

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР

1 СОН, 3 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ

НОМЕР 1, ВЫПУСК 3

INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

VOLUME 1, ISSUE 3



**ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY**
№1 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Аскарров Аббор Давлатмирзаевич
педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори

Педагогика йўналиши

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Мухамедова Дилбар Гафурджановна
психология фанлари доктори, профессор

Психология йўналиши

Педагогика ва психологияда инновациялар журнал таҳририй маслаҳат кенгаши
Editorial Board of the Journal of Innovations in pedagogy and psychology
Международный редакционный совет журнала Инновации в педагогике и психологии

Урзова Марина Батировна
Педагогика фанлари доктори

Муслимов Нарзулла Алиханович
Педагогика фанлари доктори, профессор

Джорасев Мухамматрасул
Педагогика фанлари доктори, профессор

Нурманов Абдиназар Ташбаевич
Педагогика фанлари доктори

Халиков Аъзам Абдусаломович
Педагогика фанлари доктори

Аюпова Мукаррам
Педагогика фанлари номзоди, профессор

Ҳамидов Жалил Абдурасулович
Педагогика фанлари доктори

Тўракулов Олим Холбўтаевич
Педагогика фанлари доктори

Шорена Дзамукашвили
Педагогика фанлари доктори

Шорена Вахтангишвили
Педагогика фанлари доктори

Саипова Малоҳат Латиповна
Психология фанлари бўйича фалсафа доктори

Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналлов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000


МУНДАРИЖА \ СОДЕРЖАНИЕ \ CONTENT

1.Дилшодбеков Темур ТЕКСТ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО В МЕТОДИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ.....	4
2.Хайров Расим ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УЧЕНИКАМ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА.....	12
3.Қодиров Мирзаакрам ПРОФАЙЛИНГ МЕТОДИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	18
4.Асилова Гулшан БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРДА ДАВЛАТ ТИЛИДА ИШ ЮРИТИШ КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	22
5.Айрапетова Алена О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ.....	30
6.Ачилов Нуриддин АЛ-ҲАКИМ АТ-ТЕРМИЗИЙНИНГ ПЕДАГОГИК ТАЪЛИМОТИ.....	40
7.Хушназарова Маъмура, Қодирова Мавзуна МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЖАРАЁНИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ.....	45
8.Абдуразакова Шахида КАРТИНА МИРА КАК ОРИЕНТАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ.....	50
9.Кўчқарова Феруза, Каримов Ўлмасбек, Мухаммаджонов Хожиакбар МАКТАБДА УСЛУБИЙ ИШЛАР БОШЛАНҒИЧ ТАЪЛИМ ЎҚИТУВЧИСИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРГАРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА.....	58
10.Xalimova Mashraboy THE ROLE OF PSYCHOLOGY IN ECONOMICS AND BUSINESS.....	64
11.Xalimova Mashraboy PERSONAL QUALITIES THAT CONTRIBUTE TO BUSINESS SUCCESS.....	68
12.Xalimova Mashraboy INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURS.....	72

**ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY**

Темур Дилшодбеков
Преподаватель Таможенного института
Государственного таможенного комитета
Республики Узбекистан

**ТЕКСТ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО В МЕТОДИКЕ
ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО
РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-1>

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается методика организации самостоятельной работы курсантов по русскому языку посредством текстов. А также приводится анализ лингвистической и методической литератур, в которых были представлены разные точки зрения исследователей на текст.

Ключевые слова: методика, самостоятельная работа, текст, навыки, устная речь, моделирование текстов, конструирование текстов.

Темур Дилшодбеков
Ўзбекистон Республикаси
Давлат божхона қўмитаси
Божхона институти ўқитувчиси

**МАТН РУС ТИЛИ ФАНИДАН МУСТАҚИЛ ИШЛАРНИ
ТАШКИЛ ЭТИШ МЕТОДИКАСИДА АСОСИЙ ВОСИТА
СИФАТИДА**

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада курсантларнинг рус тили фанидан мустақил ишларини матнлар орқали ташкил этиш методикаси ёритилади. Шунингдек, лингвистик ва методик адабиётларда келтирилган изланувчиларнинг матнга нисбатан бўлган турли нуқтаи назарларининг таҳлили келтирилади.

Калит сўзлар: методика, мустақил иш, матн, кўникма, оғзаки нутқ, матнни моделлаштириш, матнни конструкциялаш.

Temur Dilshodbekov
Lecturer at the Customs Institute
State Customs Committee
Republic of Uzbekistan

TEXT AS A MAJOR MEANS IN THE METHODOLOGY OF ORGANIZING INDEPENDENT WORK IN THE RUSSIAN LANGUAGE

ANNOTATION

This article discloses a methodology for organizing independent work of cadets in the Russian language through texts. It also provides an analysis of linguistic and methodological literature, in which different points of view of researchers on the text were presented.

Keywords: methodology, independent work, text, skills, oral speech, text modeling, text construction.

В динамично развивающемся пространстве преподавателям системы высшего образования Республики Узбекистан современное общество ставит задачу подготовки специалистов высшего качества. Под этим качеством подразумевается высококвалифицированные выпускники ВУЗов страны, которые должны быть стрессоустойчивыми к будущим профессиональным трудностям, мобильными, креативными, с развитыми профессиональными и коммуникативными компетенциями, а также готовыми к дальнейшему саморазвитию.

В стенах ВУЗов студенты получают определенную базу знаний по многим дисциплинам, в том числе и по русскому языку. Но практика показывает, что одной базы знаний не вполне достаточно для того, чтобы вести профессиональную деятельность. Необходимо, чтобы выпускники были готовы к дальнейшему саморазвитию, т.е. к самостоятельной работе.

С развитием общества развивается и русский язык. Это еще раз доказывает, что у студентов должны быть сформированы навыки самостоятельной работы.

В нашем исследовании мы попытались сформировать вышеуказанные навыки по русскому языку посредством самостоятельной работы курсантов Таможенного института над текстами.

Методика организации самостоятельной работы по русскому языку требует определения средств, вовлекаемые для организации данной работы. В нашем исследовании мы берем в качестве средства - текст.

Итак, перед тем как раскрывать сущность данной методики, необходимо определить с какой точки зрения рассматривается текст в качестве средства предлагаемой нами методики.

В методических и лингвистических работах на данное средство смотрят с двух его аспектов. В первом случае, исследования текста основаны на определении его грамматической сущности, а также описании грамматических признаков. Во втором случае, текст рассматривается как явление речевого характера, коммуникативные возможности которого раскрываются в его признаках. Мы предлагаем эти два случая условно обозначить как: лингвистическая и

коммуникативная точки зрения.

Исходя из поставленной задачи, исследователи предлагают разные точки зрения к тексту.

Приведем некоторые из них. Вот как И.Р. Гальперин определяет текст: "Текст - произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовков) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку". На наш взгляд, данное определение целостно раскрывает все стороны текста. Соглашаясь с вышеприведенным мнением И.Р.Гальперина, считаем необходимым добавить, что он может быть и не в письменном виде, так как медиатехнологии дают возможность прослушивания и просмотра данного текста в качестве видеоленты, а также аудиозаписи.

По мнению Г.В. Колшанского, текст - это связь по меньшей мере двух высказываний, в которых может завершаться минимальный акт общения - передача информации или обмен мыслями между партнерами. Интересна точка зрения Н.Д.Зарубовой, которая является противоположной данному толкованию в аспекте количества партнеров. С её точки зрения, "текст - это письменное по форме речевое произведение, принадлежащее одному участнику коммуникации, законченное и правильно оформленное". На наш взгляд, данное отличие проявляется за счёт видов речи. В первом случае подразумевается диалогическая речь и её текстовое оформление, а во втором случае - монологическая речь.

Более подробное изучение текста наблюдается в работах Л.М.Лосева. Им были выделены соответствующие признаки:

"текст - это сообщение (то, что сообщается) в письменной форме;
текст характеризуется содержательной и структурной завершенностью;
в тексте выражается отношение автора к сообщаемому (авторская установка).

На основе приведенных признаков текст можно определить как сообщение в письменной форме, характеризующееся смысловой и структурной завершенностью и определенным отношением автора к сообщаемому". Однако, третий признак требует отдельного изучения, так как в методике преподавания иностранных языков наблюдается тенденция использования аутентичных текстов, и не всегда в них отражается отношение автора к сообщаемому.

Нельзя не согласиться с мнением О.И. Москальской: "Основной единицей речи, выражающей законченное высказывание, является не предложение, а текст, предложение-высказывание есть лишь частный случай, особая разновидность текста. Текст является высшей единицей синтаксического уровня". В толковании О.И. Москальской наблюдается лингвистический подход, а именно исследователь предлагает рассматривать текст как высшую единицу. Известно, что в языкознании самой сложной частью в изучении языка является синтаксис. Следовательно, продолжая мысль, О.И.Москальская добавляет: "Текст надо считать не только единицей речи, но и единицей языка".

В работах исследователей, исследующих текст, можно заметить много общего. Следовательно, необходимо их перечислить. Несмотря на то, что в данных работах наблюдается разные подходы, исследователи согласны с тем, что текст:

- речетворческое произведение, т.е. продукт речи и единица речи;

- текст производится при коммуникации или же для достижения какого-либо вида общения;
- текст проявляется в письменной форме;
- текст - законченное произведение;
- текст, являясь единицей синтаксиса, имеет внутреннее определенное строение, которое и отличает его от отдельных законченных синтаксических единиц.

Однако, до сих пор не существует единого мнения о том, какую систему представляет собой текст - языковую или речевую.

А.Золотова дает тексту иное название - регистр речи. Под этим она подразумевает возможность типизации "реального многообразия текстовых форм и структур общественной речи". В своих трудах А.Золотова выделяет следующие регистры речи:

- изобразительно-повествовательный;
- изобразительно-описательный;
- информативно-повествовательный;
- информативно-описательный;
- информативно-логический;
- оценочно-квалифицирующий.

Исходя из составляющих классификации, можно сделать вывод, что условно они делятся на две группы: изобразительные и информативные регистры (тексты).

Данная классификация имеет место быть в предлагаемой нами методике, так как преподаватели, ориентируясь на категории этой классификации, могут примерно ориентироваться и представлять характер и содержание текстов для самостоятельной работы, предлагаемой курсантам.

В работе Н.А.Ипполитовой можно встретить следующее: "наряду с термином текст в лингвистической литературе появился термин дискурс, т. е. наблюдаемое, конкретное проявление языка в речи, реализация текста в речи. Таким образом, текст - это то, что существует в языке, а дискурс - это текст, реализуемый в речи"

Текст является тем полем, которое создаёт условия для существования всех языковых средств. Все эти средства языка проявляются в тексте коммуникативно значимыми, коммуникативно обусловленными и объединёнными в целостную систему. Следовательно, эта система вносит свой вклад - "это тот вклад, который вносится ею в образование текста-сообщения".

Таким образом, использование текстов в организации самостоятельной работы способствует овладению языковыми средствами на грамматическом уровне, а также изучать их функции, выполняющие в текстах и на основе этого применять полученные знания в конструировании своей речи. Такой подход поможет избежать сложившееся на сегодняшнее время обстоятельство, когда изучение средств языка и формирование речи курсантов происходит отдельно, т.е. не всегда соприкасается. Вследствие этого складывается иное обстоятельство, в котором курсант может провести анализ языковых средств, но использовать их в своей речи, а также понять в речи другого человека не в состоянии. Одним словом, теория не соприкасается с практикой. Многие исследователи, преподаватели, а также практики объясняют это нехваткой аудиторного времени, в ходе которого курсанты и должны практиковаться.

Однако, мы не придерживаемся этого мнения, так как высшие образовательные

учреждения (ВОУ) и высшие военные образовательные учреждения (ВВОУ) ставят целью подготовку кадров, способных самостоятельно и креативно мыслить, готовых мобильно реагировать на требования рынка труда и др. Не маловажным является также тот факт, что в ВВОУ предусматриваются часы для самостоятельной подготовки, за счёт которых можно и нужно компенсировать нехватку времени на применение в практике ранее полученные теоретические знания. Наше исследование направлено на раскрытие возможностей данного времени, в ходе которого курсанты могут работать над текстами самостоятельно и достигнуть поставленных целей.

В.А.Бухбиндер выделяет в языке фонетический, морфологический, лексический, синтаксический, а также отдельно рассматриваемый текстовый уровень. Нужно подчеркнуть, что обучение курсантов русскому языку начинается со знакомства их с малыми средствами языка (буквы, звуки, ударения, слоги), далее идут части речи (морфология) и лишь в конце - крупные единицы речи (предложение, контекст, текст). Данный подход при преподавании иностранного языка как неродного является своеобразным взглядом на вопрос снизу вверх. Мы предлагаем смотреть на это сверху вниз, т.е. курсанты должны наглядно (в тексте) видеть те явления, которые изучаются; понять их функции и место в построении предложений, осознать роль каждого средства языка не интуитивно, а логически. Из этого следует сделать вывод, что в языке существуют особые явления. Именно эти явления (система явлений) должны стоять в центре внимания, их необходимо изучать. Изучать их следует в целостной системе, не отделяя друг от друга. Обозначая важность роли текста в изучении языков, М.М.Бахтин отмечал, что это - "связный знаковый комплекс" . Овладевая навыками построения данного комплекса, курсанты без каких-либо затруднений могут воспроизводить и повторять другие тексты. М.М.Бахтиным также отмечается следующее: "Научиться говорить - значит научиться строить высказывания□" . Высказывание, по мнению М.М.Бахтина, является главной составляющей "знакового комплекса" (текста), которая обладает замыслом, содержанием, завершенностью. "Высказывание, - пишет М. М. Бахтин, - определяется... своим отношением... непосредственно к другим высказываниям в пределах данной сферы общения. Вне этого отношения оно реально не существует (только как текст)" .

Предлагая рассматривать текст как "знаковый комплекс", необходимо иметь в виду, что он состоит не только из высказываний, но и из фраз, предложений, абзацев и контекста. Однако вне комплекса предложение не может проявить себя единицей общения, как правило, оно не обладает смысловой полноценностью. Для утверждения своих мыслей приведем слова М.М.Бахтина: "предложениями не обмениваются, как не обмениваются словами... и словосочетаниями, - обмениваются высказываниями, которые строятся с помощью единиц языка: слов, словосочетаний, предложений..." .

Итак, возникает необходимость обучить курсантов не только грамматическим качествам и категориям средств языка, но также строить предложения, связанные между собой смысловой, логической и комплексной связями. Как уже было упомянуто, абзац занимает в тексте значительное место.

Изучение построения абзацев и приобретение навыков их выделения в текстах имеет особую значимость для методики преподавания иностранных языков. Так, например, отмечают В.Н.Мещеряков, Е.А.Охомуш: "абзац - промежуточные звенья, без освоения которых учащиеся испытывают трудности при переходе от

навыков и умений в конструировании предложений к изложению и пересказу как текстам, строящимся по определенным внутренним (жанровым) законам".

Вернемся к главному вопросу - текстам. В работах О.И.Москальской можно наблюдать типизацию текстов. Она делит их на два типа: микротексты (тексты-высказывания, относящиеся к синтаксическим явлениям) и макротексты (понятие, не определяемое в грамматическом аспекте). Итак, первый тип можно понять и, следовательно, можно объяснить с грамматической точки зрения. Как представляется, такое условие эффективно для курсантов при конструировании своих собственных текстов. Данное позволяет преподавателю русского языка рассматривать микротексты как особое средство для формирования у курсантов речевых умений и для развития навыков общения.

Обучение курсантов составлять микротексты осуществляется на следующих этапах:

I этап. Составление предложений. Это способствует активизации теоретических знаний о средствах языка (морфология).

II этап. Составление связанных между собой по смыслу предложений. Данный этап требует от курсантов использования лексико-грамматических средств.

III этап. Составление текстов речи. На этом этапе от курсантов требуется максимальное внимание при использовании языковых средств. Знания, умения и компетенции, приобретенные на I и II этапах должны активизироваться воедино.

Нельзя забывать, что есть и "0 этап", где курсантам необходимо овладеть минимальной базой теоретических знаний. К сожалению, на сегодняшний день именно этот этап занимает огромное количество времени и у преподавателей, и у курсантов. Причиной тому является отсутствие активной методики преподавания в школах.

На последнем этапе для закрепления предложений между собой необходимо применять навыки использования синтаксических повторов, знания в области лексикологии (синонимы, антонимы, многозначные слова), знания морфологии (местоимения, слова со значением времени и пространства и др.).

Итак, делая вывод, можно отметить, что каждый текст имеет и должен иметь определенную, соответствующую жанру (повествование, описание, рассуждение) текста структуру. Существование данной структуры должно способствовать ускорению и упрощению процесса изучения русского языка, а не наоборот.

Рассмотрим на примере повествования. Известно, что в текстах данного жанра нужно многократно обращаться к временным формам глагола. Временные формы глагола помогают выразить временные связи фактов, явлений, событий и т.д. Без умений использования данных форм курсантам будет затруднительно выразить последовательность в повествовании. Преподаватель, организуя самостоятельную работу на основе текстов повествовательного характера, предварительно должен провести ознакомительное, а затем закрепительное грамматическое занятие.

В описании, выражающем пространственные отношения, курсанты сталкиваются с трудностями употребления таких языковых категорий, как именные конструкции, слова с качественными и пространственными значениями.

В текстах-рассуждениях от курсантов требуется, чтобы они употребляли слова, в значении которых раскрывается причинно-следственная связь, риторические вопросы для связки абзацев, явлений, событий и обязательно умение употреблять подчинительные союзы.

На последних двух характерных видах текста должны быть разработаны

собственные методики, обеспечивающие курсантам благоприятные педагогические условия для самостоятельного расширения и углубления своих знаний при помощи текстов соответствующих жанров.

При обучении курсантов связной речи особое внимание требуется уделять текстовым категориям. Информативная категория, которая, в свою очередь, считается присущей только тексту, в работах И.Р.Гальперина выделяется как содержательно-фактуальная и содержательно-концептуальная. В первой категории сообщаются факты, события и т.д. Во второй категории сообщаются и раскрываются мысли, идеи и взгляды автора текста. Именно вторая категория должна быть главной среди предлагаемых самостоятельных работ, так как авторами текстов в дальнейшем должны стать сами курсанты. Выполняя задания, связанные с текстами второй категории, курсанты непосредственно будут вынуждены выразить свою мысль или точку зрения на определенные события, явления и факты. Следовательно, перед курсантами стоит задача проявить свою самостоятельность.

Н.А. Ипполитова выделяет следующие категории текста: "Важнейшими текстовыми категориями являются связность и цельность (целостность) - понятия, которые всеми осознаются и в то же время не вполне однозначно определяются в научных исследованиях". При обучении конструированию текста необходимо, чтобы курсанты придерживались этих категорий. Цельность и связность текстов обеспечивается путем соблюдения трех вышеуказанных этапов.

Однако, перед тем, как требовать от курсантов формирования своих текстов, необходимо для начала показать наглядные примеры таких текстов. Преподавателям нужно отбирать тексты, которые имеют цель повышения у курсантов познавательной активности, активизации мыслительных процессов, заставляют проникнуть в подтекст, а также тексты, организованные по правильной внутренней структуре, должны содержать определенную новую информацию. Этим достигается расширение знаний и мировоззрения курсантов. Специально-профессиональными текстами можно достичь углубления полученных теоретических знаний.

Содержание новой информации в текстах обеспечивается путем движения текста от уже известного курсантам информации к новому. В этом случае, каждое предложение коммуникативно опирается на предыдущие предложения и в итоге появляется цепочка связанных предложений - текст. Мы предлагаем в новой части текста давать определенное количество новых слов. Слова должны быть разных частей речи. Рекомендуются также использовать крылатые фразы, афоризмы и т.д. Данная технология помогает обогащать словарный запас курсантов. Ровным образом цепочка, сформировавшаяся в результате конструирования текста способствует курсантам следить за ходом мыслей автора текста, т.е. автор таким образом направляет читателя по тексту. Направление может быть и в зачин текста (ретроспекция), и в концовку (проспекция). Курсанты, читая текст по направлениям автора, развивают в себе навыки критического мышления. При хорошей организации и внедрении такой технологии можно заметить, что через определенное время курсанты, не дочитывая текст, могут предположить его концовку. Именно этому необходимо стремиться, так как текст является письменной формой устной речи. Речь - это результат коммуникативной деятельности, в ходе которой участникам неизвестно чем она закончится.

"Речь- это транспортер мысли" . Если курсанты могут отвечать на вопрос, зачем, с какой целью, почему был создан тот или иной текст, то это осмысление

поможет им при построении своих текстов, при попытках вести коммуникативную деятельность и "транспортёр мысли" курсанта будет развит.

Итак, текст, являясь структурированным средством, в котором прослеживается внутренняя модель, позволяет использовать его при организации самостоятельных работ для навыков развития устной речи по русскому языку.


Литература:

1. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках // В кн.: Эстетика словесного творчества. - М., 1979.- С. 30.
2. Бухбиндер В.А. О некоторых прикладных и теоретических аспектах лингвистики текста // В сб.: Лингвистика текста и обучение иностранным языкам. - Киев, 1978. - С. 37.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. - М., 1981. - С. 18. Зарубина Н. Д. Текст: лингвистический и методический аспекты. - М., 1981.- С. 11.
4. Жинкин Н.И. Речь как проводник информации. - М., 1982. - С. 74.
5. Золотова Г.А. К вопросу о конститутивных единицах текста // В кн.: Русский язык. Функционирование грамматических категорий. Текст и контекст. - М., 1984. - С. 164.
6. Колшанский Г.В. Лингвокоммуникативные аспекты речевого общения // Иностранные языки в школе. - 1985.- №1. - С. 10 - 14.
7. Лосева Л. М. Как строится текст. - М., 1980. - С. 4.
8. Мещеряков В.Н., Охомуш Е. А. Типология учебных текстов. - Днепропетровск, 1980. - С. 21 - 22.
9. Москальская О.И. Грамматика текста. - М., 1981. - С. 9.
10. Москальская О.И. Текст - два понимания и два подхода // кн.: Русский язык. Функционирование грамматических категорий. Текст и контекст. - М., 1984.- С. 154-162.
11. Ипполитова Н.А. Текст в системе обучения русскому языку в школе: Учеб. пособие для студентов пед. вузов. - М.: Флинта, Наука, 1998. - С. 6.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Хайров Расим Золимхон углы,
преподаватель ИЗО кафедры "Изобразительное
искусство и инженерная графика" Гулистанского
государственного университета, г. Гулистан.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УЧЕНИКАМ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-2>

АННОТАЦИЯ

В статье показана научная значимость индивидуального подхода к ученикам на уроках изобразительного искусства. Научно обоснованна поурочные разработки по технологиям индивидуального подхода.

Ключевые слова: индивидуальный подход, педагог, группы, учитель, ученики, поурочная разработка, карточки-задания.

Хайров Расим Золимхон ўғли,
Гулистон давлат университети
"Тасвирий санъат ва муҳандислик
графикаси" кафедраси ўқитувчиси

ТАСВИРИЙ САНЪАТ ДАРСЛАРИДА ЎҚУВЧИЛАРГА ИНДИВИДУАЛ ЁНДАШУВ

АННОТАЦИЯ

Мақолада тасвирий санъат дарсларида ўқувчиларга индивидуал ёндашишнинг илмий аҳамияти кўрсатилган. Индивидуал ёндашиш технологияси бўйича дарс ишланмалари илмий асосланган.

Таянч сўз ва тушунчалар: индивидуал ёндашув, ўқитувчи, гуруҳлар, ўқувчилар, дарс ишланмалар, тарқатма-топшириқлар.

Khairov Rasim Zolimkhon corners,
teacher of fine arts department "Fine
art and engineering graphics" Gulistan
State University, Gulistan.

INDIVIDUAL APPROACH TO PUPILS IN THE FINE ARTS LESSONS

ANNOTATION

The article shows the scientific significance of an individual approach to students in the art classes. Scientifically based over-the-clock workings out on technologies of an individual approach.

Key words: **individual approach, teacher, groups, teacher, students, lesson development, task cards.**

Суть государственной политики Республики Узбекистан, приоритет системной реформы образования и духовно - нравственного воспитания подрастающего поколения. Повышения интеллектуального и эстетического развития на качественный новый уровень. Совершенствование методики обучения, поэтапное внедрение принципов индивидуализации учебно-воспитательного процесса [1]

Прогрессивные педагоги во все времена уделяли повышенное внимание вопросу об индивидуальном подходе. Интересные открытия и выводы мы находим в работах Я.А. Коменского, Ж-Ж. Руссо, Г.Песталоцци, Р.Оуэна. О том, что процесс обучения необходимо строить с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, которые нужно выявлять путем систематических наблюдений, первым заговорил Я.А.Коменский. Данная проблема получила развитие и в учениях прогрессивных педагогов России: К.Д.Ушинского, Л.Н.Толстого, Е.Н.Водовозовой, А.С.Макаренко, Я.И.Ковальчук. [2, с. 3] Обширную методику приемов индивидуального подхода к детям разработал К.Д.Ушинский. Некоторыми аспектами проблемы по дифференцированному подходу на уроках изобразительного искусства занимались и видные педагоги Узбекистана: Р.Х.Хасанов, Б.А.Азимов, Р.Р.Чориев, Б.Н.Орипов, Х.Х.Эгамов.[7, с.4]

На уроках изобразительного искусства каждый ученик имеет шанс на успех. Ситуация успеха в значимой для ребёнка деятельности - важнейшее психологическое условие, своеобразная точка опоры, позволяющая изменить всю систему отношений ребёнка, пробудить веру в себя, в успех своих усилий.

Наблюдения за работой учащихся показывают: работы одних ребят отличаются большим количеством ошибок, другие не справляются с заданием, третьи - старательны, и их работы отвечают поставленной на уроке цели. Одни учащиеся полно проявляют себя в тематических рисунках, другие - в декоративных, третьи - в скульптуре, четвёртые - в рисовании с натуры. Материалы, которыми предпочитают работать дети, также различны.

В творческом развитии проявляется общее и особенное. Особенное в человеке называют индивидуальным, а личность с ярко выраженными особенностями, индивидуальностью. Индивидуальный подход заключается в управлении развитием человека. Это не значит, что мы приспосабливаемся к отдельному учащемуся, наоборот мы приспосабливаем формы педагогического воздействия к индивидуальным особенностям, с тем, чтобы обеспечить необходимый уровень развития личности.

Продукт художественной деятельности ценен, прежде всего, оригинальностью художественного образа, то есть индивидуальными особенностями цели, к которой он стремится в процессе своей художественной деятельности.

В данной статье представлен лишь осто, имея который каждый творческий

педагог сможет расширить и усовершенствовать данный материал, наполнив его новым содержанием. Возможно, наш опыт пригодится учителям изобразительного искусства.

В зависимости от индивидуальных особенностей учащихся класс можно разделить на следующие группы:

- в первую группу (слабую) включают школьников, имеющих слабую подготовку к изобразительной деятельности. В их работах можно обнаружить грубые ошибки. Замысел часто повторяется у нескольких учеников или часто встречается у детей этого возраста. Без словесных пояснений рисунки непонятны. К этой группе относятся также дети с неразвитым художественным вкусом и творческим воображением;

- во вторую группу (среднюю) включают учащихся, у которых работы не имеют грубых ошибок, но невыразительны. Тема, сюжет, изображения редко повторяются у других детей. Задачи, поставленные учителем, выполняются не всегда. К этой группе относятся дети со слабо развитым художественным вкусом, творческим воображением;

- третью группу (сильную) составляют дети, имеющие способности, а также некоторые умения и навыки в изобразительной деятельности. Работы детей этой группы интересны композиционно и живописно. Задачи, поставленные учителем, выполняются. Заметно стремление передать на рисунках действия (движения) или чувства изображенных персонажей. Дети любят рисовать на свободные темы, проявляют богатую фантазию.

В работах ученых-педагогов [4] выделяются два направления индивидуального подхода к занятиям изобразительного искусства:

- 1) предупреждение и устранение пробелов в успеваемости учащихся;
- 2) формирование индивидуально своеобразных способностей, индивидуального стиля учения.

Основные задания обязательны для всех учащихся, дополнительные - для более способных, а также для слабых с целью восполнения пробелов в знаниях.

Структура занятий по методике преподавания изобразительного искусства может иметь три и более варианта:

Вариант 1:

Занятие начинается с изложения нового материала для всех учащихся, затем выдаются карточки-задания слабой группе. Во время наблюдения за работой даются индивидуальные советы учащимся средней и сильной групп. Заканчивается занятие анализом работ учащихся.

Вариант 2:

После объявления темы задачи занятия предлагается задание для самостоятельной работы сильной и средней группам учащихся, проводится индивидуальная работа со слабой группой. Заканчивается занятие анализом работ учащихся.

Вариант 3:

Учащиеся сильной группы сразу приступают к выполнению задания, о теме которого слышали на прошлом уроке. С учащимися слабой и средней групп проводится индивидуальная работа с выдачей карточек заданий. В конце занятия - анализ детских работ.

Как показало наблюдение за работой учащихся в 2019-2020 учебном году, которая проводилась на базе общеобразовательных школ № 9 и 2 городов города

Гулистана и в сельских школах № 3 и 22 Мирзаабадского района Сырдарьинской области. На уроках изобразительного искусства одни ученики быстро и хорошо выполняют поставленные перед ними задачи и работы их выразительны, интересны; другие работают быстро, но рисунки невыразительны, с большим количеством ошибок; третьи не справляются с поставленными задачами, делают грубые ошибки, потому что неорганизованный, плохо слушают учителя; четвертые работают медленно, не успевают закончить работу, так как стараются выполнить ее как можно лучше.

Для нахождения общего равновесия можно использовать также способы работы с детьми: [5, с.3]

- а) подготовить карточки-задания для учащихся;
- б) применять дополнительные задания после выполнения обязательных фронтальных заданий;
- в) проводить беседы с учащимися, с четом их индивидуальных особенностей.

Основные задания обязательны для всех учащихся, дополнительные - для более одарённых, а также для слабых с целью восполнения пробелов в знаниях. Структура занятий начинается с изложения нового материала, затем выдаются карточки-задания для всех учащихся. Одарённым ученикам, исходя, из их индивидуальных способностей предлагают более сложные композиции. Во время наблюдения за работой даются индивидуальные советы. Заканчивается занятие анализом работ учащихся.

Индивидуальные карточки-задания.

Тема: "Узбекская народная праздничная одежда" (5-6 класс)

Материалы: бумага, картон, цветные карандаши, гуашь, акварель, кисти.

1. Для учащихся первой группы:

"Обведи по шаблону узбекский народный костюм по образцу и раскрась цветными карандашами".

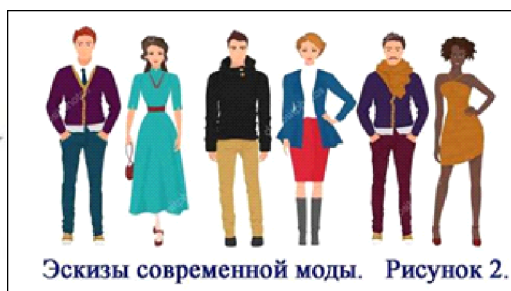
2. Для учащихся второй группы: "Нарисуй фигурку людей в народном костюме, нарисуй карандашом внутренний контур и раскрась по образцу гуашью".

3. Для учащихся третьей группы: "При помощи карточки нарисуй и раскрась акварелью и гуашью людей в национальных костюмах, танцующих узбекский народный танец. Наклей рисунки на картон и составь из них панно" (Рис. 1).

Узбекские народные костюмы



Рисунок 1.



Эскизы современной моды. Рисунок 2.



Фруктовый сад с богатым урожаем. Рисунок 3.

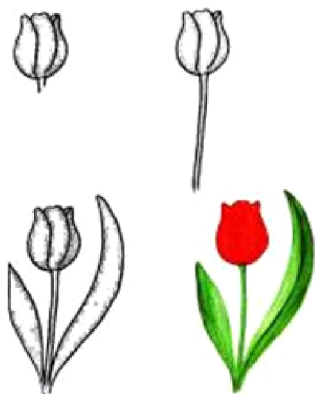
Тема: "Современная мода. Эскизы костюмов" (7-класс)

Материалы: бумага, картон, цветные карандаши, гуашь, акварель, кисти.

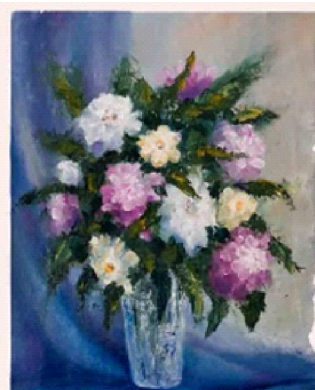
1. Для учащихся первой группы: "Обведи по шаблону эскиз одного из костюмов и раскрась цветными карандашами"

2. Для учащихся второй группы: "Нарисуй эскиз одного из костюмов и раскрась акварелью"

3. Для учащихся третьей группы: "Нарисуй несколько эскизов современного костюма к школьному спектаклю и для летней прогулки по парку. Добавь свои элементы и раскрась гуашью" (Рис. 2).



Нарисуй цветок и раскрась.
Рисунок 4.



"Весенний букет"
Рисунок 5.



Фигуры человека в движении.
Рисунок 6.

Тема: "Роль колорита в пейзаже". (7 класс)

Материалы: бумага, цветные карандаши, акварель, гуашь, кисти.

1. Для учащихся 1 группы: "Нарисуйте и раскрасьте фрукты"

2. Для учащихся 2 группы "Нарисуйте фруктовый сад с богатым урожаем, раскрасьте акварелью используя тёплые тона" (Рис. 3).

3. Для учащихся 3 группы (акварель, гуашь) "Нарисуй 2 пейзажа (по представлению) с разным колористическим решением, т.е. один в теплых тонах, другой в холодных, используя фигурки животных или людей, не забывая о композиционном решении. О каких временах года можно говорить, судя о выбранных тонах?"

Тема: "Рисуем цветы" (5-класс)

Материалы: бумага, акварель, гуашь, кисти.

1. Для учащихся 1 группы: "Нарисуй цветок и раскрась" (Рис. 4)

2. Для учащихся 2 группы "Нарисуйте и раскрасьте акварелью цветок используя тёплые тона"

3. Для учащихся 3 группы: "Создай и нарисуй композицию букета по представлению из весенних цветов. Раскрась гуашью в тёплые тона" (Рис. 5)

Тема: "Учимся создавать образ человека по впечатлению". (6-класс)

Материалы: пластилин, стеки, проволока.

1. Для учащихся первой группы: "Вылепи фигуру стоящего человека"

2. Для учащихся второй группы "Используя каркас из проволоки и пластилина, вылепи фигуру человека"

3. Для учащихся третьей группы: "Используя проволоку, сделай каркас для фигуры вылепи две фигуры человека в движении (Рис. 6). Набери на каркас пластилин (используя образ по памяти)

Учителю просто необходимо в современной школе применять различные методики, технологии, усовершенствования, с тем, чтобы повысить качество

знаний и творческую направленность учеников на уроках изобразительного искусства, относясь к ним не по остаточному принципу, а как равному среди всего школьного предмета. В исполнения задуманного большую помощь может оказать предложенные индивидуальные карточки-задания.

Грамотное применение индивидуального подхода к ученикам на занятиях изобразительного искусства повышает эффективность процесса обучения, так как все ученики без исключения находятся под пристальным и чутким вниманием преподавателя; исходя из знаний индивидуальных особенностей школьников, педагог может таким образом организовать обучение, чтобы все его подопечные получили не только минимальный необходимый багаж знаний, умений и навыков в области изобразительного искусства, но, кроме того, максимально развили свой творческий потенциал, свои художественные способности, достигая определенной степени мастерства; благодаря индивидуализации обучения изобразительного искусства активизируется учебная и творческая деятельность школьников, возрастает степень их самостоятельности в работе, интерес к обучению и приобретению новых знаний становится более действенным и стойким.

Список литературы:


1. Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года. - Ташкент: (www.lex.uz) 2018.
2. Индивидуализация обучения на уроках изобразительного искусства. - <https://www.metod-kopilka.ru>
3. Ҳасанов Р. Мактабда тасвирий санъатни ўқитиш методикаси.-Т.: "Фан", 2004. - 250 б.
4. Унт И. Индивидуализация и дифференциация в общеобразовательных учебных заведениях. -Эстония: Рига. 1990. -420 с.
5. Кайсина И. Ю. Развитие художественно-творческих способностей через индивидуальный подход к учащимся на уроках изобразительного искусства. - <https://infourok.ru/>
6. Цыбанова Т.Н. Психолого - педагогические условия индивидуального подхода к художественно одаренным детям старшего дошкольного возраста. - <https://knowledge.allbest.ru/pedagogics>
7. Хайров Р.З. Тасвирий санъат дарсларида иқтидорли ўқувчиларга индивидуал ёндашувнинг илмий-методик асослари. Магистрлик диссертацияси. - Т.: ТДПУ. 2006. - 102 б.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Қодиров Мирзаакрам Собиржонович

Божхона институти Қайта тайёрлаш ва малака ошириш
факультети "Тил ва психологик тайёргарликни
ривожлантириш" маркази ўқитувчиси

ПРОФАЙЛИНГ МЕТОДИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-3>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада профайлинг методининг ўзига хос хусусиятлари ва профайлинг ёрдамида психологик портрет тузиш ҳақида сўз юритилади.

Таянч сўзлар: шахс, криминал, хавф, хатти-ҳаракат, жиноятчи, психологик портрет.

Kodirov Mirzaakram Sobirjonovich

Teacher of the center "development of language and
psychological preparation" of the Faculty of retraining and
qualification improvement of the Customs Institute

SPECIFIC FEATURES OF THE PROFILING METHOD

ABSTRACT

This article discusses the features of the profiling method and how to use it to create a psychological portrait.

Key words: person, criminal, danger, behavior, criminal, psychological portrait.

Кодиров Мирзаакрам Собиржонович

Преподаватель центра "развитие языковой и
психологической подготовки" факультета переподготовки и
повышения квалификации Таможенного Института

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ПРОФАЙЛИНГА

АННОТАЦИЯ

В данной статье обсуждается об особенностях метода профайлинга и о том, как с его помощью составить психологический портрет.

Ключевые слова: личность, преступник, опасность, поведение, преступник,

психологический портрет.

Профайлинг (инглизча "profile" - профиль, шахс параметрларини аниқлаш). Профайлинг касбий фаолиятга тегишли бўлиб қуйидагича талқин этилади:

1. шахс тўғрисида ахборот берувчи белгилар, ташқи қиёфа ва ўзини тутиш тавсифлари таҳлили асосида инсоннинг ўзини тутишини баҳолаш ва башорат қилишнинг услуб ва услубиётлари мажмуаси

2. эҳтимолий хавфли шахсларни чегарадан штиш жойларида, аэропортларда, портларда, автовокзаллари ва бошқаларда аниқлаш мақсадида йўловчиларни кузатиш ва сўровдан ўтказиш услублари.

В. Л. Цветков ўз асарида таъкидлаганидек, "профайлингни қўллашдан кўзланган мақсад жиноятчининг у жиноят содир этмасидан аввалги юзи ва жисмоний хусусиятларини аниқлашгина эмас, балки кўпроқ яширин жиноятчиларнинг кечинмалари ва ҳиссий ҳолатлари хусусиятларини акс эттирувчи уларнинг экспрессив ифодаларини аниқлашдир".

Профайлинг қуйидаги хусусиятларга эга:

1. Профайлинг таркибига хавф туғдириш эҳтимоли бўлган шахслар хатти-ҳаракатини кузатиш, уларга саволлар бериш, экспресс-психодиагностика қилиш, уларнинг хатти-ҳаракатларидаги нормадан оғишларни қайд этиш ҳамда уларни ўрганишга қаратилган бошқа ҳаракатлар киритилади.

2. Профайлингнинг мантиқий схемасида ғайриқонуний арала-шиш ҳаракатларини тайёрлаш чоғида хавф туғдириши мумкин бўлган шахсларнинг ҳаракатлари моделини тузиш; бундай ҳара-катларни тайёрлаш белгиларини аниқлаш; хавф туғдириши мумкин бўлган типлар (профиллар) - бундай ҳаракатларнинг эҳтимол қилинган ижрочилари таснифини яратиш; кузатув ҳудудидаги ҳар бир шахснинг мақомини режалаштирилаётган ғайриқонуний аралашув ҳаракатига алоқадорлиги эҳтимоллиги нуқтаи назаридан аниқлаш; ҳар бир шахсни муайян типга (ёки профилга) киритиш, яъни профиллаш.

3. Профайлингни амалга ошириш учун визуал психодиагностика, диагностик экспресс-суҳбат, нейролингвистик дастурлаш методлари, тезкор-қидирув фаолиятининг айрим усуллари эгаллаган юқори даражадаги тайёргарликка эга мутахассислар жалб этилади.

Мазкур технологиянинг муваффақиятли қўлланиши жамоат тартиби ва хавфсизликни таъминлашга масъул хизматларнинг ушбу технологияга қизиқиши кучайишига олиб келмоқда ҳамда унинг қўлланиш доирасини кенгайтиришни, яъни фақат транспорт хавфсизлиги масалалари билан чекланиб қолмай, ундан кенг доирада фойдаланишни талаб этмоқда. Йирик спорт ва маданий-тадбирларини ўтказишда хавфсизликни таъминлаш ундан фойдаланиш йўналишларидан бири бўлиши мумкин. Аммо уни қўллаш қийин, шу боис (хавф туғдириши мумкин бўлган шахслар профилларидан фарқли ўлароқ) оммавий тадбирлар вазиятларининг визуал-хулқий типи (ёки профили)ни психологик тавсифлаш уни қўллаш вариантларидан бири бўлиб хизмат қилиши мумкин. Масалан, спорт мусобақаларида иштирок этаётган мухлислар ёки оммавий-маданий тадбирлардаги томошабинларнинг визуал-хулқий профили ва ҳоказо. Бундай профилга, В.Л.Цветковнинг фикрича, ўз ичига устунлик қилувчи кийим кийиш услуби, кайфиятлар, ўзаро муносабатлар характери, ҳаракатлар динамикаси ва амплитудаси тавсифи кабилар киради. Ушбу ҳолда профайлерларнинг вазифаси вазиятнинг

визуал-хулқий профили (соҳаси)га мос келмаётган шахсларни аниқлаш мақсадида одамларнинг хатти-ҳаракатларини кузатишдан иборат бўлади.

Мисол учун, Америкада ваҳшиёна тарзда (танани қисмларга ажратиш) қотиллик содир этилган. Воқеа содир бўлган жойни кўздан кечириб, олдинги содир этилган жиноятлар таққослаш натижасида мутахассислар профайлинг методидан фойдаланиб қуйидаги хулоса келдилар.

- Жиноятчи оқ танли шахс, эркак;
- Тахминан 25 - 27 ёшлар чамасида;
- Озгин, яхши овқатланмайдиган;
- Уйланмаган бўйдоқ;
- Дўстлари ва яқин инсонлари бўлмаган;
- Уйида доимо бетартиблик билан яшайди;
- Аввал психиатрда даволанган бўлиши мумкин;
- Ишсиз, ногиронлик бўйича нафақа олиши мумкин;
- Спиртли ичимликлар ва гиёҳванд моддалар истеъмол қилиши мумкин;
- Армия сафида хизмат қилмаган;
- Руҳий зўриқишга, психозга учраган;

Жиноятчининг тахминий психологик портрети шундай тузилган, ушбу маълумотлар орқали бир неча ҳафтадан сўнг "қонхўр" Ричард Шаз исмли шахс қўлга олинган. Психологик портрет аниқ бўлиб чиқди. Унга асосланган ҳолда мантиқий боғланиш тизими ишлаб чиқилди:

Эркак:

жинсий характердаги қотиллик содир этувчи жиноячилар одатда эркак инсонлар

Оқ танли инсон:

одатда жабрланувчи қандай бўлса жиноятчи ҳам шу типдаги шахс ҳисобланади.

Ёши 25-27:

Жиноят содир этилиши характерига кўра қотил психоз касаллиги мубтало бўлган, сабаби, бу касаллик одатда ўсмирлик ёшида юзага келади ва тахминан 10 йилларда ўтиб кетиши керак.

Озгин:

Кўпгина психоз касаллиги билан чалинган беморлар нотўғри ва ёмон овқатланадилар;

Бўйдоқ:

Бундай касалликка чалинган инсонлар одатда шахсий гигиена қоидаларига риоя этмайдилар ва ташқи кўринишларига эътибор қаратмайдилар.

Армияда хизмат қилмаган:

Сабаби, соғлиғи бунга йўл қўймаган.

Ўқишни барвақт ташлаб кетган:

Соғлиғи туфайли, синфида шахслараро муносабатларнинг ёмонлиги, яқин дўстининг йўқлиги туфайли ташлаб кетган.

Ишсиз:

Доимий иш топа олмаганлиги учун нафақа ёки давлат томонидан бериладиган ёрдам пулига кун кечиради. Машина ҳайдашга ҳам яроқсиз. Мантиқий хулоса қилиш мумкинки, жиноятчи ҳам жабрланувчи яшаган ҳудудга яқин жойда яшаган.

Юқорида келтирилган психологик портрет бевосита айнан Америка маданияти, яшаш ва турмиш шароитидан келиб чиққан ҳолда яратилган. Шу сабабли психолог томонидан яратилаётган ҳар бир психологик портрет этнопсихологик хусусиятларни ҳам инобатга олиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:


1. Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий/ Под ред. Ю.М.Волынского-Басманова, Н.Д.Эрашвили. 2-е изд -М., 2013.
2. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел: Учебное пособие / Под ред. В.Л. Цветкова. - М., 2014. - С.12-13.
3. М.Қодиров. Икки йўлакчи тизим шароитида профайлинг методининг қўлланилиши // Солиқ ва божхона хабарлари. 2019. 29-сон.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Гулшан Асилова

Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси
Божхона институти Ўзбек ва хорижий тиллар кафедраси
профессори, педагогика фанлари доктори

БЎЛАЖАК МУТАХАССИСЛАРДА ДАВЛАТ ТИЛИДА ИШ ЮРИТИШ КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-4>

АННОТАЦИЯ

Мақолада ўзбек тилини давлат тили сифатида ўқитишда таълим босқичлари орасидаги узвийликни таъминлаш масалалари, давлат тилида иш юритишнинг умумий ва хусусий жиҳатлари, бошқарув жараёнида давлат тилида ҳужжатларни юритиш муаммолари таҳлил қилинган. Божхона органларининг ички норматив ҳужжатлари мисолида ҳужжатларни яратиш ва улар билан ишлашга қаратилган таълим йўналишлари кўрсатилган. Олий таълимда мутахассисларни тайёрлаш жараёнида давлат тилида иш юритиш компетенциясини ривожлантиришнинг аҳамияти асослаб берилган.

Калит сўзлар: ўзбек тили, давлат тили, иш юритиш, ҳужжат, бошқарув ҳужжатлари, норматив ҳужжатлар, электрон ҳужжатлар, божхона иши.

Гулшан Асилова

Профессор кафедры узбекского и иностранных языков
Таможенного института Государственного таможенного
комитета Республики Узбекистан, доктор педагогических наук

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЕДЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются вопросы соблюдения преемственности в преподавании узбекского языка как государственного на различных этапах образования, общие и частные аспекты делопроизводства на государственном языке, проблемы ведения

документации на государственном языке в управленческом процессе. На примере внутренних нормативных документов таможенных органов показаны направления обучения созданию документов и работы с ними. Обосновано значение развития компетенций делопроизводства на государственном языке в процессе подготовки специалистов в системе высшего образования.

Ключевые слова: узбекский язык, государственный язык, делопроизводство, управленческая документация, нормативные документы, электронные документы, таможенное дело.

Gulshan Asilova

Professor of Uzbek and Foreign Languages Department of Customs
Institute State Customs Committee Republic of Uzbekistan,
Doctor of Pedagogical Science

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF COMPETENCE FOR MAINTAINING DOCUMENTATION IN THE STATE LANGUAGE FOR FUTURE SPECIALISTS

ANNOTATION

The article analyzes the issues of continuity in the teaching of the Uzbek language as the state language at various stages of education, General and private aspects of office work in the state language, problems of maintaining documentation in the state language in the management process. The example of internal regulatory documents of the customs authorities shows the directions of training in creating documents and working with them. It substantiates the importance of developing office work competencies in the state language in the process of training specialists in the higher education system.

Keywords: Uzbek language, state language, office work, management documentation, regulatory documents, electronic documents, customs matter.

Маълумки, ҳар бир мамлакатнинг ички ва ташқи иқтисодий, сиёсий, маданий алоқалари муайян ҳужжатларда акс этиб боради. Бу эса ҳужжатларнинг ўзига хос турлари яратилишини ҳамда ҳар бир тилда ҳужжатларни юритишнинг меъёрий шакллари ва уларни расмийлаштириш қоидалари ишлаб чиқилишини тақозо этади. Ҳужжатчилик бошқарув тизими ва унинг тараққиётини акс эттиради. Ҳар бир ташкилот, муассаса, корхонанинг бошқарув тизими фаолияти иш юритишнинг қай даражада йўлга қўйилганига, яъни ҳужжатлаштирилган шаклдаги ахборотлар алмашинувининг тўғри ва сифатли юритилиши, қабул қилинган қарорларнинг ўз муддатида ижрочиларга етиб бориши ҳамда ижронинг таъминланиши, ахборот-маълумотларнинг тезлик билан берилишига боғлиқ. Демак, иш юритиш бошқарув жараёнининг асосий таъминловчиси ҳисобланади ва ташкилот фаолиятида муҳим ўринни эгаллайди.

Иш юритиш амалиёти йиллар мобайнида шаклланиб келган бўлиб, ташкилот фаолиятининг тезкорлиги ва самарадорлигини таъминлайди. Бошқарув тизимида ҳужжатлар билан ишлаш меъёрлари, қоидалари ва талабларига амал қилмаслик муҳим маълумотларнинг йўқолиши, қабул қилинган қарорларнинг ижрочиларга ўз вақтида етиб бормаслиги, ташкилий-бошқарув алоқаларининг узилиши каби салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Шу нуқтаи назардан иш юритиш,

хужжатлар билан ишлаш ҳар бир мутахассиснинг иш фаолиятида алоҳида аҳамиятга эга.

Расмий нутққа оид тадқиқотларда замонавий расмий-идоравий услубнинг грамматик, лексик-семантик, услубий хусусиятлари, халқаро муносабатлар лексикаси, дипломатик ва савдо-сотиққа оид ёзишмалар, хизмат хужжатларини юритишга ўргатиш масалалари кўриб чиқилган [11, 12, 9]. Бу айрим соҳаларда расмий услубнинг қўлланишига эътибор қаратилганлигидан далолат беради. Шу билан бирга, ҳар бир соҳанинг, айниқса расмий ёзма мулоқот кенг қўлланадиган соҳаларнинг иш хужжатларини давлат тилида тузиш муаммоларини алоҳида тадқиқ қилиш зарурлигини тасдиқлайди.

Мамлакатимизда барча соҳаларда хужжатларни юритишнинг ҳуқуқий асослари "Ўзбекистон Республикасининг Давлат тили ҳақида"ги қонуни билан белгилаб берилган. Иш юритишнинг тўғри қўйилганлиги бошқарув тизими фаолиятининг самарадорлигини таъминлаши боис бугунги кунда олий маълумотли мутахассисга қўйилаётган талабларга унинг давлат тилида соҳага оид расмий хужжатлар билан ишлаш компетенцияси ҳам киради.

Мамлакатимиз қонунчилигининг такомиллаштириб борилиши иш жараёнида қўлланадиган хужжатларнинг янги турлари жорий қилиниши ва электрон хужжатлаштириш тизимига ўтишни тақозо қилди. Ушбу жараённинг муваффақиятли кечиши хужжатлар мазмунини тўлиқ англаш ва тушунтириб бера олиш салоҳиятига, ахборот ҳамда маълумотларни қабул қилиш, тайёрлаш, тезкор таҳлил қилиш, қайта ишлаш ҳамда иш юзасидан муомала-мулоқот юритиш малакаларига ҳам боғлиқ. Бугунги мутахассиснинг давлат тилидаги касбий компетентлиги, хусусан, унинг ўзбек тили имлосини, услубият қоидаларини қай даражада эгаллаганлиги, расмий иш услубида хужжатлар матнига қўйиладиган талабларни билиши ва иш фаолиятида уларга риоя қилишидан ташкил топади.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, хужжатларнинг қайси тилда ёзилиши масаласига кўп йиллар давомида эътибор суэт бўлди, ваҳоланки барча хужжатлар шу мамлакат Конституциясида кўрсатиб қўйилган тилларда ёзилиши ва расмийлаштирилиши керак. Бу эса хужжатчиликнинг ривожини ва соҳа ходимларининг хужжат юритиш салоҳияти мазкур жамият аъзоларининг ушбу тилда хужжат юрита олиш малакасига ҳам боғлиқлигини тасдиқлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 21 октябрдаги "Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Фармони мувофиқ, Вазирлар Маҳкамаси тузилмасида Давлат тилини ривожлантириш департаменти ташкил этилди. Департаментнинг вазифалари қаторида, хусусан, "давлат тилини ривожлантириш, давлат тили тўғрисидаги қонун хужжатларига риоя этилиши устидан мониторингни амалга ошириш, ушбу соҳада жамоатчилик назоратининг самарали шаклларини жорий этиш; давлат органлари ва ташкилотлари, жумладан, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг давлат тилини ривожлантириш, давлат тили тўғрисидаги қонун хужжатларига риоя этилиши устидан давлат назоратини ташкил қилиш бўйича фаолиятни мувофиқлаштириш" белгилаб берилди [1].

Фармон талабларини бажариш мақсадида республикаимиздаги олий таълим муассасаларида "Давлат тилида иш юритиш" ўқув курси жорий қилинмоқда. Мазкур курснинг ўқув дастурларини тузишда, авваламбор, мамлакатимиз таълим тизимининг турли босқичларидаги узвийликни таъминлаш зарур.

Умумтаълим мактаблари учун ўзбек тилидан Давлат таълим стандартида

Ўқувчилар томонидан эгалланиши керак бўлган билим, кўникма ва малакалар сирасига, жумладан, иш қоғозларини ёза олиш малакаси киритилган. Шунга кўра, юқори синфларда намунага қараб тушунтириш хати, тилхат, эълон, баённома, тавсифнома ёзишни ўрганиш, шунингдек табрикнома, таклифнома, сўровнома, эътирознома, илтимоснома матнларини тузиш кўзда тутилган. Фикримизча, юқори синф ўқувчиларига уларнинг келгусида таълим олишлари ёки меҳнат фаолияти билан шуғулланишларини кўзда тутган ҳолда, ариза, таржимаи ҳол, резюме, шартнома, ишончнома, тилхат, тушунтириш хати, мажлис баёни каби ҳужжатларнинг тузилиши, уларда қўлланадиган нутқ қолиплари ҳақида батафсил маълумот бериш, бундай ҳужжатларни мустақил равишда тузиш малакалари ҳосил қилиш мақсадга мувофиқ.

Замонавий мутахассиснинг давлат тилида ёзма мулоқот олиб бориши, яъни иш юритиш компетенцияси унинг ўзбек тилининг имлосини, тиниш белгилари ва услубият қоидаларини қай даражада эгаллаганлиги, расмий иш услубида ҳужжатлар матнига қўйиладиган талабларни билиши ва иш фаолиятида уларга риоя қилишида намоён бўлади.

Таниқли ҳужжатшунос А.Головачнинг фикрича: "бошқарув соҳасидаги камчиликларнинг асосий сабабларидан бири айни соҳа ходимларининг кўпчилигида назарий ва амалий тайёргарликнинг бўшлиги бўлиб, улар муассаса, ташкилот ва корхоналарда қабул қилинган ҳужжатлар билан ишлаш йўриқлари, усуллари ва йўллари мажмуини етарли даражада билмайдилар" [8]. Иш юритиш соҳасини тадқиқ қилган мутахассислар "бошқарув соҳасидаги хизматчилар ўз иш вақтларининг 80% гача қисмини ҳужжатлаштириш ишига сарфлашларини, агар ташкилот ходимлари ўзбек тили қонуниятларидан яхши хабардор бўлмасалар, иш вақтларининг 100%ини бу ишга сарфлаганларида ҳам, ижобий натижага эришиш қийин"лигини таъкидлайдилар [3].

Бироқ, юқорида қайд этилганидек, муассаса, ташкилот ва корхоналарда қабул қилинган ҳужжатлар билан ишлаш йўриқлари, усуллари ва йўллари мажмуини етарли даражада билмасликлари туфайли барча соҳаларда ҳужжат юритишда камчиликлар бисёр бўлиб, буларнинг асосий сабаблари соҳа ходимларининг, аввало, ҳужжатларга хос хусусиятларни, уларни расмийлаштириш қоидаларини яхши билмасликларидан, иккинчидан, ҳужжатларни тўғри ёзишга оид қоидаларни, ҳужжат юритиладиган тил меъёрларини пухта ўзлаштирмаганликдан келиб чиқмоқда. Ҳужжатларни ёзиш, уларни расмийлаштириш борасида турли имловий ҳамда услубий хатоликлар кўплаб учрамоқда.

Юқорида кўрсатиб ўтилган фармон талабларини бажариш учун олий таълим муассасаларида ўқитиладиган "Давлат тилида иш юритиш" ўқув фанининг дастурига муншаот асослари, ўзбек тилининг расмий идоравий услуби хусусиятлари билан бир қаторда, иш юритишга оид асосий ҳужжатларнинг турлари ҳам киритилиши мақсадга мувофиқ. Бу таълимнинг ушбу босқичида талабаларнинг бўлажак касби доирасида қўлланадиган ички норматив ҳужжатларни тузишни ўргатиш заруриятидан келиб чиқмоқда. Бунда ҳар бир таълим йўналишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, касбий фаолиятга доир ҳужжатларнинг намуналарини ўрганиш, уларни мустақил тарзда тузиш малакаларини ривожлантириш муҳимдир. Бироқ амалда расмий-идоравий услубдаги ҳужжатлар билан ишлаш жараёнида, асосан, уларнинг намуналарини бериш ва намуналар асосида ҳужжат тузиш билан чекланиб қолинмоқда. Бу тайёр қолипга баъзи ўзгартиришларни киритган ҳолда ҳужжат тузиш демакдир. Аслида эса ушбу жараён

бўлажак мутахассисни фикрлашга, таҳлил қилишга, хулоса чиқаришга ундаши, шунингдек ҳар бир тузиладиган ҳужжатга ижодий ёндашишни ҳам тақозо қилиши лозим. Бунинг учун ҳужжатларнинг зарурий қисмларини ёки схемаларини ёздириш билан кифояланиб қолмасдан, улардаги нутқ қолипларини таҳлил қилиш, уларнинг ўзига хос лексикасини ўргатиш, мантиқий қисмларга ажратиш ва хулосалаш малакаларини ҳам шакллантириш керак.

Олий таълим муассасаларининг турли йўналишларида давлат тили таълими амалиёти фарқланса-да, яқуний натижаларнинг барча учун бир хил давлат таълим стандарти талабларига мос бўлиши тақозо этилади, яъни талабалар ижтимоий-сиёсий ва маданий ҳаётда, ўз мутахассислиги, касбий фаолияти соҳасида республикамизнинг давлат тилида оғзаки ва ёзма эркин фикр билдира олиш малакаларини эгаллашлари керак. Бунинг учун олий таълим муассасалари ўз йўналишларидан келиб чиқиб, фаннинг ишчи дастурини тузишда бўлажак мутахассисларнинг бевосита келгуси иш фаолияти учун зарур таянч компетенцияларни шакллантиришга йўналтиришлари мақсадга мувофиқ.

Таълим узлуксизлиги ва таълимга компетенциявий ёндашув талабларидан келиб чиққан ҳолда, олий таълим муассасалари учун "Давлат тилида иш юритиш" фанидан тузиладиган ишчи ўқув дастурларига мутахассислик соҳасига оид ички норматив ҳужжатларни ўзбек тилида ёзиш ва расмийлаштиришга оид мавзуларни киритиш мақсадга мувофиқ. Баъзи олий таълим муассасаларида ушбу мавзулар мутахассислик фанлари ўқув дастурларига киритилган. Бироқ мутахассислик фанлари доирасида соҳавий ҳужжатларнинг мазмуни ва қўлланиши ҳақидагина айрим маълумотларни бериш мумкин, чунки мутахассислик фанлари ўқитувчиларининг барчаси ҳам ушбу ҳужжатларнинг талабалар томонидан давлат тилида қай даражада беҳато ёзилганлиги ва тўғри расмийлаштирилганлигига баҳо бериш салоҳиятига эга деб бўлмайди.

Кейинги йилларда ҳар бир вояга етган фуқаро билиши талаб қилинадиган маъмурий ҳужжатлар туркумидан ташқари, соҳага доир ички норматив ҳужжатлар ҳам ниҳоятда кўпайиб кетгани корхона, ташкилот ва муассасаларда иш юритиш тизимининг мураккаблашишига олиб келди. Бу эса юқорида қайд этилган камчиликларни бартараф этишни янада қийинлаштириб қўймоқда.

Кўринадик, бўлажак мутахассиснинг касбий компетентлигини шакллантиришда унга келгусида иш жойида қандай функционал мажбуриятлар юклатилиши кўзда тутилганлигини эътиборга олиш зарур. Шундан келиб чиқиб, олий таълим муассасалари талабаларида давлат тилида касбга доир норматив ҳужжатларни юритиш, электрон ҳужжатлар билан ишлаш кўникмаларини шакллантириш ҳамда ривожлантириш муҳимдир.

Қайд этилганидек, давлат бошқарувида жамият ҳаёти билан боғлиқ умумий ҳужжатлардан ташқари муайян соҳага алоқадор ички норматив ҳужжатлар ҳам мавжуд бўлиб, улар ўзига хос хусусиятларга эга. Жумладан, божхона фаолиятида юритиладиган ҳужжатлар воситасида соҳанинг ташкилий-назорат фаолияти амалга оширилади, ҳисобот тизими яратилади. Ушбу йўналишда юритиладиган ички норматив ҳужжатлар давлат ижро ҳокимияти органлари мақомига эгаллиги, уларнинг фаолияти қатъий регламентга бўйсундирилганлиги, ижтимоий муҳит билан фаол ўзаро алоқада бўлиши билан фарқланади. Бошқарув тизимининг асосий мақсадларидан бири ташкилотнинг барча ходимлари томонидан ҳужжатларнинг бир хил юритилишига эришишдан иборат, шу боис ҳар бир соҳа тизими иш юритиш соҳасида муайян йўналишда ишлаши ҳамда ўз олдига қўйилган

вазифаларнинг бажарилишини таъминлаши керак бўлади.

Мамлакатимизда божхона соҳаси учун мутахассисларни тайёрлайдиган олий таълим муассасаси - Божхона институти 2003 йилда ташкил қилинган. Мазкур ўқув муассасасида ўтган давр мобайнида "Давлат тили ҳақида"ги қонун ижроси бўйича бир қатор божхона терминлари лугатлари яратилди [2, 4, 6]. Шунингдек, олий таълим муассасаларида давлат тилини компетент ёндашув асосида ўқитишга қаратилган янги методика ишлаб чиқилди ва татбиқ қилинди. Хусусан, илк бор олий таълим тизимида "Божхона органлари хизмат фаолиятида давлат тили" фани жорий қилинди ҳамда ушбу фаннинг методик таъминоти яратилди [5]. Бунинг сабаби шундаки, божхона органларининг бошқарув фаолиятида иш юритиш тизими ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, ҳужжатлаштириш бўйича тадбирлар мажмуаси, яъни бошқарув ҳужжатларини тузиш ва расмийлаштириш; ҳужжатлар билан ишлаш (уларни қабул қилиш, қайта ишлаш, уларнинг ижросини назорат қилиш, тизимлаштириш, излаб топиш ва сақлаш) жараёнларини ташкил этишдан иборат.

Тадқиқотчи А.Богомоллованинг фикрига кўра, "Божхона ходимларининг таянч компетенциялари деганда божхона органлари тизимида уларнинг самарали фаолият кўрсатиши ва маълум натижаларга эришишини мақсад қилган турли вазифаларни бажариш учун зарур билим, малака ва кўникмалар мажмуи тушунилади. Божхона ходимининг касбий компетенцияси унинг божхона органлари тизимида маълум бир лавозимни эгаллашига ҳуқуқ берадиган ва асос бўладиган, соҳага оид, аниқ билим, малака ва кўникмалари мажмуи сифатида талқин қилинади. Божхона ходимларида таянч ва касбий компетенцияларнинг мавжудлиги ташкилот учун ходимнинг тегишли лавозимда ишлаб туриб, аниқ натижаларга эришиши кафолатидир" [7].

Албатта, ушбу талаблар божхона ходимларининг зиммасига катта масъулият юклайди. Соҳада хизмат қилиш ва муваффақиятларга эришиш учун мунтазам равишда ўз устида ишлаш, янги норматив ҳужжатларни ўрганиб бориш, ўзининг иш фаолиятида янги технологияларни қўллаш олиш каби сифатлар ўзининг касбига масъулият билан ёндашиш белгисидир. Ҳақиқатдан ҳам, "Касбга нисбатан масъулиятни тарбиялаш сифатига фақатгина ўзининг бевосита хизмат мажбуриятларини бажариш жараёнида эришиш мумкин. Бу масъулиятни оширишга кўмаклашувчи қуйидаги омилларни белгилаш мумкин: божхона ходимининг ўз вазифаларини бажаришга содиқлиги ва иш натижаларини юксалтиришга интилиши, ўзининг шахсий мақсадлари ва кўникмаларини умумнатижаларга эришишга қаратиши, ўзини идора этиш ва назорат қилиш кўникмаларига эгаллиги" [10].

Мазкур ташкилотнинг маъмурий-бошқарув тизими ҳужжатларнинг уч йирик гуруҳи: ташкилий, фармойиш, маълумот-ахборот ҳужжатлари ҳамда шахсий таркиб бўйича ҳужжатлар асосида иш юритади. Ушбу гуруҳларга оид ҳужжатларни тузиш ва расмийлаштиришда ҳужжатларнинг тузилиши ва мазмунига қўйилган талабларга тўла амал қилиш, яъни ҳужжатнинг зарурий қисмлари - реквизитларини иш юритиш норматив-ҳуқуқий базасида белгиланганидек жойлаштириб ёзиш, бланклар - махсус иш қоғозларига тўлдириладиган ва эркин равишда ёзиладиган ҳужжатларда ҳам ихчамлик ва аниқликка жиддий эътибор қаратиш талаб этилади. Божхона йўналишларида мутахассисларни тайёрлашда уларнинг соҳавий ҳужжатларни мустақил тарзда тузиш, амалиётда қўлланадиган ҳужжат бланklarини тўғри тўлдириш, ҳужжатларни расмийлаштириш ва электрон ҳужжатлар билан

ишлаш кўникмаларини таълим жараёнида шакллантириш кўзда тутилган. Ушбу амалиётни бошқа йўналишларга ҳам жорий қилиш мақсадга мувофиқ.

Кўринадикки, ҳужжатларни мамлакатимизнинг давлат тилида тайёрлаш ва расмийлаштириш қоидаларини билиш ҳамда уларга тўлиқ риоя қилиш бугунги кунда долзарб муаммолардан бўлиб, узлуксиз таълим тизимида ўқувчи-талабаларга уларнинг келгуси касбий фаолиятида зарур бўлган юқоридаги компетенцияларни шакллантириш ҳамда ривожлантириш жараёнини тубдан яхшилашни, давлат тили таълимнинг мазмунини бугунги талаблар даражасига келтириш ва энг муҳими, давлат тили бўйича ўтиладиган дарс машғулоти бевосита амалий компетенцияларни шакллантиришга қаратилмоғи зарур.

Албатта, ҳар бир соҳада давлат тили масалаларига оид турли муаммолар мавжуд эканлигидан кўз юмиб бўлмайди. Божхона соҳасида ҳам бундай муаммолар бор. Хусусан, яқин йилларгача ташқи иқтисодий фаолият божхона постларининг асосий ҳужжатларидан бири бўлган божхона юк декларацияси фақат рус тилида расмийлаштирилган эди. 2016 йилда, яъни янги Божхона кодекси қабул қилингандан кейин мазкур ҳужжатни тўлдириш тартиби тўғрисидаги янги йўриқнома тасдиқланди. Унда декларацияни ўзбек тилида тўлдириш учун барча кўрсатмалар берилган. Бироқ, амалда бугунги кунгача ҳужжат ҳамон рус тилида юритилмоқда.

Долзарб муаммолардан яна бири бугунги кунгача божхона терминларининг ўзбек тилидаги изоҳли луғатини яратиш билан боғлиқ. Шунингдек, Ташқи иқтисодий фаолият товарлар номенклатураси ҳам мамлакатимизда яқин вақтларгача фақат рус тилида юритилганлигини таъкидлаш лозим. Бу, албатта, товарларни кодлашда қийинчиликлар келтириб чиқарар эди. Институт мутахассислари томонидан 2019 йилда ушбу ҳужжат ўзбек тилига таржима қилинди. Бугунги кунда фаолият юритаётган ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари учун қулайлик яратиш мақсадида товарларнинг кодларини онлайн белгилаш учун махсус телеграм каналига ҳам товарларнинг ўзбекча номларини киритиш зарур.

Мутахассисларнинг фикрича, XXI аср ўрталарига бориб дунёдаги тилларнинг қарийб ярми истеъмолдан чиқиб кетар экан. Бу уларнинг ўлик тилга айланиши демакдир. Ўзбек тилида сўзлашувчиларнинг сони кўплиги тилимизнинг яшашда давом этиши ва ривожланишига умид қилишга асос бўлади. Бироқ биз йиллар ўтиб авлодларимизга қандай тилни мерос қилиб қолдирамиз, деган саволни ўзимизга мунтазам беришимиз, тилимизнинг келажагини таъминлаш учун унинг дунёга ёйилиши, бунда ўзбек тилининг Интернетда қўлланиши доирасини кенгайтиришимиз зарур. Бунда, албатта, сўзлашув тили эмас, адабий тил устунлик қилиши лозим.

Адабиётлар:

1. Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида / Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-5850-сон Фармони (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 22.10.2019 й., 06/19/5850/3939-сон).

2. Абдуллаев С., Асилова Г. Божхона атамалари русча-ўзбекча қисқа луғати. - Тошкент, 2002.

3. Аминов М., Мадвалиев А., Маҳкамов Н., Маҳмудов Н. Иш юритиш. - Тошкент, 2014.

4. Асилова Г. Божхона терминларининг қисқача имло луғати. - Тошкент, 2005.
5. Асилова Г. Божхона тизимида меъёрий ҳужжатларни юритиш / Ўқув қўлланма. - Тошкент: Тафаккур қаноти, 2017.
6. Асилова Г., Абдуазизова Д. Божхона ходимлари учун ўзбекча-русча-инглизча луғат-сўзлашгич. - Тошкент, 2013.
7. Богомолова А.А. Управление развитием социально-трудовых отношений в системе таможенных органов Российской Федерации: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Саратов, 2006.
8. Головач А.С. Оформление документов. Киев, 1983. - С.3.
9. Жураева Н.В. Разработка формальной модели грамматики официально-делового стиля узбекского языка и ее программная реализация: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. - Ташкент, 2012.
10. Масленникова Н.В., Ковтун Е.Н., Хрипкова Л.Н. Формирование профессиональной ответственности личности сотрудников таможенных органов // Управление экономическими системами URL: <http://uecs.ru/uecs51-512013/item/2051-2013-03-23-07-40-28> (Мурожаат санаси: 22.12.2019)
11. Муҳиддинова Х., Абдуллаева Н. Расмий услубнинг дипломатик ёзишмалар тури. - Тошкент, 1997.
12. Тешабаева Д.М. Речевой этикет делового письма в торговой сфере: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Ташкент, 2000.

**ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY**


Айрапетова Алена Геннадьевна

доктор философии (PhD)

по психологическим наукам

преподаватель Национального Университета Узбекистана

**О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ КАК ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ**

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-5>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются характерные особенности разнообразных социальных сетей и их возможности. Приводятся аспекты привлекательности виртуального общения в социальных сетях для юношеского возраста. Представлены причины, по которым социальные сети являются идеальной платформой для распространения деструктивной идеологии и вовлечения в противоправную деятельность. Продемонстрированы факторы, способствующие быстрому и успешному распространению деструктивной идеологии среди молодежи.

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальное пространство, виртуализация общества, социализация, молодёжь, самопрезентация, межличностное взаимодействие, референтная группа, психологическое манипулирование, деструктивная религиозная организация, деструктивная идеология, виртуальный вирусный маркетинг, психологическое заражение, виртуализация личности, социальная компетентность, виртуальное "Я", реальное "Я", агенты религиозной социализации.

Ayrapetova Alena Gennadevna

Doctor of Philosophy (PhD) in psychological sciences

Lecturer at the National University of Uzbekistan

**ON THE POSSIBILITY OF USING SOCIAL NETWORKS AS A
PLATFORM FOR THE SPREAD OF DESTRUCTIVE IDEOLOGY**

ANNOTATION

Typical particularities of the varied social networks and their possibilities are considered in the article. Aspects of attractiveness of virtual contacts at social networks for juvenile

age are shown. Reasons on which social networks are an ideal platform for spreading of destructive ideology and involvement in unlawful activity were presented. Factors, promoting fast and successful spreading of destructive ideology among youth were demonstrated.

Keywords: social network, virtual space, virtualization of society, socialization, youth, self-presentation, interpersonal interaction, referent group, psychological manipulating, destructive religious organization, destructive ideology, virtual virus marketing, psychological contamination, virtualization to personality, social competence, virtual "I", real "I", agents of religious socialization.

Ayrapetova Alena Gennadevna

Falsafa doktori (PhD) psixologik fanlarda
O'zbekiston Milliy universiteti o'qituvchisi

IJTIMOIY TARMOQLARDAN BUZG'UNCHI MAFKURANING TARQALISHI UCHUN PLATFORMA SIFATIDA FOYDALANISH IMKONIYATI TO'G'RISIDA

АННОТАЦИЯ

Мақолада турли ижтимоий тармоқларнинг ўзига хос хусусиятлари ва имкониятлари кўриб чиқилади. Ўсмир ёшидагилар учун ижтимоий тармоқларда виртуал мулоқотнинг жозибадорлик жиҳатлари келтирилади. Ижтимоий тармоқларнинг деструктив мафкурани оммалаштириш ва ҳуқуққа хилоф фаолиятга жалб қилиш учун идеал платформа бўладиган сабаблари кўрсатилган. Ёшлар орасида деструктив мафкурани тез ва муваффақиятли оммалашувига олиб келувчи омиллар ёритилган.

Калит сўзлар: ижтимоий тармоқ, виртуал макон, жамиятнинг виртуализациялаштириш, социализация, ёшлар, ўзини ўзи презентациялаш, шахслараро биргаликдаги иш, референт гуруҳи, психологик манипуляциялаш, деструктив диний ташкилот, деструктив мафкура, виртуал вирус маркетинг, психологик юқтириш, шахсни виртуализациялаштириш, ижтимоий чуқур билимга эгалик, виртуал "Мен", ҳақиқий "Мен", диний социализация агентлари.

Стремительное развитие информационных технологий в последние несколько десятков лет постепенно приводит к поглощению реального пространства виртуальным. Значительную роль в виртуализации общества играют социальные сети, которые позиционируются как инновационный фактор социализации развивающейся личности и наиболее распространенный способ Интернет-коммуникации.

Характерными особенностями разнообразных социальных сетей являются:

" возможность создания личных профилей (открытых или с ограниченным доступом), в которых указываются реальные персональные данные (контактные телефоны или адреса электронной почты) и другая информация о себе (место учебы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);

" предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеороликов, текстовых записей, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);

" возможность формировать и поддерживать список других пользователей, с

которыми имеются различные отношения и схожие взгляды (дружба, родство, деловые и рабочие связи, хобби, политические и иные пристрастия).

Сегодня существует немало точек зрения на перспективы развития социальных сетей, ориентированных на целевую аудиторию, основная часть которой представлена молодежью [1]. Виртуальное общение привлекает тем, что дает возможность расширить свой круг общения, что является важным для представителей социальной группы "молодежь". Кроме того, не видя собеседника, можно вести себя так, как в реальной жизни по каким-либо причинам пока не представляется возможным. Именно поэтому данный вид коммуникации располагает к доверительным отношениям.

Социальные сети позволяют пользователю заявить о себе обществу через размещаемый контент в форме самопрезентации - осознаваемого и постоянно осуществляемого в межличностном взаимодействии процесса предъявления "Я-информации" в вербальном и невербальном поведении субъекта с учетом специфики социальной ситуации [2].

Существует тесная взаимосвязь между интересами владельца "странички" и ее тематической наполненностью. На "стене" чаще всего размещается информация о том, чем интересуется пользователь, о его членстве в разных виртуальных группах и сообществах.

Функция "статуса" чаще всего используется для того, чтобы передать эмоции и настроение, сообщить о новостях своей жизни, выразить позицию в отношении жизненных принципов, мировосприятия, отношения к социальным явлениям. Данная самопрезентация является способом демонстрации внутренних переживаний и волнующих вопросов, которые не находят своего решения в реальной жизни.

Анализ актуальных направлений, позиционируемых молодыми людьми в социальных сетях, показывает, что наиболее часто в "статусах" затрагиваются такие темы как профессиональный выбор, проблемы с родителями, молодежные субкультуры, возможность "выхода" эмоций, вопросы религии, взаимоотношения с противоположным полом. Причем последний аспект чаще представлен не позитивным реагированием на имеющиеся отношения (взаимная любовь, счастье, радость, удовлетворенность, гармония), а отражением эмоциональных переживаний по поводу измены, предательства, одиночества, а также гендерными комплексами и заниженной самооценкой собственной внешности и черт характера, препятствующими, по мнению пользователя, найти свою "вторую половинку".

Подобная активность и откровенность в социальных сетях объясняется отделением молодых людей от первичной семьи и поиском новой референтной группы. А виртуальное пространство дает возможность преодолеть страх и смущение, возникающие в реальном общении, и, следовательно, почувствовать себя частью группы, ощутить наличие друзей и единомышленников, рассказать о переживаниях, узнать ответы на "неудобные" вопросы, которые неловко или стыдно задавать родителям или друзьям, а главное - получить поддержку и одобрение, понять, что ты не одинок в своих проблемах.

В указанном процессе активно задействована эмоциональная сфера молодых людей и острая необходимость в психологической поддержке и социальном одобрении, представляющими собой основные ценностно-ориентационные маркеры данной возрастной группы социума. Именно поэтому возможности социальных сетей являются оптимальными для психологического

манипулирования, в том числе деструктивного.

"Вбрасываемый" в сеть контент, как правило, имеет яркую эмоциональную окраску, которая в силу повышенной внушаемости, характерной для юношеского возраста, может принимать любой заданный манипулятором эмоциональный вектор с достаточно стойкими отрицательными аффектами: депрессивный настрой с фиксацией на мрачных и печальных сторонах жизни, паранойяльные, тревожные или панические состояния, протестные настроения разной направленности - от интолерантных и ксенофобных высказываний до агрессивных действий.

Социальные сети уже давно стали объектом внимания разнообразных деструктивных религиозных организаций, ведущих бойкую работу в кибер-среде. Одна из причин такой популярности - "размытые" направленность и контекст коммуникаций. Сама социальная сеть не устанавливает жестких стандартов в указанных элементах. Они задаются пользователями, среди которых могут быть лица, осуществляющие психологическое манипулирование.

Другой причиной повышенного интереса различных сект, новых религиозных движений и экстремистских группировок к социальным сетям является необходимость в надежном канале для агитации своих взглядов и учений. Официальные, действующие в правовом поле, средства массовой информации, имеющие потенциально широкую аудиторию, не могут быть использованы в указанных целях. Хотя деструктивные религиозные организации создают собственные сайты, тем не менее, количество пользователей у них сравнительно небольшое в связи с тем, что рекрутируемых сначала необходимо где-то найти, вступить в контакт, убедить в своих идеях и только после этого привлечь на ресурс. Кроме того, доступ к таким сайтам блокируется спецслужбами, и для того, чтобы избежать блокировки, многие ресурсы вынуждены постоянно менять свой адреса.

Социальные сети в этом плане представляют собой безграничные возможности и практически идеальную платформу для распространения деструктивной идеологии и вовлечения в противоправную деятельность по ряду причин.

Во-первых, число уже зарегистрированных и ведущих активную виртуальную жизнь пользователей огромно, следовательно, "вброс" подрывной информации или вербовку можно начинать без тщательной и длительной подготовки, а также поиска целевой аудитории. При таком количестве и посещаемости всегда есть вероятность того, что лицо, осуществляющее "вброс" информации, успеет реализовать свои цели перед тем, как его заблокируют модераторы.

Во-вторых, простота доступа к информации позволяет использовать виртуальную "трибуну" для агитации, пропаганды, а иногда и идеологической диверсии в любое время, и не зависимо от географического расположения. Социальные сети не блокируются спецслужбами, как экстремистские сайты, а Интернет-провайдеры предоставляют свои услуги фактически в любой точке земного шара, обеспечивая высокую скорость передачи информации.

В-третьих, для распространения деструктивной идеологии, поиска и вербовки новых членов в свои ряды, а также осуществления другой противоправной деятельности затрачиваются минимальные финансовые средства, так как нет необходимости печатать брошюры и буклеты, совершать поездки и оплачивать командировочные расходы идеологов и эмиссаров.

В-четвертых, для "вброса" информации необходимо всего лишь написать комментарий в любом обсуждении, и большое количество пользователей

мгновенно отреагирует, начнет обсуждать, давать свои оценки, спорить, чего вполне достаточно, чтобы привлечь к "вброшенной" информации требуемое внимание.

В-пятых, мультимедийность социальных сетей дает возможность представить распространяемый материал во всех ракурсах - даже с использованием 3d графики и спецэффектов, так как сетевые ресурсы позволяют комбинировать различные типы передаваемой информации (текстовую, графическую, аудио и видеоматериалы).

В-шестых, распространение "вброшенной" информации происходит стремительно и охватывает огромную аудиторию, учитывая привычку большинства пользователей, увидев яркий, броский заголовок, нажимать "репост", "ретвит" или "поделиться". Таким образом, контент, имеющий девиантную направленность, превращается в неконтролируемое "цунами", остановить которое невозможно. Анализ "репостов" в социальных сетях показывает, что в процессе распространения контента применяется технология виртуального вирусного маркетинга, представляющего собой продвижение идей и конкретных личностей, являющихся проводниками данной идеологии. Такое продвижение может принимать самые различные формы - видео, фото, флеш-игры или просто текст. Вирусным распространение становится тогда, когда большинство получателей информации искренне ей заинтересовываются и оперативно передают ее максимально большому количеству пользователей. В данном случае речь идет о феномене психологического заражения, являющегося бессознательной, спонтанной формой включения личности в определенные психические состояния [3].

В-седьмых, все действия в рамках деструктивного психологического манипулирования могут быть совершены анонимно и безопасно, например, с временного пользовательского аккаунта (которых, к слову, может быть неограниченное количество) или "плавающего" трудно отслеживаемого IP-адреса.

И, наконец, в-восьмых, личная информация, необходимая для первичного контакта и дальнейшей вербовки, предоставляется в полном объеме и абсолютно добровольно самими пользователями социальных сетей. Лицам, осуществляющим рекрутирование, не приходится искать кандидатов с соответствующими параметрами, собирать на них данные, проводя отбор и изучение с риском быть выявленными правоохранительными органами и привлеченными к уголовной ответственности.

Часть необходимой информации (например, возраст, пол, страна проживания, полученная специальность, интересы и т. д.) вводится владельцем "странички" социальной сети при регистрации. Это позволяет вербовщику осуществлять целенаправленный виртуальный поиск, используя фильтры, где указываются требуемые критерии по возрастным, гендерным, географическим или профессиональным параметрам.

Затем отобранные таким способом "странички" пользователей подвергаются повторному анализу с учетом другой части информации - "статусов", "аватарок", "репостов", "комментов" и "лайков".

Пользователи с оптимистичными, жизнеутверждающими и самодостаточными "статусами", позитивными "аватарками" и стандартным набором интересов (спорт, кулинария, музыка, фильмы, художественное творчество и т. п.) сразу исключаются из возможных кандидатов на вовлечение в деструктивный культ.

Интерес представляют те, у кого "статусы" указывают на наличие проблем в

следующих сферах:

- личностные особенности - низкий или заниженный уровень самооценки, неадекватно высокая потребность в самореализации, выраженная неуверенность в себе, разные психологические комплексы, осложненная социализация, инфантильность и незрелость личности;
- личная жизнь - неразделенная любовь, обида на партнера, односторонний разрыв отношений (измена, переезд любимого человека в другой город или страну, развод, смерть), отсутствие "второй половинки", агрессия или психологическое насилие в отношениях;
- социальное окружение / общественные (производственные) отношения - несправедливость, дискриминация (по этническому, религиозному, материальному или гендерному признаку), потеря социального статуса в коллективе, предательство друзей, изоляция от социального окружения, потеря или отсутствие работы, финансовые проблемы, материальные трудности, долговые обязательства;
- психоэмоциональное состояние - пессимистичное отношение к жизни, депрессивный настрой, самоизоляция (уход в себя), тревожность, агрессивность, жестокость, чувство вины, предсуицидальные состояния.

Необходимо отметить, что пользователи со "статусами", в которых отражены перечисленные проблемы, как правило, используют и соответствующие им "аватарки" с пассивным негативным посылом (страдание, душевные муки, физическая боль, одиночество, безысходность, непосильность жизненных тягот, печаль, горе) или, наоборот, с агрессивным настроем (гнев, ярость, жестокость, ненависть, месть, насилие).

Аналізу также подвергаются комментарии к различным социальным, политическим, экономическим и религиозным вопросам, а так же материалы, отмеченные "репостами" и "лайками". Потенциальными кандидатами для вербовки являются те пользователи, которые критикуют или выражают недоверие к указанным аспектам, а также проявляют интерес к информации с деструктивной направленностью (ритуальные убийства, казни, издевательства, пытки, любые формы насилия и извращений).

Кроме указанных выше причин популярности использования социальных сетей в противоправных целях, необходимо отметить ряд факторов, способствующих быстрому и успешному распространению деструктивной идеологии именно среди молодежи.

Виртуализация личности. Одной из наиболее тревожных тенденций развития социальных сетей является постепенная замена реального общения виртуальными контактами. Кроме того, психолингвистические особенности медиаконтента киберсреды (яркая репрезентативность, образность, ассоциативность, доступность, возрастная и гендерная направленность) оказывают непосредственное и достаточно сильное влияние на молодых пользователей. Данные аспекты выступают мощным драйвером для конструирования нового виртуального "Я", которое провоцирует последующие изменения мировоззренческих установок и поведенческих паттернов. Постепенно новое виртуальное "Я" становится неотъемлемой частью реального "Я", все больше подавляя его и усиливая потребность постоянно мониторить информационный контент для того, чтобы не "отстать от жизни". По мере стирания границы между реальным и виртуальным "Я", молодые люди перестают видеть разницу между сетевыми (иллюзорными) шаблонами и настоящими (соответствующими действительности) нормами поведения и начинают переносить

негативный контент кибер-среды в повседневную жизнь

Недостаточная социальная компетентность. Взрослые пользователи, имеющие значительный жизненный опыт (кстати, сформированный не в виртуальном мире) и устоявшиеся жизненные принципы, подвергаются гораздо меньшему риску оказаться вовлеченными в деструктивные религиозные организации. Молодое же поколение в силу несформировавшейся жизненной позиции и стремления к самореализации становится "удобной средой" для впитывания амбициозных идей, нередко выходящих за рамки закона. При этом активно эксплуатируются юношеский максимализм и повышенный интерес к новым компьютерным технологиям, расширению доступа к информации и общению в виртуальном пространстве.

Ненормированное пребывание в социальных сетях. Согласно статистическим данным, молодежь является основной частью пользовательской аудитории социальных сетей, как в количественном диапазоне, так и по времени, которое там проводится. Исследования в данной области показывают, что виртуальная реальность постепенно "отвоевывает территорию" у общения вне кибер-среды, превращаясь в доминирующее пространство для межличностного взаимодействия практически всех направлений и уровней. Молодые люди все чаще проводят в социальных сетях не только свободное время, но находятся там в период учебных занятий, в процессе приема пищи, за счет времени для сна, в поездках общественным транспортом. Проблема заключается не только и не столько в неадекватно длительном пребывании в социальных сетях. Прогрессирующая негативная тенденция прослеживается в том, что данное пребывание становится достаточно нормальным в совершенно неуместных для этого ситуациях (за рулем автомобиля, на реальном (не виртуальном) свидании и даже, просим прощения, в туалете). Такая гиперовлеченность оставляет недостаточно времени на усвоение общественных норм, этических эталонов и моральных принципов, что может стать благоприятной основой для деструктивной индоктринации.

Отсутствие контроля за контентом. Свобода выбора информации для молодых людей является ключевой ценностью в данный возрастной период, а специфика социальных сетей создает идеальные условия для распространения любого информационного контента - в том числе, негативного и деструктивного. Размещаемые виртуальные ресурсы могут пропагандировать жестокость, агрессию, физическое и психологическое насилие, содержать призывы к нарушению общественных норм, этнической и религиозной дискриминации, разжиганию войны. Развитие средств массовой коммуникации и расширение Интернет-покрытия предоставляют молодым людям практически неограниченные возможности вести активную виртуальную жизнь без какого-либо контроля со стороны взрослых. Достаточно часто приобретение подростку собственного смартфона, компьютера или ноутбука приравнивается к признанию его достаточно взрослым для права иметь личную виртуальную жизнь. Кроме того, взрослые представители референтной группы или слишком загружены повседневными проблемами, или сами увлечены социальными сетями, виртуальными сообществами, компьютерными играми и другим Интернет-контентом. Недостаточный регулярный контроль за виртуальной жизнью молодых людей в социальных сетях или его отсутствие позволяют деструктивным религиозным организациям не только беспрепятственно продвигать свою идеологию, но и успешно вовлекать в свои ряды новых членов. В подобной ситуации достаточно часто контроль

устанавливается тогда, когда бывает уже слишком поздно.

Анонимность. Стандартная опция, предоставляемая всеми социальными сетями - возможность полной обезличенности пользователя. Хотя многие ресурсы требуют предоставления подлинной информации, это не является проблемой, так как в данном случае пользователя просят указать номер телефона или адрес электронной почты. И если первое регистрируется в соответствии с паспортом, то второе может быть также полностью обезличенным или фальшивым. Анонимность предоставляет пользователю полную свободу в выражении любых мыслей и настроений (как правило, истинных и реально испытываемых), а в некоторых случаях дает ощущение безнаказанности. Необходимо отметить, что рекрутеров при медиа-вербовке, кроме определенных критериев (пол, возраст, вероисповедание, профессиональная направленность) интересует потенциальная способность кандидата генерировать идеи в русле экстремистских и террористических концепций. Поэтому они обращают внимание на личностную и социальную позицию пользователя, которая, благодаря анонимности, выражается вполне открыто.

Принадлежность к группе. Остро переживаемое одиночество - реальное или субъективно проецируемое - является одним из наиболее ярких переживаний молодых людей. Причинами данного чувства могут быть разные факторы, ставшие основанием для аутсайдинга. Социальные сети легко решают проблему одиночества, позволяя быстро найти единомышленников среди представителей любой профессии и уровня компетенции: от крипто зоологов или сотрудников госбезопасности до представителей шоу бизнеса, народных целителей, водителей такси или контактеров с внеземными цивилизациями. Не зависимо от рейтингов и уровня компетенции авторов они часто оказываются "товарищами по несчастью" в любых ситуациях (даже, казалось бы, крайне нестандартных или практически неразрешимых). Это позволяет ощутить поддержку, одобрение и признание. Практически всем молодым людям (за редким исключением, которое представляют собой социопаты) необходимо чувствовать себя членом какого-то коллектива, участником какого-то сообщества, то есть полноценным представителем социума, которым можно быть, только при условии принадлежности к группе. Данная особенность часто эксплуатируется деструктивными религиозными организациями, стремящимися стать новой референтной группой для молодых людей.

Сниженная интеллектуальная нагрузка на пользователя. Одной из прослеживаемых тенденций современной цифровой действительности является снижение когнитивных способностей молодых пользователей, которые злоупотребляют пребыванием в Интернет-пространстве. Исследования, проведенные рядом ученых, демонстрируют проблемы в восприятии и накапливании необходимой информации для ее последующего использования на практике, а также для дальнейшего расширения своего образовательного уровня [4]. Профессор Высшей педагогической школы Гарвардского университета Дж. Палфри в книге "Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives" пишет о том, что жители третьего тысячелетия, не смотря на терабайты познавательной информации, хранящейся в Интернете, могут оказаться "пугающе ограниченными" людьми [5]. Современные Интернет-пользователи испытывают постоянные информационные перегрузки, которые вызваны неопределенностью, неоднозначностью и сложностью информации, большим разрывом, между ее растущим потоком и возможностями ее восприятия и

переработки, отсутствием или недостаточностью специальных навыков и опыта навигации в сети. В контексте изложенной проблемы сниженная интеллектуальная нагрузка на пользователей социальных сетей значительно облегчает пребывание в виртуальном пространстве. Одним из примеров может служить опция "лайк" в "Facebook", которая вместо написания комментариев, позволяет отметить интерес или выразить одобрение, особо не используя интеллектуальные способности. Другим примером являются "ВКонтакте" и "Одноклассники", не требующие умения создавать длинные связные тексты или вести аргументированную дискуссию. Они наиболее приспособлены для обмена визуальной информацией - фото или видео. Мы, разумеется, не утверждаем, что современная молодежь менее интеллектуально продвинута, чем ее предшественники. Однако то, что молодые пользователи кибер-пространства идут по пути наименьших интеллектуальных затрат - является доказанным фактом, который активно используется при написании текстов для вербальной манипуляции. Как правило, лозунги и призывы деструктивных религиозных организаций доведены до примитива, из них исключены логика и глубокий смысл. А основные тренды для привлечения внимания ("Остановись!", "Смотри!", "Слушай!") выглядят точно так же, как односложные опции социальной сети - "repost", "retwit", "like".

Достаточно серьезная опасность идеологии, распространяемой деструктивными религиозными организациями с использованием социальных сетей, заключается в следующих моментах:

- видимость совпадения декларируемых принципов с общечеловеческими ценностями (неприятие наркомании, алкоголизма, беззакония, коррупции и всех видов преступности, пропаганды безнравственности и т.д.);
- обоснование необходимости применения насильственных методов и средств ради достижения поставленных целей;
- использование "управления восприятием" в процессе продвижения информации, то есть позиционирование себя без фильтров, накладываемых официальными СМИ, что позволяет убедить пользователей в том, что они (пользователи) якобы лично заинтересованы в тех или иных целях, взглядах, идеологиях, превратить противников в сторонников, минимально расходуя ресурсы [6];
- повышенный эмоциональный фон, сопровождающий манипулятивные материалы, который способствует ускоренной трансформации девиантных поведенческих моделей в персональный опыт молодых пользователей;
- замена традиционных агентов религиозной социализации (родителей, родственников, педагогов) лидерами тоталитарных сект, новых религиозных движений, религиозно-экстремистских группировок, пропагандирующих "новые религиозные доктрины", как правило, антигуманные, ксенофобные и противозаконные;
- ретрансляция норм, правил и ценностей, принятых в обществе, формирование ложных убеждений и установок на нездоровый образ жизни и асоциальное поведение [7].

Подводя итог сказанному, хочется отметить, что в настоящее время контент, продвигаемый деструктивными религиозными организациями через социальные сети, отличается серьезной теоретической базой и продуманным спектром методов управляемого информационно-психологического воздействия на пользователей.

В любой военной стратегии непоправимой ошибкой считается недооценить

врага. Отсылка к боевым действиям не случайна, так как война за умы и души современной молодежи не только развязана, но и идет полным ходом. Через возможности социальных сетей сегодня осуществляется управление становлением личности. И этот процесс достаточно часто контролируется деструктивными религиозными организациями.

Если мы, то есть психологи, педагоги и родители, не перестанем игнорировать проблемы, описанные в данной статье, и не начнем предпринимать активных действий, направленных на обеспечение духовной безопасности современной молодежи, эта война будет нами проиграна. А с учетом того, что многие сегодняшние дошкольники уже очень легко ориентируются в кибер-пространстве, поражение может нас ожидать в ближайшем будущем.


Литература

1. Омельченко Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла. Журнал исследования социальной политики. Том 3. - № 1. М., 2014. - с. 59-87.
2. Шкуратова И.П. Самопредъявление личности в общении. Ростов н/Д.: Издательство ЮФУ, 2009. -192 с.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2002. - с.12.
4. Nilsen J. How Users Read on the Web? // Nielsen Norman Group. October 1, 1997. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/> (дата обращения: 07.02.2020); Nicholas Carr. Is Google making us stupid? The Atlantic. July/August 2008; Nicholas Carr. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains Inc., W.W. Norton & Company, 2010.
5. Palfrey J., Gasser U. Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives, Basic Books, 2011.
6. Седых Н.С. Социально-психологические особенности пропаганды экстремизма и терроризма посредством Интернета // Электронная версия журнала "Социальная психология и общество", №2, 2013.
7. Никонова В.Е. Социальные сети как средство социализации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сборник статей по материалам XXXVII международной научно-практической конференции № 10(36).

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Ачилов Нуриддин Абдугаффорович
Термиз давлат университети
Педагогика кафедраси катта ўқитувчиси

АЛ-ҲАКИМ АТ-ТЕРМИЗИЙНИНГ ПЕДАГОГИК ТАЪЛИМОТИ

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-6>

АННОТАЦИЯ

Мақолада илм-маърифатни ривожлантириш, буюк алломаларнинг маънавий мероси, Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг илмий мероси ҳамда "Ҳакимия" таълимотининг мазмуни ёритилган.

Шунингдек, бугунги кунда Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг маънавий мероси, алломанинг илми эгаллашга оид фикр-мулоҳазалари баён қилинган. Аллома томонидан илм билим, ўқиш ва ўрганиш асосида ҳосил бўлиши таъкидланган. Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг асарлари, устоз ва шогирдлари, илмнинг пайдо бўлиши, илмнинг нур эканлиги тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: илм, маърифат, билим, "Ҳакимия" таълимоти, билим, ўқиш, ўрганиш, донишмандлик, ҳақиқат, ҳикмат, тасдиқ, адолат, иймон.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена развитию науки и образования, духовному наследию великих ученых, научному наследию аль-Хакима ат-Термизи и содержанию учения Хакимии.

Также сегодня описано духовное наследие Аль-Хакима ат-Термизи, взгляды ученого на присвоение науки. Ученый подчеркивает, что наука формируется на основе знания, чтения и обучения. Было изучено, что Аль-Хаким-это работа ат-Термизи, учителя и ученика, возникновение науки, свет науки.

Ключевые слова: знание, просвещение, знание, учение "Хакимия", знание, чтение, обучение, Мудрость, Истина, мудрость, утверждение, справедливость, Вера.

ANNOTATION:

The article covers the development of Science and education, the spiritual heritage of great scientists, the scientific heritage of al-Hakim at-Termizi and the content of Hakimiya doctrine.

Also today, the spiritual heritage of Al-Hakim at-Termizi, the views of the scientist

on the appropriation of science are described. Science by the scientist is emphasized to be formed on the basis of knowledge, reading and learning. It was studied that Al-Hakim is the work of at-Termizi, the teacher and The Apprentice, the emergence of Science, the light of science.

Keywords: knowledge, enlightenment, knowledge, "Hakimiya" doctrine, knowledge, reading, learning, wisdom, truth, wisdom, affirmation, justice, faith.

Ўзбекистон Республикасида муҳтарам Президентимиз ташаббуслари билан, 2020 йил - "Илм маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили" деб эълон қилинди. Халқимизга қарата мурожаат этар экан, муҳтарам Президентимиз шундай деди: "Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида, мен юртимизда 2020 йилга "Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили", деб ном беришни, таклиф этаман"[2].

Шу мақсадни амалга оширишда, Мовароуннаҳр заминидан етишиб чиққан буюк алломалар ижодини ўрганиш, "ёш авлодда мустақил ва бахтли ҳаёт учун зарур ижтимоий малака ҳамда фазилатларни ёшига мос, босқичма-босқич шакллантириш"[1] муҳим аҳмият касб этади. Улуғ алломалар қолдирган бой илмий хазинадан ҳозиргача бутун дунё аҳли баҳраманд бўлмоқда. Кўплаб тарихий воқеаларнинг шоҳиди бўлган қадимий ва навқирон Термиз шаҳрида буюк мутафаккирлар, алломалар ва авлиёлар етишиб чиқиб, ўзининг юксак маънавий салоҳияти ва бебаҳо кашфиётлари билан жаҳон аҳлини лол қолдирган. Ана шундай алломалардан бири "Ҳакимия" тариқатининг асосчиси ватандошимиз Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Али ибн Ҳасан ибн Башир ал-Ҳаким ат-Термизийдир.

Беназир аллома Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг маънавий мероси ўзида ислом тафаккурининг турли йўналишларини акс эттиради. Унинг илмий меросини фақат тасаввуфга боғлаш тўғри эмас. Ал-Ҳаким ат-Термизий Ислом оламида фаолият юритган бирон-бир алоҳида мактабга мансуб эмас. Баъзи, "кейинги мутасаввуф муаллифлар халифалик шарқий қисмидаги мутафаккирларнинг гуруҳини "сирли донолик мазҳаби" ёки "ал-Ҳакимия" деб аташган. Улар сафига Хуросон ва Мовароуннаҳрнинг айрим тасаввуфна руҳдаги олимлари кирган. Турли йўналишларнинг намоёндаларидан ҳам, сўфийларидан ҳам фарқли равишда ҳакимиялар мумтоз ирфон тарафдорлари бўлишган. Бунинг устига ҳакимия донишмандлари ўзларини оддий сўфийлардан юқори қўйиб, уларга илоҳий билим эгалари табақасида қуйи босқични беришган"[3;14-б.].

Ал-Ҳаким ат-Термизий илмнинг барча йўналишдаги вакиллари билан баҳсга киришар экан, ҳар бир таълимотдан Ислом тафаккури учун фойдали, уни янада ривожлантиришга қаратилган жиҳатларни олишга ҳаракат қилган. У барча инсонларга табиатан туғма ақл берилганлигини таъкидлаб, ҳар бир инсон туғма ақл ва идрокдан тўғри фойдалана олишини бунинг учун фақат билим ва маърифат инсонни эзгулик сари етаклашини асослаб беради. Инсон қалбини илоҳий сир деб, билган аллома уни фақатгина билим ўзгартиришини таъкидлаб, "тасаввуф - бу билимдир", деган ғоя ва шиорни жиддий ҳимоя қилади. Билим ўқиш, ўрганиш ва илм эгаллаш асосида ҳосил бўлиши ҳамда тасаввуфнинг илм мақомини олиш учун ўзи ҳам беқийёс жонбозликлар кўрсатди. Алломанинг ҳар бир асари тасаввуф

илмида устувор из қолдириб, улар келгуси авлодларнинг маърифатпарварлигини ривожлантришда ҳам кучли таъсир кўрсатади.

Ал-Ҳаким ат-Термизий томонидан яратилган асарлар ва устозлари сони, ҳалигача илмий баҳсларнинг бош мавзуси бўлиб келмоқда. Бу борада дастлабки илмий тадқиқотлар Л. Массиньон ва Усмон Яҳё номи билан боғлиқ. Айниқса, 1954 йилда амеркалик шарқшунос Н.Хер томонидан алломанинг 55 та асари номи ва бу асарларнинг сақланиш жойлари аниқланган. Араб тадқиқотчиси Абдулфаттоҳ Бараканинг ёзишича, Ал-Ҳаким ат-Термизий ўзидан кейин 400 дан ортиқ қимматли асар қолдирган бўлиб, улардан 57 таси бизнинг давримизгача безавол етиб келган. Алломанинг тасаввуф илмида ва илмнинг юқори чўққиларини забт этишида устозларидан ибрат олди ва уларнинг асарларидан илҳом олди. "Араб исломшуноси Муҳаммад Иброҳим ал-Жуюший томонидан 1970 йилда нашр этилган "Ал-Ҳаким ат-Термизий: унинг асарлари ва қарашлари" номли мақоласида алломани ўзига устоз деб билган 164 нафар шахс номини келтирган"[6; 25-б.].

Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг шогирдлари борасида ҳам бир оз тўхтаб ўтишни жоиз топдик. Янги давр шарқшунос олимлари алломанинг 12 нафар шогирди ҳақида маълумот берганлар. Сайфиддин Сайфуллоҳнинг таъкидлашича: "Ҳаким Термизий ўзидаги илму маърифатни ўзидан кейинги авлодларга етказишда ҳам фаол бўлган. У кўплаб ориф ва фозил инсонларни етиштирган. Шулардан икки нафарини эслаш кифоядир. Бири "Авлиёлар муаллими" сифатини олган Абу Бакр Варроқ Термизий, иккинчиси "Қалблар жосуси" лақабига сазовор бўлган Ҳасан ибн Али Журжонийдир"[4; 55-б.]. Бу маълумотдан кўришиб турибдики Ал-Ҳаким ат-Термизий шогирдларининг асосий қисми устозларининг илмий-назарий меросидан фойдаланиб, фаолиятларини амалиётга - муридлар тарбиялашга қаратишган. Чунки, ирфон намоёндаларининг ижодий иқтидори биринчи навбатда амалиётда намоён бўлган.

Ал-Ҳаким ат-Термизий илмий меросида илмга алоҳида ургу беради, илм ҳақида сўзлар экан, бу масалага тасаввуф тариқати нуқтаи назаридан ёндашади. Аллома "Китоб ал-ҳуқук" асарида: "Аллоҳ таоло энг аввало, илмни яратган. Илмдан эса донишмандлик (ҳикмат)ни вужудга келтирган. Донишмандликдан бўлса адолат (адл)ни ва ҳақ(ҳақиқат)ни пайдо қилган", - деб таъкидлайди. Ана шундай қимматли фикр ва мулоҳазалар "Масала фи-л-фарқ байн ал илм ва-л-фиқҳ" ("Илм ва фиқҳ ўртасидаги фарқлар масаласи") китобида давом эттирилади: "Билим нарсаларнинг намоён бўлиши (тажаллисидир)", илм бу ерда айни нарсалар моҳиятининг (тажалли-жилваланиш) кашфиёти тарзида таҳлилига жалб этилмоқда. Бу фикрлардан кўринадик аждодимиз илм ҳақидаги илмий қарашларини ривожлантириб, илм ва илм эгаллаш йўли билан Аллоҳни таниш, Аллоҳни англаш ва Аллоҳни билиш мумкинлиги ғоясини олдинга суради. Аллома "Аллоҳ", "Маърифат", "Илм" истилоҳларини ёнма-ён қўллаб, "Маърифат ал-илм биллоҳ" - "Аллоҳни билим билан таниш" шиорини илгари суради.

Ал-Ҳаким ат-Термизий асарлари саҳифаларида сингдирилган бундай донишмандона ҳикматлар ва улардаги педагогик қарашлар, илгари сурилган муддаоларнинг ўзи алоҳида мавзу, чунки бу донолик намуналари инсонларни ҳамиша эзгулик сари даъват этади. Жумладан, "Ақл ва ҳаво" рисоласида маърифатли киши ҳақида шундай ёзади: "маърифат (билиш) қалбнинг тил билан иқроор бўлган ҳолдаги тасдиғидир яъни, ҳақиқатни уни тасдиқлаш даражасида кўра олган киши маърифат соҳиби дейилишига ҳақли"[5;121-б.]. Ислом динида илм-иймон

(эътиқод)га тенг қўйилади, ҳатто дастлабки вақтларда "Ислом" сўзининг ўзи ҳам "илмни" англатган экан. Иймон ва илм, илм ва иймон бир-бирига баробар тушунчалар бўлиб, кейинроқ унга тасдиқ истилоҳи тиркилади. Иймон илмнинг маънодоши, тасдиқ эса қалбни маскан айлайди. Тасаввуф илмида илм истилоҳи аксарият ҳолларда маърифат ва яқин истилоҳлари билан алмаштирилади. Ислом динида Аллоҳнинг танҳолиги ва ягоналиги эътирофи илм-маърифат, иймон, яқин(ишонч)да акс этгандек, муқаддас Қуръону Карим бўйича яқин-ишонч аслида ҳақиқатнинг маънодошидир. Яқин-ишонч, шунингдек, шубҳа ва гумонлардан, хато ва алдов унсурларидан тамоман холи илмнинг энг олий шаклидир. Яқиннинг худди шу ифодаси тасаввуфда устувор мақом ва мавқега эга бўла бошлади. Аллома фикрича, илмга зид жаҳл бўлса, яқинга зид шакдир.

Тасаввуф таълимотида илм "нур" истилоҳи билан берилади, демак нур-илм, илм эса ўз навбатида нурдир. Муқаддас Қуръони Каримда айтилишича, нур фақат Аллоҳ томонидан инъом этилади. Нур-содиқ қулини ҳақиқий иймонга етаклайди, демак иймон-қалбдаги нур, ориф(Аллоҳни таниш)лик шуъла бўлса, иймон айна нурнинг ўзидир. Қуръони Каримда "Аллоҳ ўз нурига ҳар бир истаган бандасини олиб боради" - дейилади. Булар Мансур Халлож шарҳларида ушбу хилда жаранглайди: "қалбларни мунаввар этувчи нарса - Аллоҳнинг нури, Аллоҳ нури кишиларга йўллайди. Илҳом нури - инсон бошида, суҳбат нури икки қош ораси(пешонаси)да, яқин(ишонч) нури қулоқда, равшанлик нури - тилда, иймон нури - бағир(кўкракда жойлашган)" [6; 52-б.].

Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг таъкидлашича ("Ас-салот ва мақасидуҳа") бўйича: "Аллоҳга қаратилган ҳар бир калом ўзига хос турфа нурларга эга. Нурларнинг бу хил турфалиги айна донишмандлик нури - Аллоҳга яқинлик нури, Аллоҳнинг чеҳраси улуғлиги, табиийки, ўз ранги ва шуъласи билан турлича. Шунга биноан, тавҳид (Худонинг бирлиги, Аллоҳнинг ягоналигини дилга сингдириш) ва иймон(эътиқод) нурлари мавжудият оламида барқарордир".

Ал-Ҳаким ат-Термизий ўз фикрларини давом эттириб айтадики: "ҳар қандай ҳақиқий маънавий дунёни билиш ёки мушоҳада этиш, янада аниқроғи ботиний дунёқараш табиатан нур сифатида қаралади. Бу нурга, албатта, содиқликни истовчи, садоқатни изловчи қули етади, Алоҳнинг нурларидан фақат ва фақат содиқ қули баҳра олади ёки аксарият мутасаввуфлар нур орқали, нур воситасида ёки нур(илм)да Аллоҳни кўришни, англашни истайдилар". Чунки, нур мавзуси жуда қадимийдир, у Қуръоннинг иккинчи бир номи Фурқон(фарқлар, яхшини ёмондан, ёмондан яхшини фарқлаш)да тўқис ўз аксини топган. Фурқоннинг маъноси шуки: нурнинг инсон қалбига жо этилишидан мурод - ҳақни ноҳақдан ажратишдан иборатдир. Сўфийликда маърифат нури ва ботиний нур (ан-нур ал-ботин) - ички нур, ички илм бир нарсадек талқин этилади, яъни маърифат нури - идрок нури, ботиний нур - тариқат илми ҳисобланади.

Тариқат нури - ботиний нур Ал-Ҳаким ат-Термизий назарида худди маърифат нурининг ўзидир ва аллома "Китоб баён ал-илм"да уни ушбу борада танқид қилган сўфийлар билан мунозарага киришади. Ал-Ҳаким ат-Термизий ушбу хил нотўғри усул илм(анъанавий илм-фиқҳ)ни йўқотишга олиб келишини баралла айтади. Аллома зикрича, айрим сўфий олимлар диний илм масалалари баҳсига ҳамкасблари ўртасида обрў ортириш илинжида аралашар эканлар. Аммо, улар бу йўл билан изланишларнинг самарасига эриша олмаганларидек, маънавий неъматдан ҳам бебаҳра қоладилар. Суфийлар ана шу хил олимларга қарши курашади, ўзлари нимани ўрганишга киришса, уни шу фаросат ила таҳлил этади,

бу эса уларни идрок ва ишончга етаклайди. "Зеро, илм - бу нурдир. Инсон Аллоҳ таоло олдида қанчалик даҳшат-ваҳшатга тушса, у шунчалик нурга эришади. Қалб қанчалар гуноҳдан покланса, илм шу қадар мунаввар ва мукамал бўлади". Келтириб ўтилган фикрларга эътибор берилса, аллома нур, илм, қалб ва умуман, мусаффолик, Аллоҳдан қўрқиш сингари тушунчаларни бир сафга қўймоқда. Бу тушунчаларнинг барчаси биргаликда жамланиб, оқибатда улар ўртасидаги кескин фарқлар, ҳатто бора-бора сезилмай қолмоқда. Хуллас, сўфийлик таълимотида нур ва илм бирдек олиб қаралади, улар биргаликда сирларнинг асоси деб талқин этилади. Нур - илҳом, ҳиссиёт, ҳаяжон рамзи ва мунавварлик ибтидоси, илм - тизимлаштириш дебочаси, назарий-амалий соҳа ва мусулмон оламининг, суфийлик маърифатининг ажралмас бир қисмидир. Ҳатто, бунинг исботини алломанинг қабр тошларида битилган қуйидаги ҳадисларда ҳам кўришимиз мумкин: "Ҳар ким илмнинг изидан бўлса, жаннат унинг оёғи остидадир, ҳар ким гуноҳ изидан бўлса, дўзах унинг оёғи остидадир". Ёки Аллома айтадики: "Энг қийналган вақтларимда китобларим менга тасалли берар эди" ёки "Замон шиддатлари менга зарба берганда, мен ўз китобларимга суянардим"[6;60-б.].

Демак, маърифатпарварлик тушунчаси ўз таркибига илм, донишмандлик, адолат ва ҳақиқат сифатларни ўзида жамлайди. Яъни аввало илм яратилган, илмдан эса донишмандликни вужудга келтирган. Донишмандликдан адолат ва ҳақиқат пайдо бўлган. Ал-Ҳаким ат-Термизий томонидан таъкидланган бу педагогик назария инсонни илм эгаллашга илм орқали эзгуликка эришишиш лозимлиги нуқтаи назаридан педагогик мазмун касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Узлуксиз маънавий тарбия концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори// Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 03.01.2020 й., 09/20/1059/4265-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг олий мажлисга мурожаатномаси.//"Халқ сўзи" газетаси.-2020.-25 январ, №19(7521)-сон.
3. Мирзо Жалолиддин. Муҳаммад Ҳаким Термизий: ҳаёти ва ижоди. - Т.: "San'at jurnali" нашриёти, 2007. - Б.40.
4. Термизий ал-Ҳаким. Мўминларнинг ибодатдаги даражалари(Манозил ул ибод минал ибода) // Абдулқаҳҳор Шоший таржимаси. - Т.: "Movarounnahr", 2018.- 64 б.
5. Турсунов С., Муртазоев Б. Термизийларнинг имлий тафаккури. - Т.: "O'zbekiston", 2016. - 280 б.
6. Чориев З., Аннаев Т., Муртазоев Б, Аннаев Ж. Ал-Ҳаким ат-Термизий. - Т.: "Янги аср авлоди", 2008. - Б. 150.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY


Хушназарова Маъмура Нодировна

Кўқон давлат педагогика институти катта ўқитувчиси

Қодирова Мавзуна

Тошкент давлат педагогика университети талабаси

**МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЖАРАЁНИНИ ТАШКИЛ
ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ**

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-7>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада мактабгача таълим-тарбия жараёнида шахсга йўналтирилган технологиялар бир қатор ўзига хосликлар билан ажралиб туриши, машғулотларнинг асосий мақсади, тарбияланувчилар тафаккурини бойитиш, уларни ҳар томонлама ривожлантириш, мактаб таълимига тайёрлаш масалалари ёритилган. Шунингдек, биргаликда ижодий изланиш муҳим педагогик аҳамиятга эга бўлиб, айнан у педагог-тарбиячилар ва тарбияланувчиларни ижодкорлик қувончини намоён қилиши, янгиликлар яратиш, мустақил изланиш ва ижодий фаолиятни ташкил этиш, улар томонидан билиш усуллари мустақил белгилаш, болаларнинг билиш фаолиятини рағбатлантириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш каби педагогик фаолиятни амалга ошириш тўғрисида сўз юритилган

Калит сўзлар: ижодий изланиш, ижодий фаолият, билиш фаолияти, тарбияланувчилар тафаккури, танқидий фикрлаш, таълим-тарбия жараёни, педагогик ташхис.

Хушназарова Мамура Нодировна

старший преподаватель Кокандского государственного педагогического института

Мавзуна Кадырова

студент Ташкентского государственного педагогического университета

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

АННОТАЦИЯ

В данной статье освещается ряд персонализированных технологий в дошкольном образовании, основная цель обучения, обогащение мышления учащихся, их всестороннее развитие и подготовка к школьному образованию. Кроме того, совместное творческое исследование имеет большое педагогическое значение, которое позволяет учителям и педагогам выразить свои творческие способности, создавать новости, организовывать независимые исследования и творческую деятельность, определять способы их познания, стимулировать познавательную деятельность детей. - осуществление педагогической деятельности, такой как поощрение

Ключевые слова: творческое исследование, творческая деятельность, познавательная деятельность, мышление студентов, критическое мышление, образовательный процесс, педагогический диагноз.

Khushnazarova Mamura Nodirovna

senior lecturer, Kokand State pedagogical institute

Mavzuna Kadyrova

student of Tashkent state pedagogical university

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF PRESCHOOL EDUCATION**ANNOTATION**

This article highlights a number of personalized technologies in preschool education, the main purpose of teaching, enriching the students' thinking, their comprehensive development and preparation for school education. In addition, joint creative research is of great pedagogical importance, which allows teachers and educators to express their creative abilities, create news, organize independent studies and creative activities, determine the ways of their cognition, and stimulate children's cognitive activity. - the implementation of educational activities, such as promotion

Key words: creative research, creative activity, cognitive activity, students' thinking, critical thinking, educational process, pedagogical diagnosis.

Мактабгача таълим-тарбия жараёнини ташкил этишда педагог-тарбиячилар ва тарбияланувчилар орасидаги ўзаро муносабат ва мулоқотнинг бир неча турлари мавжуд бўлиб, улар суст-ижобий, барқарор ижобий ҳамда беқарор бўлади.

Таълимий омилларни яратишга мўлжалланган педагогик технологиялар педагог-тарбиячиларнинг тарбиячиларга мулоқот асосида таъсир этиш йўллари ҳам ўз ичига олади. Айрим методлар ёки мулоқот турлари бўлажак педагог-тарбиячиларни тайёрлашда алоҳида самарадорликка эга. Улар ишонтириш, исботланган натижаларга асосланиш, бевосита ва билвосита таъсир, ўз-ўзини тарбиялаш ва ўзаро таъсир методларидир.

Педагогик технология мактабгача таълим жараёнини яхлит тизим сифатида тасаввур этиш имконини беради. Мактабгача таълим жараёни таълим технологиясининг асоси таълим мақсади, мазмуни, шакли, методи, воситалари, тарбияланувчи ва педагог-тарбиячилар кабиларни ўзида мужассамлаштирган тизимдир. Улар ўзаро алоқадорликда мактабгача таълим жараёнининг моҳиятини белгилайди.

Мактабгача таълим жараёни қуйидагиларга мувофиқ тарзда ташкил этилади:

1. Болалардаги билиш, ривожланиш, ижтимоийлашиш каби эҳтиёжларнинг вужудга келиши;
2. Билишга бўлган рағбатнинг уйғониши;
3. Тарбияланувчиларга мўлжалланган машғулотлар мазмунини белгилаш;
4. Педагогик жараёни бошқариш омилларининг мавжудлиги кабилар.

Амалиётда оқланган ҳар қандай таълим технологияси тарбияланувчи шахсини фаоллаштиришга хизмат қилади. Тарбияланувчи шахсининг мустақиллик, ташаббускорлик, жавобгарликни ҳис этиш, танқидий фикрлаш каби сифатларини ривожлантириш шахсга йўналтирилган таълим тизими воситасида амалга оширилади.

Бунда тарбияланувчи таълим тизимига мослаштирилмай, аксинча, таълим-тарбия жараёнида эркинликка интилиши, мустақиллиги, шахсий фикрларнинг мутлоқ ўзига хослиги, ўз-ўзини намоён қилиш эҳтиёжининг мавжудлиги кабиларни ҳисобга олган ҳолда, унга унинг ўзига хослигини таъкидлаш, ўз-ўзини ривожлантириш имконини бериш ва бунинг учун қулай педагогик шароит яратиш лозим. Чунки, ҳар қандай тарбияланувчи ўзига хослигини намоён қилишга интилади.

Мактабгача таълим-тарбия жараёнида тарбияланувчи шахсига фаолиятли ёндашув технологик тизимнинг концепциясини ифодалаб, бунда шахснинг эркинликка интилиши, бир бутунлиги, мустақил билим олиши, ўзлигини намоён этиши ва фаоллиги таъминланади. Таълим-тарбия жараёни ҳамда унинг таркибий қисмлари - мақсад, мазмун, метод, усул, воситалар тарбияланувчи учун муҳим, ривожлантирувчи аҳамиятга эга бўлган педагогик ҳодисалардир.

Таълим-тарбия жараёнида тарбияланувчи шахсининг жадал ривожланиши, моддий-маънавий қадриятларни ўзлаштириши таъминланади.

Агар тарбияланувчи машғулотлар мазмун-моҳиятини англай олмаса, етарлича ривожланмай қолади. Шундай қилиб, машғулотлар мазмун-моҳияти тарбияланувчи шахси ривожланишининг асосий бирлиги ҳисобланади.

Мактабгача таълим-тарбия жараёнида шахсга йўналтирилган технологиялар бир қатор ўзига хосликлар билан ажралиб туради. Машғулотларнинг асосий мақсади - тарбияланувчилар тафаккурини бойитиш, уларни ҳар томонлама ривожлантириш, мактаб таълимига тайёрлашдан иборат бўлиб, муайян тушунчалар ва маълумотлар, билим элементлари тарбияланувчиларга тақдим этилади. Биргаликда ижодий изланиш муҳим педагогик аҳамиятга эга бўлиб, айнан у педагог-тарбиячилар ва тарбияланувчиларни ижодкорлик қувончини намоён қилиш, янгиликлар яратиш, мустақил изланиш ва ижодий фаолиятни ташкил этишга ундайди. Бунда педагог-тарбиячилар таълим-тарбия жараёнининг биринчи субъекти сифатида намоён бўладилар. Улар томонидан билиш усулларини мустақил белгилаш, болаларнинг билиш фаолиятини рағбатлантириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш каби педагогик фаолият амалга оширилади. Бу жараёнда тарбиячилар ўз хатоларини тузатиш, шахсий тажрибаларига таяниш, ўз лаёқатларини намоён қилиш имкониятига эга бўладилар.

Педагог-тарбиячилар тарбияланувчилар билан бирга билиш фаолиятида иштирок этади, топшириқларни бажаради. Анъанавий тушунтириш ўрнини ҳамкорликдаги педагогик фаолият эгаллаши керак. Бўлажак педагог-тарбиячилар тарбияланувчиларни ривожлантиришга йўналтирилган машғулотларни тизимли тарзда лойиҳалаштира олиш кўникмасини эгаллашлари керак. Бунда

тарбияланувчиларнинг мустақил фикрлашлари учун имконият яратиш биринчи даражали аҳамиятга эга.

Шахсга йўналтирилган таълим технологиясини қўллашга қадар ҳамда ундан кейин педагог-тарбиячиларнинг касбий фаолияти ва мактабгача таълим жараёнида ўз ўринларини англашга оид тасаввурлари ўрганилганда, қуйидагиларни аниқлашга муваффақ бўлдик. Улар: назорат даражаси, анланган назорат, касбий фаолият натижасини эришилган ютуқларнинг омили сифатида қабул қилиш, ўз-ўзига ишонч, тушунтириш услуби, таълим олиш усуллари ва бошқалар.

Мактабгача таълим-тарбия жараёнида ҳар бир тарбияланувчи учун ўз қизиқишлари ва билиш қобилиятларини машғулотлар давомида намоён қилиш имконияти яратилиши зарур. Бу ҳолат ҳар бир тарбияланувчининг имкониятларини аниқлаш асосида уларнинг шахс сифатида ривожланишлари, ижтимоийлашишларига кўмаклашади.

Сўнгги йилларда "ташхис" тушунчаси амалий педагогикада кенг қўлланилмоқда. Педагогик ташхис - педагогик жараён, унинг умумий ҳолати, шунингдек, таркибий қисмларини ҳар томонлама, яхлит текшириш орқали баҳолашдир.

Педагогик ташхис одатда, педагогик жараённинг психологик, субъектив хусусиятларини инobatга олиш асосида амалга оширилади. Психодиагностик текширув тарбияланувчи шахси, унинг фаолияти, ёки алоҳида жиҳатларини қамраб олади. Психодиагностика тезкор ёки давомли бўлиши мумкин. Чунончи:

1. Тезкор ташхис - тарбияланувчи ёки тарбияланувчилар жамоасининг руҳий ҳолати, шунингдек, уларнинг жавобларини таҳлил қилишдан иборат;

2. Давомли ташхис - таълим-тарбия жараёнининг умумий ҳолати, тарбияланувчиларнинг ютуқ ва камчиликлари, тарбияланувчилар жамоаси ёки алоҳида тарбияланувчининг индивидуал хусусиятлари ва машғулотлар ҳолатини мунтазам ўрганишдан иборатдир.

Ташхис қўйиш мактабгача таълимнинг мақсад ва вазифаларига эришишни жадаллаштиради. У мактабгача таълимнинг мақсад ва вазифаларига қай даражада эришилганлигини аниқлаш ва баҳолашга кўмаклашади.

Педагогик ташхис асосида тарбияланувчи шахсини ҳар томонлама билиш, гуруҳдаги тарбияланувчиларнинг хусусиятларини ўрганиш, аниқ педагогик вазиятларда маълумотларни таҳлил этиш каби ҳолатлар аниқланади ва мактабгача таълим-тарбия жараёнига тузатишлар киритилади ҳамда бўшлиқлар тўлдирилади.

Интерфаол дарсларнинг асоси интерфаол машқлар жамланмасидан иборат. Уларни тарбияланувчилар мустақил бажарадилар. Интерфаол машқлар ва топшириқларнинг оддий машғулотлардан фарқи шундан иборатки, уларни бажариш жараёнида болаларнинг билиш фаолиятлари ривожланади, уларда топшириқларни бажаришга оид дастлабки кўникмалар шаклланади, нутқ ва мулоқот кўникмалари таркиб топади. Зукколик, тезкорлик, ҳозиржавоблик, диққатни бир нуқтага жамлаш каби сифатлар ҳосил бўлади.

Мактабгача таълим жараёнида бир қатор интерфаол методлардан фойдаланиш мумкинлиги ҳақида педагог-тарбиячиларда касбий тасаввур ҳосил қилинади. Улар:

1. Ижодий топшириқларни бажартириш;
2. Кичик гуруҳлар билан ишлаш;
3. Таълимий ўйинлар, ролли ўйинлар, имитациялар, ишчан ўйинлар ташкил этиш;
4. Қўшимча имкониятлардан фойдаланиш, жумладан, саёҳатлар ташкил этиш;
5. Машғулотни лойиҳалаш ва бошқа иш турларини қўллаш;

6. Тарбияланувчилар билан чарчоқ ёзди машқларини ўтказиш;
 7. Янги топшириқлар устида ишлаш ва ҳосил қилинган кўникмаларни мустаҳкамлаш дақиқаларини ташкил этиш;
 8. Тарбияланувчиларни кичик-кичик баҳсларга чорлаш;
 9. Тарбияланувчилар билан муаммоли вазиятлар ташкил этиш кабилар.
- Ушбу интерфаол методларнинг барчаси, биринчи навбатда, педагог-тарбиячилар билан тарбияланувчилар орасида ўзаро ишончга асосланган жонли мулоқотни вужудга келтиради. Бу эса, болаларнинг билиш фаолиятларини ривожлантириб, уларни мактаб таълимига самарали тайёрлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ 49347 -сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 - 2021 йилларда мактабгача таълим тизимини янада такомиллаштириш чора - тадбирлари тўғрисидаги Қарори.-Т., 2017.
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга қураимиз.- Т.:Ўзбекистон,2017. -488 бет.
- 3."Илк қадам " Давлат дастури-Т., 2018.60-б
4. Асқарова М., Матчонов С ва б. Кичик ёшдаги болалар нутқини ўстириш. Тошкент "Ўзбекистон" -2001, 160б.
5. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори. - Т.: Шарқ, 1997, 184 б.
6. Дьяченко О.М., Лаврентьева Г.В. Психологическое развитие дошкольников . М.: - "Педагогика" - 1984., стр.: 127.
7. Маънавият: асосий тушунчалар изоҳли луғати - Т.: Фафур Фулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, - 2010, 760 б.
8. Суюнов А., Аҳмедова Н., Эштурдиева Г. Нутқ ўстириш. Кичик ёшдаги болаларни мактабга тайёрлаш учун қўлланма. "ART FLEX", 2007, 32 б


ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Абдуразакова Шахида Рахимовна

Старший преподаватель

Гулистанский государственный университет

КАРТИНА МИРА КАК ОРИЕНТАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ
ОБУЧЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-8>

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению сущностных характеристик картины мира и ее значимости как в обучении иностранным языкам, так и в межкультурном общении. Знаниевые компоненты картины мира иллюстрируются примерами.

Ключевые слова: картина мира, ментальные структуры, ориентировочная база, виды картины мира, тезаурус

CHET TILIDA DARS BERISH VA MULOQOT QILISH UCHUN
YO'NALTIRISH ASOSI SIFATIDA DUNYO MANZARASI

REZYUME

Maqolada dunyo manzarasining asosiy xususiyatlari va uning xorijiy tillarni o'qitishdagi, shuningdek madaniyatlararo muloqati ahamiyati haqida so'z boradi. Dunyo manzarasining bilim tarkibiy qismlari misollar bilan tasvirlangan.

Kalit so'zlar : dunyoning manzarasi, aqliy tuzilmalar, indikativ asos, dunyo tasvirining turlari, tezaurus

WORLD PICTURE AS ORIENTATION BASIS FOR TEACHING
AND COMMUNICATION IN A FOREIGN LANGUAGE

ABSTRACT

The article is dedicated to dealing with the essential characteristics of world picture and its importance in foreign language teaching, as well as in intercultural communication. Knowledge-based components of the world picture are illustrated by linguistic examples

Key words: world picture, mental structures, orientation basis, types of world picture, thesaurus

За последние годы повышенный интерес к роли "человеческого фактора" в языке повлек за собой появление различных исследований этнокультурной картины мира. Это неудивительно, ведь человек определяет свою сущность, отражает все свои знания, выражает свое отношение к окружающему его миру через язык. Следовательно, овладение языком идет в унисон с формированием картины мира обучаемых.

Впервые термин "картина мира" использовался немецким физиком Г.Герцем в электродинамике как совокупность внутренних образов внешних объектов, отражающие их существенные свойства. В дальнейшем этот термин успешно экстраполировался в различные области гуманитарных наук: философию, культурологию, когнитивную психологию, лингвистику, педагогику и лингводидактику.

Анализ толкований этого термина в различных словарях позволил выявить, что концепт "картина мира" тесно переплетается с мировосприятием, мироощущением, мировоззрением, мирозерцанием, миропониманием. Однако при тщательном изучении их семантики наблюдается некоторые отличия. Например, мировоззрение - это способ познания мира, а картина мира - ассоциируется со знаниями о мире как базисным компонентом мировидения. Эти знания складываются в виде ментальных структур (структурных форм знаний или же знаниевых форм), которые позволяют регулировать общественные отношения согласно принятым законам, правилам и конвенциям поведения в определенной общности.

Для обобщения, картину мира мы интерпретируем как ориентировочную базу деятельности индивидуума, формирующуюся в ходе его социализации в обществе. Эта ориентировочная база формируется в виде ментальных структур и репрезентируется особыми семантическими знаками. Безусловно, ориентировочная база представляет собой знания о мире, об окружающей действительности. В ходе познавательной деятельности приобретаемые знания о мире включаются в уже существующие представления. При этом важными процессами познания мира выступают концептуализация и категоризация. В кратком словаре когнитивных терминов даются следующие определения этим понятиям:

- концептуализация заключается в осмыслении поступающей информации, приводящая к образованию концепта, концептуальных структур и всей концептуальной системы в голове человека;

- категоризация заключается в образовании и выделении самих категорий, членение внешнего и внутреннего мира человека согласно сущностным характеристикам его функционирования и бытия, упорядоченное представление разнообразных явлений через сведение их к меньшему числу разрядов и объединений.

Исходя из определения, концептуальные структуры - это и есть ментальные структуры, или же ментальные репрезентации, которые в ходе активной познавательной деятельности оформляются в виде концептов, фреймов, скриптов/сценариев, гештальтов и прототипов. По Ф.С. Бартлетт (Bartlett) ментальные структуры, образуются в процессе активной организации предыдущего опыта (a schema is involved in the process of an active organization of past experience) и классифицируются на способы хранения информации о мире, т.е. на смысловые образования. В частности, эти ментальные структуры классифицируются и

интерпретируются учеными следующим образом:

1) концепт - это обобщенное мыслительное представление определенного фрагмента физической или психической реальности, или же это "квант" информации о мире, сгусток смыслов и ассоциаций, стоящим за словом и имеющий укорененность в точке зрения на мир, представленный в языке. Например, концепт "красоты";

2) фрейм - структура узлов и отношений в формальном плане, или же способ представления последовательной схемы развертывания действий, или же это единица знаний, организованная вокруг некоторого понятия. Например, фрейм "угул той" имеет свою структурно-содержательную основу, т.е. последовательность действий и свое содержание (например, атрибуты);

3) скрипты/ сценарии - скрипты репрезентируют последовательность событий, в то время как сценарии включают репрезентацию ситуации или какого-либо события из долговременной памяти (script deals with "event sequences", while scenario consists of "representation of situations or events from long term memory");

4) гештальт - представляет собой устойчивую концептуальную связку между разными областями, т.е. осмысление одной структурированной области нашего сознания путем наложения на нее структуры другой области, или же глубинные содержательные единицы языка, лежащие вне категориальных рамок. Например, наложение на семантику слова "спор" некоторый смысл войны и беседы, т.е. образ "спора";

5) прототип - некие собирательные образы называемых объектов, обладающие всеми характерными и наиболее существенными признаками и свойствами, присущими всему классу этих объектов. Например, говоря о пиале, у нас всплывает ее образ, все ее характеристики.

Следовательно, благодаря этим ментальным структурам создается когнитивная база (ориентировочная основа) народа носителя языка и культуры.

В целях систематизации и доступности огромного потока информации, получаемой в ходе познавательной деятельности, все, что воспринимается нашим сознанием (вещи, отношения, явления и т.д.) группируются в какие-либо классы. Посредством категоризации "становиться возможным строить предложения и предсказания, структурировать и устанавливать связь между нашими знаниями о людях и окружающем мире, описывая типичные образцы поведения и отдельные поступки людей, давая им характеристику". Так, в ходе когнитивной деятельности маленькие дети классифицируют предметы по цвету, размеру и форме, а старшие дети классифицируют уже на основе некоторого более общего лингвистического понятия. Такую динамику можно объяснить с позиции когнитивного развития обучаемых, в частности: 1) развития языковых навыков и умений дает возможность кодировать и сравнивать признаки предметов уже вербальным путем, и 2) постепенного перехода от использования перцептивных признаков к более абстрактным. Здесь уместно обратиться к утверждениям Д.Слобина о том, что, овладение языком не всегда способствует интеграции и координации "единиц информации", поскольку "решетка" (картина мира в нашем понимании) создается в процессе развития интеллекта, то есть в результате действий в окружающей среде и интериоризации этих действий, создающих операциональные структуры. Тем не менее, Д.Слобин не исключает особого влияния языка на развитие операционной структуры, особенно на уровне логико-операционного мышления, когда процесс рассуждения тесно связывается

с вербальной репрезентацией. Значит, влияние языкового развития на когнитивный процесс зависит от перцептивных компонентов цели когниции, от уровня развития ребенка и от типа умственных операций.

В теории межкультурной коммуникации обычно выделяют

1. Непосредственную картину мира (или же когнитивную картину мира) как результат когнитивной деятельности, оформляемый как концептосфера и приобретаемый в результате прямого познания окружающей действительности посредством органов чувств и абстрактного мышления (Сравним идеи Дж. Слобина о формировании "решетки"). Этот тип картины мира включает содержательные, концептуальные знания о реальной действительности и определенный объем ментальных стереотипов, способствующих пониманию и интерпретации тех или иных явлений действительности.

2. Опосредствованную картину мира как результат фиксации концептосферы вторичными знаковыми системами в виде артефактов, вербальных и невербальных знаков материализации когнитивной картины мира.

Известно, что существование картины мира обусловлено историческими, географическими, социально-культурными факторами. Однако общие черты природных, географических и социально-исторических условий развития человечества, а также его биологическое единство заложили универсальные основания к строению этнокультур, что делает возможным определенное взаимопонимание в ходе общения. Разумеется, полному взаимопониманию препятствует национально-специфическое и индивидуальное видение мира. Поэтому в картинах мира представителей различных лингвокультур можно найти универсальные, национально специфические, а также и личностное миропонимание.

Обычно в лингвистических кросс-культурных исследованиях картина мира классифицируются на,

1) реальную картину мира (объективная человеческая данность, окружающий мир человека);

2) концептуальную (понятийную, культурную, национально-когнитивную картину мира, которая воспринимается через призму понятий);

3) языковую картину мира, отраженную через концептуальную культурную картину мира, представленную в сознании человека языковыми средствами и имеющую ту форму, которую создал на базе культуры национальный язык. Ее также называют вербализованной системой "матриц", где запечатлен национальный способ видения мира.

По утверждению Е.С.Кубряковой, концептуальная и языковая картины мира не являются тождественными, поскольку языковая является лишь частью концептуальной картины мира, опосредованная вербальными знаками, а также знанием языка и форм выражения мыслей. Однако, на наш взгляд, изучение языка также является толчком к формированию концептуальной картины мира, поскольку слова служат толчком к формированию понятия, например, появление незнакомых слов толкает ребенка на поиски значения этих слов. К тому в словаре по лингвокультурологии мы находим:

"...основное содержание языковой картины мира покрывает все содержание концептуальной картины мира. За пределами концептуальной модели мира остаются периферийные участки, которые выступают как носитель дополнительной информации о мире. Информация концептуальной модели мира

и той части языковой модели мира, которые совпадают при наложении одной модели на другую, является инвариантной, т.е. независимой от того, на каком языке она выражена, формируя универсальные понятийные категории. Информация, содержащаяся в периферийных участках, остающаяся за пределами концептуальной модели, варьируется от языка к языку. Чем больше степень изменчивости и варьирования дополнительной информации, тем больше различаются сопоставляемые языки".

Синонимом языковой картины мира выступает языковая модель мира. Именно модель воспроизводит другой мир, описывая ее устройство, специфику, т.е. формирование иноязычной картины мира позволит понять ее при помощи языка, поскольку "Языковая картина мира создается посредством анализа языкового материала" в сравнении и сопоставлении с другим (родным) языком.

Поскольку посредством языка мы познаем мир, то языковая концептуализация мира представляет собой особым образом организованный опыт нашего взаимодействия с окружающим миром, который откладывается и репрезентируется в виде лексикона (тезауруса). Лексикон формируется в виде семиотических сущностей, за которыми стоит "некий глубинный слой неэксплицированной концептуальной информации, связанной с особенностями взаимодействия человека со средой, с его опытом и спецификой познавательной активности по освоению окружающего мира". При этом языковая картина мира имеет этнокультурную наполняемость, которая обусловлена "национальной значимостью предметов, явлений, процессов, избирательным отношением к ним, которое порождается спецификой деятельности, образа жизни и национальной культурой данного народа". Например: 1) high tea в английской культуре; 2) в языке эскимосов большое количество слов для обозначения снега, чем в других языках; 3) написание I с большой буквы; некоторые слова имеют дополнительные оттенки значений и не имеют эквиваленты в другом языке - французское слово conscience соответствует двум английским словам conscience, consciousness и поэтому французам сложно выразить их различие.

Здесь следует также представить умозаключения Н.Ф. Алиференко о том, что логико-предметное содержание элементов языковой картины мира сопрягаются с понятиями, а экспрессивно-образное и эмотивно-оценочное содержание языковой картины мира генетически связано с представлениями, где первые вербализуются терминами и понятиями, а также другими номинативными единицами, а вторые - знаками вторичной и косвенно-производной номинацией (метафорами, фразеологическими единицами, паремиями). Автор объясняет, "Первые - суть объективно формируемого сознания, вторые представляют собой элементы субъективно сложившегося обыденного сознания, отфильтрованные в идиоэтническом десигнате соответствующего языкового знака".

Положение С.Л.Рубинштейна о сознании как единстве познания мира субъектом и отношением к нему подтверждает регуляцию познавательной деятельности. Так, по О.А.Корнилову, внешний мир и сознание являются факторами, порождающими языковую картину мира любого языка. "В результате взаимодействия этих двух факторов в языковой картине мира можно выделить две взаимосвязанные области - соответственно, отражение в ней пространственно-временного континуума как коррелята внешнего образа и образа самого "концептуализатора", человека как коррелята сознания".

В дополнение, ученые выделяют и "наивную картину мира", которая

характеризует донаучный характер языковой картины мира, дополняя объективные знания о реальности, но часто искажая их. Или же словами Ю.Д. Апресян, наивная картина мира является релятивистской в определенной мере. Такую картину мира можно осознать, например, на основе физики пространства времени, где отражаются обыденные, житейские представления, в которых присутствует донаучные компоненты в форме архетипических, мифологических и других представлений. Обыденные или мифологические представления англоязычного и узбекского народа можно показать на основе следующих примеров: 1) пространство - в узбекской культуре правый ассоциируется с хорошим, правильным, а левый - с неправильным, т.е. несет негативную коннотацию; 2) время - в английской культуре ассоциируется с деньгами - Time is money, или же мифологическое восприятие цикличности времени в узбекской культуре - 20 дней, 40 дней (чилла).

Следовательно, восприятие пространства и времени в языковой картине мира обусловлено "человеческим измерением", т.е. его сознанием. Во всех культурах можно наблюдать архетипическое или мифологическое восприятие мира. Так мифологическое восприятие предшествует религиозному, научному, философскому, поэтому в языке остались его отпечатки. Например: 1) в узбекской культуре прослеживается мистическое отношение к огню и воде, 2) в произведениях Дж. Ролинг мы находим средневековые ценности англосаксов в отношении к философскому камню или василиску. Помимо этого, архетипическое восприятие мира можно увидеть в следующих примерах: 1) в узбекской лингвокультуре нужно воспринимать мир согласно Корану; быть удачным руководителем как Амир Тимур; 2) в британской культуре Робин Гуд воспринимается как защитник бедняков, а мифологема 'banshee' (ведьма-привидение), стоны и вопли которой предвещают смерть. В Англии до сих пор существует поверье, что кошка слышит банши, если она поднимает голову и настораживает свои уши. В настоящее время это мифологема перешла в массовую культуру, где Banshee означает музыкальный видео проигрыватель с открытым исходным кодом для операционных систем Linux и Mac OSX.

Представленные примеры свидетельствуют о семантических знаках репрезентации культурной специфики в языке, коммуникативном и некоммуникативном поведении, составляющих картину мира в виде тезаурусов народа изучаемого языка. Однако следует учесть, что тезаурусная модель включает не только знаниевый компонент, но и другие, которые обосновываются И.М. Ильинским в триаде "знания - понимание - умения". Как видно, эта модель противопоставляется уже известной модели "знания - навыки - умения" и считается инновационной в образовании, поскольку в ней усиливается компонент "понимание" полученного "знания" и его использование (умение) в общении. Как было выявлено ранее, картина мира - это и есть совокупность знаний (ментальные структуры), которые должны осознаваться и использоваться в ходе интеракции (умение).

Таким образом, при обучении языку на занятиях по английскому языку необходимо сформировать тезаурусы (картину мира как ориентационную основу) народа изучаемого языка, поскольку без этого невозможно овладеть коммуникативной компетенцией успешно в прагматическом плане.

Летература


1. Герц Г.Р. Исследования о распространении электрической силы. - М., Л.: Изд.-во АН СССР, 1938. - С.139.
2. Махкамова Г.Т. Концепция формирования межкультурной компетенции студентов факультетов английского языка. -Ташкент: "Фан" АНРУ, 2011. - С.59.
3. Краткий словарь когнитивных терминов. Е.С.Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина/ Под общ. ред. Е.С. Кубряковой. - М.: Филологический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова, 1997.
4. Гришаева Л.И. Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. - М.: Академия, 2007. - С.73.
5. Bartlett F.C. Remembering. Cambridge University press, 1932. -P.201.
6. Радбиль. Т.Б. Основы изучения языкового менталитета: Учебное пособие. - М.: Флинта-Наука, 2010. - С. 206-207.
7. Радбиль. Т.Б. Там же. - С.216.
8. Shank R.C.& Abelson R. Scripts, plans, goals and understanding.- Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1977.
9. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. 1980.
10. Маслова В.А. Лингвокультурология. 3-е изд. - М.: Филология, 2007. - С.66.
11. Спор как метафора анализируется в: Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. 1980.
12. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных ментальностей.- 2-е изд. -М.: ЧеРО, 2003. - С. 154.
13. Фалькова Е.Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. -Санкт-Петербург, 2007. - С.20-21.
14. Слобин Д., Грин Дж. Психолингвистика./ Д.Слобин. психолингвистика. Хомский и психология. Дж. Грин. Перевод с англ. Е.И.Негневицкой. 5-е изд.- М.: Книжный Дом "ЛИБРОКОМ", 2009. - С. 185.
15. Брунер Дж., Р. Олвер и П. Гринфилд. Исследование развития познавательной деятельности./ Перевод с англ. М.П. Лисиной. - М.: Педагогика, 1971.
16. Слобин Д., Грин Дж. Там же. - С.189.
17. https://studme.org/90293/kulturologiya/kartina_mira_opredelenie_priznaki.
18. Слобин Д., Грин Дж. Там же. - С.189.
19. Маслова В.А. Лингвокультурология. 3-е изд. - М.: Филология., 2007. - С.64-68; Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур: Учебное пособие. -М.: Слово/Slovo, 2008. - С. 23; Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. - 3-е изд. - М.: Флинта-Наука, 2007. - С.95; Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных ментальностей.- 2-е изд. -М.: ЧеРО, 2003.
20. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных ментальностей.- 2-е изд. -М.: ЧеРО, 2003
21. Кубрякова Е.С. Роль словообразования в формировании языковой картины мира. // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира.// Под ред. Б.А. Серебренникова и др. -М. : Наука, 1988. - С.144.
22. Брунер Дж., Р. Олвер и П. Гринфилд. Исследование развития познавательной деятельности./ Перевод с англ. М.П. Лисиной. -М.: Педагогика, 1971.
23. См.: Приложение в кн.: Тхорик В.И., Фанян Н.Ю. Лингвокультурология и межкультурная коммуникация. - 2-е изд. -М.:ГИС, 2006. -С.245.

24. Алиференко Н.Ф. Лингвокультурология. Ценностно-смысловое пространство языка: Учебное пособие. -М.: Флинта - Наука, 2010. - С.103.
25. Радбиль. Т.Б. Основы изучения языкового менталитета: Учебное пособие. - М.: Флинта-Наука, 2010. - С. 164.
26. Маслова В.А. Лингвокультурология. 3-е изд. - М.: Филология, 2007. - С.66.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Кўчқарова Феруза Махамматқосимовна,
Андижон вилояти халқ таълими ходимларини
қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш ҳудудий маркази,
Мактабгача, бошланғич ва махсус таълим методикалари
кафедраси мудири, педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Каримов Ўлмасбек Умаралиевич,
Фарғона давлат университети, ўқитувчи
Мухаммаджонов Хожиакбар Зафаржон ўғли,
Тошкент ахборот технологиялар университети
Фарғона филиали, талаба

МАКТАБДА УСЛУБИЙ ИШЛАР БОШЛАНҒИЧ ТАЪЛИМ
ЎҚИТУВЧИСИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА
ТАЙЁРГАРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-9>

АННОТАЦИЯ

Мақолада замонавий бошланғич таълим тизимидаги муаммолар таҳлил этилган. Унда замонавий бошланғич таълим ўқитувчисининг ўз касбий маҳорати ва малакасини оширишида инновацион таълим технологияларидан самарали фойдаланиши зарурлиги таъкидланади.

Калит сўзлар: бошланғич таълим, бошланғич таълим ўқитувчиси, кичик мактаб ёшидаги ўқувчи, компьютер, ахборот технологиялари.

Кучкарова Феруза Махамматқосимовна,
Андижанский областной региональный
учебный центр народного образования,
Заведующий кафедры дошкольных, начальных и
специальных методик, доктор философских наук (PhD)
Каримов Улмасбек Умаралиевич,
Ферганский государственный университет, преподаватель
Мухаммаджонов Хожиакбар Зафаржон ўғли,
Ташкентский университет информационных
технологии Ферганский филиал, студент

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ШКОЛЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы в системе начального образования. Подчеркивается необходимость эффективного использования инновационных технологий при повышении профессиональной компетенции и квалификации современного учителя начального образования.

Ключевые слова: начальное образование, учитель начальной школы, ученик школьного возраста, компьютер, информационные технологии.

Kuchkarova Feruza Makhammatkosimovna,
Primary and special methods of the department
of Andijan regional training center for public education,
head of preschool, doctor of philosophy (PhD)
Karimov Ulmasbek Umaraliyevich,
Fergana state university, teacher
Muhammadjonov Khojiakbar Zafarjon ugli,
Fergana branch of Tashkent university
of information technologies, student

METHODOLOGICAL WORK AT SCHOOL AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF TEACHER PREPARATION FOR INNOVATIVE ACTIVITY

ANNOTATION

the article discusses problems in the primary education system. The necessity of the effective use of innovative technologies while enhancing the professional competence and qualifications of a modern primary education teacher is emphasized .

Keywords: elementary education, elementary school teacher, student of school age, computer, information technology.

Бугунги жадал ривожланувчи давр талабларига мувофиқ, ўзгарувчан замонавий мактаб таълими олдида таълим мазмуни ва тузилмасига янги ёндашув зарурати мавжудлиги сабабли кўплаб долзарб вазифалар юзага келди. Эндиликда замонавий ўқувчи - ўқитишда анъанавий таълим-тарбия усулларида фойдаланиб эмас, балки уларга мустақил билим олиш ҳамда эгаллаган билимларини такомиллаштиришга интилиш малакаларини шакллантириши ҳамда ўргатиши зарур.

Шунинг учун ҳам ўқитувчининг ўзи касбий-мутахассислик маҳоратига эга бўлиши, ҳозирги давр талабларига жавоб берувчи янги замонавий таълим технологияларидан фойдаланишни билиши шарт. Ҳар қандай фан ўқитувчиси, хусусан, бошланғич таълим ўқитувчиларининг ҳам педагогик фаолиятдан мақсад - ўқувчиларга келажакда замонавий жамиятда талаб этиладиган етук баркамол шахс бўлиш, ижодий тафаккурга эга, интилувчан инсон бўлиб етишларига тайёрлаш ҳамда замонавий билим беришга эришишдан иборат.

Маълумки, бундан бир неча ўн йилликлар илгари жамият мактаб таълимидан

яхши ижрочи шахсларни тарбиялашни талаб этган бўлса, ҳозирги даврда эркин интилувчан, ижодий тафаккурга эга, масъулиятли, инсонпарвар, келгусида мустақил ривожланишга қодир, баркамол шахсларни тарбиялаб етиштириш талаб этилади.

Замонавий ўқитувчи ўқувчиларни ўқитишда ўз тажрибаси, билими, малакаси ва аниқ бир муаммоларни ҳал этишда шахсий хусусиятларидан фойдаланади. Шу билан бирга, мактаб таълими, айниқса, бошланғич таълим давридан бошлаб, ахборотли ўқитиш усулидан фаол ижодий фаолият усулига ўтиши зарур.

Бу ўқувчилар учун билимларга шунчаки эга бўлишнигина эмас, балки қуйидаги:

- ахборотларни топа билиш;
- ўзлаштирилган таълимий ахборотларни таҳлил қила билиш;
- ўзлаштирилган билимлардан фойдалана билиш учун шароитлар яратиш заруратини белгилайди.

Бунда ўқувчилардан замонавий таълим усуллари таяниб, оддий ва қизиқарли бўлмаган ахборотли дарсни қизиқарли тарзда ўтиш, кичик мактаб ёшида ўқувчи билан замонавий тилда мулоқотда бўлиш ҳамда таълим бериш талаб этилади.

Бугунги кун ўқитувчисидан синфга кириб келишида шу каби кўплаб масалаларни ҳал этиши зарур бўлади. Ҳар бир ўқитувчи мазкур муаммоларни ўз билим ва малакаларига мувофиқ ҳал этади. Шу сабабли ўқувчи болалар шахсининг шаклланиши ва ривожланишида муҳим бўлган ўқув ахбороти материални янги инновацион таълим усуллари таяниб, етказиш йўллари топиш зарур. Бундай усулларни топишда эса ўқитувчининг касбий-мутахассислик салоҳияти юқори даражада бўлиши, яъни мунтазам замонавий билимлардан хабардор бўлган ҳолда, изланиши шарт бўлиб ҳисобланади. Мазкур масалалар ҳозир ҳар бир ўқитувчи олдидаги долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

Янги таълим усулига ўтиш - бу таълим тизимини самарали бошқариш учун жиддий асос бўлган давлатнинг жамиятга нисбатан муносабатлари, талаблари ва мажбуриятлари тизимининг мазмун-моҳиятини ифодаловчи анъанавий таълим усулидан замонавий инновацион ёндашув усулига ўтишдир.

Маълумки, шахс камолоти, саводхонлигининг бошланғич пойдевори бошланғич синфларда қўйилади. Бошланғич синфларда кичик мактаб ёшидаги ўқувчиларнинг ўқиш кўникма ва малакалари шаклланади, шу сабабли ҳам бу давр инсон ҳаётида муҳим ўрин тутди. Замонавий таълим методологик асосини қуйидаги:

- тизимли-фаолиятли;
- таълимда лойиҳали-тадқиқот фаолияти;
- компетентли ва аксиологик ёндашув стандартлари ташкил этади.

Тизимли-фаолиятли ёндашув таълим натижаларига таъсир кўрсатади, бунда ўқувчи шахси ривожланиши универсал ўқув ҳаракатлари, оламни англаш ва ўзлаштиришга асосланади. Таълим фаолиятини ташкил этиш усули орқали таълим мазмунига эришилади.

Бироқ замонавий таълимий ҳамда ахборот технологияларини жорий этиш билан таълимда анъанавий ўқитиш методикасидан тўлиқ воз кечилмайди, балки унинг бир таркибий қисмини ташкил этади ҳалос. Ахир педагогик технология - бу таълим назариясига ва режалаштирилган натижаларга асосланган ўқитиш методлари, методик усуллар, ўқиш фаолиятини ташкил этиш шакллари йиғиндисидир.

Ўқитувчи кўп йиллар мобайнида тажрибаларни орттириши, малака эгаллаши

осон эмас. Уларда ўқувчиларга олдиндан тайёр жавобларни бериб, уларнинг хатоларини тузатиш истаги жуда кучли бўлади.

Бу борада ўқувчилар ҳам қатор муаммоларга дуч келади: улар ўқитувчини ўзларига ёрдамчи, билим эгаллаш фаолиятларининг ташкилотчиси сифатида кўришга одатланмаганлар. Замонавий таълим тизими ўқитувчига кўплаб инновацион методикалар орасидан "ўз усулини" танлаб олиш, ўз иш тажрибасига янгича ёндашиш имконини бермоқда. Бунда бошланғич таълим ўқитувчисининг асосий услубий иши ҳисобланиши зарур. Шу билан бирга, ўқитувчиларнинг ахборот тармоқларидаги уюшмалари орқали ҳам ижодий ўқитувчиларнинг ўзаро тажриба алмашишлари амалга оширилмоқда. Бундай ишлар ўқитувчиларга янги қарорлар ва фармонлар, янги билимлар, ҳамкасблар билан қизиқарли мулоқот, ҳамкорликда ишлаш ва тажриба алмашиш, шахснинг ўз-ўзига баҳосининг ошиши кабиларни таъминламоқда.

Бундай услубий ишларда ўқитувчининг олдига қўйиладиган асосий мақсад - ўқитувчининг мунтазам равишда ўз касбий маҳоратини ошириши, уни иш жараёнидаги долзарб ва самарали ёндашувлар билан таъминланиши ҳисобланади.

Шу тариқа, услубий ишлар ёрдамида педагогик маҳоратни ошириш методларига қуйидагилар киради:

- замонавий бошланғич таълим муаммоларига оид янги илмий ишларни мунтазам равишда ўрганиб бориш;
- бошқа ўқитувчиларнинг дарс машғулотларини турли шаклларда ўтказишга бағишланган илғор ишланмалари билан танишиб бориш;
- мутахассислар томонидан таҳлил қилиниши орқали янги ўқитиш дастурлари ва ғояларини ўрганиш;
- турли муаммоларга бағишланган курсларда ўқиш, мастер-класслар, семинар, конференцияларда қатнашиш орқали ўз маҳоратини мунтазам ошириб бориш;
- малака тоифасини ошириш учун бор имкониятларини ишга солиш;
- янада чуқур касбий-услубий билим ва малакалар эгаллаш, касбий компетентлиги бўйича тайёргарлик даражасини оширишга эътибор қаратган ҳолда мустақил таълим олиш;
- бошқа ҳамкасбларнинг дарсларини кузатиш ва таҳлил қилиш, дарсларни лойиҳалаштириш, интерфаол ўқитиш методларидан фойдаланишга доир уларнинг фикр-мулоҳазалари билан таниш;
- ижодий педагогик ишлар кўргазмаларида қатнашиш ва ҳ.к.

Ўқитувчилар услубий ишларининг замонавий шаклларида бири интернетда ўз синфининг сайти ташкил этиш ҳисобланади. Бундан ташқари, бугунги кунда бошланғич таълим ўқитувчилари томонидан эълонлар, зарур хабарларни етказиш, болаларнинг таълим-тарбияларини муҳокама қилишда ота-оналар билан доимий ўзаро алоқада бўлиш мақсадида интернетдаги турли ижтимоий тармоқлардан фаол ва самарали фойдаланиб келинмоқда. Буларнинг барчаси бугунги кунда замонавий бошланғич таълим ўқитувчисининг ахборот саводхонлигига эга бўлиши зарурлигини кўрсатмоқда.

Шу билан бирга, ҳар бир ўқитувчи таълимдаги уни қизиқтирган муаммо устида ишлаши, ўрганган материалларини амалиётда қўллаши муҳим. Бундай ишларнинг натижалари - мактаб ўқитувчилари, ўқувчиларнинг оталар-оналари учун очиқ дарслар, шахсий портфолио яратиш, синфдан ташқари тадбирларни ўтказиш, услубий ва педагогик кенгашларда маърузалар ўқиш, услубий тавсиялар ишлаб чиқиш кабиларда акс этиши мумкин. Буларнинг барчаси ўз касбий тажрибаларини

тизимли равишда умумлаштириш ва бундай ишни ўқиувчилар аттестацияси жараёнида тақдим этишига имкон беради.

Шунинг учун ҳам, айнан бугунги кунда замонавий дарсни муваффақиятли ўтказиш учун ўқитувчи ўз вазиятини янгича англаб етиши, ўқитишдаги ўзгаришлар нима учун зарурлигини тушуниш, аввало, ўзи давр руҳига мос тарзда ўзгариши зарур.

Замонавий мультимедиали дарсларни ўтказишда ҳам шундай тузилмалардан, яъни анъанавий ҳамда замонавий ўқитиш методларидан фойдаланиш зарур, бироқ бугунги кунда юзага келган динамик ривожланувчи ахборот моделлари, жараёни визуаллаштириш, ўрганилаётган воқеликни моделлаштиришга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Дарс жараёнида компьютер каби техник воситалардан фойдаланиш шунчаки, юзаки бўлмай, мақсадга мувофиқ ва методик асосланган ҳолда хизмат қилиши шарт. Бошқа таълимий воситалар самарали бўлиб турган жойда компьютердан фойдаланишга ҳожат йўқ. Ахборот технологияларига фақат улар бошқа таълим методларига нисбатан таълим жараёнининг юқори даражасини таъминлаган ҳолдагина мурожаат этиш зарур.

Таълимда лойиҳали-тадқиқот фаолиятининг барча босқичларида ахборот-коммуникация технологиялари муҳим аҳамиятга моликдир. Лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнида ўқувчилар кўплаб ахборот манбаларидан фойдаланиб, катта изланиш-тадқиқот ишларини юритишлари зарур бўлади. Бунда Интернет тармоғи жуда катта ёрдам беради.

Ўқитувчи томонидан дарсни янада қизиқарли бўлиши учун тайёрланган компьютер тақдимотлари ҳам сўзсиз, самарали таълим усули бўлиб ҳисобланади. Тақдимот устида ишлашда ўқувчилар билан мулоқот ҳам муҳим аҳамиятга моликдир. Ўқитувчи томонидан тизимли равишда тақдимотлар ўтказилиши бошланғич синфларданоқ ўқувчиларда дарсга бўлган қизиқишларини оширади.

Аслида болаларнинг ўзлари ўз билимларини рағбатлантириши ва янада кўпроқ ўрганишга интилишлари, таълим тизимининг барча босқичларида зарур билимларни ўзлаштириб, ўз билим доирасини кенгайтиришлари орқали таълим мақсадларига ва ўқувчиларнинг шахсий, ақлий ривожланишига эришиш мумкин. Бунда ўқитувчи давр руҳи ва талабларига мос технологиялардан фойдаланиши катта самарали омил бўлиб ҳисобланади.

Ҳар қандай ўқитувчининг педагогик фаолиятининг якуний мақсади - талабаларга замонавий жамиятда талаб этиладиган ижодий тафаккурга эга етук шахс бўлиб шаклланишларига ёрдам беришдир.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида санаб ўтилган замонавий умумтаълим мактаблари таълими, хусусан, бошланғич мактаб таълими муаммоларини ҳал қилиш давримизнинг долзарб вазифасидир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мавлонова Р., Тўраева О., Холиқбердиева К. Педагогика. Республика олий ўқув юртларининг бошланғич таълим методикаси факультетларининг талабалари, педагогика лицейлари ва коллежларининг ўқувчилари учун дарслик.- Т.: Ўқитувчи, 2001 й.

2. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика. Учебник для студентов -М.: "Академия", 2011 г.


3. Меттус Е. В., Литвина А. В., Турта О. С., Гайтукаева И. Ю., Юдина И. Г. Живая оценка: Программа "Портфолио в школе". 3-е изд. 2010 г.

4. Педагогика: учебник для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей/Под ред. П.И. Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России. 2008 г.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Xalimova Mashraboy Vahidovna
Andijan State University
Social and Economic Faculty
Associate Professor, Head of the
Department of General Psychology

THE ROLE OF PSYCHOLOGY IN ECONOMICS AND BUSINESS

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-10>

ANNOTATION

Technical progress in information technology, the service sector, and industry is invariably accompanied by an increase in the role of qualified personnel of organizations in achieving high efficiency of the enterprise. The circle of specialists is also growing, on the reliability and quality of work of which the profit of the organization depends. More and more often, in addition to the personnel themselves, the partners of the human resources management system are also partners, customers, and consumers of this organization. The human resources of an organization are a combination of knowledge and experience, abilities and talents, original ideas and wisdom of people working both within the organization and in close contact with it.

Key words: Technical progress, specialist, combination, talent, idea, organization.

РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

АННОТАЦИЯ

Технический прогресс в области информационных технологий, сферы услуг и промышленности неизменно сопровождается повышением роли квалифицированных кадров организаций в достижении высокой эффективности работы предприятия. Круг специалистов также растет, от надежности и качества работы которого зависит прибыль организации. Все чаще, помимо самого персонала, партнерами системы управления персоналом являются также партнеры, клиенты и потребители этой организации. Человеческие ресурсы организации - это сочетание знаний и опыта, способностей и талантов, оригинальных идей и мудрости людей, работающих как внутри организации, так и в тесном контакте с ней.

Ключевые слова: технический прогресс, специалист, сочетание, талант, идея,

организация.

ИҚТИСОДИЁТДА ВА БИЗНЕСДА ПСИХОЛОГИЯНИНГ РОЛИ

АННОТАЦИЯ

Ахборот технологиялари, хизмат кўрсатиш ва саноат соҳасидаги ривожланиши ушбу корхонадаги ходимларнинг малакаси ва мутхассислиги даражасига боғлиқдир. Корхонадаги ишлар самарадорлиги ходимларнинг ишга бўлган муносабати улар томонидан амалга оширилган ишларнинг сифатига боғлиқдир. Шу билан бирга ташкилотнинг ҳамкорлари ҳам корxonанинг фаолиятида ходимларнинг иш фаолияти натижаларидан баҳраманд бўлади. Ташкилотнинг ходимлар ресурслари бу - ташкилот доирасида ҳам, ташкилотдан ташқарида ҳам унинг бойлиги ва асосий кўринишини белгилаб берувчи омилдур.

Калит сўзлар: техника тараққиёти, мутахассис, комбинация, истеъдод, фоя, ташкилот.

Psychology in the modern world affects almost all spheres of our life and activity, including our economic activity. And this is not strange, since psychology includes both motivation and our feelings and emotions, and in business all these phenomena are present. After all, a business exists and functions through communication between people, and for a business to be successful, communication at all stages must be as effective as possible - from telephone conversations with partners and to discussing and concluding deals. A well-thought-out psychological approach to business management will help not only to cooperate profitably with partners, but also to stay ahead of the competition. Psychological factors are different at different economic stages.[1] Now there is even a profession such as a business psychologist, whose representatives offer advice on doing business using psychological factors.

There are several provisions that distinguish the concept of human resource management from the personnel management system:

1) the provision on the existence of a certain philosophy that describes common values and guidelines in the organization. G. S. Nikiforov defines the organization's philosophy as follows: it is "the totality of the meanings and values of the organization's existence, expressed in the values accepted and implemented by the personnel and the norms based on them that regulate the organization's activities at all levels;

2) the requirement to rely in making decisions on the strategic needs of the organization in prospective employees. The human potential of the organization becomes the subject of interest of the leaders of the organization, and not just the private function of the personnel department. The traditional policy of saving on costs associated with the reproduction of labor is replaced by a policy of long-term investment in human capital, in the professional growth of employees of the organization and the improvement of working conditions;

3) the provision on the leading role of middle managers in the management and development of personnel. Thanks to the improvement of employee performance management technologies, such as the system of key performance indicators, individual development plans, etc., as well as to the increased competence of managers at all levels, the role of lower and middle managers and line managers is growing. It can also be noted that human resource management is the task of managers, while the personnel

service plays a supporting role;

4) human resource management, which involves a strong and adaptive corporate culture, stimulating the atmosphere of mutual responsibility of the employee and employer.

M. Armstrong defines human resources management as "a strategic and logically consistent approach to managing the most valuable asset of the enterprise: people working there who collectively or individually contribute to solving the problems of the enterprise". [2] The central idea of human resources management is related to the need to integrate human resources policies and strategic business objectives.

Let's look at a moment in the conduct of business, which is often in the early stages, like negotiations. Negotiations are the most key moment in business. There are not many places where people are taught to conduct successful negotiations, so often knowledge comes from personal experience. Yes, of course, now you can find not bad textbooks and courses related to this issue, but you should not believe in various programs that promise to teach you success in negotiating in a very short time, literally in a week, nothing but a series of misconceptions that will later come to you slow down, you will not get. In general, some misconceptions regarding negotiations are quite common, so you should pay special attention to them. The first common misconception is based on the belief that in successful negotiations, only one party can win.[3] Often, people do not realize that it is possible to find a solution that will be equally beneficial to both parties. As a result, some hostility and hostility may even begin to build up. In fact, the purpose of the negotiations is to find a compromise that will benefit both parties, only in this case the negotiations can be called truly successful. It is also worth noting that the most effective negotiation is an unshakable upholding of important points for you in the matter with a demonstration of your readiness to make concessions on all issues that are not fundamentally important to you.

Also now often you can see negotiations with the use of pressure. If one of the partners has more money or stronger legal support or other factors, then he may try to achieve the desired result for himself with the help of some pressure. Most often, such tactics with the help of some ultimatums are encountered very negatively and there can be no talk of the success of such cooperation. Threats and pressures are the path to inefficient negotiations.

According to research by psychologists, those people who observe the negotiations from the side see the situation and the true goals of both sides much more clearly than those who directly participate in the negotiations. This can be explained by the strong interest of the negotiators in their outcome, since most of the success of the business directly depends on this. That is why it is worth inviting a person to negotiations who will not directly take part in the negotiations, but will observe their progress and analyze the current situation. Unfortunately, fraud and various frauds are quite common in modern business. And the basis of the fact that many fall for the cunning tricks of fraudsters is also based on certain psychological factors, you can even attribute this to the category of the psychology of lies. It's just that many people who become victims of deceivers naively assume that if they have honest intentions, then others will have the same honest goals, which, unfortunately, is often a fallacy. To begin with, having received some information from a partner or potential partner, it is worth analyzing it and thinking about whether there is reason to consider the data received not true. Also, if you doubt the veracity of the information received, then consider what the true goals of the potential fraudster might be.[4]

Psychology can help you identify a liar. As psychologists say, a liar, no matter how

skillfully he lied, he will not be able to completely hide his lie, since it can be seen due to inconsistencies in the facial expressions, speech and gestures of a person. A person can deceive only at a conscious level, but with an unconscious level he is powerless and unconscious gestures or facial expressions can tell a person who knows psychology that something is wrong here. That is why it is so important for successful economic activity and business to know at least some basic psychology. Understanding at a high level in psychology, we will be able to protect ourselves from deception and conduct business more successfully, because in many respects the success of a business depends on communication with various people, and communication is built primarily on various psychological factors.


LIST OF REFERENCES

1. Bardier, G. L. Business Psychology. - M.: Genesis, 2002 .-- 412 p.
2. Introduction to practical social psychology / ed. Yu. M. Zhukova et al. - M.: Sense, 1999 .-- 376 p.
3. Vlasova, M. L. Sociological methods in marketing research. - M.: HSE Publishing House, 2005. - 712 p.
4. Jewell, L. Industrial and organizational psychology. - St. Petersburg: Peter, 2001 .-- 720 p.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Xalimova Mashraboy Vahidovna
Andijan State University
Social and Economic Faculty
Associate Professor, Head of the
Department of General Psychology

PERSONAL QUALITIES THAT CONTRIBUTE TO BUSINESS SUCCESS

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-11>

ANNOTATION

One of the undoubted positive qualities of the personality of entrepreneurship is its leadership qualities. A leader can be defined as the most authoritative person in a given social community, playing a central role in organizing joint activities and regulating relationships in a group. The first quality - independence in a global sense can be defined as the desire of a person to determine his own life, to independently choose goals in work and the means to achieve them. The presence of such personality traits is one of the most important conditions for success. Entrepreneurs are primarily those people who are not satisfied with their role as an employee who lacked independence in their previous work. If we recall the concept of A. Maslow, then we can say that entrepreneurs are people with a particularly pronounced need for self-realization.

Key words: Entrepreneur, personality traits, entrepreneurship, leader, independence, self-realization.

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА, КАСАЮЩИЕСЯ УСПЕХА БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ

Одним из несомненных положительных качеств предпринимательства являются его лидерские качества. Лидер может быть определен как наиболее авторитетный человек в данном социальном сообществе, играющий центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании отношений в группе. Первое качество - независимость в глобальном смысле можно определить как стремление человека определять свою собственную жизнь, самостоятельно выбирать цели в работе и способы их достижения. Наличие таких черт является одним из важнейших условий успеха. Предприниматели - это прежде всего те люди, которые не удовлетворены своей ролью работника, которому не хватает независимости в своей предыдущей работе. Если вспомнить концепцию А. Маслоу,

то можно сказать, что предпринимателей особенно беспокоит необходимость самореализации.

Ключевые слова: предприниматель, личностные качества, предпринимательство, лидер, независимость, самореализация.

БИЗНЕС УЧУН МУВОФИҚЛИКНИ КЎРСАТИШНИНГ ШАХСИЙ СИФАТЛАРИ

АННОТАЦИЯ

Шахнинг ижобий қобилиятларидан энг муҳими шубҳасиз бу - тадбиркорликдир. У етакчи сифатида гуруҳдаги муносабатларни тартибга солиш, биргаликдаги уйғун фаолиятни йўлга қўйиши зарур. Биринчи шахсий хусусияти - мустақил шахс сифатида ўз ҳаётини, асосий мақсади ва уларга эришиш воситалари ва йўлларини эркин белгилай олиши зарур. Тадбиркорлар шу давргача бўлган фаолиятида мустақил қарор қабул қилиш имкониятига эга бўлмаган ва бундан қониқмаган шахслардир. А. Маслоу концепциясига асосан тадбиркорлар ўз ўзини англашини истайдиган одамлардир.

Калит сўзлар: Тадбиркор, шахсий сифат, тадбиркорлик, раҳбар, мустақиллик, ўзини ўзи англаш.

An entrepreneur cannot but be a leader, as he must rally people around him and inspire them to achieve a lofty goal. He will achieve success in business only if he can convince his employees of the ability to achieve a level of task performance that previously seemed to them inaccessible. This leader's ability is closely connected with such qualities as the ability to create optimistic plans, strengthen hopes for success, explain the essence of innovation, rally the team in crisis situations, etc. According to A. Meneghetti, a leader is a person who, satisfying his own egoism realizes the public interest. Developing his own activities, he distributes wealth and provides jobs for hundreds of people. At the same time, along the way, the leader stimulates progress in society and brings revival to the economy, which gives impetus to the evolution of society.

To meet the interests of society, an entrepreneur must:

- a) to study the interests of a certain group of people;
- b) offer some ways to satisfy existing interests or solve urgent problems;
- c) to be able to extract \ own benefit with the help of entrepreneurial activity, solving the social problem.

A. Meneghetti believes that the economic leader is the operational center of many relationships and functions, which creates new jobs, makes a profit and contributes to the development of the service sector. [1] According to the ideas of this author, the leader has three groups of qualities, among which one can conditionally distinguish intellectual abilities, personal qualities and acquired skills. This far from complete list of personal qualities compels us to look for the most important among them, without which the success of entrepreneurial activity will be significantly hindered. An analysis of the activities of Russian and foreign entrepreneurs shows that among the various personal qualities, five of the most important can be distinguished:

- independence;
- ambitiousness;
- perseverance;
- hard work;

- resistance

Ambition is also an important quality that helps a novice businessman overcome any obstacles on his way to success. It is interesting to note that the attitude of people towards this personal quality varies significantly in different cultures. In the USA, it is assessed as a virtue, and in Russia more often as a disadvantage, at least such people are often talked about with condemnation. Nevertheless, ambitiousness, that is, increased self-esteem and belief in success, gives a person additional strength and helps to cope with difficulties. [2]

Persistence in applying to entrepreneurial activity means a desire to do everything possible to achieve success and a willingness to make certain sacrifices for it. Persistence in applying to business is manifested in the fact that a person lives his own business, thinks only about him. Diligence as a personal quality fully characterizes many successful people in business. They work not only because they want to earn more money, but because they like the labor process itself, because it gives them pleasure. Resistance to life's turmoil and the ability to hold the blows of fate consists of two components: the ability not to lose heart under adverse circumstances and the ability to extract positive experience from failures. Another important point regarding effective leadership is that a successful leader must always be able to find the optimal balance between the two extremes. An analysis of the personal characteristics of America's most successful business leaders shows that most of them have pairs of qualities that at first glance seem mutually exclusive:

Ambition - Modesty;

Strategic thinking - Attention to detail;

Enthusiasm - Inner calm;

Ability to take risks - Ability to take advantage of mistakes.

The most interesting point is that any of these qualities, during its development, turns into a deficiency, and only in balance with its opposite, like the eastern symbol "Yin-Yang", finds harmony and leads to success.[3]

Ambition is the most important quality of an entrepreneur that gives a successful leader the energy without which victory in modern business is impossible. At the same time, the modesty of the leader is manifested in the fact that he will not attribute to himself all the achievements of the organization, otherwise his subordinates may have the feeling that the boss is simply using them. It should be noted that nothing inspires workers so much as a demonstration of their achievements by management.

A successful strategic idea is what distinguishes a successful company from a mediocre, outstanding leader - from a copycat of other people's ideas. The main strategic idea of many successful businessmen was that they did not start from their desires, but from the needs of people who paid for the fulfillment of their desires. So, the desire of people to communicate with each other led to an increase in the wealth of mobile companies, the desire for health enriched pharmaceutical companies, and a thirst for entertainment spawned the show business industry. At the same time, trying to think big, the leader must understand that sometimes an unfortunate minor oversight can ruin the most ambitious enterprise. Therefore, a wise leader thinks about the little things.[4]

Maintaining entrepreneurial detail is impossible without risk, therefore, an increased tendency to risky acts is a normal feature of an entrepreneur. However, it should be remembered that the risk is justified and unjustified. In the first case, a person is ready to perform some actions in conditions of uncertainty, if he sees that the probability of success is quite high. If a person does not assess the likelihood of an adverse event or if

he starts a business with extremely low chances of success, the risk is not justified. Therefore, an entrepreneur must, on the one hand, be able to take a certain risk, but on the other hand, he must be wise and careful enough not to risk in vain. No one is safe from failure, therefore, it is extremely important for the entrepreneur to be able to calmly analyze his every mistake and take advantage of it so as not to repeat his mistakes.


LIST OF REFERENCES

1. Aaker, D. Creating Strong Brands. - M.: Publishing House Grebennikova, 2007. - 440 p.
2. Akperov, I. G., Maslikova J. V. Psychology of entrepreneurship: textbook, manual / I. G. Akperov, J. V. Maslikova. - M., 2003. -362 p.
3. Andreeva, G. M. Social Psychology. - M.: Aspect Press, 2001 .-- 384 p.
4. Aleshina, Yu. E. Individual and family psychological counseling. - M .: Independent firm "Class", 2000. - 208 p.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ
INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Xalimova Mashraboy Vahidovna
Andijan State University
Social and Economic Faculty
Associate Professor, Head of the
Department of General Psychology

**INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF
ENTREPRENEURS**

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9513-2020-1-12>

ANNOTATION

The individual psychological characteristics of entrepreneurs are revealed through a study of the identity of entrepreneurs as a social group of a society and personality traits of a person engaged in entrepreneurial activity. World management experts M. Mescon and others write that 95% of actively working people are self-employed. This means that ideally they are not entrepreneurs, although in the sense of intra-enterprise entrepreneurship, some people can perform the functions of an entrepreneur. A person's act is usually built in line with the leading motive. The selection criteria are values. According to the same source, entrepreneurs professed such priority values.

Key words: Entrepreneurs, management expert, motive, business, stress resistance, determination.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

АННОТАЦИЯ

Индивидуальные психологические особенности предпринимателей выявляются в результате изучения идентичности делового сообщества как социальной группы и особенностей личности, занимающейся предпринимательской деятельностью. Эксперты по мировому менеджменту М. Мескон и другие пишут, что 95% занятых работают не по найму. Это означает, что они не являются предпринимателями, хотя в смысле предпринимательства внутри предприятия некоторые люди могут выполнять функции предпринимателя. Поступок человека обычно строится в соответствии с ведущим мотивом. Критериями выбора являются значения. Согласно тому же источнику, профессионалы - это профессионалы с такими приоритетными ценностями.

Ключевые слова: предприниматели, экспертный менеджмент, мотивация, бизнес, стрессоустойчивость, детерминация.

YAKKA TADBIRKORLARNING YAKKA TARTIBDAGI PSIXOLOGIK XARAKTERISTIKASI

АННОТАЦИЯ

Тадбиркорларнинг индивидуал психологик хусусиятлари уларнинг жамиятдаги ижтимоий гуруҳ сифатидаги ўрни ва тадбиркорлик билан шуғулланаётган шахснинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этиш орқали аниқланади. Жаҳондаги менежмент бўйича мутахассис М.Мессон ва бошқаларнинг фикрича фаол инсонлар ўзларини ўзлари иш билан банд қилади. Бу эса ўз навбатида идеал жиҳатдан тадбиркор бўлмасда корхона фаолиятида раҳбарлик вазифасини бажара оладилар. Тадбиркорлар йирик амбицияли ва энг муҳим танловларни амалга ошира олади ва буни англаганларгина тадбиркор бўлиши мумкин.

Калит сўзлар: Тадбиркор, менежмент бўйича мутахассис, мотивация, ишбилармонлик, стрессга қарши туриш, қатъийлик.

In the first place in importance, they indicated the future of their children; on the second - their health and their relatives; on the third - stability and peace; on the fourth - the possibility of self-realization and personal success; on the fifth, respect for others and a happy family life are equally significant for them; morality and prosperity; in the very last, sixth place, they placed the importance of power and subordination of others. The impetus for behavior is motives.

Specialists highlight the following business motives:

- maximum control over your future;
- hope to combine work and personal life;
- realize abilities;
- desire to extend your style and lifestyle to the sphere of business activity;
- the desire to receive remuneration for work and to ensure the growth of wealth in the near and future.

Many authors list the traits characterizing an entrepreneur as follows: desire for leadership, ability to moderate risk, novelty in ideas, heuristic thinking, quick reaction to a situation, instinct, independence and responsibility, high motivation for achievement, ability to endure failure, ability to work and hard work, independence, love of love, diligence, stress resistance, determination, courage, adequate self-esteem, forecasting and analysis, awareness. [1] We defined entrepreneurial activity as a person's activity in a tense socially significant situation, the result of which is the generation of a new energy-charged structure in the economic environment through an individual, intellectual (cultural, educational, socially experienced, natural) source - the subject's potential.

An entrepreneur, by our definition, is a person who creates the resources for developing a situation at the expense of his subjective potential when the energy of the environment tends to zero (conditionally exhausted). At the same time, an entrepreneur as a person - an activist has a complex individual-personal quality "noise immunity" at the social level.

Noise immunity is defined as the ability of a person to efficiently carry out activities under conditions of varying degrees of tension, including those approaching stressful conditions, without attributing noise and interference to significant, useful signals. [2]

The "usefulness" of a signal is related to the goal of the task being solved by a person. The usefulness of the signal can be estimated based on the probability of achieving the goal before receiving information and after receiving it. The dynamic or situational activity characteristics of entrepreneurs, unlike other groups of subjects, were such. Entrepreneurs in most vital situations manage them according to the type of internal (internal). That is, they rely on their own strength and take responsibility for the course of the situation on themselves. The special significance of the differences is confirmed by statistics on the indicator of general control, on monitoring health situations, interpersonal relationships, in the field of achievements and family relationships.[3] The semantic distance between the concepts of "success" and "failure" was the smallest among entrepreneurs. It can be said that entrepreneurs dream less and swing, concentrate faster and move from one situation to another.

One might think that entrepreneurs are immediate and unbiased in relation to failures, like schoolchildren, and intellectually rational in relation to them, like students with technical thinking. For entrepreneurs, the essence of success was defined as the correspondence of what they did to their internal potential: "made according to their abilities"; joyful work; overcoming; "smog". Failure of entrepreneurs in terms of content is determined by such components: "not enough strength, poorly thought out, do not know where to look." What distinguished entrepreneurs by the ways of solving problem situations was that they were side by side with the problem, while, for example, doctors compromised, teachers solved the situation in accordance with the law, students were radical in solving the problem, and a group of temporarily unemployed people confronted the problem or rejected her.

Entrepreneurs less adjusted their intellectual activity (that is, they are more relaxed, spontaneous in the dynamics of mental activity). Significant differences were also noted in terms of indicators of emotional integration, the threshold for acceptability of new signals, and the level of anxiety response. All three of these indicators were higher among entrepreneurs, which confirmed part of the hypothesis about the noise immunity inherent in entrepreneurs. [4] At the same time, entrepreneurs were not in the direct sense of "stress-resistant", on the contrary, they were more anxious and more sensitive than the average norm. This emphasizes that entrepreneurs, most likely due to their sensitivity and noise immunity, respond faster to new unfamiliar, but substantially "useful" environmental signals.

Thus, the following psychological characteristics of entrepreneurs followed from our entire study:

- readiness for energy consumption, labor, expansion of knowledge about laws and sensitivity in the perception of new incentives;
- responsibility and developed internal control of situation management;
- the ability to side by side with a problem in difficult situations and build a new situation;
- the concentration of the boundaries of activity on individual abilities, regardless of conventional norms, with a deep awareness of one's own problems and maintaining the goal;
- restraint, exactingness in the evaluation of performance;
- high emotional and mental stress as an index of individual and personal energy resources (high indicator of the emotional integration scale, increased level of anxiety).

An entrepreneur cannot but be a leader, as he must rally people around him and inspire them to achieve a lofty goal. He will achieve success in business only if he can

convince his employees of the ability to achieve a level of task performance that previously seemed to them inaccessible. This leader's ability is closely connected with such qualities as the ability to create optimistic plans, strengthen hopes for success, explain the essence of innovation, rally the team in crisis situations, etc. According to A. Meneghetti, a leader is a person who, satisfying his own egoism realizes the public interest. Developing his own activities, he distributes wealth and provides jobs for hundreds of people. At the same time, along the way, the leader stimulates progress in society and brings revival to the economy, which gives impetus to the evolution of society.

LIST OF REFERENCES

1. Akperov I.G., Maslikova Zh.V. Psychology of entrepreneurship. - M: Finance and Statistics, 2003.
2. Zavyalova E.K., Posokhova S.T. Entrepreneurship Psychology: Textbook. - SPb.: Ed. SPbSU, 2004.
3. Meneghetti A. Psychology of a leader. - M., 2001. -- S. 15.
4. Platonov K. K. The structure and development of personality. - M.: Science, 1986.

ПЕДАГОГИКА ВА ПСИХОЛОГИЯДА ИННОВАЦИЯЛАР

ИННОВАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ

INNOVATIONS IN PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

№1 (2020)

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000