конкурентного анализа (стратегического менеджмента и маркетинга).

Кадровые показатели, на наш взгляд, должны характеризовать обеспеченность инновационного процесса человеческими ресурсами, квалификационную и возрастную структуру персонала, задействованного в создании и распространении инноваций. Анализ представленной статистикой информации показал, что оценка персонала, задействованного в инновационных процессах, проводится в основном по количественным показателям.

В настоящее время достаточно актуальной для промышленных предприятий является проблема «старения научных кадров». Средний возраст персонала имеет тенденцию постоянного снижения. Мы считаем необходимым включение показателя возраста персонала, задействованного в инновационных процессах, в систему показателей инновационного потенциала. Обоснованность данного решения заключается в следующем: молодым специалистам для овладения необходимыми навыками и изучения специфики производственных процессов с целью приобретения высокой квалификации и мастерства необходимо время, исчисляемое порой годами. Руководством предприятия должно уделяться особое внимание к данной проблеме и для привлечения молодых специалистов должны быть использованы самые современные методы мотивации труда.

Оценка инновационного потенциала по предлагаемым показателям, характеризующим основные ресурсы предприятий, используемые в инновационной деятельности, будет не объективной без оценки эффективности их использования. Иначе говоря, наличие у предприятий ресурсов даже самого высокого качества и в необходимом количестве еще не означает, что предприятия в полной мере используют имеющийся инновационный потенциал. Подход к комплексной оценке инновационного потенциала, на наш взгляд, должен исходить из того, что целью создания и накопления необходимых ресурсов для предприятий, осуществляющих внедрение инноваций, является, во-первых, возможность создавать инновации на регулярной основе, во-вторых, получение прибыли от реализации инновационной продукции. Таким образом, в систему показателей, оценивающих инновационный потенциал предприятий, должны быть включены показатели результативности и эффективности инновационной деятельности.

Анализ опыта в области становления инновационного развития промышленных производств в США, Великобритании, Франции, Германии, Швеции, Китае свидетельствует о том, что главным образом оно базировалось на разработке и реализации государственными

органами управления этих стран целевых программ по развитию сферы науки и техники, финансируемых из государственного бюджета.

Страны с развитой обрабатывающей индустрией (Великобритания, Германия, Китай, США, Франция, Япония и др.) предоставляют различные льготы предприятиям, внедряющим новые технологии и производящим научноёмкие товары. Причём государственное участие в активизации инновационной деятельности является ключевым и заложено в стратегических направлениях их развития. Обусловлено это тем, что реализация инновационного процесса на предприятиях предполагает максимально эффективное участие каждого субъекта, объединение усилий всех участников для обеспечения максимальной результативности. Необходимой основой такого участия является взаимосвязь и последовательность этапов инновационного цикла, т. к. в процессе инновационной деятельности заложен механизм стимулирования инновационной активности экономических субъектов.

Республика Узбекистан располагает существенным сравнильным преимуществом, которое заключается в том, что достигнутое развитие отраслей с высокой добавленной стоимостью происходит не только за счет общего состояния технологии или промышленности, но и за счет наличия фактического качественного человеческого капитала. Принадлежащей экономической и правовой поддержке государства существующий научный сектор способен осуществлять производство продукции, которое было бы выгодным и направлено на обеспечение экономической безопасности страны.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены конкретные задачи по развитию инновационного потенциала промышленных предприятий страны. В Узбекистане созданы и действуют мощные, а в ряде случаев уникальные промышленные предприятия, представляющие практически все отрасли экономики – от тяжелой до легкой промышленности, от переработки сельскохозяйственной продукции до наукоемких производств. Они в своей деятельности используют все известные факторы производства – землю, природные и трудовые ресурсы, технику и технологию, инвестиции, современную информационную систему, которых современная наука называет производственным потенциалом или национальным богатством страны. Это богатство или потенциал, как известно, создается трудом многих поколений, усилиями всего общества. Задача предприятий заключается в бережном отношении и эффективном использовании этого богатства. Любое отклонение от этого принципа хозяйствования – прямой путь к расточительству, бесхозяйственности и снижению эффективности общественного производства. И предприятие здесь – не исключение.

Современный этап экономического и социального развития Узбекистана характеризуется усилением конкуренции между предприятиями, одним из главных инструментов которой являются цена и качество продукции. При этом конкурентное преимущество предприятия в преобладающей части обуславливается достаточным разнообразием предлагаемых им видов продукции и услуг. Поэтому разработка методического подхода к формированию оптимальной структуры производства, позволяющей предприятию использовать конкурентные преимущества по производству и реализации, представляет большой теоретический и практический интерес.

Проводимые в Республике Узбекистан структурные реформы направлены на скорейшее развитие промышленного сектора экономики. Однако расчёты и проведённые исследования показывают, что промышленность республики развивается в основном экстенсивным путём. Но, исходя из зарубежного опыта, развитие промышленности чаще происходит интенсивным путём, т.е. развитие обеспечивается внедрением инноваций.

Численность промышленного персонала в 2000-2015 годы увеличивалась в среднем на 35-40 тысяч человек. И в результате в 2018 году составила 1802,9 тысяч человек. В прогнозный период наблюдается ежегодное увеличение численности промышленного персонала на 52-55 тысяч человек. По прогнозным подсчётам к 2023 году численность занятых в промышленности достигнет 2128,0 тысяч человек (рис. 1).

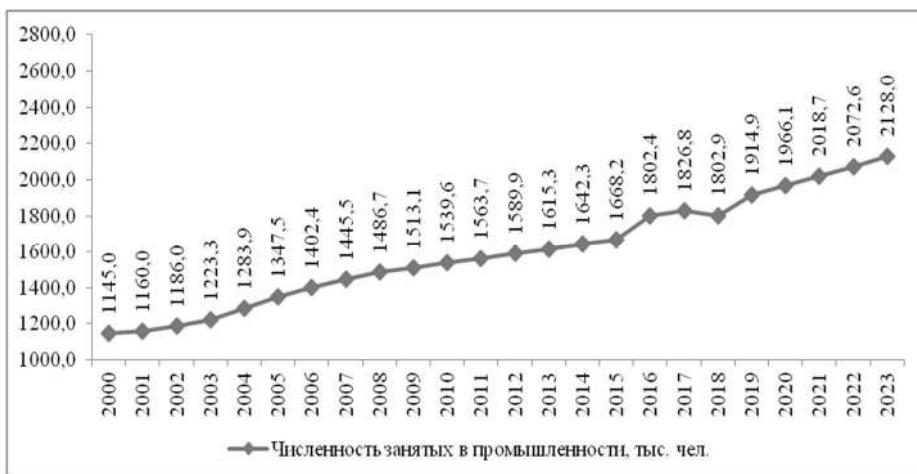


Рисунок 1. Динамика численности занятых в промышленности Республики Узбекистан за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы, (тысяч человек)

Стоимость валовой промышленной продукции Республики Узбекистан с 2000 по 2017 годы постоянно росла. В 2017 году по сравнению с 2000 годом она увеличилась на 140692,8 млрд. сум. или в 18,3 раза. Начиная с 2018 года наблюдается ускорение роста. Это произошло по причине привлечения большого объёма инвестиций в отрасль на основе программ перспективного развития промышленного сектора, отмеченные задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах, введение в строй новых производственных объектов и др.

Валовая продукция Республики Узбекистан в прогнозный период имеет тенденцию роста. Среднее увеличение валовой продукции составляет 20278,3 трлн. сум. Этот рост больше в 147,9 раз по сравнению с 2000 годом и в 7,33 раз по сравнению с 2010 годом.

В основном на это повлияли внедрение инновационных технологий в промышленные отрасли страны, использование новых методов организации промышленного производства (кластер) и ряд других факторов. Доля промышленного производства в валовой внутренней продукции ожидается 42,06% в прогнозном периоде (2023 г.).

Конечно, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в промышленности приведёт к внедрению инноваций в отрасли и росту объёма валовой продукции.

В нижеследующем рисунке 2 представлены динамика проведённых в промышленности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы.

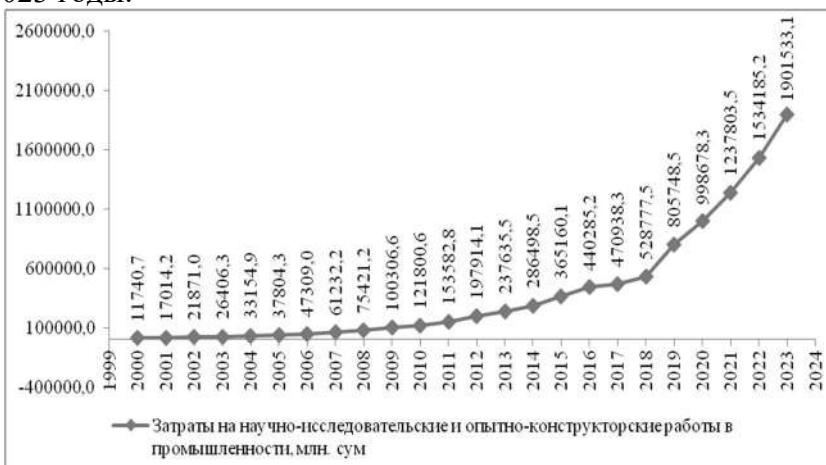


Рис. 2. Динамика затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в промышленности Республики Узбекистан за 2000-2018 годы и прогнозные значения на 2019-2023 годы, (млн. сум)

Величина затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в промышленности в прогнозном периоде ежегодно составляет в среднем более 1,29 трлн.

сумов. В 2023 году объём затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по отношению к 2010 году увеличится в 15,6 раз и составит 1901533,1 млн. сум.

До некоторых пор показателями результативности научных исследований и разработок в рамках отдельных предприятий, являлось количество патентов и лицензий. В современных условиях, учитывая существующую тенденцию сокращения по ряду причин склонности к патентованию результатов НИОКР большинством предприятий, использование данного показателя в оценке инновационного потенциала вызывает сомнение в соответствии с реалиями.

Как видно, роль и место любого предприятия в национальной экономике определяется не только объемами выпускаемой продукции, величиной получаемой прибыли или дохода, но и в какой мере оно участвует в обеспечении занятости населения. Обеспечивая занятость людей, предприятие, кроме своих непосредственных производственных функций, способствует снижению безработицы, а, следовательно, росту трудовой активности и снижению социального напряжения.

Понятно, что все здесь зависит не только от самого предприятия, поскольку оно функционирует в контакте с другими предприятиями, выступающими в роли поставщиков сырья, материалов, оборудования и других средств производства или потребителей продукции или изделий в качестве комплектующих или окончательного завершения стадии производства. И здесь любой сбой, в том числе несвоевременная поставка сырья, материалов и оборудования, несвоевременная оплата, просроченная задолженность и прочие нарушения хозяйственных правил и обязательств приводят к ухудшению экономического положения предприятия, к его несостоятельности. Поэтому призывы о необходимости эффективной и рентабельной работы предприятий могут остаться на уровне лишь призывов, пока все предприятия не научатся не только организации хорошо налаженного производства, но и работать в режиме строго выполнения своих обязательств как перед партнерами, так и государством.

Таким образом, для инновационного развития промышленности необходимо проведение научно-исследовательских работ в научно-технических направлениях промышленных отраслей. Это, в свою очередь, в итоге приведёт к повышению объема валовой промышленной продукции.

В условиях растущей глобализации рынка производителей промышленной продукции конкуренция приобретает особенно острые формы. Чтобы удержать и усилить конкурентные преимущества, руководство предприятий должно прилагать усилия для разработки и освоения нововведений, непрерывно совершенствовать существующие и изыскивать новые стратегии развития, формы и методы управления производственной деятельностью в направлении быстрого и наиболее полного удовлетворения потребностей рынка.

В этих условиях значительным преимуществом для любого предприятия на рынке с позиций повышения его конкурентной эффективности является внедрение и использование инноваций в создании и предложении инновационных продуктов. Именно эти стороны деятельности, на наш взгляд, способны сформировать у потребителя новую ценность по отношению к продукции, что приведет к росту конкурентного преимущества предприятия на рынке.

Поскольку нам необходимо вести плановую деятельность по обеспечению инновационности предприятия, то перед нами неизбежно возникает задача систематизации этой деятельности. Как мы уже выяснили, среди принципов организации таковой деятельности существенное место занимает системность. На практике это означает, что обязательно должен существовать и применяться инструмент, позволяющий управлять инновационным процессом.

Выводы и предложения

Основными направлениями повышения инновационной активности и конкурентоспособности предприятий промышленности являются поэтапное и последовательное решение системы мер организационно-производственного, экономического, технологического, межотраслевого, внутрихозяйственного и

внешнеэкономического характера. В целях эффективного использования имеющегося потенциала, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, увеличения ее экспорта и недопущения потерь принимаются меры системной поддержки узбекских производителей. В ходе реализации постановлений главы нашего государства растёт число современных предприятий и фермерских хозяйств, специализированных производств, применяющих самые передовые технику и технологии, укрепляется взаимодействие производителей сельхозпродукции с предприятиями перерабатывающих отраслей.

Активизация инновационной деятельности осуществляется на базе набора научно обоснованных принципов в условиях стремительного процесса научно-технического развития и повышения требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг.

При активизации инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий необходимо использовать широкий арсенал разнообразных методов, которые представляют собой способы и приёмы управления предприятием и воздействия на персонал с целью активизации инновационной деятельности.

За годы независимости структура промышленного производства Узбекистана изменилась в соответствии с требованиями рыночной экономики, усилилась ее прогрессивность, что выразилась в ускоренном развитии базовых отраслей, определяющих, научно-технический прогресс и быстрейший перевод экономики на рельсы модернизации и обновления. В республике предусмотрено организация 700 информационных систем, причём 30% из них с подключением к «Электронному правительству». Разработана программа внедрения 104 проектов в рамках «Электронного правительства» на сумму 1,3 трлн.сумов, 87 проектов в реальном секторе экономики на сумму 5,3 трлн.сумов, 35 проектов в сфере телекоммуникаций на сумму 15,1 трлн.сумов, 18 проектов по IT-паркам и 24 проекта в агростороне. Таким образом, в результате внедрения цифровых технологий ожидается повышение производительности предприятий до 15%.

Инновационное развитие происходит путем сложного взаимодействия научно-технической и технологической структур экономики и системы финансово-хозяйственных отношений. Решающими факторами, сдерживающими разработку и освоение новых видов технологического оборудования, материалов и продукции являются недостатки собственных средств и привлекаемых инвестиций, неприемлемые условия кредитования, фискальный характер налогообложения и др.

Осуществление государственных мер по развитию инновационной сферы возможно только при усилении роли государства в решении проблем как научно-технического, так и организационно-производственного характера. Переход к целенаправленной системной работе по укреплению и развитию научно-технической и инвестиционной деятельности, обновлению производственного аппарата, активизации предпринимательской деятельности в инновационной сфере возможно на данном этапе только при непосредственном участии государства.

Перспективы развития промышленного комплекса Узбекистана во многом будут определяться коммерциализацией разработок в сфере прикладной науки, созданием полноценного инновационного рынка, все большей ориентацией результатов их достижений на внедрение в хозяйственную практику.

Источники и литература

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко. М. : Прогресс, 1982.-456 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р. А. СПб.: Питер, 2002. - 400 с.
3. Морозов В. Методы оценки качества инвестиционных проектов // Экономист. 1998.-№7.- С.81-85.

4. Барютин Л. С. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / J1. С. Барютин; под ред. П. Н. Звалина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. — М.: Экономика, 2004. 518 с.
5. Абрамов С.И. Инвестирование.- М.: ЦЭМ, 2000.- 440с.
6. Wootton S. Strategic Planning: The Nine Step Programme / S. Wootton,Home. – Kogan Page, 2014.
7. А. А. Якушев, А. В. Дубынина. Инновационная экономика.– М.: Финансы и статистика, 2017.-264 с.

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Тұхтаев Умиджон Толибович
 ДБҚ Божхона институти магистратура тингловчиси
 Азизов Шерзод Ўқтамович
 Илмий раҳбар: ДБҚ Божхона институти
 божхона назорати и.ф.д.доц.

COVID-19” ПАНДЕМИЯСИ ОҚИБАТЛАРИНИ ЕҢГИШДА ҚАЙТА ИШЛАШ (ТОЛЛИНГ) ШАРТНОМАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

For citation: To'xtayev Umidjon Tolibovich&Azizov Sherzod O'ktamovich. THE IMPORTANCE OF TOLLING AGREEMENTS IN LIQUIDATION CONSEQUENCE PANDEMIC CORONAVIRUS COVID-19. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 13-16



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-2>

АННОТАЦИЯ

Мақолада “Пандемия” шароитида молиявий жиҳатдан муаммолар құршовида қолған саноатнинг ишлаб чықарувчи(қайта ишловчи) корхоналарида толлинг шартномаларини қўллашнинг иқтисодий самараси атрофлича ёритиб берилган.

Калит сўзлар: COVID-19, пандемия, саноат, қайта ишлаш, толлинг шартномалари, глобал ишлаб чиқариш, импорт, соликлар, хомашё, тайёр маҳсулот.

THE IMPORTANCE OF TOLLING AGREEMENTS IN LIQUIDATION CONSEQUENCE PANDEMIC CORONAVIRUS COVID-19

ABSTRACT

The article describes in detail the economic benefits of using tolling contracts at manufacturing (processing) enterprises of the industry, which are surrounded by financial problems in the context of a “pandemic”.

Key words: COVID-19, pandemic, industry, processing, tolling contracts, world production, import, taxes, raw materials, finished products.

ВАЖНОСТЬ ТОЛЛИНГОВЫХ КОНТРАКТОВ ПРИ ЛИКВИДИРОВАНИЕ СЛЕДСТВИИ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19

АННОТАЦИЯ

В статье подробно описываются экономические выгоды от использования толлинговых контрактов на производственных (перерабатывающих) предприятиях отрасли, которые окружены финансовыми проблемами в условиях «пандемии».

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, промышленность, переработка, толлинговые контракты, мировое производство, импорт, налоги, сырье, готовая продукция.

Кириш

“COVID-19” пандемияси иқтисодиётга чукур ва олдиндан айтиб бўлмайдиган салбий таъсир қилиши, бунинг натижасида энг йирик иқтисодиётга эга мамлакатларда ишлаб чиқариш ва истеъмол ҳажмларининг кескин қисқариши, глобал ишлаб чиқариш занжирлари ва савдо алоқаларининг издан чиқиши, дунё молия бозорларида хомашё товарларининг нархи пасайиши ва конъюктуранинг ёмонлашувини келтириб чиқаради. Глобал иқтисодий тизимининг бир қисми бўлган Ўзбекистон иқтисодиётига ҳам мазкур омиллар таъсир қилмай қолмайди, бу эса ўз навбатида ушбу ҳолатнинг салбий таъсирларини юмшатиш бўйича самарали олдини олувчи чоралар кўришни талаб қиласди.

Бунда туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноати каби республика иқтисодиётининг жадал ривожланаётган тармоқларини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг барқарорлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг фармонлари билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди[2]. Мазкур ҳаракатлар стратегиясининг учинчи йўналишида «миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, улушини кўпайтириш» вазифаси қўйилганлиги айниқса аҳамиятлидир. Бу борада саноатни янада ривожлантириш, маҳаллий хомашё ресурсларини ва қайта ишлашга берилган хомашёни чукур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш, тармоқни модернизация ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, рақобат муҳитини шакллантиришдаги муаммоларни ҳал қилишда алоҳида аҳамият касб этади. Шунингдек, Республика саноат корхоналарининг бўш турган ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш учун чет эл корхоналарини Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қайта ишлаш (толлинг) операцияларини амалга ошириш учун жалб қилиш асосий вазифалардан ҳисобланади.

Мавзунинг ўрганилган даражаси

Л.В.Постникова[3] толлингни маҳсус божхона назорати остида хомашёдан фойдаланиш шаклларидан бири сифатида кўриб чикади ва толлинг муомалаларини “турли мамлакатларнинг корхоналари ташки иқтисодий ҳамкорлиги сифатида белгилайди, бунда бир корхонани хомашёси, ярим тайёр маҳсулоти бошқа корхонага кейинги қайта ишлаш учун берилади ва кейинчалик тақдим этилган хомашёдан тайёр маҳсулот олади” дея таъкидлайди.

А.Г.Буркова[4] эса толлинг – хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги муносабатлардир, унда хомашё эгаси уни қайта ишлаш учун ҳамкор корхонага ўтказади, бунинг натижасида тайёр маҳсулот олади ва қайта ишлаш харажатларини ва даромаднинг маълум бир қисмини қоплайди дея фикр билдиради.

Н.Н.Парасоцкая[5] толлингни хомашё ва материалларни қайта ишлаш учун учинчи томонга ўтказиш сифатида тавсифлайди, бу билан боғлиқ операцияларни эса хомашё ва материалларни қайта ишлаш операциялари деб белгилайди.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик асоси сифатида иқтисодий қонунлар, маркетинг ва менежмент назариясининг асосий принциплари хизмат қилди. Тадқиқот ўтказиш жараёнида кузатиш, гурӯхлаш, таққослаш, назарий ва амалий ўрганиш ҳамда тадқиқотнинг барча босқичларида олинган натижаларни мантиқий таҳлил қилиш ва улурни умумлаштириш усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

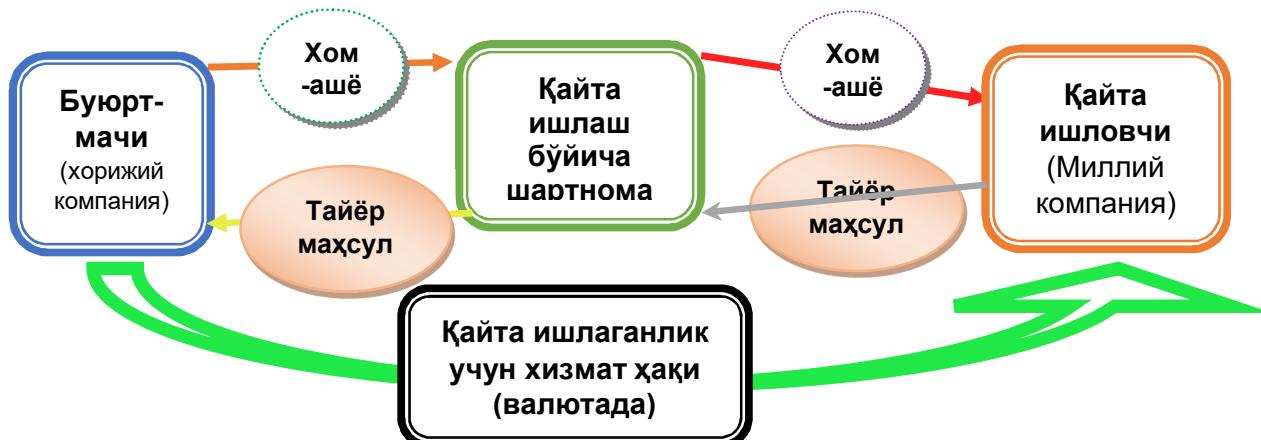
Жаҳон савдосида ташки иқтисодий битимларининг хилма-хиллиги битим предмети, унинг хусусиятлари, товарлар учун тўлов шакли, жаҳон бозорида савдонинг ташкилий хусусиятлари, шунингдек контрагентлар ўртасидаги муносабатларнинг табиати кабилар билан ўзаро боғлиқдир.

Халқаро тиҷорат амалиётида кўпинча бир томон хомашёни экспорт қилиб тайёр маҳсулотни импорт қиласдириш ва бошқа томон ўзида мавжуд бўш турган ишлаб чиқариш

кувватларини ишга солған ҳолда олиб кирилган хомашёни қайта ишлаш билан боғлиқ операцияларни бажариш зарурати туғилади.

Бундай операцияларда хомашё сотилмайды, балки уни қайта ишлаш учун хорижий шерикка топширилади. Яъни, шартноманинг предмети - келишилган сифат кўрсаткичларига эга бўлган тайёр маҳсулотни олиш учун хомашёни қайта ишлашдир.

“Толлинг” инглизча “toll” – бож сўзидан келиб чиқсан. Ушбу тушунча мамлакатга бож тўламасдан олиб кириладиган, хорижий компаниялар тақдим этадиган қайта ишлашга берилган хомашёни қайта ишлаш ва қайта ишланган маҳсулотни буюртмачига қайтариш операциясини англатади (1-расм). Божхона тўғрисидаги қонун хужжатларидағи[1] таърифга кўра: “божхона худудида қайта ишлаш божхона режими шундай режимки, бунда товарлар Ўзбекистонга импорт божлари, солиқлар тўланмаган ва иқтисодий сиёсат чоралари (квоталаш, лицензиялаш ва ҳоказо) қўлланилмаган ҳолда божхона назорати остида қайта ишлаш учун олиб кирилиб, кейинчалик қайта ишлаш маҳсулотлари олиб чиқилади ёки улар бошқа режим остида жойлаштирилади”. Бошқача килиб айтганда, ишлаб чиқарувчи қайта ишлаш учун хомашё олиб кирганда, башарти тайёр маҳсулот экспорт қилинса, божлар ва солиқларни тўлашдан тўлиқ озод қилинади. У «Экспорт» режимида олиб чиқилганлиги сабабли, унга нисбатан божхона тўловлари ва иқтисодий сиёсат чоралари қўлланилмайди. Агар у мамлакатимиз худудида эркин муомалага чиқарилса, импорт божлари ва солиқлар қайта ишлаш учун фойдаланилган товарларнинг қиймати ҳамда уларга нисбатан қўлланилладиган тўлов ставкаларига қараб тўланади.



1-расм. Толлинг шартномаси доирасида товарланинг ҳаракати

Маълумки, ҳар бир мамлакатда инсон меҳнатига ҳар хил ҳақ тўланади, шунингдек ишлаб чиқариш харажатлари ҳам турлича.

Қайта ишлаш(толлинг) шартномаларини тузишдан асосий мақсад ҳам ишлаб чиқариш жараёнини меҳнат ҳамда ишлаб чиқариш харажатлари кам бўлган мамлакатларда жойлаштириш ёки буюртмачининг мамлакати керакли маҳсулотни ишлаб чиқариш технологияси ёки ишлаб чиқариш имкониятига эга эмаслиги сабабли маҳсулот таннархини пасайтиришдан иборатдир.

Бир вактнинг ўзида қайта ишловчи учун ҳам фойдали жиҳати шундаки, четдан маблағ жалб қилиш ёки хомашёни мустақил равишда сотиб олиш имкони бўлмаган иқтисодий танглик шароитида ўз ишчиларини ишсиз қолдирмаган ва бўш турган ишлаб чиқариш кувватларини тўлиқ ишга тушириш орқали кўзланган самарага эришишлари мумкин.

Шундан келиб чиқиб, қўйида толлинг операцияларини фойдали томонлари буюртмачи ва қайта ишловчи учун турлича эканлигини кўришимиз мумкин:

1. Буюртмачи:

- а) қайта ишловчида меҳнатга ҳақ тўлашнинг пастлиги натижасида маҳсулот таннархини пасайтиришга;
- б) технология ва ишлаб чиқариш кувватларининг мавжуд эмаслиги ва уларни сотиб олишнинг имкони йўқлиги каби муаммоларни ечишга эришади.

2. Қайта ишловчи:

- а) ишлаб чиқариш қувватлари түлиқ ҳажмда ишлашига;
- б) янги иш ўринлари яратып мавжуд ишчиларни иш билан таъминлашга;
- в) айланма маблағларнинг мавжуд эмаслиги шароитида ишлаб чиқариш жараёнини ҳом ашё билан таъминлашга эришади.

Толлинг шартномаларини қўллашнинг иқтисодий афзалигига келсак, улар ишлаб чиқариш жараённида иштирок этаётган корхоналар учун ҳам, умуман иқтисодиёт учун ҳам катта самара келтиради. Бундан ташқари, давлат бюджетига солик кўринишидаги тушумларни ошириб, талаб ва таклиф бозорини кенгайтирган ҳолда монополиянинг иқтисодиётга таъсирини камайтиришга хизмат қилади.

Бирок, шунга қарамасдан ушбу соҳадаги қонунчиликнинг мукаммал эмаслиги толлинг операцияларини ривожланишига тўсиқ бўлмоқда. Шартнома тарафларига кўйиладиган талабларни аниқроқ шакллантириш, божхона тартиб таомилларига ва миллий ҳамда халқаро қонун нормаларига амал қилиш ўз наватида ушбу жараён иштирокчиларининг мажбуриятларини тўғри тақсимлашга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳозирги кунда кузатилаётган пандемия иқтисодиётнинг кучсизланиши, ахолининг турмуш тарзи пасайиши, ишсизлар сонининг ортиши каби бир қанча салбий оқибатлар келтириб чиқариши мумкинлиги тўғрисида тахмин қилишимиз мумкин.

Товарларни толлинг шартномаси орқали қайта ишлаш корхонанинг асосий фаолияти бўлмаслиги мумкин. Демак ҳар қандай ишлаб чиқарувчи корхоналар мамлакат ичкарисидаги фаолиятларидан ташқари, халқаро савдода қўшилган қиймат занжирининг бир элементи сифатди иштирок этишлари мумкин. Бу эса корхоналарнинг босқичма-босқич жаҳон бозорига чиқишига, фаолият доирасини кенгайтиришга, корхонанинг жорий харажатларини, шу жумладан, ходимларнинг иш хақларини тўлаш харажатларини қоплашга ҳамда ишлаб чиқаришни узлуксиз хомашё билан таъминлашга хизмат қилади. Буларнинг барчasi минтақадаги ижтимоий тангликни камайтиришни, ахолининг фаровонлигини оширишни ва барча даражадаги бюджетларга солик тушумларини тушушини таъминлайди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мураккаб иқтисодий шароитларда ишлаб чиқариш жараёнларини толлинг операциялари асосида ташкил қилиш кўпгина корхоналар учун нафақат иш ўринларини сақлаб қолиш, туриб қолган ишлаб чиқариш қувватларини керакли хомашё билан таъминлаш, балки иқтисодиётда бўлаётган ўзгаришларни корхона фаолиятига таъсирини юмшатиш омилларидан бири бўлади десак муболаға бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикасининг Божхона кодексини тасдиқлаш тўғрисида»ги ЎРҚ-400 сонли Конуни. 2016 йил 20 январь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасинини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги №ПФ 4947-сонли Фармони. 2017 йил 7 февраль.
3. Постникова Л. В. Методика отражения импортного давальческого сырья в бухгалтерском учете / Л. В. Постникова // Вестник Брянского государственного университета. 2014, № 3. С.320–326.
4. Бурков А. Г. Толлинг: экономический анализ / А. Г. Бурков // Проблемы прогнозирования. 2001, № 2. С.110–121.
5. Парасоцкая Н. Н., Ханова А. С. Учет и налогообложение толлинговых операций / Н. Н. Парасоцкая, А. С. Ханова // Бухгалтер и закон. 2014, № 4 (172). С.7–13.

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Закимов Айбек Муратбаевич

Қарақалпоқ давлат университети таянч докторанти

zakimov8989@mail.ru

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН ҚИШЛОҚ ХҰЖАЛИГИ КОМПЛЕКСИДА ҚИЗИЛМИЯ ЕТИШТИРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШ СОҲАСИДА КООПЕРАЦИЯ ВА ИНТЕГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

For citation: Zakimov Aybek Muratbayevich. DEVELOPMENT OF COOPERATION AND INTEGRATION PROCESSES IN THE FIELD OF GROWING AND PROCESSING LICORICE IN AN AGRICULTURAL COMPLEX IN KARAKALPAKSTAN. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 17-27



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-3>

АННОТАЦИЯ

Мақолада кооперацион алоқалар ва интеграция жараёнларининг назарий жиҳатлари ва афзалликлари баён этилган. Ўзбекистон аграр секторида ушбу жараёнларнинг ҳолати ва ривожланиши таҳлили берилган. Қарақолпоғистон Республикаси шароитида қизилмияни етиштириш ва қайта ишлаш тизимида кооперация ва интеграцион жараёнларнинг энг юқори шакли сифатида кластер ёндашувини ривожлантириш бўйича назарий ва амалий таклифлар берилган. Шунингдек, мазкур соҳа ривожланишининг ҳозирги ҳолати ва ҳуқуқий-меъёрий базаси таҳлил қилинган. Шу билан бирга Қарақолпоғистон Республикасида қизилмия илдизини ишлаб чиқариш бўйича экспорт кўрсаткичлари келтирилган. Тадқиқот натижалари бўйича қизилмияни ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш соҳасида минтақанинг салоҳиятини янада ошириш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: кооперация, интеграция, барқарор ривожланиш, агросаноат мажуаси, стратегия, қизилмия илдизи, Нукус-Фарм, маҳаллийлаштириш, инвестиция, уюшма, инновация, кластер, экспорт, кластер ёндашуви, рақобат.

DEVELOPMENT OF COOPERATION AND INTEGRATION PROCESSES IN THE FIELD OF GROWING AND PROCESSING LICORICE IN AN AGRICULTURAL COMPLEX IN KARAKALPAKSTAN

ABSTRACT

The article discusses the theoretical aspects and advantages of cooperative relations and integration processes. The analysis of the state and development of these processes in the agricultural sector of Uzbekistan is given. Theoretical and practical proposals for developing a cluster approach as the highest form of cooperation and integration processes in the system of growing and processing licorice in the context of the Republic of Karakalpakstan. The current state and legal framework of

the sector is also analyzed. At the same time, data are presented on the export of products for the production of licorice root in the Republic of Karakalpakstan. The study provides recommendations for further building the region's capacity for licorice production and processing.

Keywords: cooperation, integration, sustainable development, agriculture, strategy, licorice root, Nukus-Farm, localization, investment, association, innovation, cluster, export, cluster approach, competition.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ЛАКРИЦЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические аспекты и преимущества кооперативных отношений и интеграционных процессов. Дан анализ состояния и развития этих процессов в аграрном секторе Узбекистана. Теоретические и практические предложения по разработке кластерного подхода как высшей формы кооперации и интеграционных процессов в системе выращивания и переработки солодки в контексте Республики Каракалпакстан. Текущее состояние и нормативно-правовая база сектора также анализируется. В то же время приводятся данные по экспорту продукции для производства корня солодки в Республике Каракалпакстан. В исследовании приводятся рекомендации по дальнейшему наращиванию потенциала региона по производству и переработке солодки.

Ключевые слова: сотрудничество, интеграция, устойчивое развитие, агропромышленный комплекс, стратегия, корень солодки, Нукус-Фарм, локализация, инвестиции, ассоциация, инновация, кластер, экспорт, кластерный подход, конкуренция.

Кириш

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳатларнинг асосий мақсадларидан бири бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда унинг таркибий тузилишини такомиллаштириш аграп соҳа тармоқлари ва корхоналари ўртасидаги кооперациялашув жараёнини республикамиз ва хорижда тўплланган тажрибалардан оқилона фойдаланган ҳолда ташкил этиш ва ривожлантиришдан иборатдир. Кооперациянинг муҳим жиҳати шундаки, у тармоқ ва фермер хўжаликлари ўртасида ишлаб чиқариш ва иқтисодий муносабатлар тизимини такомиллаштириб мавжуд ишлаб чиқариш салоҳиятидан янада самарали фойдаланиш учун шарт-шароит ва имкониятлар яратади. Кейинги йилларда республика бозор иқтисодиёти асосларини шакллантириш ва иқтисодий муносабатларни тубдан ўзгартириш, бутун иқтисодиётни институционал ва таркибий ўзгартириш, макроиқтисодий ва молиявий барқарорликни таъминлашда муайян ютуқларга эришди. Ўзбекистон иқтисодиётининг ишлаб чиқариш мажмуалари орасида агросаноат мажмуаси ресурс салоҳиятидан фойдаланиш ҳамда миллий даромад, озиқ-овқат фонди ва халқ истеъмоли учун озиқ-овқат маҳсулотларини шакллантиришнинг ахамияти жиҳатидан энг катта ҳисобланади. Шу билан бирга, республика иқтисодиётини ривожлантиришда кескинликлар ва деформациялар, айниқса, агрофирма соҳасида сезиларли даражада намоён бўлди. Шунга кўра, иқтисодий фанларнинг асосий вазифаси қишлоқ хўжалиги ва унинг асосий тармоқларини барқарор ривожлантириш, маҳсулот сифати ва иқтисодий самарадорлигини ошириш учун амалий тавсиялар шу асосда агрофирма иқтисодий муаммоларни жиддий назарий тадқиқотлар ўтказиш ва ривожлантириш зарур.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси:

Кооперациянинг фундаментал назарий ва услубий асослари бир қатор хорижий олимлар хусусан У.Кинг, Е. Норсон, Р. Оуэн, Ф. Райффайзен, А. Сапиро, Ч.Фурье ва бошқа чет эл олимларнинг ишларида акс эттирилган. Кооперация назарияси соҳасидаги фанни ривожлантиришда рус классик меросига кирган А.В. Чаянов [26], М.Н. Туган-Барановский

[20], Н.П. Макаров [19], Н.Д. Кондратьев [16], И.В. Емельянов [15] ва бошқа олимлар катта ҳисса қўшган. Шунингдек И.Н. Буздалов[12], В.А. Добрынин [14], А.В. Ткач [22], К.И.Вахитов [13], Н.А. Кузнецова [17], Н.К. Фигуровская [23], Е.Н. Козлова, [23], М.Ф. Шкляр [27], Г.И. Шмелев [28], М.И.Козырь [28] ва бошқа олимлар қишлоқ хўжалиги кооперациясининг ташкилий-иктисодий механизмини такомиллаштиришга бағишиланган.

Ўзбекистонда турли соҳаларда кооперацияни ривожлантиришга Қ.А.Чориев [25], Б.Беркинов [11], Ш.Эргашходжаева [29], А.Мадалиев [18], М.Айнақулов [10], А.Хуррамов [24], Р.Х.Ташматов [21], А.Ж.Абдуллоев [9] ва бошқа олимларнинг ишларида баён этилган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг асосий мақсади Қорақалпогистонда қизилмия етишиши ва қайта ишлаш тизимида интеграцион жараёнлар ва соҳани бошқарув жараёнларини республикамиз агроиктисодиётида юз бераётган ўзгаришлар ва ривожланган бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқсан ҳолда такомиллаштириб бориш асосий вазифалардан ҳисобланади. Ушбу мақоланинг назарий ва услубий асослари умумий иқтисодий адабиётлар ва илмий мақолалар, корхоналарнинг молиявий барқарорлиги бўйича иқтисодчилар томонидан ўтказилган тадқиқотлар таҳлили, эксперт баҳоси, жараёнлар мониторинги, иқтисодий воқеалар ва жараёнларга тизимли ёндошишdir.

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда республиканинг агросаноат комплексида турли мулкчилик шакллари га хизмат қилувчи, қайта ишловчи ва воситачилик қилувчи йирик, ўрта ва кичик ҳажмли корхоналар фаолият юритмоқда. Зарур ҳуқуқий база яратилди, хусусан, уларнинг яратилиши ва фаолият юритишини тартибга солувчи бир қатор қонун ва қонуности ҳужжатлари қабул қилинди. Шу билан бирга, агар ислоҳотдаги асосий масалалардан бири –бошқарув тизимини бозор шароитларига мослаштириш, юқори ва маъмурий бошқарувнинг оқибатларини бартараф этиш зарур. Бошқарув тизимини демократлаштириш ва либераллаштириш, маъмуриятдан давлат бошқарув органларининг корхоналарнинг иқтисодий фаолиятига аралашувини чеклаш билан мувофиқлаштиришга ўтиш учун қабул қилинди.

Бир қатор вазирликлар бирлаштирилди ва функциялар тақсимланди, ҳолдинг компанияси, бир-бирини тўлдирувчи ва ўзаро боғлиқ таркибий бирликлар ассоциацияси ташкил этилди. Бироқ, юқорида санаб ўтилган чора-тадбирлар АСМ тизимида ҳам, қишлоқ хўжалигида ҳам кутилган ижтимоий-иктисодий таъсир кўрсатмади. Юқорида айтиб ўтилганидек, қишлоқ хўжалигида иқтисодий ўсиш бошқа соҳаларни қайта тикилаши мумкин. Қишлоқ хўжалиги, маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан ташқари, табиий ландшафтни ҳимоя қилиш, экологик мувозанатни таъминлаш, кўплаб ишчи кучларини жалб қилиш билан шуғулланади. Шунинг учун тармоқни ривожлантириш учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солишини кучайтириш, ички бозорни ҳимоя қилиш, агросаноат ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш, қишлоқ хўжалигида бошқарувнинг самарали моделларини шакллантириш, замонавий талабларга жавоб берадиган юқори малакали кадрларни тайёрлаш зарур. Қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш муаммолари мамлакат раҳбариятининг дикқат-эътибори остида бўлиш жуда муҳим аҳамиятга эга. 2017-2021 йилларда 5 та устувор йўналиш бўйича Ҳаракатлар стратегиясини тасдиқлаш асосий устувор йўналишлардан бири иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришдан иборат экани бунинг ёрқин тасдиғидир. "...Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш сиёсатини давом эттириш, энг аввало, истеъмол товарлари ва бутловчи буюмлар импорти, тармоқлараро саноат кооперациясини кенгайтириш" ҳисобланади. Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги сектори ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) 16,7 фоизини, чет эл валютасининг кўп қисмини ташкил этади. Унда меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисми банд (Ўзбекистон аҳолисининг 49,4 фоизи қишлоқ жойларда яшайди). Қишлоқ хўжалиги республика иқтисодиётида жами аҳоли сонининг 27,5 фоизи банд. Қишлоқ хўжалиги сектори нафақат аҳолига озиқ-овқат этказиб берибина қолмай, балки иқтисодиётнинг аксарият тармоқлари учун энг муҳим хом ашё манбаи ҳисобланади. Назарий нуқтаи назардан, кооперация ва

интеграция меҳнатнинг ижтимоий бўлинишини чуқурлаштириш, концентрацияни ва ихтисосликни ошириш натижасидир. Агросаноат интеграцияси қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш саноати, савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаларини ишлаб чиқариш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш иштирокчилари ўртасида ишлаб чиқариш-иктисодий алоқаларни тартибга солиш учун бирлаштириш жараёнидир. Қишлоқ хўжалиги корхоналари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши, табиий иқлим шароитлари ва ички ва ташки бозорларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш зарурати билан боғлиқ хавфни камайтириш мақсадида кооператив ва интеграция алоқаларига киради. Қайта ишлаш ва хизмат кўрсатиш корхоналари кооперация ва интеграция жараёнлари орқали барқарор хом ашё базаси ёки маҳсулот ва хизматларни сотиш бозорлари мавжудлиги туфайли ўзлари учун етарли даромад даражасини таъминлашга интилади. Иктиносидий интеграция учун зарур шарт-шароитлар маҳсулот ҳаёт цикли, ишлаб чиқариши диверсификация қилиш, глобал рақобат ошириш, шунинг учун қарор қабул қилиш ва доимий ўзгарувчан бозор шароитларига мослашиш юкори даражада муҳим хавф ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси агросаноат мажмуаси тизимида иктиносидий ва таркибий ислоҳотларни амалга ошириш жараёнида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари ва қайта ишлаш корхоналари ўртасида кооперация алоқаларини йўлга қўйиш мақсадида муайян ишлар амалга оширилди. Хусусан, қишлоқ хўжалигининг мева-сабзавот тармоғида ҳукуматнинг маҳсус қарори билан собиқ ихтисослаштирилган ширкат хўжаликлари [25] негизида горизонтал кооперация тамойилларига асосланган агросаноат фирмалари ташкил этилди.

Ўтган давр мобайнида эришилган ижобий натижалар билан бир қаторда яратилган агрофирмалар ҳам кутилган натижаларни бермади. Агросаноат фирмаларининг самарасиз фаолият юритишининг асосий сабаблари қўйидагилардир:

- агрофирмаларни ташкил этиш тамойилларини бузиш;
- фаолиятни молиялаштириш манбалари йўқлиги;
- моддий-техник ресурсларнинг кам таъминланганлиги;
- агрофирма аъзолари (фермер хўжаликлари ва қайта ишлаш корхоналари ўртасида) шартнома муносабатларини (мажбуриятларини) бузиш.

Буларнинг барчаси қонунчиликни таъминлаш ва агрофирмалар фаолиятининг иктиносидий шароитларини сезиларли даражада яхшилашга мухтож (республикада 1991-йилда қабул қилинган "кооперация тўғрисида" ги қонун, республика Олий Мажлиси томонидан ишлаб чиқилган янги қонун). Агрофирмаларга маъмурий-буйруқ ва тижорат (бозор) функциялари берилди, аммо ҳозирги вақтда бозор муносабатларининг элементлари (маркетинг, маркетинг, конъюнктура, экспорт ва бошқалар) уларнинг функционал фаолиятидан ташқарида қолди[30].

Умуман олганда, республикада агросаноат комплекси соҳаларида кооперация ва интеграция жараёнларини ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжуд. Агросаноат интеграциясига умумий ҳолда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг саноат ва унга боғлиқ бўлган хизмат кўрсатувчи тармоқлар билан ўзаро муносабатлари асосида бирлашиш жараёни сифатида қараш мумкин. "Агросаноат интеграцияси" тушунчаси кўп қиррали бўлиб, у тармоқлар ўртасидаги маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини ўз ичига олишидан ташқари, илмий тадқиқот обьекти, тадқиқот натижаларини ўзлаштириш ва амалиётга жорий этиш предмети ҳам ҳисобланади. Айниқса, табиий ҳолда ўсадиган ва қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотларининг қайта ишланган ҳолда ички ва ташки бозорларга чиқариш масаласининг муҳимлиги, интеграция жараёнларини ривожлантиришни обьектив заруратга айлантиради. Чунки агросаноат интеграцияси шароитида тармоқлараро алоқалар бирмунча соддалашади, яъни ташки алоқалар билан ички алоқалар боғлиқлиги такомиллашади ва ташки алоқалар мақсади ички алоқалар мақсади билан уйғунлашади ва уларнинг «эгилувчанлиги», ишончлилиги ортади. Иктиносидий назарияда агросаноат интеграцияси талқини борасида аграр иктиносидчи олимлар ўртасида турли фикр ва мулоҳазалар мавжуд. Бунда бир гуруҳ иктиносидчилар Агросаноат интеграцияси жараёни ўзаро боғлиқ бўлган саноат, қишлоқ хўжалиги ва бошқа корхона, ташкилотларни ишлаб чиқариш

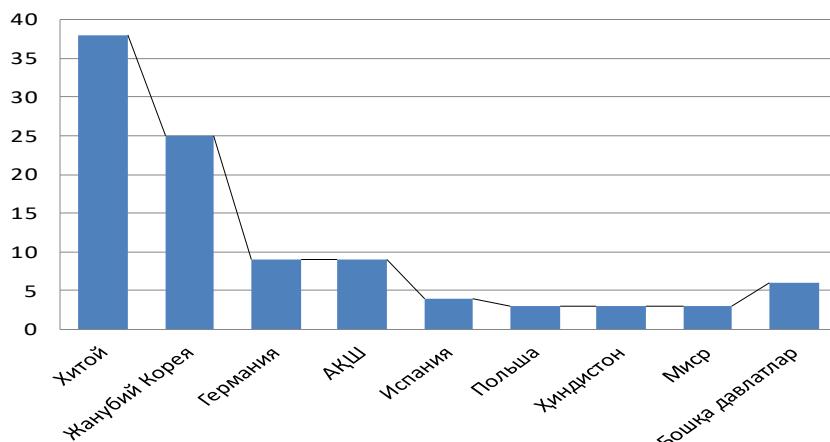
агросаноат тузилмалари доирасида техник, технологик, ташкилий-бошқарув ва иқтисодий жиҳатдан ягона бир тизимга бирлаштириш, тармоқларнинг иқтисодиёт ва агросаноат мажмуаси даражасида ўзаро мос, уйғун тарзда бирлашиб кетишини таъминлаш орқали ифодаланади деб хисобласалар, иккинчи гурух иқтисодчи олимлар агросаноат интеграцияси «қишлоқ хўжалиги хом ашёсидан таркиб топган озиқ-овқат маҳсулотлари ва истеъмол неъматларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва истеъмолчига етказиб беришгача бўлган ўзаро боғлиқ босқичларнинг технологик, иқтисодий ва ташкилий жиҳатдан мураккаб бирикуви жараёни эканлиги, агросаноат интеграцияси алоҳида, маҳсус технологик жараёнларга эга бўлган турли тармоқлар корхоналари, қишлоқ хўжалиги хом ашёсига ишлов бериш босқичлари кетма-кетлигининг бирлаштирилишини кўзда тутади деган фикрдалар.

Бизнинг фикримизча, агросаноат интеграцияси агромаҳсулотларни етиштириш, тайёрлаш, сақлаш, дастлабки ва чукур қайта ишлаш ва истеъмолчига етказиб бериш (сотиш) фаолияти билан билан шуғулланувчи бозор субъектларининг бирлашуви ва бир мақсадни кўзлаган ҳолада ўзаро ҳамкорлик ва манфаатдорлик асосида шакллантириладиган таркибий тузилмадир. Илмий манбаларда ва умуман бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти амалиётида агросаноат интеграциясининг кўплаб турлари мавжуд бўлиб улрдан энг кўп тарқалган ҳамда самарали хисоблангани “кластерлар” ҳисобланади. Шу жиҳатдан олиб қаралганда Ўзбекистонда ҳам агросаноат интеграциясининг ушбу турига бўлган қизиқиш ва уни агроиқтисодиёт тормоқларида жорий қилиш ишларига катта эътибор қаратилиб, мазкур йўналишларда илмий ва амалий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Жумладан республикамизда доривор ўсимликлар етиштириш ва қайта ишлашни ривожлантиришда ҳам ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришнинг кластер усулини қўллаш мамлакатимизда фармацевтика саноатини жадал ривожлантириш имкониятларини янада оширади. Мисол учун Ўзбекистоннинг шимолий худуди бўлган Қорақалпоғистон Республикасининг табиий иқлим ва ер шароитларини ҳисобга олган ҳолда республикада қизилмия ўсимлигини етиштириш ва қайта ишлаш масаласи бўйича мамлакатимиз Президентининг бир қатор Фармон ва қарорлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари қабул қилингандиги бежиз эмас албатта.

Таҳлил натижаларига кўра Қорақалпоғистон Республикаси экспорт салоҳиятининг 26,0 фоизини сабзавот ва мевалар, 12,5 фоизини тўқимачилик маҳсулотлари, 6,0 фоизини кимёвий воситаларташкил этгани ҳолда унинг 13,2 фозини қизилмия илдизи, 46,0 фоизини қизилмия илдизи экстракти экспортини ташкил этади. [21] Бугунги кунда ушбу республикада мазкур йўналишда олтмишдан ортиқ қайта ишлаш корхоналари фаолият юритмоқда.

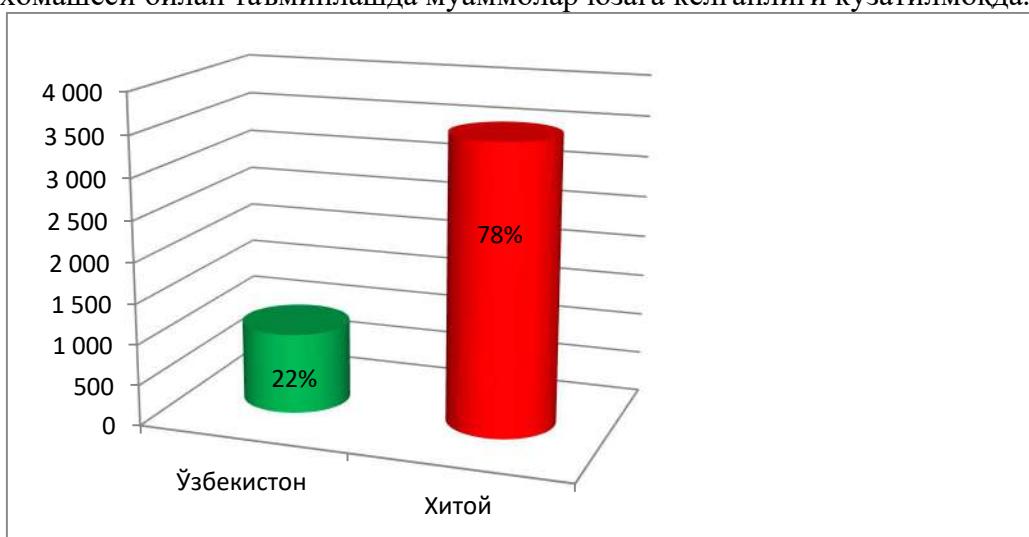
Қизилмия мамлакатимиз худудларида кенг тарқалган ва илдиз хом ашёси чет давлатларга экспорт килиб келинаётган доривор ўсимликлардан биридир. Унинг энг кўп тарқалган худудлардан бири Амударёнинг куйи минтақаси бўлиб хисобланади. Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия ўсимлигининг илдиз хом ашёсини йиғиш ва уни чет давлатларга экспорт килиш ишлари ўтган асрнинг 50-йилларида бошланган. Қизилмия илдизидан табобатда, озиқ овқат саноати, металлургия, фармацевтика, чорвачиликда, шунингдек, 20 хил саноат тармоғида ҳамда қишлоқ хўжалигининг турли тармоқларида кенг қўлланилади. Хозирда мамлакатимизда бу ўсимликтарни илдиз хом ашёсини етиштириш ва уни қайта ишлаш хажмини янада кўпайтириш бўйича катта ишлар олиб борилмоқда. Қорақалпоғистон Республикаси энг кўп қизилмия ўсимлиги етиштириладиган худуд ҳисобланади. Ушбу ўсимликтан тайёрланаётган маҳсулотларнинг асосий фоизи хорижга, айниқса, Хитойга экспорт қилинмоқда ва жаҳон бозорида ҳам унга бўлган талаб кун сайн ортиб бормоқда. Хусусан, дунёдаги озиқ-овқат, фармацевтика ва косметология маҳсулотларини ишлаб чиқарадиган йирик компаниялар қизилмия илдизининг асосий талабгорлари саналади.



1-расм. Ўзбекистон Республикасининг қизилмия илдизи ва экстрактини дунё бозорларида ҳарид қиласидаги давлатлар.

Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

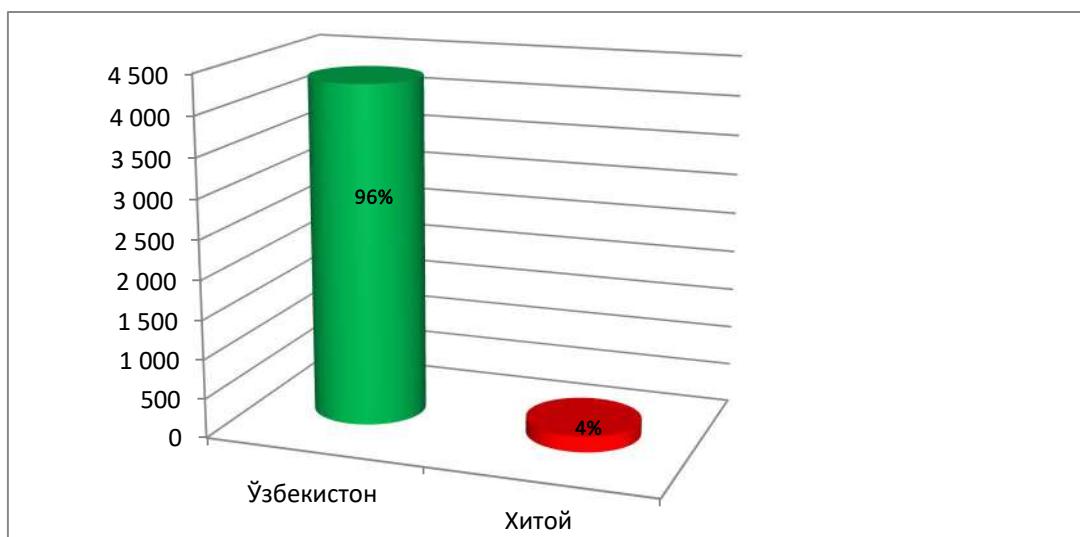
Ўтказилган тадқиқотлар натижасида республикада ишлаб чиқарилган қизилмия илдизи маҳсулотлари сифат кўрсаткичлари бошқа давлатларга солиштирганда йуқорироқ эканлиги ишониш учун асос бўлиб хизмат қиласи. Ички ва ташқи бозорларда қизилмия илдизи маҳсулотларига бўлган эҳтиёжнинг ўсиши ишлаб чиқарилаётган қизилмия илдизи ҳажмини ошириш ва сифатини яхшилаш зарурлигини тақозо этмоқда. Кейинги йилларда мамлакатимизда қизилмия ўсимлигининг илдиз хомашёсидан йиғиб олиш ва уни экспорт қилиш ҳажмининг катта кисми Қорақалпоғистон Республикаси худудларида амалга оширилмоқда. Шу сабабдан бу соҳани янада ривожлантириш максадида унинг биоэкологиясини ва экма плантацияларини барпо этиш услубларини ўрганиш долзарб муаммолардан ҳисобланади. Ички ва ташқи бозорларда қизилмия илдизи маҳсулотларига бўлган эҳтиёжнинг ўсиши ишлаб чиқарилаётган қизилмия илдизи ҳажмини ошириш ва сифатини яхшилаш зарурлигини тақозо этмоқда. Маълумотларга кўра минтақада экологик шароитларнинг ўзгариши, қизилмия ўсимлигининг илдизини йиғиб олишдаги камчиликлар туфайли унинг табиий захиралари камайиши сабабли илдизни қайта ишлаш корхоналарни илдиз хомашёси билан таъминлашда муаммолар юзага келганлиги кузатилмоқда.



2-расм. 2016 йилда ишлаб чиқарилган қизилмия экстракти (CGA)

Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Муаммонинг ечимини топиш учун худудларда кизилмия ўсимлигини экиб кўпайтириш ва унинг экма плантацияларини барпо этишнинг илмий асосларини ишлаб чиқиши долзарб вазифалардан ҳисобланади.



3-расм.2018 йилда ишлаб чиқарылған қизилмия экстракти (CGA)

Муаллиф томонидан ишлаб чиқилған

Ҳозирги вақтда давлатнинг аграр-иқтисодий сиёсати диққат марказида бўлган саноат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифатини ошириш долзарб муаммо ҳисобланади. Шундай қилиб, қизилмия илдизидан нафакат тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш, саноатда туман корхоналарининг техник-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаш учун ҳам мухимdir. Тармоқда ишлаб чиқарувчи ва қайта ишлаш корхоналарининг ихтисослашуви ва интеграция жараёнларини такомиллаштириш, моддий-техник базасини яхшилаш, қизилмия илдизи озуқа базасини ривожлантиришнинг янги йўналишларини таъминлаш, комплекс остида қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш ва хизмат кўрсатувчи субъектларининг ўзаро ҳамкорлигининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш талаб этилади. Қизилмия илдизи озуқа базасини жадал ривожлантиришга қаратилган ягона тўлақонли ташкилий-технологик занжир ташкил этиш асосида қизилмия илдизини етиштириш тармоғини комплекс ривожлантиришни таъминлаш, қизилмия илдизини етиштириш жараёнларини доимий такомиллаштириш, қизилмия илдизидан маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва чуқур қайта ишлашнинг самарали усуllibарини кенг жорий этиш, соҳанинг экспорт салоҳиятини ошириш, шунингдек, бандлик ва, Республика ҳукумати томонидан 2017-2021 йилларда Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия етиштириш плантацияларини барпо этиш ва қизилмия ишлаб чиқариш секторини ривожлантиришни назарда тутувчи иккита қарори қабул қилинди. Мамлакатимиз Президентининг 2017 йил 16 майдаги “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ўсимлигини етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-2970 сонли қарори ва Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 27 январдаги “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги №63 сонли қарорида Қорақалпоғистон Республикасининг тўпроқ-иқлим шароитларидан келиб чиққан ҳолда 25 минг гектар қизилмия ва бошқа доривор ўсимликлар плантацияларини яратиш вазифаси қўйилганлиги мазкур йўналишда илмий ва амалий тадқиқотлар кўламини кенгайтиришни талаб этади. Ушбу фаолиятни мувофиқлаштириш ва бошқариш билан “Қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлаш ташкилотлари уюшмаси” шуғулланаётганлигини кузатиш мумкин. Мазкур уюшманинг асосий вазифалари сифатида:

- қызилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлашни комплекс ривожлантириш дастурларини амалга оширишни мувофиқлаштириш ушбу соҳада ягона илмий-техникавий, технологик, инвестиция ва экспорт сиёсатини юритишга кўмаклашиш;

- табиий майдонлардан оқилона фойдаланган ҳолда ва интенсив етиштириш технологияларини қўллаган ҳолда қизилмия ва бошқа доривор ўсимликлар ўсиши учун қулай худудларда маҳсус плантациялар ташкил этиш йўли билан уларни етиштириш ҳажмларини босқичма-босқич ошириб бориш;

- қизилмия хомашёсидан самарали фойдаланиш, уни саноат асосида чукур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматга эга бўлган экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлаш;

- қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлаш соҳасини ривожлантиришга доир меъёрий-хукуқий хужжатлар лойиҳаларини ишлаб чиқишида иштирок этиш;

- қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлашга мўлжалланган мавжуд қувватларни ошириш ва янгиларини ташкил этишжараёнларига хорижий сармояларни, чет эллик мутахассилар ҳамда консультантларни фаол жалб этиш, ушбу соҳада илғор технологияларни жорий қилиш;

- мазкур соҳа учун мутахассиларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, олий ва ўрта маҳсус, касб-хунар таълими муоссасаларида шунингдек хорижда уларнинг малакасини ошириш ишларини самарали ташкил этиш ва мувофиқлаштиришда иштирок этиш қилиб белгиланган.

Юқорида қайд этилган ва уюшма зиммасига юклатилган вазифалардан ҳам кўриш мумкинки улар мазмуни ва моҳияти жиҳатидан кенг қамровли ва долзарб ҳисобланади ва ташкил этилган эркин иқтисодий зона доирасида бажарилиш имкониятларига эгадир.

Тадқиқотнинг мақсад ва вазифаларидан келиб чиқсан ҳолда, республикада қизилмия илдизини етиштиришни ривожлантиришнинг юқорида кўрсатилган йўналишлари тизимида кооперация алоқаларини ривожлантириш ва интеграция жараёнларини такомиллаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратмоқда. Жаҳон амалиётида кенг қўлланиладиган ва агросаноат комплексининг энг юқори шакли бўлган ташкилий ва технологик жараёнларнинг Кластер ёндашувини яратиш алоҳида эътиборга лойиқдир. Иқтисодиётнинг аграр сектори барқарорлиги механизмининг таркибий қисми кооперация ва интеграция жараёнларини инновацион ривожлантириш асосида самарали фаолият юритишига кўмаклашганлиги сабабли, агросаноат комплексининг турли тармоқлари (соҳалари) да кластерларни шакллантириш ҳисобланади. Кластерларнинг асосий хусусиятлари иштирокчиларни бирлаштиришнинг ихтиёрийлиги, иштирокчиларнинг географик концентрацияси, яхлитлик ва тизимли, рақобат, ҳамкорлик ва интеграция бўлиб, бир вақтнинг ўзида кластер ичидаги мавжуд бўлиб, кластер ичидаги инновацияларни яратиш ва амалга оширишдир. Буларнинг барчаси кластернинг рақобат афзалликларини хавфсиз ҳолатга (автоном) режимда ишлайдиган корхоналар ва ташкилотларга нисбатан оқлашга имкон беради. Бундай ҳолда, қизилмия илдизини етиштириш кластерларини шакллантириш ва ривожлантириш жараённинг соҳанинг ўзига хослиги ва ташкилий-бошқарув тузилмаси асосида ёндашиш керак. Ушбу ҳолатни ҳисобга олган ҳолда республикада қизилмия илдизидан тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган худудий кластерларни ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Хуоса ва таклифлар

Юқоридагилардан келиб чиқсан ҳолда Қорақалпоғистонда қизилмия етиштириш ва қайта ишлаш тизимида интеграцион жараёнлар ва соҳани бошқарув жараёнларини республикамиз агроиктисодиётида юз бераётган ўзгаришлар ва ривожланган бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқсан ҳолда такомиллаштириб бориш асосий вазифалардан ҳисобланади.

Тадқиқот натижаларига кўра ҳозирги кунда Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия етиштириш ва қайта ишлаш тизими корхоналари ўртасида интеграциялашуви ва уларни бошқаришнинг амалдаги тизимида айрим камчилик ва муаммолар борлиги кузатилмоқда. Хусусан ушбу фаолиятни мувофиқлаштириш ва бошқариш билан бир вақтнинг ўзида “Қишлоқ хўжалиги вазирлиги”, “Нукус-фарм ЭИЗ” ва “Қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлаш ташкилотлари уюшмаси” шуғулланаётганлигини кузатиш мумкин. Фикримизча бундай ҳолат биринчидан Президент Фармонлари ва Вазирлар

Маҳкамаси қарорларида белгилаб берилган тармоқни мақсадли ва стратегик мақсадлардан келиб чиқкан ҳолда ривожлантиришга, иккинчидан эса бозор иқтисодиёти амал қилиши ва интеграцион ривожлантириш тамойилларирига зид келади. Шундан келиб чиқкан ҳолда бизнинг фикримизча Қорақалпоғистон Республикасида қизилмия етиштириш ва қайта ишлаш корхоналари фаолиятини интеграциялаш ва уларни бошқариш тизимини ҳозирги замон ва ривожланган бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқкан ҳолда такомиллаштириш зарур. Бунда юқорида қайд этилганидек интеграциянинг тан олинган ва илфор шакли ҳисобланган кластерли ёндашувни жорий этишни таклиф этамиз.



4-расм. Қарақалпоғистон Республикасида қизилмия етиштириш ва қайта ишлашни ташкилий - боршқарув тизимини кластер ёндошуви асосида ташкил этиш схемаси
Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Кетирилган расмда биз авволом бор қызилмия етиштириш ва қайта ишлаш нинг Қорақалпоғистон Республикаси учун муҳим ва стратегик аҳамиятга эга эканлигидан келиб чиққан ҳолда ёндашиш лозим деб ҳисобладик. Шу сабабли Республикада қызилмия етиштириш ва қайта ишлашга ихтисослаштирилган “Кластерлар” ни ташкил этиш, кластерлар фаолиятини шакллантириш ва уларни ташкилий бошқарув жараёнларида давлат ва нодавлат ташкилотлар фаолиятини уларнинг ваколат доиралари чегарасида бўлиши мақсадга мувофиқ бўлади. Таъкидлаш жоизки, Кластер координатор кластерида мавжуд бўлган кооператив жараёнлар ва интегратор таркибида мавжуд бўлган интеграция жараёнлари сифатида намоён бўладиган муносабатларнинг маҳсус шакли мавжудлигини назарда тутади. Бизнинг фикримизча, республикада ташкил этилаётган қызилмия илдизини етиштириш кластерида “Қызилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва қайта ишлаш ташкилотлари уюшмаси” координатор сифатида ва интегратор сифатида иштирок этиши лозим. Шу билан бирга, кластер таркибида катта ва нисбатан мустақил қайта ишлаш корхоналари ташкил этилади. Ўтказилган тадқиқотлар шуни аникладики, умумий иқтисодий манфаатлар мавжуд бўлган қўшимча қиймат яратишнинг асосий технологик занжирига кирувчи қызилмия илдизини етиштириш тармоғи корхоналарининг ўзаро ҳамкорлигини назарда тутувчи кластер шакли соҳанинг

рақобатбардошлигини ошириш ва барқарор ривожланишида ҳал қилувчи рол ўйнайди. Шу билан бирга, агросаноат комплексида кластерларни яратишнинг асосий вазифаси кичик ва ўрта бошқарув шаклларини рақобат муҳитида ва бозор талабида доимий ўзгаришларга мослаштиришдан иборат. Бундан ташқари, кластернинг бир қисми бўлган қишлоқ хўжалиги ва саноат корхоналари янги ва инновацион технологияларга, иш усулларига кириш имкониятига эга бўлади. Шундай қилиб, кооператив ва интеграция жараёнларини ривожлантириш иқтисодиётнинг аграр секторини барқарор ривожлантиришни таъминлашнинг энг муҳим шарти ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар

- [1]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ўсимлигини етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни кўпайтириш тўғрисида”ги (ПФ-2970 сонли 2017 йил 16 май) қарори.
- [2]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 3 майдаги “Нукус-фарм” эркин иқтисодий зонасини ташкил этиш тўғрисида” ги ПФ №5032 –сонли Фармони
- [3]. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” (63 сон 2018 йил 27 январь) қарори.
- [4]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалигида кооперацияни ривожлантириш тўғрисида”ги(ПФ- №4239 сонли 2019 йил 14-март)қарори
- [5]. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ва саноат усулида қайта ишлашни самарали ташкил этишга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги (138 сон 2019 йил 15 феврал) қарори.
- [6]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сонли Фармони.
- [7]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 марта «Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4239-сон қарори.
- [8]. А.Д. Кўзиев “Қорақалпоғистон Республикасида ширинмия (қизилмия) етиштириш бўйича илмий асосланган қўлланма” Нукус-2017 5-6 б
- [9]. Абдуллоев А.Ж. Қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. дис. автореф. ... иқт. фан. номз. – Т.: ТИҚҲММИ. 2019. – 53 б.
- [10]. Айнакулов М.А. Кичик корхоналарнинг йирик корхоналар билан ишлаб чиқариш кооперациясини ривожлантириш (Жиззах вилояти мисолида). иқт. фан. ном. дис....автореф. - Тошкент.: ТДИУ. 2004. - 21 б.
- [11]. Беркинов Б.Б. Касаначиликка асосланган кооперация. Т.: ТДИУ, 2006 й.
- [12]. Буздалов И. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России. // Международный сельскохозяйственный журнал. – Москва, 2003. - № 2. - С. 3-11.
- [13]. Вахитов К.И. Кооперация: теория, история и практика. М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2006. – 560 с.
- [14]. Добрынин В.А. Кооперация в сельском хозяйстве. - М.: Уч.-изд. центр «Земля России», 1999. - 117 с.
- [15]. Емельянов И.В. Сельскохозяйственная кооперация / И. Емельянов ; Харьковск. о-во сел. хозяйства. Ком. содействия сел. кооперации. - Харьков : [б. и.], 1918. - 53 с.
- [16]. Кондратьев Н. Д. Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время и после войны. — Вологда: Обл.отделение Гос.издательства, 1922.
- [17]. Кузнецова Н.А. Развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Саратов, 2005. - 467 с.
- [18]. Мадалиев А. Кооперативы взаимопомощи – решение проблем. // Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. – Ташкент, 2007.- № 12. – С. 38.

- [19].Макаров Н.П. Новая кооперация в сельском хозяйстве и картофелекрахмальное производство / Н. Макаров. - Кострома : Кострома губ. земство, 1911. - [6], 84, 14, XIV с., 2 л. схем., карт.; 25. - (Сборник статистических сведений по Костромской губернии; Вып. 2).
- [20].Туган-Барановский М.Н. Социальные основы кооперации, Москва, 2006.
- [21].Ташматов Р.Х. Кооперация – фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболи йўналишларидан бири. // Экономика и класс собственников. – Ташкент, 2004. - №1. - Б. 48-50.
- [22].Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация. Учебное пособие.- 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2005. – 364 с.
- [23].Фигуровская Н.К, Козлова Е.Н. Кооперация, страницы истории, Москва 1994.
- [24].Хуррамов А. Фермер хўжаликларида кооперациянинг аҳамияти // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. – Тошкент, 2004. - № 7-8. – Б. 4-6.
- [25].Чарiev К.А. Совершенствование управления производством в условиях межхозяйственной кооперации : на примере межхозяйственных животноводческих предприятий УзССР : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. - Ташкент, 1980. - 164 с.
- [26].Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. – М.: Центральное товарищество «Кооперативное издательство», 1925. – 79 с.
- [27].Шкляр М.Ф. Кредитная кооперация, учебное пособие, Москва 2007, с. 86.
- [28].Шмелев Г.И., Буздалов И.Н., Козырь М.И. и др. Межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция в европейских социалистических странах. - М.: Колос, 1980. – 159 с.
- [29].Эргашходжаева Ш.Д. Бозор рақобати шароитида қишлоқ жойларида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси. дис. автореф. ... иқт.фан.док. – Т.: ТДИУ. 2006.
- [30].А.Р.Бахриддинов “Развитие кооперации и интеграционных процессов в шелководческом под комплексе АПК Узбекистана” Бюллетень наука и практики журнал Россия-2018 г №11

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Маматов Равшан Раҳмонжонович
Банк-молия академияси тингловчиси

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СУРЪАТИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ТАЪСИРИ

For citation: Mamatov Ravshan Raxmonjonovich. INFLUENCE OF INVESTMENTS ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 28-33



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-4>

АННОТАЦИЯ

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ўсиши мамлакат ЯИМнинг йиллик ўсишига сабаб бўлувчи ишлаб чиқариш омилларига боғлиқ бўлади. Шу билан бирга, ишлаб чиқаришни экстенсив ўстириш истиқболсиз инвестицияларнинг амалга оширилишига сабаб бўлади. Республикада амалга оширилаётган жами асосий капиталга инвестицияларда инновацияларга қаратилган инвестициялар улушини тобора ортиб бориши мамлакатнинг интенсив иқтисодий ўсишига сабаб бўлади.

Калит сўзлар: мамлакат иқтисодий ўсиши, иқтисодий ўсиш суръатлари, интенсив иқтисодий ўсиш, инвестициялар, инновацияларга инвестициялар.

INFLUENCE OF INVESTMENTS ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

ABSTRACT

The economic growth of the Republic of Uzbekistan will depend on production factors that contribute to the annual growth of the country's GDP. At the same time, extensive production growth will lead to the implementation of unpromising investments. A growing share of innovation-oriented investments in the total investment in fixed assets in the country will lead to intensive economic growth in the country.

Keywords: economic growth of the country, the rate of economic growth, intensive economic growth, investment, investment in innovation.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

АННОТАЦИЯ

Экономический рост Республики Узбекистан будет зависеть от факторов производства, которые способствуют ежегодному росту ВВП страны. В то же время экстенсивный рост производства приведет к реализации бесперспективных инвестиций. Растущая доля инновационно-ориентированных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал в стране приведет к интенсивному экономическому росту в стране.

Ключевые слова: экономический рост страны, темпы экономического роста, интенсивный экономический рост, инвестиции, инвестиции в инновации.

Кириш

Ўзбекистон Республикасида инвестицион фаоллик ошиши натижасида мамлакат иқтисодий ўсиши унинг ЯИМни йиллик ўсишига сабаб бўлди, ва бунда инвестициялар ҳисобига ишлаб чиқариш омиллари мустаҳкамланди. Ўтган “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан – мана шу рақамга эътиборингизни қаратмоқчиман – 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди. [1]

Энергетика, нефть-газ, геология, транспорт, йўл қурилиши, қишлоқ ва сув хўжалиги, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти ҳамда бошқа қатор тармоқларда чукур таркибий ислоҳотлар бошланди. Саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга кўпайди, иқтисодий ўсиш билан инфляция ўртасида мувозанатни таъминлаши бўйича чоралар кўрилди.

Шу билан бирга, ишлаб чиқаришни экстенсив ўстиришдек аслида истиқболсиз таҳлитдаги инвестицияларни амалга ошириш амалиётидан воз кечилмоқда. Эндиликда инвестицияларнинг катта қисми иқтисодиётнинг янги тармоқларига йўналтирилмоқда. Республикада амалга оширилаётган жами асосий капиталга инвестицияларда инновацияларга қаратилган инвестициялар улушкини тобора ортиб бориши мамлакатнинг интенсив иқтисодий ўсишига сабаб бўлиши кутилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти бу борада: “...иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпайтириш, транзит салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобланади-деб бежиз айтмадилар (ўша манба). Шунинг учун, мамлакат иқтисодий ўсиш суръатларига инвестицияларнинг таъсирини илмий томондан тадқиқ қилиш ва амалий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш долзарб масалалардан бирини ташкил қилмоқда.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Иқтисодий назария турли даражадаги тузилмалар тўпламини таҳлил қилади. Муаян давлат учун миллий иқтисодий тизим муҳим бўлиб, ушбу тизим субъектлар ўртасида пайдо бўладиган хўжалик, молиявий, ижтимоий, технологик ва б. характердаги муносабатларни қамраб олади. Миллий иқтисодиётни ўрганишнинг асосий ёндашувларидан бири инвестицияларнинг мамлакат иқтисодий ўсишига ва аҳоли турмуш фаровонлигига таъсирини ўрганиш билан боғлиқ. Бунда жамғариш ва истеъмол ўртасида оптимал нисбатнинг аниқланиши иқтисодий ўсишнинг асосий омилини ташкил қиласи. [2]

Иқтисодий ўсишни таърифловчи статистик маълумотлар умумий ва хусусийларга бўлинади. Макроиқтисодий нуқтаи назардан ЯИМ, унинг жон бошига микдори ҳамда аҳоли даромади муҳим аҳамиятга эга. Хусусий кўрсаткичларга меҳнат унумдорлиги, материал сифими ва бошқалар киради. [3] Иқтисодий ўсиш ва иқтисодий ривожланиш ўртасида фарқланиш мавжуд. Агар биринчиси микдорий кўрсаткич бўлса, иккинчиси кўпроқ сифатий ўзгаришларни таърифлайди. Масалан, ижтимоий инфратузилма даражаси, иқтисодиётга киритилган инвестициялар ва бошқалар. [4]

Тадқиқот методологияси

Мавзу кенг қамровли бўлиб, кўплаб хорижий ва маҳаллий олимлар томонидан ўрганилган. Уларнинг ишларини ўрганиб, тадқиқ этишда илмий абстракциялаш усулидан фойдаланилган бўлса, Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестициялар динамикасини ўрганишда анализ ҳамда синтез усулларидан фойдаланилди.

Тахлил ва натижалар

Иқтисодий ўсиш икки турда бўлар экан: экстенсив (ишлаб чиқаришнинг янги омилларини жалб қилиш орқали ЯИМни ўстириш, бунда меҳнат унумдорлиги ошмайди ва инновациялар рағбатлантирилмайди) ва интенсив (жуда катта инвестиция ва вакт талаб

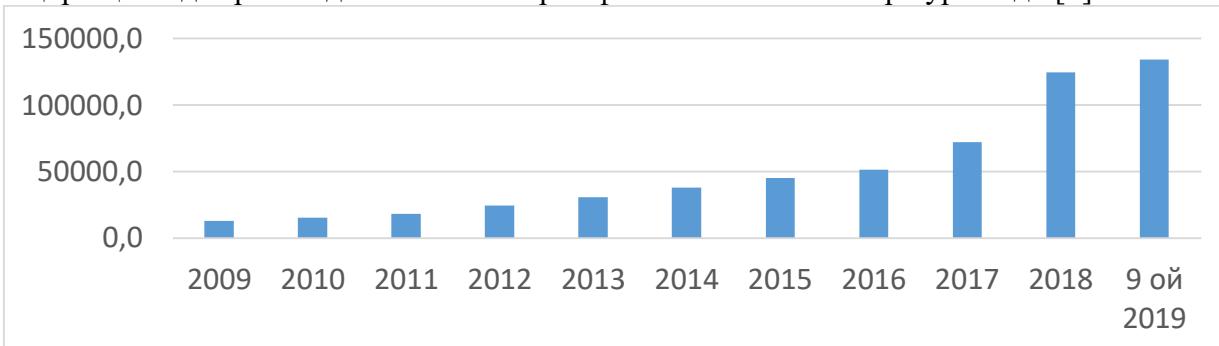
қилгани билан техник-технологик ва инновацион ўсиш орқали ЯИМнинг ўсишига олиб келади). Ҳозирда интенсив иқтисодий ўсиш оптималроқ деб ҳисобланмоқда.[5]

Одатда инвестициялар тўғридан-тўғри усулда инвестиция лойихалари орқали киритилади. Бироқ, ривожланган фонд бозорларида IPOлар жойлаштириш орқали ҳам корпорациялар инновацияларини молиялаштириши мумкин. Сармоя киритиш обьектига қараб реал (моддий – маблағ, асосий воситалар ва номоддий – интеллектуал мулк, меҳнат ресурслари) ва молиявий (фонд бозори инструментлари, депозитлар ва б.) инвестицияларни фарқлайдилар. Интенсив иқтисодий ўсиш капиталнинг иқтисодиётнинг рақобатбардош секторига жойлаштирилишига сабаб бўлгани учун корпорацияларнинг молиявий барқарорлиги ва аҳолининг турмуш фаровонлиги ошади. [6]

Макроиқтисодий даражада инвестицияларнинг натижакорлигини қўйидагича параметрлардан қўришимиз мумкин [7]:

- инвестицияларнинг жами ҳажми;
- ЯИМда инвестициялар улуши;
- ишлаб чиқариш секторларидаги инвестициялар ҳажми;
- капитални тиклашга йўналтирилган инвестицияларнинг улар ўсишига нисбати.

Иқтисодиёт реал секторига сармоя киритишга рақобатчилик муҳити таъсир қиласди. Бунда бир секторга киритилган инвестициялар нафақат унинг инновацион ўсишига сабаб бўлади, балки унга боғлиқ бўлган бошқа секторларга ҳам бевосита таъсир ўтказади. Демак, реал секторнинг айrim тармоғига киритилган инвестициялар мультиплікатив эффектга эга бўлар экан. Шунинг учун, сармоядан кутиладиган умумий натижа бевосита режалаштирилганидан анча юқорироқ бўлиши мумкин.[8] Шу билан бирга, жаҳон иқтисодиётининг замонавий босқичидаги иқтисодий ўсиш интеллектуал ва технологик инвестицияларни талаб қиласди, бундай ёндашув соғлом рақобатчиликнинг ривожланишига ва оҳир-оқибатда яратиладиган неъматлар сифатига ижобий таъсир кўрсатади.[9]



1-расм. Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестициялар динамикаси, млрд.сўм.

www.stat.uz маълумотлари асосида тайёрланган

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилган ижтимоий-иктисодий ислохатлар инновацион жараёнларни фаоллаштиришга ва йилдан-йилга улар ҳажмини ошириб боришга асосланди (1-расм). Натижада мамлакат ЯИМ

йилдан-йилга ошиб борди. Иқтисодиёт секторларига киритилган инвестицияларнинг мамлакат иқтисодий ўсишига бевосита таъсирини қўйидагича корреляцион таҳлил натижаларидан ҳам қўриш мумкин.

Таҳлил учун 2009-2019 йиллар учун расмий статистик маълумотлар олинди. Таҳлил Ms Excel стандарт дастурий таъминоти асосида ўтказилди. Натижада ЯИМнинг инвестициялар ҳажмига боғланши қўйидагича формула билан таърифланиши мумкинлиги топилди:

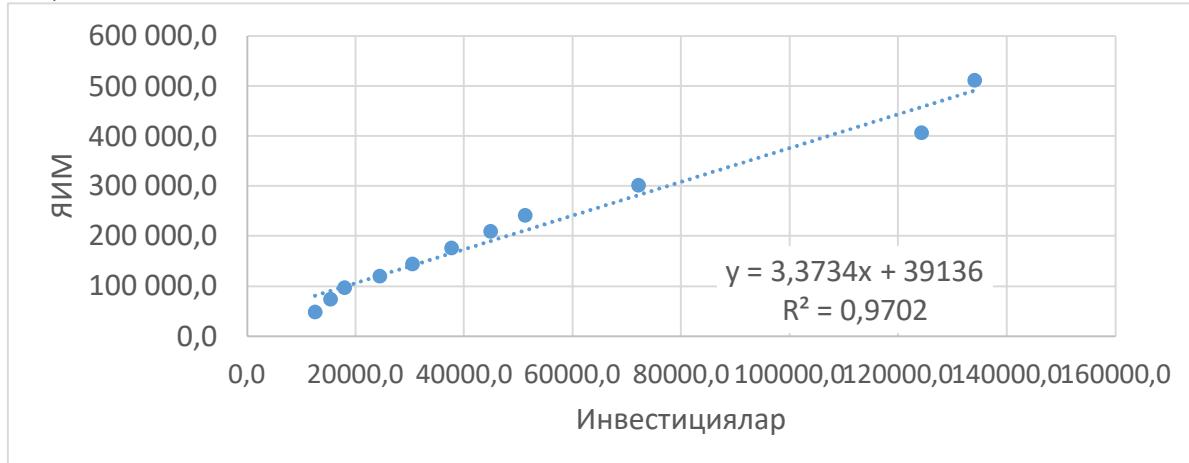
$$GDP(t) = B * I(t) + A$$

Бу ерда:

GDP(t) – t-чи йилдаги мамлакат ЯИМ;

B – ўзгармас коэффициент, корреляцион таҳлил бўйича қиймати 3,3734 га тенг;

$I(t)$ - t-чи йилдаги мамлакатда амалга оширилган жами асосий капиталга инвестициялар ҳажми;



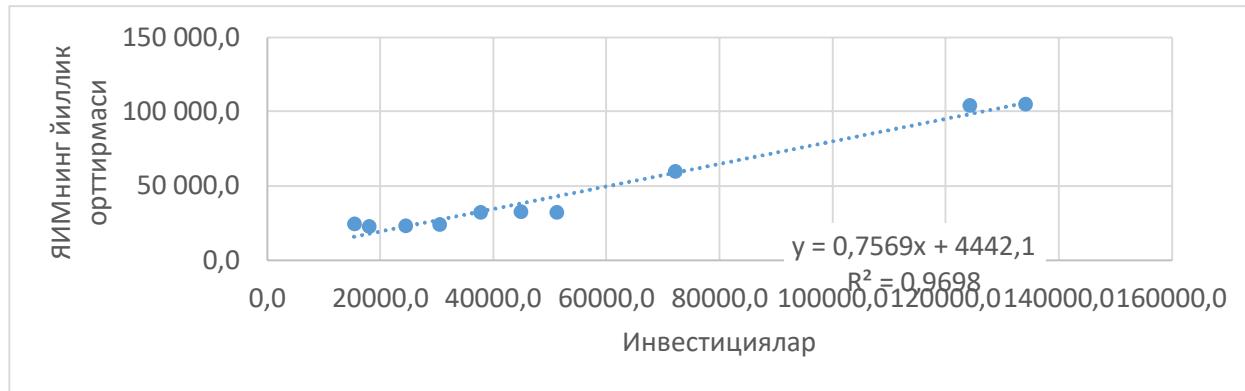
2-расм. Ўзбекистон Республикаси ЯИМнинг жами асосий капиталга инвестицияларга корреляцияси

www.stat.uz маълумотлари асосида тайёрланган

А - ўзгармас константа, корреляцион таҳлил бўйича қиймати 39136 млрд. сўмга тенг.

Ҳисоб-китобларнинг ишончлилик даражасининг 0,9702га тенг бўлиши олинган натижанинг сифати қониқарлилигидан далолат беради.

Инвестицияларнинг ЯИМнинг ҳажми эмас, балки ўсишига таъсирини кўриш учун маълум бир йилда амалга оширилган инвестицияларнинг шу йил давомида юз берган ЯИМнинг орттирумасига корреляцияси кўрилди. Яъни, t-чи йилдаги инвестициялар t-чи ва t-1-чи йилдаги ЯИМлар айримасига (орттирумасига) корреляцияси текширилди.



3-расм. Ўзбекистон Республикаси ЯИМнинг йиллик ўзаришини ушбу йилдаги асосий капиталга инвестицияларга корреляцияси

www.stat.uz маълумотлари асосида тайёрланган

Ушбу ҳолда ҳам яхши корреляцион боғланиш кузатилди. Иқтисодий ўсишни таърифловчи асосий катталиклардан бири бўлган ЯИМнинг йиллик ўсиш ҳажми қўйидагича формула билан таърифланиши мумкинлиги топилди:

$$\Delta GDP(t) = GDP(t) - GDP(t-1) = D * I(t) + C$$

Бу ерда:

$GDP(t)$ – t-чи йилдаги мамлакат ЯИМ;

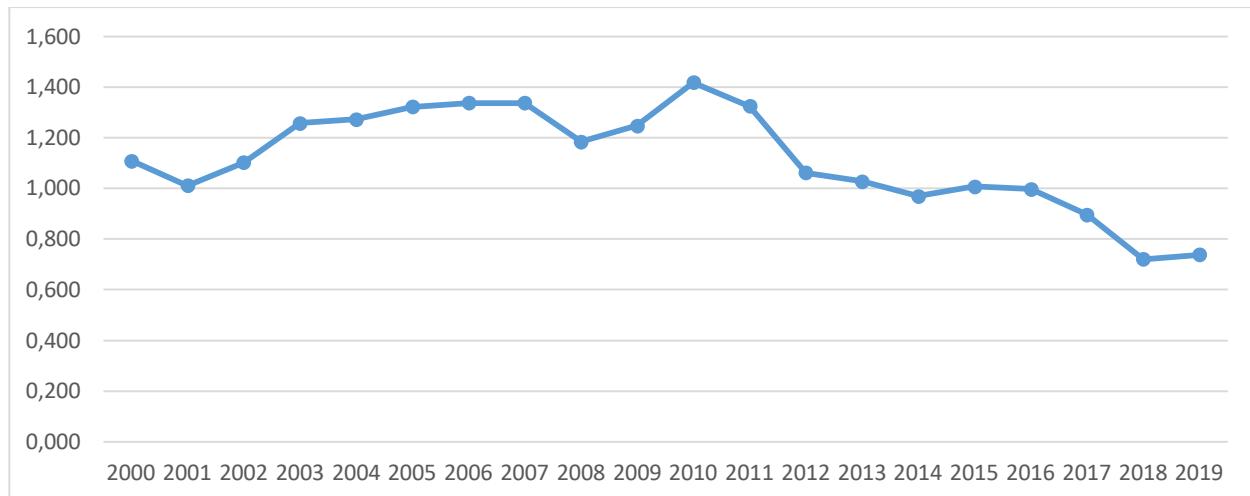
D – ўзгармас коэффициент, корреляцион таҳлил бўйича қиймати 0,7569 га тенг;

$I(t)$ - t-чи йилдаги мамлакатда амалга оширилган жами асосий капиталга инвестициялар ҳажми;

C - ўзгармас константа, корреляцион таҳлил бўйича қиймати 4442,1 млрд. сўмга тенг.

Ушбу боғланиш мамлакат иқтисодий ўсиш суръатларига инвестицияларнинг таъсирини янада яққолроқ ифодаласа керак.

Шу билан бирга, ҳар қандай йўналишга қаратилган инвестициялар фойда беравермайди. Хўш, қандай йўналишларни инвестициялаш устуворликка эга бўлиши керак? Масалан, экспорт потенциалини оширадиган ва импортни қиқсартиришга имкон берадиган инновацияларни инвестициялаш энг кўп даражада самара берадиган йўналиш деб хисоблаш мумкин. Дарҳақиат, охирги йилларда республикамизда импортнинг ҳажми экспорт ҳажмидан устун кела бошлади:



4-расм. Ўзбекистон экспортининг импортига нисбати динамикаси, марта

www.stat.uz маълумотлари асосида тайёрланган

Ушбу ҳолатни бартараф қилиш учун ҳам миллий иқтисодиёт учун янги инновацион тармоқларни ривожлантириш, инновацион товар ишлаб чиқариш ва хизмат қўрсатишни жорий қилиш учун инвестициялар йўналтирилиши керак.

Хулоса ва таклифлар

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидагиларни хулоса қилиш мумкин:

- Инвестициялар мамлакатнинг иқтисодий ўсишига ижобий таъсир қиласа экан. Ўзбекистон шароитида йил давомида амалга оширилган ҳар 1 млрд. сўмлик инвестициялар ЯИМ ҳажмини ўрта ҳисобда 0,76 млрд. сўмга ошираётган экан.
- Интенсив иқтисодий ўсишни инвестициялашгина келажак учун самарали бўлар экан. Агар ананавий секторларга инвестиция киритиш чегараланса, ҳар 1 млрд. сўмлик инвестицияларнинг ЯИМни ошириш эффиқти янада юқорироқ бўлишини кутиш мумкин.
- ЯИМнинг мухим ташкил этувчиси бўлган соғ экспортнинг Ўзбекистондаги кўрсаткичи манфий қиймат касб эта бошлабди.
- Ўзбекистондаги мавжуд инновацион манбаларни экспорт салоҳиятини ошириш ва импортни қисқартиришга имкон берадиган инновацион ишлаб чиқаришларни қўллаб-куватлашга устуворлик берилиши республика иқтисодий ўсишига инвестицияларнинг ижобий таъсирини янада кучайтирган бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар

- Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 24.01.2020, www.press-service.uz.
- Гурцкой Д.А. Влияние инвестиций на рост отечественной экономики. // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2014. № 3. С. 61-63.
- Алешин Л. Н. Анализ воздействия объемов инвестиций в основной капитал на динамику денежной массы и экономического роста России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2012. Т. 161. С. 284-301.
- Овсенюк М. Воздействие прямых иностранных инвестиций на экономический рост и социально-экономическое развитие // Вестник РАН. 2013. № 2. С. 25-28.

5. Мишина Д. В. Взаимосвязь инвестиций и экономического роста: ретроспективный анализ // Экономика и предпринимательство. 2013. № 7 (36). С. 33-36.
6. Беляев Д. В. Воздействие прямых иностранных инвестиций на экономический рост и реальный сектор национальной экономики страны-реципиента на примере России и Польши // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 4 (82). С. 24-25.
7. Захаров В., Голикова Е. Иностранные инвестиции в экономике России: за и против // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 03. С. 120-125.
8. Мицек С. А., Мицек Е. Б. Сбережения, инвестиции и модель экономического роста с запасами // Финансы и кредит. 2012. № 47. С. 2-6.
9. Черкасов М. Н. Важность ресурсного обеспечения инновационной деятельности в период экономического спада // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 4 (71). С. 200-203.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Mamajalilov Dostonbek Anvarbekovich
 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi
 Davlat boshqaruvi akademiyasi tinglevchisi

DAVLAT VA QO’SHMA KORXONALAR BOSHQARUV MEXANIZMLARINI ILG’OR XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

For citation: Mamajalilov Dostonbek Anvarbekovich. IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISMS OF STATE AND JOINT ENTERPRISES ON THE BASIS OF ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 34-40



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-5>

ANNOTATSIYA

Ushbu maqola davlat hamda qo’shma korxonalarining boshqaruv mexanizmlari Yaponiya, Germaniya hamda Xitoy kompaniyalarining korporativ boshqaruv tajribasi asosida tadqiq etilgan. Tadqiqot natijasida Yaponyaning inson resurslarini, Germanyaning risklarni, Xitoyning korxonalarini tashkil etish va boshqarishda innovatsiyalarni qo’llash tajribasi O’zbekistonda davlat va qo’shma korxonalarini boshqarish jarayonida qo’llash mumkinligi izohlandi.

Kalit so’zlar: qo’shma korxona, aksiyadorlik jamiyati, korporativ boshqaruv, sherikchilik, qo’shma mulk.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISMS OF STATE AND JOINT ENTERPRISES ON THE BASIS OF ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE

ABSTRACT

This article examines the governance mechanisms of state-owned and joint ventures based on the corporate governance experience of Japanese, German, and Chinese companies. As a result of the study, it was explained that the experience of Japan in the application of human resources, Germany's risks, China's innovations in the organization and management of enterprises can be used in the management of state and joint ventures in Uzbekistan.

Keywords: joint venture, joint stock company, corporate governance, partnership, joint property.

УЛУЧШЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПЕРЕДОВОГО ИНОСТРАННОГО ОПЫТА

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются механизмы управления государственными и совместными предприятиями на основе опыта корпоративного управления японских, немецких и китайских компаний. В результате исследования было объяснено, что опыт Японии в области использования человеческих ресурсов, рисков Германии, инноваций Китая

в организации и управлении предприятиями может быть использован при управлении государственными и совместными предприятиями в Узбекистане.

Ключевые слова: совместное предприятие, акционерное общество, корпоративное управление, партнерство, совместная собственность.

Kirish

Bozor munosabatlariga o'tish maqsadida o'z iqtisodiyotlarini isloh etayotgan mamlakatlarning eng muhim muammolaridan biri tashqi iqtisodiy faoliyatdagi o'zgarishlar bo'lib, bu iqtisodiy sub'ektlarning xalqaro mehnat taqsimotiga uyg'un ravishda kiritilishini ta'minlashi kerak. Ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning rivojlanishi, jahon iqtisodiy tizimidagi innovatsiyalarning o'sishi hech qanday davlat, hattoki yetarli darajada kuchli iqtisodiy salohiyatga ega bo'lsa ham, jahon iqtisodiyotidan ajratilgan holda samarali iqtisodiyotga ega bo'lomaydigan vaziyatga olib keldi.

Ko'rinib turibdiki, jahon bozorida korxonalarining muvaffaqiyatlari faoliyat ko'rsatishi faqat ilm-fan va texnologiya yutuqlariga asoslangan yuqori sifatli raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish bilan ta'minlanadi.

Biroq, bozor munosabatlariga o'tayotgan mamlakatlarning iqtisodiy ahvoli ushbu vazifani bajarish uchun katta miqdordagi xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni talab qiladi. Jahon amaliyoti to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy yordamning boshqa turlariga nisbatan ustunligidan dalolat beradi, chunki ular sanoat va ilmiy-texnikaviy hamkorlik tufayli milliy iqtisodiyotning dunyoga samarali integratsiyasini ta'minlaydi.

Ushbu muammoni hal qilish uchun, bozorga o'tish maqsadida, avvalambor iqtisodiy rivojlanishni tubdan amalga oshirayotgan mamlakatlarning iqtisodiy ahvolini hisobga olgan holda, investitsiyalardan "ishlab chiqarish-sotish" tsiklining barcha bosqichlarida samarali foydalanish zarur.

Qo'shma korxonalar ta'sischilarining qo'shma mulki, ishlab chiqarishni birgalikda boshqarish, ishlab chiqarish va tijorat tavakkalchilagini sheriklar o'rtasida taqsimlash, shuningdek korxonaning kelishilgan foydasini taqsimlash asosida tashkil etiladi. Qo'shma korxonada mulkning birlashishi o'ziga xos xususiyatlarga ega, chunki qo'shma korxonaga egalik qilish milliy va xalqaro munosabatlarning murakkab majmui hisoblanadi. Bir tomonidan, qo'shma korxonaning xorijiy ta'sischisi xususiy mulk asosida ish olib borgan holda, avvalo investitsiya qilingan kapitalni ko'paytirishga intiladi. Bundan tashqari, shafqatsiz raqobat sharoitida o'z mamlakatida va xalqaro bozorda harakat qilgan holda, sherik yangi raqobatchilarining o'zlarini ham, boshqa davlatlar tomonidan ham bozorga kirishiga to'sqinlik qilishi mumkin, bu esa ba'zi hollarda eng zamonaviy materiallar va uskunalar qo'shma korxonaga etkazib berishga olib kelmadi. Boshqa tomonidan, xorijiy investitsiyalarni qabul qiladigan mamlakatlarning ob'ektiv iqtisodiy sharoitlari eng yangi uskunalar va texnologiyalarni jalb qilishni talab qiladi.

O'zbekistonda ham korporativ boshqaruvni rivojlantirish O'zbekiston Respublikasini 2017-2021 yillarda rivojlantirishning Harakatlar strategiyasi doirasida amalga oshirilishi lozim bo'lgan asosiy maqsadlardan biri hisoblanadi. «O'zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmoniga muvofiq chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar ustav fondining eng kam miqdori 600 million so'mdan 400 million so'mgacha, chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar ustav fondidagi xorijiy investitsiyalar ulushining eng kam miqdori esa 30 foizdan 15 foizgacha kamaytirildi, chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonaning ishtirokchisi sifatida xorijiy yuridik shaxs qatnashishi shartligi to'g'risidagi talab bekor qilindi. Chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalarini davlat ro'yxatidan o'tkazish uchun davlat boji miqdori uch baravarga kamaytirildi. [1]

Aksiyadorlik jamiyatlari ustav fondining eng kam miqdori 400 million so'm miqdorida belgilandi. Hozirda, AJ va aksionerlar huquqlari to'g'risidagi qonunga ko'ra, u Markaziy bank kursi bo'yicha 400 ming dollarni tashkil etadi.

Biroq, sheriklarning birgalikda egalik qilishi ishlab chiqarishni birgalikda boshqarish, ishlab chiqarish va tijorat xavfini taqsimlashni, shuningdek kelishilgan foyda taqsimotini talab qiladi. Ushbu omillarning birgalikdagi harakati sheriklarni iqtisodiy manfaatlarini muvofiqlashtirishga va o'zaro

foydali faoliyatni amalga oshirishga undaydi. Xususan, korxonada boshqaruvni to'g'ri tashkil etish kompaniya muvaffaqiyatining 50 foizini belgilaydi.

Mavzuning o'r ganilganlik darajasi

Ushbu mavzu keng qamrovli va dolzarb mavzulardan biri hisoblanadi. Shu sabab ham davlat va qo'shma korxonalarining boshqaruvini takomillashtirish turli davlatlar tadqiqotchi va amaliyotchimenejerlarining diqqat-markazida bo'lgan.

J.Bamford va D.Ernst [2] shunday ta'kidlaydi:

Korporativ boshqaruv davlat kompaniyalari rahbarlarining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi, qo'shma korxonalarini boshqarish to'g'risida gap bo'lishi mumkin emas. Ammo ularda, topmenejerlarning so'zlariga ko'ra, korporativ boshqaruv tizimlari va protseduralari o'zlarining ta'sischilariga qaraganda unchalik yaxshi emas. Masalan, qo'shma korxonalarda kamdan-kam hollarda asosiy biznes uchun standart rejalashtirish va nazorat qilish protseduralari mavjud va ota-kompaniyalar odatda bunga ahamiyat bermaydilar. Agar qo'shma korxonada ba'zi standartlarga rioya qilinsa ham, ular rasmiy ravishda tasdiqlanmagan va shuning uchun ular juda erkin etiladi.

Ammo bu kabi beparvolik xavfli. Bugungi kunda ko'pgina yirik kompaniyalarning yillik daromadlari, foydalari yoki aktivlarining 10-20 foizini tashkil etadigan kamida o'nta qo'shma korxonalar mavjud. Bizning tajribamizga ko'ra, bu zaif boshqaruv, qo'shma korxonaning surunkali past mahsuldorligi, rivojlana olmaslik, yangi sharoitlarga moslashish, tashqari boshqaruv xarajatlarining haddan tashqari yuqoriligidagi olib kelgan.

Bundan o'n yil oldin, Kaliforniya shtatidagi davlat xizmatchilarining nafaqaga chiqish dasturi rahbarlari direktorlar kengashlari ishini yaxshilash maqsadida korporativ boshqaruvning bir qator tamoyillarini ishlab chiqdilar. Albatta, ularni qo'shma korxonaga qo'llashdan oldin ular yakunlanishi kerak. Biroq, bizning fikrimizcha, ular tufayli kompaniyalar (va ehtimol aktsionerlar) qo'shma korxonalarini boshqarish sifatini ob'ektiv baholay oladilar va yangi qo'shma korxonalarini tashkil etadigan kompaniyalar rahbarlari ulardag'i ishlarning holati to'g'risida to'liqroq ma'lumotga ega bo'ladilar.

Ushbu tamoyillar tezkor, mas'uliyatli, shaffof va ishonchli korporativ boshqaruvni yaratishga imkon beradi va oldingi boshqaruv amaliyoti natijasida yuzaga kelgan ishonchsizlik, turg'unlik va sust ishslashni tugatadi. Bundan tashqari, qo'shma korxona boshqaruvini tashkil etish "ota-onalarning" o'zlar uchun foydalidir: shu bilan birga ular o'zlarining strategiyalarini, moliyaviy kelishuvlarini va operatsion faoliyatini yaxshilaydilar, ularga tahdid soluvchi xavflarni aniqroq aniqlaydilar va baetaraf etish choralarini qo'llaydilar.

Игорь Довженко, Екатерина Смыкова fikriga ko'ra [3]: jahon sahnasidagi keskin siyosiy vaziyatga qaramay, qo'shma korxonalar biznes yuritishning shakllaridan biri bo'lib, Rossiyada mashhur bo'lib kelmoqda. Xorijiy sarmoyadorlar o'zlarining pullari, bilimlari va tajribasini mahalliy biznesga faol sarmoyalashmoqda, rossiyalik sheriklar bilan birgalikda iqtisodiyotning turli sohalarida turli xil kompaniyalar va korxonalarini ochmoqdalar. Buning ko'plab sabablari bor, ularning asosiyalar yangi tijorat bozorlariga chiqish va yangi tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish imkoniyatlari. Qo'shma korxonani rejalashtirishda uning tashkiliy-huquqiy shakliga, boshqaruv organlari faoliyatini to'g'ri tashkil etishga e'tibor qaratish lozim.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot davomida qiyosiy tahlil asosida Yaponiya, Germaniya hamda Xitoy tajribasi o'r ganilgan.

Tadqiqot jarayonida induksiya, deduksiya, analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Xalqaro amaliyotda korxonalar, shu jumladan qo'shma korxonalar faoliyatining asosiy huquqiy shakllari mas'uliyati cheklangan jamiyatlar va ochiq aksiyadorlik jamiyatları hisoblanadi. Yuqorida aytib o'tilgan huquqiy shakllar ichki iqtisodiyotga ham xosdir. Bunday holda kapitalning tez sur'atda harakatlanishini ta'minlaydigan aniq tashkiliy-huquqiy shakllarni ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir. Ushbu nuqtai nazardan eng maqbuli ochiq aksiyadorlik jamiyatları bo'lishi mumkin.

1-jadval

Qo'shma korxonalarini boshqarish murakkabliklari

| Oddiy aksiyadorlik jamiyatini bohqarish | Qo'shma korxonalarini boshqarish |
|--|---|
| Aksiyadorlarning manfaatdorligining mayjudligi | Ta'sischilarning manfaatlari va manfaatlar to'qnashuvi natijasida boshqaruv jarayonida kelishmovchiliklarning kelib chiqishi |
| Aksiyadorlik jamiyatlarida strategik qarorlar qabul qilishga va risklarning oldini olishga e'tibor qaratilsa | Qo'shma korxonalarda ta'sischilar fikrining xilmalligi strategic qarorlar qabul qilinishini murakkablashtiradi. |
| Qarorlarni qabul qilish ovoz berish yo'li bilan amalga oshiriladi | Qaror qabul qilish jarayonining cho'zilib ketishi va qabul qilingan qarorlarning qaysidir tomon manfaatiga xizmat qilishi mumkinligi. |

*Jadval muallif ishlanmasi

Hamkor va qo'shma korxona tanlash muammosi katta ahamiyatga ega. Murakkab xarakterga ega bo'lgan ushbu tuzilma ketma-ketlikni talab etadi. Jumladan:

- ishlab chiqarish uchun tanlangan mahsulotlarni (ishlarni, xizmatlarni) hisobga olgan holda potentsial sheriklarni tanlash;

- tanlangan energiya kompaniyalari mahsulotlarining raqobatdoshligini aniqlash;

- texnik-iqtisodiy asoslash asosida yaratilgan qo'shma korxonalar faoliyatining istiqbollarini baholash va qo'shma faoliyatda sherik tanlash.

Jahon xo'jaligida davlat va qo'shma korxonalarini tuzish hamda ularni boshqaruvni to'g'ri tashkil etilishida Yaponiya kompaniyalarining ulushi katta.

Yaponiyadagi boshqaruv amaliyoti Yevropa va Amerikadan tubdan farq qiladi. Yaponiyadagi boshqaruv uslubi va Yevropa hamda Amerikaning aksariyat mamlakatlarida qo'llaniladigan usullar o'rtaqidagi farq nima?

Birinchidan, o'z yo'nalishi bo'yicha: Yaponiyada menejmentning asosiy mavzusi - ishchi kuchi. Yaponiyalik menejerning maqsadi korxona samaradorligini, asosan ishchilar unumdarligini oshirishdan iborat. Shu bilan birga, Yevropa va Amerika menejmentida asosiy maqsad daromadni ko'paytirish, ya'ni eng kam harakat bilan katta foyda olishdir. Yaponiyalik menejment mutaxassis Xideki Yoshixaraning so'zlariga ko'ra, Yaponiya boshqaruvining olti xususiyati mavjud.

1. Ishga joylashish kafolati va ishonch muhitini yaratish.

Bunday kafolatlar mehnat resurslarining barqarorligiga va kadrlar almashinuvining kamayishiga olib keladi. Barqarorlik ishchilar va ishchilarini rag'batlantiradi, korporativ hamjamiyat tuyg'usini kuchaytiradi, oddiy xodimlarning munosabatlarni uyg'unlashtiradi. Ishdan bo'shatishning keskin tahdididan xalos bo'lgan va vertikal ravishda oldinga siljish uchun haqiqiy imkoniyatga ega bo'lgan ishchilar kompaniya bilan birdamlik hissini kuchaytirishga harakat qilishadi. Barqarorlik, shuningdek, menejerlar va oddiy ishchilar o'rtaqidagi munosabatlarni yaxshilashga yordam beradi, bu yaponiyaliklarning fikriga ko'ra, kompaniyaning ish faoliyatini yaxshilash uchun juda zarurdir. Barqarorlik, bir tomongan, boshqaruv resurslarini miqdoriy ravishda ko'paytirish va o'zlarining faoliyat yo'nalishini intizomni saqlashdan ko'ra muhimroq maqsadlarga yo'naltirishga imkon beradi. Yaponiyada ish bilan ta'minlash kafolatlari umrbod yollash tizimi tomonidan ta'minlanadi - bu noyob va ko'p jihatdan Evropa fikrlash uslubiga tushunarsiz hodisa.

2. Oshkoraliq va korporativ qadriyatlar. Barcha darajadagi menejment va ishchilar kompaniyaning siyosati va faoliyati to'g'risida ma'lumotlarning umumiyligi ma'lumotlar bazasidan foydalanishni boshlaganda, o'zaro munosabatlarni yaxshilaydigan va umumiyligi javobgarlik muhiti shakllantiradigan qadriyatlarning mayjudligi. Yaponiya menejmenti tizimi, shuningdek, kompaniyaning barcha xodimlari uchun sifatli xizmat, maishiy xizmat, ma'muriyat bilan hamkorlik, bo'limlar o'rtaqidagi hamkorlik va o'zaro munosabatlarni korporativ qadriyatlarning anglash uchun umumiyligi asos yaratishga harakat qilmoqda. Rahbariyat doimiy ravishda barcha darajalarda korporativ qadriyatlarni joriy qilishga va saqlashga intiladi.

3. Axborotga asoslangan boshqaruv. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini va mahsulotning sifat xususiyatlarini oshirish uchun ma'lumotlarni to'plash va ulardan tizimli foydalanish alohida ahamiyatga ega.

4. Sifatga yo'naltirilgan menejment. Yaponiya korxonalaridagi kompaniyalar va menejment kompaniyalari prezidentlari ko'pincha sifat nazorati zarurligi haqida gapirishadi. Ishlab chiqarish jarayonini boshqarishda ularning asosiy tashvishi sifatli ma'lumotlar to'g'risida ma'lumot olishdir.

5. Ishlab chiqarishda menejmentning doimiy mavjudligi.

Qiyinchiliklarni tezda yengish va yuzaga kelgan muammolarni hal qilishga yordam berish uchun yaponlar ko'pincha boshqaruva xodimlarini to'g'ridan-to'g'ri ishlab chiqarish korxonalariga joylashtiradilar. Har bir muammo hal bo'lganda, kichik innovatsiyalar kiritilmoqda, bu qo'shimcha innovatsiyalarni to'plashga olib keladi. Yaponiyada qo'shimcha innovatsiyalarni ilgari surish uchun innovatsion takliflar tizimi va sifatli doiralar keng qo'llaniladi.

6. Tozalik va tartibni saqlash. Yaponiya mahsulotlarining yuqori sifatli bo'lishining muhim omillaridan biri bu ish joyidagi tozalik va tartibdir.

Qo'shma korxona turli maqsadlarda tashkil etiladi. Asosiy maqsadlar tomonlarning kuchli yoki etarli darajada erkin hamkorlik shaklini yaratish istagini o'z ichiga oladi. Ko'pincha soliq imtiyozlari Germaniyadagi qo'shma korxona tuzilishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Boshqa jihatlarga istalgan javobgarlik rejimi, korporativ boshqaruva tuzilmasi, hamkorlikning moliyaviy va mintaqaviy hajmi, qo'shma korxonaning taxminiy muddati kiradi. Germaniyada qo'shma korxona yaratish uchun bиринчи navbatda o'zingizning maqsadlaringizni belgilashingiz kerak. Qo'shma korxonaning eng keng tarqalgan huquqiy shakllari GmbH yoki GmbH bilan yagona sherik sifatida sheriklikdir. Shunga ko'ra, amaldagi Germaniya korporativ qonuni moslashuvchan va turli xil hamkorlik modellariga imkon beradi. Hamkorlikning o'ziga xos modelidan qat'i nazar, Germaniya qonunlariga muvofiq qo'shma korxonalar xususiy kompaniya sifatida tan olinishi mumkin.

Qo'shma korxonalar qarorlarini monitoring qilishning asosiy vositalari quyidagilar: [4] aksiyadorlarning ma'lumot olish erkinligi huquqlari;

Aksiyadorlar yig'ilishining qo'shma korxonasi tomonlarini majburiy ravishda xabardor qilish; har bir qo'shma korxona sherikining aksiyadorlar yig'ilishlarida qatnashish huquqlari; ovoz berish va aksiyadorlar yig'ilishlarida qaror qabul qilish huquqi.

Va nihoyat, qo'shma korxonaning har bir aktsioneri aksiyadorlarning qarorlariga qarshi chiqish huquqiga ega. Agar qo'shma korxona GmbH bo'lsa, ovoz berish huquqining kamida 10 foiziga egalik qiluvchi aksiyadorlar aksiyadorlarning yig'ilishini chaqirishi va muayyan masalalar bo'yicha qaror qabul qilishi mumkin. Germaniyada qo'shma korxona tashkil etish yoki sotib olish, uning to'liq ishlamasligidan qat'i nazar, bitta yoki bir nechta bosh kompaniyalar kamida 25 foiz aksiyalar yoki ovoz berish huquqlariga ega bo'lganda, Birlashish to'g'risidagi qonun nazorati ostida bo'ladi.

Xorijiy sarmoyalar ishtirokidagi Xitoya qo'shma korxona ro'yxatga olinishi esa quyidagi o'zgarishlarda mumkin:

"Xitoy-xorijiy korxonalar" aksiyadorlik jamiyatları (EJV);

Qo'shma koinot-sinoiy xorijiy korxonalar (CJV);

Xorijiy investitsiyalar bo'yicha hamkorlik (FYPE).

Agar siz CJVni Xitoya yoki EJVda yaratmoqchi bo'lsangiz, regulyatorning quyidagi talablari bilan tanishishingiz kerak.

Xorijiy tomonlar uchun investitsiya qoidalari: EJV ishlab chiqarish jarayoni uchun mashinalar yoki uskunalar, IP-huquqlari texnologik jihatdan rivojlangan yoki energiya tejaydigan bo'lishi kerak;

EJV yoki CJVning eng yuqori korporativ vakolati direktorlar kengashi hisoblanadi, ammo CJV uni qo'shma boshqaruva qo'mitasi bilan almashtirishi mumkin;

Xitoy va xorijiy sarmoyalar ishtirokidagi qo'shma korxonani ro'yxatdan o'tkazmoqchi bo'lganlar, Xitoya xorijiy investitsiyalarning salbiy ro'yxatini diqqat bilan o'rganishlari kerak;

EJV va CJV uchun qonuniy talablar boshqacha. Ustavga qo'shimcha ravishda, amaldagi qonunlar Xitoya qo'shma korxona to'g'risidagi bitimning loyihasini va EJV / CJV uchun Xitoya qo'shma korxona to'g'risidagi bitimning loyihasini tan oladi;

Nomoddiy aktivlar (IP huquqlari) bilan kapitalga hissa qo'shganda, xitoylik tomonlarga qo'shma korxonaga qo'shilgan hissalardan daromad solig'i olinishi mumkin;

Qo'shma korxona tomonlarining tegishli qo'shma korxona bilan o'zaro munosabatlari majburiy qonun hujjatlari qoidalari, qo'shma qo'shimchalar va QK tomonlarining shartnoma shartnomalari bilan tartibga solinadi.

Shuningdek, Xitoyda qo'shma korxona ochmoqchi bo'lgan tadbirkorlar quyidagilarni e'tiborga olishlari kerak.

Xitoydagi qo'shma korxonalarini boshqarishda eng ko'p uchraydigan muammolar quyidagilardir: qo'shma korxona tomonlari o'rtasida qarorlar qabul qilish va boshqaruv vakolatlarini taqsimlash, qo'shma korxona va QKdan chiqish yo'lini buzish;

Xitoyda nominal xizmat ko'rsatishga ruxsat beriladi;

Xitoydagi qo'shma korxona ishini tugatgan yoki tugatilgan bo'lsa, u tugatilganidan olingan daromadning 25 foizi miqdorida soliq to'lanadi;

QKnii moliyalashtirishning an'anaviy qabul qilingan usuli bu aksiyadorlar tomonidan kapitalning dastlabki badalidir (kapitalga talab yo'q);

Xitoydagi qo'shma korxona tashkil etilishi uning taraflari intellektual mulk huquqiga ega bo'lgan kapitalga hissa qo'shishi mumkinligini anglatadi.

Xitoyda qo'shma korxona tashkil etishning kamchiliklarini "Bitta yo'l, turli xil orzular" deb ta'riflash mumkin. Xitoyda qo'shma korxonalarining keng tarqalgan kamchiliklari quyidagilardan iborat.

Xo'jalik yurituvchi subyekt ustidan nazoratni pasaytirish; ko'p hollarda, boshqa tomon (lar) ning birgalikdagi aralashuvi sharti bilan

Madaniy integratsiya bilan bog'liq qiyinchiliklar

Nazorat ostidagi bo'limlar va javobgar shaxslar ko'paydi

Bozor yomon boshqarilgach, qo'shma korxona ko'pincha o'tmishda to'planib qolgan ko'plab qarama-qarshiliklarga olib keladi. Hamma joyda qarama-qarshiliklar mavjud.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

- Davlat va qo'shma korxonalarini boshqarishdagi eng katta muammolardan biri aksiyadorlar yoki ulush egalari fikr va qarashlarining turlichaligidir;

- Yaponiya hamda Germaniya tajribasida qo'shma korxonalarini boshqarish davlat tomonidan qat'iy tartibga solingan bo'lsa-da, Xitoyda davlat va qo'shma korxonalarda nazoratning yetarli darajada emasligi ko'pgina moliyaviy va tashkiliy muammolarni keltirib chiqaradi;

- Har uch mamlakatda davlat va qo'shma korxonalarining boshqaruv jarayonidagi eng katta muammo strategik qarorlarni qabul qilish jarayonining uzoqligi bo'lib, bu boshqaruv samaradorligini pasaytirish bilan jarayonga innovatsiyalarni joriy qilishda ham muddatning uzayib ketishiga sabab bo'ladi.

Yuqoridagi tadqiq etilgan xorijiy mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda quyidagilar taklif etiladi:

O'zbekistonda korporativ boshqaruv yangi amaliyat va nazariya ekanligini hisobga olgan holda, u ko'plab nazariy va amaliy tadqiqotlarni talab etadi. Jumladan, davlat va qo'shma korxonalarda risklarni boshqarish, xodimlarni boshqarish va aksiyadorlarning qaror qabul qilish jarayonidagi ulushi va ovozlarini, korxona boshqaruviga aralashuvinining huquqiy asoslarini tartibga solish bilan birga, korxona ichki nizomi va aksiyadorlar kelishuvida ham tartibga solinishi maqsadga muvofiq.

Foydalilanigan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmoni. 02.08.2018.

<http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasida-investitsiya-mu-itini-tubdan-yakhsh-02-08-2018>

2. Джим Бамфорд, Дэвид Эрнст. Управление совместным предприятием. Вестник McKinsey, № 21 за 2010 год.

3. Игорь Довженко, Екатерина Смыкова. Совместные предприятия: практические проблемы их организаций и корпоративного управлениа. Источник: <https://www.eg-online.ru/article/402912/>
4. Создание и управление совместным предприятием в Германии.
<https://iqdecision.com/sozdanie-i-upravlenie-sovmestnym-predpriyatiem-v-germanii/>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Иргашев Фарход Икрамович

Банк-молия академияси тингловчиси

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФОНД БИРЖАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

For citation: Irgashev Farxod Ikramovich. WAYS TO DEVELOP THE STOCK EXCHANGE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 41-46



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-6>

АННОТОЦИЯ

Ушбу мақола Ўзбекистонда фонд биржасини ривожлантириш йўллари, уларни ривожлантиришида брокерлик идораларининг туттган ўрни, брокерлик идораларининг жойлашган жойлари, аҳоли ўртасида фонд биржаси ва унинг истиқболларига ҳақидаги тахлиллардан иборатdir.

Таянч сўз ва иборалар: фонд биржаси, брокер, брокерлик идоралари, эмитентлар

WAYS TO DEVELOP THE STOCK EXCHANGE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

ABSTRACT

This article provides an analysis of the ways of development of stock exchanges in Uzbekistan, the role of brokerage agencies in their development, the location of brokerage offices, the stock exchange among the population and its prospects.

Keywords and phrases: stock exchange, broker, brokerage offices, issuers

ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОЙ БИРЖИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

АННОТОЦИЯ

В данной статье даётся анализ путей развития фондовой биржи в Узбекистане, роли брокерских агентств в их развитии, расположения брокерских контор, анализ развития биржи среди населения и ее перспектив.

Ключевые слова и фразы: биржа, брокер, брокерские конторы, эмитенты

Кириш

Биржа сўзи тарихан савдо қиладиган жой деб тушинилади, биринчи биржага 15- асрда асос солинган деб хисобланади, дунёдаги биринчи биржа 1602 йилда Амстердам шаҳрида очилган.

Фонд биржаси - махсус ташкил этилган қимматли қоғозлар бозори[1].

Фонд биржаси - бу қимматли қоғозлар (асосан акциялар) мұомаласини таъминлайдыган ташкилот. Биржада сотиладын қимматли қоғозлар листинг тартибидан ўтиши керак. Фақат әңг яхши қимматли қоғозлар биржада сотилади ва сотиб олинади[2].

Фонд биржаси — очиқ ва ошкора биржа савдоларини олдиндан белгиланған вактда ва белгиланған жойда ўрнатылған қоидалар асосида ташкил этиш ҳамда ўтказиш орқали фақат қимматли қоғозлар савдоси учун шароитлар яратувчи юридик шахс[3].

Ўзбекистон Республикаси Президентиниг "Иқтисодий ислохатларни янада чуқурлаштириш, хусусий мулк манфатларини ҳимоя қилиш ва тадбиркорларни ривожлантириш чора тадбирлари туғрисида" 745-сонли Фармони кўра 1994 йил 8 апрелда "Тошкент" Республика фонд биржаси шаклланган. Унинг фаолияти республикада акциянерлик жамиятлар очищ сиёсати билан яқиндан боғлиқ. Ушбу муассаса акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозларини бирламчи жойлаштириш ва уларнинг иккиламчи бозорда эркин мұомалада бўлиши ҳамда инвесторларнинг қимматли қоғозлар билан олди-сотди жараёнларини амалга оширишлари учун зарур шарт-шароитларни яратиб келмоқда.

Мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорининг шаклланишида "Тошкент" Республика фонд биржаси фаолиятини баҳолаб таъкидлаш мүмкінки, унинг ташкил этилиши ва савдо битимлари замонавий технологиялар асосида амалга оширилиши натижасида барча инвесторлар учун қимматли қоғозлар бозорида қулай ва очиқ иштирок этиш имконияти пайдо бўлди.

Бозор иқтисодиёти шароитида фонд бозори жамғармаларни қайта тақсимлаш асосий механизмларидан бири ҳисобланади. Жадаллашиб бораётган иқтисодий глобаллашув жараёнлари турли молия воситалари ва фонд бозори институтларининг ривожланиши, улар сонининг ошишига туртки бўлмоқда. Натижада иштирокчиларнинг қўлами, ҳар хиллиги, шунингдек қимматли қоғозлар бозорида мұомалада бўлган воситаларнинг турли туманлиги, уни мураккаб, кўп даражали тизимга айлантироқмоқда. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда корхоналар томонидан ўз хўжалик фаолиятини молиялаш жараёнида бозор воситалари ва механизмларидан кенг фойдаланиш мухим аҳамият касб этади. Молиявий ресурсларни иқтисодиётнинг бир секторидан бошқасига ўтишига хизмат қиласидан фонд бозорининг ҳозирги босқичда юқори дарражада ривожланмаганлиги туфайли мамлакатимизда тижорат банклари асосий молиявий воситачи вазифасини бажариб келмоқда. Мамлакатимиз ҳукумати томонидан қабул қилинган соҳага тегишли норматив-хуқуқий ҳужжатлар қимматли қоғозлари бозорининг шаклланиши ва ривожланишига замин яратди. Шу билан бирга, мазкур бозорнинг айрим сегментлари - қимматли қоғозларни иккиламчи бозори, ҳосила қимматли қоғозлар бозори ҳали етарли дарражада ривожланмаганини қайд этиш зарур.

Биржа фаолияти биржа савдоларини ташкил этиш ҳамда талаб ва таклифнинг ҳақиқий нисбатини аниқлаш асосида биржа товарларининг нархларини чиқариш орқали биржа товарларининг бозорини яратишга қаратилган ҳаракатлар йиғиндисидан иборат[4].

Шунингдек, ҳозирги инновациялар ривожланаётган пайтда "биржа" бу нафакат савдолар ўтказиладиган жой балки "электрон савдо қилиш" платформалари ҳам тушинилади. "Тошкент" Республика фонд биржасида ҳам 1995 йилда "Ягона электрон савдо тизими" жорий этилган. Ўша вақтлар ушбу ягона электрон савдо тизими (ЯЭСТ) реал вақт режимида, ҳафтада беш марта, уша даврдаги 12 филиаллар билан савдо қилиш имкониятини берган. Ҳозирги кунда ушбу платформага ўзгартришлар киритилиб барча савдолар реал вақтда, онлайн савдолар қилишига имкониятлар яратилган.

Электрон савдо тизими – бу товарларининг (savdo объектларининг) биржада электрон воситалар ёрдамида брокерларни савдоси ва биржадан ташқари савдосини ташкилий воситалар ва ахборот технологик коммуникациялар мажмуаси ёрдамида бир бутун информацион фазода ташкиллаштирувчи ташкилий-хуқуқий шаклда (юридик шахс мақомида) тузилған мураккаб тармоқланган савдо тизими бўлиб, ўз қатнашчиларига битишув тўғрисида шартнома тузиш, тузилған шартнома параметрларини текшириш, клирингни (хисоб-китобни) амалга ошириш, битишув талабларини охиригача ижро қилиш

(тўловни амалга ошириш ва қимматли қоғозларни янги эгасига бериш) бўйича қулай ва етарли имкониятларини берувчи ташкиллашган бозор механизми. Бунда савдо қатнашчилари бир-бирлари билан виртуал информацион, узлуксиз савдо режимида реал товарлар савдоси муомаласига кирадилар.

Бундан ташқари электрон савдо тизими соҳасидаги камчиликлар бўйича ва уларни бартараф этиш учун 14 май 2018 йил Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-3724-сонли “Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ти Қарори имзоланган. Ушбу қарорга асосан “2018 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратни ривожлантириш” дастури ишлаб чиқилган.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Фонд биржасини барқарор ривожланиши қимматли қоғозлар бозорини ва ўз навбатида мамлакат иқтисодиётини ривожланишига туртки бўлади.[5]

“Тошкент” республика фонд биржаси бундан бўён ҳам ўзининг замонавий электрон савдо тизими орқали акциядорлик жамиятлари қимматли қоғозларининг эркин муомалада бўлишини таъминлаш, кичик бизнес субъектлари ва кенг аҳоли қатламини фонд биржаси савдоларига жалб қилиш, эмитентлар ҳамда инвесторларнинг фонд бозори имкониятларидан янада самарали фойдаланишларига ёрдам бериш юзасидан фаол иш олиб боради. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатимиз фонд бозорининг янада ривожланиши ва иқтисодиётимизнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланишига хизмат қилади.[6]

Биржа савдоларининг асосий қатнашчиларидан, биржа иштирокчилари (брокер) лар ҳисобланади. “Брокер” атамаси инглиз тилидан олинган бўлиб, broker – воситачи, маклер деган маънени беради.

Брокер — олди-сотди битимлари тузилишида ўз мижозларининг топшириғига биноан ва уларнинг номидан воситачилик хизматини амалга оширувчи шахсdir[7].

Брокер — фонд биржасининг аъзоси бўлган, мижоз топшириғига асосан ва унинг ҳисобидан биржа битимлари тузувчи инвестиция воситачиси[8].

Брокер – қимматли қоғозлар билан индивидуал фолият олиб бориш хуқуки бор жисмоний шахс[9].

Биржа брокерлари қимматли қоғозларни сотиб олувлар ва сотувчилар ўртасидаги битимларда биржа воситачилари ҳисобланади[10].

Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорида биринчи брокерларни тайёрлаш 1991 йил кузида бошланди. "Тошкент" фонд биржасида қимматли қоғозлар билан операцияларни амалга ошириш қоидаларига мувофиқ, брокерлик фаолиятини амалга ошириш ва биржанинг савдо майдончасида ишлаш учун бир ойлик "Акциядорлик" курсининг ўтиш лозим эди. Ушбу курс “Тошкент” фонд биржаси томонидан ташкил этилган эди.

Қимматли қоғозлар билан ишлашни истаганларнинг асосий таркиби биржанинг товар бўлимлари брокерлари ташкил этган.

Юқоридаги курсда ўкишни тугатган шахслар имтиҳонлардан ўтиб ва битирув ишларини ҳимоя қилгандан сўнг уларга фонд биржаси бўлимининг малака комиссияси олдида аттестациядан ўтиш хуқукини берувчи маҳсус сертификат берилган. Доимий савдонинг бошланишига қадар фонд бўлимида ўндан ортиқ инвестиция воситачилари рўйхатдан ўтказилди. 1992 йил бутун даври давомида ўша даврдаги қимматли қоғозлар билан шуғулланувчи брокерлик фирмаларининг нисбатан юқори ўсиши (уларнинг сони 50 тага етди) ва акциялар кийматлари билан реал операцияларнинг бошланиши билан тавсифланди. Амалга оширилган хизматлар учун комиссия мижозлар билан келишилган ҳолда белгиланган, чунки комиссия учун қонуний чегаралар йўқ эди.

Брокерлар товар бозорида ва шу билан бирга тегишли хужжатлар билан фонд биржасида ишлашлари мумкин эди. 90-йилларнинг бошларида биржадан ташқарида, ҳеч қандай малакага эга бўлмаган шахслар томонидан қимматли қоғозлар ва воситачилик жойлари билан воситачилик операциялари амалга оширилиш ишлари бошланди. Бироқ, бу асосан тасодифий битимлар эди. 1994 йил июн ойида Молия вазирлигига инвестиция воситачиларини оммавий сертификатлаш бошланди. Брокерлик Ўзбекистон қимматли

қоғозлар бозорида профессионал фаолиятнинг устувор турлиаридан бирига айланы бошлади. Брокерлар ўзларининг асосий фаолиятини қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолиятнинг бошқа турлари билан, хусусан, инвестицион консалтинг билан бирлаштиришди.

Тадқиқот метологияси

Тадқиқот давомида экспериментал тадқиқотдан фойдаланилган, сабаби мустақил ўзгарувчи(брокерлар) ва тобе ўзгарувчиларорсида боғлиқликни аниқлаш бўлган. Ушбу тақдикот давомида мустақил-танланма дизайн орқали эксперимент натижалари олинган.

Таҳлил ва натижалар

Хозирги вақтда “Тошкент” Республика фонд биржасида фаолият юритаётган брокерлик идоралари сони 46 тани ташкил этади ва уларнинг асосий қисми Тошкент шаҳрида фаолият юритади.

Қуйида ҳозирги вақтда Ўзбекистон худудларида жойлашган брокерлик идораларининг сонлари кўрсатилган жадвални тақдим этаман (1 жадвал).

1 жадвал

Ўзбекистон худудларида жойлашган брокерлик идораларининг сонлари

| т/р | Худуд номи | Брокерлик идоралари сони | Жами сонига нисбатан, % |
|-------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1 | Сирдарё вилояти | 0 | 0,0% |
| 2 | Жиззах вилояти | 0 | 0,0% |
| 3 | Навоий вилояти | 1 | 2,2% |
| 4 | Қорақалпоғистон Республикаси | 1 | 2,2% |
| 5 | Сурхандарё вилояти | 1 | 2,2% |
| 6 | Наманган вилояти | 1 | 2,2% |
| 7 | Хоразм вилояти | 0 | 0,0% |
| 8 | Самарқанд вилояти | 1 | 2,2% |
| 9 | Бухоро вилояти | 1 | 2,2% |
| 10 | Андижон вилояти | 6 | 13,0% |
| 11 | Қашқадарё вилояти | 2 | 4,3% |
| 12 | Фарғона вилояти | 2 | 4,3% |
| 13 | Тошкент вилояти | 0 | 0,0% |
| 14 | Тошкент шаҳри | 30 | 65,2% |
| ЖАМИ | | 46 | 100,0% |

Ушбу жадвалдан шуни хулоса қилиш мумкинки, асосий республикадаги брокерлик идоралари (65,2%) Тошкент шаҳрида жойлашган.

Энди Республика бўйича акционерлик жамиятларининг жойлашиш худудлари бўйича жадвални кўришимиз мумкин (2 жадвал)

2 жадвал

Республика бўйича акционерлик жамиятларининг жойлашиш худудлари бўйича сонлари

| т/р | Худуд номи | АЖлар сони | Худудлар бўйича АЖларнинг сони, % |
|-------------|------------------------------|------------|-----------------------------------|
| 1 | Сирдарё вилояти | 16 | 2,7% |
| 2 | Жиззах вилояти | 17 | 2,9% |
| 3 | Навоий вилояти | 19 | 3,2% |
| 4 | Қорақалпоғистон Республикаси | 20 | 3,4% |
| 5 | Сурхандарё вилояти | 22 | 3,7% |
| 6 | Наманган вилояти | 23 | 3,9% |
| 7 | Хоразм вилояти | 27 | 4,6% |
| 8 | Самарқанд вилояти | 30 | 5,1% |
| 9 | Бухоро вилояти | 36 | 6,1% |
| 10 | Андижон вилояти | 37 | 6,3% |
| 11 | Қашқадарё вилояти | 42 | 7,1% |
| 12 | Фарғона вилояти | 45 | 7,6% |
| 13 | Тошкент вилояти | 48 | 8,1% |
| 14 | Тошкент шаҳри | 208 | 35,3% |
| ЖАМИ | | 590 | 100,0% |

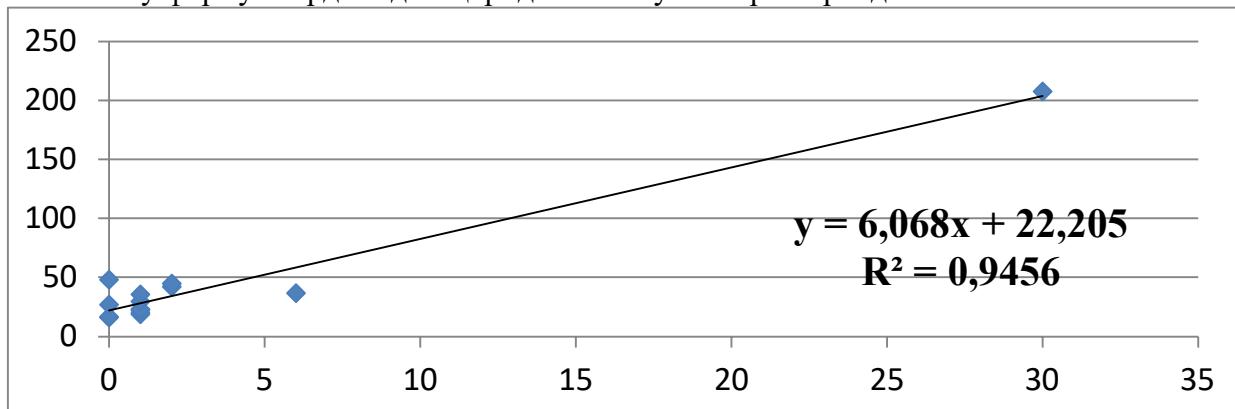
Ушбу жадвалдан кўришимиз мумкинки, АЖларнинг 35,3 фоизи Тошкент шаҳрида жойланган.

Юқоридаги маълумотлар асосида бу икки кўрсаткичнинг бир бирига боғлиқ ёки боғлиқ эмаслиги аниқлан мақсадида корреляцион-регрессион таҳлил ўтказамиз. Ушбу таҳлилимизни регрессия функцияларининг математик моделларини ва моделлардаги номаълум параметрларни аниқлаш учун энг кичик квадратлар усули билан ҳосил қилинган нормал тенгламалар тизимини келтирамиз. Бу ҳолда биз чизиқли функциядан фойдаланамиз

$$y = a_0 + a_1 x$$

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x = \sum y, \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum y \cdot x. \end{cases}$$

Ушбу формула ёрдамида юқоридаги маълумотларни тренд чизмасини чизамиз.



1-расм. Ўзбекистон Республикасидаги брокерлик идоралари ва АЖлар орасидаги боғлиқлик

Юқоридаги тренд чизигидан шуни кўришимиз мумкинки республикадаги АЖларнинг жойлашиш худудлари ва брокерлик идоралари орасида короляция коэффициентига асосан тўғри кучли боғлиқлик мавжуд($R^2=0,9456$). Шу сабабли худудлардаги АЖларнинг фаолияти брокерлик контораларининг сонига боғлиқ.

Хулоса ва таклифлар

1. Фонд бозорида ахборотларни ошкор этиш механизми ва аҳоли молиявий саводхонлигининг талаб даражасида эмаслиги фонд бозори савдо айланмасига жиддий таъсир этмоқда. Шу муносабат билан ахборотни ошкор этиш тизимининг ва аҳоли молиявий саводхонлигини оширишнинг янгича такомиллашган механизмини қўллаш бўйича тавсияларнинг амалга оширилиши аҳоли бўш маблағларини фонд бозорига жалб этишни фаоллаштиради.
2. Мавжуб рокерлик идораларининг асосий қисми (65,2%) Тошкент шаҳрида жойлашганлиги, лекин Республикаизда мавжуд АЖларнинг бошқа худудларда ҳам мажвудлиги сабабли савдоларнинг замонавий электрон технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга оширилиши таъминлаш.
3. Ҳозирда электрон савдоларни амалга оширишда мавжуд бўлган компьютер дастурий таъминотини мобил қурилмагаларда ҳам ишлашини таъминлаш мақсадида мобил қурилмаларга мос дастур яратилиши. Бу ўз ўрнида мавжуд акционерлар томонидан дивидентларини пластик карталари ўтказилишида шаффофоник таъминлайди.
4. Брокерларни верификациялаш хизматини масофавий амалга ошириш, лозим бўлса юқоридаги хизматларни ишлаши учун худудий банкларни ҳам жалб этиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ти Ўзбекистон Республикаси Конуни
2. “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Конуни
3. Қимматли қоғозлар бозорида инвестиция воситачисининг фаолияти тўғрисида” Низоми
4. Бутиков И., Рынок ценных бумаг, учебник, Тошкент: Консаудитинформ, 2001
5. А.Н.Асаул и др., Рынок ценных бумаг, учебник, Кызыл, 2013
6. В.А.Галанова, А.И.Басова., Биржевое дело, Москва: “Финансы и статистика” 1998
7. <https://www.uzse.uz/>
8. <http://openinfo.uz/>
9. <http://www.biznes-daily.uz> ва бошқа интернет ресурслари

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Хатамов Камолиддин Нуритдинович
 Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси
 тингловчиси
 k.n.hatamov@gmail.com

ДЕРИВАТИВЛАР АСОСИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

For citation: Xatamov Kamoliddin Nuritdinovich. IMPROVEMENT OF INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS ON THE BASIS OF DERIVATIVES. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 47-58



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-7>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада деривативлар асосида Ўзбекистон тижорат банклари инвестицион фаолиятини ривожлантириш асослари, деривативлар бозорининг республикамизда ривожланмаганлик сабаблари, тижорат банкларининг капитал бозоридаги инвестицион фаолияти, мавжуд камчилик ва муаммолар баён қилинган. Шунингдек глобал деривативлар бозори ҳолати таҳлил қилинган. Натижалар бўйича хуроса ва таклифлар келтирилган. Шу билан бирга тижорат банклари инвестиция фаолияти, деривативлар билан боғлиқ операциялари моҳияти очиб берилган.

Калит сўзлар: ҳосилавий молиявий воситалар, деривативлар, деривативлар бозори, биржа деривативлар бозори, биржадан ташқари деривативлар бозори, қимматли қоғозлар, инвестиция, инвестиция портфели.

IMPROVEMENT OF INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS ON THE BASIS OF DERIVATIVES

ABSTRACT

This article describes the basis for the development of investment activities of commercial banks of Uzbekistan on the basis of derivatives, the reasons for the underdevelopment of the derivatives market in the country, investment activities of commercial banks in the capital market, existing shortcomings and problems. The global derivatives market situation is also analyzed. Conclusions and recommendations on the results are given. At the same time, the essence of investment activities of commercial banks, operations related to derivatives is revealed.

Keywords: derivative financial instruments, derivatives, derivatives market, stock exchange derivatives market, over-the-counter derivatives market, securities, investment, investment portfolio.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ОСНОВЕ ДЕРИВАТИВОВ

АННОТАЦИЯ

В данной статье описываются основы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана на основе деривативов, причины недостаточного развития рынка деривативов в стране, инвестиционная активность коммерческих банков на рынке капитала, существующие недостатки и проблемы. Также анализируется состояние мирового рынка деривативов. Выводы и рекомендации приведены по результатам. В то же время раскрывается сущность инвестиционной деятельности коммерческих банков, операций с деривативами.

Ключевые слова: производные финансовые инструменты, деривативы, рынок деривативов, биржевой рынок деривативов, внебиржевой рынок деривативов, ценные бумаги, инвестиции, инвестиционный портфель.

Кириш

Республикамизда сўнгги йилларда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш, банк тизимини ислоҳ қилиш бўйича қатор ишлар амалга оширилмоқда. Бунда албатта тижорат банкларининг ўрни ва роли катта ҳисобланади.

Тижорат банклари инвестиция жараёнларида анъанавий усуллар билан биргаликда, янги молиявий инструментларни амалда қўллаш орқали ўз инвестиция салоҳиятларини оширишлари ва фаолиятларини ривожлантиришлари ҳозирги тез ривожланиб бораётган бозор иқтисодиёти шароитида муҳим ҳисобланади.

Шу сабабли ушбу соҳадаги долзарб муаммолар сифатида банк тизимини ислоҳ қилиш ва фаолиятини ривожлантириш, тижорат банкларининг инвестициявий салоҳиятини ва инвестицион жозибадорлигини ошириш, мижозларига банк хизматларнинг янги турларини таклиф қилган ҳолда ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида уларнинг ўсиб бораётган талабини қондириш ва ишончини орттириш, тижорат банклари фаолиятида юзага келиши мумкин бўлган рискларни хеджерлаш натижасида уларнинг даромадлари ошириш ва йўқотишларни олдини олиш, юртимизда иқтисодиётни юксалтириш, чет эл мамлакатлари, инвесторлар билан иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш қаратилаётган ислоҳотларни амалга оширишда барча талабларга мос келадиган замонавий инвестиция муҳитини, инвестиция бозорларини яратиш ҳисобланади. Деривативларнинг тижорат банклари, қолаверса мамлакатимиз инвестиция салоҳиятини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этиши мумкин. Ўзбекистонда капитал ва деривативлар бозорини ривожлантиришга қаратилган қатор чора-тадбирлар олиб-борилмоқда ва бу Ўз.Р. Президентининг ПФ-5614-сонли Фармонида ҳам белгилаб қўйилди.[1]

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Ушбу мавзуга оид Кейнс, Холл, Синкей, Картер, Хантер, Смит, Сагдиев, каби бир қатор хорижий олимларининг фикрлари ўрганилиб улардаги илмий ўрганишлар метадологик асос сифатида фойдаланилди.

Банк амалиётида инвестиция тушунчаси асосан банк маблағларини даромад олиш мақсадида узоқ муддатли бирон соҳага қўйишни англатади. Банкларнинг маблағларни инвестицияларга йўналтириши билан боғлиқ барча банк операциялари банкларнинг инвестиция фаолияти дейилади. Масалан, уларнинг инвестиция фаолиятига қимматли қоғозлар бўйича қўйилмалар билан бирга, корхоналар асосий фондларини кредитлаш операциялари ҳам киради. [2] Демак, бундан хулоса қилишимиз мумкинки тижорат банклари молиявий активлар билан бирга реал активларга ҳам ўз маблағларини йўналтиради.

Шуни таъкидлаш керакки, "банк инвестициялари" - "инвестициялар" дан олинган тоифадир ва умумий инвестицияларнинг асосий хусусиятларини ўзида акс эттиради, бироқ уларнинг намоён бўлишининг аниқ ўзига хос шаклларига эга.

Хозирги вақтда "банк инвестициялари" атамасини таърифлашга ягона ёндашув йўқ. Банк инвестициялари доирасида одатда тижорат банкларининг ресурсларини жойлаштиришнинг барча йўналишларини тушунишади, шунингдек даромад олиш учун маблағларни муайян муддатга жойлаштириш бўйича операциялар ҳам. Мисол учун, Коробова банкнинг инвестицион операцияларини шундай таърифлайди "банкларнинг пул ва бошқа резервларини қимматли қоғозлар, кўчмас мулк, корхоналарнинг устав капиталлари ва жойлаштириш обьектларига бозор қиймати ўсиши ва банкка фоиз, дивиденdlар, кўринишида, қимматли қоғозларни қайта сотишдан даромад келтивучи фаолият".[3]

Банкларнинг инвестицион фаоллиги даромад олиш, ижтимоий таъсир кўрсатиш, маълум ликвидлик даражаси ва тўлов қобилиятини таъминлаш ёки банкнинг бошқа мақсадларига эришиш учун инвестицияларнинг турли шаклларини амалга оширишда банк муассасаларининг амалий фаолияти ҳисобланади. Тижорат банкларнинг инвестицион фаолиятининг мақсади маблағларнинг хавфсизлигини таъминлаш, диверсификациялаш (капиталнинг йўқолиши хавфи ёки ундан даромадларни йўқотиши хавфини камайтириш мақсадида банк активларининг турли обьектлар ўргасида тақсимланиши, даромадлар ва ликвидлик ҳисобланади. [4]

Кўпгина хорижий банкларнинг амалий фаолиятида молиявий инвестициялар устувор инвестиция йўналишидир, чунки банк асосан молиявий фаолият ҳисобланади. Банкнинг молиявий сармоялари даромадли валюта воситалари (депозитлар, кредитлар ва бошқалар), шунингдек, корхоналарнинг устав капиталига инвестициялар сифатида ҳар хил акциядорлик фондлари ва капиталга инвестиция сифатида қаралиши мумкин.

Деривативлар асосан иқтисодиёти тараққий этган давлатлар амалиётида ривожланган ва шаклланган бўлиб, мамлакатимиз олимлари томонидан деривативлар тўғрисида етарли келтирилган тушунтиришлар, таърифларни учратишимиз мушкул. Шунингдек меъёрий хужжатларимизда ҳам деривативлар тўғрисида етарли маълумотлар шакллантирилмаган. Бу ҳолатни юртимизда деривативлар билан боғлиқ операцияларнинг деярли амалга оширилмаслиги билан изоҳлашимиз мумкин.

Муддатли бозорларнинг хақиқатда ривожланиши XX асрга тўғри келади. Биринчилардан бўлиб иқтисодий-теория сифатида ушбу бозорга жиддий эътибор берган Дж.М.Кейнс ҳисобланади. Унинг етакчи издошлари бўлиб Дж. Хикс ва Н.Калдорлар ҳисобланади. Улар муддатли бозорни таҳлил қилиш учун пойдевор қўйишиди.

Деривативлар молия бозорининг энг тез ривожланаётган сегментларидан биридир. Молиявий глобаллашув шароитида деривативлар бозор иқтисодиётига сезиларли даражада кенг тарқалди. Кенг имкониятлардан келиб чиқиб, деривативлар бозори иштирокчиларнинг кенг доирасини жалб қилмоқда: хусусий спекулянтлардан тортиб то йирик ташкилотарнинг риск-менежерларигача.

Торонто университетининг профессори Холл деривативлар тушунчасига қўйидагича таъриф беради: "Деривативлар бу молиявий инструментлар бўлиб, молия бозорида иқтисодий агентлар томонидан инвестициялаш, спекуляциялаш ва хеджерлаш мақсадида фойдаланилади.[5] Шунингдек унинг қўйидаги таърифини ҳам кўришимиз мумкин: "Ҳосилавий молиявий воситалар, деривативлар шундай молиявий хужжатки, унинг нархи бошқа базавий ўзгарувчиларга боғлиқ бўлади. [6] Шу ўринда у деривативларнинг баҳоси ҳам базавий ўзгарувчиларнинг нархига бевосита боғлиқ эканлини, ҳам бошқа хилма-хил унга таъсир қилиши мумкин бўлган факторларга, мисол учун (чўчқанинг нархига ёки маълум тоғ чангиси курортларига ёған қорнинг микдорига) таъкидлаб ўтади.

Деривативлар тўғрисида Жон Вилей ва Сонснинг таърифи Холлнинг таърифига ўҳшаш: "Дериватив бу икки ва ундан ортиқ томонларнинг келишуви бўлиб, қайсики базавий активнинг келажақдаги баҳосига асосланган бўлади".[7]

Юкоридаги келтирилган таърифлардан келиб чиқкан ҳолда шуни таъкидлаб ўтишимиз мумкинки, деривативлар ўзлари ҳосил бўлган базавий активларга боғлиқ бўладилар, яъни уларсиз хеч қандай қийматга эга эмаслар.

Шундай қилиб, ҳосилавий молия воситалари қимматли қоғозлар, фоиз ставкалари, валюталар, статистика ва бошқалар бўлиши мумкин бўлган маълум бир асосий базавий активга эга бўлади.

Хау ва Ло деривативларни инвестиция воситаси сифатида қараб, уларга қўйидагича тарифлайди: "Ҳосилавий молиявий воситалар баҳоси нисбатан кам бўлган комплекс инвестиция стратегиялари учун жуда яхши алмаштирувчи бўлиб, инвесторлар учун бозорларни тўлдириш имконини беради" [8]

Деривативлардан фойдаланиш ўлчамли тўсиқлар мавжуд бўлиши лозимлиги Хоган ва Мальмистлар томонидан таъкидлаб ўтилган бўлиб, шу билан бир қаторда даромадларнинг максималлаштирилишига кўмак беришига қўшиладилар. Яъни деривативлардан хаддан зиёд кўп фойдаланиш маълум рискларни вужудга келтириши мумкинлигини ва шунинг учун улардан фойдаланишда маълум чегаралар ўрнатилиши лозимлиги келиб чиқади. Шу билан бир қаторда улар орқали даромадларни ошириш имкони борлиги Хоган ва Мальмистлар томонидан айтиб ўтилган. [9]

Деривативлар асосан 4 турга бўлинади: своп, форвард, фьючерс, опцион.

Деривативлардан асосан банклар ўз фаолияти билан боғлик турли хил молиявий хатарларни ҳимоя қилиш учун фойдаланадилар. Банклар узоқ муддатли ссудаларни (яъни ипотека кредитларини) бериш учун қисқа муддатли маблағларни (асосан, депозитларни) йигиб олишади ва бу уларнинг балансларидағи вақт оралигини аниқлайди; Бўшлиқ қанчалик кенг бўлса, банклар баланслари фоиз ставкаларининг кутилмаган ўзгаришига дучор бўлиш даражаси шунчалик юқори бўлади. [10] Деривативлардан фойдаланиш ушбу номутаносиблиқдан келиб чиқадиган хавфларни ҳимоя қилиш стратегиясини англатади [11]

Баъзан деривативлар "бозор" орқали рискларни тақсимлашга имкон беради. Шунга қарамай, халқаро ҳисоб-китоблар банки (BIS) каби халқаро ташкилотлар томонидан эълон қилинган статистик маълумотларда ва 2007-2008 йилда бошланган молиявий инқирозда, авваламбор дериватив ва банклар билан боғлиқлиги таъкидланади.

Сўнгги 40 йил давомида деривативлар фаолияти кўлами кескин ўсиб борди ва қайта-қайта молиявий деривативларни сотиб олган ва сатаётган банклар ушбу кенгайишнинг марказида турибди. 90-йилларнинг бошларига қадар "дериватив" сўзи Буюк Британия ва АҚШда норматив хужжатларда учрамаган, биржа (ЕТ) ва биржадан ташқари (OTC) деривативлар бозорининг статистикаси фақат 80-йилларнинг охирларида тўплана бошлаган. [12]

Деривативлар билан ишлаш кўп кўнкималарни ва катта миқдордаги молиявий инвестицияларни талаб қиласди, бу кўп ҳолатларда фақат катта миқдордаги йирик банклар таъминлай олади. [13] Бу аввалги тадқиқотлар билан тасдиқланган бўлиб, у банклар ҳажми ва деривативлардан фойдаланиш ўртасида ижобий алоқани топди ва бу ўз навбатида етарлича катта фаолият кўламига эга бўлган банклар деривативларни бошқариш учун зарур бўлган молиявий манбаларга эга бўлишини англатади. Ушбу чеклаш гуруҳ аъзоси бўлган кичик банклар учун қулайдир. [11] Банкларнинг кредитлаш қобилияти ва уларнинг деривативлар бозорида иштирок этиш тўғрисидаги қарорлари ўртасидаги ижобий боғлиқлик Смит ва Шулз моделига кўра, хеджерлаш фаолияти пул оқими тафовутини камайтириш орқали банкротлик эҳтимолини пасайтиради. [14]

Банклар турли сабабларга кўра деривативлар бозорида иштирок этишга қарор қилишади. [11] Улар иқтисодий ўзгарувчиларнинг кутилмаган ҳаракатларидан ҳимоя қилиш, савдо ёки брокерлик-дилерлик хизматлари кўрсатиш учун деривативлардан фойдаланишлари мумкин. Банкларнинг дериватив бозорда иштирок этиш даражасига уларнинг ўзига хос молиявий хусусиятлари ҳам таъсир қиласди. Биринчидан, банк ҳажми деривативлардан фойдаланиш даражасини аниқлашда муҳим ўзгарувчи эканлигини кутишимиз мумкин. Ушбу бозорларда миқёсли иқтисодиёт рол ўйнаши кераклиги сабабли, катта банклар бошқариш учун зарур бўлган ресурсларга эга бўлиш эҳтимоли кўпроқ.

Активлар бўйича, банкларнинг даромадлилиги, муддати ёки ликвидлилиги билан ажralиб турадиган молиявий воситалар ўртасида ресурсларни тақсимлаш танлови уларни ҳар

хил хатарларга дучор қиласи. Банклар, умуман олганда, хавфли баланс тузилмаларини ҳимоя қилиш учун деривативлардан фойдаланишлари мумкин.

Оддий фаолияти давомида банклар қисқа муддатли мажбуриятларни, одатда депозитларни узоқ муддатли активларга айлантирадилар Активлар ва пассивлар ўртасидаги ҳар хил муддат фоиз ставкалари ўзгарганда хавф манбай бўлиши мумкин. Муддатдаги номувофиқлик балансда ҳам, активлар ва мажбуриятларнинг муддати ўртасидаги боғлиқликни яхшилаш орқали ва деривативлар ёрдамида бошқарилиши мумкин.

Банклар воситачилик рентабеллигини, яъни фоиз даромадлари ва фоиз харажатлари ўртасидаги фарқни бошқариш учун ҳам деривативлардан фойдаланишлари мумкин. Бир томондан, деривативлар шунчаки фоизларнинг рентабеллигини ҳимоя қилиш учун ишлатилиши мумкин эди. [11] Бошқа томондан, улар деривативларда узоқ ёки қисқа позицияларни эгаллаб, фоиз ставкаларини ошириш учун ишлатилиши мумкин. Ушбу иккита эфектни ажратиш учун иккита турли ўзгарувчидан фойдаланамиз. Хеджерлаш мақсадларида фойдаланиш фоиз маржаси билан бошқарилади, яъни ссудалар бўйича даромадлар ва молиялаштиришга тўланган фоизлар ўртасидаги фарқ. Савдо ва брокерлик-дилерлик мақсадларида фойдаланиш деривативлар фаолиятидан олинган соф фойда билан бошқарилади. Иккала ҳолатда ҳам биз ушбу ўзгарувчилар ва деривативлардан фойдаланиш даражаси ўртасидаги ижобий муносабатни кутамиз.

Олимлар тадқиқотлари натижасида деривативлар ва умуман банк секторига оид адабиётларда аралаш натижалар аниқланган.

Деривативларнинг банк фаолиятига таъсири тўғрисидаги аралаш натижалар, эҳтимол, спекуляция қилиш ва хеджерланган дериватив фаолиятни амалда ажратиб қўрсатиш қийинлиги ва юқоридаги тадқиқотлар кенг бозор ва спекуляцияга эга бўлган йирик банклар намунаси асосида олиб борилиши билан изоҳланади. Шу сабабли, юқоридаги тадқиқотлар натижалари, эҳтимол, хеджерлаштирилмаган фаолият, айниқса спекуляция фаолияти натижасида бузилиши мумкин.

Тадқиқотлар методологияси

Илмий мақолада кўтарилиган муаммони таҳлил қилиш учун истисодий-статистик таҳлил, статистик маълумотларни гурухлаш, солиштирма таҳлил, миқдорий ва сифат усусларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Маълумки, республикамизда тижорат банкларининг ишлаб чиқариш ва савдо фаолияти билан шуғулланишлари қонунчиликда таъқиқлаб қўйилган. [15] Шунинг учун улар қимматли қоғозларнинг эмитентлари фаолияти устидан тўғридан-тўғри назорат ўрнатиш имконини берувчи қимматли қоғозлар пакетини шакллантира олмайдилар. Банкнинг қимматли қоғозларга қўйилмалари портфел қўйилмаларидан иборат бўлади, яъни банк эмитентнинг молия-хўжалик фаолиятига бевосита таъсир қўрсатиш имкониятига эга эмас. Ўзбекистон Республикасида қимматли қоғозлар бозори етарли даражада ривожланмаганлиги учун портфел инвестициялар асосан банклар томонидан амалга оширилмоқда. Банклар инвестицион фаолиятининг энг муҳим хусусияти шундаки, улар бунда қарзга олинган маблағлардан фойдаланиб иш кўрадилар. Банкнинг даромади инвестициялардан олинган даромад билан кредиторлар олдидаги мажбуриятларини бажаришдаги харажатлар ўртасидаги тафовут сифатида ҳосил бўлади. Шунинг учун инвестициядан даромад келиб тушиши вақти банкнинг қарз маблағлари бўйича харажатлари тўлаб берилиши вақтига мувофиқ келиши лозим. Қимматли қоғозлар портфелини энг кам хатар билан шакллантириш учун қўйидагилар асос қилиб олинади:

- ликвидли қимматли қоғозни унинг номиналидан паст бўлмаган баҳода сотиш йўли билан зарур пайтда портфелдан чиқариб ташлаш мумкинлиги;
- даромадлилик - ҳар бир дақиқада портфель энг юқори қийматига эга бўлиши лозимлиги;
- муддатлилик - қимматли қоғозлар даромад олиниши муддатлари бўйича тақсимланганлиги;

- қиймати қайтарилиши – қимматли қоғозни харид баҳосидан паст бўлмаган баҳода сотиш мумкинлиги;
 - портфелда қимматли қоғоз ҳар бир тоифаси муайян салмоғига риоя қилиниши. Банкнинг инвестицион сиёсати хатарнинг энг паст даражасида энг юқори даромад олишга қаратилган.
- Кутилаётган даромадни ололмаслик хатарини икки қисмга ажратиш мумкин:
- бозор хатари, бунда даромаднинг ўзгаришлари барча қимматли қоғозларнинг даромадлилигига бир пайтнинг ўзида таъсир этувчи иқтисодий ва сиёсий вазиятдан келиб чиқади;
 - ўзига хос хатар, бунда даромаднинг ўзгариши, муайян компаниягагина таалуқли бўлган ҳодисалардан келиб чиқади.

Қайд этилганидек, қимматли қоғозларнинг характеристики хусусияти шундаки, даромад қанчалик юқори бўлса, хатар шунчалик юқори бўлади, энг юқори даромадга эришиш учун банк ўз инвестицион портфелига қимматли қоғозларни ҳар хил турларини киритади;

- хатар даражаси паст ва барқарор даромадли давлат облигациялари;
- акциялар;
- депозит сертификатлари, векселлар;
- ҳосилавий қимматли қоғозлар (фьючерслар, опционлар).

Банк фаолиятидаги хатар даражасини минималлаштиришда пул маблағлари келиб тушиши ва маблағлар сарфланишини вақт бўйича мувофиқлаштириш жуда муҳим вазифадир. Даврий равишда, кредиторларга тўловларни бажариши муддатлари етиб келганда тижорат банклари пул маблағларининг бир қисмини инвестицион портфелдан бўшатиб оладилар. Бу мақсадда банк инвестицияларни ҳам, жалб этилган маблағларни ҳам вақти ва ҳажми бўйича диверсификациялади. Масалан, банк ресурсларни 3,6,9 ой муддатларига жалб этган бўлса, портфелни ҳам маблағларни шу муддатларда даромадларини бой бермасдан портфелдан бўшатиб олишни режалаштириб шакллантириши лозим.

Маълумки деривативлар бозори биржа (Exchange trade) ва биржадан ташқари (Over The Counter) бозорларга бўлинади.

Қуйидаги жадвалда деривативлар турлари тўғрисида маълумот келтирилган.

1-жадвал

Дериватив шартномалар турлари

| | Шартнома турлари | | | | | |
|---------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| | Биржа деривативлари | | Биржадан ташқари деривативлар | | | |
| Базис актив | Exchange-Traded Futures | Exchange-Traded Options | OTC Swap | OTC Forward | OTC Option | |
| Капитал | DJIA Index Future, Single stock Future | Option on DJIA Index Future Single-share Option | Equity Swap | Back-to-back Repurchase Agreement | Stock Option Warrant Turbo warrant | |
| Фоиз ставкаси | Eurodollar future Euribor future | Option on Eurodollar Future Option on Euribor future | Interest Rate Swap | Forward Rate Agreement | Interest Rate Cap and Floor, Swaption, Basis Swap, Bond option | |
| Кредит | Bond future | Option on bond future | CDS, Total Return Swap | Repurchase Agreement | CDO | |
| Валюта | Currency future | Option on currency future | Currency Swap | Currency forward | Currency option | |

| | | | | | |
|--------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-------------|
| Товар | WTI crude oil futures | Weather derivative | Commodity Swap | Iron ore Forward Contract | Gold Option |
|--------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-------------|

Манбаа: Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тузилди.

Жаҳон дериватив бозорининг ҳажми жуда катта ҳисобланади. Халқаро ҳисоб-китоблар банкининг (BIS) маълумотларига кўра биржадан ташқари (OTC) деривативлар бозорида мавжуд шартномаларнинг умумий миқдори 2018 йил якунлари бўйича 544 трлн.АҚШ долларидан 2019 йил якунлари бўйича 559 трлн.АҚШ долларини ташкил қилди. Шунингдек OTC деривативлар бозорининг ялпи бозор қиймати ижобий ва салбий қийматларини қўшиб ҳисоблаганда евро фоиз ставкаси деривативларнинг ўсиши ҳисобига 9.7 трлн.АҚШ долларидан 11.6 трлн.АҚШ долларига етди. Солишириш учун жаҳон ЯИМ ҳажми 2019 йилда Халқаро валюта жамғармаси маълумотларига кўра жами 88,1 трлн.АҚШ долларини ташкил қилди ва ишлаб чиқарилган товар ва хизматлардан 6,3 баробардан кўпроқ қийматга бўлган биржадан ташқари деривативлар бозорида шартномалар тузилди.

2-жадвал**Глобал биржадан ташқари (OTC) деривативлар бозори тўғрисида маълумот
млрд. АҚШ доллари**

| | Муддатли шартномлар суммаси | | | | Ялпи бозор қиймати | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|--------------------|---------|---------|---------|
| | H1 2018 | H2 2018 | H1 2019 | H2 2019 | H1 2018 | H2 2018 | H1 2019 | H2 2019 |
| Барча шартномалар | 594832 | 544383 | 640351 | 558505 | 10326 | 9662 | 12061 | 11598 |
| Валюта шартномалари | 95798 | 90658 | 98560 | 92177 | 2620 | 2257 | 2229 | 2230 |
| Фоиз ставкаси шартномалари | 481086 | 436832 | 523960 | 448965 | 6644 | 6400 | 8806 | 8352 |
| Капитал шартномалари | 7071 | 6419 | 7046 | 6874 | 608 | 571 | 579 | 583 |
| Товар шартномалари | 2133 | 1903 | 2114 | 2124 | 207 | 220 | 198 | 197 |
| Кредит деривативлари | 8581 | 8372 | 8418 | 8119 | 238 | 191 | 235 | 222 |
| Бошқа деривативлар | 164 | 199 | 253 | 246 | 9 | 22 | 14 | 15 |
| Ялпи кредит риски | | | | | 2570 | 2274 | 2662 | 2360 |

Манбаа: Bank for International Settlements (<https://stats.bis.org/statx/srs/table/d5.1,2>)

2-жадвал маълумотлари бўйича таҳлил қиласиган бўлсак муддатли шартномалар ичida Фоиз ставкаси бўйича шартномалар 80.4 фоиз улуш билан энг катта салмоқقا эга эканлиги кўришимиз мумкин. Бу ҳолат ўтган йилларда ҳам тақорорланганлигини кўришимиз мумкин. Кейинги энг катта улуш валюта деривативларига тўғри келиб, уларнинг улуси 16.5 фоизни ташкил қиласиган. Агар икки валюта ва фоиз ставкаси бўйича шартномаларни қўшиб ҳисоблаганда бутун биржадан ташқари деривативлар бозорининг 96.9 фоизи тегишли эканлигини кўришимиз мумкин, бозорда асосан валюта ва фоиз ставкаси деривативлари бўйича операциялар амалга оширилади.

Жаҳон молиявий инқирозининг юзага келишида кредит деривативларидан фойдаланиш сабабли юзага келганлиги кўпчиликка маълум. 2-жадвалда кредит деривативлари, хусусан CDS (Credit default swaps, кредит-дефолт своплари) ҳажми 2019 йил 2 ярим йиллигига ҳолатига биржадан ташқари деривативлар бозорининг 1.45 фоизини ташкил қиласиган ва бошқа деривативларга, мисол учун фоиз ставкаси бўйича шартномалари нисбатан жуда кичикдир

Аммо шуни ёдда тутиш керакки, ушбу жадвал бизга фақат маълумот беради, яъни ушбу деривативларнинг рисклилик даражаси тўғрисида ҳеч нарса айтмайдиган шартли миқдорлар

хисобланади. Фоиз ставкаси бўйича шартномалари ҳажми каттароқ бўлиши мумкин, аммо кредит деривативлари янада хавфлироқдир.

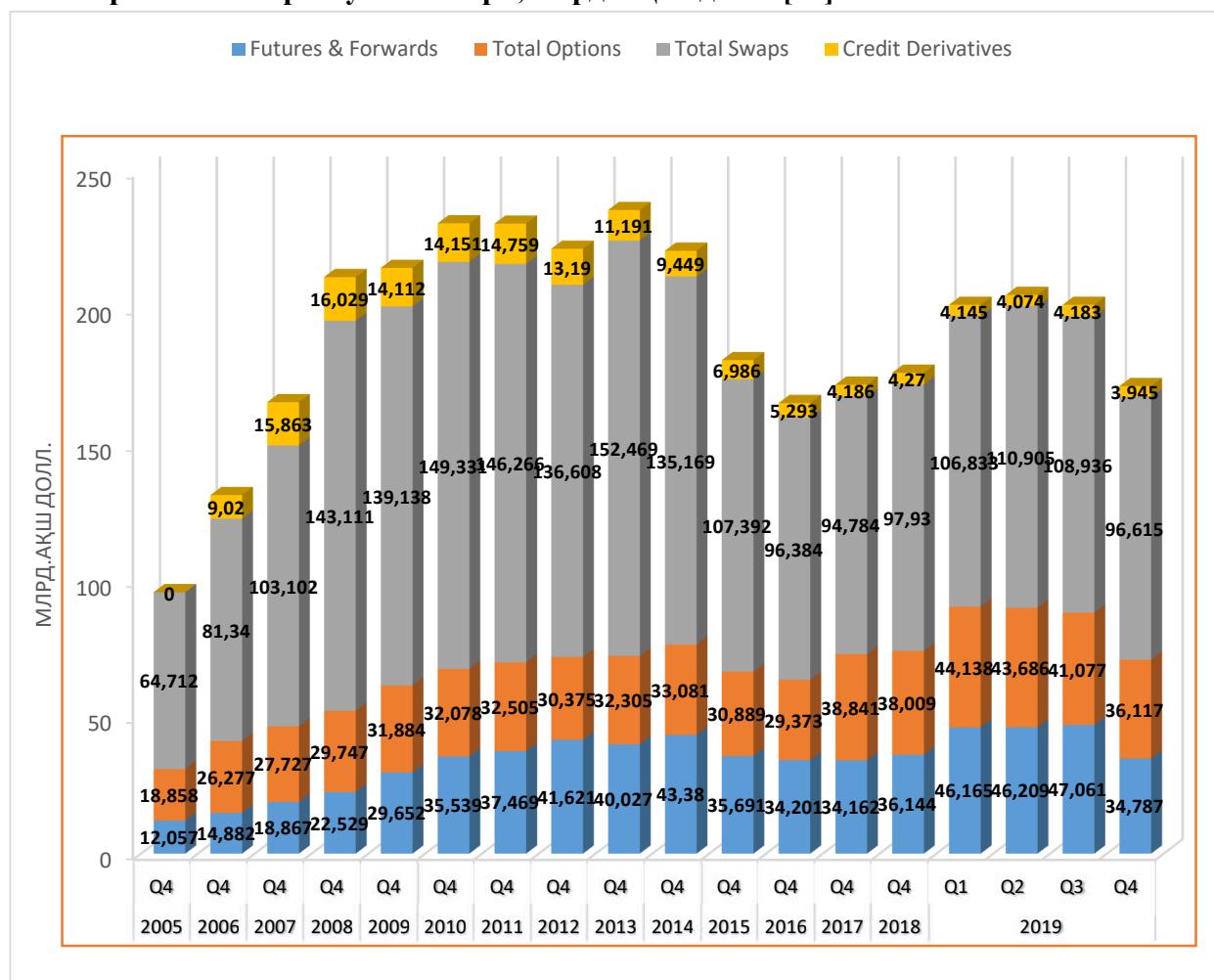
Шунингдек бозор ялпи қиймати (Gross market values) 2019 йил якуни бўйича 11 598 млрд.АҚШ долларини ташкил қилди ва ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1 936 млрд.АҚШ долларга ошган.

Биржа деривативлар бозори ҳажми биржадан ташқари деривативлар бозорига нисбатан кичик хисобланади. Халқаро ҳисоб-китоблар банкининг (BIS) маълумотларига кўра 2019 йил декабр ойида биржа фьючерс ва опционларининг очиқ позицияси жами 96,45 трлн.АҚШ долларини ташкил қилди. [17] Биржа деривативлар бозорининг ҳажми биржадан ташқари деривативлар бозорига нисбатан кичиклигининг асосий сабаблари бўлиб, стандартлашган шартномалардан фойдаланилиши, назоратнинг биржа томонидан кучли олиб борилиши ва харажатларнинг юқорилиги хисобланади.

Глобал деривативлар бозорида АҚШ тижорат банклари етакчи ўринларда туради.

Йирик молиявий институтларнинг кичик гурӯхи АҚШ тижорат банк тизимида деривативлар фаолиятида устунлик қилишда давом этмоқда. 2019 йилнинг тўртинчи чорагида тўртта йирик тижорат банклари банк соҳасининг умумий микдорининг 85,7 фоизини ва соғ кредитлар бўйича соғ қарздорликнинг 83,2 фоизини (NCCE- net current credit exposure) ташкил этди.[18]

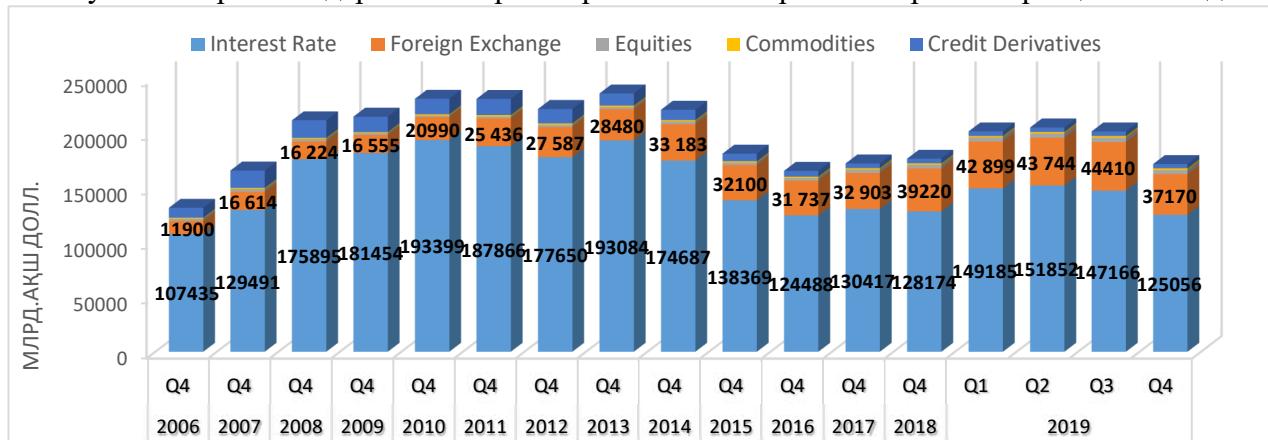
1-расм. Дериватив шартномалар турлари бўйича маълумот. АҚШ тижорат банклари ва жамғарма уюшмалари, млрд.АҚШ долл. [18]



АҚШ тижорат банклари ва жамғарма уюшмаларининг дериватив шартномаларининг таркибини 2005 йилдан 2019 йилга қадар кўрадиган бўлсак 1–расмда келтирилганидек асосий улуш свопларга тўғри келади ва бу умумий жаҳон деривативлар бозори тенденциясига мосдир. Бу муддат орлағида свопларнинг улуши 53-68 фоиз оралиғида бўлиб, энг юқори миқдори 2010 йилда 149 331 млрд.АҚШ долларини ташкил қилган. 2019 йил 2-чорагида жами дериватив шартномалар миқдори 204 874 млрд.АҚШ долларини ташкил қилган ва бу бутун деривативлар бозорининг 28 фоизини ташкил қилади. Бундан ҳам кўришимиз мумкинки АҚШ тижорат банклари ва жамғарма

2-расм. Дериватив шартномалар базис активлари бўйича маълумот. АҚШ тижорат банклари ва жамғарма уюшмалари, млрд.АҚШ долл. [18]

уюшмаларининг деривативлар бозорининг энг йирик иштирокчилари ҳисобланади ва



уларда содир бўладиган ўзгаришлар бутун бозорга таъсир этади. Бу нарсани 2008 йилда юзага келган жаҳон молиявий инқирозида ҳам кузатилган, яъни ўша даврда АҚШ тижорат банклари кредит деривативлари ўзинининг тарихдаги энг юқори кўрсаткичи 16 441 млрд.АҚШ долларини ташкил қилган ва бу бутун бозорга таъсир қилган. Солишириш учун 2019 йил 4-чорагида кредит деривативлари миқдори 3 945 млрд.АҚШ долларини ташкил қилди ва бу деривативлар бозорининг 2.3 фоизини ташкил қилади.

Юқоридаги расмдан кўришимиз мумкинки АҚШ тижорат банклари ва жамғарма уюшмаларининг дериватив шартномаларининг асосий қисми фоиз ставкаси деривативларига тўғри келади. 2006 йилдан 2019 йилга қадар бўлган даврни кўрадиган бўлсак фоиз ставкаси деривативларининг улуши 73-84 фоиз оралиғида бўлган. 2019 йил 4-чорак ҳолатига фоиз ставкаси деривативлари миқдори 125 056 млрд.АҚШ долларини ташкил қилган ва жами деривативлардаги улуши 73 фоизни ташкил қилган. Кейинги энг катта улуш валюта деривативлари тўғри келмоқда. 2019 йил 4-чорагида валюта деривативлари миқдори 37 170 млрд.АҚШ долларини ва умумий шартномаларнинг 22 фоизи тўғри келган. Бундан хуласа қилишимиз мумкинки АҚШ тижорат банклари ва жамғарма уюшмаларининг дериватив операцияларининг асосини фоиз ставка ва валюта деривативлари ташкил қилади ва бу глобал деривативлар бозори тенденциясига тўғри келади.

АҚШ деривативлар бозорида 4 та йирик тижорат банклари устунлик қилади. Булар: JP Morgan Chase Bank, Bank of America, Citibank ҳамда Goldman Sachs банклари ҳисобланади ва ушбу банклар глобал деривативлар бозорининг энг йирик 10 та иштирокчиси бўлиб ҳам ҳисобланади.

3-жадвал

АҚШ деривативлар бозори ва ундаги 4 та устун тижорат банклари тўғрисида маълумот

млрд.АҚШ долл.

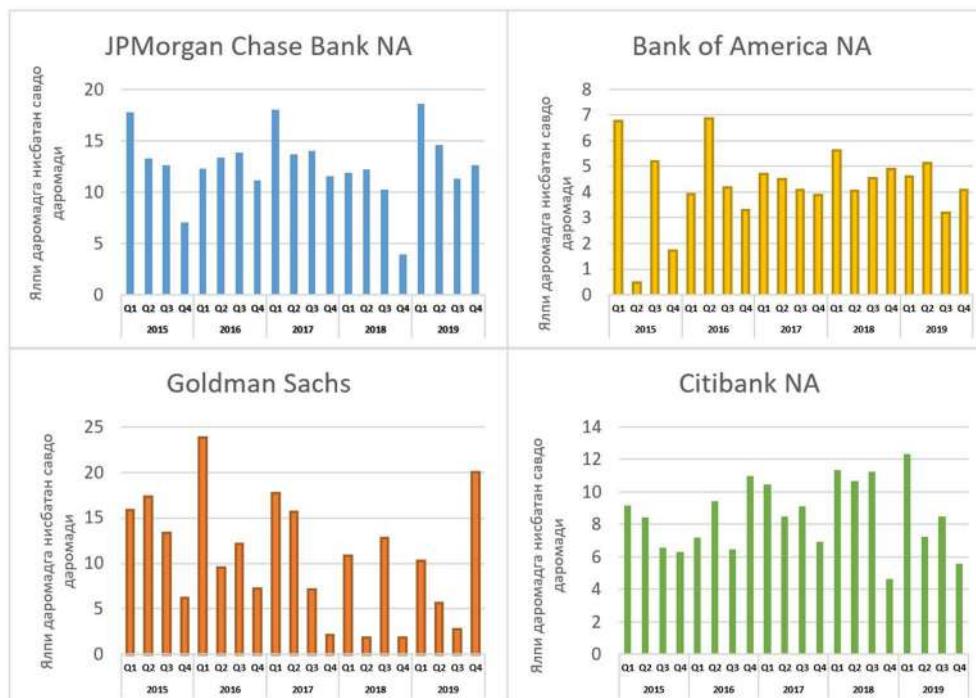
| | Топ 4 | Бошқа Банклар | Жами | Топ 4 улуши % | Бошқа банклар улуши % |
|-------------------------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------------|
| Futures & Forwards | 25 625 | 9 162 | 34 787 | 14,9 | 5,3 |
| Total Swaps | 84 315 | 12 299 | 96 615 | 49,2 | 7,2 |
| Total Options | 33 297 | 2 820 | 36 117 | 19,4 | 1,6 |
| Credit Derivatives | 3 733 | 212 | 3 945 | 2,2 | 0,1 |
| Жами | 146 970 | 24 493 | 171 463 | 85,7 | 14,3 |

Манбаа: Office of the Comptroller of the Currency (<https://www.occ.gov/publications-and-resources/publications/quarterly-report-on-bank-trading-and-derivatives-activities/index-quarterly-report-on-bank-trading-and-derivatives-activities.html>)

2019 йил ҳолатига юқоридаги 4 та йирик банкнинг улуши бутун тижорат банклари ва жамғарма уюшмалари деривативлар бозорининг 146 970 млрд.АҚШ доллары билан 85.7 фоиз улушни ташкил қилди. Айнан ушба 4 та банк бозорнинг ҳолатини белгилаб беради. Агарда (Bis 2019) тақдим қылған маълумотлар билан таққослаганимизда бутун биржадан ташқари деривативлар бозорини қўшиб хисоблаганда 4 та банкнинг улуши 20 фоиздан ортигини ташкил қиласади. Бундан ҳам кўриниб турибдики ушбу банклар глобал деривативлар бозорига ҳам катта таъсир кўрсатади.

З-расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки топ 4 банкнинг ялпи даромадлари таркибида савдо даромадлари (нақд ва деривативлар бозори бўйича) салмоқли ўринни эгаллайди. 2019 йил 4 чорак ҳолатига JPMorgan Chase Bankning савдо даромади 12.62 фоизни ташкил қиласади ва Goldman Sachs банкнинг савдо даромади 20.02 фоизни ташкил қиласади. Бу эса ўз навбатида деривативлардан нафақат рискларни хеджерлаш ва активлар ликвидлигини таъминлаш, катта миқдорда даромад олиш мумкинлигини ҳам кўрсатади. Бутун АҚШ тижорат банкларининг савдо даромади 2019 йил 4-чорагида ялпи даромаднинг 8.77 фоизини ташкил қиласади.

З-расм. Топ 4 тижорат банкининг чораклик ялпи даромадга нисбатан савдо даромади (Cash and Derivative Positions), фоизда. [18]



Хулоса қилиб айтганда АҚШ тижорат банклари нафақат АҚШ, балки бутун глобал деривативлар бозорининг энг йирик иштирокчилари ҳисобланади ва улар бозорнинг холатини белгилаб беришади.

Хулоса ва таклифлар

Ўзбекистон Республикасида дериватив бошқарувнинг бирламчи хукукий базаси яратилган бўлсада, ҳамон ўз ечимини топмаган бир қатор муаммолар мавжуд:

- тижорат банкларида дериватив воситалар билан боғлиқ бўлган операцияларни тартибга солувчи алоҳида меъёрий хужжат мавжуд эмас ва амалга ошириш тартиби аниқ ифодасини топмаган;

- деривативлар воситасидаги операцияларни ривожлантиришда спот операциялари бозорини етарли даражада ликвидли эмаслиги;

- сўмдаги депозит ва кредитларнинг бозор ставкаларининг нобарқарорлиги натижасида форвард курсларининг барқарорлигига салбий таъсир этмоқда;

- миллий валюта курсининг чет эл валюталарига нисбатан тебраниши юқорилиги;

- тижорат банклари томонидан кредитлар асосан қатъий белгиланган ставкада берилиши фоиз ставка деривативларини амалга ошириш имкониятини чеклади;

Ўзбекистон Республикасида деривативлар билан амалга ошириладиган операциялар Марказий банк томонидан тартибга солинади. Аммо деривативлар бозори хозиргача шаклланмаган. Деривативлар бозорини шаклланмаганлигининг асосий сабабларидан бири жорий валюта бозори ликвидлик даражасини таъминлаш масаласи ўз ечимини топмаган. Бундан ташқари Марказий банкнинг валюта бозоридаги иштироки хаддан зиёд фаоллиги ҳисобланади. Деривативлар воситасида операцияларни амалга ошириш тартибини белгилайдиган меъёрий хужжатларни ишлаб чиқиш тижорат банкларида дериватив инструментлар шаклланишида муҳим рол ўйнайди. Шулардан бири Марказий банк томонидан “Ҳосилавий молиявий воситалар турлари тўғрисида”ги йўриқнома ишлаб чиқиш ва унда ҳосилавий молиявий воситалар (деривативлар) турлари тўлиқ ёритиб берилиши керак. Шунингдек, ҳалқаро деривативлар бозори иштирокчиларига хизмат кўрсатувчи ва назоратини амалга оширувчи ташкилотлар билан ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйиш лозим. Капитал бозорида маълум бир ижобий натижаларга эришилгач, ҳосилавий қимматли қофозлар турлари ҳисобланган фьючерс ва опционларни ҳам муайян мезонлар асосида муомалага киритиш мақсадга мувофиқ. Хўжалик юритувчи субъектларнинг эҳтиёжлари ва улар билан операцияларни амалга ошириш учун зарур ҳосилавий молиявий воситалар ва технологияларни яратиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўз.Р. Президентининг 2019 йил 8 январдаги ПФ-5614-сонли “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва иқтисодий сиёsat самарадорлигини оширишнинг кўшимча чоратадбирлари тўғрисида”ги Фармони
2. Садвакасов К., Сагдиев А. (2007) Долгосрочные инвестиции банков. Анализ. Структура. Практика.-М.: “Ось-89”, -112 с.
3. Г.Г. Коробова (2013) Банковское дело: учебник. 2-е изд.,стер. М.: Магистр.,590 с.
4. Лаврушин (2014) Банковское дело: учебник. 4-е изд., стер. М.: Экономика. 352 с.
5. HULL, J. (2002) Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты, 5-е издание. : Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д.Вильямс”
6. HULL, J. (2007) Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты, 6-е издание. : Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д.Вильямс” – 1056 с.
7. John Wiley and Sons (2002) Деривативы. Курс для начинающих. Пер. с англ.- М:Альпина Паблишер.
8. HAUGH, M.B. – LO, A.W. (2001), “Asset allocation and derivatives”, Quantitative Finance, Vol. 1, No. 1, pp. 45-72.

9. HOGAN, A.M.B. – MALMQUIST, D.H. (1999), “Barriers to depository uses of derivatives: an empirical analysis”, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 9, No. 3-4, pp. 419-440.
10. Flannery, M., & James, C. (1984) The Effect of Interest Rate Changes on the Common Stock Returns of Financial Institutions. The Journal of Finance, 39(4), 1141-1153.
11. Sinkey, J.F. and D.A. Carter. (2000). “Evidence on the financial characteristics of banks that do and do not use derivatives.” The Quarterly Review of Economics and Finance 40: 431-449.
12. ISDA. (2010). 20th Anniversary Special Report (<http://www.isda.org/anniversary/pdf/isda.pdf>)
13. Hunter W. and Timme S. (1986), “Technical change, organization form, and the structure of bank production”, Journal of Money, Credit and Banking, 18, 2, 152–166.
14. Smith, C.W., Jr., and R.M. Stulz. 1985. “The determinants of firms’ hedging policies.” Journal of Financial and quantitative Analysis 20: 391-405.
15. ЎзР «Банклар ва банк фаолияти түгрисида»ги Қонуни, 2019 йил 5 ноябрь, ЎРК-580-сон.
16. <https://stats.bis.org/statx/srs/table/d5.1,2>
17. <https://stats.bis.org/statx/srs/table/d1>
18. OCC, Office of the Comptroller of the Currency: Quarterly Derivatives: Fourth Quarter 2019, Washington, D.C., March 2020, 49.
(<https://www.occ.gov/publications-and-resources/publications/quarterly-report-on-bank-trading-and-derivatives-activities/index-quarterly-report-on-bank-trading-and-derivatives-activities.html>)

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Курбанова Рахима Жамшедовна
Самиси “Тармоқлар иқтисодиёти”
кафераси катта ўқитувчиси PhD
kjamshed@rambler.ru

УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

For citation: Kurbanova Raximova Jamshedovna. INCREASING EFFICIENCY OF CATERING ENTERPRISES THROUGH MODERNIZATION. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp:59-67



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-8>

АННОТАЦИЯ

Умумий овқатланиш корхоналарининг моддий техника билан таъминланганлиги ушбу соҳани жадал ривожлантиришда, айниқса, инсонлар эҳтиёжларини қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Улар ўзаро типлари, ўлчамлари ва кўрсатаётган хизматлари даражаси билан фарқланади. Бироқ ҳаммаси ҳам давр талабларига мос келмайди. Шунинг учун ҳам умумий овқатланиш корхоналарини техник-технологик модернизациялашни такомиллаштириш лозим.

Мақолада умумий овқатланиш корхоналарида хизмат кўрсатишнинг техниковий ва функционал кўрсаткичларидан келиб чиқиб, уларнинг техниковий-иқтисодий даражасини аниқлаш методи ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Корхоналарни модернизация, техниковий даража, техник - иқтисодий даража, янги техника, асосий фондларининг янгиланиши, самарадорлик, хизмат кўрсатиши.

INCREASING EFFICIENCY OF CATERING ENTERPRISES THROUGH MODERNIZATION

ABSTRACT

The provision of public catering establishments with material and technical equipment plays an important role in the rapid development of this sector, especially in meeting the needs of the people. They differ in the type of interaction, size and level of services provided. However, not all of them meet the requirements of the period. Therefore, it is necessary to improve the technical and technological modernization of public catering establishments.

The article develops a method for determining the technical and economic level of service in public catering establishments based on technical and functional indicators.

Keywords: Modernization of enterprises, technical level, technical and economic level, new equipment, renewal of fixed assets, efficiency, service.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИЙ

АННОТАЦИЯ

Обеспечение предприятий общественного питания материально-техническим оборудованием играет важную роль в быстром развитии этого сектора, особенно в удовлетворении потребностей населения. Они различаются по типу взаимодействия, размеру и уровню предоставляемых услуг. Однако не все из них соответствуют требованиям периода. Поэтому необходимо совершенствовать технико-технологическую модернизацию предприятий общественного питания.

В статье разработана методика определения технико-экономического уровня обслуживания предприятий общественного питания на основе технико-функциональных показателей.

Ключевые слова: модернизация предприятий, технический уровень, технико-экономический уровень, новое оборудование, обновление основных фондов, эффективность, сервис.

Кириш

Жаңондаги мамлакатлар тажрибасига күра, хизмат күрсатиш соҳаси мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Ҳозирги вақтда умумий овқатланиш корхоналарининг бозор-даги ялпи айланмаси “Россияда 1 301 млрд. сўм, Германияда – 3 400 млрд. сўм., АҚШда эса 43 468 млрд. сўм, яъни йилига 1% дан 3% гача ўсишини кўришимиз мумкин”.[1] Умумий овқатланиш корхоналарига бўлган эҳтиёжнинг ўсиши ва бу соҳанинг самарали ривожланиши учун янги ёндашувларни, шакл ва усусларни излаш ҳамда жорий этишни тақозо этади.

Жаңонда умумий овқатланиш корхоналарини ривожлантириш, аввало, овқатланишнинг маҳсус технологияси асосида тайёрланиши, алоқа воситаларининг ривожланиши, хом-ашё ва маҳсулотларни етказиш воситаларини, ишлаб чиқариш жараёнларини техник-технологик янгила-нишини таъминланиши назарда тутилади. Шу жиҳатдан умумий овқатланиш корхоналарини модернизация қилиш, хизмат күрсатиш сифатини ошириш бўйича мақсадли илмий изланишларни амалга ошириш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Маълумки, корхоналарни модернизациялаш, энг аввало, маҳсулот сифатини яхшилашни, ассортиментини кенгайтиришни, стандартлар талабларни бажаришни, меҳнат шароитини яхшилашни ва ходимлар малакасини оширишни тақозо қиласди. Бунинг учун эса корхона моддий-техника базасини изчил мустаҳкамлаб бориш, жумладан, унинг пойдевори саналмиш техника ва технологияларни вақти-вақти билан иқтисодий кўрсаткичлари юқори бўлган замонавий турларига алмаштириш керак. Табиийки, бундай вазиятда “Уларнинг айнан қай бирларини янгилаш зарур?” деган ҳақли савол туғилади. Биз корхонада мавжуд техника-технологиялар негизида унинг техник иқтисодий даражасини аниқлашни таклиф этамиз. Чунки корхона моддий-техник базасининг асосий қисмини унинг ассортиментини кенгайтирувчи, стандарт талабларни қондирувчи, меҳнат шароитини яхшиловчи, юқори малакали ишчиларни талаб қилувчи техник иқтисодий даражаси ташкил этади. Корхонани модернизациялаш, биринчи навбатда, унинг ишлаб чиқаришига инновацион, яъни техникаларни жорий қилиш демакдир. Айни кезларда юртимиздаги умумий овқатланиш корхоналарида турли-туман техникалар ва жиҳозлардан фойдаланиммоқда. Бу шоҳобчаларни техник-технологик жиҳатдан модернизациялаш орқали ривожлантириш йўналишларини илмий-назарий ва услубий жиҳатдан белгилаш муҳим аҳамиятга эга. Бинобарин, ушбу масала ўрганилиши шарт бўлган долзарб муаммолардандир.

Ҳозирги меъёрий хужжатлар (ГОСТ, ОСТ, ГОСТ 15467-79) [2] да техниковий даражада маҳсулотнинг асосий техник-иктисодий кўрсаткичларини ўзаро таққослаш орқали аниқланиши кўрсатилган. Айни ҳолат зарур тушунчалар назарияда қатъий ифодаланмаганидан далолат беради ва бундай ёндашув қўпинча маҳсулотларни чет элда ишлаб чиқарилган намуналари билан таққослаш имконини бермайди.

Техникавий даражада маҳсулотнинг иқтисодий кўрсаткичларига бефарқ равишда такомиллашганини тавсифласа, техник-иктисодий даражада эса иқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ ҳолда техникавий такомиллашганини англатади. Унда маҳсулотлар техникавий даражасини хорижий намуналари билан тўлақонли таққослаш мумкин бўлади.

Хизмат кўрсатувчи корхоналарни модернизациялаш учун уларнинг техник-иктисодий даражасини аниқлаш методикаси мавжуд эмас. Шу боис биз бошқа соҳаларда мавжуд методлар таҳлилини олиб бориб, уларнинг такомиллаштирилган усулини ишлаб чиқдик.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Умумий овқатланиш корхоналарини модернизациялаш, ҳамда унинг самарадорлигини ошириш муаммолари С.М.Ямпольский [3], С.Г.Галуза [4], В.И.Терехин [5], каби хориж давлатлари иқтисодчи олимлари, А.В.Вахабов [6], Б.А.Абдукаримов [7], Д.Х.Асланова [8], Р.А.Сейтмуратов [9], Т.С.Шарипов [10], ларнинг мамлакатимиз олимлари ишларида томонидан атрофлича ўрганилган.

Тадқиқот методологияси

Мавзуни таҳлил этишда анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли ёндашув, таҳлилнинг мантиқий ва таққослаш усувлари, статистик ва эконометрик моделлаштириш, социологик сўровнома усувларидан фойдаланилган

Таҳлил ва натижалар

Мамлакатимизда умумий овқатланиш корхоналарида кўрсатилаётган хизматлар иқтисодиётнинг муҳим йўналиши ҳисобланниб, бу билан кўпгина ташкилотлар ва якка тартибдаги тадбиркорлик субъектлари шуғулланмоқдалар. Умумий овқатланиш корхоналарининг ривожлантирилиши инсонларнинг турли хилдаги эҳтиёжларини қондириш вазифасини бажаради. Бундай вазифаларни бажаришда умумий овқатланиш корхоналарини модернизациялаш алоҳида роль ўйнайди. Бироқ уларнинг ҳаммаси ҳам замонавий талабга мос келмайди. Шу боис ҳам, "...маънан ва жисмонан эскирган ускуналарни янгилаш ҳамда модернизация қилиш, ишлаб чиқаришда энергия самарадорлигини ошириш, технологик жараёнларни оптималлаштириш" устувор вазифа сифатида белгиланди.

В.И.Терехин [5] фикрича, бу масала юқори қувватга эга саноат корхоналарида моделлашган турли методларда ҳисобланади. Шу асно маҳсулотнинг техникавий даражасига кўп параметрли функция сифатида қарабади. Яъни, j – маҳсулотнинг техникавий даражаси X_i ($i=1,n$) кўрсаткичлар билан ифодаланади:

$$K_{t\partial_j} = \varphi(x'_{ij}; x'_{i\bar{o}}; a_i)$$

Бунда: $x'_{i\bar{o}}$ – i - кўрсаткичи базали қиймати;

a_i – i – кўрсаткич қиймати (салмоқлилиги).

Техник-иктисодий даражани баҳолашда қўшимча иқтисодий кўрсаткичлар ҳам инобатга олинини керак. Унда унинг коэффициентини куйидагича ифодаласа бўлади:

$$K_{t\partial} = \psi(x'_{ij}; x'_{i\bar{o}}; Z_{\ell j}; Z_{\ell\bar{o}}),$$

Бунда: Z_{lj} – l соҳадаги харажатлар. ($l=1, l$)

Мазкур математик моделдан техникавий даражада ва техник-иктисодий даражада ўзаро қарши эмаслигини, балки бир-бирини тўлдиришини кўриш мумкин. Шунинг учун ҳам, биз корхонанинг замонага хос инновацион янгилигини баҳолашда иккала моделдан ҳам фойдаланиш жоиз деб ҳисоблаймиз. Чунки техникавий даражада корхона жиҳозлари нечоғли такомиллашганини кўрсатса, техник-иктисодий даражада корхона рентабеллигига бевосита боғлиқ бўлади.

Корхонанинг техникавий ва техник-иктисодий даражасини ҳисоблаш борасида ҳам турли фикрлар шаклланган. Уларни белгилашда кенг тарқалган қўйидаги фикрлар эътиборга лойик:

- техникавий ва иқтисодий кўрсаткичларни ойдинлаштиришда эксперталар ёрдамида ёки бошқа йўл билан уларнинг салмоқлилик коэффициентини аниқлаш зарур;
- ҳисоблашда асосий параметрларни танлаш, масалан, натурал кўрсаткичлар (солиширма материал сифими, солиширма энергия сифими ва қийматли солиширма баҳоси,

солиштирма жорий сарф-харажат). Техник-иктисодий даражада кўрсаткичларининг умумий кўрсаткичи сифатида иш унумдорлигидаги сарф-харажатни олиш таклифи [5];

– ГОСТ 15467-70 бўйича техник-иктисодий даражада кўрсаткичлари интеграл ва комплекс сифат кўрсаткичларига мос тушади;

– янги машина самарадорлигининг йиллар ўтиши билан соҳа ўртача даражасидан орқада қолиши техникавий даражада деб тушунилади [5];

– техник-иктисодий даражани аниқлашда маҳсулотнинг истеъмол қиймати ва меҳнат сарфининг мослигини аниқлаш;

– техникавий даражани аниқлаш жаҳон бўйича энг илғор ишлаб чиқариш жиҳозларига таққослаш орқали амалга оширилади.

Юқорида турли соҳаларда қўлланиладиган техникалар (асбоб-ускуналар, жиҳозлар, маҳсулотлар ва ҳоказолар)ни янгилаш ниятида олиб бориладиган ҳисоблаш методларини қисқача таҳлил қилдик. Натижалар шуну кўрсатдики, бундай ҳисоблаш усули якка ёки ўхаш гурух учун мўлжалланган. Лекин корхона жиҳозлари миқёсида унинг моддий-техник базаси комплекс инновацион янгиланиши учун бу усулни қўллаш самарасиз ва мураккаб ҳисобларга олиб келади. Шунга кўра, юқорида келтирилганларга асосан, саноат ҳисоблаш методларидан фойдаланиб хизмат кўрсатиш, сервис корхоналарининг техникавий-иктисодий даражасини ҳисоблаш методини таклиф этдик.

Илғор инновацион техника ва технологияларнинг умумий овқатланиш корхонаси ишлаб чиқаришига татбиқ этилиши унинг иктисодий самарадорлигига қанчалик таъсир кўрсатишини ўрганиш муҳим вазифа ҳисобланади. Айни мақсадда В.И.Шалун [8], таклиф этган, ҳар бир ишлаб чиқарилган маҳсулотга, бажарилган иш ёки кўрсатилган хизматга сарфланган харажат ҳисоби методикасидан фойдаланимиз. Бунда бир хил ҳажмда тайёрланган маҳсулот ёки бажарилган ишга энг кам сарф-харажат қилган инновацион тадбир самарадор деб баҳоланади.

Биз корхонага, асосан саноатга янги (инновацион) техникани киритиш самарадорлигини ҳисоблаш усулларидан фойдаланиб, қуйидаги яхлит услугуб ҳисоблашни таклиф қиласиз:

1. Корхона моддий-техник базаси (асосий фонди)нинг техник-иктисодий даражасини аниқлаш вақтидаги ҳолатини таҳлил этиш;

2. Корхона моддий-техник базаси (асосий фонди)нинг функционал гурухларини районлаштириш ва улар тўғрисидаги маълумотларни йиғиши;

3. Ҳар бир функционал гурух учун $K_{\text{тд}}$ ни аниқлаш ва уларнинг ўртача математик қийматини корхона техникавий-иктисодий даражаси деб қабул қилиш керак:

$$K_{\text{кмд}} = \left[\frac{\sum_{n=i}^i K_{\text{мдij}}}{n} \right]$$

Бунда: n – гурухлар сони;

4. $K_{\text{мдij}}$ – ҳар бир гурухдаги ҳисоблаш обьекти (техника, асбоб-ускуналар ва бошқалар) нинг $K_{\text{тд}}$ нинг ўртача қиймати:

$$K_{\text{кмд}} = \left[\frac{\sum_{n=i}^i K_{\text{мд is}}}{n} \right]$$

Бунда: n – шу гурухдаги обьектлар сони.

$K_{\text{тдis}}$ – обьектлар (жиҳоз, асбоб-ускуна ва ҳоказолар) нинг техникавий даражаси коэффициенти.

$$K_{\text{тдij}} - ҳисоблаш учун K_{\text{тд}} = \sum_{i=1}^n a_i \cdot P_i$$

формула танланади ва бу ерда: $-i$ -й параметрининг салмоқдорлик коэффициенти; $-i$ -й параметрининг базали қиймати;

$$\text{масштаблаш учун } a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{i\ell}} a_{i\ell}$$

Бунда: γ – техникавий даражада ҳақиқияттың (К_{тд})^{*} қийматини топиш учун умумий баҳолашни қайта ҳисоблаш коэффициенти;

Күп ҳолда $\gamma=1$ бўлса, унда К_{тд}=K*_{тд} бўлади ва унда

$$a_{ir} = \gamma \frac{x'_{ir}}{x'_{i\ell}} a_{i\ell}$$

формула қўлланилади, яъни ҳисоблаш обьекти (жихозлар ва бошқалар)нинг асосий кўрсаткичлари салмоқлилиги ҳисобга олинади.

5. Янги техниканинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш.

Умумий овқатланиш корхоналари ишлаб чиқаришида замонавий инновацион техника ва технология татбигининг корхона иқтисодий самарадорлигига нечоғли таъсирини олдиндан билиш ҳам мухим ҳисобланади.

Маълумки, умумий овқатланиш корхонасининг асосий фонди унинг биноси, иншоотлари, машина ва жихозлари, транспорт воситалари, инструментлари, ишлаб чиқариш инвентарлари ва бошқа меҳнат воситаларидан ташкил топади.

Умумий овқатланиш корхонасининг асосий фондларининг ҳолатини ўрганиш учун биз юқорида кўрсатилган метод бўйича функционал гурухларга ажратамиз. Улар қўйидагилардан иборат бўлади:

1. Ишлаб чиқариш воситалари.
2. Мебеллар ва инвентарлар.
3. Бино ва иншоотлар.
4. Бошқа жихозлар ва инвентарлар.

Шуларни инобатга олганда, улар функционал қайси жараённи бажаришига қараб, қўйидаги гурухларга бўлинади.:

1. Механик жихозлар.
2. Иситиши жихозлари.
3. Совутиши жихозлари.
4. Салқинлатиши жихозлари

Жихозларнинг техник-иктисодий даражасини аниқлашда, умумий талаблардан келиб чиқиб, уларни унумли ишлатишда қўлланиладиган кўрсаткичлардан фойдаландик. Ҳамда берилган формулалар ёрдамида ҳисоб китоблари амалга оширилади.

Умумий овқатланиш корхоналарининг модернизация давридаги техник-иктисодий даражаси аниқланди. Жумладан, Самарқанд шаҳар “Юлдуз” ресторанини асосий фондларини таҳлил қилишда, уларнинг ишлаб чиқариш жараёнидаги маҳсулотлар реализацияси ва истеъмолини ташкил этиш вазифаларига қараб корхонанинг техник-иктисодий даражасини аниқлаш усули бўйича функционал гурухларга: 1. Ишлаб чиқариш жихозлари; 2. Мебеллар ва инвентарлар; 3. Бино ва иншоотлар; 4. Бошқа жихозлар ва инвентарларга ажратилди. Ҳудди шунингдек, ишлаб чиқариш жихозлари гурухини функционал қайси жараёнини бажаришига қараб: 1. Механик жихозлар; 2. Иссиқлик жихозлари; 3. Совутиши жихозлари; 4. Салқинловчи жихозлар гурухига бўлинди.

Бунда ҳар бир гурухдаги инновацион янгиланиш таклиф этилган усулда ҳисобланиб, техник-иктисодий даражаси таққосланиб танланди. Самарқанд шаҳар “Юлдуз” ресторанида қўлланилаётган жихозларни янгиланишини ундаги иссиқлик жихози бўлган фритюрницаларнинг танланishi мисолида кўриб чиқилди.

Корхонада ишлаб турган фритюрница жихозлари янги ишлаб чиқарилганлари билан таққосланди. Бунда ҳисоблананаётган жихозларнинг танланган кўрсаткичларини бир хил

салмоқлиликка эга деб қабул қилинди ва 1 ва 2 база (корхонада ишлаб турған) жиҳозлар күрсаткичлари бүйича салмоқлилик коэффициенти ҳисобланди (1-жадвал).

1 - жадвал

Самарқанд шаҳар “Юлдуз” ресторанинг ўзгарувчан база асосида иссиқлик жиҳозининг техник-иктисодий даражасини ҳисоблаш [11]

| Жиҳозлар | Кўрсаткичлар | | | | Техник-иктисодий даража коэффициенти | | | |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | X ₁ кг/соат | X ₂ , кВт | X ₃ , кг | X ₄ , м ² | 1-база бўйича | 2-база бўйича | 1-база бўйича 2-база шартид | 2-база бўйича 1-база шартид |
| A Электрофритюрн ица ФЭСМ-20 | 20 | 7,5 | 9,0 | 0,36 | 1 | 2,52 | 0,9 | 2,28 |
| Б Фритюрница ФЭСМ-16 | 16 | 6 | 18 | 0,2 | 0,57 | 1,5 | 0,7 | 1,49 |
| База | | | | | | | | |
| 1 ФЭСМ-20 | 20 | 7,5 | 90 | 0,36 | Хаммаси учун | | | |
| 2 ФНЭ-5 | 8 | 4 | 25 | 0,11 | | | | |
| Кўрсаткичлар бўйича салмоқлилик коэффициенти | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | | | | |
| | 0,13 | 0,69 | 0,07 | 0,09 | 1 база учун 2 база шароитида | | | |
| | 0,14 | 0,44 | 0,21 | 0,19 | 2 база учун 1 база шароитида | | | |

Бу ерда: x₁ – жиҳоз унумдорлиги, кг/соат; x₂ – электродвигатели қуввати, кВт; x₃-массаси, кг; x₄- эгаллаган жойи, м².

1) 1-база бўйича оғирлик коэффициентини ҳисблаймиз:

$$r=1 \quad i=1 \quad a_{11}^* = \frac{x'_{11}}{x'_{12}} \times a_{12} = 0,25 \times \frac{8}{20} = 0,1$$

r=1 i=2

$$r=1 \quad i=3 \quad a_{21}^* = a_{21} \times \frac{x'_{21}}{x'_{22}} = 0,25 \times \frac{4}{7,5} = 0,53$$

$$a_{31}^* = a_{31} \times \frac{x'_{31}}{x_{32}} = 0,25 \times \frac{25}{90} = 0,06$$

$$r=1 \quad i=4 \quad a_{41}^* = a_{41} \times \frac{x'_{41}}{x_{42}} = 0,25 \times \frac{0,11}{0,36} = 0,07$$

$$\sum_{i=1}^4 a_{i2}^* = a_{11}^* + a_{21}^* + a_{31}^* + a_{41}^* = 0,1 + 0,53 + 0,06 + 0,07 = 0,76$$

a_{ij}^{*} номерлаймиз ва

$$a_{11} = \frac{a_{11}^*}{\sum} = \frac{0,1}{0,76} = 0,13 \quad a_{21} = \frac{a_{21}^*}{\sum} = \frac{0,53}{0,76} = 0,69$$

$$a_{31} = \frac{a_{31}^*}{\sum} = \frac{0,06}{0,76} = 0,07 \quad a_{41} = \frac{a_{41}^*}{\sum} = \frac{0,07}{0,76} = 0,09$$

2) 2-база бўйича оғирлик коэффициентини ҳисблаймиз:

$$r=1 \quad i=1 \quad a_{12}^* = a_{12} \times \frac{x'_{12}}{x'_{12}} = 0.25 \times \frac{20}{8} = 0,62$$

$$r=1 \quad i=2 \quad a_{22}^* = a_{22} \times \frac{x'_{22}}{x'_{21}} = 0.25 \times \frac{7,5}{4} = 1,87$$

$$r=1 \quad i=3 \quad a_{32}^* = a_{32} \times \frac{x'_{32}}{x'_{31}} = 0.25 \times \frac{90}{25} = 0,9$$

$$r=1 \quad i=4 \quad a_{42}^* = a_{42} \times \frac{x'_{42}}{x'_{41}} = 0.25 \times \frac{0,36}{0,11} = 0,81$$

$$\sum_{i=1}^4 a_{ij}^* = a_{12}^* + a_{22}^* + a_{32}^* + a_{42}^* = 0,62 + 1,87 + 0,9 + 0,81 = 4,2$$

a_{ij}^* номерлаймиз ва

$$a_{12} = \frac{a_{12}^*}{\sum} = \frac{0,62}{4,4} = 0,14 \quad a_{22} = \frac{a_{22}^*}{\sum} = \frac{1,87}{4,2} = 0,44$$

$$a_{32} = \frac{a_{32}^*}{\sum} = \frac{0,9}{4,2} = 0,21 \quad a_{42} = \frac{a_{42}^*}{\sum} = \frac{0,81}{4,2} = 0,19$$

$$\text{Хисоб:} \quad K_{mid_1} = \sum_{i=1}^4 a_i \frac{x_{ij}}{x_{oi}}$$

1) 1 база буйича

$$\text{А. } K_{mid_1} = 0,25 \times \frac{20}{20} + 0,25 \times \frac{7,5}{7,5} + 0,25 \times \frac{90}{90} + 0,25 \times \frac{0,36}{0,36} = 0,25 \times 4 = 1$$

$$\text{Б. } K_{mid_1} = 0,25 \times \frac{16}{20} + 0,25 \times \frac{6}{7,5} + 0,25 \times \frac{18}{90} + 0,25 \times \frac{0,2}{0,36} = 0,25 \times (0,8 + 0,8 + 0,2 + 0,5) = 0,57$$

2) 2 база буйича

$$\text{А. } K_{mid_2} = 0,25 \times \left(\frac{20}{8} + \frac{7,5}{4} + \frac{90}{25} + \frac{0,36}{0,11} \right) = 0,25 \times (2,5 + 1,8 + 2,6 + 3,2) = 2,52$$

$$\text{Б. } K_{mid_2} = 0,25 \times \left(\frac{16}{8} + \frac{6}{4} + \frac{18}{25} + \frac{0,2}{0,11} \right) = 0,25 \times (2 + 1,5 + 0,72 + 1,81) = 1,5$$

1чи база бўйича 2 база шартлари

$$\text{А. } K_{mtz} = 0,13 \times 1 + 0,69 \times 1 + 0,07 \times 1 + 0,09 \times 1 = 0,13 + 0,69 + 0,07 + 0,09 = 0,9$$

$$\text{Б. } K_{mtz} = 0,13 \times 0,8 + 0,69 \times 0,8 + 0,07 \times 0,2 + 0,09 \times 0,5 = 0,10 + 0,55 + 0,01 + 0,04 = 0,7$$

2чи база буйича 1 база шартлари

$$\text{А. } K_{mtz} = 0,14 \times 2,5 + 0,44 \times 1,8 + 0,21 \times 2,6 + 0,19 \times 3,2 = 0,35 + 0,79 + 0,54 + 0,60 = 2,28$$

$$\text{Б. } K_{mtz} = 0,14 \times 2 + 0,44 \times 1,5 + 0,21 \times 0,72 + 0,19 \times 1,81 = 0,28 + 0,66 + 0,15 + 0,34 = 1,49$$

Таҳлил натижалари шуни кўрсатдик, бир хил шароитда иккала база жиҳозларидан ФСЭМ-20 кўрсаткичлари кўпроқ энергия сарфланиши аниқланди. Лекин, шу жиҳоз кўрсаткичларининг салмоқлилик коэффи-циентлари таққосланганда қарийб бир хил унумдорликга эга бўлсада, унинг оғирлиги (метал сигими) эгаллаган жойи қарийб 10 баробар кам. Энди янги ишлаб чиқарилган, хозирда сотувда мавжуд фритюрницаларни базада мавжудлиги билан таққосланди ва олинган ҳисоблар натижаси ҳам 4-жадвалга киритилди. Янги таклиф қилинаётган ФЭСМ-20 нинг худди шундай базадагиси билан $K_{mu\delta} = 1$

эканлигини күриш мүмкін. Лекин, базадаги иккінчисидан $K_{mud} = 2,52$ баробар катта. Худди шундай ФЭСМ-16, ФЭСМ-20 дан кичик $K_{mud1} = 0,57$, ФНЭ-5 дан эса $K_{mud2} = 1,5$ катталигини күришимиз мүмкін. Агар ишлаб чиқаришда бўлган 1-база бўйича 2-база шарти билан, аникроғи, иккінчиси эскирган бўлса ҳам унинг (ФНЭ-5) шартларини инобатга олган ҳолда ҳисоблаганде А жиҳоз ($K_{mud} = 0,9$), Б жиҳозга ($K_{mud} = 0,7$) нисбатан устун эканлиги кўриниб турибди. Худди шундай, 2-база бўйича 1-база (ўзига ўхшаган, фақат йил ҳисобида олдинроқ ишлаб чиқарилган) шартида ҳам уларнинг техник-иктисодий даражаси юқори эканлиги қайд этилди: $K_{mud2a} = 2,28$, $K_{mud2b} = 1,49$. Шу усул асосида корхонада мавжуд бўлган бошқа жиҳозлар ҳам ҳисобланди ва уларнинг ўртacha техник-иктисодий даражаси ($K_{mud2} = 1,7$) аниқланди.

Тахлил натижаларидан кўриниб турибдики, жиҳозларнинг катта қисми ҳозирги замон талабига биноан янгиланганигини билдиради ва корхонанинг модернизация - инновация ҳолатини аниқлаш мүмкинлигини кўрсатади. Худди шунингдек, корхонада асосий фонднинг бино ва иншоотлар, мебел ва инвентарлар ва бошқаларнинг янгиланганиги самарадорлигини оширишга катта таъсири этади. Шундай қилиб, корхонанинг асосий фондлари бўйича ўртacha техник-иктисодий даражаси $K_{mud} = 1,7$ га teng бўлади. Ундаги қўлланилаётган механик жиҳозларнинг гурухи $K_{mud} = 1,59$ ва салқинловчи жиҳозлар $K_{mud} = 1,53$ эса бошқаларга нисбатан паст эканлиги аниқланди.

Тахлил жараёнида Самарқанд вилоятидаги “Ургут Файз Савдо” ошхонаси, “Жума Файз” ресторанида ҳам гуруҳ жиҳозларининг техник-иктисодий даражаси аниқланди ва 2-жадвалга киритилди.

2-жадвал

Самарқанд вилоятидаги умумий овқатланиш корхоналарининг техник-иктисодий даражаси ва унинг самарадорлиги

| № | Гурӯҳлар номи | K_{mud} | | | Эн минг сўм | | |
|---|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| | | “Юлдуз” ресторани | “Ургут Файз Савдо” ошхонаси | “Жума Файз” ресторани | “Юлдуз” ресторани | “Ургут Файз Савдо” ошхонаси | “Жума Файз” ресторани |
| 1 | Механик жиҳозлар | 1,59 | 0,8 | 1,3 | 420 | 270 | 230 |
| 2 | Иссиқлик жиҳозлари | 1,7 | 0,5 | 1,2 | 2384,6 | 1164,3 | 2354 |
| 3 | Совутиш жиҳозлари | 1,8 | 1,2 | 1,2 | 1289,7 | 754,5 | 574 |
| 4 | Салқинловчи жиҳозлар | 1,53 | 1,2 | 1,3 | 600,3 | 356,7 | 543,2 |
| 5 | Мебел жиҳозлари | 0,94 | 0,85 | 0,84 | 0,5 | 0,3 | 0,3 |
| 6 | Бино ва иншоотлар | 0,84 | 0,6 | 0,4 | 0,011 | 0,4 | 0,2 |
| 7 | Бошқа жиҳозлар ва воситалар | 0,88 | 0,7 | 0,54 | 0,55 | 0,5 | 0,64 |
| | Ўртacha қиймати | 1,34 | 0,8 | 0,9 | 670 | 363,8 | 528,6 |

Ҳисоб-китоблар натижасидан аён бўлишича, корхонада хизмат сифатини кўтариш учун ишлаб чиқаришда аскотадиган механик жиҳозларни ва салқинлатиш аппаратларни замонавийларига алмаштириш зарур. Чунки уларнинг техник-иктисодий даражаси бошқа гуруҳларнига нисбатан паст. Иктисодий самарадорлик эса корхонанинг техник иктисодий даражасининг модернизацияланишига боғлиқ. Корхонанинг ўртacha техник иктисодий даражаси коэффициенти 1,34 бўлгандা, иктисодий самарадорлиги 670 минг сўмни ташкил этади.

Хулоса ва таклифлар

Хизмат кўрсатиши, сервис корхоналарини модернизациялашни жадаллаштириш, инновацияларни киритиш мақсадида корхоналарнинг техник-иктисодий даражасини аниқлаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Самарқанд вилоятидаги умумий овқатланиш корхоналарининг жиҳозлари керакли замонавий турлари билан алмаштириш кераклиги тасдиқланди.

Умумий овқатланиш корхонасининг инновацион фаолиятига таъсир этувчи омиллар ва корхона техник-иктисодий даражасидан келиб чиқсан ҳолда янги жиҳозларни танлаш, алмаштириш орқали самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Натижада, Самарқанд вилоятидаги умумий овқатланиш корхоналарининг техник-иктисодий даражаси унинг иктисодий самарадорлиги билан ўзаро боғлиқлиги асослаб берилди.

Бинобарин, корхонанинг иктисодий самарадорлигига ундаги ишлаб чиқаришда кўлланиладиган технологик жиҳозларнинг техникавий даражаси катта таъсир кўрсатади. Шундай экан, барча жиҳозлар соз ҳолатда бўлиши, эксплуатация регламентига мувофиқ, уларга вақти-вақти билан техник хизматлар кўрсатилиши ва эскирганлари янгиларига алмаштирилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

- 1]. <https://nsportal.ru/2017/10/21/sovremennye-tendentsii-razvitiya-obshchestvennogo-pitaniya/>
- 2]. 2006 йил 12 май №0515 «Узстандарт» агентлиги. Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматларнинг таснифлагиши (ФТБХУТ) Ўз.ДТ 10:2006.
- 3]. Ямпольский С.М., Галуза С.Г. Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом. Киев: Наук. думка, 1976. С. 78.
- 4]. Галуза С.Г. Экономические проблемы управления научно техническим прогрессом. Киев: Наук. Думка, 1976. С.364;
- 5]. Терехин В.И. Повышение эффективности производства новой техники. -М., Экономика, 1987. 220 с.
- 6]. Вахабов А.В., Разыкова Г.Х. Модернизация экономики –Т.: Иқтисод – Молия, 2014й. 200с
- 7]. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иктисодиёти-Т.: “Фан ва технолгия”, 2 том 2008.-2246.;
- 8]. Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат докторской диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Киев. 1992-с.20.
- 9]. Сейтмуратов Р.А. Модернизация общества и структурное обновление экономики Республики Узбекистан: Монография. Т.:Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006.140 с.;
- 10]. Шарипов Т.С. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий иктисодий механизmlарини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида): иктисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. Самарқанд 2010 й.60 бет.
- 11]. Р.Ж.Курбанова “Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиши самарадорлигини ошириш” . Монография. “Наврўз” нашриёти, Тошкент шаҳри, 2013 йил.

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Равшанов Захриддин Ибрагимович

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
мустақил тадқиқотчиси. ravshanov1969@inbox.ru

ИҚТІСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

For citation: Ravshanov Zuxriddin Ibragimovich. ROLE OF FOOD SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp:68-73



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-9>

АННОТАЦИЯ

Кейинги йилларда олиб борилаётган тажрибалар шуни күрсатмоқдаки, ҳозирги кунда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий ўсишини таъминлаш учун хизматлар соҳасини жадал ривожлантиришни энг муҳим вазифалардан бири сифатида қўйишмоқда. Шундай экан овқатланиш хизматлари соҳаси аҳолининг барча қатламларини қамраб олади ва жамиятда содир бўлаётган деярли барча ижтимоий-иктисодий жараёнларга таъсир кўрсатади, бу эса мазкур масаланинг қанчалик муҳим ва аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради. Шу билан биргаликда иқтисодиётда банд бўлганларнинг таркибини кескин ошишида, давлат бюджетига тўланадиган солиқларда, янги иш ўринларини яратиш каби энг муҳим масалаларда ўзгача аҳамият касб этади.

Калит сўзлар: овқатланиш хизмати, овқатланиш ташкилотлари, аҳоли турмуш даражаси, товар айланмаси, кўчма овқатланиш хизматлари

ROLE OF FOOD SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

ABSTRACT

The experience of recent years has shown that today, developed and developing countries consider the rapid development of the services sector as one of the most important tasks of ensuring economic growth.

Thus, the public catering sector covers all segments of the population and affects almost all the socio-economic processes taking place in society, which shows how important and significant this problem is.

At the same time, it plays a special role in a sharp increase in the number of people employed in the economy, in the most important issues, such as taxes paid to the state budget, and the creation of new jobs.

Keywords: catering services, catering, living standards, turnover, mobile catering services

РОЛЬ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

АННОТАЦИЯ

Опыт последних лет показал, что сегодня развитые и развивающиеся страны считают быстрое развитие сектора услуг одной из важнейших задач обеспечения экономического

роста. Таким образом, сектор общественного питания охватывает все слои населения и влияет практически на все социально-экономические процессы, происходящие в обществе, что показывает, насколько важна и значима эта проблема. В то же время он играет особую роль в резком увеличении числа занятых в экономике людей, в наиболее важных вопросах, таких как налоги, уплачиваемые в государственный бюджет, создании новых рабочих мест.

Ключевые слова: кейтеринговые услуги, предприятия общественного питания, уровень жизни, оборот, мобильные кейтеринговые услуги

Кириш

Ўзбекистоннинг овқатланиш хизмати кўрсатиш тизими ўзининг ноёблиги, пазандачилик анъаналарининг турли-туманлиги билан ажralиб туради, теран тарихий илдизларга эга, жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида, шунингдек республика меҳмонларида Шарқ меҳмондорчилиги рамзи сифатида ғоят машҳурdir.

Ҳозирги иқтисодий модернизациялаш жараёнлари амалга оширилаётган бир пайтда иқтисодиётнинг асосий қисмини хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари эгалламоқда. Уларнинг улуши ялпи ички маҳсулотда, иқтисодиётда банд бўлганларнинг таркибида, давлат бюджетига тўланадиган солиқларда, янги иш ўринларини яратиш каби энг муҳим масалаларда муттасил ошиб бормоқда ва келажакда ҳам бу жараённинг давом этиши хуқукий-меъёрий хужжатлар билан мустаҳкамланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамаси томонидан 2016 йилда эълон қилинган “Хизмат соҳасини 2016-2020 йилларга мўлжалланган ривожлантириш дастури тўғрисида” ва 2017 йил 30 июнда қабул қилинган “2017 - 2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, белгиланган вазифаларни амалга ошириш хизмат кўрсатиш соҳаси, жумладан умумий овқатланиш соҳасини, ундаги субъектлар самарадорлигини ва сифатини ошириш, кўрсатилаётган хизматларнинг ассортиментини кенгайтиришни тақозо этади.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Умумий овқатланиш корхоналари хизматлари ҳамда унинг самарадорлигини ошириш муаммолари С.М.Ямпольский [5], С.Г.Галуза [6], В.И.Терехин [7], каби хориж давлатлари иқтисодчи олимлари, А.В.Вахабов [8], Б.А.Абдукаримов [9], Д.Х.Асланова [10], Р.А.Сейтмуратов [11], Т.С.Шарипов [12], Р.Ж.Курбанова[13] лар томонидан атрофлича ўрганилган ҳамда ўрганилиб келинмоқда.

Тадқиқот методологияси

Мавзуни таҳлил этишда анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли ёндашув, таҳлилнинг мантиқий ва таққослаш усуllibаридан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Овқатланиш хизматлари туризм ва аҳоли турмуш даражасини оширишда алоҳида аҳамият касб этади. Бу эса Республикаизда умумий овқатланиш ташкилотлардаги ўринлар сони шу жумладан қишлоқ жойларида, худудларда яшаётган аҳолига тўғри келадиган овқатланиш ташкилотларининг савдо обьектлари сони, овқатланиш корхоналарининг чакана товар савдо айланмаси каби кўрсаткичларни таҳлил этиш лозимлигини англатади.

Сўнгги йилларда тўпланган статистик маълумотларга кўра Республикаизда жами умумий овқатланиш ташкилотлардаги ўринлар сони, 484,3 минг ўринни шу жумладан, қишлоқ жойларида 72,0 мингни ташкил этади (1-жадвал).

1-жадвал

Мулкчилик шакллари бўйича овқатланиш ташкилотларининг савдо обьектлари сони (2017 йил 1 январ ҳолатига; бирлик)

| | Барча мулкчилик шакллари бўйича ташкилотлар | Савдо обьектлари, жумладан мулкчилик шакллари бўйича |
|--|---|--|
| | | |

| | | давлат | нодавлат |
|--|-------|--------|----------|
| Умумий овқатланиш ташкилотлари улардаги жойлар, минг | 484,3 | 13,1 | 471,2 |
| Қишлоқ жойларда | | | |
| Умумий овқатланиш ташкилотлари улардаги жойлар, минг | 72,0 | 1,0 | 71,0 |

Жадвалдан кўришимиз мумкинки Республикаизда умумий овқатланиш ташкилотлардаги жойларнинг асосий қисми бу нодавлат ташкилотлар (471,2 минг) хиссасига тўғри келади. Қишлоқ жойларида эса бу кўрсаткич 72,0 мингни ташкил этди. Юртимизнинг қўпгина аҳолиси қишлоқ жойларида яшашини инобатга олсак бу кўрсаткич анча паст хисобланади.

Республикаизда 10 000 аҳолига тўғри келадиган овқатланиш ташкилотларининг савдо обектлари сонига назар ташласак бу кўрсаткич ўртача 3 тани ташкил этди (2-жадвал).

2-жадвал

Худудлар бўйича 10 000 аҳолига тўғри келадиган овқатланиш ташкилотларининг савдо обектлари сони

| Худудлар | Йиллар | | | |
|--------------------------------|--------|------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Ўзбекистон Республикаси | 3 | 3 | 3 | 4 |
| шу жумладан: | | | | |
| Корақалпоғистон Республикаси | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Андижон | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Бухоро | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Жizzах | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Қашқадарё | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Навоий | 6 | 5 | 6 | 6 |
| Наманган | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Самарқанд | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Сурхондарё | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Сирдарё | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Тошкент | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Фарғона | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Хоразм | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Тошкент шаҳри | 13 | 14 | 13 | 14 |

Жадвалдан кўришимиз мумкинки қўпгина худудлар бўйича 10 000 аҳолига тўғри келадиган овқатланиш ташкилотларининг савдо обектлари сони 2016 йилга келиб ўсган. Аҳолига энг кўп овқатланиш ташкилотлари сони Тошкент шаҳри ва Навоий вилоятига тўғри келган.

1.2-жадвал

Овқатланиш ташкилотларининг чакана савдо товар айланмаси (млрд. сўм)

| Худудлар | Йиллар | | | |
|----------|--------|------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |

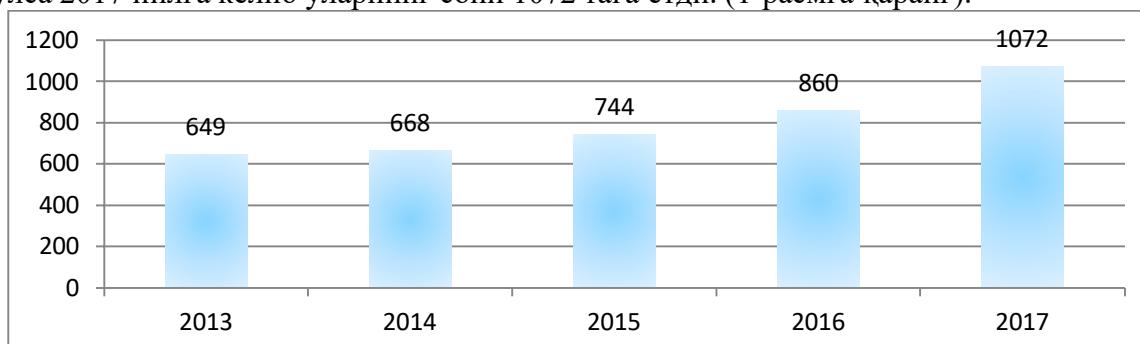
| Ўзбекистон Республикаси | 1247,0 | 1586,4 | 1969,5 | 2608,0 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| шу жумладан: | | | | |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 37,4 | 46,2 | 59,7 | 81,6 |
| Андижон | 43,5 | 52,5 | 63,9 | 92,8 |
| Бухоро | 99,5 | 143,4 | 191,6 | 236,0 |
| Жиззах | 28,5 | 35,0 | 42,1 | 59,5 |
| Қашқадарё | 70,3 | 98,9 | 115,5 | 146,8 |
| Навоий | 57,5 | 74,4 | 85,5 | 103,7 |
| Наманган | 33,4 | 42,5 | 50,7 | 67,9 |
| Самарқанд | 79,6 | 103,6 | 126,2 | 150,6 |
| Сурхондарё | 52,8 | 74,3 | 92,1 | 123,4 |
| Сирдарё | 12,8 | 17,5 | 21,0 | 29,5 |
| Тошкент | 158,3 | 188,6 | 217,7 | 292,3 |
| Фарғона | 91,1 | 116,5 | 140,3 | 170,9 |
| Хоразм | 27,7 | 28,4 | 38,6 | 53,6 |
| Тошкент шаҳри | 454,6 | 564,6 | 724,6 | 999,4 |

Яна мухим кўрсаткичлардан бири Республикаизга тўғри келадиган овқатланиш ташкилотларининг чакана савдо товар айланмаси ҳисобланади. Республикаизда 2013 йилда овқатланиш ташкилотларининг чакана савдо товар айланмаси 1247,0 млрд сўмни ташкил этган бўлса, 2016 йилга келиб икки баробар ортиб 2608,0 млрд сўмни ташкил этди.

Энг юқори ўсиш суратлари Тошкент шаҳри (999,4), Тошкент вилояти (292,3), Бухоро (236,0) ва Самарқанд (150,6) вилоятлари, энг қуий кўрсаткичлар Сирдарё (29,5), Хоразм (53,6), Наманган (67,9) ва Жиззах (59,5) вилоятлари ҳиссасига тўғри келди. Демак, қуий кўрсаткичли вилоятларда бу соҳага берилаётган эътибор анча паст ҳисобланади.

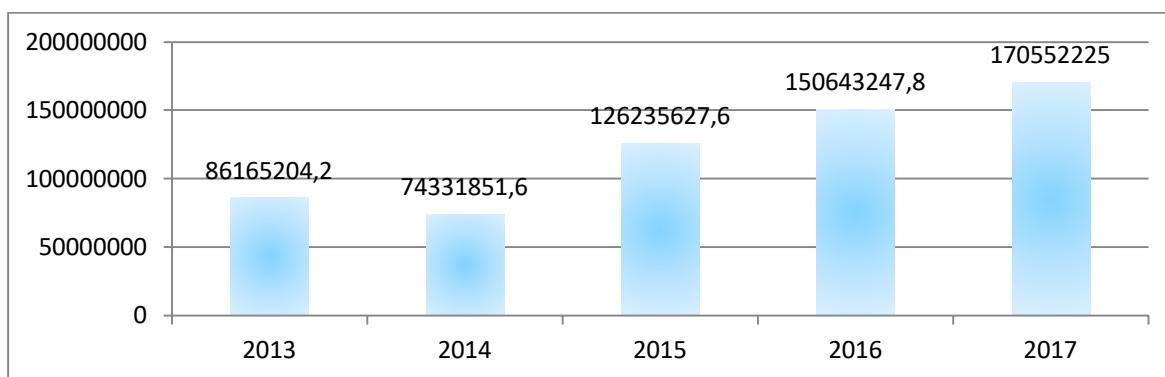
Юқоридаги жадваллардан кўришимиз мумкинки, туристлар оқимини қўпайтириш ва аҳолига сифатли хизмат кўрсатишда янги турдаги овқатланиш хизматларини яъни кейтеринг хизматларини тақдим этиш мухим масалалардан бири ҳисобланади.

Ўтган 2013- 2017 йиллар давомида Самарқанд вилоятида овқатланиш корхоналарининг сони сезиларли равишда ўсади. Самарқанд вилоятида овқатланиш корхоналарининг сони 649 та бўлса 2017 йилга келиб уларнинг сони 1072 тага етди. (1-расмга қаранг).



1-расм. Самарқанд вилоятида овқатланиш корхоналарининг ўсиш динамикаси

Вилоятда овқатланиш корхоналарининг товар айланмаси ҳам сезиларли равишда ўсади. 2013 йилда жами товар айланмаси 86165204,2 минг сўмни ташкил этган бўлса ўтган беш йилда эса 2 баробарга 17055225 минг сўмга ошди (2-расмга қаранг).



2 расм. Самарқанд вилояти умумий овқатланиш корхоналарининг товар айланмаси (минг сўмда)

Умумий овқатланиш корхонларидан олинган статистис маълумотларга таянган холда, Самарқанд шаҳрида жойлашган овқатланиш корхоналарини мулкчилик шакли бўйича фаолиятини таҳлил қилиш давомида ҳозирги кунда энг кўп масъулияти чекланган жамиятлар сони 236 та ҳамда оилавий корхоналар 199 та фаолият юритаётганлигини кўришимиз мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Агар ушбу тенденциялар ўзгармасдан давом этса, Самарқанд шаҳрида фаст-фоод ресторонлари ва оилавий ташриф буюриш учун мўлжалланган ресторонлар сони ортиши мумкин. Оилавий тадбирлар, кечалар, байрамларни нишонлайдиган ресторонлар ҳам кутилган натижага эришади. Кўчма овқатланиш хизматларини тақдим этувчи корхоналар сонини ортиши ҳам мақсадга мувофиқ булатар эди.

Олиб борилаётган тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, ҳозирги кунда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий ўсишли таъминлаш учун хизматлар соҳасини жадал ривожлантиришни энг муҳим вазифалардан бири сифатида қўйишишмоқда. Шундай экан овқатланиш хизматлари соҳаси аҳолининг барча қатламларини камраб олади ва жамиятда содир бўлаётган деярли барча ижтимоий-иктисодий жараёнларга таъсир кўрсатади, бу эса мазкур масаланинг қанчалик муҳим ва аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради. Шу билан биргаликда иқтисодиётда банд бўлганларнинг таркибини кескин ошишида, давлат бюджетига тўланадиган солиқларда, янги иш ўринларини яратиш каби энг муҳим масалаларда ўзгача аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар

- 1]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган “2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”
- 2]. 2016 йил 26 февралдаги “Хизмат соҳасини 2016-2020 йилларга мўлжалланган ривожлантириш дастури тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг 55-сонли қарори.
- 3]. 2017 йил 30 июнда Вазирлар Маҳкамаси томонидан қабул қилинган “2017-2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 450-сонли қарори.
- 4]. Т.Худайшукуров, И.Х.Шукуров “Овқатланиш корхоналарида санитария ва гигиена”. Олий ўқув юртлари учун Дарслик. Тошкент.-2012 йил.
- 5]. Ямпольский С.М., Галуза С.Г. Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом. Киев: Наук. думка, 1976. С. 78.
- 6]. Галуза С.Г.Экономические проблемы управления научно техническим прогрессом. Киев: Наук. Думка, 1976. С.364;
- 7]. Терехин В.И. Повышение эффективности производства новой техники. -М., Экономика, 1987. 220 с.

- 8]. Вахабов А.В., Разыкова Г.Х. Модернизация экономики –Т.: Иқтисод – Молия, 2014й. 200 с.
- 9]. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти-Т.: “Фан ва технология”, 2 том 2008.-224 б.
- 10]. Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат докторской диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Киев. 1992-с.20.
- 11]. Сейтмуратов Р.А. Модернизация общества и структурное обновление экономики Республики Узбекистан: Монография.Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006.140 с.;
- 12]. Шарипов Т.С. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун докторская диссертация автореферати. Самарқанд 2010 й.60 бет.
- 13]. Р.Ж.Курбанова “Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш”. Монография. “Наврўз” нашриёти, Тошкент шахри, 2013 йил.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Nigmanov Azizbek Ulugbekovich

Toshkent davlat sharqshunoslik instituti
“Xitoy siyosati, tarixi va iqtisodiyoti” kafedrası

RAQAMLI ATOM ENERGIYASINING JAHON IQTISODIYOTIDAGI O'RNI

For citation: Nigmanov Azizbek Ulugbekovich. THE ROLE OF DIGITAL ATOMIC ENERGY IN THE WORLD ECONOMY. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 74-80



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-10>

ANNOTATSIYA

Maqlada raqamli iqtisodiyotni ustunligi va Atom energetikasini rivojlanishdagi katta ijobjiy ta'sir yoritilgan.

Yangi iqtisodiyotda raqamli energiya tarmog'i yoki internet energiya bozori allaqachon shakllanib bormoqda. Raqamli atom elektr stantsiyasi har doim barcha aktivlар va jihozlarning holati to'g'risida aniq ma'lumotlarga egadir. Eng muhimi - raqamli AESlar zamonaviy dinamik biznesning barcha belgilariga ega bo'ladi. Tahlillar biznes modelini o'zgartirish, xarajatlarni kamaytirish va yangi daromad manbalarini toppish bo'yicha imkoniyatlar olib beradi. Shunday qilib, vaqt o'tishi bilan AESlarning qurilishiga atom mahsulotlaridan farqli o'laroq yangi avlod mahsulotlar va hizmat ko'rsatish bozorining shakillanishiga olib kelishi yoritilgandir.

Kalit so'zlar: Atom energetikasi, atom elektr stantsiyasi, Xalqaro Energetika Agentligi, 3D, Raqamli atom elektr stantsiyasi, "Harbor Research", IT-tizimlar, SAP S / 4HANA Enterprise Management - FLM, SAP Capital, SAP mahsulot hayotini boshqarish, SAP Visual Enterprise, SAP Enterprise Asset Management, SAP Mobily platformasi

THE ROLE OF DIGITAL ATOMIC ENERGY IN THE WORLD ECONOMY

ABSTRACT

The article highlights the dominance of the digital economy and the great positive impact on the development of nuclear energy.

In the new economy, the digital energy network or internet energy market is already taking shape. A digital nuclear power plant always has accurate information about the status of all assets and equipment. Most importantly, digital NPPs will have all the hallmarks of a modern dynamic business. The analysis opens up opportunities to change the business model, reduce costs, and find new sources of revenue. Thus, over time, the construction of nuclear power plants will lead to the formation of a new generation of markets for products and services, in contrast to nuclear products.

Keywords: Nuclear Power, Nuclear Power Plant, International Energy Agency, 3D, Digital Nuclear Power Plant, Harbor Research, IT-systems, SAP S / 4HANA Enterprise Management - FLM, SAP Capital, SAP Product Life Management, SAP Visual Enterprise, SAP Enterprise Asset Management, SAP Mobily platform

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

АННОТАЦИЯ

В статье подчеркивается доминирование цифровой экономики и большое положительное влияние на развитие атомной энергетики.

В новой экономике уже сформировалась цифровая энергетическая сеть или энергетический рынок Интернета. Цифровая атомная электростанция всегда имеет точную информацию о состоянии всех активов и оборудования. Самое главное, что цифровые AES будут иметь все признаки современного динамичного бизнеса. Анализ открывает возможности для изменения бизнес-модели, снижения затрат и поиска новых источников дохода. Таким образом, со временем строительство атомных электростанций приведет к формированию нового поколения рынков товаров и услуг, в отличие от ядерных продуктов.

Ключевые слова: атомная энергетика, атомная электростанция, Международное энергетическое агентство, 3D, цифровая атомная электростанция, Harbour Research, IT-системы, SAP S / 4HANA Enterprise Management - FLM, SAP Capital, SAP Product Life Management, SAP Visual Enterprise, SAP Enterprise Asset Management, платформа SAP Mobiily

Kirish

Zamonaviy dunyo energiya ishlab chiqarish tizimi 67% uglevodorod manbalaridan foydalanishga asoslangan va sayyora uchun zararli bo'lgan issiqxona chiqindilarining asosiy sababidir. Shu sababli, iqlim o'zgarishi bo'yicha Parij bitimining kelishuvlarini amalga oshirish uchun elektr energiyasini ishlab chiqarish tizimini tubdan o'zgartirish va uglerodsiz energiyani jadal rivojlantirishning dolzarbligi har qachongidan ham muhim.

Quyosh, shamol va geotermal energiyadan tashqari "yashil" energiya tushunchasi atom energiyasini ham o'z ichiga oladi, u toza va uglerodsiz. Atom energiyasi asta-sekin "yashil" ga aylanmoqda, bu atmosferaga issiqxona gazlarining minimal emissiyasi nuqtai nazaridan elektr energiyasini ishlab chiqarishning eng qulay usulidir.

Endi zamonaviy yadro texnologiyalarini chinakam "yashil" texnologiyalarga aylantirish jarayoni ketmoqda: yadroviy energiya, avvalgi tabiiy ofatlar tajribasini hisobga olgan holda va xavfsizlikni ta'minlashda ham, yadroviy chiqindilar va yadroviy yoqilg'ilarni yo'q qilish va qayta tiklash masalalarida ham yangi texnologiyalarni ishlab chiqishda ekologik toza maqomga ega bo'lmoqda. Buning asosidagi zamonaviy texnologiyalar kosmik sanoat, tibbiyat, energetika, transport va xavfsizlik tizimlari kabi boshqa sohalarda ham qo'llaniladi, shuning uchun yadro energetikasi jahon iqtisodiyotining yangi texnologik rivojlanishga o'tishida "moderator" vazifasini o'tashi mumkin.

Prognozlarga ko'ra, 2050 yilga kelib atom energiyasini iste'mol qilish, ba'zi mamlakatlarning energiya balansidagi atom ulushining ko'payishi va boshqa mamlakatlarda uning energiya balansiga kiritilishi tufayli uch baravar ko'payadi. Bundan tashqari, yadro ishlab chiqarish rivojlanayotgan davlatlar va iqtisodiyotlar uchun eng maqbul energiya turiga aylanadi.

Yadro energiyasi, uning konservativizmiga qaramay, universal raqamlashtirishdan chetda qolayotgani yo'q. Bundan 15 yil oldin, hammamizda ham mobil telefon yo'q edi, ba'zilar ma'lumot olish uchun doimiy ravishda Internet-kafelarga borishlari lozim edi. Internetga ulangan elektr hisoblagichni tasavvur qila olmas edik. O'n yil avval faqatgina bizning aholimizning yarmigini "notebook"lardan foydalanar edi. Aholining uchdan bir qismigina uyali aloqa vositasidan yoki shaxsiy kompyuter orqali global intenet tarmog'iga kirish imkoniga ega edi. O'sha davrda 3%gina aholi smartfonlardan foydalanar va hozirda ham aholining katta qismi O'zbekistonda bulutli texnologiyalardan (drob boxdan) foydalanishni bilmaydilar.

Bugungi kunda kundalik hayot va ish juda boshqacha ko'rindi. Elektr avtomobilari va elektr avtobuslar yo'llar bo'ylab harakatlanmoqda, yangi uylarga "aqlii" elektr hisoblagichlari o'rnatilmoqda, ofislarda energiya tejaydigan yoritish tizimlari paydo bo'ldi. Bir so'z bilan aytganda, uning konservativizmiga qaramay, energiya butun dunyo bilan birga o'zgarib bormoqdadir.

Bizning sayyoramiz asta-sekin raqamlı iqtisodiyotga o'tmoqda; demak, elektr energiyasi, tabiiy gaz va suvgaga talab ortadi. Sof va ishonchli energiya ta'minotiga talab ham ortadi. Xalqaro Energetika Agentligining ma'lumotlariga ko'rma, 2050 yilgacha global energiyaga talab 151 foizga o'sadi va bu iqtisodiy rivojlanishning asosiy stsenariysi va energiya tejashni hisobga olgan holda amalga oshiriladi[1].

Mavzuning o'rganilganlik darajasi

Jahon energetika rivoji ssenariysi muntazam ravishda e'lon qilib boriladagigan Jahon yadro assotsatsiyasi tomonidan olib boriladigan tadqiqotlar natijasida shakllantiriladigan tadqiqot natijalaridan biri hisoblanadi. Jumladan, ushbu ssenariyning 2019 yilda nashrida keltirilishicha, keyingi o'n yilliklarda yadro energiyasi global energiya balansining bir qismi bo'lishi aniq, ammo uning ulushi va o'sish sur'ati bir qator omillarga bog'liq bo'ladi. Ulardan ba'zilari asosan yadro sanoatining rivojlanishi bilan belgilanadi, masalan, yangi yadro texnologiyalari sohasidagi innovatsiyalar tezligi va to'plangan chiqindilarni boshqarish siyosatini shakllantirish. Shu bilan birga, boshqa omillar, masalan, energetika siyosati, bozorlarning tuzilishi va moliyalashtirish mexanizmlari shakllantiriladi va ularga yadro sanoatidan tashqaridagi manfaatdor tomonlarning keng doirasi ta'sir ko'rsatadi.

Muayyan maqsadlarga asoslangan ko'plab tartibga solish ssenariylari atom energetikasi sohasidagi o'sishni bashorat qilmoqda. Masalan, iqlim o'zgarishi bo'yicha hukumatlararo kengashning global isishi bo'yicha $1,5^{\circ}\text{C}$ ga qadar bo'lgan maxsus hisobotiga ko'ra, 2040 yilga kelib ishlab chiqarilgan elektr energiyasining umumiy hajmida yadro energiyasining ulushi 19% ni tashkil etadi. Bu ko'rsatkich 2010 yildagi ko'rsatkichga nisbatan uch baravar ko'pdir.[6]

Goncharuk A.V. tadqiqotlarida esa quyidagilar ta'kidlanadi:

Yadro qurolini tarqatmaslik rejimi nuqtai nazaridan atom energiyasining ishonchliligi va xavfsizligini oshirish uchun blokchaindan foydalanish ham istiqbolli bo'lishi mumkin. Blockchain texnologiyasi hayotning turli sohalariga endigina kirib kelmoqda, ammo zamonaviy raqamli texnologiyalar turli sohalarda, shu jumladan energiya xavfsizligini ta'minlashda aniq foyda va ustunliklar keltirishiga ishonch bilan aytish mumkin. Nozik texnologiyalarning aylanishini o'z ichiga olgan yadro sanoati ishonchlilik va xavfsizlik nuqtai nazaridan aholini ko'proq qiziqtradi.

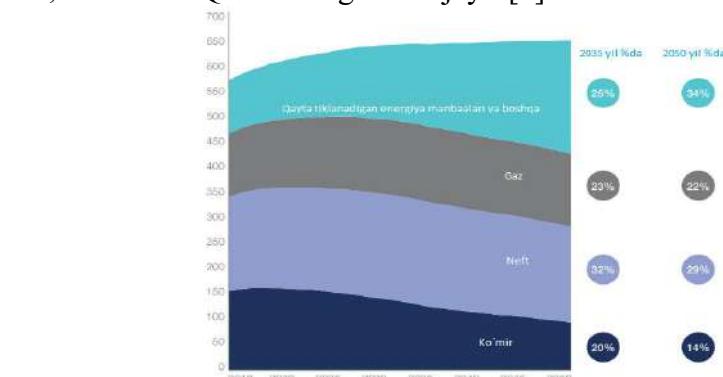
Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot zamonaviy texnologiyalarga asoslanganligi sababli, tadqiqot davomida amaliy tadqiqotlar va muallif tomonidan yangi texnologiyalarni o'z amaliy tajribasi asosida sinab ko'rish orqali amalga oshirilgan.

Bundan tashqari tadqiqot davomida analiz va sintez, deduksiya singari usullardan foydalilanilgan.

Tahlil va natijalar

Bu jarayonlar energiya ishlab chiqaruvchilar hamda uni iste'molchilari orasida ham tegishli texnologik yordam ko'rsatgan holda yangi energiya tejaydigan madaniyat shakllanishiga olib keladi. Xalqaro konsalting kompaniyasi "McKinsey & Company" prognoziga ko'ra, 2035 yilga kelib energiya samaradorligi 43 foizga va texnologiyaning jadal rivojlanishi bilan 70 foizga oshishi mumkin. Shu sababli dunyo 100 milliard terajoul ortiqcha energiyadan voz kechib, 600 milliard AQSh dollardan 1,2 trillion AQSh dollargacha tejaydi[2].



1 rasm. Birlamchi yoqilg' i energetikasiga talab (million terajoulda) [2]

Bu jarayonlar qiziq holatni yuzaga keltirishi mumkin bo`lib, bu jahon energiya bozoriga yangi, konservativ sohani o`zgartira oladigan va bu tarmoqda ishtirok etmagan Uber yoki Google o`xshash o`yinchilarni paydo bo`lishiga olib kelishi mumkindir. Tarmoq aktivlarini ishlab chiqarishga va ishlab chiqarishga yo'naltirilgan an'anaviy biznes modellari raqamli iqtisodiyot rivojlanayotgan davrda o`z ahamiyatini yo'qotib bormoqda. Bozor jadal ravishda o`zgarib borishi, markazlashtirilmagan, talab va taklif o'sishini prognoz qilmoqda.

Yangi iqtisodiyotda raqamli energiya tarmog'i yoki Internet energiya bozori allaqachon shakllanib bormoqda. Ushbu tarmoqning barcha ishtirokchilar: an'anaviy energiya kompaniyalari, iste'molchilar va yangi o`yinchilar - elektr energiyasining real vaqtida talab va ta'minlanishini prognoz qilish, aqlii tarmoqlarni boshqarish va iste'molchilar bilan innovatsion hamkorlik qilishga intilmoqdalar. Xozirgi kunda Raqamli atom energiyasining ettita asosiy texnologiyalari mavjud bo`lib ular quyidagilarni tashkil qiladi:

1. Energiya ishlab chiqarishda sensorlar g'oyasini rivojlantiradigan M2M aloqalari;
2. Tendensiyalarni rejalashtirish, qurish va prognoz qilishda yordam beradigan katta ma'lumotlarni qayta ishslash;
3. Xodimlarning harakatchanligi – xodimlarni yollashdan to texnik xizmat ko'rsatish va muhandislarni shakillantirishgacha bo`lgan jarayon;
4. Xodimlarni o'qitish, tadbirlarni tashkil qilish va loyixalashtirish;
5. "Aqlii" hujjatlar va jurnallarni yuritish;
6. Bosma 3D;
7. Har bir bino va jihozlarning raqamli nusxaga ega bo`lgan, uning holatini real vaqtida tahlil qilish, muammolarni oldindan aniqlash va prediktiv tahlildan foydalanishni imkonini beradigan AESning hayotiylik tsiklini boshqarish.

Ushbu ettita texnologiyalarning har biri atom elektr stantsiyalarining xavfsizligi va uning hayot davomiyligiga oid "tuzatishlar"ga ega. Ushbu texnologiyalar atom elektr stantsiyalarida, mehnat bozorida, ishlab chiqarish va marketingda ishslash jarayonini katta o`zgartirishlarga sabab bo`ladi.

Raqamli atom elektr stantsiyasi har doim barcha aktivlar va jihozlarning holati to'g'risida aniq ma'lumotlarga egadir. AQShning "Harbor Research" kompaniyasi ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yilga kelib, energiya ishlab chiqarish zanjirida internetga ulangan 7 milliarddan ortiq qurilmadan foydalaniлади. Ular qayd etgan ma'lumotlarning doimiy ravishda monitoring qilinishi ko'plab kundalik ish jarayonlarini, shu jumladan atom elektr stantsiyalarini ham o`zgartiradi.

Aniq xisob – kitob mehnat unumdarligini yangi bosqichda boshqarish imkonini beradi. Ishlab chiqarish to'g'risidagi batafsil ma'lumot elektr energiyasining narxini pasayishiga, xodimlarning ish yukini rejalashtirish uchun imkoniyat yaratilishiga va investitsiyalardan keladigan daromadlar samaradorligini oshirishga olib keladi.

Raqamli atomda muhandisning roli o'sib boradi. IT-konsalting, tizim integratsiyasi, biznes-jarayonlarni autsorsingi va serverlarni ishlab chiqarishga ixtisoslashgan fransuz korporatsiyasi. Bo`lgan "Atos"ning prognoziga ko'ra, kelgusi 25 yil ichida AESlarga 1,75 millionga yaqin yangi muhandislik kadrlar kerak bo'ladi[3].

Tabiiyki, ular orasida mavjud IT-tizimlar, masalan ERP (Enterprise Resource Planning - Korxona resurslarini rejalashtirish) va bugungi kunda joriy qilinayotgan zamonaliviy texnologiyalaruchun kadrlarning ulushi yuqori bo'ladi. Shuningdek, yadroviy sanoat va muhim infratuzilma mutaxassislarining mehnat bozori shakllanishiga olib keladi.

Eng muhimi - raqamli AESlar zamonaliviy dinamik biznesning barcha belgilariiga ega bo'ladi. Tahlillar biznes modelini o`zgartirish, xarajatlarni kamaytirish va yangi daromad manbalarini toppish bo'yicha imkoniyatlar ochib beradi. Shunday qilib, vaqt o'tishi bilan AESlarning qurilishiga atom mahsulotlaridan farqli o'laroq yangi avlod mahsulotlar va hizmat ko'rsatish bozorining shakllanishiga olib keladi.

Agar 2050 yilda har bir atom elektr stantsiyasi o'z ma'lumot markazlari asosida biznes uchun "bulutli" IT xizmatlarini sotsa nima bo'ladi? Raqamli iqtisodiyotda geografik chegaralar asta-sekin o'chib boradi va yadro bozorining texnologik rivojlangan ishtirokchilarining global bozorga chiqishi

ancha osonlashadi. Ularning faoliyati nafaqat mahalliy hokimiyat bilan hamkorlikda chet el davlatlarida AESlar qurish orqali, balki elektr stantsiyalarini rekonstruksiya qilish va ularga xizmat ko'rsatish orqali ham rivojlanadi.

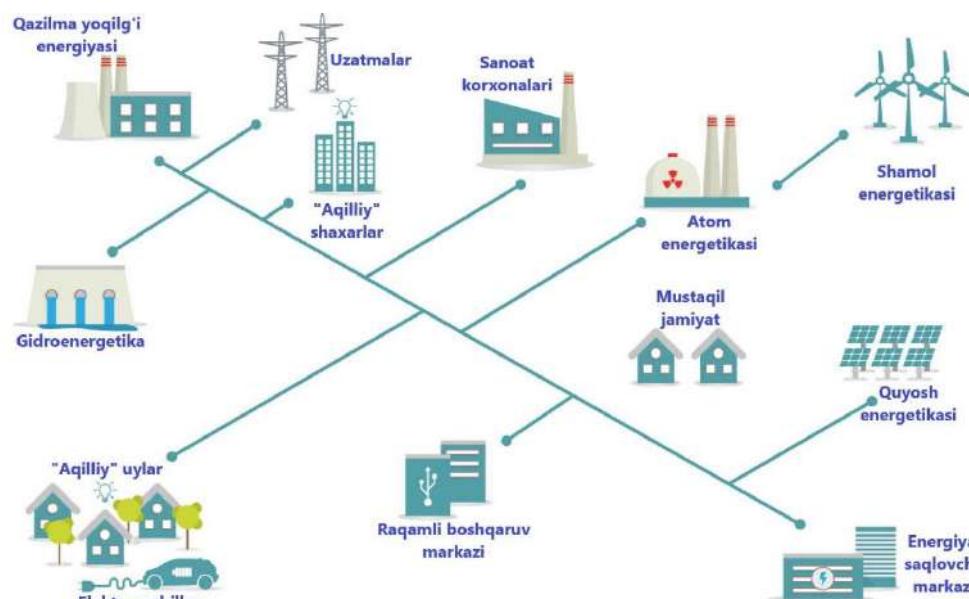
Har bir mamlakat va har bir AESning o'ziga xos boshqaruv madaniyati va texnologiyasi mavjuddir. Avtomatlashtirish nuqtai nazaridan, ba'zi korxonalar ko'proq, boshqalari esa kamroq rivojlangandir. Bugungu kunda boshqa energetik tarmqlardan ortta qolmaslik uchun bu tarmoqda transformatsiya jaroyonini olib borish lozimdir. Buning uchun AESning hayotiylik davomiyligi muhim o'rinni egallaydi.

AESlarning hayot davomiyligida, ya'ni loyihalash, qurish, foydalanish, modernizatsiya qilish, foydalanishni bekor qilish davrida ko'plab mahsulot yetkazib beruvchilar va hamkorlar bilan ishlashga tog'ri keladi. Ularning har biri bilan ishslash batafsil hujjatlashtirilib, asta-sekin ulkan ma'lumotlar bazasi shakllantiriladi. An'anaviy yondashuvda (telefon orqali tasdiqlash, elektron pochta, qog'oz hujjatlari almashinuvi) bu sezilarli kechikishlarga, ko'p sonli takrorlanishlarga, haqiqiy ishdan va belgilangan muddatdan ajralib chiqishga va xarajatlarning oshishiga olib keladi. Shuning uchun bugungi kunda har bir kompaniya uchun biznes jarayonlarining butun zanjiri davomida ishonchli ma'lumotni tezkor almashish tizimini yaratish juda muhimdir.

Aloqa sohasidagi doimiy o'zgarishlar sharoitida muhandislik va tijorat ma'lumotlarining yaxlitligiga erishish lozimdir. Jarayonning barcha ishtirotchilari bir xillikda o'zaro aloqa qilishlari lozimdir. Agar ma'lumotlar bitta tizimda yangilanadigan bo'lsa, unda jarayonning barcha ishtirotchilari bir vaqtning o'zida bu haqida ma'lumotga ega bo'lishlari lozim. Agar bu holat tahlil qilinsa pochta tizimi o'z samaradorligi yoqatadi, qog'ozbozlik ko'payishiga olib keladi va faqat elektron o'zaro bog'liqlikgina zarur yaxlitlikni ta'minlashi mumkindir.

Dunyo to'rtinchchi sanoat inqilobi ostonasida. Ba'zi kompaniyalar ma'lumotlar va Interneti sohasidagi tajribalar bilan cheklanib qolishsada, boshqalari yaqinlashib kelayotgan raqamli transformatsiyaning asosi sifatida erishilgan ma'lumot darajasidan to'liq foydalanmoqdalar. Bugungi va ertangi raqamli kun o'rtasidagi ko'pri - bu zamonaviy IT echimlardir. Real vaqt jarayonida olingan jarayonni boshqarishning avtomatlashtirilgan tizimi, SARP (Tizimni avtomatik loyihalashtirish) va buxgalteriya ma'lumotlari to'plamini zudlik bilan tahliliy tizimlarda qayta ishlanishi va aksincha, tahlilga asoslangan tavsiyalar ish jarayonini o'zida tez aks ettirishi lozim.

Yuqorida tavsiflangan barcha o'zgarishlar AESni Mexanik hayotni boshqarish kontseptsiyasi (FLM - Facility Lifecycle Management) – elektrostansiyasining hayotiy davomiyligini boshqarish kontseptsiyasiga asoslangan zamонави boshqaruvga, ya'ni barcha bosqichlarda loyihalashdan tortib eksplutatsiyadan chiqarishga qadar bo'lgan o'zaro bog'liq jarayonlar to'plamini boshqarishga tayyorlaydi. Aslida, bunday yondashuv bizga AESlarning raqamli 3D modelini yaratishga imkon beradi.



2 rasm. Raqamli energetika tizimining elementlari.

Ushbu kontseptsiya bizga katta miqdordagi ma'lumotlarni tezkor ravishda almashishi zarur bo'lgan ko'plab tashkilotlar (dizaynerlar, davlat idoralari, buyurtmachilar, etkazib beruvchilar, mijozlar) bilan yaqin integratsiyalashgan holda AESlearning hayotiylik davomiyligi jarayonlarni kontseptsiyadan tortib to uni tugatishgacha bo`lgan jarayonlarni boshqarish imkonini beradi.

Texnik jihatdan, FLM kontseptsiyasi 3D vizualizatsiya, normativ ma'lumotnomalarni boshqarish, kapital qurilish va foydalanish, loyixalash tizimining va ko'plab yordamchi tizimlar bilan integratsiyalashgan rejali echimlarda amalga oshiriladi. Misol tariqasida SAP mahsulot qatorini ko'rishimiz mumkin: SAP S / 4HANA Enterprise Management - FLM, SAP Capital loyihasini boshqarish, SAP mahsulot hayotini boshqarish, SAP Visual Enterprise, SAP Enterprise Asset Management, SAP Mobily platformasi[4].

Raqamli atom stantsiyasidagi hisob - kitob tizimlari, raqamli muhandislik ma'lumotlarini yaratish uchun loyixalashtirish tizimlari bilan integratsiyalashtirilgandir. Buning yordamida atom elektr stantsiyasining 3D modeli SAPR va hujjatlar yaratish vositalaridan biznes darajasidagi tizimlargacha barcha ma'lumotlar manbalarini birlashtiradi. Bu raqamli muhandislik ma'lumotlari aktivlarning operatsion samaradorligini oshiradi. Hayotiylik sikli davomida har bir bosqichga muvofiq boyitiladi va o'zgartiriladi. Loyihalashtirish bosqichida AESning 3D modeli loyiha – rejalashtirish, loyiha va ish hujjatlari, tahminiy harajatlar smetasi bilan grafik boyitiladi. Qurilish bosqichi grafigida - qurilish-montaj jadvallari, asbob-uskunalar va materiallarni xarid qilish, tuzilgan shartnomalar, o'z mablag'larini jalb qilish to'g'risidagi ma'lumotlar, ishlab chiqish va moliyalashtirish jadvallari, shuningdek, ijro va foydalanish hujjatlari barchasi o'z aksini topadi. Qurilayotgan AES uchun yangi materiallar va jihozlar har bir qavat va binoning 3D modeli bilan bog`langan holda sotib olinadi.

AESning raqamli modelini loyihalashtirishni eksplutatsiya bosqichida uni ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish jadvallari, texnik xaritalari, sensorlar va texnik ko'rik paytida olingan ma'lumotlar, aktivlarni ishlash, ularni modernizatsiyalashni rejalashtirish, eksplutatsiya davridagi real qiymati, shuningdek aktivlarning tarkibidagi o'zgarishlar to'g'risidagi ma'lumotlar bilan to'ldiriladi.

Xulosa va takliflar

Shunday qilib, raqamli model aktivlarning hayotiylik siklik davrida boshqarish tizimidagi tuzilmagan ma'lumotlarni, masalan, hujjatlar va chizmalar, shuningdek 3D loyihalar, biznes tizimlar, portallar, axborot tarmoqlari, datchiklar, texnologiyalar darajasidagi tizimlardan olingan ma'lumotlarning oqimini birlashtiradi. Tizim AES to'g'risidagi barcha ma'lumotlarni to'playdi va foydalanuvchi har doim boshlang'ich manbaga murojaat qilishi imkoniga ega bo'ladi.

Raqamli elektr stantsiyasida barcha yangi texnologiyalar qo'llaniladi, ularning asosiysi elektr stantsiyasining butun hayotiy siklini boshqarishdir. 2050 yilga kelib, atom stansiyalari butunlay boshqa dunyoda rivojlanadi va ishlaydi. Bu vaqtga kelib, yangi texnologiyalar tufayli ko'plab muammolar hal qilinadi, masalan, sayyoramizning eng kambag'al mamlakatlaridagi 1,3 milliard odam nihoyat elektr energiyasidan foydalanish imkoniyatiga ega bo'ladi[5].

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Цифровой переход в электроэнергетике России, под общей редакцией В.Н. Княгинина и Д.В. Холкина, Москва, 2017.
2. Global energiya istiqboli 2019: Malumot bazasi // https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Oil%20and%20Gas/Our%20Insights/Global%20Energy%20Perspective%202019/McKinsey-Energy-Insights-Global-Energy-Perspective-2019_Reference-Case-Summary.ashx
3. "EDF Energy" kompaniyasi uchun ishlash va standartlashtirish texnologiyasini takomillashtirish // <https://atos.net/wp-content/uploads/2017/02/atos-edf-energy-at-dungeness-case-study.pdf>
4. Normatov-ma'lumotni boshqarish // <https://terralink.ru/upravlenie-resursami-predpriyatiya/upravlenie-normativno-spravochnoy-informatsiey-sap-mdg/>

5. Ядерная энергия: мифы и реальность, 2-е издание. Издатель: Представительство Фонда имени Генриха Бёлля в Украине и Экоклуб (Ровно).
6. Сценарии развития мировой энергетики 2019//
https://www.worldenergy.org/assets/downloads/WEC_Nuclear_Scenarios_Report_2019_RU.pdf
7. Гончарук А.В. Использование современных цифровых технологий для повышения безопасности и надежности атомной энергетики с точки зрения ядерного нераспространения // Глобальная ядерная безопасность. 2018. №3 (28). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennoy-tsifrovyyh-tehnologiy-dlya-povysheniya-bezopasnosti-i-nadezhnosti-atomnoy-energetiki-s-tochki-zreniya> (дата обращения: 02.06.2020).

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Улугмурадова Нодира Бердимурадовна

Самарқанд давлат университети

Иқтисодиёт ва бизнес факультети ўқитувчиси

ХУДУДЛАРДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ

For citation: Ulug'muradova Nodira Berdimuradovna. PROVIDING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp:81-88



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-11>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада худудларда кичик бизнесни ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш ҳолати таҳлил қилинган шу асосда аҳолини иш билан бандлик масаласи ёритилган.

Калит сўлар. Механизм, меҳнат муносабатлари, ишлаб чиқарувчилар, макроиқтисодий функция, воситачилик фаолияти, инновация, мезонларни табақаланиши

PROVIDING EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS

ABSTRACT

This article analyzes the state of development of small business and private entrepreneurship in the regions and the issue of employment of the population is covered.

Keywords. Mechanism, labor relations, producers, macroeconomics function, mediation activities, innovation, criteria stratification

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ

В данной статье сделан анализ состояния развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах и на основе этого освещена задача обеспечения занятости населения.

Ключевые слова. Механизм, трудовые отношения, производители, макроэкономическая функция, посредническая деятельность, инновация, дифференциация критериев.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзаёвнинг 28 декабр 2018 йил Олий Мажлисга мурожаатномасида “Аҳоли ўртасида ишсизликни камайтириш, одамлар ва оиласлар даромадларини ошириш, 2019 йил учун бандликка кўмаклашишнинг янги давлат дастурини тасдиқлаш бу борада ишсизларни қасбга ўқитиш, уларга ҳақиқий ва ташки маслаҳатлар бериш ҳамда бошқа ижтимоий ёрдам усувлардан фойдаланиш амалга ошириш тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтдилар”[1].

Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг ўрни ва роли тобора ошиб бормоқда. Ушбу корхоналарда яратилаётган товарлар ва хизматларнинг ЯИМдаги улуши 52 фоизни ташкил этиб, уларда банд бўлган меҳнат-ресурслари 48 фоизни ташкил этади. Ваҳоланки, 2018 йилда ушбу соҳада банд бўлганлар 78,3 фоизни ташкил этган. Демак, мамлакатимиз меҳнат бозорида кичик корхоналар асосий иш берувчи субъектлардир. Бундай ҳолат ривожланган бозор иқтисодиёти мамлакатларнинг деярли барчасига хос бўлган хусусиятдир. Масалан, АҚШда ҳар уч кишининг иккитаси ишловчилар сони 100 кишидан кам бўлган фирмаларда ишлашади. Италияда эса меҳнатга лаёқатли аҳолининг 79,0 фоизи кичик корхоналарда ишлашади. Шунинг учун ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида персонални ёллаш механизмини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳимдир.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Тадбиркорлик, унинг ривожи ва йўналишларини ўрганган олимлар. Ж.Б.Сей, А.Маршалл, В.Ё.Шумпетер, Ф.Нойт, В.Валеслар [3-5] тадбиркорликнинг илмий асосчилари ҳисобланади. Мамлакатимизда эса Ё.Абдуллаев, Ш.Юлдашев, А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев, А.Ваҳабов, Ш.Шодмонов, Р.Алимов, Т.Жўраев, А.А.Кулматов, А.Ваҳобов, К.Курпаяниде, Р.Ходжаев, Э.Эгамбердиев, А.Фофуров, Н.Тўхлиев, Қ.Ҳақбердиевлар томонидан тадбиркорлик ва унинг назарий-услубий асослари каби масалалар ўрганилган ҳамда таҳлил қилинган. [6-10]

Жумладан, Э.Эгамбердиевнинг илмий ишларида тадбиркорликнинг хуқуқий асослари ва шакллари чуқур таҳлил қилиниб, ташкилий-хуқуқий асосларига алоҳида эътибор берилган.

Ё.Шумпетер эса тадбиркорликка “Тадбиркорлик – иқтисодиётни юритувчи куч. Тадбиркорнинг вазифаси эса кашфиётларни ишлатган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнини қайта қуришдан иборат”, дея таъриф берган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот давомида анализ ва синтез, иқтисодий математик анализ, қиёсий таҳлил сингари илмий тадқиқот усувларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Бизга маълумки, ҳозирги вактда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари миллий иқтисодиётимизнинг барча соҳа ва тармоқларига кириб бормоқда. Бу ҳол, бизнинг фикримизча, меҳнат бозорига таклифни ўрганиш учун анъанавий методологик ёндашувдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмаслигидан далолат беради. Кичик корхоналар учун турли ёшдаги барча мутахассисликлар талаб этилади. Шунинг учун ҳам корхона (фирма) даражасида меҳнат муносабатларини ташкил этиш учун, биринчи навбатда иш берувчи корхонани қайси тармоққа тегишлилиги эмас, балки ушбу корхонада умумий меҳнат хусусиятларини инобатга олиш лозим.

1-жадвал

Самарқанд вилоятида кичик бизнес соҳасининг иқтисодий кўрсаткичлари

| Кўрсаткичлар | 2010 й. | 2012 й. | 2015 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2010-2018 й.й.да ўсиш, % |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Кичик бизнес соҳасида яратилган ялпи маҳсулот ҳажми, млрд. сўм | 2925,1 | 4795,3 | 8762,8 | 14325,8 | 17485,6 | 6,0 марта |

| | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|------------|
| кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯҲМдаги улуши, % | 73,6 | 75,9 | 77,9 | 78,2 | 80,0 | 108,7 |
| Кичик (бизнес) корхоналарида ўртача солиқ юки, % | 21,9 | 21,6 | 21,5 | 21,3 | 21,3 | - |
| Фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони, бирлик; | 10689 | 11117 | 13840 | 16005 | 20669 | 1,9 марта |
| Асосий капиталга инвестицияларда кичик бизнеснинг ҳажми, млрд.сўм | 362,8 | 702,7 | 1297,1 | 1356,2 | 5746,9 | 15,8 марта |
| Кичик тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар, (минг киши) | 1009,0 | 1075,1 | 1213,9 | 1298,7 | 1300,2 | 128,9 |
| кичик бизнес соҳасида меҳнат унумдорлиги, (минг сўм) | 2899,0 | 4460,3 | 7218,7 | 11030,9 | 13006,8 | 4,5 марта |
| Кичик бизнес субъектлари экспорти ҳажми, (млн. доллар) | 66,6 | 96,2 | 272,5 | 295,4 | 257,4 | 3,9 марта |

1-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, кичик бизнес соҳасида яратилган ялпи маҳсулот ҳажми 2010-2018 йилларда 6,0 марта ошган. Самарқанд вилоятида таҳлил этилаётган йиллар мобайнида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони 1,9 марта, асосий капиталга инвестиацияларда кичик бизнеснинг ҳажми 15,8 марта, кичик тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони 28,9 %га, меҳнат унумдорлиги 4,5 марта, экспорт ҳажми эса 4,4 марта ошган.

2-жадвал

Самарқанд вилояти бўйича фаолиятини тугатган кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари тўғрисида маълумот [2]

| Кўрсаткичлар | Фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари | | Фаолият кўрсатаётганлар улуши, фоизда | | Фаолиятини тугатганлар | |
|--------------|---|---------|---------------------------------------|---------|------------------------|---------|
| | 2010 й. | 2018 й. | 2010 й. | 2018 й. | 2010 й. | 2018 й. |
| Жами | 11217 | 19629 | 78,4 | 95,0 | 1616 | 978 |
| Шаҳарлар: | | | | | | |
| Самарқанд | 4563 | 6577 | 86,7 | 95,1 | 794 | 316 |
| Каттақўргон | 384 | 743 | 86,3 | 96,5 | 63 | 22 |
| Туманлар: | | | | | | |
| Оқдарё | 294 | 766 | 68,1 | 93,6 | 71 | 26 |
| Булунгур | 337 | 672 | 68,9 | 94,1 | 45 | 47 |
| Жомбой | 456 | 628 | 76,0 | 97,7 | 135 | 47 |
| Иштихон | 541 | 984 | 70,6 | 94,6 | 15 | 38 |
| Каттақўргон | 450 | 842 | 62,5 | 96,2 | 48 | 51 |
| Кўшработ | 274 | 349 | 78,9 | 95,9 | 34 | 55 |

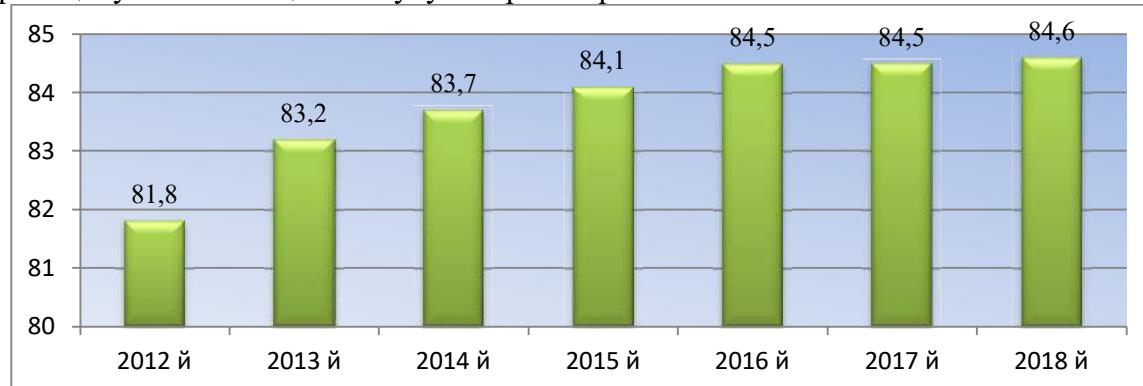
| | | | | | | |
|------------|-----|------|------|------|-----|----|
| Пайарик | 602 | 1046 | 81,9 | 92,7 | 109 | 52 |
| Пастдарғом | 795 | 1540 | 67,3 | 93,4 | 81 | 47 |
| Пахтачи | 307 | 404 | 73,4 | 95,3 | 36 | 14 |
| Самарқанд | 786 | 1381 | 80,9 | 91,5 | 32 | 65 |
| Нарпай | 370 | 628 | 77,2 | 96,6 | 66 | 32 |
| Нуробод | 380 | 477 | 85,6 | 91,9 | 7 | 66 |
| Тайлоқ | 507 | 763 | 75,2 | 95,6 | 33 | 27 |
| Ургут | 723 | 1829 | 69,4 | 98,6 | 47 | 73 |

Қүйидаги 2-жадвалда Самарқанд вилояти бўйича бозор талаблари жавоб бермаслик оқибатида ўз фаолиятини тугатган кичик корхоналар ҳақида маълумот берилган.

Самарқанд вилояти бўйича фаолиятини тугатган кичик тадбиркорлик субъектлар сони ўсиш тенденциясига эга. 2010 йилда уларни сони 11217 тани ташкил этган бўлса, 2018 йилда 19629 тага етди. Кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари ичida фаолият юритаётгандлари сони 2010 йилда 78,4 %ни, 2018 йилда эса 95 %ни ташкил этган. Фаолиятини тугатган кичик бизнес субъектлари сони 2010 йилга (1616 та) нисбатан 2018 йилда (978 та) пасайиш тенденцияси кузатилган (2-жадвал).

Меҳнат бозорини ўрганилганлик даражасини таҳлили шундан далолат берадики, республикамизнинг кўпчиллик олимлари аҳолининг бандлиги масаласини ҳал этишда кичик ишлаб чиқарувчиларни макроиктисодий функциясидан келиб чиқади. Корхона даражасида меҳнат муносабатлари масаласига – хусусан, кичик корхоналарда ишчи кучини ёллаш хусусиятларига кам эътибор берилган, шуни эътироф этиш жоизки, кичик корхоналарда меҳнат бозорининг хусусиятлари бир қатор омиллар билан белгиланади. Бу омиллар иқтисодий қонунлар ҳаракати орқали шаклланади (яъни рақобат, талаб ва таклиф нисбати, меҳнат ўзгарувчанлиги, аҳоли моддий шароитини яхшиланиш кабилар) ва кичик бизнес соҳасида меҳнат муносабатларини марказлашмаган бошқарувида намоён бўлади. Бу хусусиятларни белгиловчи омиллар қўйидагилардан иборат:

- яхши ишловчиларни жалб этиш учун иш берувчилар ўртасида икки даражали рақобат, биринчиси рақобатдаги кичик корхоналар (фирмалар) ўртасида ва иккинчиси кичик бизнес ва йирик бизнес субъектлари ўртасидаги рақобат;
- кичик корхоналарда раҳбарлик лавозимининг чегараланганлиги учун рақобат даражасининг пастлиги;
- ишчи кучи захираларидан (яъни кичик корхона эгасининг оила аъзоларидан) фойдаланиш ҳисобига ёлланма ишчи кучига талабни бошқариш имкониятларининг катталиги;
- меҳнат бозори конъюктурасининг ўзгаришларига кичик корхоналарни тез мослашишини таъминлаш учун яхши шароитларнинг мавжудлиги;
- кичик корхона ичida мансаб лавозимларини чекланганлиги сабабли меҳнат ўзгариш қонунини амал қилиши учун шароитларнинг пастлиги.



1-расм. Самарқанд вилоятида жами иш билан бандлар таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг улуши, % [2]

Самарқанд вилоятида жами иш билан бандлар таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг улуши 2012 йилда 81,8 %ни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 84,6 %га ошган. (2)

Турли хил фаолият билан шуғулланувчи кичик корхоналарда персонални танлаш йўлига қариндошлар ва дўстлар ичидан амалга оширилади. Айниқса савдо, умумий овқатланиш, воситачилик фаолиятлари билан шуғулланувчиларда бу ҳол кузатилади. Чунки, персонални ёллашда ушбу принципга амал қилиниши бир қатор сабаблар билан изоҳланади, хусусан, корхона ходимларининг бир-бирига ишончи, ишга ёлловчи ва ёлланувчи ўртасидаги ўзаро ишонч ва бошқалар. Қурилиш ва майший хизмат соҳалари билан шуғулланувчи кичик корхоналар раҳбарлари персонални ёллашда бошқа принципга амал қилишади, хусусан монотон, оғир меҳнат шароитлари раҳбарларини «четдан» ишчи кучини ёллашга ундайди. Молия, илмий-техника, инновация соҳаларида фаолият юритувчи кичик корхоналар раҳбарлари, ўз фирмаларини обрўйини ошириш учун кўпинча ишловчиларнинг касб-малака даражасини инобатга олишади.

Кичик корхоналарда ишга ёллашнинг энг кўп тарқалган иккинчи усули, корхона раҳбари томонидан илгари синалган дўстлари хизматларидан фойдаланиши ҳисобланади. Бунда корхона раҳбари ўзларининг собиқ ҳамкасларига ишонганларини юқорилигини ифодалашади. Ушбу принцип молия, тиббиёт, таълим, соҳаларида шуғулланувчи кичик корхона раҳбарларига хосдир.

Оммавий ахборот воситаларидағи эълонлар орқали доимий ишловчиларни ёлловчилар ҳудудлар бўйича табақалашган бўлиб, бунинг сабаби жойларда иш берувчилар асосан радио, телевидение, газета каби оммавий ахборот воситаларига мурожаати орқали шаклланади. Оммавий ахборот воситалари орқали ишга ёлловчилар асосан шаҳар жойларида кенг тарқалган бўлиб, иш берувчиларнинг таклифлари турли-тумандир. Махсус оммавий ахборот воситалар орқали ишга ёлловчилар асосан транспорт, қурилиш, савдо, умумий овқатланиш корхоналари раҳбарлари ишчи кучини ёллашади. Улар асосан «ўрта маҳсус» малакага эга ишчи кучини ёллашади. Ўтказган социологик сўровнома натижаси ҳам бу холосани тасдиқламоқда. Самарқанд шаҳрида кичик корхоналарда ёлланган ишчи ва хизматчиларнинг 90 фоизи ўрта маҳсус малакага эга мутахассислардир.

Самарқанд вилоятида кичик корхоналарда ишловчилар сони ҳам йилдан йилга ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2010 йилда 56,9 минг кишини ташкил этган ҳолда, 2018 йилга келиб 82,9 минг кишига етган, яъни 45,7 %га ошган.

Доимий ходимларни ишга ёллаш учун кичик бизнес ва тадбиркор субъектларнинг фақат 20 фоизигина давлат бандлик маркази хизматидан фойдаланилади. Булар асосан қурилиш корхоналари, саноат корхоналари умумий овқатланиш ташкилотлари бўлиб, улар оддий малакасиз ишчи кучини ёллашда ушбу марказлар хизматларидан фойдаланишади. Чунки, меҳнат биржасига мурожат қилган ишчи кучининг аксарияти «маҳсус» малакага эга бўлганлардан иборат.

З-жадвал

Самарқанд вилоятида кичик корхоналарда ишловчилар сони, минг киши [2]

| Кўрсаткичлар | 2010 й. | 2013 й. | 2015 й. | 2016 й. | 2017 й. | 2018 й. | 2010-2018 й.й.да ўсиш, % |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Жами | 56,9 | 66,8 | 71,8 | 79,3 | 82,0 | 82,9 | 145,7 |
| Самарқанд ш. | 17,2 | 13,6 | 15,0 | 18,5 | 18,6 | 18,7 | 108,7 |
| Каттақўрғон ш. | 3,1 | 0,9 | 2,2 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 106,5 |
| туманлар: | | | | | | | |
| Оқдарё | 1,7 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 164,7 |
| Булунғур | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 114,3 |
| Жомбой | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 127,8 |
| Иштихон | 1,7 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 2,6 марта |
| Каттақўрғон | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 109,5 |

| | | | | | | | |
|------------|-----|------|------|------|------|------|-----------|
| Күшработ | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 138,5 |
| Нарпай | 2,2 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 127,3 |
| Нуробод | 2,3 | 1,0 | 1,5 | 1,7 | 2,1 | 2,2 | 95,7 |
| Пайариқ | 4,7 | 3,0 | 3,1 | 3,7 | 4,2 | 4,2 | 89,4 |
| Пастдарғом | 3,6 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 138,9 |
| Пахтачи | 4,0 | 1,6 | 1,9 | 2,5 | 3,7 | 3,7 | 92,5 |
| Самарқанд | 5,6 | 7,1 | 7,3 | 7,6 | 7,6 | 7,8 | 139,3 |
| Тайлоқ | 1,6 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 2,2 марта |
| Ургут | 2,6 | 15,3 | 15,8 | 16,3 | 16,4 | 16,5 | 2,2 марта |

Тадбиркорлар ўртасида давлат бандлик марказларига мурожат қилишларининг пастлигига асосий сабаб сифатида қуидаги ҳолатларни келтириш мумкин: биринчидан, алоҳида мутахассисликларга талабни пайдо бўлиши, бандлик хизмати таклифига мос келмаслиги; иккинчидан кўпчилик тадбиркорлар ўз корхоналарининг доимий штатида илгари ишсиз бўлган шахслар ёллашдан эҳтиёт бўлишади; учинчидан тадбиркорлар учун бандлик хизмати марказларига мурожат қилиб ишчи кучини танлаш ва ёллаш узоқ вақтни талаб этадики, бу ҳол уларни (тадбиркорларни) ушбу хизматга кам мурожат қилишига сабаб бўлади; тўртингидан, ишсизларнинг ўзи ҳам ҳар қандай ишга (мехнат фаолиятига) рози бўлишмайди.

Кичик ва хусусий корхоналарда персонални танлаш мезонлари масаласи ҳам муҳим аҳамиятга эга, чунки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти учун кадрларни тайёрлаш масаласи уларнинг талаби орқали шаклланади. Турли илмий изланишлар ҳамда социологик тадқиқотлар материаллари таҳлили тадбиркорлар томонидан ишчиларни ёллаш мезонлари бўйича бир неча йўналишларни ажратиб кўрсатишга имкон беради. Биринчиси, ишлаб чиқариш ишчиларини ёллашдаги мезонлар ва мутахассисларни (менежерлар, хизматчилар) ёллашдаги мезонларни фарқланади.

Хуоса ва таклифлар

Шуни эътироф этиш муҳимки, мутахассислар, менежерлар, хизматчиларни ёллашда уларнинг касбий тайёргарлиги ишга ёллашнинг мажбурий (зарурий) шарти хисобланса, ишчиларни ёллашда эса, уларнинг меҳнат тажрибаси, интизомлилиги зарурий шарт ҳисобланади. Кўчилик тадбиркорлар (фаолият хусусиятидан келиб чиқсан ҳолда) ўз ишлаб чиқариш ходимларини ёллашда эътиборни уларнинг жинсига, ёшига, соғлигига, бир неча меҳнат вазифаларини бажара олишига эътиборни қаратилган.

Аммо фикримизча, кичик корхоналарнинг тармоқ тузилишига боғлиқ ҳолда юқорида кўрсатилган мезон кўрсаткичлари ўзгариб туриши мумкин, мисол учун, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги энг асосий мезон сифатида хизмат кўрсатиш соҳаси кичик ва хусусий корхоналарида талаб этилади. Малака, тажриба мезонлари эса бозор инфратузилмаси соҳаси кичик корхона раҳбарлари томонидан талаб қилинадиган мезон ҳисобланади. Шу билан биргаликда ушбу соҳа кичик корхона раҳбарлари ходимларнинг меҳнат фаолиятига қизиқиши меҳнат ижодий ёндашувчи каби мезонларга катта эътибор беришади. Меҳнат интизоми ва соғлиги мезони кўпроқ савдо, транспорт ва умумий овқатланиш соҳаси кичик корхона раҳбарларининг диққат эътиборида бўлади.

Ишлаб чиқариш ходимларини (ишчиларни) ёллашда тармоқлар бўйича танлаш мезонларининг табақаланиши янада кучлироқдир. Бир томондан олиб борилган социологик сўровнома натижаларига кўра, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариши билан шуғулланувчи кичик корхоналар ва қўрилиш соҳаси билан шуғулланувчи кичик корхона раҳбарлари ишчиларни ёллашда асосий эътибор берадиган мезон бу талабгорларнинг меҳнат тажрибаларидир (иш стажи). Аммо савдо ва умумий овқатланиш соҳасида фаолият юритаётган кичик ва хусусий корхона раҳбарлари, аксинча, талабгорнинг олдинги меҳнат тажрибасига эътибор бермасдан, балки уларнинг ёши, ташки кўриниши, жинси каби жиҳатларига кўпроқ эътибор беришади. Уларнинг меҳнат тажрибалари иккинчи ўринга тушиб қолади.

Шуни эътироф этиш жоизки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчи субъектларнинг барчаси ишлаб чиқариш ходимларини (ишчиларни) ва бошқарувчиларни хизматчиларни, менежерларни ёллашда меҳнатга қизиқиши мезонига бир хил аҳамият билан қарашади. Бундай ҳолатни меҳнат мотивациясига қараб турлича талқин қилиш мумкин. Аммо бизнинг фикримизча, кичик корхоналар фаолиятининг самарали натижаси унинг меҳнат жамоасининг биргаликдаги фаолияти жараёнида килаётган меҳнат мотивациясига узвий боғлиқдир. Олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида яна шундай хулоса қилишимиз мумкинки кичик корхоналарда ходимларни ёллашда, уларда бандлик шакллари масаласи ҳам муҳим ҳисобланади. Бандлик ва ходимларни ёллашнинг узвий боғлиқлигини уч омил орқали тавсифлаш мумкин. Булар: корхонанинг шаклланиш усули, ҳажми ва тармоқ меҳнат таклифидир. Биринчи мезон ишчи ва хизматчиларни ёллаш шаклининг қуидаги хусусиятларини ўзида мужассамлаштиради. Анъанавий тўлиқ бандлик кўпроқ савдо соҳасида таъминланган. Бандлик ташкилоти мутахассисларининг фикрига қўра, ушбу соҳада бандлик қамрови 95%ни ташкил этади. Саноат ва қурилиш соҳасида кичик корхоналарда ҳам максимал доимий бандлик таъминланган. Бизнес-хизмат соҳасида бандлик ўриндошлиқ орқали бирмунча юқори. Вақтинчалик меҳнат шартномаси асосида бандлик илмий техник ва интеллектуал соҳаси кичик корхоналарида бирмунча юқори. Бу ҳол шу билан изоҳланадики, меҳнат характери ходимларни бир пайтда доимий боғламасдан, иккиламчи бандлик шароитини яратади. Умумуан шуни эътироф этиш мумкинки, вақтинчалик ёллаш, кичик корхона раҳабаларига шундай имконият беради, у ўз корхонасида бандлик масаласини осонлик билан ҳал қиласди.

Иккинчи мезон – ишга ёллаш шаклининг корхона ҳажмига боғлиқлигидир. Бу ўзига хос нисбатни шакллантиради, яъни корхоналар сони қанчалик кам бўлса, унинг раҳбарлари кўпроқ ишчи ва хизматчиларни ёллашнинг тўлиқсиз ва вақтинчалик шаклларидан фойдаланишга харакат қилишади.

Учинчи мезон – иш билан бандлик шакли корхонанинг шаклланишига боғлиқдир. Тадқиқотлар давомида шундай хулосага келдикки, анъанавий тўлиқ бандлик ҳолати, илгаридан амал қилиб келаётган корхоналарга хос бўлган хусусиятдир. Вақтинчалик бандлик ҳолати эса янгидан пайдо бўлган ёки қайта ташкил этилган корхона ва ташкилотларга хос хусусиятдир.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 28 декабр 2018 йилда Олий Мажлисидаги мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабр.
2. Самарқанд вилояти Давлат статистика Бошбошқармаси. 2019 йил
3. Маршалл А. Принципы экономической науки// [Электрон ресурс]: <http://www.library.fa.ru/files/Marshall.pdf>;;
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Пер. сангл. – М.: Прогресс, 1982.;
5. Wales W.J. Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research / W.J. Wales, V.K. Gupta, F.T. Mousa // International Small Business Journal. – 2013. – №31(4). – P. 357–383.; Wales, W.J. Linking new venture entrepreneurial orientation to firm performance: A multidimensional model of organizational structure moderation / W.J. Wales, G.T. Lumpkin, M.D. Ensley // Frontiers of Entrepreneurship Research. – 2006. – №26(15). – P. article 8.; Wales W. The organizational pervasiveness of entrepreneurial orientation. Entrepreneurship / W. Wales, E. Monsen, A. McKelvie // Theory and Practice. – 2011. – №35(5). – P. 895–923. Wales, W. J. Nonlinear effects of entrepreneurial orientation on small firm performance: The moderating role of resource orchestration capabilities / W.J. Wales, P.C. Patel, V. Parida, P.M. Kreiser // Strategic Entrepreneurship Journal. – 2013. – №7(2). – P. 93–121.;

6. Ғуломов С. умумий таҳрири остида. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш. Т.: “Fan va texnologiya”–2005;
7. Ўлмасов А., Вахобов А. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик (тўлдирилган ва қайта ишланган нашри). –Т.: Иқтисод-молия, 2014, – 460 б.; Қобилов Ш. Иқтисодиёт назарияси. Тошкент, 2013;
8. Эгамбердиев Э., Хўжакулов. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Т.: 2003;
9. Курпаяниде К. «Doing business 2017: equal opportunities for all» как инструмент оценки эффективности регулирования предпринимательской среды в Узбекистане// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2017 йил. [Электрон ресурс]: [http://www.iqtisodiyot.uz/sites/default/files/maqolalar/22_K_Kurpayanidi.pdf.](http://www.iqtisodiyot.uz/sites/default/files/maqolalar/22_K_Kurpayanidi.pdf;);
10. Жураев Т., Зайниддинова У. Эффективность «узбекской модели» как новой модели экономического развития// “Халқаро молия ва ҳисоб” электрон журнали. № 1, сентябрь, 2016 йил. [Электрон ресурс]: [www.interfinance.uz/...](http://www.interfinance.uz/) /Эффективность%20«узбекской% 20модели»%20как%20нов.

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Сейдуллаева Айнур Муратовна

студент-бакалавр,

Университет мировой экономики и дипломатии

Касимова Наима Джахангировна

старший преподаватель,

Университет мировой экономики и дипломатии

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

For citation: Seydullayeva Aynur Muratovna&Kasimova Naima Djahangirovna. THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: MECHANISM OF FUNCTIONING. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.7. Issue 3. pp: 89-96



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-7-12>

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена комплексному исследованию теоретических основ относительно новой управленческой концепции - Supply chain management (SCM, управление цепями поставок). В статье проанализированы подходы современных авторов к определению сферы деятельности SCM, изучен механизм его функционирования. Особое внимание уделено изучению роли специфических стратегий в управлении цепями поставок, целью которых является достижение компанией конкурентного преимущества.

Ключевые слова: управление цепями поставок, цепочка поставок, цепочка ценности, конкурентное преимущество, SCM, стратегии SCM.

TA'MINOT ZANJIRINI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI: ISHLASH MEXANIZMI

ANNOTATSIYA

Ushbu maqola nisbatan yangi boshqaruvi konsepsiysi – Supply chain management (SCM, ta'minot zanjiri boshqaruvi) bo'yicha nazariy asoslarni keng qamrovli o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada zamonaviy mualliflarning SCM faoliyat doirasini aniqlashga bo'lgan yondashuvlari tahlil qilingan va uning ishlash mexanizmi o'rganilgan. Kompaniyaning raqobat ustunligiga erishishiga qaratilgan ta'minot zanjirlarini boshqarishda o'ziga xos strategiyalarning rolini o'rganishga alohida e'tibor qaratildi.

Kalit so'zlar: ta'minot zanjiri boshqaruvi, ta'minot zanjiri, qiymat zanjiri, raqobatbardosh ustunlik, SCM, SCM strategiyalari.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: MECHANISM OF FUNCTIONING

ABSTRACT

The article is devoted to a comprehensive study of the theoretical foundations of a relatively new management concept - Supply chain management (SCM). The article analyzes the approaches of modern authors to determining the scope of SCM activity, and examines the mechanism of its functioning. Special attention is paid to the study of the role of specific strategies in the supply chain management, the purpose of which is to achieve a competitive advantage for the company.

Key words: supply chain management, SCM, supply chain, value chain, competitive advantage, strategies of SCM.

Введение

За последние двадцать лет управление цепями поставок (supply chain management (SCM)) превратилось в одну из наиболее динамично развивающихся бизнес-концепций. Созданное на стыке логистики, операционного менеджмента, маркетинга и стратегического менеджмента управление цепями поставок играет важнейшую роль в достижении компанией конкурентного преимущества за счет координации бизнес-процессов внутри компании и за ее пределами. Международная практика доказывает, что эффективное управление цепями поставок приводит к улучшению долгосрочных конечных показателей, как каждой отдельной компании, так и цепи поставок в целом, а конечный потребитель получает продукцию с высокой добавленной стоимостью по относительно низким ценам. Актуальность концепции SCM объясняется широко распространенным ожиданием того, что профессиональное управление и интеграция бизнес-процессов в цепи поставок может привести к повышению рыночной успешности контрагентов цепи благодаря адаптации SCM к потребностям клиентов, скачкообразному снижению общих затрат цепи и лучшей приспособляемости предприятий к изменяющимся рыночным условиям.

Степень изученности темы

В развитие управления цепями поставок как отдельнойправленческой концепции внесли огромный вклад такие исследователи, как М. Кристофер, Р. Оливер, М. Вебер, М.Порттер, Дж. Менцер, К.Лайсонс, М.Джиллингем, С. Чопра, П. Мейнди, В.Дыбская, В.Сергеев, К. Кротов, С. Кирюков, Ю. Федотов, М. Парфенов.

Управление цепями поставок является относительно новой управлеченческой концепцией, которая за короткий срок получила широкое практическое и академическое признание. Несмотря на то, что идея концепции SCM была впервые упомянута уже 1961 году Дж. Форрестером [Ошибка! Источник ссылки не найден.], который отмечал, что успешность индустриальных компаний зависит от «взаимоотношений между потоками информации, материалов, рабочей силы и капитала», первое употребление термина Supply Chain Management относят к статье консультантов Р.Оливера и М.Вебера [2]. Так, в своей статье «Supply chain management: logistics catches up with strategy» опубликованной в 1982 году, Р.Оливер и М.Вебер предложили рассматривать материальные потоки от производителя исходного сырья до конечного потребителя в рамках интегрированной стратегии управления цепочкой поставок. Первые научные работы, посвященные изучению управления цепочкой поставок, стали появляться только в 1990-е годы, тогда и начались дебаты вокруг определения термина «цепочки поставок» и «управления цепочкой поставок».

Методологическая база

Целью настоящей статьи является изучение теоретических основ концепции управления цепями поставок, механизма ее функционирования. В результате данного исследования будет изучена роль управления цепями поставок в стратегическом управлении компанией; проанализированы жизнеспособные стратегии управления цепями поставок, ведущие к достижению компанией конкурентного преимущества. В качестве методологии будут использованы исторический подход, а также методы системного анализа, сравнения, обобщения; будет дан иллюстративный материал, подготовленный авторами самостоятельно.

Анализ и результаты

Современные исследователи считают, что определение термина SCM в том или ином исследовании во многом зависит от того, какой исходной позиции придерживается автор, поскольку управление цепями поставок имеет междисциплинарный характер, который охватывает задачи логистики (минимизация затрат в логистической цепи), операционного менеджмента (эффективное управление запасом и производством), маркетинга (ориентация на создание ценности для клиента) и маркетинга взаимоотношений (взаимодействие партнерами в цепи поставок) [3, с. 49-58]. Вместе с тем, представляет интерес изучение мнения исследователей о соотношении понятий «логистика» и «управление цепочками поставок», так как считается, что SCM является «объективным этапом развития концепции интегрированной логистики» [4, с. 147-154] (см. табл. 1).

Табл.1.

Сравнительная характеристика экономических категорий «управление цепями поставок» и «логистика»

| | |
|---|---|
| К.Лайсонс, М.Джиллингем | «Управление цепочками поставок – это лишь одно из проявлений расширенного использования логики логистики (ресурсосберегающей парадигмы логистики)» |
| М.Кристофер, Дж.Сток, Д.Ламберт, В.Дыбская, Е.Зайцев, В.Сергеев | «Логистика – это только часть управления цепями поставок. Управление цепочками поставок – это интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц». |
| Дж.Бауэрсокс, Д.Клосс, Дж.Шапиро | «Логистика и управление цепочками поставок считаются синонимичными категориями». |
| Д.Иванов | «Управление цепями поставок является частью логистики, логистика же, в свою очередь, является частью управления цепями поставок». |

Источник: Составлена авторами на основе исследования М. Парфёнова «Эволюция управления цепями поставок: от интегрированной логистики к сетевым структурам», 2010.

Следует отметить, что логистика, с научной точки зрения, представляет собой «методологию процесса сквозной организационно-аналитической оптимизации сложных целенаправленных систем» [5, с. 432], и с этой точки зрения SCM необходимо рассматривать в качестве одной из концепций ресурсосберегающей логистической парадигмы. Тем не менее, подавляющее большинство современных исследователей сходятся во мнении, что несмотря на то, что изначально SCM развивалась на основе логистических бизнес-процессов, на современном этапе, «акцент в содержательном толковании этой концепции все больше смещается в сторону расширительного понимания SCM как новой идеологии бизнеса» [6, с.28]. Следовательно, целесообразно согласиться с подходом исследователей, считающими SCM концепцией более обширной, чем логистика. Данный подход коррелирует и с определением SCM, сформулированным М. Кристофером, как «управление нисходящим и восходящим отношениями с поставщиками и потребителями с целью создания повышенной ценности для конечного потребителя с меньшими издержками для сети поставок как целого» [6, с.33].

Следует отметить, что определение SCM, выдвинутое М. Кристофером, охватывает в себе не только понятие цепочки поставок, но и цепочки ценности. Концепция «цепочки ценности» впервые была использована профессором Гарвардской бизнес-школы М. Портнером [7, с.33]. Изначально считалось, что цепочка поставок представляет собой нисходящий (downstream) поток товаров и услуг от производителя к потребителю, основная цель ее заключается в сокращении затрат; в то время как цепочка ценности – восходящий (upstream)

поток от потребителя к производителю и цель ее состоит в удовлетворении потребностей потребителей (см. рис. 1).



Рис.1. Управление цепочкой поставок и управление цепочкой ценности

Источник: Схема составлена авторами на основе монографии Christopher M. Logistics and Supply Chain Management, 2016.

Однако на современном этапе развития SCM, вследствие снижения эффективности методов сокращения издержек, критики концепций SCM за их невнимание к потребителям и императиву рыночной ориентации, а также быстро изменяющегося поведения потребителей происходит смещение фокуса концепции управления цепями поставок с экономии на издержках (логистический подход) к ориентации на клиента (маркетинговый подход). Поэтому некоторые специалисты и исследователи [8, с. 377-392] находят перспективным направление синергии маркетинга и управления цепями поставок, как возможности достижения конкурентного преимущества.

Несмотря на то, что термин «управление цепочкой поставок» на сегодняшний день уже широко используется, М. Кристофер считает более точным выражение «управление цепочкой спроса» (demand chain management), поскольку функционирование этой цепочки обеспечивается за счет рыночных сил, а не действий поставщиков. Более того, он и многие современные специалисты SCM считают, что слово «цепь» следует заменить словом «сеть», так как обычно здесь речь идет не об одном единственном поставщике и потребителе, а о множестве поставщиков и потребителей, поэтому в общей системе должны учитываться и поставщики поставщиков, и потребители потребителей [6, с. 44].

Вместе с тем, управление цепями поставок следует рассматривать как процесс, состоящий из 5 основных этапов: планирование, закупки, производство, сбыт (распределение), послепродажное обслуживание, он приведен ниже (рис.2).



Рис. 2. Пять этапов процесса управления цепями поставок

Источник: Схема составлена авторами на основе монографии Chopra M., Meindl P. Supply chain management: strategy, planning & operation (4th ed.)// Prentice Hall, New Jersey, 2012.

Одной из главных целей стратегического управления компанией считается достижение конкурентного преимущества. М. Портер в своем труде «Конкурентное преимущество» отмечает, что «конкурентные преимущества получает та компания, которая осуществляет стратегически важные виды деятельности с меньшими затратами или более эффективно, чем ее конкуренты» [7, с.25]. Роль SCM, в осуществлении деятельности «более эффективно» и с «меньшими затратами», является первостепенным; следовательно, посредством эффективного управления цепями поставок компания имеет возможность обеспечить себе конкурентное преимущество.

Следует отметить, что успешность компании на рынках может основываться на различных факторах. Известный бизнес-стратег К.Омае в книге «Мышление стратега» [9, с.18] построил модель «треугольник успеха», который основывается на потребителях, компании и конкурентах. Согласно этой модели, источником конкурентного преимущества, с одной стороны является способность компании отличаться от своих конкурентов в глазах потребителей (дифференциация продукта), с другой, функционирование с наименьшими издержками, следовательно, достижение большей прибыльности. Таким образом, классический успех компании достигается посредством обладания преимуществом в стоимости (цене) или преимуществом в ценности, оптимально вкупе; интеграция SCM и маркетинга для достижения конкурентного преимущества по рассмотренным показателям дана на рис.3.



Рис. 3. Интеграция SCM и маркетинга для достижения конкурентного преимущества

Источник: Схема составлена авторами на основе исследования Juttner U., Christopher M., Baker S. Demand chain management – Integrating marketing and supply chain management, Industrial marketing management, Vol.36. N3, 2007.

Преимущество в цене, как правило, достигается посредством минимизации издержек. Традиционно считалось, что минимизации издержек, в основном, можно добиться за счет

экономии масштаба и расширения доли компании на рынке. Однако такой подход не всегда себя оправдывает, поскольку в современном мире большая часть стоимости продукта накладывается на товар за пределами самой компании. Во многих индустриях, издержки связанные с логистикой составляют значительную часть общих издержек. Следовательно, эффективное управление цепочками поставок способно минимизировать эти издержки. Компании-специалисты по управлению цепочкой поставок имеют четко выраженные способности управления процессами поставок. Это позволяет им сокращать время и издержки производства, закупок и распределения и повышать оборачиваемость активов. Тем не менее, данная стратегия обычно заставляет компанию ограничиваться конкуренцией по цене и доступности, поэтому ее придерживаются, например, производители недорогих товаров, не обладающих известной маркой, для которых цена является решающим фактором конкурентного преимущества.

В маркетинге принято считать аксиомой утверждение, что «потребители не покупают продукт, а покупают ценность». Другими словами, тот или иной продукт приобретается не благодаря его характеристикам, а из-за ценности, которую получает потребитель, купив этот товар. Сегодня ориентация на создание ценности преобладает еще больше, чем когда-либо в прошлом. Следует отметить, для потребителя ценность может иметь неосознанный вид, т.е., она заключается не в специфических особенностях самого продукта, а в таких характеристиках как имидж и сервис. До тех пор, пока предлагаемый на рынок товар или услуга не будут в какой-то степени дифференцироваться от продукта конкурентов, есть большая вероятность того, что в данной конкуренции выиграет та компания, которая является лидером по цене. По М. Кристоферу [6, с.53], основными средствами создания ценностей являются: дифференциация продукта; улучшение качества и расширение спектра предлагаемых услуг. Сегодня, потребители во всех индустриях требуют от поставщиков (производителей) способности быстро реагировать как на изменение величины спроса, так на разнообразные новые запросы, поставок «точно в срок» и предоставление услуг, создающих добавленную стоимость. Компании-лидеры по созданию ценности для потребителя обладают компетенциями в определении уникальных потребностей, управлении взаимоотношениями с клиентом и развитии сильных брендов.

Проигравшими в конкурентной борьбе компаниями считаются те компании, продукции которых не отличаются уникальными особенностями от продукции их конкурентов, а также не обладают преимуществом в цене. Чтобы выйти из такой ситуации, компаниям следует двигаться либо в сторону «лидера по услугам», либо – «лидера по цене». В конечном итоге, лидерами рынка становятся те компании, которые предлагают потребителям продукцию с высокой добавленной стоимостью по низким ценам, на что и претендует SCM (см.рис.4)



Рис.4. Основные стратегии SCM

Источник: Схема составлена авторами на основе монографии Christopher M. Logistics and Supply Chain Management, 2016.

Для достижения конкурентного преимущества, управление цепями поставок может быть построено на основе одной из четырех стратегий: Lean, Agile, Kanban и Hybrid. Стратегия выбирается исходя из характеристик срока поставок компании и характеристик спроса на товары компании. Например, стратегия Lean применима на рынках, для которых характерны предсказуемость спроса, длительные сроки и большие объемы поставок, а также ограниченный ассортимент. Стратегия Lean основана на способности цепи поставок быть «бережливой»: экономичные цепочки поставок основаны на том, чтобы производить больше, используя меньше ресурсов, уменьшая непроизводительные расходы и отходы с помощью сокращения складских запасов, бережливого производства или поставок точно в срок. Данная стратегия была создана компанией Toyota и широко используется в сфере машиностроения.

Однако когда спрос на товары компании изменчив, сроки поставок сжатые (например, текстильная отрасль), а требования к разнообразию ассортимента высокие, эффективность «бережливой» стратегии значительно снижается, и в таком случае необходимо применять стратегию Agile (гибкий). «Гибкие» цепочки поставок создаются для достижения гибкости - способности быстро реагировать как на изменения величины спроса, так на разнообразные новые запросы. Одной из компаний, которая эффективно использует стратегию «гибких» цепей поставок является испанская корпорация Inditex, в состав которой входят такие международные бренды, как Zara, Massimo Dutti, Bershka и т.д.

Следующая стратегия – Kanban, используется, когда спрос на товары, производимые компанией, предсказуем, а сроки поставок не сжатые (например, продовольственные продукты). Одним из инструментов данной стратегии является технология непрерывного пополнения (Continuous replenishment program), что предполагает кооперацию потребителей с поставщиками в области управления запасами, когда поставщик имеет доступ к данным о запасах потребителя, т.е., к информации о потребностях (спросе) своего клиента, и отвечает за поддержание их уровня, требуемого для клиента. Стратегией Kanban пользуется крупнейшая в мире сеть оптовой и розничной торговли Walmart. И, наконец, стратегия «hybrid», которая является «гибридом» стратегий Lean и Agile (Leagile), используется в случаях, когда спрос непредсказуем, а сроки поставок длительные (например, лакокрасочная отрасль). В таких ситуациях стратегия Agile строится на стратегии Lean, т.е., цепочка поставок распадается на два этапа. На первом этапе производство осуществляется на основе «бережливой» стратегии и формируется необходимый для удовлетворения изменчивого спроса стратегический запас, а второй этап, в котором используется «гибкая» стратегия, наступает тогда, когда появляется спрос на продукцию компании.

Выходы и предложения

В настоящей работе рассмотрена одна из самых динамично развивающихся управленческих концепций последних десятилетий – управление цепями поставок. На сегодняшний день исследователи дают SCM междисциплинарную характеристику, что доказывает возросшее значение данной концепции в среде бизнеса. Проведенный анализ показал, что системный подход и оптимизация цепей деятельности (цепей создания стоимости) на практике приводит к лучшим результатам, чем изолированная оптимизация функциональных зон, таких как снабжение, производство/операции или распределение. Вместе с тем, современные цепи поставок претендуют не только на снижении цен конечной продукции, но и, одновременно, на предоставлении конечному потребителю товара с высокой добавленной стоимостью. В ходе исследования было выявлено, что только те компании, которые в силах скоординировать эти два процесса, имеют возможность выдержать конкурентную борьбу и добиться конкурентного преимущества.

Благодаря новой концепции произошел прорыв в мышлении менеджмента, у которого сформировался новый, «ориентированный на процесс» взгляд на предприятие в цепи создания ценности. Прозрачная организация потоков в цепи поставок, устранение нерационального расходования ресурсов, ликвидация «узких мест», последовательная ориентация на оптимальное удовлетворение потребностей клиентов являются основными задачами успешного SCM. Изучение международной теории и успешной практики SCM в

международных компаниях позволит национальным компаниям Республики Узбекистан развивать стратегическое мышление, а также ключевые компетенции в этом направлении.

Библиографический список

1. Forrester J. Industrial Dynamics. Wiley: New York, 1961.
2. Oliver R., Webber D. Supply Chain Management: Logistics Catches Up with Strategy. In Christopher M. Ed. Logistics: The Strategic Issues. Chapman and Hall. London, 1982.
3. Федотов Ю., Кротов К. Управление цепями поставок: проблемы определения термина и области исследований. Высшая школа менеджмента СПбГУ. Российский журнал менеджмента, Том 9, №2, 2011.
4. Парфёнов М. Эволюция управления цепями поставок: от интегрированной логистики к сетевым структурам. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), №3, 2010.
5. Щербакова В. Основы логистики. Учебник для вузов. СПб. Издательство Питер, 2010.
6. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. 4th ed. Financial Times Publishing: London, 2016.
7. Porter M. Competitive Advantage, The Free Press, 1985.
8. Juttner U., Christopher M., Baker S. Demand chain management – Integrating marketing and supply chain management//Industrial marketing management, Vol.36. N3., 2007.
9. К.Омае. Мышление стратега: искусство бизнеса по-японски. / Пер. с англ.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
7 СОН, 3 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
НОМЕР 7, ВЫПУСК 3

INNOVATIONS IN ECONOMY
VOLUME 7, ISSUE 3