

Tadqiqot.uz

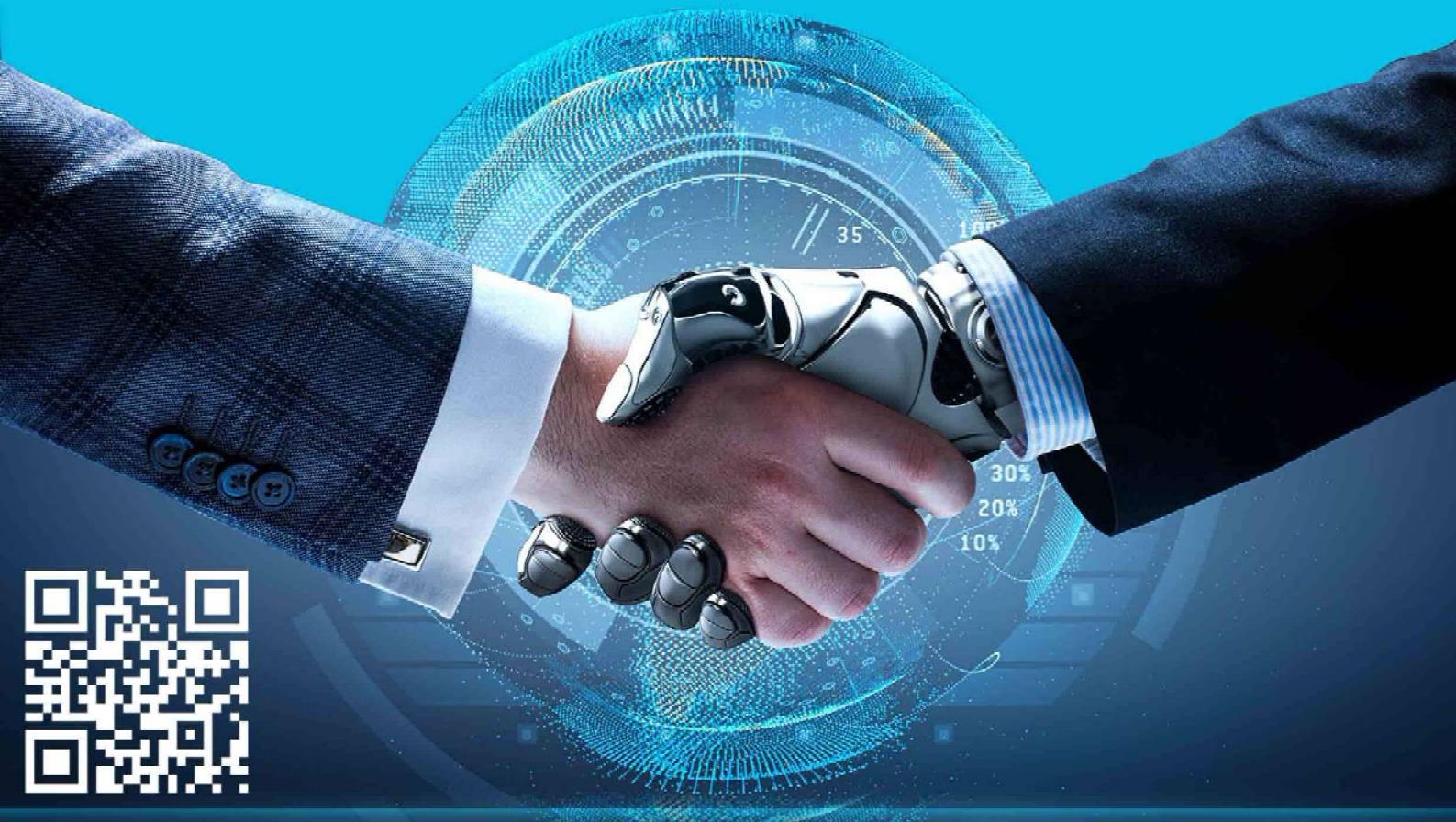
CONFERENCES.UZ

“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЗАМОНАВИЙ ТЕҢДЕҢЦИЯЛАР ВА РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ”

МАВЗУСИДАГИ ХАЛКАРО ИЛМИЙ - АМАЛИЙ
МАСОФАВИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ
1 МАЙ, 2020 | ТОШКЕНТ

МАТЕРИАЛЛАР ТҮПЛАМИ

Doi Conference: 10.26739/conf_05/05/2020



ТОШКЕНТ – 2020

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЗАМОНАВИЙ
ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА РИВОЖЛАНИШ
ОМИЛЛАРИ МАВЗУСИДАГИ ХАЛҚАРО ИЛМИЙ
- АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ
МАТЕРИАЛЛАРИ ТҮПЛАМИ**

2-қисм | Часть-2 | Part-2

ТОШКЕНТ-2020

Рақамли иқтисодиёт: замонавий тенденциялар ва ривожланиш омиллари мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция [Тошкент; 2020]

Рақамли иқтисодиёт: замонавий тенденциялар ва ривожланиш омиллари мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференциянинг материаллари тўплами, 1 май 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020.

Taxrur кенгаши аъзолари:

Nanuli Khizanishvili

Doctor of Economic Sciences, Tbilisi Iv. Javakhishvili State University. Faculty of Economics

Catherine Gospodarik

К.э.н., доцент, заведующая кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ

Ш.Ф.Файзиев

Tadqiqot.uz раҳбари, юридик фанлар доктори, доцент

З.А.Қодирова

Тошкент давлат шарқшунослик университети кафедра мудири, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

М.Х.Вохидова

Тошкент давлат шарқшунослик университети ўқитувчиси, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD).

Н.Э.Жиянова

Тошкент молия институти Давлатий молия кафедраси доценти, и.ф.н.

М. Т.Яхшиева

ТДИУ "Университет 3.0" халқаро ўқув, илмий-инновацион тадқиқотлар маркази бош мутахассиси, и.ф.н., доцент.

Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Тўпламга киритилган мақола ва тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдор.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

3-СЕКЦИЯ. ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТИЗИМЛАРНИ ҚЎЛЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ

1.Ахаров Бахтиёр Сагдуллаевич "КУНДАЛИК" АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН АХБОРОТ ТИЗИМИНИ ЖОРӢӢ ЭТИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ.....	110
2.Хайдаров Рустамбек Юлчибаевич ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ МОЛОДЕЖИ.....	114
3.Хайдаров Рустамбек Юлчибаевич, Таняриқова Дилафруз Файбуллаевна ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ СОҲАСИДА ИНФОГРАФИКАГА АСОСЛАНГАН МУЛТИМЕДИА ВОСИТАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ.....	117
4.Қодирова Зулайҳо Абдухалимовна ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ МИГРАЦИЯСИ.....	120
5.Байбаева Мухайё Худайбергеновна ТАЪЛИМ МУАССАСА РАҲБАРЛАРИНИНГ САМАРАЛИ БОШҚАРУВ ФАОЛИЯТИ.....	125
6.Abdirahimova Ziyodaxon Akmaljon qizi TA'LIMDA RAQAMLI TIZIMLAR QO'LLASHNING ZAMONAVIY USULLARI.....	127
7.Orípov M.M., Xolbekov J.A KOSHI TENGSIZLIGINING BA'ZI BIR TENGSIZLIKLARNI ISBOTLASHGA TA'TBIQI.....	130
8.Sadikova Yorkinoy Salijonovna THE ROLE OF IT AND DIGITAL TOOLS IN TEACHING AND LEARNING PROCESS.....	133
9.Маматкулов Акмал Ахмадалиевич ОБОРОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ТЕСТА "АЛПАМИШ" И "БАРЧИНАЙ".....	135
10.Bekturdiyev Sanjarbek Sharifboyevich O'QUV JARAYONIDA ISHLATILADIGAN ZAMONAVIY RAQAMLI TIZIMLAR TAHЛИ.....	139
11.Bekturdiyev Sanjarbek Sharifboyevich TA'LIMDA BULUTLI TEХNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH.....	144
12.Мухамадалиева Наргиза Баходировна ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМАХ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАХ.....	148
13.Давлетов Маткарим ТАЪЛИМ СОҲАСИДА НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ЖОРӢӢ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ.....	152
14.Тошмуродов Фарруҳ ИҚТИСОДИЙ НОЧОР ТУМАН ВА ҲУДУДЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛИ.....	155

4-СЕКЦИЯ. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

1. Адилова Г.А.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛАНТИРИШ ВА УНИ АМАЛИЁТГА ЖОРӢ
ЭТИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ.....158

2. Ш.Ф. Бахромов

ЭҚСКУРСИОН ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ.....163

3. Қосимов Миржалол

САРАХСИЙНИНГ МАБСУТ АСАРИДА ШАРТНОМАЛАРДА
ВАКИЛЛИК МАСАЛАЛАРИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ.....167

4. Вохидова Мехри Хасановна

ГЛОБАЛ ИННОВАЦИОН ИНДЕКС РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ
АСОСИЙ КЎРСАТКИЧИ СИФАТИДА.....170

5. Отакузиева Зухра Маратдаевна

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ МИРА.....173

6. Shaxzod Ibragimov, Quvonchbek Sag'dullayev

XITOYDA ELEKTRON TIJORAT VA UNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLATI.....178

7. Hamzayeva Dilfuza Samarova

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TURISTIK MAHSULOTLARINING
TAKLIFALARINI JAHON TAJRIBASI.....181

8. Якубова Шамшинур Шухратовна

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ
АСПЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.....185

9. Тухтасинов Даврон Акрам угли

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПТИЧ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВЫХ БИРЖ.....190

10. Avazov Nuriddin Rustam o'g'li

XORIJUY INVESTITSIYALAR ASOSIDA RAQAMLI
IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....193

11. Исамухамедова Гульчехра Салиховна

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА СО
СТРАНАМИ-ЧЛЕНАМИ ШОС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....196



3-СЕКЦИЯ

ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТИЗИМЛарНИ ҚўЛЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ

"КУНДАЛИК" АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН АХБОРОТ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ

**Ахраров Бахтиёр Сагдуллаевич,
А.Авлоний номидаги ХТТРМХҚТМОИ кафедра мудири,
педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори,
e-mail: barsa1954@yandex.ru**



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-31

Аннотация. Мақолада умумтаълим муассасалари ўқув жараёнига "Кундалик" автоматлаширилган ахборот тизимига асосланган рақамли таълим платформасини жорий этиш, ушбу жараёнда ўқувчилар, ота-оналар, ўқитувчиларнинг тизимдан самарали фойдаланишилари учун зарур компетенцияларга эга бўлишилари муҳимлиги асослаб берилган.

Таянч тушунчалар: рақамлашириш, рақамли технология, рақамли мактаб, "Кундалик" автоматлаширилган ахборот тизими.

Ҳозирги ислоҳотлар шароитида мамлакатимизда илм-фани, таълим-тарбия жараёнини ривожлантиришга алоҳида устувор вазифа сифатида қаралмоқда [1]. Ҳукуматимиз томонидан ўқитувчиларнинг мақомини ошириш, уларнинг обрўйини ошириш, имтиёзлардан фойдаланишиларига катта эътибор қаратилмоқда [2,3]. Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясининг "Халқ таълими тизимининг асосий мақсад ва ривожланиш йўналишлари" номли 3-бобида узоқ истиқболдаги мақсадли вазифалардан келиб чиқиб, халқ таълими тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида ахборот-коммуникация технологиялари ривожланишининг замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда таълим жараёнода компьютерлашириш даражасини кўтариш белгиланган [4]. Шунингдек, Халқ таълими вазирлигининг 2019 йил 2 майдаги "Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги 157-сон буйруғи ижросини таъминлаш бўйича умумтаълим мактабларида "Электрон кундалик" ахборот тизимини жорий этиш белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлигининг 2018 йил 8 октябрь "Умумтаълим муассасаларида ўқув жараёнига "Кундалик" автоматлаширилган ахборот тизимига асосланган рақамли таълим платформасини жорий этиш тўғрисида"ги 251-сон буйруғи ижросини таъминлаш мақсадида 2019 йилда Тошкент



шахридаги умумтаълим мактабларида тажриба-синов тариқасида "Кундалик" автоматлаштирилган ахборот тизими жорий этилди.

Ушбу тизим қуйидаги имкониятлар яратади:

ўқувчиларнинг ўзлаштириш кўрсаткичлари ва электрон кундаликларини юритиш;

уй вазифалари топшириқларини бериш, уларнинг бажарилишини назорат қилиш ва баҳолаш;

мактабнинг ўқув режаларини жойлаштириш, дарс жадвалини шакллантириш;

жорий ва якуний назорат кўрсаткичларини электрон синф журналларида қайд қилиб бориш;

дарс ишланмасини режалаштириш;

барча ўқувчилар, синфлар ва фанлар бўйича маълумотларни ўз ичига олган маълумотлар базасини юритиш;

электрон синф журналлари маълумотлари асосида ўқувчиларнинг электрон кундаликларини, шу жумладан жорий баҳолар ва уй вазифаларини шакллантириш;

ота-оналар ўз фарзандларининг электрон кундаликлари, дарс жадваллари, мактаб ва синф фаолиятига оид тадбирлар ҳақида маълумотларга эга бўлишлари;

таълим муносабатлари барча иштирокчилари учун тизимдаги ташкилийтарбиявий ресурсларга мурожаат қилиш;

мактаб дарс жадвалини юритиш;

MS Excel форматида тайёрланган ўқувчилар ҳақида бирламчи маълумотларни тизимга импорт қилиш;

ўқувчилар давомати ва уларнинг фанлар бўйича ўзлаштириш мониторингини олиб бориш;

ўқувчилар билимини тест синовидан ўтказиш воситаларидан фойдаланиш;

ўқувчилар ҳақида умумий маълумот олиш;

синфдаги ўқувчилар ўзлаштиришлари ҳақида якуний баённомани шакллантириш;

синфдаги ўқувчилар давомати ҳақида якуний баённомани шакллантириш;

фан ўқитувчисининг ҳисоботини шакллантириш;

синф раҳбарининг ўқув даври учун ҳисоботини шакллантириш;

ўқув жараёнинг муайян даври бўйича синф ўзлаштириши натижаларини олиш;

синф давомати тўғрисида ҳисобот;

мавжуд шаклларга мувофиқ статистик ҳисоботларни тузиш [5].

Тизимнинг мобил версиясидан фойдаланиш учун яратилган илова умумтаълим мактаблари ўқитувчилари, ота-оналар ва ўқувчиларнинг ундан фойдаланишга бўлган қизиқишиларини янада оширди. Электрон кундалик тизими таълим жараёнига барча ўқувчиларни, шу жумладан уятчан, ўз имкониятлари ва кучига ишонмаган, пассив ўқувчиларни ҳам жалб қилишда ёрдам беради. Бундай онлайн тизимлар мунтазам равишда тескари алоқага эга бўлиш, ўқувчиларнинг ўқув материаллари ва топшириқлардан фойдалана олаётганликлари ҳақидағи фикр-мулоҳазалари ҳақида маълумотлар олиш имкониятларини кенгайтирадилар. Рақамли таълим платформаси технологиялари асосида тўпланган маълумотларни таҳлил қилиш ўқитувчига ҳар бир ўқувчи ўзлаштириш давомида дуч келган муаммоларни осон ва тез аниқлаш ҳамда унга ўз вақтида ёрдам кўрсатиш, ўқувчилар ўртасида соғлом рақобат муҳитини яратиш, ҳар бир ўқувчи ёки синф фаолиятини тартибга солиш имконини беради.



Күпчилик ота-оналар ушбу тизим мисолида мактабни рақамлаштириш масаласи мамлакатимиз мактабларида фаолият юритувчи күплаб ўқитувчилар учун долзарб эканлигини тушуниб, унинг мазмун-моҳиятини түгри англамоқдалар. Мактабни рақамлаштириш ўқитувчини рақамли технологияларга алмаштириш эмас, аксинча, бундай технологиялар ўқитувчиларни инновацион фаолиятга йўналтириши асосида уларнинг меҳнатини енгиллаштириб, ўқувчилар билан ишлашлари учун кўпроқ вақт ажратиш имкониятларини кенгайтиришга олиб келади.

Ушбу тизимдан самарали фойдаланиш ўқитувчи, ота-она, ўқувчи муайян компетенцияларга эга бўлишларини тақозо этади. Масалан, ўқитувчилар дарсларга тайёргарлик кўриш ва уларни ўтказиш, дафтарларни текшириш, ҳисоботларни тўлдириш ва мактабдаги бошқа тадбирлар билан банд бўлганликлари туфайли янги технологияларни ўрганиш учун вақтлари етишмайди. Ўқитувчиларнинг тизимдан самарали фойдаланишларини ташкил этиш мақсадида улар учун режа асосида семинар-тренинглар ўтказилиб борилди. Тизим ота-оналарни таълим жараёнининг мажбурий иштирокчисига айлантиради. Ундан фойдаланган ота-оналар фарзандларининг уй вазифаларини бажариб боришлари, ўзлаштириш натижаларини кузатиб бориш, мактаб билан ихтиёрий вақтда, ихтиёрий жойдан мурожаат қилиш ҳисобига вақтларини тежаш имконига эга бўладилар.

Кўпчилик ўқитувчилар фикрича энг долзарб муаммолардан бири - "Кундалик" тизимидағи электрон журнал билан бирга анъанавий журнални ҳам юритиш зарурияти. Яна бир муаммо - кўпчилик ўқитувчиларда рақамли технологиялардан фойдаланиш компетенцияларининг етарли даражада шаклланмаганлиги. Бироқ тизим билан ишлашнинг мобил версияси жорий этилиши ушбу муаммони ҳал қилиш имконини яратади. Ушбу тизим билан ишлаш барча ўқитувчилар учун мажбурий бўлгани учун унинг унумдорлиги маълумотларни ўз вақтида киритиш, якуний баҳоларнинг объектив тарзда қўйилиши билан боғлиқ. Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, мактабда жорий этилган ушбу рақамли платформа ўқитувчи фаолиятини қатъий технологик интизомга риоя қилган ҳолда ташкил этишга йўналтирилган бўлиб, таълим жараёни шаффофлигини таъминлаш, сифатини оширишга хизмат қиласи.

"Рақамли мактаб" таълим муассасаларида ўқитувчилар ролини тубдан ўзгартиради - ўқитувчиларни болани ўз эҳтиёжлари ва устувор мақсадларига мувофиқ йўналтирадиган "кураторлар"га айлантиради ҳамда таълим мазмунини янгилаш имкониятларини яратади.

Ҳозир мактабларда бир қатор ахборот-таълим воситалари жорий этилаётган шароитда ҳар бир ўқитувчи ўз тажрибаси, дунёқараши, устуворликларига асосланган ҳолда у ёки бу технологияни жорий этиш юзасидан қарор қабул қиласи олади. Бунда ҳар бир ўқитувчи ўз фаолияти натижалари учун жавобгар эканлигини ҳис қиласи олиши керак. Ҳақиқий ўқитувчи ўқувчиларида яхши фазилатларни илғай олади ва уларнинг руҳан жонлантириб, уларга ақл, меҳр ва муҳаббат улашади.

"Кундалик" тизимидағи асосланган рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали ўқитувчиларни инновацион фаолиятга йўналтириш, ёш авлоднинг рақамли компетентлигини тизимли ривожлантириш ва рақамли иқтисодиёт стратегиясини амалга ошириш имкониятлари кенгайтирилади. Касбдошларни қўллаб-куватлаш ахборот технологияларига мослашишни осонлаштиради. Устозлар қанчалик кўп қўллаб-куватланса, уларда ўзларига бўлган ишонч шунча ортади.

"Кундалик" тизимидағи фойдаланувчи ўқувчилар, ота-оналар, ўқитувчиларнинг ундан самарали фойдаланишлари, зарур компетенцияларга эга бўлишлари учун



методик қўлланмалар, видео машғулотлар ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони (лех.уз)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Халқ таълими тизимига бошқарувнинг янги тамоилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида" ги 2018 йил 5 сентябрдаги ПҚ-3931-сон Қарори /Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.09.2018 й., 07/18/3931/1841-сон.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" ги 2018 йил 5 сентябрдаги ПФ-5538-сон Фармони / Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.09.2018 й., 07/18/3931/1841-сон.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги 2019 йил 29 апрелдаги ПФ-5712-сон Фармони / Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 29.04.2019 й., 06/19/5712/3034-сон.

5. <http://www.kundalik.com>



ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ МОЛОДЕЖИ

Хайдаров Рустамбек Юлчибаевич

Старший преподаватель

института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов дошкольных образовательных учреждений

haydarovrustam774@gmail.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-32

Аннотация. В данной статье расскрывается внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в повышении правовых знаний молодежи.

Ключевые слова. Информационно-коммуникационная технология, права, культура, молодежи, электронного голосования.

Республика Узбекистан строит правовое демократическое государство и открытое гражданское общество, обеспечивающее соблюдение прав и свобод человека, духовное обновление общества, интеграцию в мировое сообщество. В этих целях 29 августа 1997 года Олий Мажлисом Республики Узбекистан было принято Постановление "О национальной программе повышения правовой культуры в обществе". Как определено в Программе, высокая правовая культура является фундаментом демократического общества и проявлением совершенности правовой системы. Она является фактором, активно влияющим на различные процессы в обществе, содействующим сплочению всех социальных групп, обеспечивающим и укрепляющим единство и безопасность общества[4].

В процессе повышения правовой культуры населения задействованы государственные органы и образовательные учреждения, институты гражданского общества и СМИ, национальные институты по правам человека. В их числе Уполномоченный Олий Мажлиса Республики Узбекистан по правам человека (омбудсмен), Национальный центр по правам человека, Институт мониторинга действующего законодательства при Президенте Республики Узбекистан, подразделения по защите прав человека, министерства юстиции, внутренних дел, Генеральная прокуратура. В стране эффективно функционирует Межведомственный совет по координации работы государственных органов по правовой пропаганде и просвещению [3].

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в процесс повышения правовых знаний молодежи и формирование единой информационной базы данных нормативно-правовых актов позволило обеспечить беспрепятственный доступ граждан к нормативно-правовым актам. На сегодняшний день на сайте www.lex.uz размещено более 34 тысяч, ежедневно сайт посещают более 12 тысяч пользователей [6].



Реализация системных мер позволила в корне изменить мировоззрение людей. В соответствии с Концепцией дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране разработаны и принятые законы "Об органах самоуправления граждан", "О социальном партнерстве", "Об открытости деятельности органов государственной власти и управления" и другие, расширяющие гарантии прав граждан на участие в управлении делами общества и государства [1].

Одной из современных технологий с использованием ИКТ является внедрение электронного голосования в избирательном процессе.

Внедрение электронного голосования оказывает эффективное влияние по повышению правовой культуры молодёжи. Сама процедура электронного голосования - это удобство и обеспечение повышение явки избирателей. Современная молодёжь использует гаджеты фактически во всех сферах своей жизнедеятельности, и на сегодняшний день очень удобно принимать участие в онлайн выборах посредством этих самых гаджетов. Онлайн-голосование является несложной технической задачей, решаемой в короткие сроки [2]. Предоставление возможности интернет-голосования способно не только увеличивать количество избирателей, но и привлекать молодёжь за счет создания комфортных условий знакомства с кандидатами и упрощение процедуры реализации активного избирательного права по аналогии с социальными сетями ("мне нравится" "like"). Отметим, что интернет-голосование сегодня активно используется в Бразилии, Великобритании, Эстонии, что продиктовано интеграцией информационно-коммуникационных технологий в политической процессе, связанным с экономией бюджетных средств и стремлением охватить наиболее большое количество избирателей, и в т. ч. среди молодёжи [5]. Таким образом, данное предложение способно повысить явку избирателей, прежде всего, за счет участия молодежи, которая на сегодняшний день в существующей процедуре волеизъявления чувствует себя некомфортно.

В нынешнее стремительное время развития процесс глобализации требуют от каждого гражданина социальной активности, духовного развития. Поэтому подробное ознакомление членов общества с сутью реформ, обеспечение их правовой информацией и литературой, доведение до молодежи необходимых сведений о традициях национальной государственности и механизмах работы действующей правовой системы, обеспечение информационной безопасности в обществе являются важными задачами, стоящими на повестке дня гражданского общества. Требуется социальная активность каждого гражданина, глубокое осознание им своих прав и обязанностей, неукоснительное соблюдение законов.

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в повышении правового знания молодёжи позволит поднять государственное управление на качественно новый уровень, но при этом очень важно оградить мировоззрение и психику подрастающего поколения от негативного влияния этих же технологий путём донесения до них нужной информации по эффективному использованию современных ИКТ, возможной угрозе исходящей от глобальной сети, и научить различать "правильную" информацию от "неправильной".

Использованные литературы

1. Трейси Б., Мотивация. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2014
2. Аззалова Э.И. Интернет-участие как новая форма политического участия



граждан // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 157. № 1. С. 193.

3. Одилқодиров Х.Т. Давлат ва ҳуқуқ назарияси. Т. 2018. С. 176.
4. Тихонравов Ю.В. Основы философии права. Учебное пособие. - М.: Вестник 1997.
5. "Молодежь аполитична и прагматична". Эксперты о протестном потенциале студентов. URL: <https://openrussia.org>
6. www.lex.uz



ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ СОҲАСИДА ИНФОГРАФИКАГА АСОСЛАНГАН МУЛТИМЕДИА ВОСИТАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Хайдаров Рустамбек Юлчибаевич

(Мактабгача таълим муассасалари раҳбар ва мутахассисларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш институти катта ўқитувчisi)

haydarovrustam774@gmail.com

Таняриқова Диляфруз Файбуллаевна

(Тошкент шаҳри, Шайхонтахур тумани 314-мактаб ўқитувчisi)

tanyariqova@gmail.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-33

Аннотация. Мақолада иқтисодиётнинг барча тармоқларига, жумладан таълим соҳасига кенг жорий қилинаётган, республикамиз учун янги йўналиш бўлиб ҳисобланган инфографика ҳақида сўз боради. Унда инфографика тушунчаси, мақсади, турлари, қўйланиши ва самрадорлиги очиб берилган.

Калит сўзлар: инфорграфика, таълим, янгича ёндошув, технологиялардан фойдаланиш, самарадорлик, турлар, кўргазмалилик, тўлиқ жараён, кенг камровлилик, осон етказиши, истиқболлилик.

2020 йил 24 январ куни Тошкент шаҳридаги Халқаро конгресс марказида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталарига навбатдаги Мурожаатномасида тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шартлгини, бу эса бизга юксалишнинг энг қисқа ўйлидан бориш имкониятини беришини, юртимиз "Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси" бўйича 2019 йилда 8 погонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадалигимизни таъкидлаб ўтди.

Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш - келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан биридир.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади балки ортиқча харажатларни ҳам камайтиради.

Шулардан бири бу инфографикалар асосида мултимедиа воситаларни таълимтарбия соҳасига олиб киришдир.

Инфографика ўзи нима, деган ўринли савол туғилиши табиий.

Инфографика - бирон бир мавзуга тегишли ахборотларни график ҳолатда бериш. Унинг мақсади - муайян ҳолат, жараён, ҳодиса ва воқеаларга оид ахборотларни графика, жумладан расм, чизма, карта, рўйхат, диаграмма, блок-схема, реестр, жадвал, рақамлар ёрдамида бир бетда баён этиш орқали фойдаланувчига кўргазмали қилиб етказиш [1-197]. У ахборот дизайнининг бир тури бўлиб, ё статик ёки динамик кўринишида акс этади. Инфографика орқали ҳар қандай мураккаб ҳолат,



жараён ва воқалар ягона бир қоғоз ёки электрон бетда иллюстратив равища баён қилинади [5].

Хорижий мамлакатларда Edward R. (The visual display of quantitative information, 1983, 2007); Lankow J., Ritchie, J., Crooks R. (Infographics: The power of visual storytelling, 2012); Alberto C. (The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, 2012); Newsom D., Haynes J. (Public Relations Writing, 2010); История мира в инфографике (М.: Альпина Паблишер, 2014) ҳамда Интернетда ўнлаб веб-сайтлар (<http://infogra.ru> ва ҳ.к.) мавжуд [3].

Замонавий интерфаол инфографикалар ахборот технологияларини кенг қўллаётган усууллардан бўлиб, у HTML5, CSS3 ва Java Script дастурларидан фойдаланган тарзда 3D форматида ишлаб чиқилмоқда. Мазкур инфографика тури қайд қилишдан ташқари, видео асбобли доскалардан ҳамда тез мошлаувчан ва ўзгарувчан реал вақт давомида қўллашни ҳам назарда тутади [2-264]. Картографияда интерфаол инфографика методини қўллаш орқали кўчиб юрувчи қушларни сони ва ҳаракатини қайси худуддан ўтаетгани, жой ландшафти, оқимини динамик ҳолда (анимация орқали) кузатиш ва тадқиқ қилиш имкониятини очиб беради.

Инфографиканинг қўлланиш соҳаси жуда кенг: бошқарув, педагогика, журналистика, география, статистика, тиббиёт, ҳарбий, картография, информатика ва ҳ.к. Шунинг учун ҳам унинг ҳар хил тоифалари, ахборот бериш усули ва турлари мавжуд. Масалан, тоифалари бўйича:

- расмларда сонлар;
- статистик маълумотларни кенгайтирилган тарзда баён этиш;
- жараён ва истиқболга йўналтирилган (аксарият ҳолларда рақамларсиз бўлиши ҳам мумкин) ва ҳ.к.

Ахборот бериш усулига қараб:

- статик - айрим расмларни анимациясиз кўрсатиш;
- динамик - анимациялар орқали ахборотларни кўрсатиш.

Ахборот манбаига қараб:

- аналитик - маълумотларни таҳлил қилишга йўналтирилган;
- янгилик - оператив режимда аниқ бир янгиликларни бериш;
- реконструктив - муайян ворқеаларни хронологик баён этиш [4].

Ҳозирги кунга келиб инфографикалар таълим ва тарбия соҳасига ҳам олиб кирилмоқда. Индекси юқории бўлган ривожланган мамлакатларнинг таълим жараёнига интерфаол инфографикалардан фойдаланишни йўлга қўйилмоқда. Интерфаол инфографика - ҳолат, жараён ва воқеаларга оид ахборотни ҳаркатдаги ва овозли расмлар, жумладан график, фото, чизма, карта, рўйхат, диаграмма, блок-схема, реестр, жадвал, рақамларни бир бетда баён этиш орқали тушунтириш.

Интерфаол инфографика киради:

- статистик - статистик тасвири маълумотларни ўқиши ва кўриш учун қўлланиладиган инфографика турлари.
- ҳаракатдаги - фойдаланувчини кўриши, ўқиши ва эшлиши учун одатда ахборотларни фиксация (қайд) қилишга доир инфографика турлари.
- интерфейс - фиксация (қайд) қилинган ёки болалар тўлдириб бориладиган ва ўзгартириш имкониятига эга бўлган инфографика турлари киради [6].

Интерфаол инфографикалар фанларда ишлатиш кейинги пайтда жуда оммалашиб бораётган ва замонавий ахборот технологияларини кенг қўллаётган усууллардан бўлиб, у HTML5, CSS3 ва JavaScirpt дастурларидан фойдаланган



тарзда 3D форматида ишлаб чиқылмоқда. Мазкур инфографика тури қайд қилишдан ташқари, интерактив доскалардан ҳамда тез молашувчан ва ўзгарувчан реал вақт давомида қўллашни ҳам назарда тутади. Инфографик таълим ёшларда муайян компетентлик хусусиятларини ҳосил қилган ҳолда ўқув адабиётларни, электрон дарсликларни, электрон мультимедиа воситаларини кенг жорий этиш. Лекин шу кунгача, жумладан Республикаизда ҳам "инфографик таълим"нинг илмий-методологик асослари ишлаб чиқылмаган ва шунинг учун ҳам, аввалам бор, мамлакатимиз ёшларини тўлиқ қамраб олувчи миллий мажбурий таълим тизими учун яратилаётган ўқув адабиётларини инфографикани кенг қўллашнинг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиши керак бўлмоқда.

Миллий мажбурий таълимнинг ўқитиш воситаларидан бири "инфографик таълим", яъни ёшларда муайян компетентлик хусусиятларини ҳосил қилувчи инфографикага асосланган ўқув адабиётлари, сўнгра электрон дарсликлар, электрон мультимедиа воситаларини кенг жорий этишнинг илмий асосларини яратиш зарур

Хулоса қилиб айтганда, республикаизда таълим тизимини такомиллаштириш учун инфографикага асосланга янги авлод ўқув адабиётлари инновацион характерга эга бўлиб, у ёшларни таълим-тарбияга бўлган қизиқишлиарини оширади, фаоллаштиради, камчиқимли ва самарадор дарслик, ўқув-методик қўлланмаларни ишлаб чиқиши йўлга қўйишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Edward R. Tufte. *The Visual Display of Quantitative Information*. - 16. - Graphics Press, 1983. - P. 197.
2. Lankow, J. and Ritchie, J. and Crooks, R. *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. - Wiley, 2012. - 264 p. -ISBN 9781118420065.
3. История мира в инфографике. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - ISBN 978-5-9614-4525-1.
4. <http://infogra.ru/books/top10-infographic-books>
5. <http://infogra.ru/books/100-glavnyh-printsi-pov-prezentatsii>.
6. www.ziyo.edu.uz, www.uznature.uz, www.ekomaktab.uz, www.unesco.org, www.undp.org.



ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ МИГРАЦИЯСИ

Қодирова Зулайхо Абдухалимовна, PhD
Тошкент давлат Шарқшунослик университети
"Узоқ Шарқ ва Жанубий Осиё мамлакатлари
иқтисодиёти" кафедраси мудири



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-34

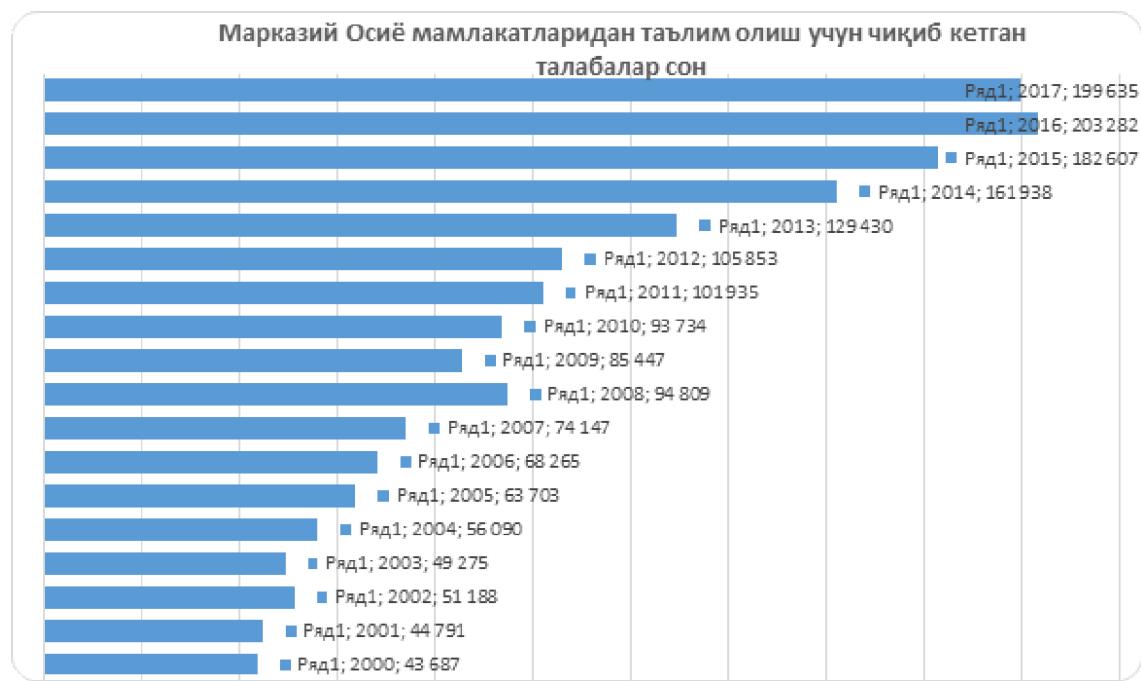
Анноация. Ушбу илмий мақоланинг асосий мақсади Ўзбекистондан таълим миграцияси ривожланишининг асосий омиллари, унинг миқёси ва динамикаси ҳамда оқибатларини таҳлил қилишга багишланади.

Калит сўзлар: таълим, таълим миграцияси, хорижлик талабалар, ақлий салоҳият, меҳнат ресурслари, мобиллик коэффициенти, респондент, меҳнат миграцияси.

Ўзбекистон Республикаси бугунги кунда халқаро меҳнат бозорининг фаол иштирокчиларидан бирига айланган бўлиб, у Россия, Корея, Қозогистон, Туркия каби мамлакатлар учун ишчи кучини етказиб берувчи муҳим донер мамлакатлардан бири ҳисобланади. Ўзбекистонда меҳнат миграциясининг улуши юқорилигича қолаётган бўлсада, сўнгги йилларда мамлакатда миграциянинг янги шакли, таълим миграцияси ривожланмоқда.

Таълим миграцияси ёшларнинг кейинчалик хорижга кўчиб кетиш ёки у ерда вақтинчалик меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида бошқа мамлакатлардаги таълим муассасаларига ўқишга киришларини англатади. Меҳнат миграциясидан фарқли равишда таълим миграцияси маълумот даражасига эга бўлган ёш авлодга ривожланган мамлакатларда истиқболли иш жойларига ўрнашиш имкониятини яратади. Хорижда таълим олиш орқали улар тил билан боғлиқ чекловларни бартараф қилишга, юқори малакали меҳнат ресурсига айланишга ҳамда хорижда яхши иш ҳақи билан таъминланадиган ишга жойлашишга муваффақ бўладилар. Хорижлик талаба мигрантлар маҳаллий аҳоли ўртасидаги билим ва кўникмалар бўйича тафовутни камайтириш ёки уни умуман баратараф этиш ҳамда қабул қилувчи мамлакатда иш билан таъминланиш имкониятига эга бўладилар. Ўз навбатида хорижлик талабани қабул қилган мамлакат ҳам жамиятга мослашиши анча осон бўлган ва самарадорлиги юқори бўлган олий маълумотли меҳнат ресурсига эга бўлади.

Сўнгги йилларда нафақат Ўзбекистон балки барча Марказий Осиё мамлакатларидан эмиграция қилувчи талабалар сони ортиб бормоқда. Хусусан, 2000-2017 йиллар мобайнида хориждаги Марказий Осиёлик талабалар сони 4,6 мартаага ортиб, 200 минг кишига етди[1]. Талабаларнинг мобиллиги айниқса 2010 йиллардан кейин кескин суръатларда орта бошлади.



Манба: Outbound internationally mobile students// <http://data UIS.unesco.org> маълумотлари

Шуниси эътиборга моликки, Марказий Осиё мамлакатларидан чиқиб кетувчи талабалар сонининг ортиш суръати мамлакат ичидаги олий таълим муассасаларига қабул қилинувчи талабалар сонининг ортиш суръатидан юқори бўлган. Натижада хорижда таълим олаётган талабаларнинг мамлакат ичидаги таълим олаётган жами талабалар сонига нисбати, яъни талабалар мобиллиги коэффициенти 2009 йилдаги 5,4%дан 2017 йилда 13%га етди. 2017 йил ҳолатига кўра, Марказий Осиёлик талабаларни қабул қилувчи йирик марказлар бу Шарқий ва Марказий Европа (МДҲни ҳисобга олганда) мамлакатлари бўлиб, улар минтақадан эмирация қилган жами талабаларнинг 79%ини жалб қилган.



Манба: Outbound internationally mobile students// <http://data UIS.unesco.org> маълумотлари

Бу борада Ўзбекистонга эътибор қаратар эканмиз, 2017 йилда жами 33 159 нафар ўзбекистонлик талабалар хорижда таълим олганлар. Талабаларнинг мобиллик коэффициенти 11,8%ни ташкил қилган. Таққослаш ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, талабаларнинг мобиллик коэффициенти Қозогистонда 14,3%, Қирғизистонда 5% ва Тожикистонда 7,8% ни ташкил қиласди. Ўзбекистонлик талабаларнинг 60%и (19 893 нафар) Россияда, 11,4%и (3 768 нафар) Қозогистонда, 6,1%и (2



022 нафари) Украинада, 3,2%и (1 074 нафари) Корея Республикасида ва 3,1%и (1 205 нафар) Латвияда таълим оладилар. Кўриб турганимиздек, хорижда таълим олаётган ўзбекистонлик талабаларнинг аксарияти МДҲ мамлакатларида жойлашган бўлиб, мазкур минтақанинг талабалар учун жозибадорлигини қуидаги омиллар илан изоҳалаш мумкин:

1. Осон мослашув-яъни ўзбекистонлик талабаларнинг рус тилида сўзлаша олиши, ўқув дастурлари ва талабларнинг ўхшаш эканлиги
2. Таълим нархининг қиммат эмаслиги-МДҲ мамлакатларида таълим учун тўлов нархлари Фарбий Европа ва Шимолий Америка мамлакатлари билан таққосланганда анча арzon, Ўзбекистондаги нархларга эса анча яқин
3. Жозибадор меҳнат бозори-Россия Федерациясида ўртacha иш ҳақи даражаси Ўзбекистонга нисбатан анча юқори
4. Географик яқинлик-МДҲ мамлакатлariга бориш ва келиш қулай ва арzonга айланади
5. Визасиз ҳаракатланиш-Марказий Осиё мамлакатлари фуқаролари МДҲ мамлакатлariга визасиз кириш ҳуқуқига эгалар.

Шуни ўринда таъкидлаш жоизки, сўнгти йилларда Ўзбекистондан нафақат МДҲ, балки Европа Иттифоқи мамлакатлари томон ҳам таълим миграцияси ривожланиб бормоқда. Бундай мамлакатлар қаторига Латвия, Польша ва Чехияларни киритиш мумкин.

Латвияда 81,6 минг нафар талаба таҳсил олади, уларнинг 7,6 минг нафари хорижлик талабалардир. Уларнинг 1,1 минг нафари Ўзбекистондан ташриф буюрган. Ўзбекистонлик талабалар ҳиндистонлик талабалар билан бир қаторда Латвиядаги энг катта хорижий талабалар гурухини ташкил қилади. Маълумот ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, Латвиядаги хорижлик талабаларнинг 20%ини марказий осиёлик талабалар ташкил қилади.

Чехияда эса 299 минг нафар талаба таҳсил олади, уларнинг 44 минг нафари яъни 15%и хорижлик талабалардир. Чехияга асосан қўшни словакиялик талабалар ата миқдорда кириб келсада, сўнгти йилларда Марказий Осиё мамлакатлariдан ҳам кириб келувчи талабалар сони ортмоқда. 2017 йил ҳолатига кўра, марказий осиёлик талабалар жами талабаларни 4%ини ташкил қилган бўлиб, уларнинг 1,5 минг нафари қозогистонлик талабалар улушига тўғри келади. Ўзбекистонлик талаблар сони бу мамлакатда 178 нафар кишини ташкил қилади.

Ушбу минтақа мамлакатлари ичida Польша энг кам интернационаллашган бўлсада, аммо Марказий Осиё мамлакатlariга хорижлик талабаларни жалб қилишнинг муҳим потенциали сифатида қарайди. Ҳозирда Польшада 65 минг нафар талаба таълим олади, уларнинг 4,9%и хорижликлар бўлиб, ўзбекистонлик талабалар сони 221 нафарни ташкил қилади[1].

Аксарият Шарқий Европа мамлакатлари хорижлик талабаларни кўпроқ жалб қилишга, натижада ўз меҳнат бозорлariга малакали меҳнат ресурсларини тайёрлашга эътибор қаратмоқдалар. Чехия Таълим Вазирлигининг матбуот хизмати хорижлик талабалар ҳақида қуидагича фикр билдиради: "Агар хорижлик талабалар олий таълим муассасаларини тутатгандан сўнг Чехия Республикасида қолсалар мамлакат малакали ишчи кучига эга бўлади, агар улар Ватанлariга қайтишни жоиз деб топсалар унда икки мамлакат ўртасидаги халқaro хамкорлик ва бизнес алоқалар кучаяди"

Кўриниб турибдики, Шарқий Европа мамлакатлари ўз аҳолисининг қариб бориши ва уларнинг аксарияти гарбга томон кўчиб кетиши натижасида юзага



келган демографик муаммони ҳал этишида олий маълумотга эга бўлган хорижлик ёш меҳнат ресурсларини ёки потенциал ақлий салоҳият эгалари бўлган хорижлик талабаларни жалб қилиши мухим аҳамиятга эга.

Мазкур мавзуни ўрганиш мақсадида муаллиф томонидан 2018 йилнинг декабрь ойида Ўзбекистоннинг учта олий таълим муассасалари талабалари иштироқида тор доирадаги сўровнома ўтказилди. Сўровнома натижаларига кўра респондентларнинг 32%и таълим сифатидан қониқишини, 54%и эса қисман қониқишини маълум қилганлар. Шунингдек, респондентлардан 22%и университетни тугатгач осонлик билан иш топишларига ишончлари комил эканини, 36%и эса таълим олаётган соҳасидан бошқа соҳада иш топишлари мумкинлигини маълум қилганлар. Шунингдек, талабаларнинг хорижда таълим олиш иштиёқлари билан қизиқилганда уларнинг 94%и имконият бўлса хорижда таълим олишни ҳоҳлашларини, хусусан, уларнинг 62%и таълим олиш учун Фарбий Европа ва Шимолий Америка мамлакатларини, 28%и эса Осиё мамлакатлари (Япония, Корея Республикаси, Хитой)ни маъқул кўрганлар. Шу ўринда таълим олиш учун афзал кўрилаётган мамлакатлар бўйича сўровнома натижалари ҳозирги кундаги аниқ рақамлар билан мос тушмаётганини кўрамиз. Сўровнома натижаларига кўра, респондентларнинг атиги 5% МДҲ мамлакатларида таълим олиш истагини билдирган бўлса, аммо 2017 йил ҳолатига кўра жами ўзбекистонлик талабаларнинг 60%и Россияда таълим олиши маълум бўлган. Бу борада талабаларнинг аксарияти Фарбий Европа ёки Шимолий Америка мамлакатларида таълим олишни истасаларда, молиявий ёки бошқа сабаблар туфайли ўзга хориж мамлакатларида таълим олмоқдалар.

Шунингдек репондентларнинг 35%и яшаш ва ўқиш ҳаражатларининг юқорилиги, 32%и эса хорижий тилни билмаслиги уларни хорижда таълим олишларига тўскенилик қилаётганини маълум қилганлар. Айнан Россия, Украина, Белорусия каби мамлакатлардаги ўқиш ҳаражатларининг арzonлиги, таълим сифатининг нисбатан юқорилиги ва унинг рус тилида эканлиги ҳамда меҳнат бозоридаги қулай имкониятлар ўзбекистонлик талабаларни жалб қилишда мухим роль ўйнамоқда.

Шунингдек респондентларнинг 76%и хорижда таълим олиши имконияти бўлганида университетни битириб ўша мамлакатда вақтингчалик ёки доимий ишлаш учун қолишлари мумкинлигини маълум қилганлар. Хорижда таълим олишнинг асосий сабаблари қаторига респондентларнинг 39%и яхши иш ва юқори даромадга эга бўлиш, 32%и эса сифатли таълимга эга бўлиш каби омилларни киритганлар.

Бугунги кунда хукумат томонидан талабаларнинг сифатли таълимга эга бўлиш имкониятларини ошириш мақсадида амалга оширилаётган бир қанча саъий ҳаракатлар ва чора-тадбирлар қаторида хорижий олий таълим муассасаларини мамлакатга жалб қилиш масаласига жиддий эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Вестминистр, Турин, Сингапур, Инха, МГУ, Вебстер каби хорижий университетларнинг филиалларини ташкил қилиниши бунинг яққол намунасидир. Талабаларнинг хорижда таълим олишларини молиялаштиришдан кўра мамлакатга хорижий олий таълим муассасаларини жалб қилиш нафақат қулай ва арzon, балки ушбу таълимдан фойдаланиш имкониятига эга бўлувчилар сонининг ҳам ортишига хизмат қиласи. Шу билан бирга мамлакатда "Эл- юрт умиди фонди"нинг ташкил қилиниши магистрантлар ва докторантларга хорижда таълим олиш, илмий-педагок ходимларга хорижда стажировка ўташ ва малака ошириш имкониятларини кенгайтирумоқда.



Хулоса ўрнида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

1. Ўзбекистон ёшларининг аксарият қисмининг таълим тизимидан қониқмаслиги ҳамда келажакда юқори даромадли иш ўрнига эга бўлишига ишонмаслиги имконият туғилиши билан хориж мамлакатлари томон таълим миграциясини амалга ошириш истагининг юзага қелишига сабаб бўлмоқда.

2. Бошқа Марказий Осиё мамлакатлари каби Ўзбекистондан ҳам талабалар эмиграцияси йил сайин ортиб бормоқда. Айниқса келажакда мамлакатда харид қобилиятининг ўсиши, хорижий тилларни билувчилар сонининг ортиши ҳамда хорижда таълим олиш имкониятлари борасида хабардор бўлишнинг кенгайиши хорижда таълим оловчи ўзбекистонлик талабалар сонининг ортишига олиб келади.

3. Таълим олиш давомида ёки ундан кейин даромадга эга бўлиш имконияти бошқа Марказий Осиё мамлакатлари каби Ўзбекистондан ҳам хорижга таълим олиш мақсадида чиқиб кетувчилар сонининг ортишида муҳим омил бўлиб қолмоқда.

4. Хориж мамлакатларида таълим олиш талабаларга янги жамиятга осонроқ мослашишга ҳамда доимий ёки вақтинчалик миграцияни амалга оширишларига ёрдам беради

5. Фарбий Европа ва Шимолий Америка мамлакатларида ўқиш ва яшаш харажатларининг юқори эканлиги ўзбекистонлик талабаларнинг бу мамлакатга таълим миграциясини амалга оширишларига тўсқинлик қилишда давом этади. Ўз навбатида Марказий ва Шарқий Европа мамлакатларида таълим тизимини ислоҳ қилиш ва хорижлик талабаларни жалб қилишга қаратилган сайди-ҳаракатлар ушбу мамлакатларни ўзбекистонлик талабалар учун жозибадор бўлишига хизмат қиласди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Outbound internationally mobile students// <http://data UIS.unesco.org>
2. В.Оразова. "Утечка или приток мозгов? Образование, миграция и развитие в Центральной Азии"// Сводный отчет по воркшопу. Вена.2018.
3. Integration of Uzbekistan into international labor market.Monography.Stuttgart.2017.
4. К.П.Курылев, Р.М.Курбанов. Миграционные потоки из Центральной Азии в страны Европейского Союза//Вестник Рудн.2018.Vol 18.№2.P.315-327.



ТАЪЛИМ МУАССАСА РАҲБАРЛАРИНИНГ САМАРАЛИ БОШҚАРУВ ФАОЛИЯТИ

Байбаева Мухайё Худайбергеновна
А.Авлоний номидаги ХТТРМХҚТМОИ
"Педагогика психология" кафедраси доценти,
педагогика фанлари номзоди



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-35

Аннотация: Ушбу мақолада таълим самарадорлигига эришишда таълим муассасалари раҳбарларининг бошқарув фаолияти ҳақида маълумотлар ёритилган. Таълим жараёнда раҳбарларнинг самарали бошқарув фаолияти самарадорлик ва натижавийликка эришиши босқичлари ҳақида фикрлар юритилган.

Калит сўзлар: бошқарув, тизим, раҳбар, натижса, функция, босқич, фаолият, самарадорлик.

Таълим муассасаси раҳбарларининг асосий функцияси таълим муассасаси олдига қўйилган мақсадларга эришишда муассасанинг хаётий фаолиятини таъминлаш бўйича бошқарув йўналишидаги масалаларнинг ижобий ечимини топиш, ҳал этиш ҳисобланади. Алоҳида таъкидлаш зарурки, бошқарув фаолияти ёки ихтиёрий фаолият инсон-инсон муносабати, шунингдек, инсоннинг ташқи муҳит билан муносабатлари, тарбиявий муносабатлар шаклида, яъни шахснинг эҳтиёжлари талабларидан келиб чиқиб кўзланган мақсадни амалга оширишдаги ўзаро алоқалар шаклида таҳлил қилинади ва ўрганилади.

Фаолият мақсади объектив бўлиб, ўз ўрнида шахс томонидан белгиланади ва у фаолиятнинг асосий компоненти ҳисобланади. Шунингдек, фаолият субъектни маълум бир ҳаракатга келтирувчи сабабларни аниқлайди ва унда аниқ бир шахснинг фаолияти ва мақсад ифодаланади. Маълумки, бошқарув фаолияти субъектлар томонидан лавозими йўналишидаги функцияларини бажаришлари жараёнда амалга оширилади. Бошқарув фаолияти олдиндан белгиланган хатти-ҳаракатлар мажмуаси, шунингдек, бошқарув жараёни босқичлари сифатида таълим муассасаси раҳбарининг мақсадга йўналтирилган функцияларининг структураси бошқарув предметлари орқали белгиланади. Демак, бошқарув ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улар мақсадга эришишда ҳаракатлар изчиллиги билан белгиланади. Бу жиҳатлар ўз-ўзидан мақсадга кўра аниқланмайди, балки мақсадга эришишдаги шарт-шароитлар орқали белгиланади. Агар мақсад ўзгармаса, у белгиланган вақтдаги шароитлар ҳамда ҳаракатлар таркиби ўзгариб боради. Таълим-тарбия жараёнини ташкил этиш ва унинг мазмунини такомиллаштириш йўналишидаги ихтиёрий инновацион фаолият мавжуд бўлган бошқарув функцияларининг маълум бир изчилликда амалга оширилишини талаб этади.

Замонавий таълим муассасани бошқариш функцияларини амалга оширишни



режалаштиришда, энг аввало, бошқарувнинг мақсади, функцияларининг мазмун-моҳияти ва вазифалари инобатга олинади. Умумий мақсадларга эришишда мазкур функцияларни амалга ошириш тизимини ташкил этувчи вазифаларнинг бажарилиш кетма-кетлиги белгиланади ҳамда мазкур вазифаларни бажаришда қўлланиладиган бошқарув методлари танлаб олиниб, бошқарув фаолияти бошқарувни ташкил этиш тамойиллари ва қонуниятларига асосан амалга оширилади. Объектив бошқарув фаолияти фақатгина мақсадга йўналтирилган ҳаракатларнинг тўлиқ тўплами ёки ҳаракатлар занжири шаклида мавжуд бўлади.

Таълим муассасаси раҳбари бошқарув фаолияти давомида ўз муассасасининг фаолияти, таълим-тарбия жараёнининг ҳолати, ходимларнинг ўз вазифасига бўлган муносабати, ўзаро муносабатлар, яъни ўқувчи ва ўқитувчиларнинг муносабатлари, шунингдек, умумий мақсадга эришиш учун амалга оширилаётган ишларнинг кўлами ва самарадорлиги, ўқувчиларнинг ўзлаштириш кўрсаткичлари ҳамда ташкил этилаётган дарсларнинг сифати тўгрисида етарли маълумотга эга бўлиши учун зарурий ахборотлар тўплаши лозим. Тўпланган ишончли ахборотлар таҳлил қилиниши ва умумий ҳолатни ўрганилиши бошқарув фаолиятини ўзгартириш, такомиллаштиришга, яъни бошқарув фаолиятининг мақсадини белгилаб олишга хизмат қиласи. Ахборотларга асосланган ҳолда, бошқарув фаолиятининг самарадорлигини ҳам таҳлил қилиш имконияти туғилади ва шунга асосан уни такомиллаштириш йўналишлари ва муассаса фаолиятини яхшилаш учун амалга оширилиши зарур бўлган вазифалар белгиланади. Белгиланган вазифаларни ходимларнинг билими, кўникма ва малакалари, шунингдек, касбий тажрибаларига кўра тақсимлаш амалга оширилади, яъни зарур ҳолларда муассасанинг фаолиятини, таълим-тарбия жараёнини ривожлантириш учун юқори малакали мутахассислар жалб этилади, шу асосда жамоа аъзоларининг фаолиятлари мувофиқлаштирилади. Мазкур жараёнларда амалга оширилган ишларнинг натижаларига ва йигилган маълумотларга асосланган ҳолда таълим муассасасининг ривожланиш имкониятлари аниқланиб, белгиланган вазифаларни амалга ошириш йўналишида қарорлар қабул қилинади.

Шундай қилиб, юқорида келтирилган маълумотларга асосланниб айтиш мумкинки, бошқарув алгоритмининг мазмун-моҳияти бошқарув функциялари ва методларини амалга оширишда ўз ифодасини топади ва улар биргаликда бошқарув жараёнида таъсир кўрсатишнинг тартиби, кетма-кетлиги, йўллари ва уларнинг тугалланиш даврини акс эттиради.

Юқоридаги фикрларни инобатга олган ҳолда биз самарали бошқарув - бу юксак маҳорат талаб этадиган, ҳаётий эҳтиёжларни қондиришда кўзланган мақсадга эришиш, фаолиятни режалаштириш, ташкил этиш, таъсир этиш, таҳлил этиш, назорат қилиш орқали ифодаланадиган жараёндир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Валижонов Р., Қобулов О., Эргашев А. Менежмент асослари. -Тошкент: "Шарқ", 2002. 33-36 бет.
2. Йулдошев Ж. Ф. Таълим янгиланиш йулида. - Тошкент: "ўқитувчи", 2000. 19 бет.
3. Джўраев Р. X., Тургунов С. Т. Умумий ўрта таълим муассасаларини бошқаришда менежментнинг асосий тушунчалари. - Тошкент: "Фан", 2006. 29-32 бет.
4. Тўхтабоев А. Маъмурий менежмент. - Тошкент: "Молия", 2003. 12 бет.
5. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент. Дарслик. - Тошкент: "Ўқитувчи", 2001. 14 бет.



TA'LIMDA RAQAMLI TIZIMLAR QO'LLASHNING ZAMONAVIY USULLARI

Abdirahimova Ziyodaxon Akmaljon qizi
Qo'qon davlat pedagogika instituti
San'at fakulteti 401-guruh talabasi



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-36

Anotatsiya: Bugungi kunda ha bir o'qituvchi, bиринчи navbatda, pedagogic texnologiyalar sohasidagi ustuvor yo'naliishlarni, shaxsning rivojlanish manfaatlarini hisobga olgan holda, ta'lim maqsadlarini hisobga olgan holda aniqlash kerak. Zamonaviy ta'lim tizimida o'qituvchining kasbiy mahorati, uning o'qitish usullari va qo'llaniladigan noan'anaviy pedagogic texnologiyalar alohida ta'kidlangan. Ushbu maqolani dolzarbliji ta'lim tizimida yangiliklar innovatsiyalar raqamli tizimlarni zamonaviy usullarini yangi ko'rinishini o'rgatish yo'l yo'riqlar ko'rsatishga undaydi. Ta'lim tizimida axborot texnologiyalaridaan pedagogolar ijobjiy tarafdan yondashib ta'lim tizimiga yangilik kiristilishi va o'z ustida ishlashi uchun nimalarga e'tibor berilishi nazarda tutiladi.

Kalit so'zlar: Zamonaviy axborot texnologiyalari, Ta'lim to'g'risidagi qonun, oskast, vaskrinsat, masofaviy ta'lim.

Ta'lim jarayonini tashkil etishda innovatsion texnologiyalarning roli kun sayin ortib bormoqda. Masofaviy texnologiyalardan foydalanish zamonaviy ta'limning imkoniyatlarini yanada kengaytiradi. Bugungi kunda yer kurrasining istalgan joylaridan turib, zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiya (AKT) imkoniyatidan foydalangan holda ta'lim olish mumkin. Zero an'anaviy ta'lim o'z mavqeini saqlab tursa ham, keying paytlarda masofaviy o'qitish texnologiyalari kundan kun ommaviylashib bormoqda. Zamonaviy axborot texnologiyalarining ta'lim sohasiga kirib kelishi ta'lim usullari va o'qitish jarayoni yangicha yondashuv tashkil etish shakllarini sifatlari ravishda qulaylashtirib, o'zgartirish imkonini bermoqda. 1997- yil 29- avgustda qabul qilingan o'zbekiston Respublikasi "Ta'lim to'g'risidagi" qonunining 1-moddasida fuqarolarga ta'lim, tarbiya berish, kasb-hunar o'rgatishning huquqiy asoslari belgilab berildi hamda har kimning bilim olishdek konstitutsiyaviy huquqini ta'minlashga qaratilganligi ta'kidlandi. Hozirgi davr ta'lim bosqichining raqamli tizimlar bilan qo'llanishning zamonaviy usullari yangi talablarga ehtiyoj yuqoriligini ko'rsatmoqda. Bunda masofaviy ta'lim texnologiyalarini ta'lim jarayonida qo'llash va uni boshqarish ham muhim o'rinn tutadi. Bu borada, Respublikamizda qator dolzarb ishlar olib borilmoqda. 2012-yildan boshlab O'zbekiston Respublikasi barcha oily ta'lim muassasalari o'rtasida yagona videokonferensiya ta'lim texnologiyasi amalga oshirildi va hozirgi kunda bu borada elektron ta'limga katta e'tibor qaratilmoqda. Elektron va masofaviy texnologiyalar ta'limning axborot va kommunikatsiya texnologiyalari qollangan variantlaridir. Elektron ta'lim avval "elektron ta'lim atamasi kompyuter yordamida o'qitish deb tushunilgan, biroq axborot texnologiyalari rivoji bilan bu tushunchga yanada kengaytirildi. Bugungi kunda electron ta'lim ko'pgina ta'lim texnologiyalarini qamrab olmoqda, ularni



shartli ravishda, 2 xil turga, ya'ni sinxron va asinxron turlarga bo'lish mumkin. Sinxron electron ta'lif masofaviy ta'lif hisoblanadi, lein bu real vaqtida amalga oshiriladigan ta'lmdir. U oddiy kunduzgi ta'limga o'xshaydi, faqrqi shundaki, ishtirokchilar bir-biridan uzoq masofada bo'ladi. Kundan-kunga keng tarqalib borayotgan vebinlar mazkur ta'lif shaklining eng yorqin ko'rinishidir. Asinxron elektron ta'lif bu talaba barcha kerakli ma'lumotni onlayn- manbalardan yoki electron axborot tashish vositalari (CD, DVD yoki flash -kartalar) dan olishi va materialni o'zlashtirish sur'ati va jadvalini o'zi mustaqil tashkil etishdir. Asinxron electron ta'lif tizimiga barcha turdag'i CD- kurslar va elektron o'qitish kurslari, ostkastlar vaskrinkastlar kiradi. Ta'lifda raqamli tizimni qo'llashda o'qish va ishni birga qo'shib olib borish - o'quvchilar ishdan ajralmagan holda ta'lif olish imkoniga ega bo'ladilar, bu ayniqsa, malaka oshirish yoki ikkinchi oily ma'lumot oluvchilarga qo'l keladi. Sifatli texnologiyalar va o'quv mazmunini egallash talab sifatli o'quv materiallari yordamida o'rgatilishi, o'qituvchi bilan muloqot qilishi va o'z individual o'quv rejasini tuzishi mumkin. Zamonaviy gumanitar akademiya Innovatsiyalar bilan hamqadamlikda 1992- yil 23- noyabrda tashkil etilgan. Bugungi kunda u Rossiya va Yevropadagi eng yirik OTmdir, unda 100 ga yaqin talaba tahsil olmoqda. 22 yil davomida 300 mingdan ortiq talaba oily ma'lumot haqida diplom olishga muvaffaq bo'ldi. Hozirgi kunda akademiya ko'pgina ta'lif dasturlarini taklif etmoqda:

Bakalavr tayyorlash yo'naliishlari bo'yicha ("lingvistika", "Yurisprudensiya", "Informatika va VT", "Psixologiya", "Falsafa", "Pedagogik ta'lif", "Politologiya", "Sotsiologiya", "San'at tarixi", "Tijorat", "Ijtimoiy ishlar", "Davlat va mahalliy boshqaruv");

Mutaxassisliklar ("soliq va soliqqa tortish", "Tarjima va tarjimashunoslik" < "Ijtimoiy ishlar";

Magistrarni tayyorlash mutaxassisliklari bo'yicha ("Yurisprudensiya", "Iqtisodiyot", "Boshqaruv", "Informatika va VT", "Falsafa", "psixologiya", "Kadrlarni boshqarish", "Davlat va mahalliy boshqaruv"). Albatta ta'lif sohasidagi eng muhim texnologik yangiliklardan biri bu 'Neyman mashinası' bu 1946 yilda taniqli Amerikalik matematik Dj. Neumann tomonida taklif etilgan universal kompyuter davri. 21-asda ko'pchilik uchun "kompyuter" so'zi shaxsiy kompyuter degan ma'noni anglatadi. Ta'lif va texnologik yangiliklar o'zaro bog'liqmi? Zamonaviy dunyoda, ta'lif mutlaqo yangi muammolarni - 'quti tashqarisida' o'ylay oladigan va o'zgarishlarning tubida turishga tayyor yoshlarni tarbiyalashni o'rganishi kerak. Bugun biz talabalar tayyorlaydigan kasblarni deyarli bilmaymiz. Shu bilan birga, talabalarning intilishlari interfaol sharoitda moslashuvchan o'rganishdir. Rossiya jamiyatinign hozirgi rivojlaninsh bosqichida ta'lifda "ikkinchi avlod standartlari'ning tadbiq etilishi nuqtai nazaridan dolzarb vazifa hisoblanadi. Ta'lifni optimallashtirish zaruriyati, uni takomillashtirish. Zamonaviy raqamli tizimlarni yangi usullardan ta'lif jarayonida tasis etish va tuzish zamonaviy ta'lif dunyoda ,mutlaqo yangi muammolarni - "quti tashqarisida" o'ylay oladigan va o'zgarishlarning tubida turishga tayyor yoshlarni tarbiyalashni o'rganishi kerak. Bugun biz talabalar tayyorlaydigan kasblarni deyrli bilmaymiz. Shu bilan birga, talabalarning intilishlari interfaol sharoitda moslashuvcha o'rganishdir. Ta'lifning faol shakllarini rivojlanishiga imkon bering. Masalan, keng qamrovli foydalanishga asoslangan ta'lif tizimining tarkibiy qismi bo'lgan axborot kommunikatsiya texnologiyalarining shakllari jadal rivojlanmoqda, o'quv jarayonida jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda, chunki taklif etilgan materilning to'rtadan bir qismi o'zlashtirilmoqda. Bugungi kunda davlatimizda ta'lif sohasiga qaratilayotgan e'tibor e'tiroflar juda katta. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev 2020- yilni Ilm ma'rifat va Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili deb e'lon qilganliklari yaqqol namunadir.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati.

- 1.Slastenin V.a pedagogika: darslik, talabalar uchun yuqori pedagogik darslik.
- 2."Rossiya Federatsiyasida ta'lim to'g'risidagi qonun, 20-modda.
- 3.Bychkov,A.V. Innovatsiya madaniyati /A.V.Bychkov // Prifil maktabi,- 2005 83-bet
- 4.Daberdeeva, T.X Axborot jamiyatida ta'limning yangi qadryatlari / T.X Deberdeeva // Ta'limdagi innovatsiyalar, 2005 79-bet
- 6.Yngiliklarni boshqarish: bakalavr uchun darslik / V.P. Barancheev, N.p Maslenikova, V.M.Mishin, - 2-nashr, qayta ko'rib chiqilgan va to'ldirilgan, - M : Yurayt nashriyoti; 2011 yil 711s - Seriya: Bakalavr.



KOSHI TENGSIZLIGINING BA'ZI BIR TENGSIZLIKLARNI ISBOTLASHGA TA'TBIQI

Oripov M.M

326- sonli DIU maktabi matematika fani o'qituvchisi,

Xolbekov J.A

TDTU "Oliy matematika kafedrasи" o'qituvchisi



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-37

Annotatsiya. Ushbu tezisda tengsizliklar va ularni isbotlash usuli haqida misollar yechib ko'rsatilgan. Tengsizliklarni yechishda Koshi tengsizligining ahamiyati va o'rni muhim ahamiyatga ega ekanligi ko'rsatib berilgan.

Kalit so'zlar: Koshi tengsizligi, Geron formulasи, yuza, perimetр, o'rta qiymat

Tengsizliklar matematikaning asosiy tushunchalaridan biri hisoblanadi. Maktab darsliklarida ham keltirilgan va o'quvchilar tengsizlikni isbotlashga qiynalishadi fan olimpiadalarida beriladigan yozma ishlarning kamida bittasida tengsizlikni isbotlash talab etiladi. Oliy matematika ba'zi bir mavzulari uchun ham tengsizliklar tayanch tushuncha hisoblanadi. Ba'zi bir baholashlarda tengsizliklarni o'rni katta ahamiyatga ega. Nafaqat tengsizliklarni isbotlash ,umumiy holda isbotlash o'quvchini bilim va ko'nikmasini oshiradi. Isbotlangan tengsizliklardan foydalanib boshqa bir tengsizlikni isbotlay olsa demak unga ko'nikma hosil bo'ladi. Shu sababdan ushbu maqolada Ba'zi bir tengsizliklarni isbotlashni keltirib o'tamiz.

$$1. \frac{1}{a} + \frac{1}{b} + \frac{1}{c} \geq \frac{1}{\sqrt{ab}} + \frac{1}{\sqrt{bc}} + \frac{1}{\sqrt{ac}} \quad \text{tengsizlikni isbotlang.}$$

Yechish: Berilgan tengsizlikni ikkita musbat son uchun o'rta arifmetik va o'rta geometrik qiymatlar orasidagi Koshi tengsizligi yordamida isbotlaymiz.

$$\frac{1}{a} + \frac{1}{b} \geq 2\sqrt{\frac{1}{a} \cdot \frac{1}{b}}$$

$$\frac{1}{a} + \frac{1}{c} \geq 2\sqrt{\frac{1}{a} \cdot \frac{1}{c}}$$

$$\frac{1}{c} + \frac{1}{b} \geq 2\sqrt{\frac{1}{c} \cdot \frac{1}{b}}$$

Bu tengsizliklarni chap va o'ng qismlarini hadma had qo'shib quyidagi munosabatga ega bolamiz.

$$2\left(\frac{1}{a} + \frac{1}{b} + \frac{1}{c}\right) \geq 2\left(\frac{1}{\sqrt{ab}} + \frac{1}{\sqrt{ac}} + \frac{1}{\sqrt{bc}}\right)$$

tengsizlikni chap va o'ng tomonni 2 ga bo'lib yuboramiz va quyidagi tengsizlik hosil



bo'ladi.

$$\frac{1}{a} + \frac{1}{b} + \frac{1}{c} \geq \frac{1}{\sqrt{ab}} + \frac{1}{\sqrt{ac}} + \frac{1}{\sqrt{bc}} \quad \text{tengsizlik isbotlandi.}$$

2. α, β, γ berilgan uchburchak burchaklari, P perimetri, S yuzi bo'lsa, u holda

$$\frac{1}{\sqrt{\sin \alpha}} + \frac{1}{\sqrt{\sin \beta}} + \frac{1}{\sqrt{\sin \gamma}} \leq \frac{P}{\sqrt{2S}} \quad \text{tengsizlikni isbotlang.}$$

Yechilishi: Ma'lumki, agar uchburchakning burchaklari berilgan bo'lsa u holda uning yuzi $2S = ab \sin \gamma = bc \sin \alpha = ac \sin \beta$ formulalar orqali topiladi. Bularidan foydalanib quyidagini yozib olamiz:

$$\frac{1}{\sqrt{\sin \alpha}} + \frac{1}{\sqrt{\sin \beta}} + \frac{1}{\sqrt{\sin \gamma}} \leq \frac{\sqrt{bc} + \sqrt{ac} + \sqrt{ab}}{\sqrt{2S}}$$

O'rta qiymatlar xossasiga ko'ra, $\sqrt{bc} \leq \frac{b+c}{2}$, $\sqrt{ac} \leq \frac{a+c}{2}$, $\sqrt{ab} \leq \frac{a+b}{2}$ munosabatlar o'rinli. Bularni yuqoridagi tenglikning o'ng tomoniga qo'ysak isbotlanishi kerak bo'lgan tengsizlik kelib chiqadi.

3. Perimetri berilgan uchburchaklar orasidan muntazam uchburchakning yuzi eng katta bo'lishini isbotlang.

Isboti: Geron formulasidan $S^2 = p(p-a)(p-b)(p-c)$ yoki

$$\frac{S^2}{3} = \frac{p}{3}(p-a)(p-b)(p-c) \quad \text{deb olsak, musbat sonlar uchun Koshi tengsizligidan A, B, C va D sonlari uchun } \sqrt[4]{ABCD} \leq \frac{A+B+C+D}{4}, \text{ haqiqatan}$$

ham, ikki nomanfiy x, y sonlari uchun $\sqrt{xy} \leq \frac{x+y}{2}$ ekanligidan,

$$\sqrt{\sqrt{AB} \cdot \sqrt{CD}} \leq \sqrt{\frac{A+B}{2} \cdot \frac{C+D}{2}} \leq \frac{1}{2} \left(\frac{A+B}{2} + \frac{C+D}{2} \right) = \frac{1}{4} (A+B+C+D)$$

tengsizlik isbotlandi.

Uchburchak yuzi S ni berilgan yarim perimetr orqali ifodalaymiz

$$\frac{\sqrt{S}}{\sqrt[4]{3}} = \sqrt[4]{\frac{p}{3}(p-a)(p-b)(p-c)} \leq \frac{1}{4} \left(\frac{p}{3} + p-a + p-b + p-c \right) = \frac{1}{4} \left(\frac{p}{3} + 3p - 2p \right) = \frac{p}{3}$$

Bu yerdan $S \leq \frac{p^2 \sqrt{3}}{9}$ ekanligi kelib chiqadi, tengsizlik isbotlandi.

Tenglik $\frac{p}{3} = p-a = p-b = p-c$ bo'lganda o'rinli. Ya'ni $a=b=c$ va $p=\frac{3}{2}a$

Mustaqil yechish uchun misollar:

1. Agar x, y, z lar haqiqiy sonlar to'plamiga tegishli bo'lsa,

$$x^2 + y^2 + z^2 \geq xy + yz + xz \quad \text{tengsizlikni isbotlang.}$$

2. Ixtiyoriy ABC uchburchakda $h_a \leq \sqrt{p(p-a)}$ tengsizlik o'rinli ekanligini



isbotlang.

$$3. a+b \geq 1 \text{ bo'lsa , } a^4 + b^4 \geq \frac{1}{8} \text{ tengsizlikni isbotlang.}$$

Foydalaniman adabiyotlar

1. Alimov Sh. va boshqalar . Algebra 8-sinf. Toshkent-2010.
2. Mirzaaxmedov M.A. Sotivoldiyev D.A o'quvchilarni matematik olimpiadalarga tayyorlash . T. O'qituvchi . 1983.
3. Qo'chqorov A. Rasulov J. Tengsizliklar Toshkent - 2008



THE ROLE OF IT AND DIGITAL TOOLS IN TEACHING AND LEARNING PROCESS

**Sadikova Yorkinoy Salijonovna,
PhD in Law, senior teacher in Samarkand Medical Institute**



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-38

Abstract: The present article is devoted to the demonstration of advantages of IT in teaching process, besides it is also about digital education. The main idea of it is to prove the beneficial influence of the application of digital and informational technologies.

Key words: IT (information technology), CS (computer science), CL (computer literacy), CAL (computer assisted learning), DT (digital technology), gamification (generating and using instructional games), HG (hologram technology), VR (virtual reality), SE (simulated environment), MOOCs (massive open-ended online courses), OER (open educational resources).

Digital learning was initiated when the first PCs were primarily used in the US and UK schools in the early 1980s. Hence, the intervention of digital technologies into the sphere of enlightenment was firmly sustained and even extended beyond these countries to nearly all parts of the globe. Up to now, CS has become an integral component of education. Technology makes education more efficient, scalable and accessible. [1, 10]

The integration of technology and science with teaching was unsurpassed privilege of educational domain that caused a phenomenal growth in delivery of information and unfolded infinite opportunities for the future advancement. Consequently, the majority of HEIs across the world has embraced the advantages of DTs and began to apply newer technological devices in teaching process.

Assuredly, we can say that the transformation of education is occurring universally. The Internet in particular is an all-embracing medium that accommodates text, audio, video and computing, as well as providing other elements such as distributed communication and access to educational opportunities. [2, 253]

Studying via DTs can provide a great quantity of facilities such as diversification and enrichment of the educational process in accordance to students' individual interests, simplifying the implementation of intricate multi-objective assignments, economizing precious time, reducing overlearning stress (through gamification or convergence of entertainment and knowledge acquirement), clarifying abstract concept by means of 3 D images, transcending time and space boundaries. Besides above stated benefits, there are HT that grants you with VR/SE and brings the whole world into the classroom activities, e.g. instead of perusing the map or watching videos about foreign states you can arrange a virtual trip along the alleys of any country and MOOCs that provides the access to the best prominent educators and availability of other sources of authentic



educational material. Despite these limitations, teachers and instructors are increasingly creating open educational resources, or making resources freely available for others to use under a Creative Commons license. There are increasing numbers of repositories or portals where faculty can access open educational resources. As the quantity of OER expands, it is more likely that teachers and instructors will increasingly be able to find the resources that best suit their particular teaching context. [2, 256]

To draw a conclusion we shall exemplify our point of view and prove that broad utilization of IT in education teaching and in particular in teaching and learning language is veritably efficient way of acquiring necessary skills and deep knowledge. As an example, we can count some digital education tools and IT apps that are used commonly across the world, they are: edmodo (educational tool that connects teachers and students, assimilated into a social network), projeqt (tool that allows to create multimedia presentations with dynamic slides in which you can embed interactive maps, links, online quizzes, Twitter timelines and videos), thinglink (allows educators to create interactive images with music, sounds, texts and photographs), TED-Ed (educational platform that allows creating lessons with the collaboration of teachers and students), cK-12, ClassDojo (tool to improve student behavior with instant feedback so that good disposition in class is rewarded with points since it provides real-time notifications to students), eduClipper (the platform which allows teachers and students to share and explore references and educational material), Storybird (aims to promote writing and reading skills through storytelling), Animoto (allows teachers to create audiovisual content that adapts to educational needs), Kahoot (educational platform that is based on games and questions). All above mentioned platforms, tools, apps clearly evidence the benefits of informational and digital technologies in the processes of teaching and learning language as well as in education as a whole.

References:

1. Sarah Grand-Clement, Education and skills in the digital age. RAND Corporation, Santa Monica, Calif, and Cambridge, 2017. 10 page.
2. Guy Roussel, Higher Education in the Digital Age. Rise of the MOOCs, 2014. 253 p; 256 p.
3. eLearningindustry.com
4. modernenglish.co.uk
5. www.englishcentral.com.



ОБОРОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ТЕСТА "АЛПАМИШ" И "БАРЧИНАЙ"

Маматкулов Акмал Ахмадалиевич
Гулистанский государственный университет
преподаватель кафедры "Теория и
методика физического культуры"
E-mail:akmal.mamatkulov 02.09@gmail.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-39

Аннотация. В статье представлены результаты исследования отлично физически подготовленные солдаты и сержанты мотострелковых подразделений в обычных условиях выполняют задания, связанные с маневром и почти на 20% быстрее, чем физически слабые военнослужащие. Это различие возрастает до 35-40%, если задачи решаются в состоянии выраженного утомления. Специальные тесты "Алпамиш" и "Барчинай" прямо, опосредованно и косвенно способствуют повышению боеспособности военнослужащих.

Ключевые слова: физическое и психическому состоянию военнослужащих, водители боевых, транспортных и инженерных машин, летчики-штурманы, корабельные специалисты, вычислители, специальные тесты "Алпамиш" и "Барчинай".

На основании Постановления "О пропаганде здорового образа жизни широком привлечении населения к физической культуре и спорту в Узбекистане" в стране было введено проведение специальных тестов "Алпамиш" и "Барчинай", включающие в себя спортивные нормативы, которые определяют общую физическую подготовку (ПКМ от 29.01.2019 г.№ 65).

Под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 19 марта 2019 года состоялось видеоселекторное совещание по вопросам усиления внимания к молодежи, широкого привлечения ее к духовному развитию, искусству и спорту, формирования навыков правильного использования информационных технологий, пропаганда чтения книг среди молодого поколения и обеспечения занятости женщин [1,2].

Тридцать процентов населения нашей страны составляет молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Созданы современные условия и широкие возможности для получения знаний и профессий. Вместе с тем актуальным вопросом является организация содержательного досуга молодежи. Чем выше духовность молодежи, тем сильнее ее иммунитет к чуждым явлениям[5].

Современный научно-технический прогресс и вызванные им преобразования в военном деле существенно отразились на требованиях к физическому и психическому состоянию военнослужащих. Эти требования определяют следующие факторы: качественно новое вооружение и боевая техника; изменение характера



военно-профессиональных действий и повышение их напряженности; увеличение роли и боевых возможностей отдельных военнослужащих и мелких подразделений; воздействие неблагоприятных факторов внешней среды, в которых происходит, учебная и боевая деятельность воинов. Эта деятельность сходна с трудом операторов разных профилей. Здесь операторы слежения и наведения; водители боевых, транспортных и инженерных машин; летчики-штурманы, многие корабельные специалисты, вычислители и т. п.

В указанных действиях необходимы точность восприятия и переработка в непродолжительное время большого объема информации; умение длительно сосредотачивать и быстро переключать внимание; устойчивость интегральных умственных операций в экстремальных ситуациях; тонкая координация движений при манипуляциях и управлении сложными механизмами; быстрота, точность и своевременность ответных реакций на различные сигналы[3, 6].

Современные учебные и боевые действия ведутся в любых географических районах, они характеризуются острой борьбой за выигрыш времени и инициативы, высокой скоротечностью и внезапным изменением обстановки. Военнослужащие испытывают воздействие шумов и вибрации, укачивание и перегрузки, влияние повышенного и пониженного атмосферного давления, высокой и низкой температуры, воздействие полей сверхвысоких частот, неблагоприятного микроклимата, неудобной рабочей позы, резкого ограничения подвижности и длительной изоляции. И в то же время, как это отмечалось ранее, не утратили своего значения военные двигательные операции, требующие большой мышечной силы, быстроты, ловкости и выносливости, и особенно в тех случаях, когда такие операции выполняются продолжительное время[4].

Результаты современных научных исследований свидетельствуют о том, что военные операции, требующие большой физической силы, быстроты и выносливости, более успешно выполняют военнослужащие, отлично подготовленные физически по сравнению с лицами, имеющими низкий уровень физических качеств. Так, отлично физически подготовленные солдаты и сержанты мотострелковых подразделений в обычных условиях выполняют задания, связанные с маневром и почти на 20% быстрее, чем физически слабые военнослужащие. Это различие возрастает до 35-40%, если задачи решаются в состоянии выраженного утомления.

Физически крепкий солдаты и сержанты артиллерийских подразделений по быстроте, точности и слаженности действий значительно превосходят физически слабо подготовленных. За время, которое затрачивают последние для приведения орудия из походного и боевое положение, отлично физически подготовленные расчеты не только выполняют эту операцию, но дополнительно производят несколько прицельных выстрелов. В состоянии утомления эта разница увеличивается более чем вдвое.

Сходная картина обнаружилась и при изучении военно-профессиональной работоспособности танкистов и водителей боевых и транспортных машин. Хороший физическая закалка позволяет танкистам и шоферам быстрее и точнее вести огонь, с высокой скоростью и точностью преодолевать на машинах сложные трассы и осуществлять операции по обслуживанию приборов и механизмов.

На первый взгляд военнослужащим, выполняющим функции операторов, наводчиков и вычислителей, не обязателен высокий уровень физической подготовки, но это не так. Специальные исследования показали следующее: в



ряде случаев, действительно, у таких специалистов с разным уровнем физических и функциональных возможностей не наблюдается выраженных различий в эффективности выполнения своих действий. Однако это характерно лишь для тех случаев, когда операторские функции выполняются вне обстановки стресса и при отсутствии утомления, и обстановке экстремальных ситуаций и при тяжелых формах утомления с несомненностью обнаруживается превосходство физически отлично подготовленных специалистов.

Однако хорошо физически подготовленные военнослужащие далеко не всегда демонстрируют высокую специфическую операторскую работоспособность. Поэтому в настоящее время возникла проблема специфической физической подготовленности военнослужащих, что вытекает из все возрастающей дифференциации воинского труда и углублении профессиональной специализации. Ее сущность состоит в целенаправленном использовании средств, методов, форм и элементов организации воинского физического воспитания с целью обеспечения на базе разносторонне физической подготовленности военнослужащих преимущественного развития физических, специальных, психологических и прикладных двигательных навыков, наиболее важных для повышения их боеспособности.

Отсюда следует, что упражнения и нормативы физической подготовленности должны определяться не тем, насколько они доступны для основной массы военнослужащих, а уровнем физической подготовленности, обеспечивающей воинам разных родов войск и воинских специальностей высокую специфическую работоспособность при выполнении боевых задач и ее сохранение без существенных изменений под влиянием физических нагрузок и нервно-психических напряжений, испытываемых в бою.

Таким образом, нормативы специального теста "Алпамиш" и "Барчинай" прямо, опосредованно и косвенно способствуют повышению боеспособности военнослужащих, что выражается следующими основными факторами:

1) навыки в стрельбе, плавании, беге, метании гранаты другие двигательные действия из нормативов специального теста "Алпамиш" и "Барчинай", имени непосредственное отношение к деятельности военнослужащих. Сдавая указанные нормативы, будущий воин заранее овладевает некоторыми военными двигательными навыками;

2) высокий уровень физических качеств создает предпосылки для более эффективного выполнения многочисленных двигательных действий, непосредственно не предусмотренных специальными тестами "Алпамиш" и "Барчинай", но весьма распространенных в армейских условиях: выдвижений орудия на огневую позицию, преодоления различных преград, рукопашных схваток с оружием и др.;

3) высокий уровень физического состояния, возникающий вследствие сдачи нормативов специального теста "Алпамиш" и "Барчинай", является базой для специальной подготовленности воинов, которая занимает промежуточное место между уровнем общефизической подготовки и навыками, характерными для военно-профессиональной специализации;

4) высокий уровень физической подготовленности и закалка способствуют более успешному перенесению воинами тяжелых, подчас экстремальных ситуаций походной и боевой обстановки, различных заболеваний, гипокинезии, гипоксии, перегревания и переохлаждения, влияния проникающей радиации, воздействия



токсических веществ и тем самым повышает общую и специфическую работоспособность военнослужащих.

Использованные литературы

- 1 . Постановление Кабинета Министров Республике Узбекистан от 29 января 2019 года "О пропаганде здорового образа жизни, широком привлечении населения к физической культуре и спорту в Узбекистане" введено проведение специальных тестов "Алпамиш" и "Барчинай", включающие в себя спортивные нормативы, которые определяют общую физическую подготовку.(ПКМ от 29.01.2019г. г. Ташкент . № 65).
2. Постановление Кабинета Министров Республике Узбекистан от 13 февраля 2019 года "Об утверждении Концепции развития физической культуры и массового спорта в Узбекистане на период 2019-2023 годы".-Ташкент 13 февраля, 2019 г.
3. Юнусов Т.Т., Юнусова Ю.М., Кудратов Р.К. и др. К вопросу развития физической культуры и спорта в Узбекистане //Илмий-назарий ва услубий журнал //Педагогик таълим. - Т., 2003. - №2. - С. 34-36.
4. Юнусов Т.Т. Твое здоровье - в твоих руках //Методическое пособие по специальным тестам "Алпамиш" и "Барчиной" определяющих уровень физической подготовленности и здоровья населения Узбекистана. - Т., 1999. - 54 с.
5. Смурыгина Л.В. Содержание и методика самостоятельных занятий по физическому воспитанию со студентами специального учебного отделения: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - Т., 1994. - 24 с.
6. Расулова Т.Р., Таранова А.В., Джураева Н.У. Значение физкультурно-оздоровительной программы "Алпамиш" и "Барчиной" в профессиональной подготовке студентов института физической культуры //Республика илмий-амалий анжуман "Баркамол авлод тарбиясида жисмоний тарбия ва спортнинг ўрни". - Жиззах, 2001. - С. 218-219.



O'QUV JARAYONIDA ISHLATILADIGAN ZAMONAVIY RAQAMLI TIZIMLAR TAHLILI

**Bekturdiyev Sanjarbek Sharifboyevich katta o'qituvchi
A.Avloniy nomidagi XTTRMXQTMOI**



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-40

Annotatsiya. Zamonaviy iqtisodiyot va mehnat bozori talablariga javob berish uchun ta'lif an'anaviy yondashuvdan tashqarida bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi xalq ta'limi tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasida yangi tushunchalar butunlay o'quvchilarga qaratilgan. Bu har bir o'quvchi/talabaning shaxsiy traektoriyasini shakllantirishni nazarda tutadi va talabalarda yangi ko'nikma va kompetentsiyalarni shakllantirishga e'tibor qaratadi, shunchaki har qanday mavzuni o'rganish uchun emas. Kontseptsiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun o'quv jarayonining bir qismi sifatida raqamli vositalardan foydalanish zarurat tug'diradi.

Kalit so'zlar: o'qituvchi roli, foydalanuvchilar, raqamli savodxonligini, lifelong learning, online course, open course PIES, NGDLE, MOOC, LMS, LCMS.

Inson kapitalini mehnat bozorida va umuman mamlakatda o'quvchining raqobatbardoshlik darajasini belgilovchi asosiy omil sifatida rivojlantirish xalq ta'limi tizimining strategik maqsadi etib belgilandi. Turli mamlakatlarda o'quv jarayonida qo'llaniladigan avtomatlashtirilgan raqamli texnologiyalarning misollarini, ularda o'qituvchilar va talabalar uchun qanday imkoniyatlarni yaratishini ko'rib chiqaylik.[1]

a) Modulli raqamli o'rganish muhiti

Ba'zi o'quv muassasalari va kompaniyalar o'zlarining raqamli integratsiyalashgan modulli o'quv muhitini yaratadilar. Ulardan biri PIES (Personalized Integrated Educational System - shaxsiylashtirilgan integratsiyalashgan ta'lim tizimi). Tizim hozirda ishlab chiqilmoqda. Bu talabalar, o'qituvchilar, ota-onalar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun to'liq funksional imkoniyatni ta'minlaydi. Bunday tizimdan foydalangan holda shaxsga yo'naltirilgan paradigmasida o'qituvchining o'rni vositachi yoki murabbiyga beriladi. O'qituvchi yuqorida aytib o'tilgan modul tizimlarida talabalar uchun o'quv vositalarini tanlaydi va ishlab chiqadi. O'qitishning yangi kontseptsiyasiga o'tish uchun boshlang'ich xarajatlar yuqori bo'lishi mumkin, ammo kelajakda texnologiya o'quv jarayoni bilan bog'liq bo'lган ko'plab xarajatlarni kamaytiradi va talabalar va o'qituvchilar uchun katta foya keltiradi [2].

PIES texnologiyasi to'rtta asosiy funksiyani belgilaydi: buxgalteriya hisobi, rejalashtirish, talabalarni baholash uchun ko'rsatmalar va vositalar, ikkilamchi funksiyalar (tizimdag'i ishtiroychilar va o'qituvchilarning o'zaro ta'sirini qo'llab-quvvatlash vositalari). PIES har bir talabaning qobiliyatlari ko'rsatkichlari bo'yicha hisobotlarni yuritadi va kuzatib boradi, har bir talabaning samaradorligi to'g'risidagi ma'lumotlarni, talabani yanada



rivojlantirish bo'yicha zarur standartlar va ko'rsatmalarni, shuningdek individual o'quv rejalarini o'z ichiga oladi. Kelgusida foydalanuvchilarga butun hayoti bilim olishni amalgalashirish uchun masofaviy yordam ko'rsatish rejalashtirilmoqda (lifelong learning). Mahsulot kelajakda texnologiyani tarqatish va joriy etish, keyinchalik ta'lif muassasalariga qo'shilish tezligini oshirishi mumkin bo'lgan ochiq kodli kodga ega bo'ladi [3].

Ba'zan dasturlash bo'yicha Jahon championatida (ACM ICPC) biron bir modulli tizim qo'llaniladi. Tadqiqotchilar bunday avtomatlashtirilgan dasturning tajribasini "The role of Automation in Undergraduate Computer Science Education" ("Magistraturada informatika ilmiy ta'lmini avtomatlashtirishning roli") maqolasida baham ko'rishadi [3]. Olimlar talabalar imtihonlari va dasturlash musobaqalarida dasturlar kodini baholash uchun avtomatlashtirilgan tizimdan foydalanish haqida gapirishmoqda. Maqolada joriy qilingan avtomatlashtirilgan tizimning o'quv jarayoniga ta'siri tahlil qilinadi. Tadqiqotchilar sinchkovlik bilan ishlab chiqilgan boshqariladigan tizim nafaqat o'qitish va kadrlar muammosini hal qilish, balki talabalar samaradorligini oshirishga imkon berishini aniqladilar. Avtomatik test, shu jumladan o'quvchilarning fanga faoliyatini va hamkasblarining faoliyatini baholash qobiliyati tufayli qiziqishini oshiradi. Shu bilan birga, tizim kamchiliklarni ham aniqladi - talabalarning dastur kodini tekshirishda maqbul moslashuvchanlik yo'qligi. Talabalarni dasturlashni endi boshlayotganlar uchun tizimning bu xususiyati juda qattiq bo'lib chiqdi, chunki u ularga berilgan darajadan pastroq baho berdi, ularning tadqiqotchilariga ko'ra, ba'zi talabalar o'z kodlarini takomillashtirish va optimallashtirishga intilishmaydi, faqat dastlabki rasmiy testlardan o'tishga harakat qilishadi, o'zingizni kodni tuzatishni va sinab ko'rishni o'rganmasdan, tizimning ba'zi qo'shimcha talablarini o'tkazib yuborishingiz mumkin. Ushbu jihat kodni faqat avtomatlashtirilgan tizim orqali tekshirish imkoniyatini shubha ostiga qo'yishi mumkin.

Modulli raqamli o'qitish vositasiga yana bir misol NGDLE (Next Generation Digital Learning Environment - Keyingi avlod raqamli ta'lif tizimi) [2]. Texnologiya Bill va Melinda Geyts Jamg'armasi tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, u mavjud o'quv jarayonini boshqarish vositalari va raqamli o'qitish tizimi o'rtasidagi integratsiyadagi paydo bo'lgan bo'shliqlarni o'rganadi. Ishlab chiquvchilarning fikriga ko'ra, ular Lego-ga o'xshash modulli yondashuvga asoslanib, yangi avlod raqamli ta'lif muhiti - NGDLE tushunchasini shakllantirishdi. Bunday muhitning asosiy xususiyatlari quyidagilardir: foydalanuvchilarning o'zaro aloqasi, shaxsiylashtirish, o'quv faoliyatini avtomatlashtirilgan tahlil qilish, maslahat berish va o'qishni baholash, uchinchi tomon agentlari bilan hamkorlik va universal dizayn. Atrof-muhit sizga shaxsiy ehtiyojlar va xususiyatlar asosida o'rganish sharoitlarini yaratishga imkon beradi. Shu bilan birga, NGDLE talaba bilan birgalikda shaxsiy traektoriyani qurishi va uning rivojlanishini kuzatishi mumkin bo'lgan o'qituvchiga ham muhtoj.

b) MOOC va masofaviy ta'lif

Eng ilg'or ta'lif loyihalaridan biri bu MOOC (massive online open course). MOOC saytlarini ham vosita, ham raqamli muhit deb atash mumkin. So'nggi paytlarda Rossiya ham, dunyoda ham onlayn kurslarni yaratishda universitetlarning ulushi yuqori bo'ldi. Hozirgi kunda dunyodagi eng mashhur MOOC onlayn platformalarida (Coursera, edX, XeuetangX, FutureLearn va Udacity) 48 milliondan ortiq talabalar ro'yxatga olingan. Shunisi e'tiborga loyiqliki, ro'yxatga olingan dunyo platformalarining 2016 va 2017 yillardagi asosiy tendentsiyasi bepul kurslar sonining kamayishi va faqat pullik tarkibni qo'shishdir. Shu bilan birga, O'zbekistonda MOOCni yaratish va rivojlantirish amaliyoti hozirgi kunda faqat o'zining boshlang'ich holatidadir, shuning uchun hozirgi vaqtida rus tilidagi onlayn kurslarda o'qitish bepul bo'lib qolmoqda, faqat tugatganligi to'g'risida sertifikat uchun to'lanadi [4].



MOOCning kamchiligi, shuningdek, moslashuvchanlikning kamchiligi deb hisoblanishi mumkin. Strukturaviy tashkilot va platforma interfeyslari o'rtasidagi kichik rasmiy farqlarga qaramay, asosan ma'lum bo'lgan MOOC platformalarining formati video ma'ruzalar va tanlangan, ochiq va yopiq savollar bilan test savollaridan foydalanishni o'z ichiga oladi. Qo'shimcha vositalarni, masalan, o'quv jarayoniga o'yinlashtirish elementlarini kiritish uchun imkoniyatlar va funksional imkoniyatlar mavjud emas, bu foydalanuvchilarning ish hajnini oshirishi mumkin [5]. MOOC lifelong learning kontseptsiyasiga mos ravishda kattalar uchun qo'shimcha ta'lif platformasi sifatida kiritilgan. Shu bilan birga, MOOC talabani uchta ta'lif darajasi: magistratura, aspirantura va doktorantura orqali to'liq yo'naltira oladi.

Ushbu MOOC tizimida o'qituvchilar, murabbiylar yoki o'qituvchilarga talabalarning g'ayratini oshirish va darslarga qatnashish foizini oshirish zarurati ravshan. Murojaat uchun pullik obuna bo'lishi mumkin MOOC biznesi uchun muammoning echimi. Ya'ni. nisbatan aytganda, MOOC onlayn darslar bilan birlashtirilib, kursni tugatganlarning foizini oshirishi mumkin.

c) LMS va LCMS tizimlari

Masofadan o'qitish jarayonini tashkil qilish uchun LCMS (o'quv tarkibini boshqarish tizimi) kabi dasturlar orqali amalga oshiriladigan LMS (ta'lifni boshqarish tizimi) tizimlaridan [34] foydalaniladi. Bular o'quvchilarga umumiyoq kirish huquqini ta'minlash maqsadida onlayn o'quv materiallarini ishlab chiqish, boshqarish va tarqatish uchun ishlatiladigan o'quvlarni boshqarish tizimlari. LMS nazariy bilimlarni, faol amaliyotni va o'qituvchidan individual fikrlarni olish uchun yagona o'quv makonini yaratadi. Bunday tizimlarda o'qituvchilar uchun vizual virtual muhitda kurslar tashkil qilish imkoniyati mavjud. O'qituvchi seriya bilan bir qatorda talabaning traektoriyasini o'rnatishi mumkin. Rossiyadagi LMS tizimlarining eng muvaffaqiyatli misollaridan biri LMS HSE Netologia tizimi. G'arbda bunday tizimlarning uzoq umr ko'rishi va rivojlanishi tufayli muvaffaqiyatli LMS tizimlarining butun bir guruhi mavjud, masalan, Adobe Captivate Prime, Moodle, Claroline va boshqalar. Bu erda o'qituvchining roli tenglashtirilmagan, hissasi o'qituvchining an'anaviy o'qitish tushunchasi bo'yicha o'quv jarayonidagi ishtirokiga o'xshash bo'lib qolmoqda, ammo o'quv jarayonining o'zi raqamli muhitga o'tkaziladi.

Ta'lif tizimining barcha turlarida talaba o'qituvchidan kurs, testlar haqida ma'lumot oladi. Faqat LMS va LCMS va modulli tizimlarda u o'qituvchidan kurs tavsiyalarini oladi. O'z navbatida, LMS va LCMS va modulli tizimlar o'qituvchisi talabaning faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarga kirish huquqiga ega va uning faoliyati to'g'risida hisobotlarni olishi mumkin. MOOC kurslari holatida (ko'p holatlarda), o'qituvchi faqat bir marta talabalar faoliyatini nazorat qilmasdan ular uchun kurs va test bloklarini yaratishi mumkin.

Ta'lifning raqamli tizimi: Modulli tizimlar,

Foydalanuvchilari: Maxsus o'quv yurtlari, institutlar yoki kollejlardagi talabalar (shuningdek o'qituvchilar yoki o'quvchilarning ota-onalari),

Xususiyatlari: Foydalanuvchilar eslatmalar, jadvallarni tuzish va o'quvchilarning o'quv faoliyatini tashkil qilish uchun boshqa vositalardan foydalanishlari mumkin. Tizimda har bir talaba va uning shaxsiy yutuqlari, o'quv jarayonida unga qo'yiladigan talablar va o'quv jarayoni bo'yicha ko'rsatmalar mavjud,

O'qituvchining roli: Klassik shaklda o'qituvchi. O'qituvchi talabalar uchun o'quv vositalarini (testlar, testlar, topshiriqlar va boshqalar) tanlaydi va yaratadi,

Kamchiliklari: Foydalanuvchilar uchun moslashuvchan emas. Faqat oldindan belgilangan modullardan foydalanish zarurati,

Misollar: PIES, NGDLE va boshqalar.



Ta'limning raqamli tizimi: Massiv onlayn kurslar va masofaviy ta'lif
Foydalanuvchilari: Istalgan foydalanuvchi

Xususiyatlari: Talabalarga mashg'ulotlar davomida turli xil testlarni o'tkazish uchun turli xil o'quv videolaridan foydalanish imkoniyati beriladi (ochiq yoki yopiq savollar bilan). Kurs oxirida har bir talaba imtihon topshirish va yakunlanganligi to'g'risida sertifikat olishlari mumkin.

O'qituvchining roli: O'qituvchilar onlayn kurslar, o'quv mashg'ulotlari yoki amaliy qismlarni yaratishi mumkin, ammo o'quv mashg'ulotlarida qatnashmaydi, o'qituvchi yoki murabbiysiz mustaqil ravishda o'qitiladi.

Kamchiliklari: Kursni tugatgan talabalar uchun motivatsiyaning yo'qligi yoki motivatsiyaning pastligi. Kursni qurishning asosiy vositalari aniq moslashuvchan emas va barcha kurs turlari uchun bir xil

Misollar: Coursera, edX, XeuetangX, FutureLearn и Udacity

Ta'limning raqamli tizimi: LMS va LCMS tizimlari

Foydalanuvchilari: Pullik onlayn maktablarda, ba'zi oliv o'quv yurtlarida talabalar va o'qituvchilar

Xususiyatlari: Onlayn o'quv materiallarini yaratish, boshqarish va ta'minlash LMS nazariyani, faol amaliyatni o'rganish va o'qituvchining fikrlarini olish uchun qulay bo'lgan yagona o'quv muhitini yaratadi. Bunday tizimlar o'qituvchilarga vizual virtual muhitda kurslar yaratishga imkon beradi.

O'qituvchining roli: O'qituvchi murabbiy yoki tarbiyachi, murabbiy sifatida. Talabalar kursni tanlaydilar, o'qituvchi yoki murabbiy kurs davomida o'quv jarayonini kuzatib boradi va qo'llab-quvvatlaydi. O'qituvchi o'quvchi uchun qobiliyat va ishslash qobiliyatiga qarab o'quv vositalarini tanlaydi, sozlashda

Kamchiliklari: Moslashuvchanlikning etishmasligi, bepul vosita emasligi.

Misollar: Netology LMS tizimi, LMS Oliy Iqtisodiyot Maktabining Adobe Captivate Prime, Moodle, Claroline va boshqalarni o'z ichiga oladi

Raqamli texnologiyalarning o'quv jarayoniga integratsiyasini engillashtirish uchun o'qituvchining o'qituvchi yoki o'quv jarayonining murabbiyi sifatidagi beqiyos o'rni tufayli, hatto noan'anaviy o'quv modellarida ham o'qituvchilar uchun ta'lif tizimini rivojlantirish zarur. Bundan tashqari, adabiyotlarni o'rganish shuni ko'rsatdiki, o'qituvchilarning "raqamli savodxonligini" oshirish bo'yicha o'quv kurslari, treninglar va seminarlar yaqin kelajakda talabga ega bo'lib, o'qitishning yangi texnologiyalari paydo bo'lishi bilan puxta va batafsil o'rganishni talab qiladi.

Ushbu ishning istiqbolli davomi "raqamli kompetentsiya" mezonlarini belgilash bo'ladi, chunki hozirgi vaqtida parametrning o'zi xiralashgan. Bunday mezonlarni ishlab chiqish xuddi shu vakolatlarga ega bo'lish zarurati yoki yo'qligini aniqlash muammosini hal qilishi mumkin. Bundan tashqari, paydo bo'lishi mumkin bo'lgan yangi texnologiyalarni hisobga olgan holda, o'qitish yondashuvlarining aniq tuzilishi va tasnifini yaratish mumkin, chunki hozirgi paytda MOOC kurslari, LMS tizimlari va modulli ta'lif tizimlari o'rtasidagi tafovut juda o'zboshimchalikdir.

Ta'lif tizimlari to'g'risidagi ma'lumotlarning tuzilishi korxonalarga xodimlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirish muammolarini hal qilishda yordam berishi mumkin, chunki bu yangi xodimlarni o'qitish yoki tajribali ishchilar malakasini oshirishda o'zlarining shaxsiy tizimlarini rivojlantirishga yordam beradi.

Tadqiqot yaqin kelajakda raqamli ta'lif standartlariga avtomatlashtirilgan va raqamli ta'lif vositalaridan foydalanish kiradi. Standartga qo'shimcha ravishda, jamiyatning ta'siri ham mayjud, chunki hozirgi kunda talabalarning ko'pchiligi Y va Z avlodlarining vakillari



bo'lib, ular hayotni jihozlar va raqamli vositalarsiz tasavvur qila olmaydilar.

Hozirgi vaqtida raqamli ta'lif muhiti o'qituvchining ishtirokisiz muvaffaqiyatli ishlay olmaydi. Shu bilan birga, o'qituvchilar tomonidan yangi texnologiyalarni o'zlashtirish darajasini baholashga imkon bermaydigan "raqamli kompetensiya" atamasining aniq ta'rifi mavjud emas.

Shunday qilib, yaqin kelajakda, kontseptsiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, zarur texnologiyalar mayjudligi sababli, yangi o'quv texnologiyalarining o'quv jarayoniga barqaror o'tishini, raqamli muhit va vositalarni umumiy o'quv jarayoniga joriy etish, raqamli kompetensiya mezonlarini ishlab chiqish va doimiy ravishda yaratish zarur. o'quv jarayonini texnologiya rivoji bilan bir vaqtida ushlab turish uchun o'qituvchilar uchun uzluksiz ta'lif dasturi.

Foydalanimanligi adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 5 sentyabrdagi "Xalq ta'limi boshqarish tizimini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5538-son Farmoniga muvofiq "O'zbekiston Respublikasi xalq ta'limi tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiysi"
2. Brown M., Dehoney J., Millichap N. The next generation digital learning environment // A Report on Research. ELI Paper. Louisville, CO: Educause April. 2015.
3. Wilcox C. The role of automation in undergraduate computer science education //Proceedings of the 46th ACM Technical Symposium on Computer Science Education. ACM, 2015. С. 90-95. URL: <https://doi.org/10.1145/2676723.2677226>
4. Классов А. Б., Классова О. В. Использование системы дистанционного обучения в учебном процессе // Научный альманах. 2016. № 3-2. С. 165-169.
5. Viberg O., Grunlund. Understanding students' learning practices: challenges for design and integration of mobile technology into distance education // Learning, Media and Technology. 2017. Т. 42. № 3. С. 357-377. URL: <https://doi.org/10.1080/17439884.2016.1088869>



TA'LIMDA BULUTLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

**Bekturdiyev Sanjarbek Sharifboyevich katta o'qituvchi
A.Avloniy nomidagi XTTRMXQTMOI**



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-41

Annotatsiya. Maqolada ta'linda bulutli texnologiyalardan foydalanish masalalari muhokama qilinadi, ta'linda bulut texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha misollar keltirilgan. O'zbekiston jamiyatida va o'zbek ta'lida bulutli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanishning ahamiyati tahlil qilinadi. Ta'lindagi bulutli texnologiyalar ta'limning shakllari va usullaridan kengroq foydalanish imkoniyatini yaratishi va o'quv jarayonini optimallashtirishning zamонавиъи usullaridan biri ekanligi aniqlandi.

Kalit so'zlar: bulutli texnologiyalar, ta'lim tizimi, yangi ta'lim texnologiyalari, bulut.

XXI asr - yuqori texnologiyalar va ommaviy aloqa asri. Endi hayotimizni elektron vositalarsiz kompyuter, noutbuk, planshet yoki hatto uyali telefon tasavvur qilish qiyin. Ushbu qurilmalar ko'plab odamlarning hayotini o'zgartirdi.

Bugungi kunda "bulutli" texnologiyalar barcha rivojlangan mamlakatlarda faol qo'llaniladi. Ular biznes, menejment, ta'lim va tadqiqot uchun mutlaqo yangi, iqtisodiy jihatdan qulay imkoniyatlarni taqdim etadi.

Hozirgi vaqtida ma'lumotlarning juda tez suratlarda o'zgarishi bilimlarni o'stirish, shaxsiyat va kasbiy faoliyatini muvaffaqiyatli amalga oshirishning zamini yaratdi.

Shunga ko'ra, hozirgi vaqtida bulutli texnologiyalarni o'rganish juda muhimligi shartlari quyidagilar:

- bitta odamda bir nechta kompyuter mavjud: ishda, uyda, noutbuk, planshet, ular orasida doimiy ravishda fayllarni uzatish, hujjatlarni ochish va tahrirlash, dasturlarning natijalari haqida o'ylash kerak;

- kompyuterning qattiq diskining yoki flesh-kartasining cheklangan hajmi;

- dasturiy ta'minotdan foydalanish uchun litsenziyasi bo'lish zarurati;

Bulutli hisoblash bu ma'lumotlarga ishlov berish texnologiyasi bo'lib, unda kompyuter resurslari internet foydalanuvchisiga onlayn xizmat sifatida taqdim etiladi. [2]

Bu yerda "bulut" so'zi barcha texnik tafsilotlarni o'zida jamlaydigan murakkab infratuzilmani ifodalovchi metafora sifatida qo'llaniladi.

Hozirgi vaqtida "bulut" texnologiyalari quyidagi toifalari ajratilgan:

1. Xususiy (Private)
2. Ommaviy (Public)
3. Gibrild (Hybrit)
4. Klan (Clan)

Xususiy bulut. Xususiy bulut (inglizcha Private Cloud) - bu bitta tashkilot, jumladan bir nechta iste'molchilar foydalanadigan infratuzilma. Xususiy bulutga tashkilotning o'zi, shuningdek, uchinchi tomon (yoki ularning birlashmasi) egalik qilishi, boshqarishi va



ekpulatatsiya qilishi mumkin va u jismoniy shaxsning yurisdiksiyasida ham bo'lishi mumkin.

Umumiy bulut. Umumiy bulut, (inglizcha Public Cloud) - keng omma foydalanadigan infratuzilma. Umumiy bulut tijorat, ilmiy va davlat tashkilotlari (yoki ularning har qanday birikmasi) tomonidan boshqarilishi va ekpulatatsiya qilishi mumkin.

Gibrid bulut. Gibrid bulut (inglizcha Gibrid Cloud) - bu noyob ob'ekt bo'lib qoladigan, ammo standartlashtirilgan yoki xususiy ma'lumotlar va amaliy texnologiyalar bilan o'zaro bog'liq bo'lgan ikki yoki undan ko'p turli xil bulutli infratuzilmalarning (xususiy, ommaviy yoki jamoat) kombinatsiyasi. (masalan, bulutlar orasidagi yuklanishni muvozanatlash uchun ommaviy bulutli manbalardan qisqa muddatli foydalanish).

Klan buluti yoki jamoat buluti. Jamoat buluti (inglizcha Clan Cloud)- umumiy vazifalari bo'lgan tashkilotlarning iste'molchilari ma'lum bir hamjamiyati (klan) foydalanishi uchun mo'ljallangan infratuzilma turi. Umumiy bulut kooperativ (birgalikda) egalik qilish, boshqarish va bir yoki bir nechta jamoat tashkilotlari yoki uchinchi tomonning (yoki ularning har qanday birikmasining) tarkibida bo'lishi mumkin va u egasining yurisdiksiyasi ichida ham, tashqarisida ham mavjud bo'lishi mumkin. [2]

Shunday qilib, bulutli texnologiyalar bu ma'lumotlarga ishlov berish texnologiyalari bo'lib, unda kompyuter resurslari internet foydalanuvchisiga onlayn xizmat sifatida taqdim etiladi.

Bugungi kunda O'zbekistonda ta'lim o'z maqsadlarini qayta ko'rib chiqish zarurati bilan duch kelmoqda. Aniqrog'i, o'quv jarayoni davomida zamonaviy inson nafaqat bilim va ko'nikmalarini o'zlashtiribgina qolmay, balki mustaqil ravishda va boshqa odamlar bilan birgalikda mazmunli maqsadlarni belgilash, o'z-o'zini tarbiyalash sharoitlarini yaratish, muammolarini hal qilish yo'llari va usullarini izlash va ishlab chiqarishi kerak. [1]

Bu yerda bulutli texnologiyalar juda mos tushadi, ya'ni bolalar chizishi va yozishi mumkin bo'lgan oddiy onlayn vositalardan tortib loyihamar bo'yicha birgalikda ishlash uchun murakkab texnologiyalargacha.

Unda o'qituvchilar va o'quvchilar faol ishtiroy etadilar. Ushbu doirada bulutli tizimning SaaS texnologiyalari foydalanish maqsadga movofiq keladi. (IT-ilovalar va bulutli veb-xizmatlarni ijaraga olish, chunki ular orasida mutlaqo bepul mavjud).

Ta'limda bulutli texnologiyalardan foydalanishga misol sifatida quyidagilarni aytish mumkin:

- elektron kundaliklar, jurnallar;
- o'qituvchilar va o'quvchilar uchun shaxsiy hisobvaraqlar;
- interfaol qabul;
- o'quvchilar ma'lumot almashishlari mumkin bo'lgan mavzulashtirilgan forumlar;
- o'qituvchilar yo'qligida yoki uning rahbarligi ostida ham o'quvchilar muayyan ta'lim muammolarini hal qilishlari mumkin bo'lgan ma'lumotlarni qidirish;
- bulutli ma'lumotlarni saqlash.

Ta'lim faoliyatida bulutli texnologiyalardan foydalanish yo'nalishlari quyidagilardan iborat. [3]

1. Hujjatlar bo'yicha hodimlarning hamkorligi.

Masalan, ta'lim dasturi yoki yillik reja. Ushbu hujjat ma'muriyat hodimlari va har qanday sohaga mas'ul o'qituvchilar, masalan, o'qituvchi-psixolog, ijtimoiy fanlar o'qituvchisi yoki sog'liqni saqlash uchun javobgar shaxs tomonidan yaratilgan bo'lishi mumkin. Ularning har biri hujjatning bir qismi uchun javobgardir va boshqa bloklarga o'zgartirish kirita olmaydi.

Bulutli texnologiyalarda birgalikda ishlash uchun hujjat yaratishyoki bulutli saqlash joyiga qo'yish va unga havola yoki elektron pochta manzillariga ega bo'lganlar uchun kirishni



ta'minlash kerak. [4]

2. O'quvchilarning qo'shma layiha ishlari.

O'quvchilar loyihalar uchun mavzularni olishadi. Keyin ular 2 guruhga bo'lingan. Har bir guruh o'z vazifalariga ega. Rahbar hujjatni yaratadi va unga kirishni ta'minlaydi. Bular havolalar yoki elektron pochta manzillari bo'lishi mumkin. O'quvchilar uyda yoki mакtabda loyiha asosida ishlaydilar, hujjatlarni tarkibga to'ldiradilar. Ish tugagach, o'qituvchiga kirish huquqi beriladi. [3],[4]

Agar kerak bo'lsa, o'qituvchi o'quvchilarga tuzatishlar kiritishi uchun sharhlar qoldiradi.

Masalan, Google Docs-dan foydalanish, uning asosiy ustunligi - hujjatlarni (matnlar, rasmlar, taqdimotlar, jadvallar) birgalikda tahrirlash imkoniyati.

3. Masofaviy ta'lism.

O'qituvchi o'quvchilarga elektron kundalik yordamida topshiriqni taklif qiladi. Masalan, yozma topshiriqlar. O'quvchi hujjat yaratadi yoki hujjat bilan ishlaydi. O'qituvchi qayta ishlangan hujjatni ko'rishi mumkin, chunki kirish huquqiga ega bo'ladi. Bulutli texnologiyalarni joriy qilish qaytarib bo'lmaydigan jarayon bo'lib, u o'z yo'nalishini olib bormoqda. Yaqin kelajakda "bulutlar" O'zbekistonda g'arb davlatlari kabi keng tarqalgan texnologiyalarga aylanadi. Bugungi kunda bulutli hisoblash har kim deyarli har kuni ishlatadigan narsadir. Bulutli texnologiyalarning tez tarqalishi bizning oldimizga bulutli xizmatlarni o'quv muassasasi tizimiga integratsiyalash vazifasini yuklaydi. Bulutli hisoblash ta'lism, ilmiy-amaliy va amaliy ishlanmalarda, shuningdek masofaviy o'qitish sohasida keng istiqbollarga ega. O'quv jarayonida bulutli texnologiyalardan foydalanish bizga yangi ta'lism maydonini ochiq qilish imkonini beradi. [3],[4]

Masofaviy o'qitishdagi bunday tadbirlarning asosiy maqsadi o'quvchilar tomonidan telekommunikatsiyalar yordamida ijodiy mahsulot yaratish ko'nikmalarini egallash va rivojlantirishdir:

masofaviy o'qitish faoliyati olib boriladigan bilim va ijodiy sohalarga bag'ishlangan talabalar;

fan o'qituvchilari yordamida o'quvchilar ning masofaviy o'qishni boshqa shaklda egallashi mumkin bo'lgan asosiy bilim va ko'nikmalarini aniqlash;

Masofaviy texnologiyalardan foydalanish o'qituvchini uzluksiz o'z-o'zini o'qitish va o'z-o'zini rivojlantirishga undaydi, chunki u quyidagilarni o'z ichiga oladi: 1) turli xil elektron kataloglarda, ma'lumotlar bazalarida, ma'lumot olish tizimlarida qidirish; 2) zamonaviy multimedia texnologiyalaridan foydalangan holda ma'lumotlarning saqlanishini tashkil qiladi, tahlil qiladi va taqdim etishning tegishli shakllarini tanlaydi; 3) aniq ijodiy va muammoli vazifalarni hal qilishda olingan ma'lumotlardan foydalanish.

Ta'lism tizimiga masofadan turib o'qitish texnologiyalarini joriy etishning maqsadi yashash joyi, ijtimoiy holati va sog'lig'ining holatidan qat'i nazar, talabalar uchun sifatli ta'lism olish imkoniyatini ta'minlashdir.

Foydalaniqan adabiyotlar ro'yxati.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 5 sentyabrdagi "Xalq ta'limi ni boshqarish tizimini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5538-sون Farmoniga muvofiқ "O'zbekiston Respublikasi xalq ta'limi tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiysi"

2. Bekturdiyev S.Sh., Jo'raqulova G.R., "Bulutli hisoblash tizimlarida axborotlarga tahdidlar va ularga qarshi me'todlar tahlili" Toshkent davlat texnika universiteti yoshlarning beruniy akademiyasi "Texnika yulduzlari", 2018 y. № 1 152-156.

3. Andreev A.A. Masofaviy ta'limga kirish. O'quv qo'llanma. - M.: VU, 2007 yil.



4. Masofadan o'qitish / o'quv qo'llanmasi, tahriri. E. Polat. - M.: Insoniyat. tahrirlangan VLADOS markazi, 2008 yil.



ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМАХ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАХ

Мухамадалиева Наргиза Баходировна,
Ташкентский университет информационных технологий
имени Мухаммеда аль-Хорезми,
старший преподаватель,
mukhamadaliyeva1977@gmail.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-42

Аннотация. Данная статья рассматривает эффективность применение ИКТ в оценке учащихся, приведены возможные методы и модели ИКТ оценивание студентов и проанализированы результаты каждой модели ИКТ оценивание. Изложены основные факторы при использования ИКТ в системах оценивания.

Ключевые слова: ИКТ оценивание студентов, формативная и суммативная оценка, рефракция, краудсорсинг, встроенные оценки в цифровую учебную среду, опережающее оценивание исследовательских навыков, анализ результатов оценивания.

Исходя из глобальных изменений в мире и собственных стратегических задач руководство страны четко обозначило, что стабильное и полноценное развитие национальной экономики Узбекистана невозможно без внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных сферах социально-экономической жизни общества и развития экономики, которые являются одним из основных локомотивов экономических преобразований любой страны мира.

Для подготовки высококвалифицированных кадров в вузах нашей страны ведётся обучение с использование ИКТ и система автоматизированной оценки знаний учащихся является его ключевым фактором.

Технологии автоматизированной оценки могут помочь в разработке, обеспечении и улучшении условий обучения.

Оценка - это большое мероприятие, вовлекающее множество возможных заинтересованных лиц. Например, Программа по Международной Оценке Студентов (PISA) - это оценка, предложенная для студентов в около 70 странах для обеспечения единой метрики характеристик студентов [1]. Она дает результаты на национальном уровне. Напротив, преподаватели используют неформальные (формативные) оценки каждый день в своих аудиториях для измерения индивидуального прогресса студентов. Обе эти системы оценки, так же как и другие, представляют ценность для разных целей и заинтересованных лиц.

Возможности ИКТ позволяют охватить всеми видами оценивания большое количество учащихся, быстро собрать данные и предоставить разные варианты



интерпретации одного и того же материала, что делает ИКТ мощным инструментом исследования на основе систем оценивания. Рассмотрим примеры.

Тестирование А/В. Например, Amazon.com смог протестировать с использованием миллионов пользователей страницу для определенного продукта. Для половины посетителей страница содержала красную кнопку, а для другой половины имелась зеленая кнопка. Если продукт больше покупали те, кто вышел на страницу с зеленой кнопкой, Amazon узнавал, что конфигурация с зеленой кнопкой более эффективна. Эти идеи могут быть применены и в образовании.

Рефракция. Это основанный на компьютерных играх подход к созданию оптимальной последовательности задач для изучения проблемной ситуации в учебной ИКТ среде. Используя тестирование А/В, система рефракции может определять оптимальное упорядочивание учебной программы. Например, выполняя набор задач о проблеме А, половина студентов может быть направлена на решение набора задач 1, в то время, как вторая половина работает над набором задач 2. В результате обе группы придут к решению проблемы В. Теперь можно сравнить, какая последовательность приводит к лучшим результатам по проблеме В: А1 или А2. Если результаты лучше после А1, данная последовательность может быть выбрана как основная в системе оценивания [2].

Краудсорсинг. Другая особенность использования оценивания с ИКТ - интерактивный характер взаимодействия в реальном времени, например, в учебной платформе. Она используется в таких типах оценивания, которые требуют очень большой выборки студентов для тестирования множества возможных комбинаций. Технология Интернет помогает решить эту проблему. Краудсорсинг среди тысяч интернет-пользователей быстро стал стандартным инструментом в проведении оценочных исследований. Существуют даже коммерческие платформы, такие как Amazon's Mechanical Turk, которые помогают исследователям связаться с пользователями, согласными участвовать в тестировании А/В [3].

Встроенные оценки в цифровую учебную среду. Технология компьютерных обучающих игр пригодна для формирования внутренних оценок, которые собирают данные поведения пользователя в процессе учебной работы в ИКТ среде, как части игры. Этот тип оценки может снизить волнение в связи с проведением тестирования, потому что оценка полностью интегрирована в процесс обучения, нет разрыва между обучением и тестированием. Примерами могут служить мультимедиа обучающие ресурсы или ИКТ среда обучения в учебной платформе, когда в рамках учебной среды каждый шаг студента фиксируется во встроенной системе оценивания, которая может по итогам выполнения учебной ситуации и выдавать рекомендации. Необходимо отметить, что встроенные оценки не должны быть оценками скрытыми, они также могут предоставлять студенту обратную связь на экране.

Опережающее оценивание исследовательских навыков. В то время как кодифицированное знание остается существенным, не менее важна для успеха работы в XXI веке способность адаптироваться и учиться. Брэнсфорд и Шварц (1999 г.) ввели концепцию опережающих оценок результатов обучения. В этом виде оценки в меньшей степени определяют конкретные знания студента (например, формула кинетической энергии), а измеряется, насколько студенты подготовлены к обучению на основе этих знаний далее.

В США Национальная Оценка Образовательного Прогресса (НАЕР) представляет собой масштабную всенародную оценку результатов учащихся. НАЕР



проводит оценки, которыми отслеживается использование студентами ресурсов, таких как таблицы и графики, во время научных исследовательских заданий с использованием ИКТ. Измерение данных процесса обучения может представить мощный показатель исследовательских навыков и критического мышления студента.

Анализ результатов оценивания. Важной задачей в сборе оценочных данных с использованием ИКТ является определение способа их анализа. Глубинный анализ данных - это подход, который использует компьютеры в качестве инструментов определения принципов оценивания в больших объемах данных.

Глубинный анализ данных используется в бизнесе, например, для нахождения моделей в выборе покупателей. Применительно к образованию примером может быть использование данных о "кликах" студента в компьютерной среде обучения, позволяющих оценить, что должен предпринимать наставник в заданных ситуациях для оптимизации достижений обучения студента. Все это требует глубинной проработки алгоритмов взаимодействия ученика со средой обучения. Так как техники глубинного анализа данных успешно используются в бизнесе и образовании, они, скорее всего, будут становиться все более доступными для масштабного применения в ИКТ оценках. Примером попытки снизить стоимость и повысить доступность оценок является аутсорсинг рукописных работ и краудсорсинг ответов. Например, система онлайн курса Coursera (что также применимо к курсам учебной платформы с сетевым взаимодействием учащихся, обучению в социальных медиа и образовательных сетях) может зарегистрировать более 10 000 студентов в сетевой класс [4]. Они начали использовать краудсорсинг, чтобы сделать возможной аттестацию письменных работ. Студенты класса обучаются использовать рубрику аттестации и назначаются для аттестации работы друг друга. Одну работу будут оценивать несколько студентов. Исследование краудсорсинга показало, что взятие среднего из множества значений оценивания приведет к точной оценке, даже если точность какого-либо индивидуального значения не надежна.

Другой подход - служба образовательного тестирования (СОТ) - автоматизирует аттестацию письменных и свободных ответов, используя компьютерные системы обработки данных на естественном языке. Обработка естественного языка относится к использованию компьютерных алгоритмов для распознавания и взаимодействия с человеческим языком. Это применяется к письменным ответам.

Важно не нанести вред студентам, используя неэффективные учебные условия, и не подвергать риску их обучение и конечно невозможно использовать все вышеуказанные методы одно временно, нужно выбрать оптимальный метод ИКТ оценивание студентов для определенного этапа обучение.

С увеличением возможности измерять обучение со встроенными оценками появляется новая этическая озабоченность по поводу справедливости результатов оценивания. Студенты могут не знать, что их оценивают, или какой аспект их работы оценивается, и поэтому они могут не показать максимальных результатов (что они могут сделать при оптимальных условиях, зная, что их работа оценивается). Это важный момент, когда цель оценки - отбор студентов в какую-то университетскую программу или программу обогащения. Студенты могут не приложить максимальных усилий, поскольку не знают о проведении важной оценки. В результате оценка может не предоставить характеристики лучшего потенциала и достижений студента. Однако, если цель оценки - в большей степени информировать, чем классифицировать студентов, тогда вопросы справедливости



менее важны. Тем не менее, если инструкции оценивания учитывают типичное поведение студентов в учебной ситуации, то и оценки с учетом типичного поведения будут наиболее информативными.

В заключении можно сказать, во время формирование информационного общества в нашей стране, помимо сбора традиционных оценок знаний студентов, ИКТ может измерять данные о том, как студенты справляются с обучением и решением проблем в ИКТ среде обучения. Это позволяет оценивать исследовательские навыки студентов и их подготовку для продолжения обучения в реальной жизни за пределами образовательного учреждения или среды обучения, что соответствует требованию XXI века продолжать обучение на работе. Данные учебного процесса, который формирует студента в учебной ИКТ среде, могут также сообщить нам, какие шаблоны взаимодействий приводят к лучшим результатам обучения в рамках ИКТ среды, что может помочь разработчикам ИКТ среды, учебных платформ создать более качественные инструменты и алгоритмы обучения для учебной ИКТ среды.

Литература:

1. Программа по Международной Оценке Студентов (PISA) - <http://pact.cs.cmu.edu>.
2. Learn Lab в Питтсбургском научно-образовательном центре-<http://learnlab.org>/<http://evidenceframework.org/rapid-controlled-experimentation-to-facilitatelearning-difficult-conceptual-content>.
3. Amazon's Mechanical Turk (<https://www.mturk.com>)
4. Система онлайн курса Coursera (<https://www.coursera.org>)



ТАЪЛИМ СОҲАСИДА НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ЖОРӢЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Давлетов Маткарим
БМА тингловчиси



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-43

Аннотация. Мақолада умумий ва ўрта таълим тизимини молиялаштириша да натижага йўналтирилган бюджетлаштириши механизмини жорӣӣ этиши истиқболлари ҳамда Республикаизда мустақилликка эришилгандан кейин таълим тизимида амалга оширилаётган ислоҳотлар, уларнинг натижалари ва талим тизимида фаолият кўрсатаётган муассасалар молиявий таъминлаш тартибини ўрганиши, таълим муассасаларини маблаг билан таъминлаш механизмини чуқур таҳлил қилиши асосида унинг моҳиятини очиш, бу соҳадаги мавжуд муаммоларни бартараф этиши чора-тадбирларини ишлаб чиқиши тўғрисида фикрлар билдиришидан иборат.

Калит сўзлар: таълим, бюджет, илм-фан, ўрта таълим, молия, иқтисодиёт.

Мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлаш, рақобатбардошликни ошириш, иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш жараёнларини чуқурлаштириш, инвестицияларни, авваламбор иқтисодиётнинг базавий ва таркибий асосини ташкил этувчи соҳаларга жалб қилиш учун қулай шартшароитлар яратишга йўналтирилган кенг қўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Таълими тизимини молиялаштиришнинг самарали механизмларини жорӣӣ этиш ўсиб келаётган ёш авлодни маънавий-ахлоқий ва интеллектуал ривожлантиришни сифат жиҳатидан янги босқичга кўтаришнинг энг муҳим шарти ҳисобланади.

Олиб борган тадқиқотларида таълим тизимида ҳаражатлар мамлакатларнинг ривожланганлик даражасига мувофиқ эканлигини аниқлашган. [2] Жумладан, кам даромадли мамлакатлар таянч таълимга эътибор қаратсалар, ўртача даромадли мамлакатлар ўрта маҳсус таълимга молиявий эътиборни кучайтиради. Таълим тизимини ривожлантиришда унинг таркибий бўғинларини такомиллаштиришнинг молиявий ва институтционал жиҳатларига эътибор қаратиш муҳим ҳисобланади. Бир қатор иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларида таълим тизимини молиялаштиришнинг оптималь варианти таҳлил этилган. Хусусан, талабаларда инсон капитали омилларини шакллантиришда давлат молиясидан фойдаланишнинг ўзига хосликлари баҳоланади. Улар таълимни молиялаштиришда таълимни молиялаштириш ҳажмининг ўсиши эмас, балки уни ким тўлаётгани аҳамиятига ургу беради. Шу ўринда улар таълимни жорӣ солиқлар ёки отоналар тўлови ҳисобидан амалга ошириш ёки келажакда солиқлар ҳисобидан



қопланадиган давлат қарзлари ҳисобига молиялаштиришни тадқиқ этишган. Улар давлат қарзлари ҳисобига молиялаштиришни ва солиқлар муқобил вариант сифатида бўлишини ижобий ҳолат, деб таъкидлайди. [1]

Бюджетлаштириш пировард натижалар билан боғланиши туфайли, илгари қўйилган мақсад ва вазифаларга эришилишини таъминлаш учун дастурлар (тадбирлар) ишлаб чиқилишда икки хил ёндашув мавжуд. Биринчи ёндашув - харажатлар нуқтаи назаридан алоҳида агентлик ва вазирликни ажратиш ҳамда фақат унга мўлжалланган дастурларни ишлаб чиқиш. Мазкур усулининг ижобий томони ҳисобдорликнинг аниқлигига ва дастурни ижро этиш назорат қилинишида намоён бўлади. Бироқ ушбу ёндашувда кенгайтирилган дастурнинг бир қисми бўлиши мумкин, бу ҳолда харажатларни кузатиш ва уларни пировард натижалар билан боғлаш анча қийин кечади. Иккинчи ёндашув - бир нечта агентлик ёки департаментлар иштирок этадиган кенгайтирилган дастурни ишлаб чиқиш (давлат фаолиятининг мақсадлари доирасида). Айни ҳолда, бир нечта агентликлар мониторинги, ҳисобдорлиги ва уларни назорат қилиш қийинлашади, лекин харажатларнинг натижалар билан ўзаро алоқаси аниқ-равшандир.



1- расм. НЙБни амалга жорий этиш дастурининг асосий компонентлари [3]

Ёндашувлардаги мазкур фарқлар Австралия ва Корея тажрибасида, айниқса, аниқ намоён бўлган. Масалан, Австралияда сўнгти 15 йил мобайнида ислоҳотларни кучайтириш йўлидан борилган. Австралия ҳукумати томонидан мазкур ёндашув унга эҳтиёткорлик билан иш кўриш, кутилмаган натижаларга эришилган ҳолларда режаларга амалга ошириш жараёнида тузатишлар киритилганлигини, бунда ислоҳотларнинг узоқ муддатли йўналишига риоя қилиш имкониятини берганлиги қайд этилган. Кореяда эса, аксинча, тўрт йирик молиявий ислоҳот катта тезликда амалга оширилган. Бу ёндашувнинг афзалликлари шундаки, у ислоҳотларнинг таъсирчанлигини кучайтиради ва ўзгаришларга қаршиликни сусайтиришга ёрдам беради, шу билан бир вақтда сиёсий ирода ва ресурслар борасида (улар айrim мамлакатларда бўлмаслиги ҳам мумкин) муайян даражадаги мажбуриятларни талаб этади. Аммо у йўл қўйилган хатолардан сабоқ олиш ва ислоҳотларни уларни



амалга ошириш жараёнида мослаштириш имкониятини бермайды.

Натижага йўналтирилган бюджетлаштиришни (НЙБ) амалга жорий этишда энг муҳим ва зарурий тадбирлардан бири норматив- методик базани ишлаб чиқишидир. У амалга жорий этиладиган моделни, унинг норматив- хуқуқий базасини амалга жорий этиш концепциясини ўз ичига олади. Бюджетлаштириш янги тизимини амалга жорий этишнинг зарурий элементи ўрта муддатли бюджетни режалаштиришга ўтиш (маблағлар ҳажми ва тузилишини ўзгартириш қоидаларини аниқ белгилаган ҳолда) бўлиб, бунинг доирасида молиявий режа (бюджет)нинг илгари маъқулланган асосий кўрсаткичлари кўриб чиқилади, юз берган ўзгаришларга кўра уларга тузатишлар киритиш амалга оширилади, келгуси йилларга асосий параметрлар прогноз қилинади. Бу давлат сиёсатининг ворисийлигини таъминлайди ва бюджет маблағлари қандай тақсимланиши ҳақида олдиндан тасаввур ҳосил қилиш имкониятини беради, шунингдек уларга тузатишлар киритиш аниқ таомилини белгилайди. Бугунги кунда республикамиизда таълим соҳасида НЙБ жорий этишда умумтаълим муассасаларининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиша қўйидагиларни амалга ошириш муҳим ҳисобланади:

педагогик маҳорат ва билим даражасини доимий ошириб боришга кўмаклашувчи илфор хорижий тажрибани ҳисобга олган ҳолда, халқ таълими тизими ходимларининг билим даражасига оид малака тоифалари ва талабларини такомиллаштириш;

умумтаълим муассасаларининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиши ва шу асосда уларнинг рейтингини тузиш;

ўқувчиларнинг билим даражасини баҳолаш бўйича халқаро дастурларда (PISA, TIMSS, PIRLS ва бошқалар) фойдаланиш;

Фойдаланилган адабиётлар

5. Bei Li, Jie Zhang, (2015), Efficient education subsidization and the pay-as-you-use principle. Journal of Public Economics, №129, - p.41-50.
6. Mingat, A., Tan, J.-P., 1996. The Full Social Returns to Education: Estimates Based on Countries' Economic Growth Performance. Human Capital Development Working Paper 73. World Bank, Washington, DC.
7. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш / И.А. Азизова. - Тошкент, 2010. - 152 б.



ИҚТISODIЁT НОЧОР ТУМАН ВА ҲУДУДЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛИ

Тошмуродов Фаррух
Жанубий Урал Давлат Университети талабаси,
Қаюмов Ҳамдулла Садриддинович



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-44

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодий nochor табиий, сунъий имкониятлари йўқ, географик шароити оғир бўлган туманларни ҳар томонлама, кескин ривожлантириши, иқтисодий ва маънавий бой қилишининг яратилган янги инновацион усули ҳақида фикр юрутилган.

Калит сўзлар: муаллифлик ҳуқуқи, патент, ихтирочи, инновация, тадбиркорлик, интеллектуал мулк, ғоялар.

Лойиҳа мақсади.

Туман аҳолисини илмга, ижодга қизиқтириш ва шу орқали ўз устида ишлаб, китоб ўқиб янги ихтиrolар қилиш, муаллифлик патент олишга қизиқтириш. Ҳар бир оиласда ижодий фикр эгаси бўлишга эришиш. Илми, амали, ижоди ортидан пул топиш, обрў топиш, мерос қолдириш, жамият ривожига ҳисса қўшиш, ҳаётдан рози бўлиб яшаш тарихий шахсга айланиш, туманни ва мамлакатни дунёга танитиш.

Лойиҳани амалга ошириш стратегияси.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш учун.

1. Инноваторлар гурухини тузуш. (Бизда лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган инноваторлар гурухи мавжуд)

2. Ижодкорларни турли соҳалар бўйича янги ғоя муаллифларини туман бўйича топиш ва уларни ижодини ўрганиб чиқиши.

3. Лойиҳани амалга ошириш учун йўл харитаси ишлаб чиқиши.

4. Туман раҳбарлари ва тадбиркорларни янги ғоя, янги инновацияларга қизиқишини орттириш мақсадида янги инновациялар билан уларни муаллифлари билан учрашув, давра суҳбатлари ташкил этиш ва телевидения, ҳамда матбуотда ёритиб борилади.

5. Туман аҳолиси ва турли ташкилот, муассасаларда давра суҳбатлари, янги ғояларнинг тақдимот ва видео роликлари, муаллифлари уларни жамиятга қўшаётган ҳиссаси ҳақида атрофлича маълумотлар берилиб, омма ўртасида илму-ижодга ҳавас, қизиқиши орттирилади. Матбуот, телевиденияда эълон қилинади, ёритилади.

6. Туманда инновацион бизнес пирамидаси яратилади.

7. Туманни ёки ҳудудни инноватцион ривожлантириш пирамидасини бошқарувчи асосий раҳбар, инноватор, ушбу гурух аъзоси бўлиши шарт.



8. Лойиҳани кафолатли амалга ошириш учун noctor ҳудуд ёки туман раҳбари ушбу гурухни аъзоси, янги инновациялар муаллифи, инноватор бўлиши шарт

Изоҳ: Ижодкорларни фақатгина ижодкор раҳбаргина яхши тушунади, ижодкорлар гуруҳи noctor ҳудудни ёки туманни иқтисодини юксалтириш, ҳар тамонлама бой қилиш, намуна даражасига кўтариш учун катта маъсулят билан ишлаши лозим бўлади. Бунинг учун уларга аввало раҳбар тамонидан руҳий мадат моддий, маънавий қўмак, уларни яхши тушуна олиш каби қобилятга эга бўлган шахс раҳбар бўлиши талаб этилади.

9. Юқори органлар томонидан туманни, ҳудудни ривожлантиришга қўйилган муддатга қараб гурух раҳбари аъзолари билан ички шартнома шартлари ва муддатини белгилайди.

10. Ушбу инноваторлар гурухи шартнома асосида хафвсизлиги, яшаш ва ишлаш имкониятлари кафолатланган холда маълум бир муддат юқори органлар томонидан noctor ҳудудларга юборилади.

Лойиҳа муаллифларининг манфаатдорлиги

1. Ихтирочи оиласи, ворислари манфаати, уларнинг шон-шуҳрати (обрўли тарихий шахсга айланиши)

2. Янги инновацияларни амалга оширувчилар манфаати.

3. Янги инновациядан давлат, ҳалқ манфаати.

Агар янги инновация бўлса уни яратган киши шу туманда йўлга қўйиб, бутун мамлакат, дунё бўйича маҳсулотини сотиш мумкин ёки филиалларини очиши мумкин бўлади.

Туманда аҳолиси мавжуд имкониятлардан унумли фойдаланишни ўрганади.

Янги инновациялар маркази, ихтирочилар бюроси, уюшмаси ёки бирлашмаси ташкил этилади. Ихтирочиларни янгиликларини ёритувчи мухбирлар, ҳомийлар ёрдамида тақдимотлар ўтказилади. Янги инновацияларни аввал туманга жорий этилиб, туман иқтисоди ривожланади. Янги инновацияларни тадбиқ этилиши натижасида чет сармоялари туманга оқиб кела бошлайди. Ҳар қандай янги фоя, инновацияни ишлаб чиққан кишига муаллифлик сотилса, пули ишлаб чиқарилса маълум 5-10 % улуш берилади. Яна лозим топилса давлат томонидан мукофотланади. Ҳалқ орасида, дунё ҳалқлари лойиҳасини билса, ундан фойдаланса уни хурмат қиласи, тарихда ихтиrolари билан қолади.

Ўрта Осиёда, хусусан мамлакатда биринчи бўлиб ҳар томонлама имконияти чекланган, географик шароити оғир, иқтисоди noctor, қолоқ бир туманда илму-ижод ортидан ривожлантиришни амалга ошираман деган довюрак, забардаст, ҳалқпарвар, ватанпарвар инсон, ҳақиқий маънода қаҳрамон!

У noctor қишлоқ, бутун бошли туманнинг ривожлантиришни янги инновацион усулини ишлаб чиқиб, туманни ва ҳалқни қисқа муддат 2-3 йил ичida муҳтожлик, иқтисодий noctorлик, боқимандалик, ишсизлик, моддий муҳтожликдан чиқариш стратегиясини амалга оширмоқчи.

Туманда ҳар ойда яратилган foялар

(График асосида) Туман ижодиёт маркази қилиниб марказ туман ҳокими назоратида бўлади.

Ижодиёт маркази график асосида турли соҳалар.

1. Таълим бўйича.
2. Соғликни сақлаш тизимида нима янги инновация қилинди.
3. Қишлоқ хўжалиги тизимида нима янги инновация қилинди.
4. Давлат бошқаруви - солиқ, банк, ички ишлар, прокуратура, молия, ижтимоий



таъминот, маҳалла ва ҳоказо... график ҳар ой қилган янги инновация ўрганилиб тақдимот қилиниб технология матбуотда эълон қилиниши шарт.

Бундан ташқари мустақил жисмоний шахсларни янги инновациялари ўрганилади.

Янги шеър, қўшиқ, расм, турли спорт машқлари, янги техник гоялар, селекциячилик ишлари. Курилиш конструкция ишлари ва ҳоказолар, турли соҳалар бўйича қилинган янги ижодий ишлар ойлик сарҳисоб қилиниб янги инновация бўла олгани матбуот ва телевиденияда ҳокимият томонидан тақдимот ёритилади, муаллиф эса моддий ва маънавий рағбатлантирилади. Инновацияси туманга жорий этилади.

Ушбу янги инновацион лойихани амалга оширишда муаллифликка эга ва патентланган Республика Интеллектуал мулк агентлиги томонидан ўрганилиб гувоҳнома берилган янги инновацион лойиҳалар иштирок этади ва уларнинг сафи йилдан-йилга кўпайиб боради.

Агар биз инновацион ривожланиш механизмини ишга тушириб оммани унга тўғри йўналтира олсак, қуйидаги график асосида ривожланишига эришамиз.

Инновацион ривожланиш графиги

Ахоли 3 синфа бўлинади:

- 1- ижоткорлар,
- 2- тадбиркорлар,
- 3- ишчилар синфи

Ижодкорлар	Тадбиркорлар	Ишчилар
Янги инновацион гояси орқали интеллектуал мулкка, обрўга эришиб, иш ўрнига эга бўлади, тарихий шахсга айланади.	Янги инновацион гояга пул тикиб, ҳомийлик қилиб, ёки ишлаб чиқиб катта моддий фойда кўради, рақобатчиси бўлмайди, харидори кўп бўлади, маҳсулотларини кенг миқёсда сотади. Янги инновацияни кўллаган ёки пул тиккан ҳомий ишлаб чиқаришда биринчи рақамли тадбиркор бўлиб танилади. Жамият ривожига катта ҳисса қўшади, янги иш ўринлари очади, кенг имкониятга, давлат мукофотига эришади.	Оддий халқ ишчи бўлиб ишга киради. Янги иш ўринлари очилади. Янги инновацион маҳсулот ишлаб чиқарилади, ишчи ўринлари ва штатлар кенгаяди, қисқармайди, ойлик, йиллик даромади яхши бўлади. Ойлик маоши ишчиларни ижодкорлигига, иш сифати ва унумига қараб ошиб боради ҳамда мукофотланади

Бу Лойиха 2020-йил 11-марта 002091-рақам билан "Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги хузуридаги Интеллектуал мулк агентлиги" томонидан реестрга киритилди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. М.М.Ҳайруллаев "Фаробий ва унинг фалсафий қарашлари" Ўзфанакадемнашр.
2. А.Ирисов, А.Носиров "Ўрта осиёлик 40 олим" Ўзфанакадемнашр.
3. В.П.Демакович, Ш.Тошпулатова "Қизиқарли физика" ўқитувчи нашриёти.



4-СЕКЦИЯ

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА УНИ АМАЛИЁТГА ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

Адилова Г.А.

Қишлоқ хўжалик иқтисодиёти

илемий-тадқиқот институти докторанти, и.ф.н.

adilova_guzal@mail.ru,



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-45

Аннотация: Дунё давлатларида рақамли иқтисодиётнинг қўлланилиши бўйича амалга оширилган ишлар ва олиб борилаётган ислоҳотлар, рақамли иқтисодиётнинг имкониятлари, харажатларни камайтириш хусусиятлари, унинг ривожланишига ҳисса қўшадиган ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг интеграл элементлари бўйича маълумотлар ва келгуси ривожланиши тўғрисида баён этилган.

Таянч иборалар: рақамли иқтисодиёт, хориж тажрибалари, рақамли қурилмалар, дастурий таъминот,

XXI асрда жаҳон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори илемий-техникавий тараққиёт (ИТТ) ривожланиши билан боғлиқ бўлган ташқи шароитлар ва ички омилларнинг кескин ўзгариши саҳнасига айланди. Илгари бозор тадқиқотчилари томонидан кашф қилинган қишлоқ хўжалигидаги илемий-техникавий тараққиётнинг тўлқинли жараёнлари ҳозирги босқичда илмий асослаш ва умумлаштиришни талаб қиласидиган хусусиятларни аниқ намоён этди. Илмий ва технологик ютуқларнинг қишлоқ хўжалиги бозорларининг ҳолатига таъсири тўғрисидаги назарий гоялар давлат органларига қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг иқтисодий асосланган сиёсатини шакллантиришга, хўжалик юритувчи субъектларга тижорат фаолияти самарадорлигини оширишга имкон беради.

Қишлоқ хўжалигидаги эволюцион ўзгариш, янги шакл ва интенсивликка эга бўлди. Нанотехнология ва биотехнологияларни қўлланилиши натижасида тайёр маҳсулотларнинг истеъмол хусусиятларини ўзгартирган ҳолда, керакли хусусиятларга эга қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари гуруҳини яратишга имкон берди. Тупроққа ишлов бериш ва чорва молларини парвариш қилиш бўйича мутлақо янги технологияларни қўлланилиши хом ашё секторида харажатлар таркиби ва хўжалик самарадорлиги кўрсаткичларида ўзгаришларга олиб келди. Қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш уни инновацион бизнес ечимларининг етакчисига айлантириди ва бозорнинг ташкилий тузилмасини ўзгартирди. Бу ўз навбатида



қишлоқ хўжалигида, илмий-техник тараққиётнинг бозор механизмининг барча элементларига таъсирининг мураккаб табиатини аниқлаш имконини беради.

Жаҳон тенденциялари Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалигининг юқори технологияли секторини ривожлантириш зарурлигини қўрсатмоқда, бу эса бир қатор тўпланган муаммоларни ҳал қилишга ҳисса қўшиши мумкин. Хусусан, экспорт таркибини диверсификация қилиш, хом ашё секторида ва юқори қўшимча қийматга эга озиқ-овқат маҳсулотлари гуруҳидаги импортга боғлиқликни камайтириш, шунингдек, янги технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиш, юқори технологияли ишлаб чиқаришни ташкил этиш орқали хом ашё экспортидан воз кечган ҳолда иқтисодиётнинг инновацион моделига ўтиш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Рақамли қишлоқ хўжалигига оид миллий стратегияларни амалга оширишда ҳозирга қадар ривожланган давлатлар етакчилик қилмоқда. Баъзи ҳолларда, бу кенг саноат ва жамиятни ўзгартиришга йўналтирилган мавжуд миллий рақамли стратегияларнинг асосий йўналиши сифатида agrofood секторини бирлаштириш. Ривожланаётган мамлакатларда электрон қишлоқ хўжалиги хизматларининг аксарияти электрон ҳукумат ёки АКТ стратегиялари ичига жойлаштирилган бўлиб, асосий мақсади эрта огоҳлантиришлар ва умумий маълумотлар каби электрон қишлоқ хўжалиги хизматларини тақдим этишдан иборат.

Дунёда жуда ривожланган мамлакатларда ривожланиб бораётган иқтисодий тизимларнинг субъектларини ахборот билан таъминлайдиган рақамли технологиялардан фойдаланмасдан туриб, маҳсулотларни ташқи бозорда реклама қилиш қобилиятини бермайди. Дунёдаги рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг ҳозирги кун тарқатувчиси жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув жараёнида трансмиллий компанияларнинг фаолияти бўлиб, у алоҳида тармоқлар ва миллий иқтисодиёт тармоқларининг тор доирасига барҳам беради.

Рақамли технологиялар ҳақида гап кетганда, шуни таъкидлаш керакки, бу атама фақат техник, фақат тегишли техник мутахассислар томонидан яхши тушунилади[1]. Рақамли қурилмалар рақамли технологиялардан фойдаланишга асосланган - бу ҳар кимга яхши маълум бўлган ҳар хил турдаги компьютерлар, уяли телефонлар, телевизорлар, видео ва аудио жиҳозлар (лекин ҳамма телевизорлар ҳам, масалан, лекин сиз рақамли телевизорни улашингиз мумкин бўлган энг янги авлод телевизорлари эмас). Рақамли ускуналарни рақамли ускуналар (оптик толали тармоқлар, уяли миноралар ва бошқалар) билан таъминлайди. Рақамли иқтисодиётни, ижтимоий соҳани ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш рақамли технологияларни жорий этиш билан боғлиқ.

Бундан ташқари, иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши бир қатор афзалликлар ва юқори самарадорликни таъминлайди, чунки рақамли технологиялар инновацияларни рағбатлантиради, янги иш ўринларини яратишга олиб келади ва иқтисодий ўсишга сабаб бўлади. Рақамли иқтисодиёт нафақат қишлоқ хўжалиги, балки, жамиятнинг барча жабҳаларини қамраб олади ва одамларнинг ўзаро муносабатларини кенгайтиради ва кенг ижтимоий ўзгаришларга олиб келади.

Халқаро озиқ-овқат сиёсатини тадқиқ қилиш институти маълумотларига кўра, рақамли иқтисодиётга асосланган техникадан фойдаланиш орқали 2050 йилга қадар қишлоқ хўжалигида йўқотишларни камайтириш йўли билан қишлоқ хўжалиги самарадорлигини 67 фоизгача оширишга ёрдам беради[2].

Агар биз ЕИ давлатларини алоҳида қўриб чиқсан, унда Хитой 2-ўринни



эгаллайди. Бу эса ўз навбатида дунё иқтисодчилари ўртасида маълум даражада баҳслашишга олиб келди. 2017 йил декабрь ойида Хитойнинг Шузхенг шахрида бўлиб ўтган тўртинчи Бутунжаҳон Интернет-конференциясида тақдим этилган Хитойда Интернетни ривожлантириш бўйича 2017 йилги ҳисоботига кўра, 2016 йилда Хитойнинг рақамли иқтисодиёти ҳажми 22,58 трлн юанг (3,4 трлн. долларга) етди, бу мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 30,3% ни ташкил этди ва Хитойни АҚШдан кейин дунёда иккинчи ўринга олиб чиқди. [3].

2017 йил июль ойида Хитой Ахборот ва коммуникация технологиялари академияси томонидан эълон қилинган Хитойнинг рақамли иқтисодиётини ривожлантириш бўйича Хитойлик иқтисодчи Чжан Донгянгни таъкидлашича, академиянинг контсепциясига кўра, рақамли иқтисодиёт 2 қисмдан иборат. Биринчи қисм - АҚТ соҳаси: АҚТ маҳсулотлари ишлаб чиқариш, дастурий таъминот, ИТ хизматлари, телекоммуникация хизматлари. Иккинчи қисм - рақамли иқтисодиётни бошқа соҳалар билан интеграциялаштириш. "White Paper" маълумотлари шуни кўрсатади, 2016 йилда глобал миқёсда рақамли иқтисодиёт бўйича биринчи ўринни АҚШ эгаллаган, унинг рақамли иқтисодиёти муаллифлар томонидан 10,2 триллион долларга (ЯИМнинг 56,9%) баҳоланган. [4, п. 5].

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, Хитойда АҚТ сектори ялпи ички маҳсулотининг 6,9 фоизини ташкил этди, қолган 23,4 фоизи рақамли иқтисодиётнинг "интеграциялашган" қисми бўлиб, электрон тижорат, электрон тўловлар, биргаликда истеъмол иқтисодиёти, онлайн платформалар ва улар тақдим этаётган хизматлар ҳамда рақамли технологиялардан тури соҳаларда фойдаланиш, иқтисодиёт ва жамият секторлари, яъни "Рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали анъанавий саноат томонидан яратилган янги қиймат ташкил этди [5]. Бу ерда 6,9% АҚТ секторининг ЯИМдаги улуши учун жуда кенг тарқалган кўрсаткичидир.

Таққослаш учун шуни айтишимиз мумкинки, Иқтисодий Ҳамкорлик ва Ривожланиш Ташкилотининг маълумотларига кўра, 2015 йилда Корея Республикасида АҚТ соҳасида яратилган қўшилган қийматнинг улуши ялпи ички маҳсулотининг 10,5 фоизини, Швецияда 7,5 фоизни ташкил этган. Финляндияда - 7%, АҚШ ва Эстонияда - ҳар бири 6%, Япония, Чехия ва Венгрияда ўртача - 6%, ОЕСД мамлакатларида - 5,5% [6].

Бундан ташқари, бугунги кунда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегиялари дунёнинг юзлаб малакатларида, шу жумладан, Африка давлатининг кўплаб мамлакатларида ҳам амалга оширилмоқда. Бу борада биз Африкада мобил алоқа тарқалишида хақиқий инқилобни айтишимиз мумкин. Масалан, Сенегалда 2017 йил 31 декабрь холатига мобил телефонларга обуналар сони 15,76 миллионга етди, бу аҳолининг 103 фоизини ташкил этади. Бу ҳар бир сенегалликнинг юяли телефони бор, кимдадир иккита бўлиши мумкин, кимдадир эса йўқ дегани эмас, бундан ташқари, Африка мамлакатларида кўпинча иккита сим-картага эга телефонлар ишлатилади. Сенегалнинг Режалаштириш ва иқтисодий сиёsat Бош Бошқармасининг (Directorate General de La Planification et des Politiques économiques, DGPPE) мувофиқлаштирувчиси Маязин Камарнинг сўзларига кўра, 2016 йилда Сенегалда АҚТ сектори ички ялпи маҳсулотининг 8,7 фоизини ташкил этди. Сенегал рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегиясини (Senegal Digital 2025) қабул қилди [7].

Сенегал онлайн таълимни ривожлантироқда. 2018 йил март ойида Сенегал Виртуал Университети (Université Virtuelle de Senegal) (АҚШ) битирувчиларига



487 та диплом топширилди. Simplon ва Frankofoniya университети агентлиги (Agence University de France) иштирокида аллақачон маълумотга эга бўлган ва иш топишда қийналаётган одамларга рақамли технологияларни ўқитадиган дастурлар мавжуд. Рақамли Сенегал стратегияси ҳар йили ИТ хизматлари ва БПО соҳасидаги 3000 та пурратчи мутахассисларни, рақамли иқтисодиётнинг 1000 нафар тадбиркорларини ўқитиши таъминлайди, ҳар йили рақамли технологиялар бўйича ўқитиши учун 300 та стипендия берилади [7].

Кўпгина мамлакатларда ҳукуматнинг сиёсати ва асослари рақамлаштиришнинг ҳаракатлантирувчи кучларидан бири бўлиб, улар рақобатдош рақамли бозорлар ва электрон хизматлар учун қулай муҳит яратади. Хусусан, соғлиқни сақлаш, таълим, атроф-муҳит ва бандлик соҳаларида ҳукуматларнинг "электрон ҳукумат" электрон хизматларидан фойдаланиш тенденцияси кузатилмоқда. Бироқ, рақамли ҳукумат дастурини лойиҳалаштириш ҳамда бошқариш юқори маъмурӣ имкониятларни талаб қиласди ва натижада бальзи мамлакатлар муваффақиятлари чекланиб қолади. Таъкидлаш жоизки, рақамлаштириш бўйича давлат сиёсати бўйича олиб борилаётган тадқиқотларнинг кўп қисми назарияда қолиб амалиётга жорий этилмаслиги ҳукумат электрон хизматларни ва уларнинг уланиш ҳамда маълумотларга нисбатан сиёсатини олиб боришга маълум даражада пасайишига олиб келмоқда.

Аммо, Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган ислоҳотлар ўн йил олдингига нисбатан, АҚТ ва рақамли тармоқларни кенгайтиришда сезиларли ютуқларга эришдилар. Бальзи ривожланган давлатлар мобиль ва уяли алоқа орқали умумий фойдаланиш имкониятига эга бўлмоқдалар, мобиль алоқани кенгайтириш орқали ривожланаётган мамлакатларда олга силжиш кузатилмоқда.

Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикасида ҳам ҳукумат ишларида, интерактив давлат хизматларида ва энг асосийси таълим соҳаларида ҳам рақамлаштириш фаолиятларини тадбиқ этишга алоҳида эътибор қаратган ҳолда бир қатор меъёрий хужжатлар, қарор ва фармонлар қабул қилди. Бу ўз навбатида мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашувини таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. "...Цифровые технологии: технологии, использующие электронно-вычислительную аппаратуру для записи кодовых импульсов в определенной последовательности и с определенной частотой..." // Цифровые технологии. "Единый российский страховой фонд документации". ГОСТ Р. 33.505-2003 - <https://official.academic.ru/29427/> (accessed 10.05.2018)
2. H.C.J.Godfray, J.R.Beddington, I.R.Crute, L.Haddad, D.Lawrence, J.F.Muir, J.Pretty, S.Robinson, S.M.Thomas, and C.Toulmin. Food Security: The Challenge of Feeding 9 Billion People. Science, 2010.
3. В Китае завершилась международная конференция по вопросам интернета // Труд. 05.12.2017. (In China an international conference on Internet issues was completed) (In Russ.) - http://www.trud.ru/article/05-12-2017/1357065_v_kitae_zaverhilas_mezhdunarodnaja_konferentsija_po_voprosam_interneta.html (accessed 12.05.2018)
4. Report on China Internet Development 2017. Overview. 2017.
5. Чжан Дунъян. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в данной области. (The



current state of the digital economy in China and the prospects for cooperation between China and Russia in this area) (In Russ.) - <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-tsifrovoy-ekonomiki-vkitae-i-perspektivy-sotrudnichestva-mezhdu-kitaem-i-rossiey-v-oblasti-tsifrovoy-ekonomiki> (accessed 10.05.2018)

6. OECD Digital Economy Outlook 2017. P., 2017 - https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en# (accessed 12.05.2018)

7. BATIK (Bulletin d'analyse sur les technologies de l'information et de la communication). Dakar. Mars 2018, N 228.



ЭКСКУРСИОН ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Ш.Ф.Бахромов

Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги қошидаги

Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия

университети машгистранти



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-46

Аннотация. Мақола мамлакат худудида туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида ёзилган бўлиб, бунда қандай йўллар билан туризм тармоғини яхшилаш (яъни, асосан, экспкурсион туризм) чораларига бир қанча хориж тажрибасига таянилган. Ушбу масалани хал қилишда қуийидаги мақолада келтирилган тажрибаларни амалиётга тадбиқ этиши лозим.

Калит сўзлар: туризм, инвестицион жозибадорлик, инфратузилма, бозор муносабатлари, тарихий маданий ёдгорликлар, экспкурсион туризм, туристик ресурслар, Tourism: 2020 Vision, саргузаштили туризм, денгиз саёҳати, экотуризм, тематик туризм, халкаро туризм.

Сўнгги йилларда худудларни жадал ривожлантириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, шунингдек, инвестицион жозибадорликни яхшилашга ёрдам берувчи стратегик тармоқлардан бири сифатида Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Юртимизнинг кўхна меъморий ва тарихий обидалари жаҳон ҳамжамиятида катта қизиқиши уйғотмоқда. Айниқса, кейинги йилларда туризмни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган ишлар туфайли хорижий сайёҳлар сафи тобора кенгаймоқда. Хусусан, 45 давлат фуқаролари учун юртимизда 30 кунгача визасиз бўлиши, 76 давлат фуқаролари учун енгиллаштирилган тартибда электрон виза олиши, 101 мамлакат фуқаролари учинчи давлатга борища Ўзбекистонга 5 кунгача визасиз кириши каби қатор имтиёзлар жорий этилгани бунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу каби қулайликлар бугунги қунда ўз самарасини бермоқда.

Муқаддас қадамжо ва зиёратгоҳларни обод қилиш, сайёҳлик, айниқса, ички туризмни ривожлантириш бугуннинг долзарб вазифаларидан бирига айланди. Зеро, тарихни англаш маънавиятни юксалтириш, маданиятни ошириш, айниқса, миллат руҳида фахр туйғуларини мустаҳкамлашга хизмат қиласи. Бугунги қунда худудларда меҳмонларга қулайлик яратиш, худуднинг асл тарихи ва маданияти билан яқиндан танишиши учун сайёҳларга миллийликни ўзида акс эттирган ноёб инфратузилмани яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Мамлатимизда туризмнинг бозор муносабатларига асосланган янги хуқуқий ва иқтисодий асослари яратилди. Замонавий инфратузилма объектлари барпо этилиб, туризмнинг янги йўналишлари жорий қилинмоқда. Республикаизда мавжуд



тарихий-маданий ёдгорликлар таъмланиб, улар кенг миқёсда тарғиб қилинмоқда. Бу эса сайёхлик салоҳиятини оширмоқда. Мамлакатимизда сайёхлик миқёси ва 7 мингдан ортиқ тарихий қадамжоларнинг, такрорланмас архитектура намуналарининг мавжудлиги, сўлим қўриқхоналарнинг фаолият юритаётганлиги, миллий маданиятимиз, миллий санъатимиз, миллий ҳунармандчилигимиз анъаналарининг сақлаб келинаётганлиги чет эллик сайёҳларнинг қизиқишини янада ошириб келмоқда. Бироқ мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланмасдан келмоқдамиз.

Бугунги кунда туризмнинг экскурсион туризм шакли Европа мамлакатларида кенг ривожланган бўлиб, оммага ёқади ва катта даромад келтиради. Айнан, экскурсион туризмни мамлакатимизда ривожлантириш учун салоҳиятимиз етарлича. Масалан, Европа мамлакатлари тажрибасидан келиб чиқиб, Ўзбекистон бўйлаб турли муддатли - 3 кун/2 кечада, 5 кун/4 кечада, 8 кун/7 кечалик экскурсион туризмни ташкил қилиш соҳада меҳмонхонани, хизмат кўрсатишни ривожлантиришда ҳамда аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда ва маҳаллий аҳолининг даромадини оширишда катта имконият яратади (1-илова).

Экскурсион фаолият - бу мамлакатда мавжуд туристик ресурсларни саёҳатчиларга таниширишни ташкил этиш бўйича фаолият бўлиб, саёҳатчиларни ётоқча жойлаштириш масаласи таклиф этилмайди.

Шундай одамлар борки, улар учун пляжда ҳордиқ чиқаришдан бошқа нарса керак эмас, улар учун кун бўйи иссиқ қумда кўмилиб ётишдан лаззатлироқ нарса йўқ.

Шундай одамлар борки, улар учун пляж қизиқ эмас, улар бир жойда қандай ҳордиқ чиқаришни хаёлига ҳам келтира олмайди, хаёлига ҳеч нарса келмайди, улар шаҳарма шаҳар кезишни хуш кўради.

Учинчи шундай одамлар борки, улар ҳам қуёшда тобланишга, ҳам шаҳарма шаҳар кезишга ҳам тайёр. Худди мана шу - экскурсион туризмдир.

Демак, экскурсион туризм экскурсион фаолият бир неча кун ётоги билан кечадиган туризмнинг кўринишидир.

Лиссабонда Жаҳон Савдо Иттифоқи конференциясида "Tourism: 2020 Vision" тадқиқотлари натижаларига кўра XXI аср туризмнинг истиқболли йўналишлари сифатида қўйидаги беш йўналишини тантанали равишда эълон қилди:

1. Саргузаштли туризм.
2. Денгиз саёҳати (Круиз).
3. Экотуризм.
4. Экскурсион туризм (Маданий-билиш туризми)
5. Тематик туризмлар.

Алоҳида ҳудуд иқтисодиётида ўсиб бораётган туризмнинг таъсири билан боғлиқликда дунёда туризмнинг аҳамияти кундан кунга ортиб бормоқда. Алоҳида ҳудуд иқтисодиётида экскурсион туризм қўйидаги бир қатор функцияларни бажаради:

- Халқаро туризм - мамлакатга валюта тушумининг манбаси ва бандликни таъминлаш воситаси;
- Халқаро туризм - мамлакат тўлов балански қўйилмаларини ва ЯММни кўпайтириши;
- Халқаро туризм - туризм соҳасига хизмат кўрсатувчи тармоқни тузиб, иқтисодиётда дивесификация имкониятини яратади;
- Туризм соҳасида бандликни ўсиши билан аҳолининг даромади ўсади ва



халқыннинг турмуш даражаси ошади.

Экскурсион туризм дунёда тенгизидир, бу биринчи навбатда, мамлакат ва ҳудуднинг турлича ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси билан тушунтирилади. Экскурсион туризмда, айниқса, жанубий европа мамлакатлари ривожланишга эришган. Ушбу ҳудуднинг дунё туризм бозоридаги улуши 70 %дан ортигини ва валюта тушумининг 60 фоизга яқинини ташкил қиласи.

Экскурсион туризм халқаро муносабатларда сезиларли ўрин эгаллайди. Ҳар йили жанубий европа мамлакатларига 150 млн.дан ортиқ туристлар экскурсион туризм мақсадида ташриф буюради. Экскурсион туризм нафақат кенг тарқалган дам олиш тури, балки жаҳон иқтисодиётининг фаол ривожланаётган соҳаси ҳисобланади. Аммо экскурсион туризм ривожланиши тўғрисидаги маълумотларни мутлақо аниқ деб ҳисоблаш мумкин эмас, чунки туристик оқимни ўлчаш етарлича қийин жараёндир.

Хулоса қилиб айтганда, экскурсион туризм алоҳида ҳудуд иқтисодиётида сезиларли рол ўйнайди, характерли жиҳатига кўра ушбу соҳадаги асосий хизматлар минимал харажатлар билан хизмат кўрсатиш жойида амалга оширилади.

Экскурсион туризм алоҳида ҳудуд ва мамлакатнинг тарққиётига таъсир кўрсатади. Мамлакатга ташриф буюрган хорижлик туристлар томонидан амалга оширилган харажатлар натижасида қўйидагилар юз беради:

1. Туризм фирмалар даромади ошади (бевосита ёки тўғри самара).
2. Иқтисодиётнинг туризм сектори томонидан етказиб берувчиларнинг товар ва хизматларига бўлган талабнинг ошиши оқибатида барча секторлар даромадининг ошиши (бильвосита самара).
3. Туризм бизнеси билан бевосита ёки билвосита боғлик ҳолда аҳолининг шахсий даромадининг ўсиши, бошқача айтганда истеъмол талабининг ўсиши таъминланади (зарурий самара) билвосита ва зарурий самара биргаликда иккиласида ошиши (бильвосита самара).

Шундай қилиб, экскурсион туризм ўз тараққиётида узоқ даврни босиб ўтиб, бугунги кунда туризмнинг муваффақиятли ривожланаётган тармоқларидан бири ҳисобланади. Ҳар қандай хўжалик фаолияти каби туризм индустрияси ҳам мураккаб тизим ҳисобланиб, унинг тараққиёт даражаси бутун бир мамлакат иқтисодиётининг тараққиёт даражаси билан боғлик.

Бугунги кунда туризм фаолиятининг барча соҳаларида ишнинг янги шакли, таклиф соҳасини кенгайтириш ва уни ихтисослаштириш кескинлашуви кузатилмоқда.

Ушбу юқоридаги тажриба асосида иш юритадиган бўлсак, Республиканинг туризм сектори жонланади ҳамда мамлакатга кириб келадиган сайёхлар оқими тезлашади ҳамда ушбу жараёндан республиканинг бу тармоги бюджети даромади ортади ҳамда сайёхлар сони жихатдан ҳам мамлакатлар орасида юқори ўринларга чиқиб олишимиз мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Современные инновации в туризме, их значение. [www.fb.ru/article/61467/sovremennoye-innovatsii-v-turisme-ih-znacheniye].
2. Innovation and Growth in Tourism. Organization for economic co-operation and development(OECD).OECD PUBLISHING. 2006. Р.13
3. Морозов М.А. Экономика туризма. Инновации в туризме[стр.277]/ М.А. Морозов, М.С.Морозов, Г.А.Карпова, Л.В. Хорева -М: Федеральное агентство



по туризму, 2014.-320 с

4. Peters M, Pikkemaat B., InnoTour: An innovation in tourism policy. https://www.researchgate.net/publication/330841750_INNOTOUR_AN_INNOVATION_IN_TOURISM_POLICY



САРАХСИЙНИНГ МАБСУТ АСАРИДА ШАРТНОМАЛАРДА ВАКИЛЛИК МАСАЛАЛАРИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ

Қосимов Миржалол
Ўзбекистон халқаро ислом академияси
таянч докторанти



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-47

Аннотация. Ушбу тадқиқотда молиявий ва мулкий масалаларнинг бир қисми бўлган олди-сотди ва бошқа шартномалардаги вакиллик ёки ваколат бериш масаласини ўрганиши мақсад қилинганд.

Калит сўзлар: Шамсул аимма, "Мабсут", шартнома, вакил, Ҳанафийлар.

Шамсул аимма номи билан машхур бўлган Сарахсийнинг "Мабсут" асари ислом фикҳидаги масалаларни ўрганишда кенг қўлланилиши ислом уламолари ва тадқиқотчилар учун яхши таниш. Хусусан, Мабсут асарида иқтисодий ва мулкий хукмларни ўрганилиши алоҳида аҳамиятга эга. Зеро, ушбу китоб айнан шу жиҳати билан ҳанафий мазҳабидаги классик фикҳий манбалар орасида катта шуҳрат қозонганд.

Ушбу тадқиқотда молиявий ва мулкий масалаларнинг бир қисми бўлган олди-сотди ва бошқа шартномалардаги вакиллик ёки ваколат бериш масаласини ўрганиш мақсад қилинганд. Аллома ҳар бир масалада бўлгани каби бу мавзуда ҳам аввало ҳанафийлик хulosаларини берар экан, уларни асл манбаси саҳобалар ёки тобеинлар томонидан қилинганд нақллар асосида мустаҳкамлаб чиқади. Кейин эса, бошқа мазҳаб соҳибларининг бу борадаги қарашларини ҳам баён этиб, якунида хulosалайди. Жумладан:

Шартномада ҳуқуқий жиҳатдан вакил, шартноманинг ҳақиқий эгаси саналади. Бунда пул харидордан эмас, вакилдан олинади. Топришиш муддати келганда эса мулк ҳам унга топширилади. Бу масалада Ҳанафийлар шартномада ҳуқуқлар шартномани шахсан тузган одамга тегишли бўлса, Шофеъийларга кўра вакилни тайин қилган харидорга тегишилдир.

Бу масалада Имом Шофеъийнинг далили қўйидагичадир: Вакил - элчи у харидор номидан иш олиб боради. Шартнома тузилгач орадан чиқади ва асл шартнома харидор билан амалга оширилган ҳисобланади. Шартномадан асосий мақсад мулқдорлик ҳам вакилга эмас, харидорга тегишилдир. Бошқа ҳукмларда ҳам вазият ўзгармайди. Ушбу масалади вакиллик, никоҳдаги вакиллик кабидир. Никоҳда вакилдан маҳр сўралмайди, никоҳ шартномасидаги аёлда вакилнинг ҳаққи бўлмайди. Унинг устидаги барча ҳуқуқлар муваккил га оид бўлади. Савдо шартномаси билан никоҳ ўртасидаги ўхшашик, ҳар иккала шартномада ҳам ўзоро икки тарафлама шартларга асосланганлигидадир. Бундай шартномаларда ҳуқуқий натижа ва мулқдорлик шартнома тузган одамнинг ўзига оид бўлади, унинг номидан иш олиб



борган одамга эмас.

Бу масалада Ҳанафийларнинг далиллари қуйидагича: Шартномани тузатган киши вакил ҳисобланади. Шартнома ҳуқуқлари фақатгина харидор шахсан ўзи тузсагина бир кишига оид бўлади. Шартномани тузган киши ҳуқуқан ва аслида вакил бўлғанлиги туфайли, ўзи учун шартнома имзолагандек бўлади, шартноманинг ҳуқуқлари ҳам унга боғлиқ бўлади. Унга бундай ҳуқуқни харидор тарафидан берилган масъуллик ва шартномага бўлган алоқаси саналади. Бунда унинг асосий ҳаққи сўзга эга лигидир. Шартноманинг ўзи ёки бирор учун тузилаётгани аҳамиятга эга эмас. Диний тарафдан шартноманинг жоизлиги, харидорнинг унга аввал бўлмаган васийлик ва вакиллик ҳуқуқларини топширганидадир. У бу билан шартномада тарафлардан бирига айланган ва уни харидорга йўналтиришга муҳтож эмас. Агар унга ваколатни берган одамни бирор истагини етказувчиси бўлса эди, уни ҳам шартномада келтириш керак бўлар эди. Бундан аёнки, вакил шартномада тарафлардан бири ҳисобланади, бевосита шартнома тузатган кишидир. Харидорнинг ниятини баён қиласиган элчи бундай ваколатга эга бўлмайди. Сабаби унинг вазифаси уни юборган одамнинг фикри ва истагини етказиш саналади. Бундан ташқари сўзни етказишда унинг муаллифини айтмаса ҳам бўлмайди. Никоҳдаги вакил ҳам шундайдир. У ҳам никоҳ шартномаси давомида, никоҳни ўзи учун эмас, унга вакилликни берган шахс номига тузиши шарт. Бунга амал қилмай, "сенга уйландим" деса, унинг ўзи никоҳдан ўтган бўлиб қолади.

Шартномага тегишли ҳуқуқларни белгилашнинг икки йўли мавжуд:

1) Шартномадаги ҳуқуқлар ваколатни топшириш шартларига биноан аввал вакилда бўлиб, кейинчалик мулкнинг эгасига ўтади. Шартномани тўғридан тўғри амалга ошириш учун, унинг шартномадаги ҳуқуқлари белгиланган бўлиши шарт. Шундай бўласада, бу ҳуқуқлар у билан қолмайди, кейинчалик харидорнинг ўзига ўтади.

2) Шартнома аввал бошидан вакилликни ҳисобга олиб тузилади ва мулкдорлик қисми харидорнинг ўзига белгиланади. Бу ҳолат хадя ёки садақа қабул қилган ёки ов қилган қул вазиятига ўхшайди, бунда мулклардаги барча ҳуқуқ қулнинг эгасига тегишилидир. Вакил худди ўзи учун шартнома тузгани сабабли, асосий тўловни у амалга оширади. У пулни ўз мулкидан тўласа, унинг teng miqdorini xaridordan oлади. Сабаби у муваккили фойдасига қилинган шартнома учун ўз мулкидан тўловни амалга ошириди. Харидорнинг ундан вакиллик қилишини сўраши ҳам кейинчалик шартномада амалга оширган тўловини қайтаришини билдириради. Вакил муддати келганда мулкни тасаррufiga олиши, харидорнинг тасаррufga олиши билан баробар саналади. Ҳар неъмат бир ҳаражат эвазигадир (ёки неъмат маъсулият эвазигадир). Асосий тўловни амалга ошириш унинг зиммасида бўлгани каби, мулкни қабул қилиш ҳам унинг зиммасидадир. Мулкни қабул қилиб олгач, Ҳанафийларнинг аксариятининг фикрига мувофиқ, муваккил пулларни бермагунча мулкни эгасига бермаслиги мумкин. Имом Зуфарга кўра эса унинг бундай ҳуқуқи йўқдир.

Аслида эса ўз пули билаб тўловни амалга ошиrsa, у мулкни пулларни олгунга қадар бермаса бўлади. Мулк тасаррufга ўтганидан сўнг ҳали уни қўлига олмасидан аввал (муваккилга, пулларни олиб келиб, ол демаган бўлса) заарар етса, муваккилнинг мулкига заарар етган ҳисобланади. Бу вазиятда вакил ундан пулларини қайтаришини ҳам истаса бўлади. Чунки тасарruf масаласида у шунчаки воситачи, ишчи саналади. Мулк муваккилга тегишли бўлгани учун ҳам, мулк вакилнинг қўлидалигига заарар кўриши, эгасининг тасарrufida заарар етгани билан баробардир. Мулкка ҳеч қандай заарар етмаган бўлса ва у амалга оширган тўлови эвазига, мулкни



бироз сақлашни жоиз билса, Имом Зуфардан бошқа Ҳанафийларга кўра уни бунга ҳаққи бор. Имом Зуфар эса ўз фикрини қуйидагича изоҳлади: Мулкни вакилнинг олиши, муваккилнинг олгани билан баробарлиги ва орада мулкка зарар етса, муваккилнинг мулкига зарар етган бўлиши бунинг исботидир. Бу вазиятда вакилнинг қўлидаги мулк унга омонатлигини билдиради. У тўловини амалга оширган пул қарз ҳисобланади. Бироннинг омонатини қарз туфайли бермасликка ҳаққи йўқдир. [1]

Бу ерда; "Вакил асил кабидир" асосий қоида, "Ҳар ким қилган ишларига ўзи жавобгар, мажбурламаган бўлса, амр берувчи жавобгар эмас" ва "Неъмат ҳаражатга, ҳаражат неъматга кўра" тамойилларига амал қилинади.

Хуллас, ҳар бир масалани чуқур синчиклаб ўрганиб, энг нозик тарафлариға ҳам эътибор бериш алломанинг бу борадаги ўзига хос услубини намоён этиб турибди.

Ўрганилганлардан келиб чиқиб қуйидаги хulosаларни қилиш мумкин:

1) Ислом шариатида бошқа таълимотлардан фарқли ўлароқ, иқтисодий ва мулкий муносабатларга жиддий асосда ёндошилади. Ҳусусан, вакил ва вакил ёллаган шахснинг бурч ва мажбуриятларини батафсил баён қиласди. Бу бевосита Куръони карим ва ҳадиси шариф талаб қилган асос ҳисобланади.

2) Мабсут асари жамиятда одамлар орасидаги вакил ва муваккил масалаларидағи келишмовчиликларга ечимларни аниқ далилларга асосланиб энг нозик жиҳатларигача очиб берган.

3) Ҳанафий мазҳабига кўра, вакил шартномани бажаришда муваккилнинг номидан иш юритиши ва ўзини кимдан томонидан вакил эканлигини билдириши лозим. Шунингдек, муваккил вакил олдидағи мажбуриятларини бажармагунча, вакил унга олинган молни бермай туриш ҳуқуқига эга.

4) Олим ҳар бир масалада аввало ҳанафийлик хulosаларини беради, уларни асл манбаси саҳобалар ёки тобеинлар томонидан қилинган нақллар асосида мустаҳкамлаб чиқади. Кейин эса, бошқа мазҳаб соҳибларининг бу борадаги қарашларини ҳам баён этиб, якунида хulosалайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Имом Сарахсий. Мабсут. Байрут. Дар ал-Китаб ал-Илмия. 2017.
2. Абу Ҳафс ан-Насафий. Усулул-фиқҳ/ Таржимон ва нашрга тайёрловчилар: Ҳ.Аминов, С.Мұхаммадаминов. - Тошкент. Ношир. 2015.
3. Бурҳониддин Марғиноний. Ал-Ҳидоя. 1-жилд/ Таржимонлар: Салоҳиддин Мұхиддин ва бошқалар. - Т.: "Адолат". 2001.
4. Yusuf Ziya Kavak??, XI ve XII. Asrlarda Karahanl?lar Devrinde Maver??nnehir ?slam Hukuk?ular?, Ankara 1976, 56-бет.



ГЛОБАЛ ИННОВАЦИОН ИНДЕКС РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АСОСИЙ КҮРСАТКИЧИ СИФАТИДА

Вохидова Мехри Хасановна

Тошкент давлат шарқшунослик институти ўқитувчisi, PhD

mehrivoxidova@gmail.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-48

Аннотация. Ушбу тадқиқотда Глобал инновацион индекс, мамлакатнинг рақамлашии даражаси ва "Doing business" халқаро рейтингида мамлакатларнинг позицияси ўртасидаги боғлиқлик ифодаланган.

Калит сўзлар: Глобал инновацион индекс, мамлакатнинг рақамлашии даражаси, "Doing business", АҚШ, инновациялар, бизнес.

Глобал инновацион индекс жаҳон хўжалигидаги мамлакатларнинг инновацион ривожланиш кўрсаткичларини таҳлил ва синтез қилиб борадиган асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Ушбу индекс кўрсаткичи қуйидаги позициялар бўйича шакллантирилади:

1. Инновацион фаолиятни олиб бориш учун шарт-шароитнинг етарлилиги;
 - Институтлар;
 - Инсон капитали ва тадқиқотлар;
 - Инфратузилма;
 - Ички бозорнинг ривожланиши;
 - Бизнеснинг ривожланганлиги.
2. Инновацияларни амалга ошириш учун олиб борилган амалий тадқиқотлар;
 - Технологиялар ва билимлар иқтисодининг ривожланганлиги;
 - Ижодкорлик фаолиятининг натижалари.

Ушбу рейтинг 100 балли тизим асосида баҳоланади.

2019 йил кўрсаткичларига кўра Швейцария ушбу рейтингда 67,2 балл билан 1 ўринни эгалаган.

1-жадвал. Глобал инновацион индекс-2019 йил кўрсаткичларидағи 1-ўнталик мамлакатлар[1]

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС	Рақамлашиш даражаси бўйича позицияси	"Doing business-2019" кўрсаткичлари
1	Швейцария	67.2	8	36
2	Швеция	63.7	11	10
3	АҚШ	61.7	1	6
4	Голландия	61.4	3	42
5	Буюк Британия	61.3	2	8
6	Финляндия	59.8	10	20



7	Дания	58.4	7	4
8	Сингапур	58.4	13	2
9	Германия	58.2	14	22
10	Исроил	57.4	23	35

1-жадвалдаги рейтингни давом эттирадиган бўлсак, 14 ва 15 ўринларда Хитой ҳамда Япониянинг позициясини кўрамиз. Шунингдек, биринчи йигирматалик рўйхатидан Жанубий Корея, Франция, Канада, Гонконг, Норвегия, Люксембург сингари мамлакатлар ҳам ўрин олган.

1-жадвалдаги рўйхат бўйича мамлакатлар иқтисодиётини кенгроқ ўрганадиган бўлсак, ушбу мамлакатларда иқтисодиётнинг рақамлашганлик даражаси ҳам юқори эканини ҳам кўрамиз.

Harvard Business Review Россия тадқиқотчилари томонидан олиб борилган тадқиқотларга кўра, дунёнинг рақамлашиш даражаси юқори бўлган мамлакатлар рўйхати тузилган. Ушбу рейтингни тузишда онлайн платформалар, рақамли ва аналогли инфратузилма, маълумотларнинг очиқлиги, электрон тижорат платформалари, рақамли медиа платформалари, "Doing business" рейтинги кўрсаткичлари 0-5 балл ҳисобида баҳолангандар.[3]



1-расм. Глобал инновацион индекс, мамлакатнинг рақамлашиш даражаси ва "Doing business" халқаро рейтингида мамлакатларнинг позицияси ўртасидаги боғлиқлик [1, 2,3]

*Расм муаллиф ишланмаси

1-расм маълумотларини солиштирма таҳлил қиласиган бўлсак, ҳар учта рейтинг бўйича юқори кўрсаткичлар АҚШ, Буюк Британия, Дания, Швеция, Сингапур, Финляндия улушига тўғри келади. Яъни мамлакатда бизнес юритиш шартшароитлари иқтисодиётнинг рақамлашишига, иқтисодиётнинг рақамлашиши эса инновациян фоалиятга таъсир кўрсатади. Яъни ушбу учта жараён бир-бири билан занжир тарзida боғланган. Швейцария, Голландия, Исроил, Германия сингари мамлакатларда бизнес фоалияти давлат томонидан қўллаб-қувватлансада, янги компанияни рўйхатдан ўтказиш, халқаро савдо, инвестор ҳуқуқлари ҳимояси каби кўрсаткичларнинг пастлиги "Doing business" рейтингига таъсир қилганини



күрәмиз, аммо мамлакат рейтингини тузишда тузишда онлайн платформалар, рақамли ва аналоги инфратузилма, маълумотларнинг очиқлиги, электрон тижорат платформалари, рақамли медиа платформаларининг сони инобатга олингандиги, рақамлашиш рейтингидаги юқори позицияларни эгаллашига сабаб бўлган.

Ушбу кўрсаткичларнинг ҳар учтасида юқори позицияларни кўрсатган АҚШда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига эътибор қаратамиз.

АҚШда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига асосий сабабчилар-мамлакатдаги технопарклар ва инновацион фаолиятни амалга оширувчи йирик компаниялар ҳисобланади.

Жумладан, АҚШдаги йирик технопарклардан бири Силикон водийсида тўлов тизимларидан тортиб тил таржимонларигача оид бўлган рақамли-инновациялар яратилади. Жаҳоннинг энг машҳур Google, IBM, Facebook, Microsoft сингари рақамли-инновациялар соҳасида фаолият олиб борувчи компаниялари АҚШда фаолият олиб боради. Энг қизиқарли жиҳати шундаки, АҚШда инновацияларни ишлаб чиқаришни молиялаштиришнинг аксарият қисми йирик бизнес томонидан амалга оширилади.

Хулоса сифатида шуни айтишимиз мумкинки, мамлакатда бизнеснинг ривожланиши инновацияларнинг ишлаб чиқарилишини тезлаштирса, инновацияларнинг ривожланиши мамлакатда рақамлашишнинг кучайишига сабаб бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. INSEAD, WIPO, Cornell University: The Global Innovation Index 2019.
2. <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>
<https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/818884>



РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ МИРА

Отакузиева Зухра Маратдаевна,
к.э.н., доцент кафедры "Технология почтовой связи"
Ташкентского университета информационных
технологий им.Мухаммада ал-Хорезмий
e-mail: zukhra.otakuzieva@rambler.ru



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-49

Аннотация. В мире уже накоплен достаточно большой опыт развития и государственного регулирования ЦЭ на национальном уровне. Причем источником передового мирового опыта не обязательно являются ведущие страны мира, такие как США, Канада, Япония, государства Европейского Союза. В ряде случаев примером успешного развития информационной составляющей национального хозяйства могут служить и развивающиеся страны - КНР или Индия, которые подобно Китаю, постепенно начинают диктовать стандарты развития ИКТ ведущим державам.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, показатели развития ЦЭ в ряде стран мира, интернет-пользователи, ведущие страны

Основная часть. По результатам последних научных исследований (2015-2019гг.) к топ-10 стран с наиболее развитой ЦЭ относятся такие страны как, США, Сингапур, Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды, Финляндия, Гонконг, Норвегия, Южная Корея. В этом списке Россия занимает 38 место, а Казахстан - 35 место [1]. Согласно научным исследованиям экспертов Шанхайской академии социальных наук в опубликованном ежегодном отчете Global Digital Economy Competitiveness Development Report (2019) приведены 10 конкурентоспособных цифровых экономиках мира - США, Сингапур, Китай, Великобритания, Финляндия, Южная Корея, Япония, Нидерланды, Австралия, Германия.

Согласно проведённым масштабным исследованиям цифровизации по 246 странам мира (по состоянию на январь 2019 года) показатели развития ЦЭ в разных странах имеют разные тенденции (см. табл.). Несмотря на разные показатели и пути развития ЦЭ в странах мира, выделяются такие общие черты, как создание благоприятных условий для активного внедрения инноваций и значительный рост объемов инвестиционных вложений в цифровые технологии и инфраструктуру [2].



Таблица. Показатели развития ЦЭ в ряде стран мира [3].

Страна	Мобильные абоненты, в % от населения		Интернет пользователи		Активные пользователи соц СМИ		Пользователи мобильных соц. медиа	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Мир	8842	115	4388	57	3484	45	3256	42
Афганистан	28,82	78	9,7	26	3,8	10	3,6	9,8
Китай	1543	109	802	57	1007	71	1007	71
Германия	107,8	131	79,13	96	38	46	30	36
Индия	1190	87	560	41	310	23	290	21
Иран	123,7	150	72,94	89	47	57	41	50
Япония	186,3	147	118,9	94	78	61	78	61
Казахстан	25,69	139	14,14	69	7,3	39	3,6	19
Киргизстан	9,38	152	2,49	40	1,8	29	0,96	16
Монголия	4,19	133	2,2	70	2,2	70	2,1	67
Россия	248,2	172	109,6	76	70	49	57,75	40
Таджикистан	9,9	108	3,01	33	0,44	4,8	0,24	2,6
Туркмения	4,48	76	1,06	18	0,042	0,7	0,021	0,4
ОАЭ	19,23	200	9,52	99	9,52	99	8,8	92
Великобритания	71,67	107	63,43	95	45	67	39	58
США	347,4	106	312,3	95	230	70	200	61
Сирия	13,61	74	6,03	33	6,8	37	6,49	35
Узбекистан	24,84	76	15,45	47	2,0	6,1	1,0	3,1

В начале 20 века на рынках информационных технологий эффективно работали две группы стран[4]:

- 1) передовые страны с развитой фундаментальной наукой (США, Великобритания, ФРГ, Япония и некоторые др.);
- 2) страны, использующие инновации и технологии первых стран (Тайвань, Китай, Южная Корея и др.).

Позже появилась и третья группа стран: Финляндия, Швеция, Норвегия, Ирландия, Израиль, которые сумели прорваться на мировые рынки с помощью эффективной модернизации системы воспитания, образования, науки и ИТ.

На сегодняшний день странами-лидерами в ЦЭ являются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ-10 также входят США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг. Доля цифровой экономики составляет в США 10,9%, Китае 10%, ЕС 8,2%, Бразилии 6,2%, России 3,9%.

В целях развития цифровой экономики ряд стран приняли программы: в 2000 г. - Дания, в 2005 г. - Сингапур, в 2008 г. - Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия, в 2009 г. - ЕС, в 2010 г. - Канада, в 2012 г. - Малайзия, в 2013 г. - Южная Корея, Мексика, в 2014 году - Канада, Колумбия, Чили, Израиль, Сингапур, Эстония, в 2015 г. - Китай, Индия, Казахстан; в 2017 году - Германия, Россия, Казахстан, ЕАЭС, Киргизия[5]. Актуальным становится определение условий и механизмов для перехода к цифровизации экономики.



В экономике США третья часть (33 %) ВВП подвержена влиянию цифровых технологий, а большая доля (60 %) финансового сектора США переведена на цифровую основу, поэтому финансовый сектор США является самым развитым в мире. Близко к нему приближается сектор коммуникаций, который значительно увеличивает важность создания и поддержания современной устойчивой цифровой платформы в целях её долгосрочного развития. Основным конкурентом США в области цифровизации является Китай, выручка цифрового рынка Business-to-consumer (B2C) которого в 2018 г. составляет более 765 млрд долл., таким образом продвигая страну в лидеры мирового рынка. В 2018 г. в США выручка цифрового рынка составила более 700 млрд долл., а в 5 странах Европы (Германии, Великобритании, Франции, Италии, Испании) более 500 млрд долл [6].

Основная доля интернет-пользователей находится в Азии, однако по удельному весу пользователей Интернета от численности населения Азия находится на предпоследнем месте - лишь половина населения пользуется Интернетом (49,7 %). По данному показателю первенство удерживает Северная Америка, где интернет-пользователи составляют 88 % населения региона. Наибольший прирост пользователей Интернета наблюдается в Северной Европе (94 %), Западной Европе (90 %) и Северной Америке (88 %). В Африке наблюдаются самые быстрые темпы роста - более 20 % в год.

В развитых странах на интернет-пользователей, в частности, США, страны ЕС, Японию - в среднем приходится 81 % населения, в то время как доля использования Интернета в развивающихся странах составляет 40 %, в странах с переходной экономикой, таких как Россия, страны СНГ и Восточной Европы - 15 %. Первенство в мире по численности интернет-аудитории принадлежит КНР (55,8 % населения), в том числе (97,5 %) - пользователи мобильного банкинга.

Наиболее ярко цифровые технологии проявили себя в торговле и услугах через интернет. Лидером по степени развития интернет-коммерции называется китайская компания Alibaba Group. По развитию интернет-сервисов - США. Великобритания - активно создает инфраструктуру, обеспечивающую развитие инновационных решений, путем привлечения широкого круга разработчиков, заинтересованных в развитии цифровой отрасли. Как отмечает Европейская комиссия, ЦЭ оценивается в 3,2 трлн евро в группе стран "Большой двадцатки" и уже составляет около 8% ВВП, стимулируя развитие и создание рабочих мест. Кроме того, более 75% добавленной стоимости, создаваемой в интернете, принадлежит традиционным отраслям промышленности, что связано с более высокой производительностью труда[7].

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) степень распространения Интернета еще совсем недавно (в 2010 году) отставал от США и ЕС. Но ситуация кардинальным образом поменялась, когда Азия за последние несколько лет стала мировым лидером по числу пользователей Интернета. В самом начале XXI века многие страны Юго-Восточной Азии превращаются и в основных производителей информационных продуктов. Особый интерес представляет анализ государственно-законодательного регулирования информационной экономики в отдельных странах АТР, таких как Япония, Республика Корея, Тайвань, КНР, а также в Индии. В Японии с января 2008 г. вступил в силу Основной закон о формировании информационного общества. На основании данного закона осуществляется государственная программа "Электронная Япония", задача которой - превращение страны в ведущую мировую информационную державу.



Республика Корея строит свою национальную политику в области науки и техники на основе Программы "Тотальных инноваций"[8]. Данная политика правительства Южной Кореи призвана сделать инновации двигателем развития XXI века, она осуществляется путем внедрения в государственную промышленную политику "генов науки и технологий". Южная Корея, бесспорно, является мировым лидером в полномасштабном охвате населения высокой скоростью доступа к Интернету. Здесь около 75% домохозяйств могут пользоваться оптоволоконными каналами выхода в Интернет со скоростью доступа до 20 Мбит в секунду, в то время как в самой мощной информационной державе мира - США - лишь 18% домохозяйств используют высокоскоростной Интернет с параметрами передачи данных в секунду, не превышающими 3 Мбита.

Китай уступает только США и Японии. Только на образование и НИОКР в области фундаментальных исследований и медицины правительством было выделено 10 млрд. долл. При этом по числу инженеров и ученых, которые готовят китайская система образования, КНР уже сравнялась с США. В ближайшие годы правительство КНР намерено содействовать распространению интернет-технологий среди более чем 1 млн. компаний автомобильной, авиационной, нефтяной и других отраслей промышленности с тем, чтобы повысить качество менеджмента, эффективность закупок и конкурентоспособность. Если в 2000 г. в стране насчитывалось 20 млн. пользователей Интернета, 85% из них в возрасте 18-35 лет, то к 2012 г., как полагают эксперты, их число возросло до 520 млн., что позволит догнать в этом отношении США и Японию. Сегодня КНР является первой в мире державой по числу пользователей Интернета.

Значительных успехов в формировании ЦЭ добилась также Индия. Этот успех тем более очевиден, что около 4 млн. индийцев, прямо или косвенно занятых в сфере услуг, производят в стране с миллиардов населением свыше половины ВВП. Индийская информационная индустрия специализируется на аутсорсинге, прежде всего на такой его разновидности, как оффшорное программирование - разработка программного обеспечения для последующей поставки в ведущие страны мира. Развитие оффшорного программирования всячески поддерживается со стороны правительства страны, поскольку создает существенную часть национального продукта в пропорции к числу специалистов, занятых в данной отрасли. Так, в 2012 г. индийская компьютерная индустрия выпустила программных продуктов на 8,1 млрд. долл. (около 2% ВВП). Причем в том же году каждая третья из 500 крупнейших корпораций США разместила в Индии заказ на производство программного обеспечения (ПО).

Заключение. Итак, в мире уже накоплен достаточно большой опыт развития и государственного регулирования ЦЭ на национальном уровне. Причем источником передового мирового опыта не обязательно являются ведущие страны мира, такие как США, Канада, Япония, государства Европейского Союза. В ряде случаев примером успешного развития информационной составляющей национального хозяйства могут служить и развивающиеся страны - КНР или Индия, которые не просто занимают нишу аутсорсинга в международном разделении труда, но и сами, подобно Китаю, постепенно начинают диктовать стандарты развития ИКТ ведущим державам.

Список литературы:

1. IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2019. file:///D:/



Downloads/imd-world-digital-competitiveness-rankings-2019.pdf

2. Бобохужаев Ш.И. Пути трансформации роли и места банков в цифровой экономике. Материалы IX Форума экономистов. Под общей редакцией к.э.н. Ахмаджанова Ш.Х./Ташкент.IFMR, 20 декабря 2017.-с.15-21.

3. Digital 2019. Global digital yearbook. Essential digital data for every country in the world. [Электронный ресурс]. URL: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. (Дата обращения 10.04. 2020).

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.

5. Т.В. Авдеенко, А.А. Алетдинова. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями.// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого. Экономические науки.-Том 10, № 1, 2017. -с.9.

6. Е. Б. Стародубцева, О. М. Маркова. Цифровая трансформация мировой экономики.// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2018.-с.124-129.

7. Digital economy. [Электронный ресурс], онлайн: http://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/importance/index_en.htm. (Дата обращения 1.04.2020г.).

8. ChaiY.-H. The Need to Promote "Total Innovation" // Korea Focus, November-December 2013.



XITOYDA ELEKTRON TIJORAT VA UNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLATI

Shaxzod Ibragimov,
Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti talabasi
shakhzodibrabimov97@gmail.com

Quvonchbek Sag'dullayev,
Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti talabasi



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-50

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot shakllaridan biri bo'lgan elektron tijorat tizimlari, uning jahon xo'jaligi va mamlakatlar iqtisodiyotida tutgan o'rni tahlil etilgan. Xususan, Xitoyda elektron tijorat, uning shakllanishi va rivojlanish tendensiyalariga alohida ahamiyat qaratilgan.

Kalit so'zlar: Xitoy, raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, elektron savdo, Alibaba Group, Union Pay.

Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan samarador texnologiyalar hayotimizga shiddat bilan kirib bormoqda. Jahon xo'jaligida globallashuv jarayonlarining tez sur'atlarda rivojlanishi iqtisodiyotni raqamlashtirishni taqozo etmoqda. Raqamli iqtisodiyotning yangicha shakllaridan biri - bu elektron tijoratdir.

Elektron tijorat - iqtisodiy faoliyatning bir sohasi hisoblanib, u internet tarmog'i orqali tashkil etiladigan moliyaviy va savdo amaliyotlarini, biznes jarayonlarini o'z ichiga oladigan tizimdir.

Elektron tijorat tizimlariga quyidagilar kiradi:

- elektron ma'lumotlar almashinivi;
- elektron pul o'tkazmalari;
- elektron savdo;
- elektron pullar;
- elektron marketing;
- elektron bank;
- elektron sug'urta xizmatlari.

Jahon iqtisodiyotida elektron tijorat tizimlarining vujudga kelishi XX asrning oxirlariga borib taqaladi. Birinchi bo'lib bu tizim AQSHning IBM (International Business Machines) kompaniyasi tomonidan 1990-yilda yo'lga qo'yilgan. Elektron tijoratning rivojlanishi internet va axborot-kommunikatsiya tizimlariga bevosita bog'liq. Elektro tijorat turli shakllardan iborat: B2B, B2C, C2C, B2M, M2C, B2A, C2A, SNS-EC (ijtimoiy elektron tijorat), lekin ular orasida B2B, B2C, C2C asosiy shakllar hisoblanadi. BMT tomonidan qabul qilingan Xalqaro savdo huquqi doirasida jahonda elektron tijorat faoliyati amalga oshiriladi.



Raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat tizimlari bo'yicha jahoning ko'plab iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlarida boy tajriba to'plangan. Xususan, Xitoy Xalq Respublikasi ham bu borada o'z rivojlanish tendensiyalariga ega.

Xitoya elektron tijorat 1997-yilda B2B (Business to Business), ChemNet platformalarining ishga tushirilishi natijasida shakllandi. Soha faoliyatining huquqiy asosi 2018-yil 31-avgustda qabul qilingan "Elektron tijorat to'g'risida"gi Qonun hisoblanadi. Ushbu Qonun 89 moddan iborat bo'lib, elektron tijorat tizimiga oid munosabatlarni tartibga oladi.

Xitoyning elektron tijorat bozorida yuqori o'rnlarda turuvchi ikki kompaniya - Alibaba Group va UnionPay International misolida tizim faoliyatini tahlil etamiz.

Alibaba Group - Xitoyning elektron tijorat bilan shug'ullanuvchi yirik kompaniyasi. Unga 1999-yilda asos solingen. Shtab kvartiasi Xanchjou shahrida joylashgan. Kompaniya asoschilaridan biri Jek Ma hozirgi kunda Direktorlar Kengashi raisi sifatida faoliyat yuritmoqda. 2019-yil yakunlariga ko'ra, Alibaba Group tarkibiga kiruvchi barcha kompaniyalarning umumiy daromadi 900 mlrd AQSH dollariga teng bo'ldi.

Alibaba Group faoliyati juda keng qamrovli bo'lib, bir qancha kompaniyalarni o'zida mujassam etadi. Alibaba Group raqamli iqtisodiyotining tarkibiy tuzilmasiga quyidagilar kiradi:

1-jadval

ALIBABA GROUP KOMPANIYASINING TARKIBIY TUZILMASI [4]

T/r	Kompaniyalar	Tashkil etilgan yili	Faoliyatining asosiy yo'nalishiga qisqacha tavsif
1.	Taobao	2003	Xitoyning yirik mobil tijorat manzili
2.	TMALL	2008	Brendlar va chakana savdo bilan shug'ullanuvchilar uchun dunyodagi eng katta onlayn va mobil savdo platformasi
3.	AliExpress	2010	Global chakana bozor
4.	Alibaba.com	-	Xalqaro savdo uchun yetakchi ulgurji bozor
4.	1688.com	1999	Xitoyning ichki ulgurji bozori
5.	Alimama	2007	Alibaba Groupning pul ishlash platformasi
6.	Alibaba Cloud	2009	Dunyodagi eng yaxshi 3 ta provayderlardan biri
7.	Cainiao Network	2013	Logistika ma'lumotlari platformasi operatori
8.	Ant Financial	2014	Moliyaviy xizmatlarni taklif qilivchi texnologiya kompaniyasi

UnionPay - Xitoyning milliy to'lov tizimi. 2002-yil 26-martda Xitoy Xalq Respublikasi Davlat Kengashi va Xitoy Markaziy banki tashabbusi bilan tashkil etilgan.

UnionPay kartalaridan jahoning 178 ta mamlakatida, 2 mln dan ortiq bankomatlarda muammosiz foydalanish mumkin. Bu xavfsiz, qulay va imtiyozli xizmatdir. Asosiy aylanma mamlakat ichidagi operatsiyalar hisobiga amalga oshiriladi. UnionPay chiqarilgan plastik kartalar soni bo'yicha dunyoda 1-o'rinni egallaydi. Hozirgi kunda 4,7 mlrd dan ortiq kartalar muomalaga chiqarilgan. Xitoyning ushbu to'lov tizimi kuniga o'rtacha 20 mlrd dan ortiq plastik kartalar bo'yicha operatsiyalarni o'z ichiga oladi.

UnionPay quyidagi xizmatlarni taqdim etadi: naqd pul olish, xalqaro pul o'tkazmalar, qo'llab-quvvatlash xizmati, turistik xizmatlar, konserj servis. Ma'lumot o'rnida shuni aytish mumkinki, dunyodagi plastik kartalar orqali to'lovning 37% aynan



UnionPay tizimi orqali amalga oshiriladi.

UnionPay to`lov tizimidan O`zbekistonda foydalaniladi. 2009-yildan beri mamlakatimizdagi bir qator banklar, xususan, O`zbekiston Milliy banki, "Ipak yo`li" banki, "Hamkorbank", "Infinbank", "Davrbank" UnionPay International to`lov tizmiga a`zo.

Bir so`z bilab aytganda, UnionPay dunyodagi kartochka egalarining eng ktta guruhiyu yuqori sifatlari, oqilona narxlangan va xavfsiz transchegaraviy to`lov xizmatlarini taqdim etadi va elektron tijorat rivojlanishiga o`z hissasini qo`sib kelmoqda.

Xulosa o`rnida shuni aytishimiz mumkinki, yangi iqtisodiyot shakllanishi sharoitida iqtisodiyotda axborot texnologiyalar, raqamli tizimlarning ahamiyati tobora ortib bormoqda. O`z navbatida, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish har bir davlat oldidagi asosiy maqsadga aylanib bormoqda. Xitoya iqtisodiyotni raqamlashtirish bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda, bu borada bir qancha yutuqlarga ham ega. Xususan, elektron tijorat, onlayn savdolar, elektron to`lov tizimlari bo`yicha boy tajribaga ega. Xorijiy mamlakatlarning raqamli iqtisodiyot shakllantirish borasidagi tajribalarini o`rganib, mamlakatimiz hayotiga tadbiq etish ustuvor vazifalarimizdan biridir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. E-Commerce Law of the People's Republic of China. August 31, 2018.
2. E-commerce in China. International Trade. August 2018. - 44 p.
3. Крутин Ю.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. - Екатеринбург, 2018. - 100 с.
4. www.alibaba.com - Alibaba Group kompaniyasining rasmiy sayti
5. www.unionpayintl.com - UnionPay International kompaniyasining rasmiy sayti
6. www.uzcard.uz - UzCard kompaniyasining rasmiy sayti



TAKLIFLARINI JAHON TAJRIBASI

Xamzayeva Dilfuza Samarovna

Termez davlat universiteti "Turizm va mehmonxona

xo'jaligi" kafedrasi o`qituvchisi

dilfuza.hamzayeva@mail.ru



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-51

Annotatsiya. Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish bir qator muhim vazifalarni hal qilishga imkon beradi, masalan: pul oqimlarining ko'payishiga olib keladigan turistik oqimning ko'payishi, bu ijtimoiy sohani yaxshilaydi va mamlakatda hayot sifatini oshiradi. Zamonaviy texnologiyalar hududiy joylashuviga qaramay, hamma uchun ma'lumot olish orgali sayyoqlik jozibadorligini oshirish jarayonini sezilarli darajada osonlashtiradi. Raqamli texnologiyalarni faoliyatning barcha sohalarida joriy etilishi biznes jarayonlarning chuqur o'zgarishiga va natijada barcha darajadagi turizmni boshqarish tizimidagi o'zgarishlarga olib keladi. Maqolada mamlakatning iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirilishi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida raqamli iqtisodiyotga o'tish davrini qanchalik muhimligini, raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik mahsulotlarining takliflarini jahon tajribasi ko'rishimiz mumkin.

Tayanch iboralar: iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, turizm, raqamli texnologiyalar.

Mamlakatimizning sayyoqlik jozibadorligini oshirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarni yaratish kerak: infratuzilmani rivojlantirish, vakolatli marketing loyihasini yaratish va nafaqat O'zbekiston turizmining brendini, balki har bir viloyatning markalarini rivojlantirish. Vakolatli brendni yaratish uchun barcha sayyoqlik yo'naliishlarining xorijiy sayyoqlar orasida tan olinishini oshirish kerak. Agar ilgari bu vazifa sayyoqlik agentliklari va tashkilotlariga yuklangan bo'lsa, endi axborot texnologiyalari gullab-yashnagan paytda muammoning yanada universal echimi zarur. So'nggi paytlarda iqtisodiyotning tobora ko'proq tarmoqlari raqamlashtirish jarayoniga o'tmoqda, turizm bundan mustasno emas. Internet va gadjetlarga kirish davrida, bir xil turdag'i mashhur marshrutlardan charchagan sayyoqlarning aksariyati raqamli texnologiyalar yordamida o'zlarining noyob yo'naliishlarini yaratishni afzal ko'rishadi. Bunda ularga turli xil Internet manbalari va raqamli turistik xizmatlarga ega smartfonlar uchun ilovalar yordam beradi.

Oliy Majlisga Murojaatnomasida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev "raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi davlat va jamiyat boshqaruvi samaradorligini oshirishga, ijtimoiy sohani rivojlantirishga, bir so'z bilan aytganda, odamlar hayotini tubdan yaxshilashga yordam beradi" [1] deb ta'kidladi va 2020 yilni "Fan, ta'lim va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb e'lon qilishni taklif qildi .

Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha



xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga ilm - fan rivojlanishi uchun eng katta to'siq va eng og'ir illat bu korrupsiya balosi sanaladi. Shu sababli ham raqamli texnologiya -korrupsiya balosini yo'qotishda samarali vosita sanaladi [2].

Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yulidan boorish imkonini beradi. Bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib kelmoqda .Albatta raqamli texnologiya shakllantirish kerakli infratuzilma ,ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq qanchalik qiyin bo'lmasin bu ishga bugun kirishmasak ertaga juda kech bo'lishi mumkin. Shu bois raqamli iqtisodiyotga faol o'tish - kelgusi besh yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biridir [3].

Ma'lumki, O'zbekiston jahon sayyoqlik markazlaridan biridir. Britaniyaning "The Independentet" nashriyoti ma'lumotiga ko'ra, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Jahon sayyoqlik tashkilotiga (YuNVTO) ko'ra, O'zbekiston dunyodagi eng tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan 20 sayyoqlik joylari ichida to'rtinchı o'rinni egalladi [4].

Zamonaviy turizm biznesi, yuqorida sanab o'tilgan omillarga qo'shimcha ravishda, zamonaviy turistik mahsulotga talab va taklif dinamikasining rivojlanishiga ta'sir qiladi, jahon iqtisodiyoti darajasida iqtisodiy nomutanosiblikni yumshatishga imkon beradi. Milliy turizm sektorining muammosi turizm industriyasi korxonalarida tranzaktsion jarayonlarning etarli darajada samarali amalga oshirilmagani bo'lib, bu ham makro, ham mikro darajada (turizm korxonasi) namoyon bo'ladi. Turistik tashkilotlar darajasida yuqori sifatli va informatsion turistik mahsulotni yaratish muammosi quyidagilar bilan belgilanadi: taqdim etilayotgan ma'lumotlarning samaradorligi etarli emasligi, turizm korxonalarining mavsumiylik darjasasi, xodimlarning o'zgarishi va ish haqining pastligi, bu ishchilarni jalb qilish va iqtisodiy darajani oshirish bilan bog'liq bo'lgan talabga ta'sir qiladi. alohida turistik korxonani qaytarish.

Makro darajada turistik mahsulotni muvaffaqiyatli amalga oshirishdagi asosiy to'siqlar rivojlangan davlatlar bilan o'zaro aloqada turistik xizmatlarning jahon bozorida raqobatbardoshlik darajasining etarli emasligi, xalqaro sayohatlar dinamikasining pasayishi, huquqiy ziddiyatlar va madaniy xususiyatlarning farqlanishi.

Ushbu vaziyatning echimlaridan biri zamonaviy turizm industriyasini davlat tomonidan ham, xalqaro turizm biznesining rivojlanishiga va zamonaviy turizm bozori sharoitida O'zbekiston turizm iqtisodiyotining integratsiyasiga yaqinlashganda innovatsion ishlanmalarni yaratish, rag'batlantirish va birlashtirishdir. Innovatsion rivojlanish raqamli iqtisodiyotda O'zbekiston turizm industriyasini rivojlantirish uchun tashqi va ichki (institutsional) makonda qulay shart-sharoitlarni yaratishda namoyon bo'lishi kerak. Zamonaviy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun sharoit yaratish vamultiplikativ samarani ta'minlash, turistik bozorning zamonaviy segmentini rivojlantirish uchun innovatsion platformani yaratish uchun makro va mikro darajada aniq segmentatsiyani amalga oshirish kerak.

Turizm biznesida bozor segmentatsiyasi innovatsiyalarni jalb qilmasdan va turistik bozorning faol faoliyat ko'rsatishi va jadal kengayishi uchun barqaror investitsion ustunliksiz amalga oshirilmaydi. Zamonaviy turistik mahsulotni yaratishda innovatsion texnologiyalar quyidagi tarkibiy qismlarni o'z ichiga olishi kerak: innovatsion makro segmentatsiya, turistik mahsulot ehtiyojlarini innovatsion mikro segmentatsiya, innovatsion menejment va turistik mahsulotning xalqaro va ichki bozorga chiqish strategiyasi.

Sayyoqlar uchun birinchi raqamli xizmatlar 2000-yillarda paydo bo'lgan, bu onlayn bron qilish va bronlash, Airbnb yoki Aviasales kabi chiptalar tizimlari edi. Bunday platformalardan foydalanmasdan zamonaviy sayohatni tasavvur qilish qiyin. Google



statistikasiga ko'ra, foydalanuvchilar sayohatni rejalashtirish davrida 400 ga yaqin so'rovlari yuborishadi. Statistikaga ko'ra, dunyo bo'y lab sayohatchilarning 74 foizi o'z sayohatlarini Internet orqali rejalashtirishadi.

Iqtisodiyotida turizmga katta hissa qo'shadigan Osiyo mamlakatlari hukumat darajasida raqamli transformatsiyani boshladilar. Dunyoda turizm sohasidagi o'nlab texnologik startaplar ishlaydi, ular sohaga o'zining dastlabki g'oyalarini olib kirishga intilishadi. Masalan, Kambodja platformasi "CamboTicket" elektron pochtasi Laos, Tailand, Kambodja, Vietnamda bir vaqtning o'zida parom, avtobus va xususiy taksi xizmatlarini bron qilish imkonini beradi [5].

Tailandning "Local Alike" startapi, Booking.com tomonidan sovg'ani yutib oldi, mahalliy turizmning yangi kontseptsiyasini targ'ib qilmoqda: onlayn platforma doirasida kompaniya butun dunyo bo'y lab sayyohlik xizmatlarini ko'rsatadigan mahalliy aholiga birlashishni va maslahat berishni rejalashtirmoqda.

Ko'plab turizm startaplari turistik sayohatga e'tibor qaratish orqali o'z joylarini topishga harakat qilishadi. Masalan, Frantsiya Tri pnparty platformasi sayohatchilargahar qanday mamlakatda odatda mahalliy aholiga yaxshi tanish bo'lgan barni qidirishga imkon beradi. 2018 yilda Bali shahrida "Startup Weekend Bali" start-up tanlovi bo'lib o'tdi va unda turizm sohasidagi eng yaxshi g'oyalar tanlab olindi. G'oliblar ro'yxati o'zlarining talablariga javob berish tendentsiyasini aks ettiradi. Shu bilan birga, turli xil mobil ilovalar taklif etildi, shu jumladan Bali ("Travelis") mahalliy gid va haydovchilar bilan mahalliy fermerlarning mahsulotlarini sotib olish uchun ("Finger Farm"), mehmonlarga qayta tiklanadigan idishlarda toza suv bilan ta'minlaydigan Indoneziyadagi mehmonxonalar haqida ma'lumot berish. ("Botol Wisata")

Masalan, Turkiya "Turizm 4.0"ni rivojlantirish yo'nalishini e'lon qildi, mamlakat o'zining turizm sohasi uchun raqamli marketingga katta mablag' sarflamoqchi. Indoneziya, xalqaro miqyosda kengayishi natijasida, Airbnb, hukumat ko'magi bilan, bron qilish tarmog'ini ishga tushirdi [6].

Hozirgi vaqtida dunyo turistik sanoatida turli xil mobil ilovalar keng tarqalmoqda, ular turistlarga raqamli formatda qulay bo'lgan turli xil xizmatlarni taqdim etadilar.

Masalan, Google Maps mobil ilovasi. Xizmat ko'plab hududlarning xaritasi va sun'iy yo'l dosh rasmlari. Xizmat Amerika Qo'shma Shtatlari, Kanada, Yaponiya, Rossiya, Xitoy, Buyuk Britaniya va ba'zi Evropa davlatlarini qamrab oladigan biznes-ma'lumotnomalar va marshrutni qidirish bilan yo'l xaritasi bilan birlashtirilgan[7].

Google Translate ilovasi - matnni bir tildan boshqa tilga avtomatik tarjima qilish uchun mo'ljallangan. Bu chet ellik sayyohlarga uy sharoitida mahalliy aholi bilan aloqa qilish imkoniyatini beradi.

Raqamli iqtisodiyotdagagi sayyohlik mahsuloti asosan innovatsiyalarning tarqalishi orqali bog'liq jarayonlarni hal etadigan barqaror platforma bo'lishi kerak (Hegerstrand, 1953)[8]. Turizm biznesidagi innovatsiyalarning tarqalish nazariyasi hududning tarqalishini o'z ichiga oladi, unda biz kelajakda iqtisodiy innovatsiyalar, elektron tijorat va Internet tarmoqlaridan foydalanadigan texnologiyalar, maqsadli marketing va narxlarni optimallashtirishni ko'rib chiqamiz, bu esa dizaynning innovatsion usullarini joriy etish bilan bog'liq. Ko'rileyotgan hududda innovatsiyalarni kengaytirish nazariyasi undan turizm mahsuloti sifatida foydalanishni kengaytirishga qaratilgan. Ushbu kengaytirish infratuzilmani jadal rivojlantirish, investitsiyalarni jalb qilishni rag'batlantirish va innovatsiyalarni diversifikatsiya qilishni o'z ichiga olishi kerak. Turistik xizmatlarning standart to'plami singari innovatsion sayyohlik mahsuloti innovatsiyalarni joriy qilish, investitsiya siyosatini iste'molchilar ehtiyojlariga moslashtirish va iqtisodiy raqobatdosh omillarga tayanish



jarayonida iqtisodiy xarajatlarni hisobga olish, tizimlashtirish va tashkiliy rejalashtirishni o'z ichiga olishi kerak. Ikkinchisi shunga o'xshash ko'rsatkichlarga ega bo'lgan xorijiy hudud (maqsad) bilan bir qatorda mintaqalarda rivojlantirishni rag'batlantirishda namoyon bo'ladi.

Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini boshqa afzalliklari quyidagicha bo'lishi mumkin:

- aholiga va turistlarga bo'lgan xizmat ko'rsatish sifati oshadi;
- har qanday ishlab chiqarish jarayonida mehnat samadorligini oshishi;
- kompaniyalarning raqobatbardoshligini o'sishi;
- ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishi;
- ko'plab yangi ish o'rinnari yaratilishi;
- yangidan yangi zamonaviy kasblar paydo bo'lishi;

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, globallashuv jarayonlari, ya'ni hayot sur'atlarining beqiyos darajada tezlashuvi, yuqori darajadagi axborot almashinushi, jahon svilizatsiyasi taraqqiyoti, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ulkan islohotlar va bunyodkorlik ishlari, jamiyatimiz a'zolaridan o'z ustida tinimsiz ishlashini, zamonaviy, kreativ, tashabbuskor va tadbirkor bo'lishini, izchil o'qib-izlanishini va faoliyatlar davomida raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishiga oid axborotlar bilan tanishishini, bilim va ko'nikmalarini shakllantirishni, tajribalarini orttirishni taqozo etmoqda. Bu esa o'z navbatida soha mutaxassislari barcha sohalarda raqamli xizmatlarni tashkil etish asosida raqamli iqtisodiyotni shakllantirish asosiy maqsadlarimizdan biri ekanligini tushunib anglashidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'XATI:

- 1.<http://uga.uz/ru/politics/poslanie-Prezidenta-Respublik-Uzbekistan-Shavkata-Mirziyev-25-01-2020>.
2. Ayyupov R.X. Baltaboyeva G.R "Raqmli valyutalarbozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari". -T: "Fan va texnologiyalar" nashriyoti 2018,178 bet .
- 3.O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora tadbirlari to'g'risida " PQ - 3832- son 03.07.2018 qarori.
- 4."Газета.uz" 04.02.2020.
- 5.Современные инновации в туризме, их значение. [www.fb.ru/article/61467/sovremenniye-innovatsii-v-turisme-ih-znacheniye].
- 6.Морозов М.А. Экономика туризма. Инновации в туризме[стр.277]/ М.А. Морозов, М.С.Морозов, Г.А.Карпова, Л.В. Хорева -М: Федеральное агентство по туризму, 2014.-320 с.
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Карты_Google.
- 8.Теория диффузии инноваций (Хегерстранд, 1953 г.) [www.mybiblioteca.su/flata обращения: 16.06.2018).



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Якубова Шамшинур Шухратовна
ТДИУ "Банк иши" кафедраси мустақил тадқиқотчиси
Қарши ДУ, "Иқтисодиёт ва сервис" кафедраси
катта ўқитувчиси
иқтисод фанлари номзоди
shya.st@mail.ru



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-52

Аннотация. В научной статье освещена сущность понятия "цифровая экономика", рассмотрены положительные стороны и возможные отрицательные последствия развития цифровой экономики для развивающихся стран, приведены рекомендации по ускоренному развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые данные, цифровые платформы, развивающиеся страны.

В XXI веке ключевым фактором развития современной экономики выступают данные, представленные в цифровой форме. В этой связи первостепенная роль отводится ИТ-технологиям. В связи с развитием компьютерной техники происходит быстрое снижение стоимости крупномасштабных вычислений, с развитием мобильного интернета получают все широкое распространение мобильные приложения для ежедневного использования, а также возрастает роль социальных сетей и коммерческих платформ, открываемых в сети Интернет. Развивающиеся цифровые технологии привели к появлению новых современных терминов, такие как интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект (artificial intelligence), и большие данные (Big Data). Это непосредственным образом оказывает существенное влияние на развитие экономики и глубокое воздействие на бизнес, государственные и общественные организации и личную жизнь каждого человека.

Именно сейчас, когда почти на весь мир нахлынула пандемия коронавируса, когда все вынуждены находиться на карантине или в добровольной самоизоляции развитие цифровых технологий и сервисов приобретает исключительно важное значение для каждого государства в целом и для человека в частности. С помощью Интернета люди получают возможность продолжать работать, обеспечивать себя едой и другими товарами первой необходимости, общаться и отдыхать. Многие эксперты сходятся во мнении, что пандемия ускорит четвертую индустриальную революцию. И при этом в выигрыше будут те, кто своевременно внедрял цифровые технологии в свою деятельность.



Однако, несмотря на то, что цифровая революция вносит значительный вклад в достижение целей устойчивого развития, существуют как огромные преимущества, так и некоторые трудности получения положительных результатов. Поэтому актуальным является вопрос полного изучения и раскрытия социально-экономического потенциала цифровых технологий, анализа ключевых возможностей и последствий развития цифровых технологий для экономик развивающихся стран.

Изучение литературных источников показывает, что впервые термин "цифровая экономика" был введен канадским ученым Доном Тэпскоттом в его издании "Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта" (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) [3] от 1994 года. Впоследствии, Николас Негропонте, основатель медиа лаборатории Массачусетского технологического института и автор книги 1995 года "Быть цифровым" (Being Digital), описал цифровую экономику как "использование битов вместо атомов" [2].

Профессор Российской Академии наук, доктор технических наук Р. Мещеряков выделяет два подхода к определению термина "цифровая экономика": классический и расширенный. Согласно первому, т.н. классическому подходу, цифровая экономика - это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом следует характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классическими примерами являются телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, ТВ, книги и пр.). второй подход подразумевает, что "цифровая экономика" - это экономическое производство с использованием цифровых технологий. [7]

Международная сеть компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита "Делойт" считает, что цифровая экономика - это форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязанность, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей [1].

Всемирный банк в своем отчете приводит следующее определение цифровой экономики: это экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства. [4]

Обобщая многочисленные определения цифровой экономики, можно сделать вывод, что цифровая экономика это современный тип экономики, в котором происходит активное внедрение и практическое использование цифровых технологий по сбору, хранению, преобразования и передачи информации во всех сферах общества. Цифровая экономика - это система социальных, экономических и технологических отношений, которая функционирует в глобальном информационном пространстве.

Следует отметить, что основными предпосылками развития цифровой экономики являются цифровые данные и цифровые платформы. Несмотря на то, что цифровая экономика находится на начальном этапе своего развития, к 2022 году объем глобального IP-трафика прогнозируется на уровне 150700 ГБ в секунду, вместо 46000 ГБ в 2017 году [5]. Развитие цифровых технологий будет иметь



важное значение для всех стран, что невозможно без расширения и увеличения количества цифровых платформ. Цифровые платформы выступают в качестве механизмов, позволяющих различным сторонам взаимодействовать в режиме онлайн. Например, операционные платформы стали основной бизнес-моделью для крупных цифровых корпораций (таких, как "Амазон", "Алибаба", "Фейсбук" и "иБэй"), а также для корпораций в секторах, где широко используются цифровые технологии (таких, как "Убер", "Диди чусин" или "Эйрбнб").

Однако, существуют огромные различия в развитии цифровой экономики между регионами мира. В докладе ООН о цифровой экономике (2019) говорится, что наблюдается огромный разрыв между странами со слабым развитием Интернет-связи и странами с весьма высоким уровнем цифровизации. Например, в наименее развитых странах Интернетом пользуется лишь каждый пятый житель, тогда как в развитых странах доступ к Интернету имеют четверо из каждого пяти человек. Это лишь один из примеров цифрового разрыва.

Согласно аналитической информации, предоставленной в издании "Экономическое обозрение", доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Корее - 8%, Китае - 6,9%, Индии - 5,6%, в то же время в России - 2,8%, Казахстане - 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы "Электронное правительство" Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году - до 10%. По показателям скорости интернета (данные сайта Speedtest Global Index за сентябрь 2019г.) Узбекистан в рейтинге из 176 стран занимает 116-е место по широкополосному (стационарному) и 129-е по мобильному интернету, уступая Таджикистану (111-е и 135-е места), Кыргызстану (83-е и 101-е), Казахстану (68-е и 97-е), Беларуси (51-е и 121-е) и России (46-е и 93-е). [6]

При подробном рассмотрении положительных сторон развития цифровой экономики можно выделить следующие: - улучшение уровня жизни населения посредством возникновения новых возможностей оказания услуг; - внедрение цифровых технологий в процесс производства приводит к безусловному снижению производственных затрат и росту производительности труда, тем самым повышается конкурентоспособность предприятия; повышение спроса на современные виды специальностей; доступность к цифровым услугам приводит к снижению неравенства между разными слоями населения и с социальной, и с экономической точки зрения.

Однако, существуют и определенные негативные последствия развития цифровой экономики. Во-первых, возникает вопрос защиты и сохранения конфиденциальности персональных данных и риск развития мошенничества. Во-вторых, владение всей информацией о субъектах экономики может привести к попытке управления их поведением. В-третьих, появление новых видов специальностей приводит к исчезновению некоторых профессий, а это влечет за собой рост уровня безработицы, для преодоления которого потребуется довольно длительное время. Так, эксперты по цифровым технологиям и экономике сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия на рынок труда существенно повлияет автоматизация. По оценкам института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Это приведет к значительному высвобождению персонала, сокращению количества рабочих мест, требующих



средней квалификации, и увеличению разницы в уровнях оплаты труда. В-четвертых, может увеличиваться разрыв в уровне развития между определенными секторами экономики и общества, так как некоторые отрасли (например, туризм, сельское хозяйство) не имеют возможностей прямого доступа к цифровым технологиям. Данное обстоятельство приводит к разрыву в уровне благосостояния населения как внутри страны, так и между соседними странами.

Поэтому на современном этапе для развивающихся стран необходимо применить огромные усилия и меры по уменьшению негативного эффекта развития цифровой экономики.

Развитие цифровой экономики ставит перед государствами вызовы по управлению новой реальностью. Появляется необходимость создания дополнительных основ для развития интернет-технологий и распространения цифровых платформ: нормативно-правовой базы, которая позволяет использовать возможности интернета для конкуренции и инноваций, совершенствование навыков, позволяющих людям в полной мере использовать возможности цифровых технологий, и подотчетность институтов, обеспечивающей оперативное реагирование государства на нужды и требования граждан [4]. Отсутствие должного сопровождения процесса внедрения инноваций может привести к следующим рискам:

- Концентрация цифровых технологий у отдельных игроков рынка ввиду неконкурентоспособной среды.

- Недостаточность специализированных навыков, что может привести к росту неравенства в трудовой сфере. Сопутствующая этому тенденция - это поляризация, или "опустошение", рынка труда, происходящее не только в развитых, но и - во все большей степени - во многих развивающихся странах. Доля рабочих мест, требующих навыков как высококвалифицированного, так и низкоквалифицированного труда, растет. Доля же рабочих мест, для которых требуется средний уровень квалификации, напротив, падает в большинстве развивающихся стран.

- Интернет зачастую укрепляет, но не заменяет уже сложившиеся между правительством и гражданами отношения подотчетности, в том числе за счет наращивания потенциала правительства в сфере надзора и контроля. Чтобы преодолеть разрыв между изменяющимися технологиями и остающимися неизменными институтами, необходимы инициативы, которые укрепляли бы транспарентность и подотчетность правительства.

Таким образом, перед государственным управлением стоят одновременно две задачи: не блокировать внедрение новых технологий и одновременно с этим снижать риски, связанные с развитием цифровых трендов.

Подводя итоги можно привести следующие рекомендации, имеющие практическое значение: для развивающихся стран, в том числе и для Республики Узбекистан, предстоит осуществление задач по реализации разработанных стратегий и направлению усилий на ускорение темпов трансформации частного и государственного секторов; повышению уровня информированности общественности об использовании цифровых технологий, укреплению взаимодействия научно-образовательного сообщества с частным и государственным секторами; а также созданию бизнес-среды, которая будет благоприятствовать внедрению инноваций, развитию науки и предпринимательства. Совершенствование законодательства и налоговой среды, стимулирование



инвестиций в инновации и развитие предпринимательства должны стать приоритетными направлениями государственной политики по развитию цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Deloitte (2019). What is Digital Economy? <<https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>> (дата обращения: 17.03.2019).
2. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. NY: Knopf. 1995. 256 p.
3. Tapscott, Don, The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence. NY: McGraw-Hill. 1994. 368 p.
4. Группа Всемирного Банка, Цифровые дивиденды. // URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebResBox-394840B-OUO-9.pdf>
5. Доклад о цифровой экономике - 2019 // Организация Объединенных Наций. UNCTAD/DER/2019 (Overview)
6. <https://review.uz/ru/post/staty/trendi/uzbekistan-otsifrovivayetsya#>
7. <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВЫХ БИРЖ

Тухтасинов Даврон Акром угли
Студент БФА Республики Узбекистан



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-53

Аннотация. В Данном тезисе приведены размышления автора по поводу иностранного опыта об улучшении деятельности фондовых бирж. А также, отдельно подчеркнут опыт по организации деятельности Лондонской фондовой биржи, нынешнее состояние развития деятельности фондовых бирж на примере иностранной практики.

Ключевые слова: биржа, капитализация, акция, листинг, Main Market, Премиум-листинг, депозитарий

В настоящее время устранение имеющихся проблем, связанных с деятельностью фондовых бирж и развитие акционерных обществ имеет важное значение. Потому что, активное участие акционерных обществ в фондовых биржах влияет на возможность развитие данных бирж и привлечение финансовых ресурсов новых инвесторов. Ташкентская Республиканская фондовая биржа является основным финансовым институтом, осуществляющим в нашей республике торговлю ценных бумаг, в связи с чем, в диссертационной работе остановимся на вопросах практического состояния операционной деятельности Республиканской фондовой биржи "Ташкент" и его дальнейшего совершенствования.

Как отмечал наш Президент Ш.М. Мирзиёев, - "Еще одним важным вопросом является кардинальная реорганизация работы Центра оптимизации и развития рынка ценных бумаг для дальнейшего развития фондового рынка и фондовой биржи" [1].

Как видно из опыта мировых стран, самым эффективным и оптимальным способом привлечения финансовых ресурсов в настоящее время является привлечение денежных средств путем размещения в фондовых биржах эмиссионных акций.

Таблица 1. Рыночная капитализация, стоимость торгуемых акций и количество компаний, зарегистрированных на выбранных биржах [3]

Фондовые рынки	Рыночная капитализация	Общая стоимость торговли акциями	Число листинговых компаний
NYSE Euronext (US)	13394,1	17795,6	2238
NASDAQ OMX	3889,4	12659,2	2778
Tokyo SE Group	3827,8	3792,7	2293
London SE Group	3613,1	2749,5	2966
NYSE Euronext (Europe)	2930,1	2022,2	1135



Shanghai SE	2716,5	4486,5	894
Hong Kong Exchanges	2711,3	1496,2	1413
TMX Group	2170,4	1366,3	3741
Bombay SE	1631,8	258,6	5034
National Stock Exchange India	1596,6	798,6	1552
Total group/total WFE members (%)	67,72	75,18	52,83

В таблице 1 приведены десять крупнейших рынков по рыночной капитализации котируемых ценных бумаг на конец декабря 2018 года. Рыночная капитализация и стоимость торговли акциями для этих рынков являются значительными. Они представляют более 67% и 75% общей рыночной капитализации и стоимости торговых бирж, соответственно, в мире. Кроме того, есть более половины компаний, зарегистрированных в мире, которые включены в группу "десятка". Эти результаты подчеркивают разрыв между фондовыми рынками и показывают рыночную власть первой десятки биржевой группы.

В таблице 1 также подчеркивается давление, с которым сталкиваются биржи во всем мире; самые слабые из них пытаются выжить в этом конкурентном контексте, а другие (самые большие) пытаются привлечь больше финансовых потоков.

Основанный в 1698 году, основной рынок Лондонской фондовой биржи ("Биржа") долгое время являлся домом для некоторых из Великобритании, а на самом деле, крупнейших и наиболее известных в мире компаний. На Основном рынке более 1400 компаний с совокупная рыночная капитализация ? 3,7 трлн. Компании всех типов, национальностей и размеров вместе представляют около 40 секторов. Листинг на Основном Рынке демонстрирует приверженность высоким стандартам и предоставляет компаниям средства для доступа к капиталу от самого широкого круга инвесторов. За последние 10 лет компании Main Market привлекли 366 млрд фунтов стерлингов благодаря новым и новым проблемам - капиталу, который пережил компании в хорошие и плохие времена [3].

Компании с Премиум или Стандартным Листингом могут принять решение участвовать в торгах на Main Market.

Премиум-листинг означает, что компания должна соответствовать стандартам, которые превышают (часто обозначаемые как "супер эквивалентные") стандарты, установленные в законодательстве ЕС, включая кодекс корпоративного управления Великобритании. Инвесторы доверяют супер эквивалентным стандартам, поскольку они предоставляют им дополнительную защиту. Благодаря этим более высоким стандартам компании могут иметь доступ к более широкому кругу инвесторов и могут иметь более низкую стоимость капитала из-за повышенной уверенности акционеров. Премиум листинг доступен только для акций, выпущенных коммерческими торговыми компаниями.

При использовании стандартного перечня компания должна соответствовать требованиям, установленным законодательством ЕС. Эта означает, что их общее бремя соблюдения будет легче, как с точки зрения подготовки к листингу и постоянно. Стандартные списки охватывают выпуск акций и депозитарных расписок ("ДР"), а также ряда других ценных бумаг, в том числе с фиксированным доходом.



Крупные компании из развивающиеся рынки могут пожелать перечислить свои ДР, таким образом, привлечение инвестиций от значительных международный пул капитала доступен в Лондоне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / "Народное слово" от 22 декабря 2017 г
2. Aggarwal, Reena (2002), "Demutualisation and Corporate Governance of Stock Exchanges", Journal of Applied Corporate Finance, Vol. 15, 105-113.
3. A guide to listing on the London Stock Exchange. 2010 London Stock Exchange plc and White Page Ltd
4. London Stock Exchange Group Annual Report December 2018



XORIJIY INVESTITSIYALAR ASOSIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI

Avazov Nuriddin Rustam o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
"Iqtisodiyot" fakulteti talabasi
nuriddin.avazov.99@mail.ru



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-54

Annotatsiya: Mazkur maqolada xorijiy investitsiyalar asosida mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlanirish yo'nalishlari tahlil qilingan. Ya'ni xorijiy investitsiyalarning raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga ta'siri o'rganilgan. Bundan tashqari raqamli iqtisodiyotni rivojlanirishda xorijiy investitsiyalarning samaradorligini oshirish hamda mamlakat iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirishga qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlari: xorijiy investitsiyalar, raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, investitsion muhit.

Xorijiy investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishining asosi hisoblanadi. Xorijiy investitsiyalar hajmini oshib borishi bilan mamlakat iqtisodiyoti ham rivojlanib boradi. Xorijiy investitsiyalar asosida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida o'sishga erishish mumkin. U iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga o'zining ijobjiy ta'sirini ko'rsatadi.

Xorijiy to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar globallashuvning asosiy drayveri va hozirgi global iqtisodiyotda eng muhim rolni o'ynaydi. U mamlakatlarning ishlab chiqarish jarayonini qo'shimcha kapital bilan ta'minlaydi va iqtisodiy o'sish darajasini oshiradi[1].

Xorijiy investitsiyalar iqtisodiyotni rivojlaniruvchi asosiy omil bo'lishi bilan bir qatorda u mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojanishiga ham o'z tasirini ko'rsatadi. Chunki xorijiy investitsiyalar bilan mamlakatga yangi ilg'or g'oyalar, tenologiyalar hamda yetuk mutaxassislar kirib keladi. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev ta'biri bilan aytganda "Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo'lsa, o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya - bu iqtisodiyot drayveri, o'zbekcha aytganda, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag'a bo'lmaydi. Investitsiya bilan birga turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg'or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi[2]". Bundan kelib chiqadi-ki, xorijiy investitsiyalar bevosita mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlanirish ijobjiy ta'sir ko'rsatadi.

Raqamli iqtisodiyot - bu iqtisodiy faoliyat bo'lib, u insonlar uchun qulayliklarni ta'minlagan holda mahsulot va xizmatlarni yaratuvchi virtual muhit hisoblanib, raqamli texnologiyalardan foydalilanadi va har kuni onlayn tarzda odamlar, bizneslar, qurilmalar, ma'lumotlar va jarayonlar orasidagi millionlab bog'lanishlarni amalga oshiruvchi tizimdir.



Iqtisodiy foaliyatlarning keng xilma- xilligi raqamlashtirilgan ma'lumotlar va bilimdan asosiy omil sifatida foydalaniladi. Internet, bulutli hisoblash (cloud computing), katta ma'lumotlar (big data), moliyaviy texnologiya (financial technology) va boshqa raqamli texnologiyalar ma'lumotlarni raqamli shaklda to'plash, saqlash va tarqatish uchun foydalaniladi, bundan tashqari ular ijtimoiy o'zaro ta'sirni butunlay o'zgartiradi.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari quyidagilarda namoyon bo'ladi:

- raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulotlarni izlash harajatlari keskin kamayadi, chunki istalgan ma'lumotni online qabul qilish offline qabul qilishdan osonroqdir;
- raqamli iqtisodiyotdagi tovarlarning bir iste'molchi tomonidan iste'mol qilinishi boshqa mahsulotlarga bo'lgan talab va ularning sifatini pasaytirmaydi;
- raqamli iqtisodiyotda mahsulotlarni tashish va ular to'g'risidagi ma'lumotlarni tarqatish harajatlari nolga teng;
- raqamli texnologiyalar yordamida iste'molchining xarakterini osonlik bilan o'rganish mumkin. Bu esa o'z o'rniда birga-bir (one to one) bozorlarni yaratadi;
- raqamli texnologiyalar mahsulot brendi va nufuzini yaratishni ham osonlashtiradi;
- raqamli iqtisodiyotda savdo-sotiqlar elektron shaklda chegaralarni oson kesib o'tadi.

Yuqorida ma'lumotlarga asoslangan holda raqamli iqtisodiyot ham davlatga, ham aholiga va eng muhimi tadbirkorlarga qo'shimcha imkoniyatlar yaratib beradi. Raqamli iqtisodiyot bu mamlakatda yashirin iqtisodiyot darajasini tushiruvchi asosiy omil sanaladi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda ijobiy omilm sanaladigan xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirish bugungi kunda mamlakat iqtisodiyoti oldida turgan asosiy ustuvor yo'nalish hisoblanadi. Mamlakatimizda xorijiy investitsiyalarni oshirishga qaratilgan islohatlar sababli xorijiy investitsiyalar hajmi yildan-yilga oshib bormoqda(1-jadval).

1-jadval

Xorijiy investitsiya va kreditlarning o'zlashtirilishi (mln. AQSh doll.)

Yillar	Jami xorijiy investitsiyalar	To'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar	Boshqalar
2018-yil	3737,2	1132,9	2604,3
2019-yil	9803,5	4205,4	5598,1

Manba: www.stat.uz sayti ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

2019-yil holatida xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelish holatini tahlil qilinsa, unda quyidagi holatni kuzatish mumkin: 2019 yilda 86653,1 mlrd. so'm (dollar ekvivalentida 9,8 mlrd. AQSH doll.) yoki 2018 yilga nisbatan 2,5 marta ko'p asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlar o'zlashtirildi. Xorijiy investitsiya va kreditlaming jami asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalardagi ulushi - 45,7 % tashkil etdi. 2019 yilda o'zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlarning Yalpi ichki mahsulotga nisbati 16,9 % ni tashkil etib, 2018 yilga nisbatan 9,5 % punktga ko'paygan. O'zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlarning dollar ekvivalentidagi qiymati 9803,5 mln. AQSH dollarini tashkil etib, undan 4205,4 mln. AQSH dollari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni, yoki jami xorijiy investitsiya va kreditlarning 42,9 % ini tashkil etgan. O'zlashtirilgan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning hajmi 2019 yilda 37171,3 mlrd. so'mni yoki 2018 yilga nisbatan 3,6 martani tashkil qilgan.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning samaradorligini oshirish hamda mamlakat iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirishga qaratilgan



quyidagi takliflarni amaliyatga tadbiq etish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- ilmiy tadqiqot faoliyatini rag'batlantirishga qaratilgan va uni har tomonlama qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish;
- ilm-fanni mamlakatda rivojlantirish uchun xorijiy investitsiyalarni bevosita bilimlar iqtisodiyotini rivojlantirish uchun jalb qilish;
- innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tizimni yanada yaxshilash asosida innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish;
- ta'limga investitsiyalarni jalb qilgan holda ta'limni rivojlantirish ishlarini yanada takomillashtirish;
- bilimlar iqtisodiyoti uchun investitsiya kirituvchi xorijiy investorlarga yanda ko'proq imtiyozlar berish hamda ularni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ishlarni yaxshilash.

Xulosa o'rnilida aytish mumkin-ki, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bugungi kunning eng dolzarb masalasi hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi juda ko'plab omillarning ta'siriga bog'liq. Bu omillar orasida xorijiy investitsiyalarning alohida o'rni bor. Xorijiy investitsiyalarning mamlakatga kirib kelish hajmini oshirish bilan mamlakatda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga erishish mumkin. Xorijiy investitsiyalar bilan iqtisodiyot tarmoqlariga turli ilg'or g'oyalar, raqamli texnologiyalar hamda zamonaviy menejment ham kirib keladi. Natijada mamlakatda raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Hui-Ching Hsieh, Sofia Boarelli, Thi Huyen Chi Vu. "The effects of economic policy uncertainty on outward foreign direct investment". International Review of Economics and Finance 64 (2019) 377-392.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2019-yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.// Xalq so'zi, 2018 yil 29 dekabr.
3. Abdullayev O. Raqamli iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. . ? T.: "Moliya", 2020-y. 686 b.



ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА СО СТРАНАМИ-ЧЛЕНАМИ ШОС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Исамухамедова Гульчехра Салиховна
Преподаватель Ташкентского государственного
института востоковедения, E-mail: gulchewka@yahoo.com



http://dx.doi.org/10.26739/conf_05/05/2020-55

Аннотация. Автор отмечает, что государства-члены ШОС уделяют особое внимание на инновации и цифровую экономику, так как это является ключевым фактором среднесрочного и долгосрочного экономического роста, и глобального устойчивого развития. Также для Узбекистана важной составляющей деятельности ШОС является развитие тесного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, углубление научно-технической и технологической кооперации. Особый интерес представляют вопросы развития транспортной инфраструктуры в регионе Центральной Азии и за его пределами, которые оказались в фокусе деятельности ШОС и китайской инициативы "Один пояс, один путь".

Ключевые слова: Шанхайская организация сотрудничества - Один пояс и один путь - Россия - Китай - Центральная Азия - глобализация - регионализация.

Затрагивая вопросы развития современной ситуации в мире, трудно не согласиться с ее оценкой, данной Председателем КНР Си Цзинпинем, который сказал: "Мы живем в быстро развивающемся мире, мировая экономика переживает глубокие изменения [1,10] Начало нового века обозначило две определяющие тенденции современных международных отношений - глобализацию и продолжающийся на ее фоне процесс регионализации. Развитие любой страны того или иного региона сегодня тесно связано с развитием самих регионов, которые, в свою очередь, встроены в систему глобальных связей и кооперации. Можно сказать, что ШОС охватывает наиболее динамично развивающийся регион мира. Кроме того, членами ШОС являются две из пяти стран - постоянных членов Совета Безопасности ООН - РФ и КНР, что несомненно подчеркивает вес этой организации.

15 июня 2001 года Узбекистан подписал декларацию о создании Шанхайской организации сотрудничества и стал одним из основателей ШОС, и в настоящее время вносит существенный вклад в его развитие. Как гласит Хартия ШОС, главными задачами этой международной организации считаются развитие многопрофильного сотрудничества в целях поддержания и укрепления мира, безопасности и стабильности в регионе, совместное противодействие терроризму,



сепаратизму и экстремизму во всех их проявлениях, борьба с незаконным оборотом наркотиков и оружия, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнёрства, научного и культурного взаимодействия.[2]

С момента создания ШОС Узбекистан трижды возглавлял эту организацию - в 2003-2004, 2009-2010 и 2015-2016 годах. За эти годы были приняты важные документы и решения по совершенствованию деятельности ШОС и дальнейшему расширению сотрудничества в различных сферах в рамках организации. С начала 2019 года Генеральным секретарем ШОС является представитель Узбекистана.

Не случайным является открытие в июне 2004 года по инициативе Узбекистана в Ташкенте штаб-квартиры Региональной антитеррористической структуры (РАТС) ШОС. [3]. Обеспокоенность нерешенными проблемами региональной и глобальной безопасности обусловили инициирование и реализацию этого вопроса. В июне 2016 года на саммите ШОС в Узбекистане были приняты Декларация о пятнадцатой годовщине ШОС, План действий на 2016-2020 годы по реализации Стратегии развития ШОС до 2025 года. Были подписаны меморандумы об обязательствах Индии и Пакистана с целью получения статуса стран-членов организации. На саммите ШОС в Астане 8-9 июня 2017 года Индия и Пакистан стали полноправными членами организации. Вступление Индии и Пакистана ознаменовало новую страницу в истории организации.

Несмотря на то, что долгие годы Узбекистан вопросы торгово-экономического взаимодействия предпочитал развивать на двустороннем уровне, тем не менее участие в многосторонних форматах является одним из важных направлений деятельности республики в рамках ШОС. Одним из результатов такой совместной работы является долгосрочная программа многостороннего сотрудничества в области торговли и экономики, разработанная и утвержденная в сентябре 2004 года решением Совета глав правительств. В контексте этих решений были наложены регулярные контакты между внешнеполитическими, экономическими, торговыми ведомствами и советами безопасности стран-членов Организации. Как представляется, наиболее важными звеньями в этом комплексе вопросов являются: развитие транспортной инфраструктуры и коммуникаций, информационных технологий, агроИnnovаций, туристического потенциала городов и регионов ШОС.[4] Мировая экономика находится на этапе глубоких структурных преобразований и развития цифровой экономики, когда происходит цифровая трансформация повседневной жизни, деловой среды и государственного управления. Глобальная цифровая трансформация создает широкий спектр вызовов для экономик государств-членов ШОС, их хозяйствующих субъектов и граждан.

Государства-члены ШОС уделяют все больше внимание на инновации и цифровую экономику так как это является ключевым фактором среднесрочного и долгосрочного экономического роста, и глобального устойчивого развития. В 2019 году на саммите ШОС утверждена Концепция сотрудничества государств-членов ШОС в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий. В этом отношении Узбекистан в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий, намерен объединить усилия для совместной реализации инновационных программ и проектов.

Без цифровой трансформации и совместной реализации проектов в рамках цифровой повестки государства-члены:



- лишают себя новых возможностей, оставаясь в рамках традиционных процессов, отношений и связей;
- происходит высвобождение огромных трудовых ресурсов и возникновение дисбалансов во всех отраслях экономик государств-членов;
- происходит переток трудовых ресурсов и потребителей в цифровые экономики третьих стран и в цифровые экосистемы глобальных цифровых платформ;
- возникает необходимость более надежной институциональной формы защиты персональных данных, с соблюдением баланса защиты в условиях их трансграничного обмена;
- происходит обесценивание традиционных активов государств-членов и хозяйствующих субъектов государств-членов, не прошедших цифровые преобразования и трансформацию.

Основными и приоритетными направлениями в реализации цифровой экономики стран членов ШОС является:

- Цифровая прослеживаемость движения продукции, товаров, услуг и цифровых активов;
- Цифровая торговля;
- Цифровые транспортные коридоры;
- Цифровая промышленная кооперация;
- Соглашение об обороте данных

Сегодня наш регион становится более стабильным, предсказуемым и экономически устойчивым. Это формирует благоприятные условия и уникальные возможности для широкого сотрудничества, продвижения важнейших региональных проектов. В их числе - строительство железной дороги Китай - Кыргызстан - Узбекистан, которая, несомненно, даст мощный толчок развитию взаимной торговли и росту притока инвестиций в наши страны. [8]

Как и прежде, в 2019 году основными торговыми партнерами Узбекистана оставались Китай, Россия и Казахстан. Как свидетельствуют данные Госкомстата Республики за 2019 год, на долю крупнейших партнеров, приходится страны члены ШОС с почти 46% общего объема внешней торговли Узбекистана, из которых Китай (18,1% от общего объема экспорта), Россия (15,7%), Казахстан (8%), Кыргызстан (2%), Таджикистан (1,17%), Индия (0,84%) Пакистан (0,23 %). [7]

На встрече премьер-министров стран - членов ШОС 2 ноября 2019 года по итогам заседания в Ташкенте принято совместное коммюнике. Утверждена новая редакция программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества до 2035 года и план по реализации программы ШОС о продовольственной безопасности. Акцент сделан на развитии цифровизации и высоких технологиях. Действующая программа была принята еще в 2003 году и завершилась в конце 2019 года.[9] Новая Программа определяет первоочередные задачи в области торговли и инвестиций банковского и финансового сотрудничества, транспорта и логистики, промышленности, сельского хозяйства, энергетики, таможни, инноваций, информационных технологий, пространственного развития, межрегионального взаимодействия, туризма, экологии и образования.



Таб.1.

Товарооборот Республики Узбекистан с государствами членами ШОС (за январь-декабрь 2019 г., млн.долл США, доля %)

СТРАНА	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ВТО	ДОЛЯ %
КНР	2519	5101,9	7 620,9	18,1
РОССИЯ	2492,5	4134,4	6626,9	15,7
КАЗАХСТАН	1429,7	1938	3367,8	8,0
КЫРГЫЗСТАН	679,1	150	829,1	2,0
ТАДЖИКИСТАН	344,2	152,8	497	1,17
ИНДИЯ	25	330,5	355,50	0,84
ПАКИСТАН	97,6	-	97,6	0,23

Истоник: <https://www.stat.uz/ru/otkrytye-dannye>

В настоящее время Шанхайская организация сотрудничества становится все более влиятельной и привлекательной международной структурой. Одним из важнейших направлений деятельности стран ШОС становится реализация концепции совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП), являющегося составной частью китайской инициативы "Один пояс, один путь" (ОПОП) .

Как представляется, сопряжение возможностей ШОС, ЕАЭС и китайской инициативы "ОПОП" может принести желаемый результат для каждой страны - участницы организации. Однако эта задача пока представляется трудноразрешимой на данном этапе и требует политической воли и более глубокой вовлеченности аналитических и исследовательских центров и профильных министерств государств - членов ШОС в изучение, подготовку и согласование многих элементов этой сложнейшей задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. New Beginning of Cooperation, New Dynamism for Development, The Belt and Road initiative, Xi Jinping, ISBN 978-7-119-11996-0, Foreign Language Press Co. Ltd, Beijing, China, 2019
2. Хартия Шанхайской организации сотрудничества, Статья 1, Цели и Задачи, <http://lex.uz/ru/docs/2054961> //
3. Хартия Шанхайской организации сотрудничества, Статья 10 Региональная антитеррористическая структура//<http://lex.uz/ru/docs/2054961/>
4. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на заседании совета глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества//<http://uza.uz/ru/politics/vystuuqghuplenie-prezidenta-respublikii-uzbekistan-shavkata-mirziye-14-06-2019>

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЗАМОНАВИЙ
ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА РИВОЖЛАНИШ
ОМИЛЛАРИ МАВЗУСИДАГИ ХАЛҚАРО ИЛМИЙ
- АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ
МАТЕРИАЛЛАРИ ТҮПЛАМИ**

2-қисм | Часть-2 | Part-2

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000