



Tashkent State  
Economic University



Tadqiqot.uz



Tashkent Institute  
of Finance



Tashkent State  
Institute of Oriental  
Studies

(DEUZ) «РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИ ЯНГИ  
ТЕХНОЛОГИЯЛАР, ПЛАТФОРМАЛАР ВА БИЗНЕС МОДЕЛЛАРИ  
ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЯНГИ БОСҚИЧИ»  
МАВЗУСИДАГИ ХАЛҚАРО ИЛМИЙ - АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ  
26 ФЕВРАЛ, 2020 | ТОШКЕНТ

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
НА ТЕМУ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ  
НОВОГО УЗБЕКИСТАНА ПОСРЕДСТВОМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
ПЛАТФОРМ И БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ» (DEUZ)  
26 ФЕВРАЛЬ, 2020 | ТАШКЕНТ

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE ON "DIGITAL  
ECONOMY: A NEW STAGE IN DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN  
THROUGH NEW TECHNOLOGIES, PLATFORMS AND BUSINESS  
MODELS" (DEUZ)  
FEBRUARY 26, 2020 | TASHKENT



**(DEUZ) «РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИ  
ЯНГИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР, ПЛАТФОРМАЛАР ВА БИЗНЕС  
МОДЕЛЛАРИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ЯНГИ БОСҚИЧИ» МАВЗУСИДАГИ ХАЛҚАРО  
ИЛМИЙ - АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ  
МАТЕРИАЛЛАРИ  
5-ҚИСМ**

---

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ «ЦИФРОВАЯ  
ЭКОНОМИКА: НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ НОВОГО  
УЗБЕКИСТАНА ПОСРЕДСТВОМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
ПЛАТФОРМ И БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ» (DEUZ)  
ЧАСТЬ-5**

---

**MATERIALS OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE ON «DIGITAL ECONOMY: A NEW STAGE IN  
DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN THROUGH NEW  
TECHNOLOGIES, PLATFORMS AND BUSINESS MODELS»  
(DEUZ)  
PART-5**

**ТОШКЕНТ-2020**

**Рақамли иқтисодиёт: янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги босқичи [Тошкент; 2020]**

Рақамли иқтисодиёт: янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги босқичи мавзусидаги халқаро илмий – амалий конференциянинг материаллари тўплами, 26 февраль 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 156 б.

---

**Маъсул муҳаррир:**

**К.А.Шарипов**

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори

**Конференция таҳрир кенгаши аъзолари:**

---

**С.С.Гулямов**

Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти кафедраси мудири, ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлар доктори, профессор

**Ш.И.Мустафақулов**

"Университет 3.0" халқаро ўқув, илмий-инновацион тадқиқотлар маркази директори иқтисодиёт фанлар доктори, профессор

**Ш.Ф.Файзиев**

Tadqiqot.uz директори, юридик фанлар доктори, доцент

**Ж.И. Каримқулов**

ТМИ Магистратура бўлими бошлиғи, иқтисодиёт фанлар доктори (DSc), профессор

**Н.Г. Каримов**

ТДИУ профессори, иқтисодиёт фанлар доктори

**С.К. Худойкулов**

ТДИУ Касаба уюшмаси қўмитаси раиси, иқтисодиёт фанлар доктори

**И.С. Хотамов**

Саноат иқтисодиёти кафедраси доценти, иқтисодиёт фанлар номзоди

**М.К. Абдулаев**

Иқтисодиётда ахборот технологиялари кафедраси мудири, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Х. Воҳидова**

Тошкент давлат шарқшунослик институти ўқитувчisi, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Саҳифаловчи:** Хуршид Мирзахмедов

---

**Тўпламга киритилган мақола ва тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъуллар.**

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

## 6-СЕКЦИЯ. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

<b>1.Вохидова Мехри Хасановна</b>	
ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ҲИНДИСТОН ТАЖРИБАСИ.....	7
<b>2.Аладашвили Маия Валерьяновна</b>	
ЭСТОНСКАЯ МОДЕЛЬ УПЛАТЫ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГРУЗИИ.....	10
<b>3.Гаибназарова Зумрат Талатовна</b>	
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ.....	12
<b>4.Газиева Сулхия Сайдмашрафовна</b>	
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	18
<b>5.Имомова Нозимахон Авазхоновна</b>	
ЎЗБЕКИСТОНДА ИШЧИ КУЧИ МИГРАЦИЯСИ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ.....	23
<b>6.Кадирова Зулайхо Абдухалимовна</b>	
АСЕАН МАМЛАКАТЛАРИДА МЕҲНАТ МИГРАЦИЯСИ ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ.....	27
<b>7.Isayev Qobiljon Abduqodirovich</b>	
XALQARO RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KO'ZI OJIZ O'QUVCHILARNING AKT KO'NIKMALARI MUAMMOLARINI BAHOLASH VA BARTARAF ETISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	31
<b>8.Мусаева Рушана Абдували Кизи</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МИРЕ И В УЗБЕКИСТАНЕ.....	35
<b>9.Raxmatov Dilmurod Rustam O'g'li, Egamberdiyeva Laylo Shavkat Qizi</b>	
RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR.....	40
<b>10.Усманова Зулфия Мусаевна</b>	
К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	46
<b>11.Kholikova Rukhsora Sanjarovna</b>	
IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE: FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES.....	50
<b>12.Artikova Mufassal Muzaffarovna</b>	
SEVERAL ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN FOREIGN COUNTRIES.....	55
<b>13.Giyasov Sarvar Azamovich</b>	
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЯРАТИШ СОҲАСИДАГИ ХАЛҚАРО ТАЖРИБА.....	59

<b>14.Кувнаков Аваз, Джураев Тўлқин, Юлдашев Арабжон</b> ЛОГИСТИКА САМАРАДОРЛИГИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИ.....	63
<b>15.Maxmasobirova Nigora Uktam Qizi</b> AQSHDA AGROBIZNES VA QISHLOQ XO'JALIGIDAGI RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR.....	67
<b>16.Махмудов Тохиржон Олимжанович</b> ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ.....	71
<b>17.Мырзабаев Куатбай Бахытбаевич</b> АМЕРИКА ҚОШМА ШТАТЛАРИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ҲОС ТИЗИМИ: ЭЛЕКТРОН ХУКУМАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ СТРАТЕГИЯСИ.....	75
<b>18.Набиев Фирузжон Хамидович</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	79
<b>19.М.Х. Нурмухаммедова, С.В. Мамажонова, А.А. Абдувохидов</b> ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ИНФРАТУЗИЛМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТЕХНОПАРКЛАРНИНГ ЎРНИ.....	86
<b>20.Zukhra Maratdaevna Otakuziyeva, Tohirova Dilrabo Muzaffarovna</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН КОРХОНАЛАРИДА "PICK TO LIGHT" ТИЗИМИНИ ТАТБИҚ ЭТИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ.....	91
<b>21.Рахимова Хаваҳон Усманжановна</b> ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИТОЙ АМАЛИЁТИ.....	96
<b>22.Sadibekova Bibisara Djapparovna</b> XXRDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI....	102
<b>23.У.Т.Хайитматов, Р.Р.Мажидов, Р.Р.Артиков</b> ХИТОЙДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ.....	107
<b>24.Содиков Зокир Рустамович</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	111
<b>25.С.С.Ғуломов, У.Т.Хайитматов, Р.Р.Мажидов</b> ЎЗБЕКИСТОНДА ХУКУМАТНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ.....	115
<b>26.Умирзоқов Жаъсур Артиқбай Ўғли</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: ЎЗБЕКИСТОН ВА ХОРИЖДАГИ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР.....	123
<b>27.Золковер Андрей Александрович</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В ГЕРМАНИИ.....	135

<b>28. Аллаярова Мастура Кудратуллаевна</b>	
СЕРВИС ИҚТИСОДИЁТИДА РАҚАМЛИ	
ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	138
<b>29. Хуррамов Ортижон Каюмович</b>	
ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚАМЛАШУВИ ВА РАҚАМЛИ ТУРИЗМ.....	143
<b>30. Шодмоналиева Мухайё Баҳодировна, Раҳимова Ҳувайдо Обидовна</b>	
ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТ- САМАРАЛИ ДАВЛАТ	
БОШҚАРУВИНИНГ АСОСИ.....	148
<b>31. Сафарова Тумарис Рустамкуловна</b>	
ЭТНОМАДАНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИ РАҚАМЛАШТИРИШ:	
ГРУЗИЯ ВА РОССИЯ ТАЖРИБАСИ.....	152



## 6-СЕКЦИЯ. РАҚАМЛИ ИҚТISODIЁT: ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

### ИҚТISODIЁTНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ҲИНДИСТОН ТАЖРИБАСИ

**Вохидова Мехри Хасановна**  
ТошДШИ ўқитувчиси, PhD (иқтисодиёт фанлари)



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-1>

#### АННОТАЦИЯ

Ушбу тадқиқот Ҳиндистон иқтисодиётида рақамлаштириш жарабёнининг ўзига хос жиҳатларини ёритган бўлиб, рақамлаштиришниң ижобий ва салбий томонлари келтирилган.

**Калит сўзлар:** "Рақамли Ҳиндистон", "Aadhar" биометрик идентенцификацион дастури, Ҳиндистон уникал иденцификацион органи, Жан Дҳан дастури.

#### THE INDIAN EXPERIENCE OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY ABSTRACT

This study has highlighted the specifics of the digitalization process in the Indian economy and presents the pros and cons of digitalization.

**Keywords:** Digital India, Aadhar Biometric Identification Program, Unique Identification Authority of India, Jan Dhan Program.

### ИНДИЙСКИЙ ОПЫТ ОЦИФРОВКИ ЭКОНОМИКИ

#### АННОТАЦИЯ

Это исследование охватило специфику процесса цифровизации в индийской экономике, и представлены плюсы и минусы цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая Индия, программа биометрической идентификации "Адхар", Управление по уникальной идентификации Индии, программа "Джан Дхан".

21 асрнинг 20 йиллига келиб, Ҳиндистон дунёning энг тез ривожланаётган мамлакатларидан бирига айланди. Ҳиндистон иқтисодий муваффақиятининг асосида 2010 йилда Ҳиндистон ҳукумати томонидан қабул қилинган "Рақамли Ҳиндистон" дастури туради. Ушбу дастур ўз ичига ҳар бир уйда юқори паласали интернетдан фойдаланиш учун имконият яратиш, мобил технологияларнинг тарқалиш тезлигини рағбатлантириш, электрон ҳукуматни ривожлантириш, ёш ишчи кучини рақамли технологияларга ўргатиш, таълимда рақамли тизимларни қўллаш каби бир неча соҳаларни қамраб олган бўлиб, дастур асосида мамлакатда рақамли иқтисодий сиёsat шаклланди.



### 1-жадвал. Ҳиндистонда интернетдан фойдаланиш ҳолати

Йиллар	Интернет фойдаланувчилар (аҳоли сонига нисбатан фоизда)	Мобил алоқа абонентлари (киши)	Интернет абонентлари сони
2006	2,8	233 620 000	3 130 000
2010	7,5	752 190 000	10 990 000
2015	17,0	1 001 056 000	16 942 750
2016	22,0	1 127 809 000	18 653 312
2017	34,5	1 168 902 277	17 856 024
2018	-	1 176 021 869	18 170 000

Манба: knoema.ru

Дастур доирасида амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида 2017 йилга келиб, аҳоли сонига нисбатан интернетдан фойдаланувчилар улуши 34,5 фоизни ташкил этди. 2018 йилда мобил алоқа абонентлари 1,2 млрдни, интернет абонентлари 18,2 млнни ташкил этган.

Ҳиндистон иқтисодиётини рақамлаштиришда "Aadhar" биометрик идентенцификацион дастур йўлга кўйилган бўлиб [1], у қуидаги имкониятларни тақдим этади:

1. Ушбу дастур 12 белгили коддан иборат бўлиб, Ҳиндистон фуқароларининг персонал маълумотларини ўзида сақлади;
2. Ушбу дастур қўл изи ва инсон кўзи маълумотлари орқали инсон тўғрисида маълумотга эга бўлиш имконини беради.

Ҳиндистон уникал иденцификацион органи (UIDAI) 2009 йилда алоҳида офис сифатида ташкил этилади унинг зиммасига "Aadhar" биометрик идентенцификацион дастури орқали Ҳиндистон фуқаролари биометрик маълумотларини ягона базага жамлаш мажбурияти юклатилиди.

### 2-жадвал

"Aadhar" биометрик идентенцификацион дастурининг ижобий ва салбий томонлари

Ижобий томонлари	Салбий томонлари
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларидан фойдаланиш имкони кенгайади;</li> <li>- Мамлакатнинг нақдсиз пул оқимини фаоллаштиради;</li> <li>- Хуфёна иқтисодиётни камайтиради.[4]</li> </ul>	Ушбу дастурга хаккерлар хужуми бўладиган бўлса, фуқароларнинг персонал маълумотлари тарқалиб кетиши мумкин бўлади.

Манба: жадвал муаллиф ишланмаси

Фуқаролар 12 белгили код орқали банк, савдо хизматларидан фойдаланиш имконига эга бўлган бўлса, давлат фуқароларнинг асосий хисоб-китоблари ва хатти-ҳаракатларини назорат қилиш имконига эга бўлди. Масалан, ёш ходимларнинг даромади, харажатлари, пул ўтказмалари ва ҳатточи, поезд ёки



самолётда қилган сафарларининг (чипталар орқали) барчаси ягона маълумотлар базасида жамланган. Пластик карталар орқали пул кўчириш ҳам 12 белгили Аадҳар коди орқали амалга ошади.

Бундай тизим аҳолиси ўсиб бораётган кўп фуқароли мамлакатда жиноятчиликни камайтириш билан бирга ўз фуқароларининг ягона базасини тузиш ва сақлаш имконини беради. Аммо хорижлик мутахасислар ушбу базага хаккерлар томонидан ҳужум қилингандан фуқароларнинг персонал маълумотлари тарқалиш хавфи борлигини оғоглантиришади. 10 йил давомида бирор марта ҳам хаккерлар томонидан ушбу база синдирилмагани алоҳида эътиборга лойиқ.

"Aadhar" биометрик идентенцификацион дастури фаолиятининг самарали ишлаши натижасида иқтисодиётнинг бошқа тармоқ ва соҳаларида ҳам рақамли тизимлар кенг қўлланила бошлади. Ана шундай дастурлардан бири Жан Дҳан дастуридир. Pradhan Mantri Jan Dhan Yojana (PMJDY) дастури 2014 йилда ишга туширилган бўлиб, 10 ёшдан 65 ёшгача бўлганларга молиявий хизматлардан фойдаланиш имконини тақдим этади. Ушбу дастур қуйидаги имкониятларга эга:

- Муаммосиз ҳисоб рақам очиш имкони;
- Фуқаролиги тасдиқловчи ҳужжати бўлмаганларнинг ҳам 1 йил давомида амалда бўладиган ҳисоб рақамни очиш имкони;
- Пул ўтказмаларида инсон факторини минилаштириш имкони;
- 12 белгили Аадҳар коди орқали банкларнинг мижоз ёки кредиторлар ҳақида кенгроқ маълумот олиш имкони;[3]
- Технологияларнинг қўлланилиши ва банк хизматларининг олинмаслиги.

Иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши инсон факторининг жараёнларда иштирок этишини минималлаштириб боради ва бу Ҳиндистон сингари йирик мамлакат учун ишсизлик муаммосини келтириб чиқаради. Мамлакат олдида 21 асрдаги энг катта муаммоси аҳолининг хавфсизлигини сақлаган ҳамда яшаш шароитларини яхшилаган ҳолда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишининг замонавий тармоқларини иқтисодиётда жорий этиш ва шу билан биргаликда глобаллашув шароитида рақамли рақобатбардошликтини сақлаш туради.

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Р.Романович. Цифровое будущее Индии. <https://vc.ru/flood/30959-cifrovoe-budushchchee-indii>
2. Knoema.ru
3. Цифровая экономика может принести Индии триллионы долларов. Но не сразу. <https://golos.io/@econmag/fin2111>
4. ДОКЛАД О ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, 2019 год - UNCTAD. [unctad.org/PublicationsLibrary/der2019\\_overview\\_ru](http://unctad.org/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru)



## ЭСТОНСКАЯ МОДЕЛЬ УПЛАТЫ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГРУЗИИ

Аладашвили Маия Валерьевна, доктор социальных наук по экономике, ассоциированный профессор.

Телавский государственный университет имени Якоба Гогебашвили  
Грузия, Телави, maiaaladashvili@yahoo.com



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-2>

### РЕЗЮМЕ

С первого января 2017 года задействован новый закон уплаты налога прибыли. Реформа этой инициативы начала действовать с начала 2016 года, после утверждения нового государственного кабинета и премьер министра. Государственная команда по экономике под руководством премьер-министра разработала 4-пунктный план быстрого развития экономики, который вместе с экономической реформой обхватывает реформу образования, реформу общественного управления и обустройство пространства.

Первым и важнейшим из 4-х пунктного плана экономической реформы представляет собой уплата налога прибыли. Она также озвучивается, как эстонская модель в налоговой системе, что означает освобождение от уплаты налога прибыли. В начале 2016 года была разработана новая налоговая система и с первого января 2017 года вошла в силу.

Новые налоговые регуляции и детальный анализ инициатив представляет собой одну из основных частей труда. Цель труда является утверждением того, что новая система уплаты налога прибыли, так называемая „эстонская модель“, целенаправленно действует на укрепление сил работоустройства, улучшение инвестиционной среды и увеличение корпорационной доли капитала в экономике. В то же время при внедрении этой новой модели - исправление выявленных проблем а так же планирование их устранения.

Что представляет собой грузинский аналог эстонской модели? Главный смысл новой модели уплаты налога прибыли состоит в том, что платильщик полностью освобождается от уплаты налога прибыли в том случае, если не поделит на части . прибыль, не выявит такие расходы, которые не связаны с его деятельностью. Это значит, что резидентное или не резидентное предприятие в течении года не разделит на части прибыль, а так же полученную прибыль реинвестирует в своё же предприятие, оно освобождается от уплаты налога прибыли. Это значит, что созданные новые регуляции, которые прямолинейно движутся к вложению экономического капитала несчитываются корпорационной прибылью и не облагаются налогом бюджетом.

Важно то, что новая модель не касается предприятий всех типов, например : 1. организаций, в том числе : ЮЛП, ННЮЛ, благотворительных организаций; 2. регулированное законом выполнение операций нефтью , газом и получаемую лицами прибыль; 3. нерезидентные предприятия, которые получают прибыль в Грузии но не постоянной собственностью с предприятия; 4. лица обустроенного



системно- электронной формой тотализатора.; 5. коммерческого банка, кредитных связей, страховых компаний, микрофинансовых организаций и ломбардов; 6. частного предпринимателя, физического лица, имеющего статус микро бизнеса, предпринимателей физических лиц имеющих статус малого бизнеса, лиц имеющих статус выплаты фиксированного налога.

Эта модель действует в сфере того реального сектора, где создание товара (сырья) и услуги представляют собой раздельный технологический цикл. Поэтому его давление направлено на обширную стимуляцию предприятия и увеличение направления работ обустройства. Значит это расчитано на долгосрочную перспективу.



## РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ

Гаиназарова Зумрат Талатовна

кандидат экономических наук, доцент,

докторант кафедры "Корпоративное управление"

Ташкентский государственный технический университет

имени Ислама Каримова

e-mail: zumrat59@rambler.ru



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-3>

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются факторы и имеющиеся проблемы по разработке внедрению инноваций в экономику страны. Актуальность статьи состоит в том что для внедрения и разработки инноваций во всех сферах экономических отраслей страны имеется ниша в человеческих ресурсах, а для создания механизма по развитию человеческого потенциала в разработке инновационных идей должна иметься тесная связь в цепочке между образованием - наукой - производством. Нами предложены ряд факторов инвестиции для создания человеческого капитала, которая в итоге будет содействовать в коммерциализации тех идей человеческих ресурсов в повышении эффективности производственной деятельности.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инновация, интеллектуальный потенциал, предприниматель, инновационный продукт, инноватор, инвестиция

### ИҚТISODIЁTГА ИННОВАЦИЯНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ЎРНИ

### АННОТАЦИЯ

Мақолада мамлакат иқтисодиётига инновацияларни жорий этишни ривожлантиришдаги омиллар ва мавжуд муаммолар кўриб чиқилган. Мақоланинг долзарблиги шундаки, мамлакат иқтисодиётининг барча соҳаларида инновацияларни жорий этиш ва ривожлантириш учун инсон ресурсларига этишмовчилик мавжуд бўлиб, инновацион foяларни ишлаб чиқишида инсон салоҳиятини ривожлантириш механизмини яратиш учун таълим - фан - ишлаб чиқариш ўртасидаги занжирда чамбарчас боғлиқлик бўлиши керак. Биз инсон капиталини шакллантириш учун бир қатор инвестицион омилларни таклиф қилдик, улар ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини оширишда инсон ресурслари foяларини тижоратлаштиришга ёрдам беради.

**Калит сўзлар:** инсон капитали, инновация, интеллектуал салоҳият, тадбиркор, инновацион маҳсулот, инноватор, инвестиция

### THE ROLE OF HUMAN CAPITAL FOR THE DEVELOPMENT AND INTRODUCTION OF INNOVATION IN THE ECONOMY

### ANNOTATION

The article discusses the factors and existing problems in developing the implementation of innovations in the country's economy. The relevance of the article is that for the introduction and development of innovations in all areas of the country's economic



sectors, there is poverty in human resources, and for creating a mechanism for developing human potential in the development of innovative ideas, there must be a close link in the chain between education - science - production. We have proposed a number of factors for the investment to create human capital, which will ultimately contribute to the commercialization of those ideas of human resources in increasing the efficiency of production activities.

**Key words:** human capital, innovation, intellectual potential, entrepreneur, innovation product, innovator, investment

Опыт высокоразвитых стран свидетельствует, что для инновационного развития экономики необходим интеллектуальный потенциал, способный создавать и внедрять в реальную экономику научные исследования и разработки, и только это повышает ее конкурентоспособность. В Узбекистане стало нарастать понимание приоритетности развития "человеческого капитала" вообще, и в научно-инновационной сфере в особенности.

Интеллектуальный потенциал инноваций формируется из нескольких участников инновационного процесса, которые должны быть равно заинтересованными в результате и одинаково ответственными за него. По нашему мнению, неразвитость инноваций в Узбекистане связана во многом с двумя (в числе ряда других) проблемами: несогласованность и неэффективность действий участников инновационного процесса. Так, инновационная деятельность подразумевает четкое разделение функций участников инновационной цепочки: ученый - предприниматель - бизнесмен. Важно, чтобы представители каждой из обозначенных групп участников был четко сориентированы на выполнение соответствующих функций, а не пытались участвовать во всех стадиях инновационного процесса.

Первую группу участников инновационного процесса составляют автор(ы) идеи, ученые, разрабатывающие инновационный продукт. Становление режима инновационной ориентации экономики сопряжено с осознанием роли науки и научных кадров в развитии инноваций и в конечном счете повышении конкурентоспособности страны и ее регионов. В то же время одной из основных проблем развития инноваций в Узбекистане является проблема кадрового состава науки. Данный момент в промышленности и академических институтах ощущается очевидная нехватка ученых среднего возраста - т.е. тех, кто способен заниматься наукой в соответствии с требованиями сегодняшнего дня и в то же время имеет определенный опыт ведения научных работ. Эта нехватка в первую очередь связана с тем, что в годы объявления независимости страны многие ученые уехали за границу и работают в иностранных исследовательских центрах корпораций или университетов. Все еще большое количество занятых в научной сфере и вместе с тем низкая экономическая эффективность деятельности многих отечественных научных организаций подтверждают, что сегодня в нашей науке в первую очередь ощущается серьезная нехватка специалистов-инноваторов. В результате инновационный потенциал отечественной науки отстает от потребностей экономики. Многие узбекские специалисты и ученые не ориентируются в современных тенденциях и не в состоянии выбрать правильный вектор в развитии науки и инноваций. Сегодня такой экстенсивный путь увеличения числа специалистов для общества себя исчерпал. Все острее встает проблема повышения



качества подготовки кадров, связанная в том числе с интенсификацией экономических процессов, когда результат работы нужен сегодня, а не через несколько лет. В особенности когда дело касается инновационной сферы. Вместе с ростом финансирования образования и науки ситуация начала выправляться - среди молодых ученых появилось желание работать в науке. Но говорить о качественном изменении кадрового состава отечественной научно-инновационной сферы пока еще очень рано [3].

Необходимость более быстрых темпов инновационного развития как страны в целом, так и отдельных ее регионов требует освоения новых направлений подготовки научных кадров. Действующая в Узбекистане система образования, являясь сложным социально-экономическим комплексом, сейчас находится в состоянии реформирования и пока не соответствует потребностям сегодняшнего дня. Связано это как с неэффективностью механизма стимулирования подготовки научных кадров, так и с неопределенностью государственной инновационной политики [5].

Одной из серьезных является проблема финансирования сферы образования. Очевидно, что капиталовложения в образовательную систему являются инвестициями в будущее всего общества. Потенциально сум, вложенный в образование сегодня, может принести сотни сумов прибыли в будущем. Но вопрос финансирования образования не может не считаться с определением потребности в специалистах в конкретный период времени. Инвестировать в подготовку научных кадров необходимо в соответствии с текущими и перспективными потребностями общества. Именно поэтому в научной и хозяйственной среде в последнее время популярным становится подход, по которому образование все больше рассматривается как отрасль экономики с соответствующей необходимостью расчета затрат на подготовку специалиста, определения возможной экономической эффективности от появления специалиста данной квалификации на рынке труда и т.п.

В современных условиях профессиональные знания очень быстро устаревают. Ежегодно в мировом хозяйстве, по оценке западных исследователей, отмирает более 500 старых профессий и возникает более 600 новых. Если раньше полученного одного высшего образования было достаточно для 20-25 лет практической деятельности, то сейчас оптимальный срок его эффективности составляет 5-7 лет, а в отраслях, определяющих научно-технический прогресс 2-3 года. Это означает, что в некоторых отраслях инновационные циклы короче, чем время подготовки специалистов, что влечет за собой потребность в непрерывном повышении квалификации и переподготовке персонала. Если нет постоянного обновления знаний, то деквалификация специалистов неизбежна. А эффективность научно-инновационной деятельности непосредственно зависит от умения адекватно реагировать именно на современные потребности общества.

Вторая группа участников инновационного процесса - инновационные менеджеры, или в нашей схеме - предприниматели. Для развития инновационного бизнеса необходимо не только иметь специалистов - разработчиков идей. Идея не станет инновацией, если она не внедрена на рынке и не дает прибыли. В то же время очевидно, что не дело ученых заниматься этой частью инновационного процесса. Иными словами, необходим квалифицированный ресурс инновационных менеджеров. Новая экономика предполагает, прежде всего, налаживание организационных принципов инновационного процесса. Достичь этого можно



только при помощи менеджеров, владеющих арсеналом инновационного менеджмента. Как показывает практика, в Узбекистане пока не сформирована страта инновационных менеджеров, знающих, как надо продвигать инновацию, управлять инновационными процессами в производственно-хозяйственной сфере. Именно продвигать и руководить, а не только получать высокую заработную плату за сбор информации от разработчиков и заниматься написанием отчетов.

Прорыв в инновационном развитии субъектов хозяйствования, в особенности в наших регионах, видится в целенаправленной квалифицированной подготовке инновационных менеджеров. Осознание предпринимательства в инновационной сфере особой, специфической областью деятельности позволяет освободить от этой деятельности ученых и создает условия для выстраивания взаимодействия участников инновационного процесса. На наш взгляд, ошибкой было бы ставить знак равенства между предпринимателями - инноваторами и бизнесменами - участниками инновационного процесса. Предприниматель - инноватор в первую очередь должен быть заинтересован в поиске перспективной, рыночно востребованной научной идеи (среди множества предложенных) и выведении ее на рынок. Умение же организовать рыночный процесс и наладить прибыльный бизнес - это задача бизнесмена (бизнесмена).

Конечно, есть примеры, когда предприниматель - инноватор - прямо по И.Шумпетеру - становился также успешным бизнесменом (так же как ученый может быть хорошим предпринимателем) и, выведя инновацию на рынок, делал ее прибыльной. Однако таких примеров очень мало, и они скорее подчеркивают, что такие факты - исключение из правил [1].

Остается также проблема соединения науки с реальной экономикой, преодоления конфликта интересов науки и хозяйственной практики.

Так, с точки зрения ученого, его идеи очень интересны и перспективны, но они далеко не всегда востребуются бизнесом. Если они не дают экономического эффекта, то, по мнению ученого, это в первую очередь связано, с низким уровнем культуры бизнесменов и их неумением внедрять новшества. С точки же зрения бизнеса, напротив, большинство ученых оторваны от реальных потребностей рынка и пытаются разрабатывать совершенно неперспективные идеи. А ждать, пока они найдут форму их полезного применения, нет времени. Лучше купить нужную инновацию где-нибудь на Западе. Инвесторы же считают, что ученые не могут сформулировать четко проект и ожидаемый результат его внедрения, чтобы ясно показать, на что они собираются затратить, запрашиваемые деньги. Инвесторам часто не понятны результаты наработок ученых и поэтому неизвестно, когда инновационный продукт можно будет выводить на рынок.

Эти точки зрения определяют и характер непростых взаимоотношений участников инновационного процесса, складывающихся практически в сегодняшней обстановке. В результате каждый инноватор старается сам найти (или придумать) идею, привлечь под нее средства и попытаться вывести ее на рынок. Однако, как показывает практика, эффективность такого разобщенного подхода крайне низка. Для роста эффективности инновационного сектора экономики участники инновационного процесса должны сделать выбор (как указывалось выше) между разработкой научной идеи (инновационного продукта) и внедрением результатов научных разработок (инновационных продуктов) в хозяйственный оборот.

Таким образом, для успешного инновационного процесса существенным



является именно совместная работа ученых и других инноваторов - участников процесса. Важно, чтобы все заинтересованные стороны работали как части одного целого. В настоящее же время существуют серьезные разрывы в понимании целей и задач заинтересованных сторон. Если для ученого важен прежде всего научный интерес, то для инвестора, например, в первую очередь важна экономическая выгода и эффективность использования вложенных средств. И именно менеджер - инноватор должен являться связующим звеном всего инновационного процесса.

Одной из задач государственной инновационной политики в Узбекистане является сегодня построение таких экономических механизмов, которые облегчили бы процесс сближения, заставили бы людей из разных профессиональных групп больше взаимодействовать и находить общие интересы.

Развитие современной экономики в значительной степени определяется известной замкнутой цепочкой: наука - технология - производство - рынок - прибыль - наука. Эта цепочка иллюстрирует простую идею о том, что бесполезно просто требовать от государства увеличения субсидий на научные исследования. Наука (прежде всего фундаментальная) финансируется из государственного бюджета, который формируется из налогов, собранных государством преимущественно с производственных предприятий. Поскольку наука связана с развитием человеческого общества, то финансирование науки должно обеспечиваться налогом на прибыль, который определяет развитие производства. Однако статьи доходов и расходов бюджетов всех уровней на практике в настоящее время никак не связаны. Совершенно очевидно, что чем больше объем производства продукции, проданной на рынке, тем больше доходов получит бюджет и тем больше средств будет выделено на науку. Следовательно, научные организации должны быть заинтересованы в развитии производства. Но на данном этапе такой заинтересованности нет, поскольку слишком длинна "цепочка" от внедрения научной разработки на конкретном предприятии до заметных экономических последствий на макроуровне [2].

Вместе с тем могут быть наложены и другие, более короткие "цепочки", где экономические интересы участников внедрения научных результатов вполне конкретны и осозаемы. Первая цепочка коммерциализации разработок связана с формированием партнерских отношений между автором (авторами) разработки и малым инновационным предприятием. Вторая цепочка, выстроить которую значительно более сложно, соединяет разработчика и крупное промышленное предприятие. Эта цепочка складывается в двух случаях: когда разработкой является технология, позволяющая совершенствовать технологический цикл предприятия, или когда может быть создан продукт, платежеспособный спрос на который достаточно велик, чтобы окупить затраты предприятия на организацию его выпуска.

Возможно, наиболее эффективной является цепочка, в которой участвуют наряду с разработчиками инноваций и малые и крупные предприятия. Главное, чтобы взаимоотношения предполагали создание экономического интереса у всех участников процесса коммерциализации - у научной организации, автора, малого и/или крупного предприятия. Кроме того, иногда возможно появление дополнительных участников - например, инвесторов, вкладывающих средства в инновационный проект. В любом случае соединение воедино всех звеньев инновационной цепочки и налаживание деятельности по бесперебойному функционированию инновационного процесса - работа инновационных



менеджеров, сотрудников центров коммерциализации научных разработок [4].

Только взаимовыгодное взаимодействие всех участников инновационного процесса может позволить научной разработке быть экономически эффективной, т.е. стать действительной инновацией. В налаживании такого взаимодействия могла бы сыграть активную роль экономическая политика государства и его практическая (не только правовая) деятельность по ее реализации.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйҳати**

1. Нуриев Р. Теории развития: новые модели экономического роста. (вклад человеческого капитала). // Вопросы экономики. - Москва, 2002. № 10. - С. 36-75.
2. Гайназарова З.Т. Развитие человеческого капитала для расширения возможностей трудоустройства в Узбекистане // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2016. № 4 (24). С. 57-63.
3. Гайназарова З.Т. Совершенствование системы высшего образования – основной фактор формирования человеческого капитала // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (27). С. 72-78.
4. Гайназарова З.Т. Управление персоналом и инновациями в Узбекистане: проблемы трансфера технологий // Научно-практический журнал Социально-трудовые исследования. 2018. №4 (33). С. 113-119.
5. Гайназарова З.Т. Повышение качества образования в вузах Узбекистана: опыт Ташкентского государственного технического университета // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 3 (31). С. 90-98.



## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Газиева Сулхия Сайдмашрафовна ассистент преподаватель  
кафедры "Мировая экономика" ТГЭУ.  
почта:sulya\_@mail.ru



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-4>

### АННОТАЦИЯ

В статье анализируются процессы развития цифровой экономики с позиций создания условий для развития высокоеффективных технологий, а также изучается передовые компании связанные в отрасли экономики и рынков, на которых напрямую взаимодействуют поставщики и потребители высокотехнологичных, в том числе финансовых, услуг. Было предложено опыт Сингапура по развитии цифровой экономики. А также было анализировано статистические данные по цифровой экономике Узбекистана.

**Ключевые слова.** Цифровая экономика, цифровизация, Узбекистан, Ведущие ИТ компании, digital-технологий.

### РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ АННОТАЦИЯ

Мақолада рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнлари юқори рақамли технологияларни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш нуқтаси назаридан таҳдил қилинган. Шунингдек, юқори технологияли бевосита молиявий хизматлар, иқтисодиёт тармоқлари ва бозорлари билан боғлиқ етакчи компаниялар кўриб чиқилган. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича Сингапур тажрибаси таҳдил қилинган. Шунингдек, Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиёти статистикаси таҳдил қилинган.

**Калит сўзлар.** Рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш, Ўзбекистон, Етакчи ИТ компаниилар, digital технологиилар.

### DIGITAL ECONOMY: EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES ABSTRACT

The article analyzes the processes of development of the digital economy from the position of creating conditions for the development of high-performance technologies, and also examines the leading companies related to the sectors of the economy and markets where suppliers and consumers of high-tech, including financial, services interact directly. Singapore's experience in developing a digital economy was suggested. And also the statistics on the digital economy of Uzbekistan were analyzed.

**Key words.** Digital economy, digitalization, Uzbekistan, Leading IT companies, digital technologies.

Цифровая экономика: опыт зарубежных стран. Понятие "цифровая экономика" впервые ввел американский ученый, профессор Массачусетского университета Николосо Негропонте еще в 1995 г. К настоящему времени ее стремительное развитие продолжается. По масштабам и влиянию процесс цифровизации можно



сравнить с промышленной революцией XVIII-XIX вв., когда была изменена модель развития человечества. Сегодня доля цифровой экономике в ВВП разных государств начинает занимать значимое место. По этому показателю лидирует Великобритания с 12,4%, а по прогнозам, к 2035 г. объем цифровой экономики будет равняться 16 трлн долл.

Электронные платежные системы, интернет-магазины, различные электронные сервисы услуг - все это неотъемлемые атрибуты современной жизни. Продукты цифровой экономики имеют определенные преимущества перед экономикой реальной/материальной. Например, электронные товары зачастую дешевле и практически не ограничены в количестве, в отличие от товаров реального/материального обмена. В современном мире наибольшая капитализация, как правило, характерна для ИТ-компаний.

В начале 2018 г. лидирующие позиции в рейтингах занимали такие фирмы, как Apple, Microsoft, Amazon Inc. (таблица 1).

Таблица 1. Ведущие ИТ-компании в мире, 2018 г.

Компания	Сфера деятельности	Рыночная капитализация, млрд долл.
Apple	Электроника и информационные технологии	927
Amazon	Ритейл-компания; продажи и покупки через Интернет	778
Alphabet (Google)	Интернет-сервисы, видеохостинг, приложения	766
Microsoft	Программное обеспечение	751
Facebook	Интернет, социальная сеть	542

В принципе, цифровая экономика состоит из трех уровней:

- среда, в которой созданы условия для развития высокоэффективных технологий;
- технологии и платформы;
- отрасли экономики и рынки, на которых напрямую взаимодействуют поставщики и потребители услуг.

Процесс цифровизации невозможен без наличия платформ, соответствующей инфраструктуры и технологий. Программа цифровой экономики Узбекистана главным образом сфокусирована на первых двух уровнях, для государства приоритетными задачами являются: создание информационной среды и обеспечение информационной безопасности, а также формирование технологических институтов.

Можно выделить основные сквозные технологии в рамках программы Узбекистана: промышленный интернет, квантовые технологии, большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, робототехника и сенсорика, технологии виртуальной реальности, технологии беспроводной сети, системы распределенного реестра. Нельзя не сказать, что Узбекистан испытывает особенный дефицит кадров в вышеперечисленных областях.

В 2018 г. для оценки цифровой экономики стран и их готовности к ней Всемирный



экономический форум (Юнктад) предложил использовать специальный индекс сетевой готовности, который представлен в докладе "Глобальные информационные технологии".

Данный индекс показывает, насколько эффективно та или иная страна внедряет и использует высокотехнологичные продукты, и создает условия для благоприятного развития цифровой экономики. С точки зрения готовности к цифровой экономики Узбекистан значительно отстает от таких ведущих в этой области стран, как Сингапур, США, Япония, Великобритания, Швейцария, Нидерланды, Люксембург, и занимает только 98-е место. По использованию и разработке digital-технологий Узбекистан находится на 78-ом месте, её опережают США, Финляндия, Израиль, Норвегия, Люксембург, Германия, Сингапур, Нидерланды, Швейцария, Швеция и др. .

Мировой опыт показывает, что цифровая экономика повышает конкурентоспособность, стимулирует привлечение инвестиций и повышает производительность труда. Конечно, если она соответствующим образом регулируется. Доля цифровой экономики в ВВП разных стран мира постоянно растет, многие корпоративные и государственные компании занимаются разработкой специализированных программ. Более того, в цифровой экономике перераспределительные отношения также начинают уходить в виртуальную сферу цифрового пространства, активно внедряясь на финансовом рынке - в сфере расчетов (переводов и платежей, управления капиталами и финансирования проектов.

Таблица 2. "Топ 5 стран готовые к цифровой экономике (ЦЭ) в мире", также даны ВВП по ППС 2018 г.

Готовность к ЦЭ (место)	Страна	ВВП на душу населения по ППС (доллар США) <sup>1</sup>	Доля цифровой экономики в ВВП %
1	Сингапур	101387 (3 место в мире)	16.1
2	США	62859 (10 место в мире)	17.2
3	Япония	44246 (28 место в мире)	9.8
4	Великобритания	45741 (26 место в мире)	12.4
5	Швейцария	65010 (9 место в мире)	8.3
...112	Узбекистан	8498 (118 место в мире)	2.2

Если будем говорить о Сингапуре (таблица 2), так как по данным ЮНКТАД Сингапур по готовности к цифровой экономике среди 190 стран находится на первом месте. Сингапур на протяжении нескольких лет подряд занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах. Этот город государство представляет собой ведущий мировой деловой центр с открытой экономикой, расположенный на пересечении основных морских торговых путей Востока и Запада. Будучи четвертым по величине мировым финансовым центром, Сингапур является единственной страной в Азии с кредитным рейтингом AAA от всех 3-х агентств. Все это делает страну одной из самых привлекательных точек притяжения для международных корпораций и инвесторов.

Некоторые факты и цифры:

Сингапур 2-я страна в мире по простоте ведения бизнеса;

3-е место в мире по доходам населения (Forbes);



1-е место в десятке наиболее глобализированных экономик мира (McKinsey, 2018);

Сингапур оценивается как наиболее политически стабильная страна в Азии;

1-е место по качеству рабочей силы в мире и 1-е место в Азии по качеству жизни;

Сингапур самый умный город планеты по данным Juniper Research за 2018 год;

1-е место среди стран по развитию информационных технологий;

6-е место в мире по развитию инновационной экономики; одна из сильнейших правовых систем по защите интеллектуальных прав .

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

- доля цифровой экономики от ВВП;
- размеры инвестиций в отрасль ИКТ;
- скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;
- развитие электронной торговли;
- обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2% (таблица 2). При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Корее - 8%, Китае - 6,9%, Индии - 5,6%, в то же время в России - 2,8%, Казахстане - 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы "Электронное правительство" Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году - до 10% .

В соответствии с Указом Президента от 8 января 2019 года "О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики" предусмотрена, в частности, подготовка до 1 декабря 2019 года Стратегии развития национальной цифровой экономики "Цифровой Узбекистан-2030", в которой будут сформированы основные задачи по ускорению развития цифровой экономики и широкому внедрению цифровых технологий в сферы жизнедеятельности населения страны.

Опыт зарубежных стран показывает, что цифровая экономика развивается одновременно по широкому спектру направлений и не может быть построена ограниченным кругом компаний, даже если их наделить специальными полномочиями и ресурсами. Поэтому основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы.

### **Использованная литература.**

1. Указ Президента от 8 января 2019 года "О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики"

2. Алексеенко О.А., Ильин И.В. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике // Информационное общество. 2018. № 2. С



25-28.

3. Байков А.А., Пичков О.Б. Магистерская подготовка в МГИМО: традиции и новаторство // Высшее образование в России. 2016. № 4. С. 136-143.
4. Куликова Е.И. Цифровизация как основной тренд развития финансовых услуг // Финансовая жизнь. 2018. № 4. С. 67-70.
5. Пичков О.Б., Уланов А.А. Риски и несовершенства развития цифровой экономики на современном этапе // Страховое дело. 2017. № 11. С. 3-8.
6. Хмыз О.В. Валютный компонент мировой финансовой архитектуры // Банковское дело. 2011. № 10. С. 16-20.



## ЎЗБЕКИСТОНДА ИШЧИ КУЧИ МИГРАЦИЯСИ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ

**Имомова Нозимахон Авазхоновна**  
**Фарғона давлат университети**  
**"Ижтимоий иш" кафедраси ўқитувчиси**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-5>

### АННОТАЦИЯ

Ушбу тадқиқотда Ўзбекистонда ишчи кучи миграциясининг ҳисобини тўғри олиб бориши, фуқароларнинг хорижга қонуний чиқиши ва меҳнат қилишини таъминлаш мақсадида фуқароларга ягона идентификацион рақам бериш тизимини ишлаб чиқиши бўйича таклиф ва хulosалар келтирилган.

**Катил сўзлар:** донор мамлакат, рецепient мамлакат, қонуний миграция, ноқонуний миграция, хорижга чиқиши, идентификацион рақам.

XXI асрда жаҳон иқтисодиётининг интеграциялашуви ва либераллашуви жараёнида ишчи кучи миграциясининг аҳамияти муутазам ошиб бормоқда. Айнан шу боис, ишчи кучи миграциясининг ижтимоий-иктисодий мазмун ва моҳиятини очиб бериш унинг қанчалик муҳим аҳамият касб этишини кўрсатади.

Миграция атамасининг биринчи марта назарий жиҳатдан тушунтириб бериш одатда инглиз географи Ровенстейн номи билан боғланади.

Ровенстейн таъкидлаганидек, шаҳар аҳолиси қишлоқ аҳолисига нисбатан кам ҳаракатдадир. Шунингдек, инфратузилмалар тараққиёти, транспорт ва алоқа воситаларининг ривожланиши, савдонинг кенгайши ҳамда саноатнинг ўсиши ҳам миграцияни қучайтиради.

Ишчи кучи миграциясини ижтимоий жиҳатдан олиб қарайдиган бўлсак, мамлакат меҳнат ресурсларининг бир худуддан бошқа бир худудга кўчиб юриши тушунилса, иқтисодий нуқтаи-назардан эса, ижтимоий мазмуни билан боғланган ҳолда, иқтисодиёт тармоқларида иш билан банд аҳолининг минтаقا ва худудлараро кўчиб юриши тушунилади. [1-6]

Меҳнат миграциясининг оқибатларини очиб беришда икки хил ёндашув мавжуд бўлиб, биринчидан, мамлакатнинг меҳнат ресурсларига бўлган эҳтиёжни таъминлади, янги ҳудудларни барпо этилишига олиб келади, иқтисодий фаол аҳолини иқтисодиётдаги ҳолатини тартибга солади ва шунингдек аҳолининг ижтимоий-маданий ҳаёт тарзига сезиларли таъсир ўтказади.

Иккинчи ёндашув эса, меҳнат ресурсларининг миграцияси натижасида катта шаҳарлар пайдо бўлади, экологиянинг кескинлашуви, турли муаммолар туғилиши, мигрантларнинг янги ҳаётдаги муаммоларнинг вужудга келиши билан изоҳланади.

Шундай экан, меҳнат миграциясининг донор мамлакатлар (ишчи кучини экспорт қилувчилар) ва рецепient мамлакатлар (ишчи кучини импорт қилувчилар)га ижобий ва салбий таъсирларни ўрганиш ҳам муҳимдир. [7]

Меҳнат миграциясининг донор мамлакатлар иқтисодиётига ўтказадиган ижобий таъсирлари:

- эмиграция мамлакат меҳнат бозорини анча юмшатади, яъни ишчи кучи миграцияси натижасида ортиқча меҳнат ресурслари сони камаяди, айниқса,



аҳолиси зич жойлашган мамлакатларга сезиларли даражада ижобий таъсир ўтказади (Хитой, Ҳиндистон, Мексика, Покистон, Туркия).

- ишчи кучи экспорти - донор мамлакатларнинг эмигрант ишчиларига текин янги мутахассисликни ўзлаштиришга, уларнинг малакаси ошишига, янги техника ва технологиялар билан алоқа қила олишига олиб келувчи жараён;

- мигрантлар ўз ватанига қайтаётганда ўзи билан қимматбаҳо буюм, пул ва шунга ўхшаган ноёб нарсаларни олиб келишади ва шунингдек турли пул жўнатмаларини амалга оширадилар:

- ишчи кучи экспорти - валюта кириб келишининг асосий манбаи бўлиши билан бирга уларнинг оила аъзолари турмуш даражаси кўтарилишининг йўлларидан бири;

- донор мамлакатлар ўз фуқароларининг хорижда ишлашини ташкиллаштирадиган воситачи фирмалардан давлат бюджетига солиқлар ундиради.

Донор мамлакатлар иқтисодиётига ишчи кучи миграциясининг салбий оқибатларини қуидагиларда кўриш мумкин:

- эмиграция қиласидаги мамлакатлар ўзларининг меҳнат ресурслари ёки меҳнатга лаёқатли иқтисодий фаол аҳолининг маълум қисмидан ажralадилар;

- донор мамлакатлар эмигрантларнинг билим олиш ва малакасини ошириш учун маблағ сарфлайдилар;

- малакали кадрларнинг камайиши, яъни билимли ва малакали кадрларнинг чиқиб кетиши содир бўлади. Бунинг натижасида эса давлат йирик миқдордаги пул маблағини йўқотади.

Рецепиент мамлакатлар иқтисодиётига эса ишчи кучи миграцияси қуидагicha ижобий самара беради:

- хориж ишчиларининг кириб келиши юқори даражадаги сафарбарликни келтириб чиқаради, миллий иқтисодиётнинг таркибида айrim тармоқларини шакллантиради;

- иммигрантлар миллатнинг ёш таркибини яшартиради, чунки одатда эмиграция қилинганлар ёшлардан иборат бўлади;

- қабул қилиб олаётган мамлакатлар харажатларини тежашга эришади, чунки ўз ишчи кучларини билим ва малакасини оширишга жўнатаётган донор мамлакатлар буни олдиндан тўлашган бўлади;

- иммигрантлар ички бозор ҳажмини оширадилар, товар ва хизматларга талабни ва ишлаб чиқариш ҳажмини оширадилар;

- ишчи кучи импорти товарнинг рақобатбардошлигини оширади, чунки арzon ишчи кучи келиши билан ишлаб чиқариш харажатлари тежалади;

- иммигрантларнинг вақтинчалик бўш турган маблағлари, қабул қилувчи давлат томонидан ўз иқтисодиёти учун молиялаштирилади;

- иммигрантлар демографик ҳолатни яхшилайдилар, бу айниқса, умумий аҳолиси таркибида қариялар улуши юқори ҳисобланган Фарбий Европа мамлакатлари учун хосдир;

Меҳнат миграциясининг рецепиент давлатлар учун салбий томонлари эса қуидагиларда намоён бўлади:

- мамлакатнинг иқтисодий тармоқлари хориж ишчи кучларига қарам бўлиб қолади;

- ички ишчи кучларини нг баҳоси пасаяди ва хориж ишчи кучларининг таклифи ошиб кетади;



- туб аҳоли билан иммигрантлар ўртасида турли зидди ятлар пайдо бўлади ва натижада ма млақатлараро низолар ҳам пайдо бўлиши мумкин;
- иммигрантлар меҳнат фаолиятини олиб бораётган мамлакатда узоқ ва қийин мослашадилар.

Ўзбекистон Республикаси меҳнат миграцияси нуқтаи назаридан донор мамлакат ҳисобланади. Сўнгги йилларда ўзбекистонлик мигрантларнинг хориждаги ноқонуний ҳаракати, чет элга ноқонуний чиқиши ва дедарак йўқолиши, ишга ёлтаниш тартибининг инсон хавфсизлига зид ҳолатларнинг тез-тез такрорланиши хукумат томонидан ягона рақамли базага ўтиш ва шу орқали хорижга чиқувчиларни назорат қилиш эҳтиёжини келтириб чиқармоқда.

Ушбу тизим қўйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

- Хорижий мамлакатларда бўлгани каби ҳар бир фуқарога идентификацион рақам бериш ва фуқароларнинг банк ҳисоб рақамларини, пул ўтказмаларини, харидларини, авиа ва темир йўл чипталарини сотиб олиш тизимини, солиқ тўловларини ушбу иденцификацион рақамга боғлаб қўйиш. Бундай тизимни йўлга қўйиш мигрантлар томонидан мамлакатимизга юборилаётган пул ўтказмалари ва уларнинг миқдорини назорат қилиш имконини беради.
- Фуқароларнинг иденцификацион рақамларини уларнинг паспорт маълумотларига боғлаб қўйиш. Ушбу ҳаракат орқали фуқароларнинг қайси мамлакатда ва нима учун рўйхатдан ўтганлигини кузатиб бориш имконига эга бўлинади.
- Фуқароларнинг иденцификацион рақамлари кўз тасвири ва қўл изларини ўзида сақлаши лозим. Ушбу тизим хорижда жиноят қилган ёки бедарак йўқолган мигрантларни топиш имконини бериши лозим.

- Ўзбекистон фуқароларининг миграцияси фаол тарзда амалга оширилаётган рецепiente давлатларнинг рақамли тизимларига ушбу иденцификацион рақамни боғлаш тизимини йўлга қўйиш. Бундай тизимнинг йўлга қўйилиши ноқонуний миграциянинг олдини олишда муҳим омил бўлади. Жумладан, Ўзбекистондан ноқонуний чиқиб, аммо рецепiente давлатга қонуний кирган мигрантларнинг ҳисобини олиб бориша фойдали ҳисобланади.

Бу каби дастурлар Ҳиндистон ва Хитой тажрибасида кенг қўлланилган бўлиб, дунёда аҳолиси энг кўп бўлган ушбу икки мамлакатда ўз самарасини кўрсатган.

Аммо улар тажрибасида фуқароларнинг маълумотларини ягона иденцификацион рақам орқали кодлаш тизими ишчи қучининг тўлиқ ҳисобини олишда, уларнинг солиқ тўловчи сифатидаги ҳисобини юритишида, ишчи кучи мигрантларининг хориждаги хатти-ҳаракатларини кузатиб бориша ва керакли пайтда уларга ёрдам бериша фойдали бўлган бўлса, бундай тизимнинг айрим ҳолларда хаккерлар ҳужуми остида қолаётгани тизимни ҳимоя қилиш-фуқароларнинг персонал маълумотларини ҳимоя қилишнинг кучли асоси эканлишини кўрсатади.

Ушбу сингари тизимнинг йўлга қўйилиши, мигрантларнинг ҳисобини тўлиқ олиб бориш билан биргаликда мамлакатнинг ўз фуқаролари тўғрисида хорижда ҳам қайгуриш ва уларни ҳимоя қилиш имконини кенгайтиради.

### **ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:**

1. В.А,Ионцев. Международная миграция населения: Россия и современный мир / М., 2002.
2. П.Сорокин "Социальная и культурная мобильность" // 1992 г.32-40стр
3. Руткевич М. Н., Филиппов Ф.Р.Социальное перемещение. М., 1970,



4. Аванесова Г.А. Социальная стратификация // Социология. Основы общей теории. "Российская социологическая энциклопедия".1998 г.стр234
5. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. -М.: Норма, 2006. - С. 416.
6. Убайдуллаева Р.А. Демографическая ситуация Узбекистана и перспективы ее развития // Социально-демографические процессы в современном Узбекистане. - Т.: 2009.стр76-82
7. А.И. Евокимов. Международное экономики отношения. Учебник. Москва "Проспект" 2004. С. 480



## АСЕАН МАМЛАКАТЛАРИДА МЕХНАТ МИГРАЦИЯСИ ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ

**Кадирова Зулайхо Абдухалимовна,  
ТошДШИ, "Узоқ Шарқ ва Жанубий Осиё  
мамлакатлари иқтисодиёти" кафедраси мудири, PhD**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-6>

### АННОТАЦИЯ

Ушбу илмий мақолада меҳнат миграциясими башкаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш зарурати ҳамда АСЕАН мамлакатларида миграция жараёнларини рақамлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган.

**Калит сўзлар:** миграция, АСЕАН, рақамлаштириш, рақамли технология, онлайн, мобил илова, платформа

### АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется важность использования цифровых технологий в управлении трудовой миграцией и особенности цифровизации миграционных процессов в странах АСЕАН.

**Ключевые слова:** миграция, АСЕАН, цифровизация, цифровая технология, онлайн, мобильное приложение платформа

### ABSTRACT

This article analyzes the importance of using digital technologies in labor migration management and the specifics of the digitalization of migration processes in ASEAN countries

**Keywords:** migration, ASEAN, digitalization, digital technology, on-line, mobile app, platform

---

Жаҳон мамлакатларининг рақамли технологияларга асосланишининг тобора чуқурлашиши меҳнат миграцияси жараёнларини башкариш ҳамда меҳнат мигрантларининг ижтимой ва хуқуқий ҳимоялаш механизmlарини такомиллаштиришда муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Бугунги кунда аксарият АСЕАН мамлакатларида мигрантлар хорижга кетиш олди, хориждаги фаолияти ва реэмиграция даврида маълум бир турдаги хизматлардан фойдаланиш, тажриба алмашиш, бир-бири билан ёки оила аъзолари, ватандошлари билан боғланиш мақсадида турли ҳил иловалар ва рақамли платформалардан кенг фойдаланадилар. Рақамли технологияларнинг кириб келиши аҳолиси таркибида мигрантлар сони мунтазам равишда ортиб бораётган АСЕАН мамлакатларида меҳнат миграцияси жараёнларини соддлаштириш, унинг хавфсизлигини таъминлаш ва жараёнларни тезлаштиришда улкан имкониятлар ярамоқда.

Миграция жараёнларини тартибга солишда рақамли технологияларнинг кириб келиши расмий равишида миграция жараёнларини амалга ошириш билан боғлиқ харажатларнинг ва вақтнинг тежалиши ҳамда меҳнат мигрантлари учун бир қатор қуляйликларни яратиши аксарият ҳолатларда норасмий, ноқонуний ҳамда хавфли каналлар орқали кўчиб юришга мажбур бўлувчи мигрантлар сонини



қисқартиришда муҳим аҳамиятга. Рақамли технологиялар меҳнат миграцияси жараёнларини самарали бошқариш, унинг шаффолигини таъминлаш, кўзланган манзил ва нуқтага уланиш, меҳнат мигрантларига сифатли хизмат кўрсатиш ва ишонарли маълумотларни тақдим этиш имкониятларини оширади.

АСЕАН минтақасидаги аксарият хукуматлар меҳнат миграциясининг турли босиқчлари ва жараёнларини тартибга солиш ва мигрантларга хизмат кўрсатиш борасида рақамли бошқарув тизимлари ва маълумотлар базаларини яратгандар. Бу борада яратилган рақамли бошқарув тизимлари мигрантларни ишга ёллаш ва жалб қилиш, у билан боғлиқ маъмурий жараёнларни соддалаштириш, меҳнат мигрантларининг шахсий профилларини бошқариш, хизматлардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ҳамда мигрантларни қўллаб-қувватлашга хизмат қилмоқда. Бундай бошқарув тизимлари ойлайн тизимга уланган бўлиб, бунга мисол сифатида онлайн хорижга кетиш олди тайёрлов курслари, онлайн кўникумаларга ўргатиш ёки онлайн юридик маслаҳатларни келтириш мумкин.

Масалан, Вьетнам Меҳнат, Ногиронлар ва Ижтимоий ишлар бўйича Вазирлиги 2017 йилнинг январь ойидан бошлаб хориждан иш қидираётган фуқароларнинг онлайн шаклдаги талабнома (application)ларини кўриб чиқмоқда. Шунингдек, хорижда меҳнат қилаётган вьетнамликлар тўгрисидаги маълумотлар базасини бошқариш бўйича йўриқномага кўра, хорижга ишлаш учун кетаётган вьетнамликлар меҳнат шартномасини вазирликнинг онлайн тизими орқали имзолашлари ҳамда бошқа хизматлардан фойдаланишларини осонлаштиришда мобил иловалар ва смарт карталардан фойдаланишлари белгилаб қўйилган.

Филиппинда Хориждаги меҳнаткашлар фаровонлиги маъмурияти- OWWA хориждаги меҳнат мигрантлари ўз шикоятларини етказиши мумкин бўлган электрон ҳолатлар ва жавобгарлик тизими - e-CARES фаолиятини йўлга қўйган. E-CARES тизими меҳнат мигрантининг шикоятини моҳиятини таснифлаб, шикоятни меҳнат мигранти фаолият кўрсатаётган мамлакатдаги тегишли ташкилотга етказади ҳамда мигрантга ишнинг боришини онлайн қузатиш имкониятини таъминлайди. E-CARES унга аъзо бўлган 8 миллиондан ортиқ хориждаги филипинликларнинг аъзолик маълумотлари ҳамда уларнинг 23 197 187 та хужжатлари тафсилотларини тўплайдиган ва қайта ишлайдиган база ҳисобланади. Шунингдек, e-CARES тизими хорижга кетиш олди тайёрлов курслари, ижтимоий ёрдам дастурлари ва хизматларидан фойдаланганликни ҳамда билдирилган шикоятларни қайд этиб боради. Тизимда мигрантлар шахсий профилларини текширишлари, OWWA аъзолигини янгилашлари, унинг ишонч рақамлари билан боғланишлари, ижтимоий дастур ва хизматлардан фойдаланишлари, онлайн мурожаат қилишлари учун маҳсус мобил илова ҳам мавжуд. Мазкур илвода OWWA OFW e-картаси ҳам мавжуд бўлиб, у имтиёзлардан фойдаланиш, аъзолик маълумотларини автоматик янгилиш ва жараёнларни тезлаштиришда ас қотади.

Лаос Халқ Демократик Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш Вазирлиги MOLSW хориждаги мигрантлар тўгрисидаги маълумотларни сақловчи онлайн тизимни ишга туширган. Мазкур маълумотлар базасидан вазирликнинг кўникумаларни ривожлантириш ва бандлик бошқармаси, иш билан бандликни таъминлаш марказлари, ишга ёлловчи агентликлар фойдаланадилар. Шунингдек, мазкур тизим хориждаги лаослик мигрантларга ишлаш учун рухсатнома карталарини тез ва ошкора олиш имкониятини беради. Тизим ишга



ёллаш агентликлари томонидан ҳам қузатиб борилиши туфайли у ишчиларни муайаян агентликлар билан боғлаш ва мигрантларнинг меҳнат шартномалари муддатларини тугаши тўғрисида аввалдан маълумот етказиб туради. Мазкур тизимда мигрантларнинг жинси, ёши, мутаҳассилиги, ишлайдиган тармоғи ҳақидаги маъмурий маълумотларнинг жамланганлиги вазирликка мигрантларни бошқариш ва уларни ҳимоя қилиш учун аниқ даллилларга асосланган тизимни ишлаб чиқишида ёрдам бермоқда.

Тайландда Меҳнат ва Бандликни Таъминлаш Жамгармаси томонидан уй хизматчилар учун маҳсус Smart Domestic Workers номли илова ишлаб чиқилган. Мазкур илова уй хизматчиси бўлиш тўғрисидаги билимларни бериш билан бир қаторда номзодларни ишга ёлловчи агентликларга йўналтириш вазифасини бажаради. Мазкур мобил илова ишга рухсат олиш, уй хизматчilarinинг хуқуқлари ва бошқа бандлик масалалари бўйича маълумотларни анимациялар ва бошқа тушунарли форматлар орқали етказиб беради. 2018 йил сентябрь ҳолатига кўра, мобил иловага 54809 марта ташриф буюрилган ва 1779 марта юклаб олинган. Smart Domestic Workers иловасидан ташқари Facebook ижтимоий тармоғидаги маҳсус "Тайланддаги уй хизматчилари тармоғи" саҳифаси фаолият кўрсатади.

Шунингдек, АСЕАН мамлакатлари доирасида минтақавий миқёсда меҳнат миграцияси жараёнларини бошқаришда рақамлаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, ишга ёлловчи агентликлар тўғрисидаги мониторинг фаолиятини қўллаб-қувватлаш мақсадида "Recruitment Advisor" яъни "ишга ёлловчи агенликини тавсия қилувчи" номли минтақавий ташабbus фаолияти йўлга қўйилган. Халқаро меҳнат ташкилоти кўмагида ишлаб чиқилган ушбу платформада Гонконг, Индонезия, Малайзия, Непал, Филиппин, Қатар, Саудия Арабистони, Сингапур ва минтақадаги бошқа мамлакатлардаги агентликлар рўйхати келтирилган. Ушбу платформа иш берувчиларнинг меҳнат мигрантларига нисбатан шафқатсиз муносабатда бўлишларини ҳимоя қилиш мақсадида донор ва етказиб берувчи мамлакатлардаги ишга ёлловчи агентликлар тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари(feed back)ни тақдим этади. Ушбу платформа орқали мигрантлар ишга ёллаш агентликларини баҳолаш, уларнинг тажрибаларини тавсифлаш ва ўз хуқуқлари тўғрисидаги маълумотларни олиш имкониятига эгалар. Бунда иштирок этувчи мамлакатлар лицензияга эга бўлган ишга ёлловчи агентликлар рўйхатини, шунингдек, меҳнат мигрантларининг хуқуқлари тўғрисидаги маълумотларни бериш орқали платформа барқарорлигини қўллаб-қувватловчи касаба уюшмалари ва фуқаролик жамияти ташкилотларининг рўйхатини тақдим этадилар.

Меҳнат мигрантларидан келадиган пул ўтказмалари дунёning кўплаб ривожланаётган иқтисодиётлари сингари АСЕАН мамлакатлари учун ҳам муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, SaverAsia -бу АСЕАН ичидаги 9 та коридорни қамраб олувчи янги рақамли платформа бўлиб, у меҳнат мигрантларига Сингапурдан Индонезия, Мьянма ва Филиппинга, Таиланддан Лаос, Камбоджа ва Мьянмага каби йўналишлардаги АСЕАНнинг асосий коридорлари бўйича мавжуд бўлган пул ўтказмалари хизматларини таклиф этади. Бунинг натижасида мигрантлар пул ўтказмалари харажатларини таққослаш, пулни тежаш ва энг қулай фоиз ставкалари орқали ўтказмаларни амалга ошириш имкониятига эга бўладилар. Шунингдек, ушбу портал меҳнат мигрантларига омонатлар, турли ҳил тўловлар, кредит ва суғурта маҳсулотлари каби молиявий хизматлар тўғрисидаги маълумотларни тақдим этади. Ушбу платформа меҳнат мигрантларига уларнинг қабул қилувчи мамлакатга кетиши олдидан ёки ўша мамлакатдалиги давомида ёрдам бериш учун турли ҳил



молиявий курслар ва маҳаллий ёрдам тўғрисидаги маъмулотларни тақдим эхтиб боради. Шунингдек давлат хизматлари агентликлари ва хусусий ташкилотлар ҳам Saver Asia фойдаланувчиларига ўз хизматлари ва маҳсулотларини таклиф этиш имкониятига эгалар.

Юқорида АСЕАН мамлакатларининг рақамлаштириш шароитида меҳнат миграцияси жараёнларини тартибга солиш борасидаги тажрибасидан келиб чиққан ҳолда шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистонда ҳам меҳнат миграцияси жараёнларини бошқариш, хусусан, кетиши олди тайёрлов курсларини ташкил қилиш, меҳнат мигрантларини зарур бўлган хукуқий ва ижтимоий маълумотлар билан таъминлаш, уларнинг турли хил хизматлардан фойдаланиш борасидаги имкониятларини кенгайтиришда ҳамда МДҲ ҳудудида ҳам бўш иш ўринлари, ишга ёллаш агентликлари ва талабгорлар тўғрисидаги маълумотлар базасини яратища рақамлаштириш жараёнларини чукурлаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Digitalization to promote decent work for migrant workers in ASEAN. Thematic background paper for the 11th ASEAN Forum on Migrant Labour (AFML). 29-30 October 2018, Singapore
2. Atty. Benedicto Ernesto R. Bitonio Jr.(Philippines). Use of digital technology to promote decent work for migrant workers in Asean//Asean trade union council.



**XALQARO RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KO'ZI OJIZ  
O'QUVCHILARNING AKT KO'NIKMALARI MUAMMOLARINI BAHOLASH  
VA BARTARAF ETISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI**

**Isayev Qobiljon Abduqodirovich**

**TDIU, "Jahon iqtisodiyoti"**

**yo'nalishi tayanch doktoranti,**

**O'zR ko'zi ojizlar jamiyatni a'zosi**

**ORCID - <https://orcid.org/0000-0002-4128-6354>**

**e-mail: q.isaev@tsue.uz**



**<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-7>**

**ANNOTATSIYA**

Ushbu tezisning maqsadi, ma'lumotni ishlab chiqishda ko'rish qobiliyati zaif (KQZ) o'quvchilar duch keladigan muammolarni aniqlash va axborot kommunikatsion texnologiyalari (AKT) ko'nikmalariga ega bo'lgan holda ushbu muammolarni hal qilish yo'llarini taklifi qilishdan iboratdir. Ushbu tezisda Ko'zi ojizlar maxsus maktab internati (Toshkent) o'quvchilarining AKT ko'nikmalari tekshirildi. Tadqiqotda kompyuterdan foydalanishdagi KQZlarning harakat yo'nalishlari va moslashuv jarayoni ko'nikmalarni hisobga olgan holda ko'rib chiqildi.

**Kalit so'zlar:** Ko'zi ojizlar; AKT ko'nikmalari; ko'rish qobiliyati; operatsion tizim; so'zlarni qayta ishslash; Internetdan foydalanish.

So'nggi bir necha yil ichida axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi va raqamli iqtisodiyotni barcha sohalarga kirib kelishi dunyonи tubdan o'zgartirib yubordi. Yaqin o'n yilliklar va kelajak uchun ta'limgan asosiy talablari o'zgardi. Bilim eng muhim ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanish manbai bo'lib qoldi. Kompyuter va Internetdan samarali foydalanish, ishonchli ma'lumotga ega bo'lish, ishga joylashish va muloqot qilish qobiliyati inson uchun zarur shartlarga aylandi. Shunday qilib, ta'lim olish uchun, shuningdek kundalik hayotning ko'plab tadbirlari uchun kompyuterlar va Internet tarmog'iga kirish tobora ko'proq talab etilmoqda. Garchi bu o'zgarishlar jamiyatdagii ko'p muommolarini hal etishga hizmat qilayotgan bo'sada, ular ko'rish qobiliyatini yo'qotgan kishilar uchun jiddiy qiyinchiliklarga duch keladigan to'siqni keltirib chiqarmoqda. Shu sababli, ko'rish qobiliyatini yo'qotgan kishilar uchun zamonaviy vizual tasvirlar, grafiklar va interfeyslardan foydalanish alohida yondashuvlarni talab qiladi [1]. Bundan tashqari, ko'zi ojiz nogironlar Internetdan foydalanish va kompyuter bilan bog'liq treninglardan tashqari maxsus to'siqlarga duch kelishmoqda. Xalqaro raqamli iqtisodiyot sharoitida ko'zi ojiz insonlarning o'zgarishlarga moslashib borishi, innovatsion texnologiyalardan erkin foydalana olishi va shiddat bilan rivojlanib kelayotgan raqamli axborot uzatish tizimlaridan xabardor bo'lishi dolzarb masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

Jahon Sog'liqni Saqlash Tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, dunyo bo'ylab 314 million ko'rish qobiliyati zaif kishilar mavjud. Ularning 45 millioni ko'zi ojizlardir va 2019-yildagi ko'zi ojiz nogironlik bo'yicha hisobotda O'zbekistonda 66,915 nafar ko'rish qobiliyati zaif bo'lgan kishilar borligi ma'lum bo'ldi. Shuningdek kompyuterlardan foydalanish



oqibatida ham ko'rish qobiliyati buzilgan insonlar soni o'sib bormoqda, ammo ular AKT bo'yicha asosiy ko'nikmalarining etishmasligi, o'qitishning integratsiyalashmaganligi va o'quv materiallarining kamligi sababli AKT vositalaridan foydalanishda jiddiy muammolarga duch kelmoqdalar.

Respublika doirasida ko'z kasalliklari bo'yicha nogironligi bo'lgan shaxslar to'g'risida ma'lumot 01.01.2019-yil holatiga ko'ra. [2]

№	Hududlar	Jami nogironlar soni	Shu jumladan								
			Jinsi bo'yicha		Guruh bo'yicha			16-17 yosh	18-30 yosh	30 yoshdan pensiya yoshigacha	Pensiya yoshidagilar
			ayol	erkak	I	II	III				
1	QR	5 469	2 324	3 145	1 848	3 056	565	63	548	2 708	2 150
2	Andijon	7 381	3 046	4 335	2 083	3 272	2 026	86	629	3 946	2 720
3	Buxoro	3 678	1 522	2 156	1 035	1 843	800	43	355	2 123	1 157
4	Jizzax	2 343	922	1 421	858	1 050	435	37	261	1 125	920
5	Qashqadaryo	4 329	1 613	2 716	1 630	1 622	1 077	71	507	2 377	1 374
6	Navoiy	2 422	983	1 439	775	1 256	391	19	209	1 326	868
7	Namangan	4 706	1 958	2 748	1 308	2 085	1 313	80	515	2 673	1 438
8	Samarqand	8 876	3 716	5 160	2 921	4 418	1 537	104	821	4 298	3 653
9	Sirdaryo	1 195	487	708	399	553	243	31	164	674	326
10	Surxondaryo	5 067	1 894	3 173	1 513	2 409	1 145	87	824	2 877	1 279
11	Toshkent.v	4 209	1 631	2 578	1 323	1 698	1 188	54	433	2 248	1 474
12	Farg'on'a	7 778	3 279	4 497	2 266	3 199	2 311	103	633	4 166	2 874
13	Xorazm	6 063	2 911	3 157	1 792	3 665	591	112	861	3 272	1 823
14	Toshkent.sh	3 393	1 436	1 960	1 341	1 191	864	38	243	1 495	1 620
	Jami:	66 915	27 722	39 193	21 092	31 337	14 486	928	7 003	35 308	23 676

Ijtimoiy zaif guruhlar uchun AKT xizmatlarining etishmasligi sababli ko'rish qobiliyati zaif bo'lganlarga teng imkoniyatlarni taqdim etish, ularning kasbiy ma'lakasini oshirish va jamiyatga integratsiyalashish imkoniyatini berish uchun AKT bo'yicha bilimlarni rivojlantirish juda muhimdir [3].

Ko'rish qobiliyati zaif va ko'zi ojiz insonlarning AKT ko'nikmalarini yaxshilash uchun ushbu tadqiqotda ko'zi ojizlar maxsus mакtab internati (Toshkent) o'quvchilarining AKT ko'nikmalari tekshirildi.

Ushbu tadqiqotda ma'lumot yig'ishning beshta usuli ishlatalig'an:

Birinchi usulda ko'zi ojiz nogironlar uchun intervyu shaklidan foydalanildi. Bunda ko'zi ojiz nogironlarga 20 tadan savol berildi va ko'zi ojiz nogironlarning javobi tahlil qilindi;

Ikkinchi usulda trenerlar uchun intervyu shaklida tadqiqot olib borildi. Ushbu shaklda trenerlar uchun 16 ta savol va unga javoblar o'rganildi;

Uchunchi usulda asosiy operatsion tizimlarni kuzatish shakli ko'nikmalaridan foydalanildi;

To'rtinchi usulda Wordning asosiy ishslash ko'nikmalarini kuzatish shaklidan foydalanildi va natijalari tahlil qilindi;

Beshinchi usulda Internetdan foydalanish bo'yicha asosiy ko'nikmalarini kuzatish shakli qo'llanildi.

KQZlarning AKT ko'nikmalarini rivojlantirishda, masalan, operatsion tizimning asosiy ko'nikmalari, asosiy so'z kabi harakatlar, KQZlarning Internetdan foydalanish bo'yicha



asosiy ko'nikmalarini va protseduralari namoyish etildi. Uch xil ko'nikmalar ko'rib chiqildi: AKT ko'nikmalarini va ko'nikmalarni shakllantirish jarayoni KQZlar harakatlanishida duch keladigan muammolar, urinishlar soni va tugatish vaqtini aniqlandi. Ular quyidagi jadvalda keltirilgan:

KQZ lar AKT ko'nikmalarini rivojlantirishda duch keladigan muammolar

Ko'nikma turi	Xulq-atvor	Ball(+)	Ball(-)	Urinishlar soni					Davomiyligi	
				0	1	2	3	4	0-1	1-4
Asosiy operatsion tizim ko'nikmalar	Dasturni olib tashlash	4	4	3	1	0	2	1	1	1
Asosiy operatsion tizim ko'nikmalar	"Fayl va papkani qidirish" buyrug'idan foydalanish	5	3	2	3	1	1	1	2	2
Asosiy operatsion tizim ko'nikmalar	Hujjatni uch nusxada chop etish	6	2	1	5	1	1	0	4	2
Asosiy operatsion tizim ko'nikmalar	Dastur qo'shish	6	2	1	2	1	4	0	2	2
Asosiy so'zni qayta ishlash ko'nikmalar	Faqat asosiy so'zlar	1	7	3	2	1	1	1	2	0
Asosiy so'zni qayta ishlash ko'nikmalar	Hujjatni diskka saqlash	4	4	2	4	0	2	0	5	1
Asosiy so'zni qayta ishlash ko'nikmalar	Shrift uslubini formatlash	5	3	1	7	0	0	0	5	2
Internetdagi asosiy ko'nikmalar	Matnni veb-sahifadan so'zga nusxalash hujjat	3	2	1	0	2	2	0	0	3
Internetdagi asosiy ko'nikmalar	Veb-saytni ro'yxatdan o'tkazish	3	2	0	0	4	1	0	0	4

Manba: Muallif ishlanmasi asosida

KQZlar murabbiylarining qarashlari quyidagicha: Ko'pgina murabbiylar ko'rish qobiliyati past bo'lgan o'quv dasturida qatnashganliklarini ta'kidlashdi, ammo o'qituvchilarini tayyorlash dasturlari ko'zi ojizlar uchun yordamchi texnologiyalarni o'qitish uchun etarli emas edi. Ular qo'llanilgan va takroriy ko'rsatmalar KQZlarni kompyuterda operatsion kurslarda o'qitishning eng samarali usuli ekanligini ko'rsatdi. O'qituvchilardan biri foydalanuvchilar bu kursda qo'llagan usullari odatdagidek ekanligini aytdi. Dars davri va o'quv materiallari etishmasligi, KQZlar uchun kurs dasturining yo'qligi va boshqalar asosiy muammolardan biri hisoblanadi.

Trenerlar, shuningdek, eshitish vositasi simlarining ajratilishi, uskunaning muammosi va interfeys tili sifatida ko'rsatilgan ba'zi dasturiy ta'minotni dasturning muammosi sifatida ko'rsatadi. Murabbiylarning kuzatuvlariga ko'ra: KQZlar asosan elektron jadval dasturlaridan (excel) foydalanish, yorliqlarni o'rganish, veb-sahifalarda harakatlanish va menyularda qiynalishadi. Ushbu tadqiqotda KQZlar AKT ko'nikmalarini rivojlantirishda duch keladigan muammolar ayniqa o'quvchilarning ba'zi joylarning vizual tasvirlarini va klaviatura yorliqlarini ko'rishda qiynalishi hisobga olindi.

Ekranda o'quvchilarning vizual maslahatlar vizualizatsiyasi yo'qligi ba'zi dasturlarni qo'shish yoki o'chirishda qiyinchiliklarga olib keladi [4]. Bundan tashqari, klaviatura ko'rish qobiliyati zaif insonlar uchun mo'ljallanmagan. Klaviatura dizayni va harf yorliqlarining hajmi klaviatura AKT asoslarini o'rgatishda muhim rol o'ynaydi. Faqat asosiy so'zlar kabi ko'rsatmalar, hujjatni uch nusxada chop etish, "qidiruv fayli va jild" dan foydalanish KQZlar uchun juda murakkab va ular foydalanadigan menyuda yo'q. Ular ko'p marta urinishadi va tegishli buyruqlarni topish uzoq vaqt talab etadi.

KQZlarning qarashlari quyidagilarni ko'rsatadi:

1. Ko'rish qobiliyati zaiflarning AKT ko'nimalarini o'rganishdan maqsadi: ish toppish va kompyuterdan foydalanishni o'rganish.
2. Istiqboli: juda ko'p ma'lumotlarga kirish, dam olish va hayotni osonlashtirish.
3. Izchilligi: yetishmovchilik va holat.

KQZlar murabbiylarining fikrlariga kelsak, KQZlar kompyuterda ishlashda duch keladigan muammolar: kursda asosan o'qituvchilar uchun o'quv dasturlari va o'quv materiallarining etishmasligi, AKT bo'yicha o'qitish bilan bog'liq o'quv dasturining yo'qligi, dasturiy ta'minot bilan bog'liq muammolar va o'quvchilarning farqlari. Ushbu



topilmalarga ko'ra, ko'zi ojiz o'quvchilar uchun AKT o'quv dasturi va AKT o'qituvchilarini o'qitish dasturlari uchun yangi choralar ishlab chiqilishi zarur.

Trenerlar muommolarining ko'rinishlari:

1. Yetishmaslik: o'qituvchining tayyorlash dasturi, kurs davri, trening usullari va kurs materiallari.

2. Yo'qligi: kurs o'quv rejasi.

3. Dasturiy ta'minot: yetishmovchilik va foydalanish imkoniyati (til interfeysi, navigatsiya va yorliqlar).

4. O'quvchilar farqi: ma'lumot darajasi, idroki va ko'rish qobiliyati darajasi.

Xulosa tariqasida shuni aytish mumkinki, nogironlar to'g'risidagi qonunlarning asosiy vazifalari insonlarning jamiyatga qo'shilishlari va duch keladigan to'siqlardan chiqib ketishlariga imkon berishdir. Biroq, qonunlar kuchga kirganda, muommolarning yechimi o'z dolzarbligini yo'qotmoqda va davlatning qonunni tartibga solish jarayoni vaqt talab etadi. Nogironlarning imkoniyatlari bir xil emas, oddiy odamlar va nogironlar guruhlari orasida bu kabi to'siqlar ko'proq uchraydi. Texnologiya davri, yangi texnologiyalar ko'rish qobiliyati zaif odamlarga bosma va elektron ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini beradi, bu insonlar bunday innovatsion texnologiyalardan xabardor bo'lishi va ulardan qanday foydalanishni o'rganishlari kerak. Agar to'g'ri o'qitilgan va qo'llanilgan yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bo'lsa, talabalar bilan ishlash va bilimlardan samarali foydalanish ko'nikmalarini shakllantirish rivojlanishga yordam beradigan o'quv jarayoni umumiylar qayta qurish vositasi sifatida muhim rol o'ynaydi. Bu insonlarning jamiyatdagi ishlab chiqarish va hizmat ko'rsatish jarayonlarida ishtirok etishlari va bilimlarini oshirishlari uchun axborot texnologiyalarining hozirgi rivojlanishida ko'rish yoki tinglash orqali samaradorlikni oshirish hamda ularga moslashishi uchun biron bir maxsus jihoz ishlab chiqilishi talab etadi.

Xalqaro raqamli iqtisodiyot sharoitida KQZlar doirasida AKTni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar va qoidalar mavjud. Ko'zi ojiz talabalarning o'qituvchilari uchun standartlar, vakolatlar va KQZ lar uchun AKT o'quv dasturlari yo'qligi asosiy muammodir. Biroq, muammolarni siyosatchilar tomonidan ishlab chiqilgan standartlar bilan to'liq hal qilib bo'lmaydi, chunki ko'rish qobiliyati zaif foydalanuvchilar vizual ma'lumotlar bilan o'zaro ishlashda bir qator qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar. Shuning uchun dasturiy ta'minotni ishlab chiquvchilar va veb-dizaynerlar KQZlarni e'tiborga olishlari kerak. Bundan tashqari, AKT bo'yicha kurslar sonini ko'paytirilsa maqsadga muvofiq bo'ladi.

### Foydalanilgan adabiyotlar

- Dobransky, K., Hargittai, E. (2006) The disability divide in internet access and use. In Information, Communication & Society, 9, (3), pages 313-334.
- O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va sanoat vazirligi materiallari 2019 yil.
- Douglas, G., Long, R. (2003). An observation of adults with visual impairments carrying out copy-typing tasks. Behaviour & IT 22(3): 141-153.
- ECDL for Blind (2008). ECDL for People with Visual Disabilities in Greece. Retrieved December 5, 2009.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МИРЕ И В УЗБЕКИСТАНЕ

**Мусаева Рушана Абдували кизи,**  
**студент магистратуры направления**  
**"Внешнеэкономическая деятельность"**  
**TашГИВ, rushena07@gmail.com**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-8>

### АННОТАЦИЯ

В статье приведены понятие и сущность искусственного интеллекта (ИИ), охарактеризованы основные направления и сферы применения ИИ, дается общий обзор современного состояния исследований и разработок систем ИИ, а также перечислены основные тенденции НИОКР в области ИИ, показаны новые возможности использования систем ИИ.

**Ключевые слова:** автономный агент, автоматическое распознавание речи, интернет, искусственный интеллект, машинное обучение, обработка естественного языка, персонализация, BigData.

### DUNYODA VA O'ZBEKISTONDA SUN'iy INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING HOZIRGI TENDENSIYALARI

### ANNOTATSIYA

Maqolada sun'iy intellekt (SI) tushunchasi va mohiyati yoritilgan, SI ni qo'llashning asosiy yo'nalishlari tavsiflangan, SI tizimlarini tadqiq qilish va rivojlantirishning hozirgi holati haqida umumiyl ma'lumot berilgan, shuningdek, SI sohasidagi ilmiy-tadqiqot ishlaringin asosiy tendentsiyalari, SI tizimlaridan foydalanish yangi imkoniyatlari ko'rsatilgan.

**Kalit so'zlar:** avtonom agent, nutqni avtomatik aniqlash, internet, sun'iy intellekt, mashinani o'rganish, tabiiy tillarni qayta ishlash, shaxsiylashtirish, BigData.

### CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE WORLD AND UZBEKISTAN ABSTRACT

The article describes the concept and essence of artificial intelligence (AI), describes the main directions and areas of application of AI, gives a general overview of the current state of research and development of AI systems, and also lists the main trends in R&D in the field of AI, shows new opportunities of using AI systems.

**Key words:** autonomous agent, automatic speech recognition, internet, artificial intelligence, machine learning, natural language processing, personalization, BigData.

Искусственный интеллект (ИИ) - это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами. Термин часто применяется к проекту развития систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для человека, такими как способность рассуждать, обобщать или учиться на прошлом опыте [1].



Искусственный интеллект охватывает все области и сферы применения: медицина и здравоохранение, образование, бизнес и торговля, политика, инженерия, архитектура, логистика и т.д. Одним из самых распространенных систем искусственного интеллекта, которыми часто пользуются потребители, является голосовой помощник, например, Apple Siri, Google Assistant и Microsoft Cortana.

В настоящее время индустрия искусственного интеллекта обретает всё более сложные формы, расширяя области применения. В связи с этим, эксперты выделяют несколько тенденций развития искусственного интеллекта.

Первое. В ближайшее время благодаря искусственному интеллекту возможно совершенствование определения диагнозов в сфере медицины, чтобы избежать ошибочных решений медицинских сотрудников. Медицинские оборудование, которые программированы распознавать закономерности и интерпретировать изображения, могут превзойти специалистов при обнаружении рака на рентгеновских снимках [2].

Второе. Сократятся нагрузки на call-центры. Возможности искусственного интеллекта в данной сфере включают в себя глубокое изучение системы предварительной проверки и очереди заявок, автоматическое распознавание речи (ASR) для перевода аудио в текстовый формат и обработку естественного языка (NLP) для неконтролируемой кластеризации, чтобы генерировать новые переменные вызова и автоматизировать перевод вызовов [3]. Лидеры мировых корпораций по-прежнему намерены вкладывать средства в исследования искусственного интеллекта и оптимизировать процессы розничной торговли [4].

Четвертое. Искусственный интеллект выступает в качестве сложного механизма персонализации. Многие веб-сайты, в том числе социальные сети, совершенствуют инструменты персонализации, используя мощные механизмы по выбору рекомендаций, требуемые минимальный объем информации, путем обработки запросов интернет-пользователей [3]. Также в ближайшем будущем искусственный интеллект сможет осуществлять собственное программирование, создавая тем самым более умные, доскональные и эффективные алгоритмы. По мнению экспертов, данное саморазвитие способно привести к невероятному увеличению мощности искусственного интеллекта и заметно повлиять на человеческую жизнь [5].

Пятое. Искусственный интеллект в качестве автономных агентов и персональных помощников. В настоящее время одно из наиболее популярных направлений искусственного интеллекта связано с понятием автономных агентов, позволяющих существенно повысить производительность работы при решении тех задач, в которых на человека возлагается основная нагрузка по координации различных действий. Также совершенствуется машинное обучение, в частности ведутся разработки по повышению интеллектуальности голосовых помощников и приложений по обработке живой речи, автономности нейронных сетей, которые обладают навыком распознавания лиц, по улучшению принятия решений повседневных задач в бизнес-отрасли и др. [6]. Также всё большую популярность обретают роботы-помощники, которые предназначены для присмотра за пожилыми людьми. Основными функциями роботов-помощников являются напоминать принимать лекарства и гулять. В настоящее время также ведутся разработки по расширению их функциональности, в частности, подобные роботы смогут общаться с их хозяевами [7].



Шестое. В настоящее время многие образовательные учреждения начали внедрять искусственный интеллект в процесс образования с целью упрощения работы преподавателей. На основе искусственного интеллекта разработаны программы, позволяющие преподавать дистанционно, в том числе автономно отправлять учащимся домашние задания и проверять их письменные работы. Системы, основанные на машинном обучении, не только отслеживают успеваемость учащихся, предоставляют информацию в соответствии с их потребностями, но и вскоре включат в себя человекоподобные интерфейсы, с которыми студенты смогут общаться, как и учителя [8].

Седьмое. Производители автомобилей по всему миру используют искусственный интеллект практически во всех аспектах процесса производства автомобилей. Разработки в автомобильной промышленности на базе алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта сегодня сфокусированы в основном в области беспилотного вождения. Благодаря искусственному интеллекту и машинному обучению, автомобили будут адаптироваться под стиль вождения, реакции владельца, методы использования функционала транспортного средства. Практическое применение и экономическую эффективность этого можно увидеть уже сегодня. Так, 80% ведущих автопроизводителей внедрили искусственный интеллект в автомобили, потратив более 200 миллионов долларов на разработки [9]. В результате, удалось обеспечить более безопасные дороги и снизить уровень загрязнения. Искусственный интеллект меняет не только автомобили на дорогах, но и заводы, которые их производят, так как использование современных технологий в процессе внедрения системы с искусственным интеллектом делают автомобильные производственные линии более эффективными.

Что касается Узбекистана, то разработка и внедрение технологий искусственного интеллекта в стране в настоящее время находится на стадии начального этапа развития.

По мнению отечественных экспертов, в Узбекистане могут применяться специализированные интеллектуальные системы, позволяющие решить важные проблемы в сфере здравоохранения, борьбе с последствиями природных катастроф, сельском хозяйстве, образовании, государственном и корпоративном управлении, логистике и в сфере информационно-коммуникационных технологий [10].

В Узбекистане учеными планируется задействовать специальные компьютерные приложения, использующие искусственный интеллект в разработке фармацевтических препаратов. Внедрять современные разработки намерены Национальная палата инновационного здравоохранения совместно с Институтом математики имени В.Романовского Академии наук Республики Узбекистан [11].

Также в настоящее время активно ведут деятельность в сфере искусственного интеллекта резиденты IT Park, одним из которых является компания "GREPIT", которая занимается созданием искусственного интеллекта с помощью аналитики BigData и передовых ИИ-решений и экспортирует ПО в Швецию [12].

Больший вклад в развитие искусственного интеллекта вносят студенты национальных вузов. Студенты ИНХА, ТПУ представили свои разработки в сфере искусственного интеллекта, которые находятся на стадии тестирования: Электронная книга для незрячих, которая переводит информацию в текстовом формате на язык Брайля; бионический протез рук, принцип работы которого основывается на функционировании нервной системы человека, беспилотник со встроенной мультиспектральной камерой в фермерстве, позволяющий сканировать



землю и выявить количество и расположение биомассы, заболевания растительности, построить 3D модель земли [13].

Премьер-министр Республики Узбекистан Абдулла Арипов дал старт проекту One Million Uzbek Coders по подготовке миллиона отечественных программистов. Проект представляет собой дистанционное бесплатное обучение по четырем ИТ-специальностям: Аналитика данных, Андроид-разработка, FrontEnd-разработка и FullStack-разработка. Отмечается, что проект реализуется Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Узбекистана в сотрудничестве с фондом Dubai Future Foundation, Университетом Инха в Ташкенте, ИТ-академией и ИТ-школой имени Мухаммада аль-Хоразмий [14]. Кроме того, команда молодых специалистов из Узбекистана в 2019 году вышла в финал международного конкурса по искусственному интеллекту Curiosity Machine AI Family Challenge с проектом Spiky! Bullying Detector, представляющий из себя bulling-детектор, т.е. мобильное приложение, использующее машинное обучение, а также распознавание лиц и эмоций для анализа сообщений от ребенка, чтобы предугадать вероятность опасности [15].

Таким образом, искусственный интеллект уже оказал огромное влияние на развитие нашего мира, что было невозможно предсказать еще столетие назад. "Умные" телефонные сети маршрутизируют звонки более эффективно, чем любой человек-оператор. Автомобили строятся на беспилотных заводах автоматизированными роботами. Искусственный интеллект интегрируется в самые обычные бытовые предметы. Механизмы ИИ до конца не изучены, но эксперты прогнозируют, что развитие ИИ еще более приблизится к уровню развития человеческого мозга уже в ближайшие годы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ширкин С. Что такое искусственный интеллект (ИИ). // Theory and Practice. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17550-chto-takoe-iskusstvennyy-intellekt-ii-opredelenie-ponyatiya-prostymi-slovami#anchor7>
2. Five trends converging for AI-enabled healthcare // PwC. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/healthcare/publications/ai-robotics-new-health/five-trends.html>
3. Beth Kindig, 5 Soon-to-Be Trends in Artificial Intelligence And Deep Learning // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/bethkindig/2020/01/31/5-soon-to-be-trends-in-artificial-intelligence-and-deep-learning/#5dbb408f5e56>
4. AI News: Artificial Intelligence Trends And Leading Stocks // Investor's Business Daily. URL: <https://www.investors.com/news/technology/ai-news-artificial-intelligence-trends-and-leading-stocks/>
5. Shelly Hagan, Firms Continue to Hunt for Artificial Intelligence Talent // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-06-28/firms-continue-to-hunt-for-artificial-intelligence-talent>
6. Mariya Yao, What are Important AI & Machine Learning Trends for 2020? // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/mariyayao/2020/01/22/what-are--important-ai--machine-learning-trends-for-2020/#68fa67df2323>
7. Maggie Jackson, Would You Let a Robot Take Care of Your Mother? // New Yourk Times. URL: <https://www.nytimes.com/2019/12/13/opinion/robot-caregiver-aging.html>
8. Craig S. Smith, The Machines Are Learning, and So Are the Students. // New



Yourk Times. URL: <https://www.nytimes.com/2019/12/18/education/artificial-intelligence-tutors-teachers.html>

9. Bernard Marr. Artificial Intelligence In Automotive Industry: Surprisingly Slow Uptake And Missed Opportunities // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2019/03/27/artificial-intelligence-in-automotive-industry-surprisingly-slow-uptake-and-missed-opportunities/#153e65297707>

10. Sputnik - Электронный мираб для водных ресурсов Узбекистана // URL: <https://uz.sputniknews.ru/columnists/20190823/12292788/Elektronnyy-mirab-dlya-vodnykh-resursov-Uzbekistana.html>

11. Новости Узбекистана - Фармацевтика Узбекистана начнет разрабатывать лекарства при помощи искусственного интеллекта // URL: <https://nuz.uz/zdorove/40954-farmacevtika-uzbekistana-nachnet-razrabatyvat-lekarstva-pri-pomoschi-iskusstvennogo-intellekta.html>

12. IT Park Uzbekistan - Резиденты IT Park: компания GREPIT // URL: <https://it-park.uz/ru/rezidenty-it-park-kompaniya-grepit/>

13. The Mag - Роботы нам в помощь // URL: <https://themag.uz/post/roboty-nam-v-pomoshh>

14. UzNews - В Узбекистане дан старт масштабному проекту One Million Uzbek Coders // URL: <https://uznews.uz/ru/article/17817>

15. Technovation - Curiosity Machine AI Family Challenge // URL: <https://www.curiositymachine.org/aichallenge/worldchampionship/>



## RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR

**Raxmatov Dilmurod Rustam o'g'li,**  
**Egamberdiyeva Laylo Shavkat qizi**  
**O'zbekiston Milliy Universiteti Jizzax filiali**  
**rd20020301@gmail.com,**  
**Ilmiy rahbar: t.f.d., professor Axatov A.R.**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-9>

### ANNOTATSIYA

Ushbu tadqiqotning maqsadi rivojlanayotgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotni qurish tamoyillarini ishlab chiqishdan iborat. Bunda mamlakatlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor vazifasi raqamli iqtisodiyotni yaratishdan iborat ekanligi ko'rsatib o'tilgan. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish xususiyatlari intellektual vositalarining mavjudligi, ma'lumotlarning ortib borayotganligining ahamiyati, biznes tarmog'ini tashkil etish tizimi, internetning keng miqyosda tarqalishi va ma'lumotlar almashinuvining global xususiyatini o'z ichiga oladi. Raqamli iqtisodiyotga asoslangan jamiyatning muammolarini hal qilish vositalari "ulushli iqtisodiyot"ni rivojlantirish uchun raqamli platformalar, cloud texnologiyalar va yirik ma'lumot bazalarini qayta ishlash usullarini o'z ichiga oladi.

**Kalit so'zlar:** raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish tamoyillari, ulushli iqtisodiyot (share economy), rivojlanayotgan mamlakatlar.

### DIGITAL ECONOMY IN DEVELOPING COUNTRIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

### ABSTRACT

Purpose of this research is making trendency of building digital economy in developing countries. It is demonstrated that the most essential task of social-economical development of countries is building digital economy. The characteristic of development of digital economy includes existence of intellectual resources, the importance of evolving information, the system of building business chamber, popularizing of the internet and the global characteristics of information exchange. To develop "share economy" methods that solve the problems of digital economized society includes digital platforms, cloud technologies and methods that reorganize tremendous base of information.

**Key words:** digital economy, digitalizing tendencies, share economy, developing countries.

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является выявление тенденции построения цифровой экономики в развивающихся странах. Показано, что наиболее важной социально-экономической задачей развивающихся стран является построение цифровой экономики. и глобальные характеристики обмена информацией. Разработать методы "экономики с разделением", которые решают проблемы



обществ с цифровой экономикой, включая цифровые платформы, облачные технологии и методы, которые реорганизуют огромную базу информации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, тенденции цифровизации, фондовая экономика, развивающиеся страны.

## I. KIRISH

Zamonaviy dunyo iqtisodiy va ijtimoiy tuzilmalar uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan raqamli inqilobni boshdan kechirmoqda. Texnologik innovatsiyalarning avvalgi to'lqinlarida bo'lgani kabi, raqamli texnologiyalar ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni o'zgartirish uchun sharoit yaratadi. Internet ish o'rinalarini rivojlantirishi va transport tizimlarini xavfsiz, shaharlarni yashashga yaroqliroq qilishi mumkin. Keng ko'lamli tarmoqlar va onlayn ilovalar aloqa, xarid qilish, sayohat va ish, shuningdek, butunlay yangi biznes modellari va bozorlar yaratish uchun ishlatiladi. Raqamlashtirish raqamli platformalarda kontent ishlab chiqarish va P2P tarmoqlarida ishtirot etish orqali ko'plab iste'molchilarни tergovchiga aylantirdi. Raqamli iqtisodiyot samaradorlikni oshiradi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlaydi. Iqtisodiy jarayonlarda raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish samaradorlikni oshiradi va global qiymat zanjirlarida ishtirot etish imkonini beradi. Raqamlashtirish tranzit xarajatlarini kamaytirish, axborot assimetriyasini bartaraf etish, keng miqyosli va tarmoq natijalari iqtisodidan foydalanish orqali samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bu omillar tufayli raqamli iqtisodiyot bozorlar va xizmatlar - ta'lim, sog'liqni saqlash, kredit, resurslarni va investitsiyalarni ko'paytirish uchun kengroq imkoniyatlarga ega bo'ldi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning o'sishi muammolarsiz bo'lmaydi. Raqamlashtirish yangi ish o'rinalarini yaratadi, eskilarini qisqartiradi va mehnat bozorida sezilarli o'zgarishlarga sabab bo'ladi. Bu o'sib borayotgan daromad tengsizligining asosiy sababi bo'lgan o'zgarishlarga ta'sir ko'rsatadi. Mehnat bozoridagi bunday o'zgarishlar xavotirli, chunki raqamlashtirish ishsizlikning oshishiga olib kelishi va daromad taqsimotidagi mavjud farqlarni ko'paytirishi mumkin. Bir so'z bilan aytganda, ushbu tadqiqotning maqsadi rivojlanayotgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotni qurish tamoyillarini ishlab chiqishdan iborat.

## II. TADQIQOT METODOLOGIYASI

Raqamli iqtisodiyotning nima ekanligini aniqlash muammoli, chunki raqamli texnologiyalar jamiyat va iqtisodiyotning ko'plab sohalariga tobora kirib bormoqda. "Axborot iqtisodiyoti" [1] va "tarmoq iqtisodiyoti" [2] ning oldingi tushunchalariga asoslanib, raqamli iqtisodiyot tushunchasi raqamli texnologiyalar, axborot tarmoqlari va insonlar bunday tarmoqlarda amalga oshiradigan harakatlarga asoslangan. Raqamli iqtisodiyot, bir necha asosiy texnologiyalar, internet, va tegishli texnologiyalar orqali amalga oshirilayotgan iqtisodiy va ijtimoiy modellar birlashmasi sanaladi. U raqamli texnologiyalar asosidagi jismoniy infratuzilmani (keng tarmoqli liniyalar, marshrutizatorlar), kirish uchun ishlatiladigan qurilmalar (kompyuterlar, smartfonlar), ular foydalanadigan ilovalar (Google, Facebook) va ular taqdim etadigan funksiyalarni (IoT, Data analytics, cloud computing) qamrab oladi. Raqamli iqtisodiyot zamонавиҳи hayotning ko'plab jihatlariga, jumladan, chakana savdo, transport, ta'lim va qishloq xo'jaligiga kirib bordi. Raqamli iqtisodiyot bir qator sohalarda iste'molchilar uchun yanada qulaylik yaratadi. Endi iste'molchilar eBay orqali ishlatilgan tovarlarni sotishi yoki sotib olishi, TripAdvisor bilan sayohat rejalashtirishi, Uber bilan taksiga qo'ng'iroq qilishi, AirBnb bilan xona ijaraga olishi, yoki LinkedIn bilan ish topishlari mumkin. Inson faoliyatining deyarli



barcha sohalari raqamli texnologiyalar yordamida o'zgartirildi. Raqamli iqtisodiyot biznes qilish usulini o'zgartiradi va ishtirokchilar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Rivojlanayotgan mamlakatlardagi firmalar, iste'molchilar va davlat tuzilmalari bilan birgalikda iqtisodiyotga asoslangan yangi biznes modellaridan foydalanishlari mumkin. Tovar va xizmatlar almashinuvi insonlarning o'zaro munosabatlarining dastlabki shakllaridan biridir. Ko'p hollarda, bunday o'zaro munosabatlar oila yoki bevosita atrof-muhit doirasida cheklangan edi. Raqamli texnologiyaning jadal rivojlanishi endi o'zaro manfaatli bitimlar uchun imkoniyatlarni kengaytiradigan agentlarning ancha keng tarmog'iga kirish imkonini beradi. Natijada, ulushli iqtisodiyot odamlarning sayohat qilish, xarid qilish va resurslarga kirish imkoniyatini o'zgartirdi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda ulushli iqtisodiyotning salohiyati xilma-xil bo'lsada, u yaratayotgan muammolar va salbiy oqibatlar ham murakkab va xilma-xildir. Qimmatli qog'ozlar iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlarga ko'p jihatdan foya keltirishi mumkin. Birinchidan, birgalikda iqtisodiyot modellari foydalanuvchilar uchun qimmat bo'lgan buyumlardan foydalanishga imkon beradi. Moslashuvchan mehnat sharoitlari norasmiy sektorda ishchilarga tajriba orttirish va ularni rasmiylashtirish imkonini beradi. Qimmatli qog'ozlar iqtisodiyoti erkin resurslardan samarali foydalanishni rag'batlantiradi, bu esa atrof-muhitga kamroq bosim o'tkazadi va rivojlanayotgan mamlakatlarga barqaror rivojlanish yo'lini tutishga yordam beradi. Biroq, birgalikda iqtisodiyot hal qilinishi kerak bo'lgan tartibga solish, raqobat va soliqqa tortishda muammolar yaratadi. An'anaviy biznes modellari uchun ishlab chiqilgan qoidalar birgalikda iqtisodiyotni rivojlantirishga xalaqit bermaydi, shuningdek, iste'mol xavfsizlik muammolarini hal qilish uchun ba'zi normativ islohotlar zarur. Yana bir muammo raqamli platformalarning o'z faoliyat ko'lmini oshirishga intilishi bilan bog'liq bo'lib, raqobat tamoyillarining buzilishiga olib keladi. Shuning uchun, maxsus organlar raqamli platformalar uchun bozorni tartibga solishi kerak. Yana bir muammo ulushli iqtisodiyot ishtirokchilarini soliqqa tortish bilan bog'liq, chunki soliq qonunlari ulushli iqtisodiyot bilan bog'liq ko'plab yangi biznes modellarini qo'llab-quvvatlamaydi. Rivojlanayotgan mamlakatlar birgalikda iqtisodiyotni rasmiylashtirish, davlat muammolarini hal qilish va soliqlarni yig'ish uchun tegishli qoidalarni ishlab chiqish uchun resurs almashtish platformalari va boshqa manfaatdor tomonlar bilan ishlashlari kerak. Shunday qilib, birgalikdagi iqtisodiyot iqtisodiy rivojlanish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy birdamlikka hissa qo'shishi mumkin. Raqamli iqtisodiyot rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun muhim ahamiyatga ega, ammo u bir qator muammolarni keltirib chiqaradi. Raqamli texnologiyalar bir qator sohalarda rivojlanishi rag'batlantirishi mumkin: ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va daromadlarni kattalashtirish; mavjud bozorlarning samaradorligini oshirish, bozorlar hajmini oshirish va yangi bozorlarni yaratish, boshqa sohalarda iqtisodiy imkoniyatlarni yaratish va ishlab chiqarish omillarining umumiy ko'rsatkichidan tashqarida sifatni oshirish. Biroq, texnologik o'zgarish sur'ati tezlashmoqda va texnologik o'zgarish ko'pincha mavjud qonunchilikni ortda qoldiradi. Bunday sharoitda asosiy vazifa ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni raqamlashtirish modellarini ishlab chiqishdan iborat [3]. Raqamli inqilobdan faol foydalanmaslik bir qator ijtimoiy-iqtisodiy jihatlar, jumladan, mamlakatlarning iqtisodiy o'sish istiqbollari, mintaqaviy raqobatbardoshlik, yuqori qiymatga ega global ishlab chiqarish zanjirlariga qo'shilish va yuqori malakali mehnatni jalg qilish kabi zararli oqibatlarga olib keladi. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun katta qiyinchilik raqamli iqtisodiyotning qolgan qismi, qurilgan raqamli infratuzilmaning asosiy darajasini yaratmoqda.

### III. TADQIQOT NATIJALARI

Ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi mavjud o'zgarishlar, post-industrial tuzilmaga o'tish



raqamli iqtisodiyotga xos bo'lgan bir qator xususiyatlar bilan birga olib boriladi va quyidagi fikrlarda namoyon bo'ladi:

1. Rivojlanishning eng muhim sharti-iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun foydalaniladigan intellektual harakatlarning mavjudligi. Hozirgi kunda investorlar uchun eng qulay kompaniyalar intellektual resurslarga ega bo'lgan kompaniyalardir. Bu yerda taniqli misollar Facebook, Uber, Airbnb kabi internet-iqtisod vakillari bo'lib, ular aslida jismoniy harakatlarsiz raqamli platformalar hisoblanib, ularning kapitallashuvida ko'plab sanoat gigantlarini topishadi.

2. Ma'lumotlarning xo'jalik faoliyatidagi ahamiyatini oshirish. Iqtisodiy faoliyatning muhim qismi intellektual mulk, ma'lumotlar bazalari, dasturiy mahsulotlar bilan bog'liq xizmatlar bilan bog'liq. Ma'lumotlarni boshqarishning alohida e'tiborga loyiq yo'nalishlaridan biri cloud texnologiyasidir. Bunday texnologiyalar moslashuvchan, o'lchaniladigan tarzda zarur ma'lumotlarni boshqarish xizmatlariga kirish imkonini beradigan modellar hisoblanadi. Cloud texnologiyalar hisoblashni xizmatga aylantirgani uchun, kompaniyalar hisoblash kuchi sotib olib, yirik investitsiyalar qilishlari kerak emas. Cloud texnologiyalari dasturiy ta'minot, hisoblash kuchi, ma'lumotlarni saqlash va foydalanish uchun imkoniyatlar beradi.

3. Axborot-kommunikatsiyaning asosiy vositasi internet hisoblanadi. Keng tarmoqli internet, mobil internet, internet dasturlari va gadgetlarning rivojlanishi odamlarning jamiyatda muloqot qilish usulini tubdan o'zgartirib yubordi. Veb-saytlar, raqamli platformalar, tezkor messenjerlardan foydalanish oldindan qo'llanilgan aloqa vositalaridan foydalanishdan ko'ra ancha samaralidir.

4. Ma'lumotlar almashish global hisoblanadi. Global ma'lumotlar uzatish tarmog'i, bozorlar va boshqa mamlakatlar texnologiyalariga ega bo'lмаган, faqat cheklangan mahalliy bozorlarda faoliyat yuritishga harakat qiluvchi iqtisodiy agentlar tor doirada cheklanib, global kurashda kam bo'ladi.

5. Menejmentda asosiy yondashuv o'z-o'zini tashkil etishdir. Markazlashtirish va globallashuvga asoslangan iqtisodiyot tarmoq tuzilmalarini quyi pog'onada shakllantirish va byurokratik tuzilmalarini yanada moslashuvchan va samarali shakllarga o'tkazish uchun ajoyib asosdir.

#### IV. NATIJALAR MUHOKAMASI

Raqamli jamiyatning belgilangan muammolariga asosiy javob, turli darajadagi iqtisodiy tizimlarni boshqarish tuzilmasidagi o'zgarishlar va yondashuvlardir. Bunday o'zgarishlar birinchi o'rinda natijalarni olishga qaratilgan gorizontal buyruqlar keladi. Bu esa yopiq, haddan tashqari byurokratik tuzilmalardan tarmoqni tashkil etuvchi tashkilotlarga o'tishni talab qiladi [4]. Bunday tashkilotlar iqtisodiy faoliyatning moslashuvchan aloqalarga ega bo'lgan gibrish shakllar bo'lib, ular zarur hollarda o'rnatiladi va qayta ko'rib chiqiladi. Iqtisodiyotda tarmoq tuzilmalarining rivojlanishi bilan sanoat iqtisodiyotining o'zgarishi, yangi tuzilmalar, ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyati tashkilotlarining yangi shakllarining moslashuvchan tarmog'ini yaratishni ko'zda tutilgan. Tarmoq shakllarining iqtisodiy afzalliklari ularning o'zgaruvchan sharoitga tez moslasha olish qobiliyatidir. Tashkilotning tarmoq shakllari chegaralari odatda ierarxiya chegaralaridan ko'ra osonroq boshqarilishi tufayli, bu o'zgarishlarga javob sifatida tarmoq tashkilotlari tarkibining takomillashishi osonlashadi. Bu rivojlanish natijalari kichik-kichik ishlab chiqarish, ishlab chiqarish buyurtmalarini individual bajarish sonining ko'payishi bo'ladi. O'zgarishlar iqtisodiyotning boshqa jihatlariga, xususan, mehnat bozoriga ta'sir qiladi. Asosan, ish beruvchining xodimga asosiy talablari quyidagilar: jamoada ishslash qobiliyati, ko'p vazifali rejimda ishslash, muammolarni hal etishga ijodiy yondashish, tarmoq tashkilotlariga xos bo'lgan



tez o'zgaruvchan sharoitlarda yuqori darajada moslashish. Umuman, mehnat va kapitalni intellektuallashtirish, zamonaviy iqtisodiyotning axborot salohiyatini oshirishdir. Yuqori darajada rivojlangan axborot boshqaruv infratuzilmasiga asoslangan tarmoq tuzilmasini shakllantirish va intelektual resurslardan samarali foydalanish jamiyat va davlatning butun ijtimoiy-iqtisodiy tizimida sezilarli o'zgarishlarni nazarda tutadi. Tarmoq texnologiyalari ijtimoiy faoliyatning asosiy sohalarini: davlat va shahar boshqaruvi, biznes, ta'lif, sog'liqni saqlash, madaniyat, xavfsizlik, ijtimoiy hayotni yangilashda asosiy o'rinni tutadi. Iqtisodiy munosabatlarning tarmoq komponenti alohida iqtisodiy agentlar faoliyatining samaradorligini ta'minlaydi, kelishuv xarajatlarini kamaytiradi va mobil ish tashkil etishni tashkil qiladi. Aytish mumkinki, ulardan samarali keng ko'lamli foydalanish muammolarini hal qilmasdan, tarmoq infratuzilmasini rivojlantirmasdan turib, bugungi kunda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ustuvor vazifalaridan birortasini muvaffaqiyatli hal etish mumkin emas. Zamonaviy sharoitlarda menejmentga yondashuvning muhim o'zgarishi insonga va uning qaror qabul qilishdagi roliga nisbatan tubdan farq qiladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan yangi turdag'i biznes sharoitida insonning o'rni va roli ko'lamli tarzda o'zgarib bormoqda. Bunday o'zgarishlarni tahlil qilish o'zaro bog'liq bo'lgan bir butun masalalar majmuasini o'rganishni o'z ichiga oladi: mehnat talablarini o'zgartirish, ta'lif va tarbiya tizimini o'zgartirish, boshqaruv tizimiga yangicha yondashuvlar [5]. Aholining raqamli texnologiyalar sohasidagi bilim, malaka va ko'nikmalar darajasi ushbu tendensiyalarning jamiyat hayotining turli sohalarida tarqalishi va rivojlanishida muhim omil bo'lmoqda. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning bu omilini tahlil qilish uchun "inson kapitali" kategoriyasidan foydalaniladi. Klassik talqinda inson kapitali deganda insonning mehnat jarayonida egallaydigan va foydalanadigan hamda uning iqtisodiy samaradorligiga ta'sir etadigan bilim, ko'nikma va malakalar majmui tushuniladi. Raqamli iqtisodiyotning shakllanishi sharoitida ushbu tushunchaning talqini kengayib bormoqda, raqamli texnologiyalar sohasidagi ko'nikmalarga berilgan inson kapitalida yanada muhim rol o'ynaydi. Inson kapitalining sifatini yaxshilash, ta'lif jarayonlariga odamlarni jalb qilish, raqamli texnologiyalar sohasidagi ko'nikma va malakalarini rivojlantirish raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va turli sohalarda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish uchun asos bo'lib xizmat qiladi [6]. Ko'nikmalarga bo'lgan talabning o'zgarishi ta'lif tizimi va ilg'or ta'lif uchun ikki jiddiy muammolarni ifodalaydi. Birinchidan, kelajakda ko'nikmalarga bo'lgan talab bugungi kundan juda farq qiladi, hozirgi tez o'zgarayotgan texnologiyalar tufayli ularni topish yoki bashorat qilish qiyin. Ikkinchi muammo-ko'nikmalarga bo'lgan talab o'zgargandan keyin ko'nikmalarni rivojlantirish tizimini yangi sharoitga moslashtirishdir. Yuqori malakali ijodiy ishlarning ustuvor roli jamiyatning yangi turi va uning o'ziga xos iqtisodiyotini rivojlantirishning hal qiluvchi omiliga aylanadi. Zamonaviy sharoitlarda iqtisodiy samaradorlik yangi mahsulotni yaratish yoki yangi xizmatni taklif qilish, ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi usulini topish, o'zgaruvchan bozor sharoitlariga yetarlicha javob beradigan mutaxassislarining mavjudligi kabi xodimlar sonining miqdoriy ko'rsatkichlari bilan belgilanadi. Inson faoliyatining yangi shakllari paydo bo'ladi, inson kapitali dinamik ravishda shakllanadi va u doimo yangilanib boradigan bilim va ko'nikmalarda o'z ifodasini topadi [7]. Uzluksiz ta'lif va ilg'or ta'lif zamonaviy iqtisodiyotni rivojlantirishning shartiga aylanmoqda. Hozirgi kunda ta'lifning o'rtacha davrini oshirishga moyillik kuzatilmoqda. Bunga uzluksiz malaka oshirish ijtimoiy muvaffaqiyat va barqaror daromad kaliti ekanligi yordam beradi. Shuning uchun ham axborot texnologiyalari sohasida, shuningdek, yangi axborot kasblari mutaxassislarini tayyorlashga alohida e'tibor qaratish lozim. Bu shaxslar va jamoalarning inson kapitalini, shuningdek butun jamiyatni o'zgartiradi.



## V. XULOSALAR

Shunday qilib, tadqiqot natijasida rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyot qurish tamoyillarini ishlab chiqish maqsadida quyidagi nazariy natijalarga erishildi. Birinchidan, ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ustuvor vazifasi raqamli iqtisodiyotga o'tish, raqamli texnologiyalarni joriy etish va zamonamiz muammolariga javob beradigan samarali biznes modellarini yaratishdir. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish xususiyatlari intellektual vositalarining mavjudligi, ma'lumotlarning ortib borayotgan ahamiyati, biznes tarmog'ini tashkil etish, internetning keng miqyosda tarqalishi va ma'lumotlar almashinuvining global xususiyatini o'z ichiga oladi. Uchinchidan, rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish vositalari aniqlangan bo'lib, ular "ulushli iqtisodiyot" ni rivojlantirish uchun raqamli platformalar, shuningdek, "cloud" texnologiyalari va yirik ma'lumotlar bazalarini qayta ishlash usullarini o'z ichiga oladi. To'rtinchidan, raqamlashtirish sharoitida ko'nikmalarni rivojlantirish tizimlarini qurish tamoyillari shakllantirilgan bo'lib, bu rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotning samaradorligini oshirish imkonini beradi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ushu mamlakatlar aholisining hayot sifatini yaxshilaydi, davlatlarning ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik barqarorligini oshiradi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI

- [1] Bell D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. - N.Y.: Basic Books, 1973, ISBN 0-465-01281-7
- [2] Castells, M. The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell, 1996.
- [3] DeSousa V., McConatha D., Lynch M.J. (2011) The Nexus of Digital Technology, Sociology and Economics. The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences. Vol. 5, No. 10, pp. 211-219.
- [4] Semyachkov K. State Management of Russian Regions by Means of Digital Technologies. Proceedings of the 18th European Conference on Digital Government ECDG 2018 pp. 206-213
- [5] Halford S. and Savage M. (2017) Speaking Sociologically with Big Data: Symphonic Social Science and the Future for Big Data Research. Sociology. Vol. 51, No. 6, pp. 1132-1148.
- [6] Hilbert M., Lopez P. (2011) The World's Technological Capacity to Store, Communicate and Computer Information. Science. Vol. 332, pp. 60-65.
- [7] Wray C., Cheruiyot K. (2015) Key Challenges and Potential Modelling Opportunities in South Africa. South African Journal of Geomatics. Vol. 4, No. 1, pp. 14-35.



## К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Усманова Зулфия Мусаевна

Ферганский политехнический институт

Старший преподаватель кафедры "Экономика"



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-10>

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы цифровизации экономики Узбекистана с учётом зарубежного опыта. Автор приводит данные о цифровизации экономики развитых стран мира. Даны рекомендации относительно цифровизации экономики с использованием опыта зарубежных стран.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, новые технологии, зарубежный опыт.

## ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РАҶАМЛАШТИРИШДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

### АННОТАЦИЯ

мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини хорижий тажриба асосида рақамлаштириш масалалари ёритилган. Муаллиф ривожланган мамлакатларнинг рақамлаштиришига таллуқли маълумотлар келтирган. Хорижий тажрибага асосланган холда иқтисодиётни рақамлаштиришга оид таклифлар келтирилган.

**Калит сўзлар:** рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш, янги технологиялар, хорижий тажриба.

## ON THE ISSUE OF APPLYING FOREIGN EXPERIENCE IN DIGITALIZING THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

### ABSTRACT

the article considers the issues of digitalization of the economy of Uzbekistan taking into account foreign experience. The author provides data on the digitalization of the economies of developed countries. Recommendations are given regarding the digitalization of the economy using the experience of foreign countries.

**Keywords:** digital economy, digitalization, new technologies, foreign experience.

Во время чтения Послания к Сенату и Законодательной палате Олий Мажлиса Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев предложил объявить 2020 год Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики.

Исходя из этого определён ряд приоритетных задач в этой сфере. Со стороны Президента было отмечено то, что Узбекистан в 2019 году в Международном индексе по развитию информационно-коммуникационных технологий улучшил свои позиции на восемь пунктов, однако все равно отстает от других государств.

Во всём мире на сегодняшний день происходят кардинальные изменения связанные с информационно-коммуникационными технологиями и Узбекистан не является исключением.

В своей статье мы бы хотели рассмотреть проблемы цифровизации экономики



с учётом опыта развитых стран мира.

Трансформационные процессы, которые происходят в условиях формирования современной информационно-цифровой экономики требуют немедленного поиска новых идей и форм организационного взаимодействия экономики и общества, обеспечивающих стабильное, устойчивое развитие и эффективное функционирование сферы информационных услуг в условиях коренного изменения форм коммуникаций производителей и потребителей данных услуг.

К основным функциям государства относится и информационная, реализация которой является задачей первостепенной важности, представляет собой одно из основных направлений его деятельности, которое связано как собственно с формированием, обработкой и передачей информации, так и с регулированием отношений, сопровождающих развитию информационной сферы.

Всесторонняя поддержка процессов, способствующих развитию сферы информационных услуг в аспекте формирования фундамента цифровой экономики является стратегическим ориентиром большинства государств мира.

С этой точки зрения следует указать на наличие двух концептуальных подходов к определению направлений поддержки развития сферы информационных услуг, являющихся характерными, соответственно, для индустриально развитых стран Европы и Северной Америки, с одной стороны, и для государств дальневосточного региона, с другой.

Отметим, что, если для индустриально развитых стран Европы и Северной Америки политика государства направлена в большей степени на создание институционально-организационных условий в целях обеспечения эффективного развития рынка информационных услуг, то для государств дальневосточного региона внедряется целенаправленная поддержка развития данного рынка со стороны государственных органов.

При этом, с учётом русла развития современных глобальных тенденций основные цели вышеназванной политики, реализуемой в процессе их достижения, связаны с цифровизацией именно сектора информационных услуг. [4]

В особенности, основные стратегические приоритеты США в сфере информационной политики в целом и с точки зрения развития рынка информационных услуг, в частности, были изложены в докладе "Совершенствование федеральной информационной политики: взгляд Конгресса", обнародованным в 1996 году, где освещалось, что Соединенные Штаты воспринимают информационные проблемы в аспекте важнейших политических факторов в ходе принятия решений, касающихся всего американского общества.

Также в докладе делался акцент на то, что информация выступает одним из основных важнейших ресурсов государства, а услуги, связанные с её созданием, обработкой и распространением, способствуют прогрессу общества и информационная индустрия превалирует в качестве главного стратегического фактора конкуренции и является ведущим сектором национальной экономики.

Следует отметить что программы по развитию цифровой экономики уже утверждены в Великобритании, Германии, Китае, Японии, Бразилии, США, Эстонии, Нидерландах, Ирландии и других странах мира. [2]

В этом контексте уместно рассмотреть опыт Великобритании в цифровизации экономики.

Создание в стране цифровой экономики связывают, прежде всего, с



цифровизацией сферы услуг. Электронная коммерция в Великобритании развита лучше, чем в любой другой стране мира. Также значителен уровень цифровизация финансового сектора - Британия считается центром финтеха. Развивается цифровизация и по другим направлениям, в том числе образования (RefMe, eSchools) и здравоохранения (Network Locum) [1]

В Великобритании уверены, что внедрение цифровизации приведет к росту объемов работ, появлению новых рабочих мест, позволит стране занять лидирующие позиции в мире в отдельных областях.

Рассмотрим опыт Германии.

В Германии исторически сформировалась одна из наиболее развитых и авторитетных в мире научно-инновационных "экосистем". Все ее инструменты и институты задействованы при формировании и реализации государственной политики страны в сфере развития новых ИКТ. Основным документом является Стратегия высоких технологий для Германии (Hightech-Strategie Innovationen f?r Deutschland - HTS), принятая федеральным правительством в 2006 г. и отредактированная в 2010 г. [3].

Хотелось бы отметить, что цифровые изменения сопряжены не только с массой технологических нововведений и организационных преобразований, но и в корне меняют корпоративную культуру.

Помимо этого развитие цифровой экономики в большинстве случаев зависит от проводимой государственной политики. На мировом уровне констатируют, что регулирование цифровизации со стороны государства позволяет свести к минимуму риски и использовать возможности, открывающиеся благодаря внедрению новейших технологий. Будет отмечен новый - цифровой - виток глобальной конкуренции. Страны, сумевшие быстрее других воспользоваться преимуществами цифровизации, в конечном итоге станут лидерами XXI в.

С учётом вышесказанного можно сделать определённые выводы относительно цифровизации экономики Узбекистана.

В заключении хотелось бы привести доводы в пользу цифровизации экономики.

Во первых - это возможность для снижения трансакционных издержек.

Во вторых - достижение повышения мобильности в удовлетворении запросов потребителей.

В третьих - снижение материалоёмкости производств с помощью применения новейших технологий.

В четвёртых - уменьшение антропогенного воздействия на природу и улучшение экологического состояния городов и природных зон.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ревазде Д. 8 фактов об ИТ Великобритании // Хайтек [Электронный ресурс]. 2016. 27 сентября. URL: <https://hightech.fm/2016/09/27/britain-9things> (Дата обращения: 18.02.2017.)
2. Муминова Э.А. Корпоратив молиявий режалаштиришни ташкил этишда блокчейн технологияси. Монография. GlobeEdit, 2019. - 96 б. ISBN 978-620-0-50876-8
3. Белов В.Б. Новая парадигма промышленного развития Германии - стратегия Индустрия 4.0 // Современная Европа. 2016. № 5. С. 11-22.
4. Соколов И.А., Куприяновский В.П., Намиот Д.Е. и др. Государство, инновации, наука и таланты в измерении цифровой экономики (на примере



Великобритании) // International journal of open information technologies. 2017. Vol. 5. N 6. P. 33-48.



## IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE: FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES

**Kholikova Rukhsora Sanjarovna,**  
PhD researcher in Tashkent state  
University of Economics (TSUE)  
E-mail: rxoliqova@bk.ru



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-11>

### ABSTRACT

This article reveals the concept and essence of implementation and development of digital technologies in agricultural sphere, considers its impact on the agriculture: to feed a growing population, to meet the demand for quality of food products and services, on improving the efficiency and profitability of agriculture.

**Keywords:** digitalization, information technology, cluster-network system, agriculture, agro product, digital economy.

## РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

### АННОТАЦИЯ

Данная статья рассматривает концепцию и сущность применения и развития цифровых технологий в сельскохозяйственном секторе, анализирует их влияние в обеспечении потребностей растущего населения, в удовлетворении требования качества пищевых продуктов, в улучшении эффективности и рентабельности аграрного сектора.

**Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, кластерная система, сельское хозяйство, сельскохозяйственный продукт, цифровая экономика.

## ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ СОҲАСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ КЎЛЛАНИЛИШИ ВА РИВОЖЛANIШИ: РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ

### АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигида рақамли технологияларни кўллаш ва ривожлантиришнинг моҳияти ва концепцияси келтирилган. Шунингдек, унда рақамли технологияларнинг қишлоқ хўжалиги соҳасида: ўсиб бораётган аҳолининг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжларини кондиришда, маҳсулот ва хизматлар сифатига бўлган талабни қаноатлантиришда, қишлоқ хўжалиги самарадорлиги ва рентабеллигини оширишдаги таъсири таҳлил этилди.

**Таянч сўзлар:** рақамлаштириш, ахборот технологиялари, кластер тизими, қишлоқ хўжалиги, агромахсулот, рақамли иқтисодиёт

Currently, the introduction of the digital economy in the Republic of Uzbekistan is a serious driver of effective growth for the economy. In this regard, digital transformation is one of the main trends in the innovative economy. Advanced countries have already



developed a number of tools to get away from the trivial methods of doing business and public administration, and are successfully using them in practice. The relevance of the chosen topic is due to the fact that the Republic of Uzbekistan is only embarking on the path of creating the economy of the future, and therefore the term "digital economy" may not be fully understood. The starting point for the development of the digital economy in our republic can be considered the Speech of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev in his message to the Oliy Majlis. As our president mentioned, in order to achieve sustainable development, we must deeply master digital knowledge and information technology, which will enable us to take the shortest path to achieve comprehensive progress. In today's world, digital technology plays a crucial role in all areas [1].

The easiest way for digital transformation is in the high-tech industries associated with the development and distribution of software. In addition, the financial sector and the service sector are rapidly modernizing. Among industrial enterprises, noticeable progress is seen in the chemical industry, mechanical engineering. Almost all industries are inevitably involved in the global digitalization process [2].

It should be noted that this series of definitions, on the one hand, has different meanings, and on the other hand, characterizes the same period of economic activity. The combination of two industries - the agro-industrial complex (AIC) and software development (software) - opens up great opportunities for Uzbekistan.

As it is considered, agriculture is not attractive because of the long production cycle, which was exposed to natural risks and large crop losses during cultivation, harvesting and storage, the inability to automate biological processes and the lack of progress in increasing productivity. and innovation. The use of information technology in agriculture was limited to the use of computers and software, mainly for financial management and business tracking. Not so long ago, farmers began to use digital technology to monitor crops, livestock and various elements of the agricultural process.

Technologies developed, and a sharp leap in attention to the segment occurred when technology companies turned their attention to agriculture, which, together with partners, learned to control the full cycle of crop production or livestock production using smart devices that transmit and process the current parameters of each of them, the object and its environment (equipment and sensors that measure the parameters of soil, plants, microclimate, animal characteristics, etc.), as well as unhindered communication channels between them and external partners. By combining objects into a single network, exchanging and managing data based on the Internet of things, increasing computer performance, developing software and cloud platforms, it became possible to automate the maximum number of agricultural processes by creating a virtual (digital) model of the entire production cycle and creating interconnected chain links, as well as with mathematical precision, plan a work schedule, take emergency measures to prevent losses in case of fixed the risks, calculate the possible yield, production costs and profits.

"Goldman Sachs predicts that next-generation technology can increase global agricultural productivity by 70% by 2050." [3]

Agriculture is on the verge of the Second Green Revolution. Experts estimate that thanks to precision farming technologies based on the Internet of things, a surge in yields of a scale that mankind has not seen even at the time of the advent of tractors, the invention of herbicides and genetically modified seeds.

The world's population is growing. In 30 years, humanity will need 1.7 times more



food than it produces now. For this purpose it is necessary to modernize agriculture seriously.

According to UN forecasts, the world population by 2050 will reach 9.8 billion people, to feed it, it is necessary to increase food production by 70% [4].

This means that farmers must change the production processes, make them as efficient as possible. The technologies have evolved, became cheaper and have advanced to such a level that for the first time in the history of the industry it has become possible to obtain data on each agricultural object and its environment, mathematically accurately calculate the algorithm of actions and predict the result.

The industry, which was the farthest from IT, began to receive data. And with them inquiries for vacancies of specialists in the field of Big Data, Data Science, mathematics, analytics, robotics. Digitalization and automation of the maximum number of agricultural processes is included as a conscious need for a development strategy for the largest agro-industrial and engineering companies in the world.

By 2010, there were no more than 20 high-tech agricultural companies in the world, and for the period 2013-2016. Investors have already invested more than 1,300 new technology startups totaling more than \$ 11 billion in 4 years. A new investment segment, AgroTech (Agrotech), was formed, which in 2014 overtook FinTech (Fintech). Moreover, Canada, India, China, and Israel are also notably active [5].

Nowadays elements and modern IT instruments in agriculture are [6]:

- SMT: GPS / Glonass trackers, fuel sensors
- Animal Activity Sensors / Boluses
- Personal Identifiers (RFID Cards, IButton)
- Parallel driving systems
- Precision farming systems
- UAV / Drones
- Smart weather stations
- Weight measuring instruments
- IP cameras
- Smartphones / Tablets
- Animal milking systems
- ERP systems

During the season, the farmer has to make more than 40 different decisions: what seeds to plant, when to plant, how to treat them, how to treat a diseased plant, etc., how to cope with situations threatening the well-being of the field. The lack of information for decision making leads to the fact that in the process of planting, growing, caring for crops up to 40% of the crop is lost. During harvesting, storage and transportation another 40% is lost. Moreover, as scientists have revealed, besides the weather, 2/3 of the loss factors can be controlled today using automated control systems (Hi-Tech Management) [5].

The task of IT is to maximize automation of all stages of the production cycle to reduce losses, increase business productivity, and optimize resource management. But even in this case, the result applies only to plants ready for harvesting or animals, but does not guarantee profit, because the crop still needs to be collected, stored, carried out primary processing and transported to the buyer / consumer. Further automation represents a higher level of digital integration, which affects the most complex organizational changes in the business, but their implementation can dramatically affect the profit and competitiveness of products and the company as a whole. Integration of the received data



with various intelligent IT applications that process them in real time realizes a revolutionary shift in decision-making for the farmer, providing the results of the analysis of multiple factors and the rationale for subsequent actions. Moreover, the more sensors, sensors and field controllers are connected to a single network and exchange data, the more intelligent the information system becomes and the more useful information it can provide to the user.

According to experts in the Uzbekistan, the general level of automation and informatization of agricultural enterprises is not satisfactorily developed. Even the elementary supply of farms with the simplest information technologies - a computer with access to the global information network "Internet" today is an overwhelming problem for Uzbek farms. Meanwhile, based on statistics, we can observe the following picture of the use of information technology in agriculture around the world (see table. 1).

Table 1. Farmers using the information technologies (Data for 2018) [7]

Country	Number of farms	Number of farmers using computers		Number of farmers using internet	
		number	%	number	%
Norway	70 000	52 000	74.3	40 000	57.1
Denmark	60 000	48 000	80	30 000	50
Finland	80 000	50 000	62.5	40 000	50
Netherland	100 000	60 000	60	50 000	50
Switzerland	30 000	24 000	80	14 000	46.7
Great Britain	80 000	60 000	75	30 000	37.5
Germany	170 000	75 000	44.1	55 000	32.4
Japan	426 000	144 000	33.8	52 000	12.2
Spain	100 000	45 000	45	10 000	10
France	330 000	110 000	33.3	25 000	7.5
Italy	260 000	80 000	30.8	10 000	3.8
Poland	200 000	100 000	50	5 000	2.5
Czech	175 000	30 000	17.1	4 000	2.3
Russia	275 000	9 000	3.3	3 000	1.1

The table shows that the most intensive use of information technology occurs in the European Union. At the same time, the use of computers for communication with the global Internet rarely exceeds 50%. Many of the farmers work to provide food for themselves and their loved ones, and do not consider it necessary to increase the informatization and automation of their farms. But recently in the sphere of agro-industrial complex huge efforts on introduction of information technologies are made. First of all it concerns programs of optimization of placement of agricultural crops in zonal systems of crop rotation and rations of feeding of animals. Applied computer programs on calculation of doses of fertilizers, regulation of a mode of food of plants in greenhouses, and also on management of technological processes in processing and storage of meat and meat products are developed. There are programs for the complex of land management.

The agro-industrial complex (AIC) is the most important intersectoral complex. AIC is a complex bioeconomic production system. Its central link is agricultural production, the main resources of which, along with tools and labor resources, are land, climate, weather, which together constitute a bioclimatic potential.

In the world of digital technology, innovative technologies for effective management should be introduced in all spheres of life. New challenges in agriculture: to feed the growing world population, to satisfy the demand for high-quality food products and services are no less acute problems of increasing labor efficiency, profitability of the



agricultural enterprise. To conclude:

1. The digital economy has enormous potential for promoting economic development in all areas, as well as in agriculture.

2. The Internet significantly activates the existing markets for goods, services and labor, as well as the principles of the functioning of the agricultural sector.

3. Directions for further research are seen in the development of proposals to address the problems of digital transformation of the agro sector, in the development of a system for ensuring digital economic security.

4. For these purposes, the republic should work on the creation of technology parks, research and production clusters and other innovative projects, the widespread and accessible training of farmers of digital literacy, the introduction of digital technologies, ensuring the coverage of the country's rural area with the Internet with a network of 5G or higher, and the introduction of electronic management in the activities of farms.

All these measures will require huge financial investments from the state, trained specialists to educate employees of farms and the population in the basics of the digital economy. Thus, the Digital Uzbekistan-2030 program is a major state project of the country, it is an important aspect of the innovation activity of the Republic of Uzbekistan, the main purpose of which is not only to achieve a high level of development, but also to integrate and interact with developed countries of the world.

### References:

1. Speech of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev to Oliy Majlis, dated January 24, 2020 // <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respublikii-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>
2. Odintsov S.A., Vashchenko A.V. The development of theories of the information society and the concept of "Cyber-space" // Political Mathematical Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 121. S. 1-14.
3. <http://www.goldmansachs.com/worldwide>
4. <http://www.un.org/en/sections/observances/united-nations-observances>
5. <http://www.tadviser.ru/index.php>
6. <http://agrarnysector.ru>
7. Chibisova I.S. The use of information technology in agriculture of Russia. // Age of Science Engineering. No. 13 - March 2018.



## SEVERAL ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN FOREIGN COUNTRIES

**Artikova Mufassal Muzaffarovna**

**Master's student of Tashkent State University of Economics**

**mufassal\_artikova@yahoo.com**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-12>

### **ABSTRACT**

The article aims to consider several tendencies in the world digital economy development. The purpose of the study is to identify some of the main directions of development of digital platforms in the world practice. The study identified the advantages and trends of digital platforms in the global economy

**Key words:** digital economy; international cooperation; directions of digitalization; information and communication technologies; digital platform.

### **Introduction**

The digital economy is becoming an increasingly important part of the global economy. Digitalization offers many new opportunities for comprehensive and sustainable development, but at the same time there are challenges that governments face, starting with the need to bridge the digital divide. Both opportunities and challenges are top policy priorities for developing countries. The study of international experience is of great importance for the development of the digital economy in Uzbekistan.

Digitalization of all processes of social life has become a real phenomenon of the modern stage of development of human civilization. Two main conditions-the transition to a new technological order and the modification of globalization trends (political, economic, and technological) set all countries of the world the task of adequately responding to these new realities. There are two main lines of thought regarding the role and place of digitalization in global industrial production within the framework of innovative development concepts. One of them treats the current stage of implementation of information technology achievements as evolutionary, the other-as revolutionary. The second direction is predominant, in which the concept of the fourth industrial revolution was formed due to the rapid and complex nature of the ongoing economic and related social transformations.

Today, the digital economy is no longer just about the technology sector and digital firms, it is increasingly digitizing supply chains in all sectors of the global economy.

### **Analysis and results**

The main reason for the expansion of the digital segment of the economy is the growth of the transaction sector, which in developed countries accounts for more than 70% of national GDP. This sector includes public administration, consulting and information services, Finance, wholesale and retail trade, as well as the provision of various public, personal and social services.

The greater the degree of diversification and dynamics of the economy, the more unique data circulates within and outside the country and, accordingly, the more information traffic generated within national economies. Therefore, the digital economy



functions most effectively in markets with a large number of participants and a high level of penetration of ICT services. First of all, this applies to "Internet-dependent" industries (transport, trade, logistics, etc.), in which the share of the e-segment is approximately about 10% of GDP, more than 4% of employment, and these indicators have a clear tendency to grow. In terms of technology, the digital economy is defined by four trends: mobile technology, business Analytics, cloud computing, and social media [1].

Technology can be a driving force for change. The system of digital identification that is similar to the Indian system of "Aadhaar", allows you to solve complex information problems and thus helps the governments concerned to ensure the integration of socially vulnerable groups of the population. The portal of inter-corporate e-Commerce created by "Alibaba" Corporation significantly reduces the cost of coordination and, thus, significantly increases the efficiency of the Chinese economy, and possibly the entire world. The M-Pesa digital payment platform effectively leverages the economies of scale achieved through automation, and thus brings large-scale innovation to the financial sector, which results in great benefits for residents of Kenya and other countries. Increasing integration, efficiency, and innovation are the main mechanisms through which digital technologies contribute to development [2].

The main factor contributing to the development of the world's digital economies is innovation. At the same time, experts note that the most successful innovations over the past few years were not technological. These were innovations in the field of business models. An example is the Uber company - the revolution was made not by the platform itself, but by a new business model. As a result, a new expression appeared - "uberization of the economy": this refers not only to the platform, but also to the deep levels of transformation of the economy and society, which relate to how demand and supply interact. Also, the term "uberization" is often used as a synonym for the digital threat for any traditional industry [3].

Platforms are called the future of the market economy, examples of entrepreneurial business, and harbingers of new forms of economic exchange. Initially, the platform was an object. But with the development of electronic and digital technologies, the platform has become increasingly established as the most "combinability-providing" type of architecture. The content of the concept grew, but its scope also grew. An increasing number of complex and special objects have become known as platforms.

Now the platform is called a virtual trading platform, and the entire set of its users, and software, hardware, and network complexes, business model, and the company that implements it.

Today, when the complexity of the latest technologies increases in direct proportion to the growth of their availability, more and more companies, regardless of their size and areas of activity, are embarking on a new way of conducting and developing business based on "cloud" priorities ("Cloud Firs" is the main trend of the world's leading economies). Two key principles of the platform business-the service format of the product (everything-as-a-service) and the flexible payment format (pay-as-you-go) - provide unprecedented speed of bringing new products to markets and promise a much richer, positive and productive experience for millions of consumers.

For example, a digital platform is a business model based entirely on high technology that creates profit by sharing between two or more independent groups of participants. In the basic configuration, the platforms bring together manufacturers and end users directly, who get the opportunity to interact without intermediaries. They also allow



different companies to share information and thus significantly improve cooperation and create innovative products and solutions [4].

Over the past 20 years, many such platforms have emerged that are managed by fast-growing companies. A comparison between the 15 largest Internet companies by market capitalization in 1995 and 2017 shows that the main players were media companies, Internet service providers, and hardware and software companies. Now, most of the leaders are platform operators. Most of these platforms are either focused on e-Commerce and payments, search and information, or social networks. Some exceptions to the 2017 list are Apple and Salesforce, which are not exclusively platforms, although Apple manages iTunes and the App Store, two successful platforms that did not exist in 1995.

In addition to the radically changed composition of the above-mentioned companies, their value has increased 214 times over the past 20 years. Previously, online platforms were used primarily for creating and moving electronic goods and services. In recent years, platforms have been created and used for the physical services market, such as transportation (Uber), accommodation services (Airbnb), and others.

In world practice, various composite indexes are used for comparative evaluation of countries, which are used to compile ratings of States on their readiness for the digital economy. The readiness index for switching to digital platforms reflects the number and digital readiness of ordinary users, the digital potential and the degree of development of the business culture. This index measures the degree of readiness of companies to exchange intellectual property and ideas in the tradition of open innovation, to ensure the quality of technological infrastructure and to promote the introduction of their own technologies; it assesses the flexibility of market regulation in respect of personal data privacy, data portability and computer security (Figure 1).

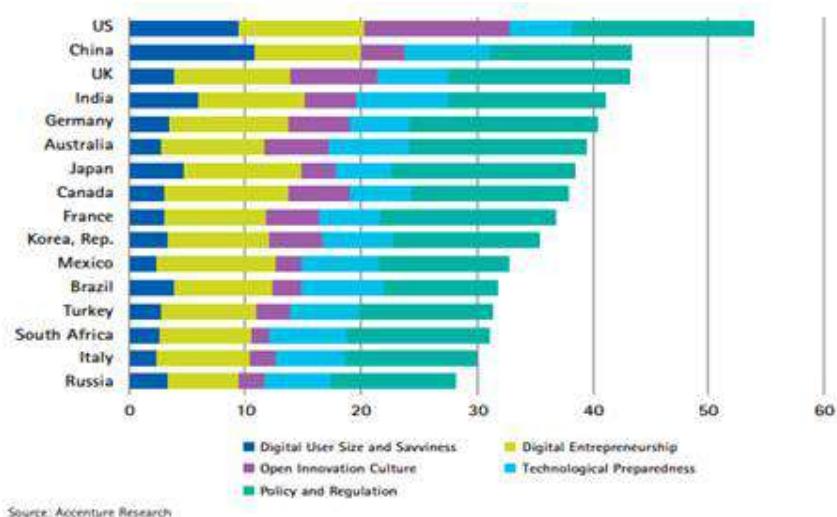


Figure 1. Index of readiness for switching to digital platforms

According to the results of the Accenture report, about US \$ 20 billion was invested in digital platforms in the period 2010-2015 in 1053 public transactions. More than half of these investments fell in 2014-2015. Between 2000 and 2014, revenue from online hotel booking services increased 10-fold, while the number of travel agents in the United States decreased by 48%. However, despite the high potential of digital platforms for small and traditional offline businesses, only 10% of startups based on them will become independent and profitable in the coming years. The study also showed that in 2020, China, India, and the United States will dominate the platform economy and the



gap between them and other countries will only grow [5].

Today, the share of the digital economy to GDP in the EEC countries is more than 2.8%, or \$ 85 billion. USA. According to preliminary estimates, by 2025, the contribution of the digital economy of the Union countries to GDP growth should be 20% per year [6]. The efficiency of economic processes should increase by the same amount due to the digital transformation of infrastructure and management systems. Almost all of the effects of digitalization are concentrated in economic sectors such as Finance, trade, entertainment, and media. In the sphere of industry and agriculture, the share of the digital economy is still insignificant. The countries of the Union need to synchronize the implementation of national digital agendas with the digital agenda in the industry of the member States. This will allow implementing common technological digital platforms, system and end-to-end projects.

### Conclusion

Digital platforms are changing the economics of doing international business, reducing the cost of cross-border interaction and transactions. They create markets and user communities on a global scale, providing businesses with a huge base of potential customers and effective ways to connect with them. The operation of digital platforms speeds up and reduces the cost of production and exchange processes, removes unnecessary intermediary links from them, and dramatically increases the efficiency of markets and labor productivity.

### References:

1. Panshin, B. Digital economy: current trends of development // Science and innovations. - 2016. T. 3, №157. - 17-20 p.
2. Digital dividends overview 2016. - World Bank Group, 2016. - 58 p
3. Parker G. G., Alstyne Marshall W. V., Choudary S.P. "Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You", 2016. - 256 p.
4. The European Commission / Digital economy: <https://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/>
5. Five ways to win with digital platforms. - Accenture, 2016. - 34 p.
6. Digital Economy Outlook 2017. - OECD Publishing, 2017. - 325 p.



## РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЯРАТИШ СОҲАСИДАГИ ХАЛҚАРО ТАЖРИБА

**Giyasov Sarvar Azamovich**

**Associate Professor of Banking and Finance Academy of the  
Republic of Uzbekistan, PhD**

**sarvar.giyasov@bk.ru**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-13>

### АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада замонавий рақамли иқтисодиётни яратиш соҳасидаги хорижий тажриба ва амалиёти келтирилган. Тегишли хуносалар шакллантирилиб, рақамли иқтисодиётни яратиш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

**Калит сўзлар:** рақамли иқтисодиёт, иқтисодиётни рақамлаштириш, инвестиция, рақамли технология, компания, бозор, интернет.

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### АННОТАЦИЯ

В данной статье приведен зарубежный опыт и практика в сфере создания современной цифровой экономики. Сформированы соответствующие выводы и разработаны научные предложения по созданию цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация экономики, инвестиция, цифровая технология, компания, рынок, интернет.

### INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE FIELD OF CREATING A DIGITAL ECONOMY

### ABSTRACT

This article presents foreign experience and practice in the field of creating a modern digital economy. Corresponding conclusions are drawn up and scientific proposals for the creation of a digital economy are developed.

**Key words:** digital economy, digitalization of the economy, investment, digital technology, company, market, Internet.

В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах. Несмотря на то, что в 2019 году в международном индексе по развитию информационно-коммуникационных технологий наша страна поднялась на 8 позиций, мы все равно очень отстаем в этой области. Не будет преувеличением сказать, что большинство наших министерств и ведомств, предприятий все еще далеки от полноценного внедрения цифровых технологий. Конечно, все мы хорошо понимаем, что формирование цифровой экономики потребует соответствующей инфраструктуры,



огромных средств и трудовых ресурсов. Но, как бы ни было трудно, мы обязательно должны уже сегодня приступить к этой работе, иначе завтра будет поздно. Поэтому ускоренный переход на цифровую экономику станет нашей приоритетной задачей на следующие пять лет [1].

Цифровизация экономики - один из наиболее важных глобальных трендов. Всем политикам и экономистам понятно, что цифровизация экономики - это объективный и необратимый процесс. Вместе с тем, всем ясно, что успешная цифровизация экономики невозможна лишь на основе частной инициативы. Она требует действенного и эффективного участия государства на всех уровнях власти.

США являются одним из мировых лидеров в сфере цифровой экономики [2], под которой понимается "экономика, которая главным образом функционирует с применением цифровых технологий, особенно электронных трансакций, осуществляемых с использование интернета" [3].

Как отмечает российский исследователь Н.С.Ревенко, активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в США началась ещё в конце XX века, однако работа шла преимущественно на микроуровне, т.е. в рамках компаний. Государственная программа, получившая название "Digital Economy Agenda" [4] ("Повестка дня цифровой экономики") была разработана лишь в ноябре 2015 г.

Головным ведомством, отвечающим за реализацию данной программы, является Министерство торговли США, в котором учреждена специальная должность директора по цифровой экономике. В разработке программы приняли участие 12 отделений этого ведомства, а в её реализации ключевыми являются 4 его структурных подразделения: Национальное агентство по телекоммуникации и информации (НАТИ), Национальный институт стандартов и технологий (НИСТ), Патентное ведомство США и Управление международной торговли.

С целью межведомственной координации в 2015 г. была создана Руководящая группа по цифровой экономике (Digital Economy Leadership Team), которой помогает Целевая группа по интернет-политике (Internet Policy Task Force).

Для выработки рекомендаций об ускорении экономического роста и расширения возможностей в цифровую эпоху в марте 2016 г. был создан Консультационный совет по цифровой экономике (Digital Economy Board of Advisors), в состав которого вошли представители ряда крупных американских компаний ("General Electric", "Electrical and electronics engineering", "Microsoft", "Silicon Valley Bank", "YouTube", "McKinsey Global Institute", "Home Shopping Network" и др.), гражданского общества и академических кругов .

С марта 2016 г. реализуется pilotная программа создания в торговых представительствах США за рубежом должностей "цифровых атташе", ответственных за торговлю цифровыми продукцией и услугами. Кроме того, в январе 2017 г. Министерство торговли США опубликовало "Зеленую книгу", содержащую предложения по развитию Интернета вещей.

Повестка дня цифровой экономики США предусматривает:

- продвижение свободного и открытого интернета (Promoting a free and open Internet worldwide);
- продвижение доверия и безопасности в Сети (Promoting trust online);
- обеспечение доступа к интернету для работников, семей и компаний (Ensuring access for workers, families, and companies);
- продвижение инноваций посредством интеллектуальных правил интел-



лекуальной собственности и продвижение нового поколения новых технологий (Promoting innovation, through smart intellectual property rules and by advancing the next generation of exciting new technologies) [5].

Как отмечается в докладе Глобального института международной консалтинговой компании McKinsey "Каким образом цифровая экономика Китая определяет новую мировую тенденцию" (август т.г.), Китай обладает крупнейшим в мире рынком электронной торговли. Китай стал главной силой, формирующей структуру глобальной цифровизации, в стране бурно развивается цифровая глобализация, и Китай создает новые мировые тенденции во многих сферах: промышленные инвестиции, бизнес-модели и глобальное управление [6].

В частности, в Китае создана самая "живая" система цифровых инвестиций и инновационных предприятий. Китайский рынок электронной коммерции - крупнейший в мире, его объем составляет более 40% от общей суммы электронных сделок в мире, при этом 10 лет назад его объем не превышал и 1%. По оценкам, объем сделок электронной торговли Китая превышает суммарный объем Великобритании, США, Японии, Франции и Германии вместе взятых. Объем мобильных транзакций с участием третьей стороны для личного потребления в Китае равен 11 объемам соответствующих транзакций в США. 1/3 "компаний-единорогов" всего мира (т.е. бизнес-стартапы, не зарегистрированные на бирже, чья стоимость превышает 1 млрд. долларов) - из Китая.

Кроме того, Китай занимает третье место в мире по объему венчурного капитала в различных областях. В 2016 г. по объему венчурных инвестиций в финансовой научно-технической сфере Китай занял 1-е место в мире (что в целом было равно совокупности объемов инвестиций США и Великобритании, занявших 2-е и 3-е место), в таких областях, как виртуальная реальность, беспилотные автомобили, образовательные технологии и устройства, беспилотные летательные аппараты и 3D принтеры - 2-е место, а в сферах, связанных с базами данных, искусственным интеллектом и машинным обучением - 3-е место в мире.

Согласно докладу компании McKinsey, три основных фактора определяют развитие цифровой экономики в Китае.

Огромный размер рынка в Китае и значительное количество молодых интернет-пользователей создают условия для быстрого коммерческого применения цифровых бизнес-моделей. Колossalные размеры группы пользователей Интернета в Китае способствуют тому, что цифровые стартапы один за другим выходят на рынок и более того - стремительно развиваются за счет роста масштабов производства. В 2016 г. количество интернет-пользователей в Китае превысило совокупное количество пользователей в ЕС и США и достигло 731 млн.

Три китайских интернет-гиганта (Baidu, Alibaba, Tencent) создали "экосферу", благоприятную для цифровизации, которая продолжает непрерывно расширяться. Венчурные инвестиции трех интернет-гигантов в 2016 г. составили 42% от общего объема венчурного капитала в Китае (для сравнения: объем венчурных инвестиций четырех крупнейших американских интернет-компаний - Facebook, Amazon, Google и Netflix - в 2016 г. составил лишь 5% от рынка венчурных инвестиций США).

Проявив благожелательное отношение к цифровым компаниям, правительство стало главной движущей силой развития цифровизации в КНР. Правительство нередко ослабляет контроль над цифровыми предприятиями, что даёт им больше возможностей для выхода на рынок и расширения производства. А по мере



постепенного формирования цифрового рынка правительство снова усиливает контроль, для того чтобы создать более "здоровую" атмосферу цифровизации и одновременно предоставить поддержку инвесторам, разработчикам и потребителям.

В конце 2016 г. в Пекине объявили, что Китай вышел на 2-е место в мире по уровню и масштабам развития цифровой экономики. Как заявил директор Государственной канцелярии по делам интернет информации Жэнь Сюйлинь, масштабы цифровой экономики в Китае в 2015 г. оценивались в 18,6 трлн. юаней (примерно \$2,7 трлн., или почти 14% ВВП КНР) [7]. В апреле т.г. в докладе Tencent Research Institute было указано, что цифровая экономика сегодня составляет примерно составил 22,77 трлн. юаней (\$3,3 трлн.), или 30,6% ВВП Китая [8]. По прогнозам Boston Consulting Group, к 2035 г. цифровая экономика Китая создаст более 400 млн. рабочих мест.

В целом, как констатирует китайский эксперт Чжан Синхун ("Цзинцзи Жибао"), "в настоящее время Китай имеет своеобразные преимущества и благоприятные условия в развитии цифровой экономики, которая началась быстро, показала благоприятную тенденцию. Во многих областях наша страна начала соперничать с передовыми странами и синхронно лидировать, в будущем в больших областях еще существует огромный потенциал ведущего развития".

Очевидно, что цифровизация экономики - это объективный процесс, обусловленный всем ходом глобализации и развития цифровых технологий. Страны, которые запаздывают с созданием цифровых технологий, рисуют остаться на обочине мировой цивилизации.

Зарубежный опыт в сфере создания современной цифровой экономики может оказаться весьма полезным для Узбекистана, который лишь вступает на эту стезю. Нам важно не только извлечь полезные уроки из опыта других стран, но и избежать повторения их ошибок и просчетов.

Тем не менее, успешная цифровизация экономики невозможна без всесторонней политической, законодательной, организационной и финансовой поддержки со стороны государства.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)**

[1] Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020 г. <http://uza.uz/ru/>.

[2] Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //США - Канада: Экономика - Политика - Культура. - 2017. - №8. - с.78.

[3] Oxford Living Dictionares //<https://en.oxforddictionaries.com/definition/>.

[4] Digital Ecjnomy. Information of the U.S. Departament of Commerce //<https://www.commerce.gov/news/blog/2015/11/commerce-departments-digital-economy-agenda>.

[5] Digital Ecjnomy. Information of the U.S. Departament of Commerce //<https://www.commerce.gov/news/blog/2015/11/commerce-departments-digital-economy-agenda>.

[6] China's digital economy a leading global force /MGI-Chinas-digital-economy-A-leading-global-force.pdf.

[7] Катасонов В. Китай оцифрованный //<https://www.fondsk.ru/news/>

[8] Доля цифровой экономики в ВВП Китая превысил 30% //<http://www.interfax.ru/business/559393>.



## ЛОГИСТИКА САМАРАДОРЛИГИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТISODIЁTГА ТАЪСИРИ

**Кувнаков Аваз, Джураев Тўлқин,**  
**Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги**  
**Тошкент ахборот технологиялари университети,**  
**"Ахборот технологиялари" кафедраси.**  
**Юлдашев Арабжон**  
**"Компьютер тизимларини лойиҳалаш" кафедраси**  
**avazavaz@mail.uz**  
**djuraev\_t@mail.uz**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-14>

### ANNOTASIYA

Ушбу мақолада Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда самарадор логистик тизимни ташкил этиш, Республикаиз логистика тизимида Ахборот технологияларини қўллаш орқали рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари, муоммолари ҳақида фикр юритилган. Бу йўналишни ривожлантиришда қўйидаги муоммоларни ҳал қилиш кераклиги аниқланди. Рақамли тенгсизликни камайтириш, Интернет технологиясини кириб бориш даражасини ошириш, интернет тизимидан фойдаланиш кўнукмасини ошириш, айнан соҳага АҚТ дастурий воситаларини замонавий талабларидан келиб чиқсан ҳолда ишлаб чиқиши. Олинган натижалар асосида рақамли логистикани ривожлантириш рақамли иқтисодиётга ўтишга муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

**Калит сўзлар:** Логистика тизимлари, Рақамли иқтисодиёт, транспорт тизимлари, самарадор, ривожлантириш.

### АННОТАЦИЯ

В этой статье рассмотрена создание эффективной логистической системы для развития цифровой экономики в нашей Республике. Для развития данного направления выявлена необходимость решения следующих проблем. Сокращение цифрового неравенства, увеличения уровня проникновения интернет-технологий, увеличение навыков работы в интернете и разработка ИКТ программ с учётом современных требований. Исходя из результатов, развитие цифровой логистики является важным фактором для перехода к цифровой экономике.

### ANNOTATION

This article discusses the creation of an effective logistics system for the development of the digital economy in our Republic. For the development of this direction, following problems has been identified. Reducing the level of digital divide, increasing the penetration rate of Internet technologies, increasing Internet skills and developing ICT programs taking into account modern requirements. Based on the results, the development of digital logistics is an important factor for the transition to a digital economy.

---

Ҳозирги кунда ҳар бир мамлакат иқтисодиётини ривожланишида логис-тика тизими муҳим аҳамиятга эга. Логистика тизими ички бозорда тайёр маҳ-сулот ва хом-ашё ҳаракатини оптималлаштириш орқали товар ва хизматлар-нинг



харидорлар учун қулай шароит ва арzon нархларда етказиб беришини таъминлайди, бозордаги рақобатни шакллантиради. Ташқи бозорда мамла-катнинг иқтисодий рақобатдошлигини оширади ва жаҳон иқтисодиётига интеграция жараёнини тезлаштиради. Ривожланиб бораётган мамлакатимиз учун самарадор логистика тизимини ташкил этиш жуда муҳим ҳисобланади. Ўзбекистонда логистика самарадорлиги Жаҳон банки томонидан 2018-йилда ўтказилган "Логистика самарадорлиги ҳисоботида" Ўзбекистон 160 давлат орасида 99-ўринни эгаллаган. Ҳисоботни ишлаб чиқишида божхона самара-дорлиги, транспорт инфратузилмаси сифати, халқаро ташишларни ташкил қилиш осонлиги, соха мутахасисларининг билим ва салоҳияти, юкларни ку-затиш имконияти ва юкларни ўз вақтида етказиш даражаси каби меъзонлар ҳисобга олинган. "Logistics Performance Index" (LPI) даражаси минтақамизда мақтанарли даражада эмас. Бу борада марказий осиё давлатлари ичиде Республикализ Қозоғистондан кийинги иккинчи ўринни эгаллади. Ҳисоботларга қарайдиган бўлсак соҳани ривожлантириш учун ҳали жуда ҳам кўп ишлар қилиниши керак. Бунинг учун соха мутахассислари билан бирлашиб алоҳида қисмлардан иборат ягона дастур ишлаб чиқиш керак. Дастур соҳага кадрлар тайёрлаш, мавжуд кадрларни малакасини ошириш, инфратузилмаларни яхшилаш каби йўналишларда бўлиши керак. Асосан чегара ва мамлакат ҳудудида божхона жараёнлари самарадорлигини ошириш, соха мутахассисларини кўпайтириш, тизимга ахборот технологияларини тадбиқ этиш лозим.

Республикамизда экспортнинг катта қисмини қишлоқ хўжалик маҳсу-лотлари ташкил этади. Бундан келиб чиқадики экспорт маҳсулотларимизнинг нархлари транспорт харжатлари эвазига ошиб кетиши кузатилган. Шунинг учун логистик самарадорликни ошириш энг арzon транспорт турларидан фойдаланиш, чегарадош давлатлар орқали дengiz портларига чиқиши давла-тимизда долзарб муоммолардан бири ҳисобланади. Шундай қилиб самарадор логистика тизимини ривожлантириш керак. Буни оддий икки мисолда келти-рамиз.

Микроиқтисодий мисол. Тасаввур қилинг, сиз қайсиdir вилоятда қиши-лоқ хўжалик маҳсулотларини етишириш билан шуғулланасиз. Харидорла-рингиз шаҳарлардаги бозорлар, супермаркетлар, қишлоқ хўжалик маҳсулот-ларини қайта ишлаш корхоналари бўлиши мумкин. Тоза маҳсулот охирги ха-ридорга етиб боргунига қадар сизнинг бир неча кунгина вақтингиз бўлади. Шу вақт ичиде ҳосилни йигиб олишингиз, қадоқлашингиз, транспорт воситасига юклаб, харидорга етказишингиз керак. Етказиб бериш занжирининг бирон-бир қисмида муоммо пайдо бўлиши фойданинг камайишига, ҳатто тадбиркорнинг заарга киришига сабаб бўлиши мумкин. Бунга маҳсулотни вақтида йигиб олмаслик, нотўғри қадоқлаш, нотўғри сақлаш, транспорт воситасинг вақтида мавжуд емаслиги, носозлиги, ёки кераклича жихозланмагани ва шунга ўхшаш кўрлаб муаммолар сабаб бўлиши мумкин.

Макроиқтисодий мисол. Тасаввур қилинг, сиз экспортга мўлжалланган қиши-лоқ хўжалиги маҳсулоти етиширасиз ва маҳсулотингизни Европа бозорига, масалан, Германияга олиб чиқмоқчисиз. Бунда авваламбор Германияда шу маҳсулотга бўлган даражасини, таклиф қилинаётган нархларни, маҳсулотингизнинг таннархини, унинг экспорт ва транспорт харажатларини ҳисоблаб чиқасиз. Айнан шу маҳсулотни Германияга етказиб берадиган Испания, Ита-лия, Полша каби Европа давлатлари етказиб берувчилари сизга рақобатдошлар ҳисобланади.



Ишчи кучи арzonлиги, маҳсулот сифати, унинг хилма-хиллиги сизнинг маҳсулотингизнинг афзаликлари бўлса, транспорт харажатлари юқорилиги маҳсулотнинг охирги нархларига катта таъсир кўрсатади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташишда қўлланиладиган музлатгич-ав-тотранспортида бир кг маҳсулот учун Ўзбекистондан Германияга қилинган ҳаражати ҳозирги пайтда 40-50 сент атрофида, агар бу турдаги маҳсулотлар учун чакана савдодаги нархлар 50-60 сентдан 2-3 еврогача бўлса қанчалик йўқотиш мумкинлигини кўрамиз.

Баъзи ривожланган давлатлар охирги йилларда иқтисодда протексио-низм сиёсатини олиб бораётган бўлсаларда, амалда дунё иқтисодиётида гло-баллашув жараёни секинлашгани йўқ. Дунё бозорида катта ўзгаришлар нафа-қат Ўзбекистоннинг, балки бутун митақамизнинг рўй берабер ўзгаришларга тайёр бўлишларини талаб этади. Дунё ҳамжамиятида мавқеи ўсиб бораётган Ҳиндистон Республикасининг глобал иқтисоддаги ўрни ҳам ошмоқда. Мintaқамизнинг Осиёни Европа билан боғлаган муҳим транспорт каридорининг марказида эканлиги биз учун ҳам чорлов, ҳам имконият бўлиб ҳисобланади.

Шунинг учун ҳам бир қанча лойиҳалар логистикани ривожлантириш учун хизмат қиласи. Бунга қуйидаги лойиҳани мисол қилиш мумкин, "Бир макон - Бир йўл" лойиҳаси ҳамкорлар билан биргалиқда инфратузилмамизни яхшилашга, транспорт ва логистикага алоқадор бир қанча соҳаларни ривожлантиришга имконият, шу билан бирга маҳаллий ишлаб чиқарувчилар учун рақобатбардошликни ошириш йўлида синов бўлади. Республикамиз мintaқамиздаги энг яхши транспорт тузилмасига эга. Давлатимиз ҳудудидан 42530км автойўл, 4500км темир йўли ўтган ва мамлакатимизни мintaқанинг муҳим транспорт коридорларига улади. Ўзбекистоннинг транзит давлати сифатида Афғонистон Ислом Республикасига(Транс-Афғон халқаро транспорт каридори) кириш ва Афғонистон орқали Бандар Аббос ва Чобаҳор портларига чиқиш имконияти Тожикистон Республикасига кириши муҳим ҳисобланади. Бу имкониятлар иқтисодимизга бевосита ва билвосита таъсир кўрсатади. Жумладан ишлаб чиқариш, транспорт, инфратузилма, туризм соҳаларида минглаб иш ўринлари яратиш мумкин. Мамлакатимизда бўлаётган ижобий ўзгаришлар логистика ва транспорт соҳасига ҳам ижобий таъсирини кўрсатади. Чунки ўсиб бораётган иқтисоднинг юки энг аввало логистика тизимиға тушади. Шундай экан мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини ошириш импорт ҳаражатларини камайтириш маҳаллий бозордаги транспорт ҳаражатларни минималлаштириш ва оқибатда халқимиз яшаш фаравонлигини ошириш айнан логистика самарадорлигига боғлик. Шундай экан логистика тизимини ривожлантириш рақамли иқтисодиётга интеграция жараёнини таҳлил қилиш ва соҳага тегишли чора тадбирлар ишлаб чиқиш долзарб илмий масала ҳисобланади. Логистикада АКТ соҳасини ривожлантириш рақамли иқтисодиётнинг ривожлантиришга пойдевор бўлиб хизмат қиласи.

### **Фойдаланилган адабиётлар**

- [1]. UN DataBase, <https://data.un.org/SdmxBrowser/start>
- [2]. Stuart Lauchlan, Davos 2016 - boosting digital's contribution to global GDP. 2016, <https://diginomica.com/davos-2016-boosting-digital-s-contribution-to-global-gdp>
- [3].Ackland, R.. Economic Analysis of the Digital Economy. Economic Record,



301(93), 2017, pp.334-336.

[4]. Sevgi S. The impact of logistics industry on economic growth: an application in oecd countries. Eurasian Journal of Social Sciences, 5(1), 2017, pp.11-23.

[5].Ziaul Haque M. The impacts of port infrastructure and logistics performance on economic growth: the mediating role of seaborne trade Munim and Schramm Journal of Shipping and Trade (2018) 3:1.pp.1-19.



## AQSHDA AGROBIZNES VA QISHLOQ XO'JALIGIDAGI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR

**Maxmasobirova Nigora Uktam qizi**  
**TDSHI tayanch doktoranti**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-15>

### ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada AQShda agrobiznes rivojlanishining hozirgi holati va qishloq xo'jaligidagi raqamli texnologiyalar qisqacha tahlil qilingan bo'lib, bu yo'nalishdagi davlat dasturlari ham ko'rib chiqilgandir.

**Kalit so'zlar:** qishloq xo'jaligi, agrobiznes, agrosanoat, raqamli texnologiyalar, aniq qishloq xo'jaligi, aqli qishloq xo'jaligi.

### ABSTRACT

The article provides a brief overview of the current state of agribusiness development in the United States and digital technologies in agriculture, as well as reviews some government programs in this area.

**Keywords:** agriculture, agribusiness, agroindustry, digital technologies, precision agriculture, smart farming.

### АННОТАЦИЯ

В статье дается краткий обзор текущего состояния развития агробизнеса в США и цифровых технологий в сельском хозяйстве, а также рассматриваются некоторые государственные программы в этой области.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агробизнес, агро промышленность, цифровые технологии, точное сельское хозяйство, умное сельское хозяйство.

O'zining tabiiy zaxiralari va yer sharoitlari tufayli Amerika Qo'shma Shtatlari qishloq xo'jaligining yirik ishlab chiqaruvchi va eksportyorlaridan biri hisoblanadi. AQShning qishloq xo'jaligi sektori fermer xo'jaligidan tashqari, fermerlik bilan bog'liq qator sohalarni qamrab oladi. Ulardan eng yirigi oziq-ovqat xizmati va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishdir. Amerikalarning oziq-ovqat xarajatlari uy xo'jaliklari byudjetining o'rtacha 13 foizini tashkil qiladi. Qishloq xo'jaligi, oziq-ovqat va tegishli sohalar 2017-yilda AQSh YAIMning 5,4 foizini tashkil etdi va qiymati 1,053 trln.AQSH dollariga teng mahsulot ishlab chiqardi. Umumiy agrar sohaning yalpi ichki mahsulotga qo'shadigan ulushi bundan katta bo'lib, o'rmonchilik, baliqchilik va shunga o 'xshash faoliyaturlarit; oziq-ovqat mahsulotlari, ichimliklar va tamaki mahsulotlari; to'qimachilik, kiyim-kechak va charm buyumlar; oziq-ovqat va ichimliklar do'konlari; va oziq-ovqat xizmati ham qishloq xo'jaligi bilan bog'liq sanaladi [1].

AQSh agrobiznesi kuchli ishchi kuchi, bozor hajmi va rivojlangan infratuzilmasi tufayli global bozorda asosiy raqobatchilardan biri sanalib, agrobiznes qishloq xo'jaligi kimyoviy moddalari, dehqonchilik, akvakultura, o'rmonchilik va chorvachilik kabi sohalarni qamrab oladi (qishloq xo'jaligi texnikasi va uskunalar mashinasozlik va asbob-uskunalar sanoatining bir qismi sanaladi). 2018-yilda AQSh agrosanoati eksporti hajmi 159 milliard dollardan oshdi va agrosanoat majmuiga 14 milliard AQSh dollaridan ziyoda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritildi.



AQSh iqtisodiyotida agrobiznes muhim o'rin egallaydi. Mamlakat bo'ylab 2 milliondan ortiq fermer xo'jaliklari 900 million akrdan ko'proq maydonni egallaydi. AQShning agrobiznes sohasi 2017-yilda 388,5 milliard AQSH dollarlik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqargan bo'lса, 2018 yil may oyi holatiga ko'ra 311 mingdan ortiq kishi dehqonchilik, baliqchilik va o'rmon xo'jaligida, 115000 dan ortiq kishi agro muhandislik, ishlab chiqarish va oziq-ovqat ilmlari kabi boshqa sohalarda mehnat qiladi [2]. AQSH agrosanoati bir nechta quyi sektorlardan iboratdir:

- Qishloq xo'jalik kimyoviy moddalar (o'g'itlar, pestitsidlar va boshqa qishloq xo'jalik kimyoviy moddalarini tayyorlash, aralashtirish, shakllantirish);
- Dehqonchilik (2017-yilda 194 milliard AQSH dollarlik mahsulot ishlab o'chiqarilgan; asosiy ishlab chiqarilgan mahsulotlar - makkajo'xori va soya loviyasi);
- Akvakultura (ham dengiz ham chuchuk suv muhitida baliq va dengiz mahsulotlarini yetishtirish. AQSh akvakulturasining aksariyat qismini (70 foizi) chuchuk suvda laqqa baliq va gulmohi balig'ini yetishtirish tashkil etadi);
- O'rmonchilik (o'rmonlar, daraxtlar va ular bilan bog'liq manbalarni yaratish, boshqarish, foydalaniш va saqlash);
- Chorvachilik (go'sht, sut, jun va charm kabi chorva mollari mahsulotlarini ishlab chiqarish. 2017-yilda chorvachilik mahsulotlari qiymati 195 milliard AQSH dollarni tashkil etdi. Asosiy mahsulotlari -yirik qoramolchilik, parrandalchilik va sut mahsulotlari).
- Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mashinalari va jihozlari (Mashina va uskunalar sanoatining bir qismi bo'lib, oziq-ovqat va ichimliklarni yetishtirish, qayta ishlash, qadoqlash, tashish va tarqatish uchun ishlatiladigan uskunalarini ishlab chiqarishni tashkil etadi. Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mashinalari va uskunalarini qishloq xo'jaligi uskunalarini, oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash va qadoqlash mashinalari, tijorat va sanoat sovutish uskunalarini va oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berish uskunalarini o'z ichiga oladi)[3].. an

Bugungi kunda AQSh agrosanoati va umuman qishloq xo'jaligini raqamlashtirishga katta e'tibor qaratilmoqda. So'nggi o'n yillikda qishloq xo'jaligiga AgTex (agro texnologiyalar)ning tatbiq etilishi fermerlarga mahsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish va ishlab chiqarish jarayonini avtomatlashtirish orqali hosil hajmini keskin oshirish imkoniyatini berdi. Shu bilan birga, qishloq xo'jaligida barqarorlik va rentabellikni oshirish, aholi sonining oshishi kabi global muammoga yechim topish uchun raqamlashtirish masalasi yanada muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Bugungi kunda qishloq xo'jaligiga raqamli texnologiyalarni qo'llashning bir nechta yo'nalishlari mavjuddir. Ulardan biri Aniq qishloq xo'jaligi (Precision Agriculture) bo'lib, bu ekinlarning maydon ichidagi o'zgaruvchanligini kuzatish, o'lchash va ularga javob berishga asoslangan dehqonchilikdir. Bu texnologiya o'z navbatida resurslarni tejash va optimallashtirishga yordam berib, fermerlarga qishloq xo'jaligini boshqarishda to'g'ri qarorlar qabul qilishga ko'maklashadi [4]. Bunga misol qilib, dehqon xo'jaligida IoT va sensorlarni [5], qishloq xo'jaligida "Katta ma'lumotlar bazasi"ni qo'llash kabilarni keltirish mumkindir [6]. Aniq qishloq xo'jaligi kompaniyalari AQShning kamida 38 shtatida joylashgan hamda deyarli uchdan bir qismi (29%) Kaliforniya hissasiga to'g'ri keladi. Sensor texnologiyalari O'rta g'arb shtatlarida, VRT texnologiyalari va aqlii sug'orish texnologiyalari Illinois, Minnesota, Koloradi va Ayova shtatlarida keng qo'llaniladi [7].

Yana bir raqamlashtirish yo'nalishlaridan biri Smart Farming, yani aqlii qishloq xo'jaligi. Aqlii qishloq xo'jaligi - bu qishloq xo'jaligi mahsulotlarining miqdori va sifatini oshirish uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda fermer xo'jaligini



boshqarish sanaladi. GPS, tuproqni skanerlash, ma'lumotlarni boshqarish va internet texnologiyalaridan foydalanish, dala ichidagi o'zgarishni aniq o'lchash, shunga mos ravishda strategiyani moslashtirish orqali fermerlar pestitsidlar va o'g'itlarning samaradorligini sezilarli darajada oshirishi, "Aqli qishloq xo'jaligi" texnologiyalaridan foydalangan holda chorvachilikni ham optimallashtirishlari mumkin [8]. AQSHda fermer xo'jaliklarining deyarli 80 foizi turli xildagi SFT (Smart Farming technologies)dan foydalanadi [9].

AQSHda qishloq xo'jaligini raqamlashtirishdagi tashabbuslardan biri "Feed for future" dasturidir. AQSh Global Rivojlanish Laboratoriysi (Laboratoriya) va Oziq-ovqat Xavfsizligi Byurosi "Digital Development for Feed for Future" (D2FTF) deb nomlangan tashabbusni ilgari surib, bu agrosanatda raqamli texnologiyalarni qo'llashni kengaytirishga qaratilgandir. Bu dastur 4 ta raqamlashtirilgan instrumentga qaratilgandir: (1) aniq qishloq xo'jaligi (shu jumladan sensor texnologiyasi), (2) raqamli moliyaviy xizmatlar, (3) ma'lumotlarga asoslangan qishloq xo'jaligi va (4) qishloq xo'jaligida AKT rolini oshirish [10].

Umuman olganda mamlakatda agrobiznesni qo'llab-quvvatlovchi va qishloq xo'jaligining innovativligini oshirishga qaratilgan bir nechta Federal dasturlar va resurslar bo'lib, ularga quyidagilarni kiritish mumkindir:

- Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi milliy instituti (NIFA) - qishloq xo'jaligiga oid fanlarni rivojlantiradigan dasturlarga rahbarlik qiladi va moliyalashtiradi. U qishloq xo'jaligining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlaydigan tashabbuslarga sarmoya kiritadi va qo'llab-quvvatlaydi. NIFA qishloq xo'jaligiga tegishli fanlar va texnologiyalarda yangi kashfiyotlarni amalga oshira oladigan odamlarni birlashtirish uchun kompleks yondashuvni qo'llaydi.

- AQSH Qishloq xo'jaligi departamenti (USDA) qishloqlarni rivojlantirish bo'yicha biznes dasturlari biznesni yaratish va o'sishini rag'batlantirish uchun moliyaviy qo'llab-quvvatlash va texnik yordamni taqdim etadi. Dasturlar davlat va xususiy jamoat tashkilotlari va moliyaviy institutlar bilan moliyaviy hamkorlik, biznesni rivojlantirish va texnik yordam ko'rsatish orqali hamkorlik qiladi. Ushbu dasturlar biznesni boshlash va o'stirish uchun kapital, jihozlar, joy taqdim etadi hamda malaka oshirish va tadbirkorlik ko'nigmalarini oshirishga yordam beradi. Shuningdek, biznes dasturlari qishloq joylarida sifatli ish o'rinalarini yaratish va saqlashni qo'llab-quvvatlaydi.

- USDA iqtisodiy tadqiqot xizmati federal statistika agentligi bo'lib, qishloq xo'jaligi, oziq-ovqat, atrof-muhit va amerika qishloqlarida yuzaga keladigan tendentsiyalarni va paydo bo'layotgan muammolarni oldindan ko'rish, shuningdek, davlat va xususiy qarorlarni qabul qilish va takomillashtirish uchun yuqori sifatli, obyektiv iqtisodiy tadqiqotlarni o'tkazadi [11].

Xulosa o'rnila aytish mumkinki, raqamli texnologiyalar qishloq xo'jaligining barqarorligi va samaradorligini oshirib, hosildorlikni ko'paytirish, qishloq xo'jaligi korxonalarining innovativligini ta'minlashga yordam beradi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar ekologik siyosat talablariga rioya qilinishni nazorat qilib, qishloq xo'jaligini boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va bu yo'nalishda kengaytirilgan davlat xizmatlarini rivojlantirishga, agrar siyosat olib borishga imkon beradi. AQSHda agrar sohada raqamli texnologiyalardan foydalanish keng yo'lga qo'yilgan bo'lib, qishloq xo'jaligi korxonalarining deyarli 80 foizi turli xil raqamli texnologiyalardan foydalanadi. Natijada esa, bu va boshqa innovatsion yondoshuvalar 2017-yilda qishloq xo'jaligi, oziq-ovqat va tegishli sohalar AQSh YAIMning 5,4 foizini tashkil etdi va qiymati 1,053 trln.AQSH dollariga teng mahsulot ishlab chiqardi.



### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. <https://www.ers.usda.gov/data-products/ag-and-food-statistics-charting-the-essentials/ag-and-food-sectors-and-the-economy/> United States Department of Agriculture. Economic Research Service
2. <https://www.selectusa.gov/agribusiness-industry-united-states> SelectUSA is a U.S. government-wide program led by the U.S. Department of Commerce. Since its inception, SelectUSA has facilitated more than US\$64 billion in investment, creating and/or retaining over 86,000 U.S. jobs. In 2018 alone, SelectUSA facilitated \$20.8 billion. The mission is to facilitate job-creating business investment into the United States and raise awareness of the critical role that economic development plays in the U.S. economy.
3. <https://www.selectusa.gov/machinery-and-equipment-industry-united-states>
4. McBratney, A., Whelan, B., Ancev, T., 2005. Future Directions of Precision Agriculture. *Precision Agriculture*, 6, 7-23.
5. [https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/05/14/top-six-digital-transformation-trends-in-agriculture/#3802\\_eb1fed2e](https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/05/14/top-six-digital-transformation-trends-in-agriculture/#3802_eb1fed2e)
6. "Digital disruption on the farm". *The Economist*. 24 May 2014. Retrieved 10 February 2015.
7. <https://www.precisionag.com/digital-farming/study-u-s-precision-agriculture-suppliers-come-in-all-shapes-sizes-ages/>
8. <http://www.fao.org/family-farming/detail/ru/c/897026/>
9. <https://www.smart-akis.com/index.php/network/what-is-smart-farming/> Smart-AKIS is a European Network mainstreaming Smart Farming Technologies among the European farmer community and bridging the gap between practitioners and research on the identification and delivery of new Smart Farming solutions to fit the farmers' needs.
10. [https://www.usaid.gov/digitalag/DIGITAL TOOLS FOR AGRICULTURE](https://www.usaid.gov/digitalag/DIGITAL%20TOOLS%20FOR%20AGRICULTURE)
11. <https://www.selectusa.gov/agribusiness-industry-united-states>



## ЎЗБЕКИСТОНДА РАҶАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

**Махмудов Тохиржон Олимжанович**

**НамМТИ докторант**

**email: Zonex02@mail.ru**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-16>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада корхоналар фаолиятида рақамли маркетингни ўрни очиб берилган, жаҳоннинг машхур компанияларининг маркетинг стратегиялари ўрганилган. Мамлакатимиз саноат корхоналари ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Калит сўзлар:** рақамли маркетинг, рақамли иқтисодиёт, онлайн савдо, истеъмолчилар хулқ атвори.

## ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

### АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается роль цифрового маркетинга в деятельности предприятий, рассматриваются маркетинговые стратегии известных компаний мира. Разработаны рекомендации по использованию цифровых маркетинговых стратегий промышленными предприятиями и частными предпринимателями нашей страны.

**Ключевые слова:** цифровой маркетинг, цифровая экономика, онлайн продажи, поведение потребителей.

## EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE USE OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN UZBEKISTAN

### ABSTRACT

The article reveals the role of digital marketing in the activities of enterprises, examines the marketing strategies of famous companies of the world. Recommendations for the use of digital marketing strategies of industrial enterprises and private entrepreneurs of our country have been developed.

**Keywords:** digital marketing, digital economy, online sales, consumer behavior.

Республикамизда ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш соҳасида тизимли ишлар қилинмоқда. Лекин шиддат билан ривожланаётган даврда замон билан ҳамнафас бўлиш, янгиликга интилиш ва инновацион ғояларни қўллаб-куватлаш муҳим аҳамиятга ега. Бу аввалам бор, иқтисодиётимизни янги асосларда ривожлантириш, унинг барча соҳаларига ахборот технологияларини жорий етиш ва шу асосида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни тақозо етади.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар амалга ошириш билан бир қаторда, корхоналарнинг савдо фаолиятлари, ҳамда



истеъмолчиларга хизмат қўрсатишларида электрон тижорат тизимлари босқичмабосқич жорий этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 25 январдаги Ўзбекистон Республикаси парламентига мурожаатномаси [1] мамлакатимизни 2017 - 2021 йилларда янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишларини амалга ошириш Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажаришда, барқарор иқтисодий ривожланиш, халқ фаровонлигини оширишда муҳим дастурамал бўлиб хизмат қиласди. Мамлакатимиз корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидандир. Корхоналаримиз савдо фаолиятида рақамли технологияларни кенг қўллаш, экспорт фаолиятини ривожлантиришга имкон яратади.

Бугунги кунда истеъмолчига қаратилган юқори эътибор, харидор ҳамда сотувчи орасидаги юқори интерактив тезлик каби сабабларга биноан рақамли маркетинг анъанавий маркетингдан устунлик қилмоқда. Истеъмолчи ва ишлаб чиқарувчиларнинг эътибори анъанавий маркетинг медиа воситалари бўлмиш телевизор, радио, босма нашриётларга қараганда рақамли маркетинг медиа воситалари интернет, смартфонлар, симсиз алоқа воситалари ва тезкор қидирув қурилмаларига кўпроқ қаратилмоқда.

Самарали веб-тармоқларни яратишдан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларни ўзига жалб қилиш ва уларнинг муайян брендга содиклигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалалари бўлиб қолмоқда

Рақамли маркетинг бу рақамли ресурслар бўлмиш интернет, радио, телевизор, мобиъл телефонлари, истеъмолчилар учун маҳсулотларнинг реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли реклама дисплейларидан оқилона фойдаланишdir. Рақамли маркетинг электроник медиа воситалари орқали маҳсулот ва брендларни намойиш қилишdir. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, ўз ичига рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Булар орқали корхона ва ташкилотларга маркетинг ташвиқотларини таҳдил қилишга ва истеъмолчиларнинг айни вақтдаги хоҳиш-истакларини аниқлашда ёрдам беради. Рақамли маркетинг дизайн, реклама ва сотувни ўз ичига олган интернетнинг креатив ва техник аспектларини боғлайди. У янги истеъмолчиларни жалб этиш учун электрон почта орқали маълумотлар алмашинувига рухсат этибина қолмасдан истеъмолчиларни маҳсулотларни тез сотиб олишга ҳам ундейди.

Ҳозирги кунда компаниилар самарали электрон рекламалар орқали оммавий аудитория билан осонгина жалб қилиб, уларнинг маҳсус маҳсулот ва хизматларга бўлган хоҳиш-истакларини, хулқ-атворларини ва ҳис-туйғуларини билиб олиш имкониятига эга бўлади.

Анъанавий коммуникация медиалари ҳисобланган сотув кучлари, телевизор ва электрон медиалари бўлмиш веб-тармоқлари ҳамда электрон почта орасида нарх бўйича сезиларли даражада фарқ бор. Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар орасида тўғридан-тўғри диалогни амалга ошириб, маркетологларни ўзларининг истеъмолчилари билан тез-тез алоқада бўлиб туришни таъминлаш билан бирга, кам сарф-харажат орқали интерактивлик ва персоналликни оширади.

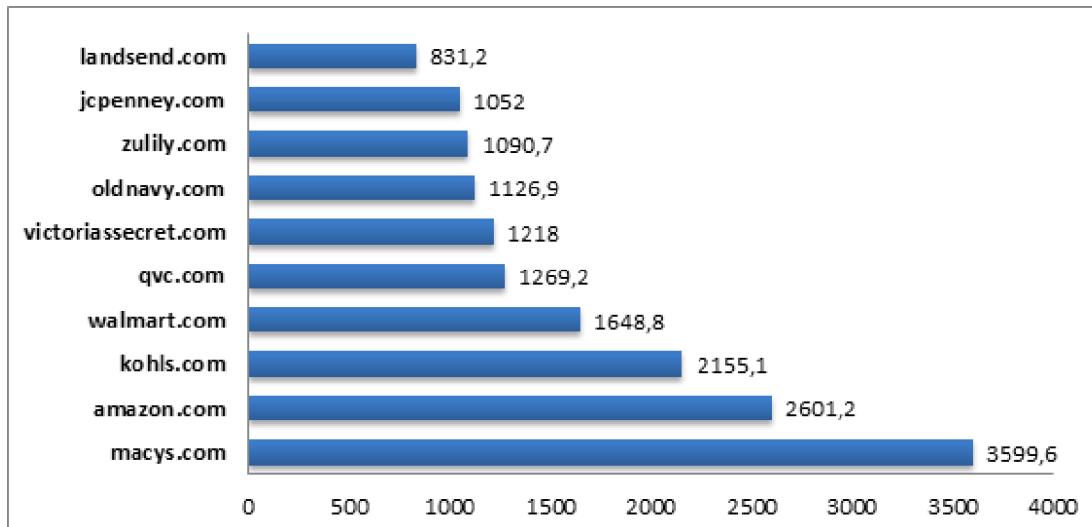
Рақамли маркетинг истеъмолчилар билан мустаҳкам алоқа ўрнатиш билан бир



қаторда истеъмолчиларни сафини кенгайтириш мақсадида интеграцион, мақсадли ва самарадор алоқани яратиш учун рақамли воситалардан фойдаланади. Анъанавий маркетинг радио, телевизор, газета ва афишалардан фойдаланса, рақамли маркетинг мобиль маркетинг, e-mail маркетинг, SMS, тезкор қидирув қурилмаси ва дисплей реклама технологияларидан фойдаланади.

Мамлакатимизда рақамли маркетинг билан боғлиқ 4 та асосий мұаоммо, яғни тижорат тажрибаларининг камлиги, ижтимоий маркетинг, маълумот бошқаруви ва мобил маркетинг мавжуд. "Uzreport" ахборот агентлиги маълумотларига назар ташлайдиган бўлсак, ҳозир Ўзбекистонда қарийб 20 миллиондан ошиқ аҳоли интернетдан фойдаланади. Бошқача қилиб айтганда, мамлакат аҳолисининг 40 фоиздан ортиғи интернет фойдаланувчиси ҳисобланади. Бу республикамизда интернет маркетинг (рақамли маркетингнинг бир тури) салмоғининг юксалишига сабаб бўлиб, буни korzinka.uz ва torg.uz онлайн тижорат тармоқлари орқали амалга ошириш мумкин. Сабаби, ушбу онлайн тижорат тармоқлари истеъмолчиларга маҳсулотларни бевосита онлайн харид қилиш имкониятини яратибина колмасдан, ҳар қандай хизматларни онлайн тарзда амалга ошириб беради.

Жумладан, жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиб келаётган корхоналарни тадқиқ қиласидан бўлсак, АҚШда замонавий мода товарлар савдосига ихтисослашган онлайн дўқонлардан бири бўлган Macy's.com бўлиб унинг товарлар савдоси ҳажми 2018 йилда 3599,6 млн. АҚШ долларини ташкил қилди ва бошқа онлайн дўқонларда мода йўналишдаги товарлар савдосида Amazon.com 2601,2 млн. АҚШ доллар, kohls.com 2155,1 млн. АҚШ доллар даромад кўрди. Мода йўналишда товарлар билан савдо қиласидан онлайн дўқонлар Walmart.com, Qvc.com, viktoriassecret.com, oldnavy.com, zulily.com, jcpenney.com landsend.com ҳам самарали фаолият юритиб келмоқда. 1-расм.



1-расм. АҚШда энг машхур онлайн дўқонларда мода товарларни электрон савдоси ҳажми (2018 йил)(млн. АҚШ доллар) [7]

АҚШда мода йўналишдаги товарлар савдосига ихтисослашган Macy's савдо корхонаси 150 йилдан бери фаолият юритиб келмоқда, у электрон тижорат бозорида бугунги кунда истеъмолчиларни кенг жалб қилиши билан етакчи бўлиб турибди. Савдо корхонаси харидорлар учун кузги ва баҳорги турли модадаги



товарларни савдоси билан шуғулланиб келмоқда. Компания АҚШнинг 45 штатидаги ҳамда Колумбия, Гуам ва Пуерто-Рико давлатларида ҳам жами 800 га яқин дўконлари мавжуд.

Савдо корхонаси рақамли маркетинг стратегиясидан кенг фойдаланган ҳолда онлайн дўкони орқали жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида ўз товарларини сотиш имкониятигаэга бўлди. Macy's савдо корхонасини ўзига ҳос бўлган стратегияларидан яна бири АҚШда ҳар йили (1920 йилдан бошлаб) 26 ноябр санасида нишонланиб келинаётган "шукроналик қуни" шоу тадбир ўтказиб, бу телевиденияда кун давомида намойиш эттирилади натижада истеъмолчиларни кўпроқ жалб қилинмоқда. Мисол учун 2017 йилда Савдо корхонасининг жами дўконларда товарлар савдоси 25 млрд. АҚШ долларни (шундан онлайн дўконларида тушган улуш 1,4 млрд. АҚШ доллар)ташкил қилган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсатгич 35,5 млрд. АҚШ долларига етди. [6]

Кучли рақобат шароитида мазкур компания аниқ ишланган креатив мақсадга эга бўлган маркетинг стратегияси ишлаб чиқган. "Macy's"нинг интернет сайтидаги сахифасида "Бизнесимиз концепцияси - харидорларга энг замонавий ва сифатли маҳсулотларни энг яхши нархларда тақдим этишдан иборат" - деган шиор остида истеъмолчилар ишончини қозониб келмоқда.

Бундан кўринадики рақамли маркетинг стратегияси бу рақобат курашида устун мавқега эга бўлишда ва истеъмолчиларни кенг жалб қилишда самарали восита бўлиб хисобланади.

Хулоса шуки, Мамлакатимизнинг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари қолаверса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятларини қўйидаги 4 та рақамли маркетинг йўлларидан фойдаланиб, ривожлантиришлари мумкин: истеъмолчи сотувчи орасидаги алоқани рақамли маркетинг каналлари корпорацион веб-саҳифалар ёки ижтимоий маркетингни қўллаган ҳолда амалга ошириш; истеъмолчи сўровларига мобиль, электрон почта ва интернет маркетингдан фойдаланган жавоб қайтариш; маҳсулотлар тўғрисида истеъмолчиларни батафсил маълумот билан таъминлаш орқали истеъмолчиларни маҳсулотларни сотиб олишга ундаш; истеъмолчиларга хизматларни худудий ташкил этиш орқали эришиш мумкин.

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 25 январ 2020 йил

2. Ансофф И ."Новая корпоративная стратегия" Санкт-Петербург, "Питер", 1999. 87 б

3. Котлер, Армстронг, Вонг . "Основы маркетинга" 12-е издание. - М.: Вильямс, 2009 220 б

4. Baines, P. Marketing Principles / P.Baines, C.Fill, K.Page.// Oxford University Press. -Oxford , 2009.

5. Rathnayaka U. Role of Digital Marketing in Retail Fashion Industry: A Synthesis of the Theory and the Practice. J Account Mark 7. 2018. 279 p

6.<https://www.macys.com/>

7. <https://www.statista.com/statistics/646097/top-online-fashion-stores-united-states-revenues/>



## АМЕРИКА ҚОШМА ШТАТЛАРИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ҲОС ТИЗИМИ: ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ СТРАТЕГИЯСИ

**Мырзабаев Куатбай Бахытбаевич**  
**ЎзМУ тарих факультети "Давлат**  
**бошқаруви ва маҳаллий ўз-ўзини**  
**бошқарув" йўналиши магистранти**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-17>

### **ABSTRACT.**

This article describes not only evolution of E-Government, but also Development of public service and legislation system of the United States and defined the current trends of ICT development in the USA. In order to solve the problems which is occurring among the public living in the USA, a set of measures have been set by the government by admitting some rules related to E-Government.

### **АННОТАЦИЯ**

В этой статье описывается не только эволюция электронного правительства, но и развитие системы государственной службы и законодательства США, а также определяются современные тенденции развития ИКТ в США. Чтобы решить проблемы, возникающие среди населения, живущего в США, правительство установило ряд мер, признав некоторые правила, касающиеся электронного правительства.

### **АННОТАЦИЯ**

Ушбу мақола нафакат электрон ҳукуматнинг ривожланиши, балки АҚШда давлат хизмати ва қонунчилик тизимининг ривожланиши ҳакида ҳам маълумот беради ва АҚШда АҚТ ривожланишининг ҳозирги тенденцияларини аниқлайди. АҚШда яшовчи аҳоли ўртасида юзага келадиган муаммоларни ҳал қилиш учун ҳукумат электрон ҳукумат билан боғлик баъзи қонунларни қабул қилиш орқали бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириди.

**Калит сўзлар:** Қонун, электрон ҳукуматнинг, давлат хизмати, АҚТ, Ҳукумат дастурлари, онлайн режим, е-Субсидиялар, е-Аутентификация, Ахборот технологиялари

АҚШ, Европа ва Осиёдаги кўпчилик бошқарув органлари аҳоли билан онлайн ўзаро муомала қилишнинг афзалликларини ҳозирнинг ўзидаёқ тушуниб етдилар ва фуқарога мўлжалланган, электрон демократия ва электрон маъмурият белгиларини ўзида мужассам қиласиган ўзига ҳос тизимини яни электрон ҳукуматларини яратдилар.

Биринчи навбатда ушбу жамиятда давлат тузумлари ўйнаши керак бўлган асосий роли ҳисобга олинган ҳолда ахборот жамиятини ривожлантиришнинг умумхуқуқий базаси яратилди. Жумладан, 1996-йилда фуқароларнинг ҳукумат ахборотига кириш ҳуқуқларини белгилаб берувчи "Ахборот эркинлиги тўғрисида"ги



Қонун (The Freedom of Information Act) жиддий равища қайта ишланды, 2000-йилда эса электрон савдо ва электрон ҳужжатлар айланмасини

ривожлантишнинг янги истиқболларини очиб берган "Халқаро ва миллий тижорат муносабатларида электрон имзолар түгрисида"ги Қонун (Electronic Signatures in Global and National Commerce Act) кучга кирди. Шунингдек ривожланаётган ахборот жамияти шароитларида Ҳукуматнинг ўзининг фаолиятини модернизациялаш бўйича чоратадбирлар тайёрланди ва амалга оширилди. 1995-98 йилларда қуйидагилар қабул қилинди: "Қоғоз ҳужжатлар айланмасини камайтириш түгрисида"ги Қонун (Paperwork Reduction Act of 1995), Клинжера-Коэннинг "Ахборот технологияларидан фойдаланишни ислоҳ қилиш түгрисида"ги Қонуни (Clinger-Cohen Act of 1996), "Ҳукумат муассасаларида қоғоз ҳужжатлар айланмасидан холос бўлиш түгрисида"ги Қонун (Government Paperwork Elimination Act of 1998).

Америка Қошма Штатларида Электрон давлат хизматларини такомиллашганлигининг асосий сабаблари:

- қиймат;
- сифат;
- фойдаланиш мумкинлиги

Кўшма Штатлар Президенти маъмурияти ва Конгресси 90-йиллар ўртасидан бошлаб Ҳукуматнинг ахборот ва ахборот-технология сиёсатини модернизация қилиш ҳамда, пировард натижада Американинг e-Governance тизимини барпо этиш юзасидан анча куч сарфлади.

АҚШнинг Маъмурий-бюджет бошқармаси АҚТ тизимларини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқди, у 24 ташаббусни ўз ичига

олади. Ушбу стратегия қамраб оладиган соҳаларнинг айримлари:

- Онлайн режимида Ҳукумат дастурлари мақбуллигини баҳолаш: ҳукумат дастурлари билан танишишга ва уларнинг мақбуллигини баҳолашга мўлжалланган портал тақдим этилади. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: 4 миллион доллар миқдорида маблағларни тежаш ва фойдаланувчиларнинг сўровларини йилига 75 000 га камайтириш.

- Умумдавлат хизматлари: ҳар хил дастурлар доирасида таклиф этиладиган хизматларни шахсийлаштириш мақсадида истеъмолчилар билан муносабатни идоралараро бошқариш таъминланади. Ташаббус кўп каналли алоқа маркази ташкил этиш режасини ўз ичига олади. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: муассасалар ўртасидаги ортиқча операцияларни истисно этиш.

- Солиқ ҳужжатларини расмийлаштириш тизимини соддалаштириш: Фуқаролар ва корхоналарга онлайн режимида солиқ ҳужжатлари беришнинг содда, бепул ва хавфсиз усули таклиф этилади.

Бу хато маълумотлар пайдо бўлиши эҳтимолини пасайтиради ва солиқларни қайтариш чекини расмийлаштириш тартиб-қоидасини тезлаштириш имконини беради. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: хатолар сонини камайтириш, аниқ қайта ишлаш марказларига юкламаларни пасайтириш.

- Ҳукуматнинг бизнес билан ўзаро муносабатлари: Онлайн режимида қонун ишлаб чиқаришни бошқариш: муҳокама қилинаётган қонун лойиҳаларини ўз ичига олган ва фуқароларнинг исталган вақтда ва исталган жойда қонун ижодкорлиги жараёни билан танишишини таъминлайдиган "e-Docket" умумхукумат тизимидан фойдаланиш; фуқаролар ўз фикрини айтиши мумкин бўлган сайт



ташкыл этилишини ўз ичига олади. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: 57 давлат тартибга солиши органларининг фаолиятини бирлаштириш ҳисобига 9,75 миллион доллар тежаш; қонун лойиҳаларини ишлаб чиқиши ва тасдиқлашга сарфланадиган 1 миллиард долларни тежаш имконияти.

- Бизнес учун комплекс ахборот: Бизнес әхтиёjlари учун ягона идоралараро портал таъминланади; корхоналар учун норматив ахборотни ва маслаҳат хизматларини бирлаштиради; онлайн режимида лицензиялар олиш мумкинлиги режалаштирилмоқда. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: 10 миллион доллардан 20 миллион долларгача тежаш.

- е-Субсидиялар: олуvчиilar учун ҳам, субсидияни берадиган муассислар учун ҳам субсидияларни расмийлаштириш тартиб- қоидасини соддалаштириш мақсадида ягона портал ташкыл этилади, субсидиялар олиш имкониятидан хабардорлик даражасини ошириш, субсидияларни бошқариш бўйича фаолиятни бирлаштириш. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: федерал фондларни 1 миллиард доллар тежаш; почта сарф-ҳаражатларида 20 миллион тежаш.

- Жамоат хавфсизлиги хизматлари ўзаро ҳамкорлигининг симсиз тизими - SAFECOM лойиҳаси: ҳуқуқ-тартибот органлари ва жамоат хавфсизлигини таъминлаш хизматлари билан алоқаларни мувофиқлаштиради; жамоат хавфсизлиги хизматларининг тармоклари ўртасида ўзаро алоқа қилиш имкониятини белгилайди; ортиқча симли коммуникация инфратузилмаси зарурлигини истисно этади. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: бирлашган инфратузилма барпо этилиши миллиардлаб доллар билан ўлчанадиган хизмат кўrsatiш, ўқитиш харажатларини ва бошқа кўшимча харажатларни тежашни таъминлайди.

- Кадрлар ресурсларини интеграциялаш: Кадрлар ҳақидаги ҳукумат ахборотини бирлаштириш; ҳисботлар тузиш жараёнларини мақбуллаштириш; қоғоз билан боғлиқ тартиб-қоидаларга боғлиқликни камайтириш. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: самарадорликни ошириш, чиқимларни камайтириш.

- е-Аутентификация: Давлат бошқарувида АКТнинг барча ташабbusлари учун фойдаланувчиilarни идентификациялашнинг ягона методини таъминлайди. Ҳукумат учун кутилаётган фойда: электрон имзонинг ортиқча технологияси ва хавфсизликни таъминлаш учун кўриладиган кўшимча чора-тадбирларни истисно этиш ҳисобига сарф- харажатларнинг камайиши.

Унинг раҳбари Марк Форман ушбу дастур тўғрисида қизиқарли шарҳ билдирган. Унинг сўзларига кўра, АҚШнинг давлат бошқарувида АКТни ривожлантиришга доир саъй-ҳаракатлари шунчаки эмас ва ўзида ахборотни Интернетга шунчаки илиб қўйишни ифодаламайди.

Ушбу ҳуқуқий ҳужжатлар Ҳукуматда ахборот ва ахборот-технология жараёнларини бошқаришнинг самарали ишлайдиган тузилмасини барпо этиш жараёнини қонун йўли билан таъминлади ҳамда ҳукумат идораларининг фуқаролар, тижорат ташкилотлари ва нотижорат ташкилотлари билан муомаласида ва ҳукумат идоралари томонидан қонунчиликда кўrsatilган хизматлар кўrsatилишида замонавий технологияларни кенг қўллаш учун асос яратди.

"Федерал ҳукумат ҳозирнинг ўзидаёқ 33 миллиондан ортиқ Web-саҳифадан ва 22 000 Web-сайтдан иборат бўлган улкан Web-ресурсларга эга, - дейди Марк Форман. - Биз истеъмолчилар учун хизматларнинг паст даражасини чиройли пешлавҳа билан тўсишга ва эски тартиб-қоидалар билан янги қиёфани намоён қилишга ҳаракат қилаётганимиз йўқ".

"Биз, - дейди у, - биз барча зарур бўлмаган нарсаларни тезроқ олиб



ташламоқчимиз. Масалан, иқтисодий ривожланиш учун грант олишга буюртманома бериш тартиб-қоидасини соддалаштириш учун (бугунги кунда ушбу тартиб-қоида бирлашмалардан 250 федерал бошқармаларда 1000дан ортиқ шаклларни түлдиришни талаб этади) ҳар хил муассасаларнинг тизимларини интеграциялаш. Сиз яқин орада анча яхши сервисни кўрасиз. У чиройлироқ Web-сайтга эга бўлганлиги учун эмас, балки биз барча ортиқча нарсаларни олиб ташлаганлигимиз учун энг яхши сервисдир".

Ахборот технологиялари давлат бошқаруви органларининг юқори сифатли хизматларидан фуқароларнинг фойдаланиши имкониятини беради ва ушбу хизматлар қийматини камайтиради, бошқарув самарадорлигини оширади, ҳокимият органларида қарорлар қабул қилиш жараёнларини ахборот билан таъминлашни юқорироқ даражага кўтаради.

Жаҳон тажрибасининг ушбу қисмини кўриб чиқиш биз учун нафақат илмий, балки амалий аҳамиятга ҳам эгадир, Ўтиш иқтисодиётига эга бўлган

кўпчилик мамлакатларда ҳозирги кунда Ўзбекистонда ҳал этилаётганга ўхшаш тоталитар маъмурий-буйруқбозлик тизимидан демократик хуқуқий давлат бошқарувига ўтиш вазифаларни ҳал этишга тўғри келади.

### **Адабиётлар рўйхати ва манбалар**

1. Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари умумий тушунчалар. Жаҳон тажрибаси. Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари. 2005.
2. The e-Government Handbook for Developing Countries. A Project of InfoDev and The Center for Democracy & Technology", 2002, [www.cdt.org/egov](http://www.cdt.org/egov).
3. The Connected Republic. Changing the Way We Govern. 2004,



## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**НАБИЕВ ФИРУЗЖОН ХАМИДОВИЧ**  
самостоятельный соискатель УМЭД  
E-mail: firuz@lawman.uz



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-18>

### АННОТАЦИЯ

В данной статье проанализированы особенности коммерциализации интеллектуальной собственности. Рассмотрены точки зрения ведущих зарубежных авторов касательно правовой природы коммерциализации интеллектуальной собственности. Определены ключевые вопросы дальнейшего развития данной сферы.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, авторские и изобретательские права, патентное право, товарный знак, изобретение, промышленный образец, полезная модель, особенности коммерциализации интеллектуальной собственности.

### **РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛ МУЛК ОБЪЕКТЛАРИНИ МУҲОФАЗА ҚИЛИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ: МИЛЛИЙ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА**

### АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада интеллектуал мулк объектларининг тижоратлаштиришнинг хос хусусиятлари таҳлил этилган. Шунингдек, интеллектуал мулкнинг хуқуқий табиатига оид хорижий давлатлар муаллифларинг фикрлари ўргнилган. Мазкур соҳанинг кейинги ривожининг муҳим масалалари белгилаб ўтилди.

**Калил сўзлар:** интеллектуал мулк, муаллифлик ва ихтирочилик хуқуқлари, патент хуқуқи, товар белгиси, ихтиро, саноат намунаси, фойдали модель, интеллектуал мулк объектларининг тижоратлаштириш.

### **ISSUES OF PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS IN DIGITAL ECONOMY: NATIONAL AND FOREIGN EXPERIENCE**

### ANNOTATION

This article analyzes the features of the commercialization of intellectual property. The points of view of leading foreign authors regarding the legal nature of the commercialization of intellectual property are examined. The key issues of further development of this area are identified.

**Keywords:** intellectual property, author's and inventors' rights, patent rights, trademark, invention, industrial design, utility model, commercialization of intellectual property.



Интересы новаторов и их защита с каждым днём обретают всё большую актуальность в век цифровой трансформации и интеграции экономик мира, в свою очередь это порождает вопросы правового регулирования данных процессов. Любая экономика строится на возведении в приоритет инновационной деятельности, которая в свою очередь основывается на интеллектуальной собственности. Исходя из этого, обеспечение гарантии защиты прав и законных интересов патентообладателей является важнейшим направлением. Ниже по тексту мы будем рассматривать виды механизмов осуществления правовой охраны интересов патентообладателей. Во-первых, нужно определиться с самим термином патентного (изобретательского) права.

Авторские и изобретательские права объединяются в одну подотрасль гражданского права - интеллектуальная собственность. В законодательстве Республики Узбекистан понятие интеллектуальной собственности появилось относительно недавно. Некоторое время назад, данный термин лишь был в международные соглашения и законодательства развитых государств. В юридической литературе он был в образе условно собирательного термина. Термин "интеллектуальная собственность" был установлен на законодательном уровне Конституцией Республики Узбекистан и Гражданским кодексом, которые заложили так называемый "правовой фундамент".

Находим обязательным отметить и тот факт, что термин "интеллектуальная собственность" признан в международном праве: в 1883 году он был использован в Парижской Конвенции по охране промышленной собственности, которая по сей день остаётся важнейшим международным соглашением, направленным на охрану промышленных прав, в 1967 г. - в Стокгольмской Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) 1 . Если обратить внимание на статью 8 последней Конвенции, можно прийти к решению, что понятие "интеллектуальная собственность", определённое упомянутой нормой, включает права, относящиеся к различным результатам интеллектуальной деятельности в различных областях, таких как производственная, научная и художественная. На сегодняшний день ряд развитых стран в своей законодательной практике активно и широко использует понятие "интеллектуальная собственность", а это такие страны как Китай, Швеция, Россия, Беларусь и др.

Для определения правовой природы интеллектуальной собственности современные зарубежные исследователи указывают несколько характерных особенностей. Например, Wendy J. Gordon выделяет пять основных характеристик: вид объекта - нематериальные образы как результаты творческой деятельности человека; природа ограниченных прав на нематериальный объект и соответствующие средства его правовой защиты (remedies); определение критериев предоставления имущественных или иных прав на нематериальный объект; конкретные преимущества и привилегии, пределы осуществления и защиты прав на нематериальный объект; способы перехода прав и возможность передачи этих прав и привилегий 2 .

В зарубежной правовой литературе 3 интеллектуальная собственность характеризуется как определенная форма выражения нематериальных образов, имеющих стоимостную оценку (нематериальные активы) и способных воплощаться и воспроизводиться в материальных носителях (объектах). Эти нематериальные образы могут быть выражены в различных формах, например, словесные образы,



символы, генные сегменты, настройки в компьютере, физические структуры, процессы, цвета и звуки. Как говорят большинство исследователей: традиционное понятие "интеллектуальная собственность", недостаточно точно отражает его смысл. Это определение наталкивает на мысль, что существует некая вещь, которой можно владеть и осязать. Большинство учёных-юристов определяют интеллектуальную собственность как всего лишь концептуальную структуру, включающую в себя нематериальные продукты - нематериальную собственность ("intangible property").

Патентное право - это второй правовой институт, который входит в систему подотрасли "право интеллектуальной собственности" наряду с авторском правом. Мы согласимся с мнением таких авторов, как Пиленко А.А., Отаназаров Б.С., Шестаков Д.Ю., Целиков С.С. которые считают, что патентное право регулирует такие отношения, как: имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные, которые возникают в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов 4 .

В свою очередь, одними из важнейших норм, регулирующих отношения между субъектами патентного права являются: нормы международных договоров, участником которых является Республика Узбекистан. В 1991 году Узбекистан вошел в ВОИС и присоединился к странам, которые соблюдают важнейшие международные соглашения администрируемые ВОИС, нацеленные на узаконенное использование объектов интеллектуальной собственности, и специальный Закон Республики Узбекистан от 29.08.2002 г. № 397-II "Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах".

Согласно ст. 10 вышеуказанного Закона патент на объект промышленной собственности выдается:

- автору (соавторам) объекта промышленной собственности или его (их) наследнику (наследникам);
- юридическим и (или) физическим лицам (при условии их согласия), которые указаны автором или его наследником в заявке на выдачу патента либо в заявлении об изменении заявителя, поданном в Агентство до регистрации объекта промышленной собственности;
- работодателю в случаях, предусмотренных настоящей статьей.

В соответствии с ст. 11 данного Закона патентообладателю принадлежит право на использование объекта промышленной собственности по своему усмотрению, если такое использование не нарушает прав других патентообладателей, включая право на запрещение использования указанного объекта другими лицами, за исключением случаев, когда такое использование в соответствии с настоящим Законом не является нарушением права патентообладателя.

Взаимоотношения по использованию объекта промышленной собственности, принадлежащего нескольким патентообладателям, определяются соглашением между ними. При отсутствии такого соглашения каждый патентообладатель может использовать охраняемый объект промышленной собственности по своему усмотрению, но не вправе предоставить на него исключительную лицензию или передать патент другому лицу без согласия остальных патентообладателей

Важно отметить, что согласно данной норме патентообладатель может передать удостоверяемое патентом право на объект промышленной собственности любому юридическому или физическому лицу (лицам) по договору об уступке патента или право использования объекта промышленной собственности по



лицензионному договору. Договор об уступке патента и лицензионный договор подлежат регистрации в Агентстве по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.

Патентообладатель может использовать предупредительную маркировку, указывающую на то, что используемые объекты промышленной собственности запатентованы.

Важно отметить, что согласно действующему законодательству при неиспользовании или недостаточном использовании патентообладателями объекта промышленной собственности в течение трех лет с даты его регистрации любое лицо, желающее и готовое использовать охраняемый объект промышленной собственности, в случае отказа патентообладателя от заключения лицензионного договора может обратиться в суд с ходатайством о предоставлении ему принудительной неисключительной лицензии.

В соответствии с ч. 3 ст. 13 данного Закона лица, использующие объект промышленной собственности в нарушение исключительного права патентообладателя, обязаны по требованию патентообладателя:

- прекратить действия, нарушающие исключительное право патентообладателя;
- возместить патентообладателю понесенные им убытки в соответствии с законодательством.

Правовая защита результатов интеллектуальной деятельности регулируется Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Кодексом об административной ответственности Республики Узбекистан, Уголовным кодексом Республики Узбекистан.

Следует различать охрану прав и защиту прав.

Охрана есть установление общего правового режима, а защита - те меры, которые предпринимаются в случаях, когда гражданские права нарушены или оспорены.

Для защиты патентных прав существует две формы:

- неюрисдикционная - когда правообладатель самостоятельно использует предоставленные ему средства и способы правовой защиты.
- юрисдикционная - когда правообладатель обращается с требованием о защите его нарушенных или оспаренных прав к уполномоченному органу.

Если правообладатель решает обратиться к помощи уполномоченных органов, он имеет право использовать два случая порядка защиты интеллектуальных прав: судебный или общий порядок и административный или специальный порядок.

Принятая в 1994 г. Евразийская патентная конвенция, участницей которой Республика Узбекистан не является, позволила сформировать единое патентное пространство на территории стран-участниц, что обеспечивает коммерциализацию изобретений в предпринимательских рыночных отношениях и в связи с чем научный интерес представляют положения уголовных законодательств данных стран в части ответственности за нарушение изобретательских и патентных прав.

Проведенный анализ уголовного законодательства, направленного на обеспечение охраны патентных прав государств-участников Евразийской патентной конвенции, позволил прийти к следующим основным выводам:

1) в большинстве законодательств данных стран статья, предусматривающая уголовную ответственность за нарушение патентных прав, помещена в главу "Преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина".

2) зачастую в уголовных кодексах в одну норму объединены, наряду с запретом



нарушения изобретательских и патентных прав, запрет на нарушение авторских и смежных прав, а также других прав интеллектуальной собственности;

3) описание объективной стороны состава нарушения изобретательских и патентных прав. При этом в ряде уголовных кодексов дифференцирована ответственность за присвоение авторства, принуждение к соавторству и незаконное использование объектов патентных прав, и в этих случаях для наступления уголовной ответственности за первую группу деяний не требуется каких-либо общественно опасных последствий.

В законодательстве стран Балтии, не присоединившихся к Евразийской патентной конвенции, как и Республика Узбекистан, выявлены следующие особенности:

1) в УК Литовской и Эстонской республик запрет на исследуемое общественно опасное деяние помещен в главы о преступлениях против интеллектуальной собственности 5 ;

2) ни один из уголовных кодексов стран Балтии в изучаемых нормах не содержит указания на какие-либо последствия в качестве конструктивного признака состава преступления;

3) специфичным является способ описания объективной стороны состава анализируемого преступления в виде формулировки "нарушение исключительных прав обладателей интеллектуальной собственности".

Изучение законодательства ряда зарубежных стран (США, Великобритании, Германии, Канады) показало, что в них не существует уголовной ответственности за нарушение патента. Как представляется, подобный подход обусловлен именно правовой природой патентного права. При этом эффективным средством пресечения нарушения патентных прав в этих странах являются гражданские суды, использующие, в частности, институт предварительного обеспечения иска в виде запрета совершения действий, предполагаемых в нарушении патента. То есть защита патентных прав может быть эффективно осуществлена правообладателем в рамках гражданского судебного процесса, основанного на принципе состязательности. При этом у ответчика есть право обратиться в компетентный государственный орган для проверки действительности патента (в США и Великобритании это возможно посредством подачи встречного иска в тот же суд, в Германии - в федеральный патентный суд 6 ).

В большинстве стран Европейского союза законодатели относят пиратство не к материальным, а к формальным составам преступлений. Диспозиции статей не содержат каких-либо кriminoобразующих признаков и ответственность наступает за незаконное использование даже одного экземпляра произведения с нарушением авторского или смежных прав.

Так, в Уголовном кодексе Голландии, принятом в 1886 г. в книге 2 "Преступления" в разделе XXV, который называется "Обман", содержится статья 326 Ъ, предусматривающая ответственность за нарушение авторского права 7 . В первой части предусмотрена ответственность за плагиат, а во второй - за незаконное использование объектов авторского права, ограничивая ответственность только лиц, которые продают, предлагают продать, доставляют, имеют в наличии с целью продажи или ввозят в европейскую часть Королевства произведение литературы, науки, искусства, или ремесла. Наказываются действия, предусмотренные и первой и второй частью тюремным заключением на срок не более 2 лет или штрафом 5 категории.



Кроме того, во второй книге Кодекса в разделе XXXI, который называется "Положения о повторных преступлениях, применяемые к разным разделам этой книги", имеется ст. 421, которая предусматривает наказание тюремным заключением, которое может быть увеличено на одну треть, если ко времени совершения преступления прошло менее пяти лет с тех пор, как преступник полностью или частично отбыл наказание тюремным заключением, назначенным ему за любое из преступлений, определенных в вышеупомянутых статьях, или с тех пор, как он полностью или частично отбыл наказание, назначенное ему согласно военному праву за кражу, присвоение, обращение с украденным имуществом, умышленное извлечение выгоды от имущества, полученного с помощью преступления, или обман, или с тех пор, как он был помилован от отбывания такого наказания, или если право осуществить это наказание не прекратилось ко времени совершения преступления.

Во многих уголовных кодексах зарубежных стран отсутствуют статьи, аналогичные ст. 149 УК РУз. Нормы, предусматривающие уголовную ответственность за нарушение авторских прав, содержатся очень часто в самих законах об авторском праве.

Так, во Франции уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав закреплена в Кодексе Интеллектуальной Собственности 8 . Как и в прежнем законодательстве Франции, так и в нынешнем отсутствует уголовная ответственность за нарушение неимущественных прав авторов и исполнителей.

Статья L 335-2 Кодекса Интеллектуальной Собственности Франции провозглашает, что всякое издание письменных трудов, музыкальных композиций, рисунков, картин или любой другой продукции, в виде печатного произведения или гравюры или частично в нарушение законов и нормативных актов, касающихся собственности авторов, является контрафакцией, всякая контрафакция - преступление.

Осуществляемая во Франции контрафакция произведений, опубликованных во Франции или за границей, наказывается лишением свободы сроком на 2 года с выплатой штрафа в размере одного миллиона франков.

В ст. L 335-3 перечисляются нарушения имущественных авторских прав и уточняется, что контрафактным правонарушением является любое воспроизведение или распространение любыми средствами творческого произведения в нарушение авторских прав, в том числе, как они определяются и регламентируются Законом.

Кроме того, в ст. L 335-3 (абз.2) указано, что контрафактным преступлением является нарушение одного из прав автора компьютерной программы в том виде, как они определены в ст. L 122-6.

В ст. L 335-4 предусмотрена ответственность за фиксацию, воспроизведение, сообщение или предоставление в распоряжение публики, бесплатно или за плату, или передачу в эфир выступления, фонограммы, видеограммы без согласия артиста-исполнителя, изготовителя фонограммы, видеограммы или организации эфирного вещания, в тех случаях, когда это согласия требует.

В связи с вышеизложенным, в целях защиты прав и интересов отечественных правообладателей, устранения отдельных законодательных пробелов и обеспечения принципа неотвратимости ответственности, представляется целесообразным приведения ст. 149 Уголовного кодекса с Гражданским кодексом и Законом Республики Узбекистан "Об авторских и смежных правах", представляется необходимым, по аналогии с конструкциями ряда других статей



Уголовного кодекса, внести изменение и дополнения в наименование статьи, а также изложить ее диспозицию в редакции, предусматривающей ссылку на соответствующие нормы Закона Республики Узбекистан "Об авторских и смежных правах" и на другие объекты интеллектуальной собственности. В частности, основываясь на нормах международного права и опыте зарубежных стран считаем целесообразным, разработать проект Закона Республики Узбекистан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием механизмов защиты объектов интеллектуальной собственности", который будет предусматривать уголовную ответственность за 1) нарушения авторского права и смежных прав; 2) нарушения прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, топологию интегральной микросхемы; 3) незаконное использование товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара.

### **Список использованной литературы**

1 Республика Узбекистан является участником Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности 25 декабря 1991 г. Декларация о вступлении силу конвенции, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 5 мая 1967 г.

2 Wendy J. Gordon. Intellectual Property. The Oxford Handbook of Legal Studies./ Peter Cane and Mark Tushnet, eds. Oxford University Press. October 2013. С- 618. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=413001>

3 Catherine Colston, Jonathan Galloway. Modern Intellectual Property Law. 3-d edition. Taylor& Francis Library. 2010 с.2-4 ; Ove Granstrand. The Economics and Management of Intellectual Property: Towards Intellectual Capitalism. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham, UK, 2000. -С. 18, 75-76. ; Peter Menell, Suzanne Scotchmer. Intellectual Property. HANDBOOK OF LAW AND ECONOMICS. 2005. UC Berkeley Public Law Research Paper No. 741724. С.-1-2. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=741424>;

4 Отаназаров Б.С. Патентшуносликнинг умумий асослари. Т.:Шарқ нашриёти, 2009. Б. 47; Пиленко А.А. Право изобретателя. - М.: "Статут", 2011. С. 19; Шестаков Д.Ю. Интеллектуальная собственность: теоретико-институциональный и гражданско-правовой анализ. Монография. М., 2009, С. 54

5 Уголовный кодекс Литовской республики / Науч. ред. В. Павilonis, предисл. Н. И. Мацнев, вступ. статья В. Павilonis, А. Абрамавичюс, А. Дракшене, пер. с лит. В. П. Казанскене. - СПб.: Юридический центр пресс, 2003. - С. 33. - 470 с. - ISBN 5-94201-121-4. <http://www.crime.vl.ru/index.php?p=1332&more=1>

6 [https://www.bundespatentgericht.de/cms/media/Oeffentlichkeitsarbeit/Veroeffentlichungen/Informatroschueren/infobroschuere\\_rus.pdf](https://www.bundespatentgericht.de/cms/media/Oeffentlichkeitsarbeit/Veroeffentlichungen/Informatroschueren/infobroschuere_rus.pdf)

7.<http://law.edu.ru/norm/norm.asp?normID=1242430&subID=100100457,100100458,100100510,100101139>.

Уголовный кодекс Голландии : Выполнено 3 марта 1881 года ; Издано 5 марта 1881 года. Дата принятия: 03.03.1881

8 Кодекс был принят Законом № 92-597 от 01.07.1992 г. "О Кодексе интеллектуальной собственности" и опубликован в Официальном издании 03.07.1992 г. Кодекс, который содержит как законодательную, так и регулирующую части, включает в себя большинство существующих законов, регулирующих две основные отрасли права интеллектуальной собственности: 1) промышленную собственность и 2) литературную и художественную собственность.



## ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ИНФРАТУЗИЛМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТЕХНОПАРКЛАРНИНГ ЎРНИ

Гулистан давлат университети  
катта ўқитувчиси М.Х. Нурмухаммедова,  
Гулистан давлат университети  
катта ўқитувчиси С.В. Мамажонова,  
Гулистан давлат университети  
катта ўқитувчиси А.А. Абдувохидов



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-19>

Миллий инновацион тизимнинг муҳим таркибий қисми инновацион инфратузилма, илмий-тадқиқот натижаларини тижорат нуқтаи назаридан жозибадор маҳсулотларга айлантириш (ИТТКИ натижаларини тижоратлаштириш)га ёрдам берадиган институт ва ташкилотлардир. Бундай инфратузил-манинг мавжудлиги дунёнинг барча ривожланган мамлакатларида миллий инновацион тизимларни яратишнинг энг муҳим тамойилларидан бири ҳисобланади. Инновацион инфратузилма - турли ресурсларни осонлик билан қўлга киритиш имконини берувчи ва инновацион жараён иштирокчиларига инновацион маҳсулотларни яратиш, уларни бозорга олиб чиқиши бўйича хизматлар кўрсатувчи барча қўйи тизимларнинг мажмуудир. Инновацион инфратузилманинг алоҳида вазифаси кичик инновацион корхоналарни қўллаб-қувватлаш ва қулай экотизимни яратишдан иборатдир.

Инновацион инфратузилманинг қўйидаги қўйи тизимларини алоҳида ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

1. Ишлаб чиқариш-технологик инфратузилма.
2. Молиявий инфратузилма.
3. Эксперт-маслаҳат инфратузилмаси.

Ҳар бир қўйи тизимнинг институт ва ташкилотлари мажмуи қўйидаги 1-расмда акс эттирилган. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, инновацияларни ишлаб чиқариш соҳасида нафақат йирик йирик корпорациялар, балки кичик инновацион фирмалар ҳам фаоллик кўрсатадилар. Йирик компанияларнинг бир томондан, кенг кўламли илмий -тадқиқот ишларини амалга оширишга етарлича маблаглари мавжуд бўлса, иккинчи томондан улар жаҳон бозоридаги шиддатли рақобат курашида ютқазиб қўймаслик учун ҳам илмий -тадқиқот фаолиятини қўллаб - қувватлашга мажбурдирлар[4].

Одатда, кичик инновацион фирмалар тадқиқот марказлари ва университетлар атрофида шаклланадилар ва улар тижорат мақсадларида янги билимлардан фойдаланишиади. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, мамлакати-мизда дунёнинг тараққий этган мамлакатлари билан таққослаганда ИТТКИ натижаларини олиш ва уларни тижоратлаштириш ўртасида катта тафовут мавжуд. Бунинг ўзига хос бир қанча сабаблари бор. 2020 йилнинг 24 январида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида қайд этилганидек, фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини янада такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга. Бугун жаҳоннинг етакчи университетлари,



илмий марказлари ва фанлар академиялари билан илмий ҳамкорликни янада мустаҳкамлашни замоннинг ўзи талаб қилмоқда.

Мамлакатимиз ва жамиятимизнинг замон талаблари даражасида ривожланишини илм-фансиз тасаввур қилиш қийин. Илм-фан тараққиётида фундаментал тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этади. Айнан улар орқали янги билимлар ўзлаштирилади ва назариялар шакллантирилади. Келгуси амалий тадқиқотлар ва инновацион ишланмалар учун мустаҳкам асос яратилади. Мамлакатимизда инновацион тараққиёт йўлида тўсиқ бўлаётган омилллар сирасига ИТТКИ мутахассисларининг бозор талабларига анъанавий тарзда эътиборсиз муносабатда бўлишлари, молиялаштириш механизmlарининг эскирганлиги, илмий-муҳандислик ишларини ташкил қилишнинг ҳануз эскича қолипда эканлиги, эски типдаги идораларнинг устун мавқега эга бўлиб қолаётганлиги кабиларни киритишмиз мумкин. Шу билан бирга, ишлаб чиқариш-технологик ва ахборот инфратузилмалари етарлича ривожланмаган, тижоратлаштириш учун зарур бўлган лицензиялаш, сертификатлаш ва патентлаш жараёнлари ортиқча бюрократлаштириб юборилган. Шу муносабат билан, Ўзбекистонда юқори технологияли бизнес ва технологияларни тижоратлаштириш соҳасида ишламоқчи бўлган хорижий мутахассислар биринчи навбатда қуйидаги тўсиқларга эътибор беришади:

- малакали менежерларнинг етишмаслиги;
- маҳаллий компанияларда коррупциянинг мавжудлиги ва уларда шаффофлик даражасининг пастлиги;
- юқори технологияли маҳсулотларни импорт ва экспорт қилишга тўсиқ бўлувчи божхона тартиби;
- инфратузилма тармоқлари ривожланиш даражасининг талаб даражасида эмаслиги.

Буларнинг барчаси, ҳозирги вақтда бозор иқтисодиётига ўтиш йўлидан бораётган мамлакатлар учун хос бўлган эски маъмурий-бўйруқбозлик тизимининг ва бозор иқтисодиётига хос бўлган янги инновацион тизимнинг элементларини ўзида мужассам этган ўтиш типидаги инновацион тизимнинг мамлакатимизда амалда эканлигидан далолат беради. Мамлакатимизда миллий инновацион тизимни яратиш, инновацион жараёнларнинг тўла -тўқис амалга ошишини таъминлаш учун зарурий шарт-шароитларни яратиш борасида сўнгги йилларда тизимли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Аммо амалга оширилаётган ислоҳотларнинг ижобий самараси ҳақида гапиришга ҳали эрта. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майда қабул қилинган "Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарорида мамлакатда фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни янада яхшилашга тўсқинлик қилувчи, қуйидаги қатор тизимли муаммолар мавжудлиги таъкидлаб ўтилади:

биринчидан, ҳудудларнинг мавжуд ресурс базаси ва салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда илфор ва замонавий инновацион ишланмалар, технологик лойиҳалар-стартаплар ва инновациялар бозорини тизимли таҳлил қилиш йўлга қўйилмаган;

иккинчидан, инновацион лойиҳалар-стартапларга инвестицияларни жалб этиш, ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш соҳасига инновацияларни фаол жорий қилувчи иқтидорли тадбиркорлар фаолиятига кўмаклашиш ва мувофиқлаштириш



ишилари лозим даражада амалга оширилмаяпты;

учинчидан, инновацион ривожланиш соҳасида, айниқса, жойларда ишбилиармонлик мұхити паст даражада, шунингдек, инновацион ва муваффақиятли технологик лойиҳалар-стартапларни ишилаб чиқыш ва илгари суриш бүйича зарур кўнікмаларга эга тадбиркорларнинг етишмовчилиги сақланиб қолмоқда;

тўртинчидан, инновацион гоялар, ишиланмалар ва технологияларнинг маълумотлар базаси мавжуд эмас, янги ресурсларни яратиш ва тажрибани бизнес-тузилмаларга ўтказиш амалиёти ривожланмасдан қолмоқда;

бешинчидан, инновацион ишиланмалар бозорини қўллаб-қувватлаш механизмлари суст даражада ишилаб чиқилган, инновацион гоялардан самарали фойдаланишни мувофиқлаштириш йўлга қўйилмаган, инновацион ишиланмаларнинг сифати эса бозор талабларига жавоб бермайди;

олтинчидан, инновацион ишиланмалар, технологик лойиҳалар-стартаплар соҳасига техника олий таълим муассасалари битиравчилари ва иқтидорли ёшларни жалб этишга, шунингдек, бизнес-инкубаторларни яратишга лозим даражада эътибор қаратилмаяпти;

еттинчидан, аҳоли ўртасида инновацион тадбиркорликни оммалаш-тириш ишилари самарали олиб борилмаяпти, инновацион маҳсулот ва хизматларни ишилаб чиқышга ва илгари суришга жалб қилишда техник ва психологик тўсиқлар сақланиб қолмоқда .

Инновацион циклнинг қатор босқичлари бугунги кунда молиявий, ахборот ва инфратузилмавий жиҳатдан зарур даражада қўллаб-қувват-ланаётгани йўқ. Бу энг аввало, тадқиқот ва ишиланмаларнинг натижаларини тижорийлаштиришга киришаётган бошлангич компанияларга тегишли. Бундан ташқари, инновацион жараённинг асосий иштирокчилари ва уларнинг тижоратлашуви ўртасидаги алоқаларни ривожлантириш етарли даражада рагбатлантирилмасдан қолмоқда. Бунинг натижасида, мавжуд салоҳиятдан самарали тарзда қўлланилмаяпти ва мамлакатнинг технологик ривожланиш кўрсаткичлари аста-секин ўсиб бораётган бўлса-да, ҳали пастлигича қолмоқда. Инновацион инфратузилманинг барча элементлари ўз вазифалари ва мақсадларига кўра, бир -бирига ўзаро яқин бўлишларига қарамасдан, уларнинг ўртасида сезиларли фарқлар ҳам мавжуд [3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилдаги "Тошкент шаҳрининг Яшнобод ва Олмазор туманларида технопарклар ташкил этиш тўғрисида"ги Қарорида Тошкент шаҳрининг Олмазор ва Яшнобод туманларида инновацион жараёнларни ташкил этишнинг энг илгор шаклларидан бири сифатида технопарклар фаолиятини йўлга қўйишига алоҳида ургу берилган. "Яшнобод" технопарки қўйидаги йўналишлар бўйича илмий тадқиқотлар ва амалий ишиланмалар билан шуғулланади:

- кимёвий технология, биотехнология, фармацевтика ва тиббий биотехнология, ўсимликларни ҳимоя қилиш воситалари;

- материалшунослик, металлни қайта ишлаш технологиялари, сейсмик қаршилик, қурилиш материаллари;

- озиқ-овқат саноати;

- энергияни тежаш, муқобил ва қайта тикланадиган энергия манбаларини ишилаб чиқариш, электрон ўлчаш асбоблари, робот, машинасозлик, электротехника.

"Яшнобод" технопарки кимёвий технология, материалшунослик ва энергияни тежаш соҳасидаги тадқиқотлар ва ишиланмаларга асосий эътиборни қаратади.

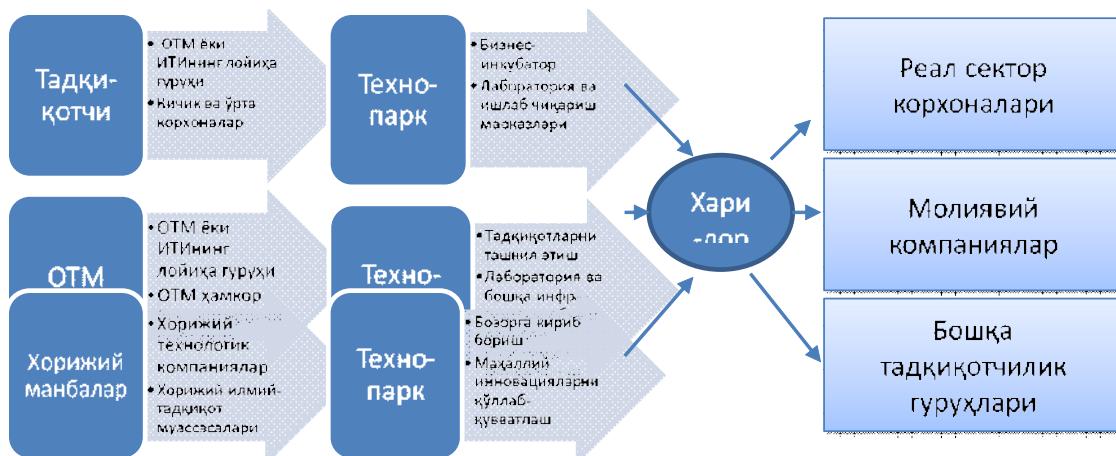


Инновацион лойиҳалар давлатнинг молиявий ресурслари, илмий муассасалар ва ўқув юртлари, хўжалик юритувчи субъектлар, тижорат банклари, халқаро молиявий институтлар ва донор мамлакатларнинг кредитлари ва грантлари, шунингдек, венчур фондлари ҳисобидан амалга оширилади.

"Яшнобод" технопаркининг асосий фаолият турларига замонавий хорижий ва маҳаллий технологиялар трансфери, шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар фаолиятида инновацион ишланмалар натижаларини жорий этиш киради.

Технопарк ишлаб чиқаришни диверсификациялаш, юқори технологияли бизнесни жадал тараққий эттириш, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш ҳисобига маҳаллий ва минтақавий бюджетлар даромад қисмининг ўсишига олиб келади.

Ушбу тузилмаларни яратишдан кўзланган асосий мақсад инновацион соҳада ўз бизнесини бошловчиларни қўллаб-қувватлаш борасида инновацион муҳитни шакллантиришдан иборатdir. Мазкур тузилмалар фаолиятининг асосий вазифалари қўйидагилардан иборат:



1-расм. Технопарклар фаолиятининг асосий мазмуни.

- инновацион технологияларни яратиш ва уларни тижорат билан таъминлаш учун компаниялар ва тадбиркорларни рағбатлантириш;
- кичик ва ўрта инновацион компанияларнинг мустақил тарзда оёққа туриб олишларига кўмаклашиш;
- ушбу маҳсулотга бўлган минтақа ва мамлакат бозорларининг эҳтиёжини тўлақонли қондириш мақсадида илмий-техник маҳсулотларнинг сотиши бозорларига изчил ўтказилишини таъминлаш.

Технопарк ўз резидентларига муайян инфратузилма хизматлари ва объектларини тақдим этади:

1. барча керакли жиҳозлар билан жиҳозланган офис бинолари, интернет, телекоммуникация, музокаралар ўтказиш хоналари, конференц-зал;
2. тадқиқот ва ҳисоблаш учун керакли ускуналар билан жиҳозланган лабораториялар шаклидаги умумий имкониятлар;
3. резидентлар эркин муроҷот қилишлари мумкин бўлган кенг ҳажмли бинолар. Бундай биноларнинг мавжудлиги инновацион компанияларнинг биргаликда фаолият кўрсатишидан кутилаётган синергетик самарани янада оширишда муҳим ўрин тутади, бу эса ўз моҳиятига кўра технопарк фаолиятининг асосий вазифаларидан бири саналади [5].



IdeaLabларнинг зарур эканлигини Том Аллен "Технологиялар оқимини бошқариш" номли ўз илмий -асарида изоҳлаб беради. Унинг фикрига кўра, иккита инсон ўртасидаги муносабатларнинг самарадорлиги улар орасидаги масофага боғлиқ бўлиб, масофа 50 фут (15,2м)дан ошса, мулоқотлар самардорлиги 7%дан ошмайди;

4. кўргазма майдончалари;
5. матбаа маркази;
6. ижтимоий инфратузилма: машиналар, ошхона, кафе, спорт ва дам олиш марказлари, банкоматлар.

Айниқса, чекланган ходимлар сони ва лойиҳанинг илмий-техник жиҳатларига алоқадор бўлмаган соҳаларда мутахассисларнинг етишмаслиги туфайли кичик корхоналар қўллаб-қувватлашга муҳтож. Технопарклар кичик инновацион корхоналар учун бир қатор хизматларни кўрсатишлари кўзда тутилган. Улар янги маҳсулотни жорий этиш концепциясининг инновацион салоҳиятини аниқлаш, техник жиҳатдан гояни амалга оширишга ва янги маҳсулотни ишлаб чиқишига, янги маҳсулотнинг саноатда амалда қўлланилишига ва ишлаб чиқаришига тайёрлигини аниқлашга кўмак бериши лозим. Бунга албатта, моддий-техник, ижтимоий-маданий, хизмат кўрсатиш ва молиявий базани яратиш орқали эришилади. Университетлар миқёсида технопарклар фаолиятини йўлга қўйиши, нафақат олий таълим муассаса-ларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлашга, шу билан бир қаторда инновацион ишланмалар ва маҳсулотларни яратиш орқали худудий ривожланишига катта хизмат қиласи.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномаси. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Доклад о цифровой экономике 2019. Создание стоимости и получение выгод: Последствия для развивающихся стран. ООН. Женева 2019 г.
3. М.Ачаповская Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития./ Банкаўскѣ веснѣк, САКАВІК 2019. Электронный ресурс: <http://www.nrb.by/bv/articles/10611.pdf>
4. Доклад о развитии цифровой экономике в России. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации./ 2018 Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк
5. Экономика инноваций. Курс лекций. Москва., МАКС Пресс, 2014.
6. А.Н.Арипов, О.К.Иминов, Х.А.Мухиддинов "Инфоиқтисодиёт асослари", Т-2006.
7. Построение бизнес-модели, А.Остервальдер, И.Пинье, Альпина Паблишер, Сколково, 2012, 288 стр.
8. Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги маълумотлари. <http://mitc.uz/uz/stat/4>



## FOREIGN EXPERIENCE OF APPLICATION OF " PICK TO LIGHT " SYSTEM IN ENTERPRISES OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

**Zukhra Maratdaevna Otakuziyeva**

**Head of the department, Candidate of  
Economic Sciences, associate Professor,  
Tashkent University of Information**

**Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi**  
**zukhra.otakuzieva@rambler.ru**

**Tohirova Dilrabo Muzaffarovna**

**Third-year student at Samarkand state institute  
of foreign languages, teacher at Fast education,**  
**dilrabotohirova2@gmail.com**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-20>

### **ABSTRACT**

This article discusses the principle of operation of the "Pickto light" system, analyzes the features and application of this "Pick to light" system both abroad and in Uzbekistan. Pick to Light is an information technology developed for the order collection process and designed to increase the productivity of the picker. As a rule, it is used for completing orders and is often an element of the rack and conveyor complex of the order Assembly line.

**Key words:** Pick-to-light system, distribution center, SKUs, durability, productivity, efficiency, monitoring, information technology, alphanumeric display

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ " PICK TO LIGHT " НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается принцип работы системы "Pick to light", анализируются особенности и применение данной системы "Pick to light" как за рубежом так и в Узбекистане. Pick to Light это информационная технология разработанная для процесса сборки заказов и предназначенная для увеличения производительности работы комплектовщика. Как правило, используется для комплектации заказов и часто является элементом стеллажно-конвейерного комплекса линии сборки заказов.

**Ключевые слова:** система Pick to Light, распределительный центр, наименований товаров, долговечность, производительность, эффективность, мониторинг, информационные технологии, буквенно-цифровой дисплей

## **РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН КОРХОНАЛАРИДА "PICK TO LIGHT" ТИЗИМИНИ ТАТБИҚ ЭТИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ**



## АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада "Pick to light" тизимининг ишлаш принципи ҳақида фикр юритилиб, ушбу тизимнинг хорижда, Ўзбекистонда ўзига хос хусусиятлари ва унинг қўлланилиши таҳлил қилинади. "Pick to light" буюртмани йифиш жараёни учун ишлаб чиқилган ва қабул қилувчининг унумдорлигини ошириш учун мўлжалланган ахборот технологиясидир. Одатда, буюртмаларни жамлаш учун ишлатилади ва кўпинча стеллажно-конвейер усулида буюртма йифиш линияси мажмуасининг элементи ҳисобланади.

**Калит сўзлар:** "Pick to light" тизими, тарқатиш маркази, маҳсулот номлари, чидамлилик, ишлаш, самарадорлик, monitoring, ахборот технологиялари, харфли-рақамли дисплей

---

Pick-to-light systems are common but elaborate systems designed to streamline your warehouse picking operations, thus increasing efficiency, productivity and picking accuracy, while simultaneously reducing costs. Pick to light is a type of order-fulfillment technology designed to improve picking accuracy and efficiency, while simultaneously reducing your labor costs. Notably, pick to light is paperless; it doesn't need any paper. It employs alphanumeric displays and buttons at storage locations, to guide your employees in light-aided manual picking, putting, sorting, and assembling.

How Does Pick to Light Work? There are small variations in pick-to-light systems, but the standard works like following: Operators scan item barcodes that are attached to temporary and disposable holding containers, for example, shipping cartons.

The system's alphanumeric display lights up, illuminating a path to guide the operator to the indicated storage location. There, the system then indicates how many and which items should be picked. The operator picks the item, places them in the holding container, and then presses a button to confirm the picking. The system continues in this very way, illuminating each sector for picking until all items have been picked and placed in their respective holding containers. Depending on the pick-to-light system, additional options may be available. Often, in addition to the LED display, pick to light also enables more detailed instructions and options. For example, your chosen system may allow employees to record basic data, such as variations in pick size; other systems could detail special instructions, order numbers, zone directions, and additional information.

The advent of the Internet has made online shopping the preferred commerce method for all consumers all over the world, particularly in Uzbekistan, as well. No matter retailers started with an e-commerce model or have made the transition from traditional business, meeting a variety of distribution challenges, namely:

- о Fluctuations in order volume: order volume varies seasonally.
- о Increasing number of SKUs (stock keeping unit) to manage: The demand for SKUs increased.
- о Service level agreements (SLAs): high customer expectations add complexity to the order fulfillment processes.
- о Traditional retail fulfillment: orders for store replenishment remain constant and traditional.

The demands of omnichannel distribution center (DC) fulfillment bring on the adoption of more advanced pick-to-light hardware and software. Retailers are challenged with meeting not only traditional in-store requirements associated with keeping product on the shelves, but also the challenges of e-commerce. Faced with these sometimes



competing demands and problems, DC managers seek order fulfillment systems and processes that maximize workforce productivity, efficiency and minimize errors. This paper will discuss the main features and advantageous sides of this trend in Uzbekistan.

Increasing order volume and fluctuations in demand create a wide range of fulfillment scenarios that DC managers get prepared and devised. Many modern pick-to-light systems are unable to adapt order filler resources properly. To maximize efficiencies, DC managers strive to limit the order fillers' walking distance. Individual order fillers work on their own orders while the application tracks their productivity. INVAN's pick-to-light hardware and software accommodate the full spectrum of order volume that occurs between these extremes. Access to this data helps DC managers not only respond appropriately to today's demands but prepare for future order fulfillment plans.

Training operators in traditional picking can take hours - or more, depending on the size and complexity of your warehouse. With an efficient pick-to-light system, you can cut training down to 30-45 minute.

Pick-to-light systems are usually organized by your existing work zones, which helps minimize walking - and, therefore, boosts efficiency. Additionally, if an order is required to pass through multiple work zones, your pick-to-light system follows the order, helping reduce great time.

Tied to the benefit of increased efficiency, it's important to note the benefits of a paperless picking system. In short: Your operators save time when they eliminate the step of leafing through paper-based records and documentations.

Traditional picking methods add up to one of the biggest expenses in warehouse operations. But, when you implement systems for less walking, shorter time to order fulfillment, greater order accuracy - all these factors lead to one major benefit to your warehouse: reduced labor costs.

As fulfillment demand fluctuates with seasonal and promotional activities, a pick-to-light system needs to be flexible enough to integrate with multiple hardware, technologies and systems. You can install a standalone pick-to-light system, of course, but depending on your warehousing needs, you can also integrate pick to light with an existing warehouse management system, supply chain management, or other host systems, for better warehouse controls. Furthermore, more advanced pick-to-light systems can produce pick-rate reports, analyze productivity and other metrics, and also allow for variance in the size of work zones, to account for labor-to-order volume needs.

INVANs software modules enable cordless integration of pick-to-light hardware and existing systems to deliver maximum DC efficiencies. By incorporating every available technology, INVAN is able to blend capabilities and select the solution most beneficial for specific workflows and order profiles, such as:

- o Discrete pick-to-light devices.
- o xD™ (extended display) with dynamic shelf space optimization ensures proper picking and eliminates the problem of unutilized shelf space; and removes unnecessary walk time for the order filler.

Rising SKU numbers and varieties introduce complexity and predicament into locating strategies. Ideally, pick-to-light hardware should be flexible enough to accommodate new SKUs and changing SKU profiles without necessitating additional pick-to-light devices and racking.

Maintaining order accuracy in due course is a top priority for DC managers in all types of fulfillment operations. But with the complexities inherent to omnichannel fulfillment, ensuring order accuracy is an even greater challenge. Many pick-to-light



systems aren't designed elaborate enough with the functionality to assist with this important task. Too often, order fillers are unable to question the SKU number and or order IDs, and managers cannot easily trace order errors to particular workers. INVAN's pick-to-light systems give order fillers and DC managers the tools to ensure order accuracy. Order fillers determine the correct SKU, order ID, store ID and last location put to. They can also report pertinent conditions, such as: out of stock, damaged stock or instruction to suspend stock location. Managers searching to investigate the origin of order inaccuracies can trace errors back to the specific order filler. This gives them the opportunity to uncover the source of the problem and, if necessary, provide additional coaching or training to individual order fillers.

For many omnichannel DCs, the pick-to-light devices and technology are not flexible enough to adapt to varying order profiles, volumes and order filler workflows. This is often attributed to the limited features and options available in pick-to-light devices.

- device that enables four simultaneous order fillers to fill.
- device that allows two order fillers to simultaneously fill orders.
- device that designed to maximize the pick
- device that adds to the replenishment side
- device that adds to the replenishment side of an existing xD device to enable moving and slotting of highly dense SKUs.
- device that pick-to-light device provides a lighted pick or put location with a simple confirmation button.
- device that provides put and/or pick via RF only or integrates with pick-to-light for bypass or assist mode.
- Voice device designed for use in stand-alone pick and/or put purposes

Continual day-to-day use in severe warehouse environments can harm pick-to-light hardware devices. Many of them aren't manufactured with quality standards to withstand their intended use. The pick faces on INVAN's pick-to-light devices are constructed with either aluminum or high impact polycarbonate, depending on the customer's preference. Aluminum offers maximum security of the pick-to-light device. Our pick-to-light devices also feature anti-static technology via copper shielding on polycarbonate face plates and a grounding band on device circuit boards.

Many pick-to-light software applications are not capable of monitoring activity in real time and providing proper data that DC operators can use to make informed resource adjustments. Without access to this data, operators don't have the tools to accurately identify business trends and

effectively prepare for seasonal ebbs and flows.

The industry's most tightly coupled hardware and software solution offers many benefits throughout the distribution chain:

- DC managers can use the software to monitor
- Order batching and cart order building can be determined based on pre-defined business rules and order profiles.
- For an enterprise view, the software provides the executive management team with a real-time view of individual DCs or the larger DC network.

### Conclusion

Regardless of the difficulties retailers may face meeting the challenges of e-commerce and traditional in-store order fulfillment, INVAN's tightly coupled pick to light hardware and software have the requisite functionalities and flexibility to address a wide



range of omnichannel fulfillment scenarios. As an experienced supplier that can design, manufacture and install a complete fulfillment system - INVAN is uniquely qualified to equip retailers with the tools they need to meet today's high service level expectations.

### References

1. Ма Хуатэн и др. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. - М.: Интеллектуальная литература, 2019. - 250 с.
2. Доклад по цифровой экономике за 2019 год. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Обзор конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf). [Электронный ресурс].
3. Otakuziyeva Z.M., Bobokhujaev Sh.I., Aitmukhamedova T. K. Stages of Digital Economy Development and Problems of Use of Modern ICT on Uzbekistan Enterprises // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), ISSN: 2278-3075 (Online), Volume-9 Issue-2, December 2019, Page No. 2097-2101. The B Impact Factor of IJITEE is 5.54 for year 2018. Your published paper and Souvenir are available at: <https://www.ijitee.org/download/volume-9-issue-2/>
4. Teshabayev T.Z., Otakuziyeva Z.M., Bobokhujaev Sh.I. Specificity of conceptual development of information economy in Uzbekistan // Advances in Economics, Business and Management Research. Publication Date 2018/08/30 ISBN 978-94-6252-599-3 ISSN 2352-5428 DOI <https://doi.org/10.2991/icemw- Vol.61. 18.2018.10> \_- P. 49-55.
5. Otakuziyeva Z.M., Bobokhujaev SI, Otakuziyeva S.A., Khakimova Sh.N. Problems and prospects of creation a digital ecosystem in the postal service of Uzbekistan // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science ISJ Theoretical & Applied Science, 08 (64): 134, 2018. Philadelphia, USA THOMSON REUTERS, Researcher ID (USA) - P.112-118.
6. Bobokhujaev Sh.I. Otakuziyeva Z.M., Development of digital economy in Uzbekistan and problems of implementation of ICT in enterprises // International conference on information science and communications technologies applications, trends and opportunities ICISCT 20194-6 November, 2019.



## ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИТОЙ АМАЛИЁТИ

Рахимова Хавахон Усманжановна

Ўзбекистон Республикаси Банк-молияя академияси доценти, и..ф.н.,  
havahon@rambler.ru



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-21>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада электрон тижорат тизимини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари, Хитой амалиётининг устувор томонлари ва ундан миллий иқтисодиётда фойдаланиш имкониятлари бўйича илмий хуносалар тақдим этилди.

**Таянч тушунчалар.** Электрон тижорат, Хитой амалиёти, миллий иқтисодиёт, иқтисодиёт, модель, электрон тижоратни компонентлари.

Кириш. Бугунги кунда Интернетнинг имкониятлари жамиятнинг иқтисодий хаётига сезиларли таъсир кўрсатиб, соҳаларни тубдан ўзгаришига сабаб болмоқда. Сўнгги йилларда интернет тизимидан ҳамда ахборот технологияларидан фойдаланиш ҳолати кескин ўсиб бизнес соҳасини ўзгаришига ва уни иқтисодий самарадорлигини ошишига асос бўлмоқда.

Ҳозирда тижорат соҳаси Интернет ва янги алоқа воситалар билан таъминланган бўладиган бўлса, жаҳон амалиёти кўрсатишича, жуда юқори даромадга ва катта потенциал харидорларга эга бўлиши мумкинлигини намоён этмоқда. Бу эса миллий иқтисодиётни макроиктисодий кўрсаткичларини ижобий ўзгаришга хизмат қилувчи муҳим канал сифатида қарашни талааб этади. Электрон тижорат шароитида тижорат ташкилотларни маҳсус тузилишни ва бошқа бошқарув тамойилларни қўллашни талааб этади. Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади электрон тижорат соҳасидаги илгор хориж амалиётини ўрганиш ва уларни Ўзбекистон амалиётида қўллаш бўйича хуносаларни тақдим этишdir. Шу боис, бу соҳада ўзини кўрсатаолган ва тез суръатларда ривожланиб келаётган Хитой амалиётини ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Бугунги кунда инсоният олами янги рақамли иқтисодиётнинг бўсақасида турибти, шуни таъқидлаш лозим, электрон тижорат уни асосий ўзагини ташкил қиласди.

Электрон тижорат тушунчасига ягона таъриф бериш қийин. Холодкова К. "Россиянинг электрон тижорат бозорининг таҳлили" мақоласида электрон тижоратга қуйидагича таъриф беради: "Интернетда тижорат фаолияти ёки ахборот технологияларига асосланган бизнес жараёнлар" [1, п. 2].

Муаллиф томонидан келтириб ўтилган таъриф қисқа маъзмунга эга бўлиб, унда тижорат сўзи билан бизнес сўзининг маъноси бирхиллаштирилиб юборилган. Маълумки, бизнес категорияси тижорат категориясига нисбатан анча кенг маънони англатади. Электрон тижоратни эса электрон бизнеснинг бир бўғини сифатида кўришимиз тўғри бўлади.

Гиан Чен "Онлайн чакана савдо стратегияларини ўрганиш: АҚШ ва Хитойнинг



етакчи компанияларининг тажрибаси" мақоласида "Электрон тижорат Интернет орқали моддий ва номоддий товарлар ва хизматларни сотиб олиш / сотиш бўйича битимлар тўплами сифатида белгиланиши мумкин. Бу онлайн чакана савдо, харидлар, онлайн аукционлар ва онлайн тўловларни ўз ичига олади" деган фикри олдинга сурган [2, п.25]. Муаллиф электрон тижорат фақат интернет муҳитида бўлиши мумкинлини кўрсатиб ўтган. Аммо ахборот технологияларга асосланган интернет тизимидан автоном ишлайдиган маҳсус электрон тизимлар мавжудлигини биламиз. Масалан, банкларга клиринг маркази ёки Ҳисоб-китоб маркази орқали молиявий хизмат кўрсатилишини келтиришимиз мумкин.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Савдо ва Тараққиёт бўйича конференцияси электрон тижоратни рақамли маълумотлар, шу жумладан матнлар, товушлар ва визуал маълумотларга ишлов бериш ва узатишга асосланган тижорат фаолияти билан боғлиқ битимлар тўплами сифатида белгилайди [3, 15-бет]. Ушбу таърифда электрон тижоратни маълумотларга асосланган битимлар тўплами сифатида қаралмоқда ва бу ҳолат юридик жиҳатдан тўғри кўрсатилган бўлсада, лекин услубий жиҳатдан тўла ифодалаб берилмаган.

Юқорида электрон тижоратга келтириб ўтилган таърифлар унинг назарий асосини бир қисмини ташкил қилишини ва бу борада кўп мушоҳада ва муҳокама қилиш мумкинлини инобатга олган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг "Электрон тижорат тўғрисида"ги Қонунда электрон тижоратга келтириб ўтилган юридик таърифга тўхтаб ўтамиз. У лонда ва қисқа шаклда бўлиб, электрон тижоратни моҳиятини етарли даражада очиб берган десак муболага бўлмайди. Ушбу қонуннинг З моддасига мувофиқ, ахборот тизимларидан фойдаланган ҳолда тузиладиган шартномага мувофиқ амалга ошириладиган товарлар (ишлар, хизматлар) олди-сотдиси электрон тижоратдир" деб юридик таъриф берилган.

Тадқиқотнинг назарий ва услубий асосини маҳаллий ва хорижий олимларнинг классик ва замонавий илмий ишлари ташкил этади. Тадқиқотни олиб боришда электрон тижоратнинг технологик жараёнларини таҳлил қилишда тизимли ёндошувга асосланган.

#### Таҳлил ва натижалар

Электрон тижорат туфайли ташкилотлар эндиликда янги савдо бозорларига чиқмоқдалар, истеъмолчилар эҳтиёжлари тўғрисида зарур маълумотларни олишмоқда, талабнинг турли хил ўзгаришларига тезда жавоб бериш, молиявий ва вақтингчалик ресурсларни камайтириш ҳамда рақобатбардошликтни оширишмоқда. Кўплаб компаниялар электрон тижорат имкониятларидан фойдаланиб, ўз мижозларига қўшимча хизмат кўрсатиб келмоқда. XXI асрда Интернет тизими дунёнинг глобал ахборотларни бир жойга йигиш имконини яратиб бермоқда, бу сотувчи ва олувчи субъектлар учун жуда самаралидир.

Электрон тижорат турли хил қурилиш принциплари ва маҳсус бошқарув хусусиятлари билан мутлақо янги ташкилотларни талаб қиласиди. Бундан ташқари, электрон тижорат кўплаб ташқи омиллар таъсири остида ривожланади.

Сўнгги йилларда ахборот технологияларидан фойдаланиш кескин ўсишга олиб келди. Иқтисодиётнинг ҳар бир секторини электрон бизнес оламига жалб қилиш фаол ривожланмоқда. Алоқанинг янги шакллари ва логистика, ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш кенг тарқалмоқда. Уларни амалга оширишнинг асосий оқибатлари ташқи ва ички фойдаланиш истиқболларини кенгайтиришни ўз ичига олади.



Электрон тижоратни миллий иқтисодиётда кенгайиши жамиятни замон билан ҳамнафас бўлишини ва халқаро бозорларга эркин кириб боришини, ички ва ташқи товар айланмасининг ҳажмини ошишини таъминлайди.

Ўзбекистонда электрон тижорат соҳасини ривожлантириш амалиётини таҳлил этадиган бўлсак кўришимиз мумкин ҳозирда давлат томонидан кенг миқъёсида фаол ишлар олиб борилиб, бу соҳани ривожлантириш бўйича барча зарурӣ асосларини яратиб қўймоқда. Масалан, норматив базасини такомиллаштириш борасидаги ишларни кўрадиган бўлсак "Электрон тижорат тўғрисида"ги Ўзбекистон Республика Қонуни 2015 йили 22 майда тўла қайта таҳрирдан ўзтказилиб, қайта қабул қилинди. Ушбу қонунга мувофиқ норматив базада мавжуд бўлган бўшлиқлар, шунингдек электрон тижорат тизимини талабдорларнинг сонини ошириш учун унинг моддаларини аниқ, тушунарли ва фойдаланишга осон бўлишини таъминловчи механизмлари яратилиб берилди. Масалан, ахборот воситачилари кимлар бўлиши мумкинлиги аниқ белгилаб берилди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида"ги Қарори қабул қилинди ва унга мувофиқ электрон тижорат иштирокчиларининг миллий реестрини яратилди. Ушбу реестрга киритилган юридик шахслар ва хусусий тадбиркорлар 2 фоиз ставка бўйича ягона солиқ тўловини амалга оширилиши белгилаб қўйилди.

Ҳозирги кунга келиб, электрон тижорат иштирокчиларининг миллий реестрида 35та тадбиркор субъектлари рўйхатдан ўтган, бу кўрсаткич умумий тадбиркорларнинг сонига нисбатан анча паст бўлиб, бу соҳани янада фаолроқ ривожлантириш зарурлигини англатади. Шу ўринда айтиб ўтиш жоиз, ривожланиш қачон юз беради, қачонки ҳолатга объектив баҳо бериш имкони бўлса. Ўзбекистонда Электрон тижорат соҳасини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимини яратишимиш ва ахборот базаларни шакллантишишимизни тақозо этади.

2016-2018 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратни ривожлантириш концепцияда электрон тижорат тўғрисидаги

қонун хужжатларини такомиллаштириб, ушбу соҳада тадбирқорликни янада ривожлантириш, интеграллаштирилган савдо ва маркетинг платформаларини, интернет-магазинларни, такомиллаштирилган тўлов тизимларини шакллантириш ҳамда мукаммал логистика тизимини яратиш, электрон тижорат соҳасидаги илфор хорижий тажрибани ўрганиш, таҳлил

қилиш ва қўллаш каби долзарб вазифалар белгиланган эди ва уларнинг айримлари муҳимлигича қолмоқда. Электрон тижорат Ўзбекистон иқтисодиёти учун янги соҳа, шунинг учун уни илфор тажрибалар асосида такомиллаштириш зарур бўлади.

Жаҳон электрон тижорат соҳасини ривожланиш тенденциясига баҳо берадиган бўлсак, бу тренда Хитой давлати нуфузли ўринларга эга бўлиб келмоқда. Шу боис, Хитойнинг электрон тижоратини ривожлантириш амалиёти Ўзбекистон учун фойдали бўлиши мумкин. Маълумки, Хитойнинг ривожланган мамлакатларга қараганда унинг ушбу соҳасини ривожланиши анча тез бўлиб, мустақил эксперталарнинг фикрига кўра, АҚШ ва Буюк Британия 15-20 йил ичида нималарни бошдан кечирган бўлса, Хитой 5-10 йил ичида бунга эришди.

Жаҳон бозорининг чакана электрон тижорат айланмаси "eMarketer.com" халқаро мустақил компанияси томонидан таҳлил этилиб, қуйидагича баҳоланди.



1- расм. Электрон бозорнинг 10 та лидер давлатларининг чакана электрон савдо айланмасидаги иштироқи

### Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales,

2018 & 2019

*billions and % change*

	2018	2019	% change
1. China*	\$1,520.10	\$1,934.78	27.3%
2. US	\$514.84	\$586.92	14.0%
3. UK	\$127.98	\$141.93	10.9%
4. Japan	\$110.96	\$115.40	4.0%
5. South Korea	\$87.60	\$103.48	18.1%
6. Germany	\$75.93	\$81.85	7.8%
7. France	\$62.27	\$69.43	11.5%
8. Canada	\$41.12	\$49.80	21.1%
9. India	\$34.91	\$46.05	31.9%
10. Russia	\$22.68	\$26.92	18.7%

*Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales;*

\*excludes Hong Kong

Source: eMarketer, May 2019

T10308

[www.emarketer.com](http://www.emarketer.com)

Манба: eMarketer.com сайти

"eMarketer.com" халқаро мустақил компанияси томонидан ишлаб чиқилган жадвалда кўриш мумкин Хитой давлати биринчи ўринга эга бўлиб, унинг ўсиш кўрсаткичи 27,3 фоизни ташкил қилган.

Электрон тижорат Хитой иқтисодиётининг йирик тармоқларидан биридир. Хитой Халқ Республикаси Тижорат вазирлигининг расмий вакили Гао Фенгнинг фикрига кўра 2018 йилда Хитойнинг электрон чакана бозори ҳажми 9 трлн юандан ошди ва кетма-кет олтинчи йил, Хитой электрон тижорат бозори бўйича дунёда биринчи ўринда туришини айтди. 2019 йил охирига келиб, Хитой глобал онлайн чакана бизнеснинг 55,8 фоизини эгаллайди, деб eMarketer Inc. тахмин қилмоқда. Шу билан бирга, Хитой бозорининг 53,5 фоизини Alibaba Group Holding Ltd.нинг турли сайтлари эгаллайди. - Alibaba.com, Taobao, Tmall ва бошқалар.

Хитой ҳукумати томонидан эълон қилинган расмий маълумотларда 2018 йилда Хитойнинг онлайн чакана савдо ҳажми 1,33 триллион долларни ташкил этган (9 трл. юан), бу 2017 йилга нисбатан 23,9 фоизга кўп, Хитойнинг Миллий статистика бюросига кўра, жисмоний товарларни онлайн-сотови 25,4 фоизга ўсиб, 1,03 трлн. долларни (7 трлн юан) ташкил қилган. Шундай қилиб, йил давомида барча истеъмол товарларининг 18,4% интернет орқали сотилди.

Хулоса ва таклифлар

Тадқиқот шуни қўрсатадики, Хитойда электрон тижоратнинг бундай тез ўсишини белгилаган қўйидаги хусусиятлар ва омилларни ажратиш мумкин:

- биринчидан, Хитой электрон чакана савдосининг қарийб 90% электрон реклама ҳомийси бўлган маҳсус яратилган электрон бозорларда амалга оширилади. Масалан, АҚШ ва Европа давлатларининг бозорларининг 70 фоизи ўз веб-сайтларида жойлаштирган онлайн-дўконлардан иборат;

- иккинчидан, электрон тижорат, иқтисодиётнинг бошқа соҳалари каби, аниқ тасдиқланган давлат дастурларига мувофиқ ривожланмоқда. Хусусан, Хитойнинг Саноат ва ахборотлаштириш вазирлиги, шунингдек, электрон тижорат ва



ахборотнинг ихтисослаштирилган бўлимини ўз ичига олган Хитой Савдо вазирлиги Интернет-бизнесни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиб, сўнгги йилларда Хитой ушбу соҳада дунёда етакчи бўлиш учун барча имкониятларни ишга сўлмоқда. "Ахборот технологиялари ва хизматлар" номли дастур 2017 йил бошида қабул қилинган бўлиб, Хитойда АТ компанияларни давлат томонидан қўллаб-куватлаш бўйича кенг кўламли дастур бошланди, унинг умумий инвестиция фонди 14,56 млрд АҚШ долларини ташкил этди. Бундай катта молиявий ёрдам, миллий даражада бошқариладиган АТ соҳасининг доимий ривожланиши ва АТ стартапларини қўллаб-куватлаш туфайли бу йил Хитой глобал АТ технологиялари бозорида ўзининг асосий рақобатчиси бўлган АҚШдан устун келишди бошлади;

-учинчидан, Хитойда Интернетдан фойдаланувчилар сонининг динамик ўсиши электрон тижорат айланмасининг ўсишида муҳим омил бўлди. Хитой аҳолисининг 2019 йил июн ойи охирида 854 млн Интернет фойдаланувчиси рўйхатта олинган, мамлакатда Интернетдан фойдаланиш даражаси 61,2 фоизга етган. Ушбу маълумотни Хитойнинг тармоқ ахборотлаштириш маркази томонидан чоп этилган ҳисоботда маълум қилинган.

Замонавий шароитда халқаро электрон тижоратдан кенг фойдаланишни рағбатлантириш масалалари тобора устувор аҳамият касб этмоқда ва глобал Интернетга кенг омма учун кириш имкониятини яратища бу муҳим ҳисобланади.

Илгор тажрибалар кўрсатишича, электрон савдо майдонлари талаб даражасида бўлиши учун электрон савдо тизимини ташкил қилиб берувчи барча компонентларини такомиллашган ҳолда бўлишини талаб этади. Улар кўйидагилар: электрон ахборот алмашув тизими, электрон мулоқот ойнаси, электрон тўлов тизими, интранет ва экстранет ахборот базалари, ички арбитраж тизими ҳамда такомиллашган логистика тизими. Мамлакатнинг экспорт салоҳияти нафақат сифатли товарларни ишлаб чиқариш ва хизматларни кўрсатиш, балки иқтисодий субъектлар ўртасида савдо ва ҳисоб-китоб жараёнларини юқори даражада ва оператив тарзда ташкил қилинишига боғлиқ бўлади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Холодкова К.С. Анализ рынка электронной коммерции в России // Современные научные исследования и инновации. 2013. №10
2. Chen, Jian. Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. Massachusetts Institute of Technology, 2012.
3. UNCTAD. Information Economy Report 2015// Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries. - UNCTAD/IER/2015: UN, 2015.
4. Сорокина А. И. Обзор литературы по теме "Электронная коммерция": определение понятия, проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. - 2016. - №11. - С. 1013-1015. - URL <https://moluch.ru/archive/115/30832/> (дата обращения: 11.02.2020).
5. Федотова В.М., Федотова Г.Ю. О ПОНЯТИИ "ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ" // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 11(31). URL: <https://sibac.info/journal/student/31/111073> (дата обращения: 11.02.2020).
6. Директива 2009/110/ЕС Европейского парламента и Совета от 16 сентября 2009 года об организации, деятельности и пруденциальном надзоре за деятельностью учреждений электронных денег / Платежные и расчетные системы: Международный опыт. Вып. 25. М.: Центральный банк РФ, 2011.



7. Енин Ю.И. Основы Интернет-Маркетинга: учеб-метод. комплекс / Енин Ю.И., Голик В.С., Ковалев А.П. - Минск: Изд-во МИУ, 2013. -159 б.
8. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие/ О.А. Кобелев; под ред. проф. С.В. Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 684 б
9. Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Заключена в г. Нью-Йорке 23.11.2005) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454\\_Ebook.pdf](http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454_Ebook.pdf) (дата обращения: 13.05.2018)
10. Саммер А., Дункан Гр. Маркетинг: Пятая Волна. [Элект.ресурс]. - Режим доступа: [http://www.e-reading.club/bookreader.php/115322/Dankan%2C\\_Sammer\\_-\\_Marketing.\\_Pyataya\\_volna.pdf](http://www.e-reading.club/bookreader.php/115322/Dankan%2C_Sammer_-_Marketing._Pyataya_volna.pdf) (дата обращения: 17.05.2018)
11. Рахимова Х.У. Электронная коммерция в Узбекистане: состояние, проблемы и пути развития. Монография. - Т.: Молия, 2017. 112 с.
12. Интернет сайты: [www.lex.uz](http://www.lex.uz); <https://www.alibaba.com/>; <https://world.TaoBao.com/>; <https://www.amazon.com/>



## XXRDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI

**Sadibekova Bibisara Djapparovna**  
TDSHI, i.f.n., dots.



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-22>

## ANNOTATSIYA

Mazkur maqola XXRda raqamli iqtisodiyotni rivojlanish xususiyatlariga bag'ishlangan bo'lib, unda ushbu sohani rivojlanishi va uni takomillashtirish bilan bog'liq masalalar ko'rib chiqilgan. Shular bilan birga, maqolada mamlakat uchun mana shu raqamli iatisodiyotning ahamiyati va zamonaviy rivojlanish holatini tahlil qilish asosida, butun mamlakat va mintaqalar miqyosida raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos xuxuxiyatlari aniqlangan.

**Tayanch iboralar:** Raqamli iqtisodiyot, global iqtisodiyot, iqtisodiy o'sish sur'atlari, milliy strategik dastur, axborot va kommunikatsion texnologiyalar, electron sanoat.

## АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена особенностям развития цифровой экономики в КНР. и охватывает круг вопросов, касающиеся развитию и совершенствованию цифровой экономики в стране. Вместе с тем, в статье рассмотрены современное состояние и значение цифровой экономики для страны, проанализированы и выявлены некоторые особенности развития данного направления в целом по стране и в региональном разрезе, в частности.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, глобальная экономика, темпы экономического роста, национальная стратегическая программа, информационное и коммуникационное технологии, электронная промышленность.

## ABSTRACT

In the article, the author shows that the digital economy is now being a driving force for China's economic growth, and provides strong support for the acceleration of China's industrialization process, the circumvention of middle-income trap and building new advantages for international competition.

**Keywords:** digital economy, global economy, rate of economical growth, national strategically program, informational and communicational technology, electron industry

Ma'lumki, oxirgi yillarda, raqamli iqtisodiyot (RI) jahon iqtisodiyoti uchun muhim va yetakchi sohalardan biriga aylanib bormoqda. Aynan, Xitoy Xalq Respublikasi uchun esa, mazkur tarmoq, uning dinamik tarzda rivojlanib borayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi.

O'z navbatida, Xitoy hukumati hozirgi davrda raqamli iqtisodiyotni rivojlanishiga katta ahamiyat berib kelmoqda, garchi, mamlakatda hanuzgacha maqsadli ravishda raqamli iqtisodiyotning milliy strategik dasturi qabul qilinmagan. Ammo, lekin, mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va uni qo'llab quvvatlash maqsadida, Internet+ (2015y.)[1], "Xitoyda ishlab chiqarildi - 2025" (2015y.) [2] Strategiyasi, 2017 yil uchun hukumat xisobot larini faol harakatga keltirish bo'yicha XXRsi Davlat Kengashining instruktiv ko'rsatmasi ishlab chiqildi va qabul qilindi. Undan tashqari, 2017- yilning iyul



oyida Xitoy axborot va kommunikatsiya akademiyasi (China Academy of Information and Communications Technology) "Xitoy raqamli iqtisodiyot bo'yicha "Oq kitob"[3] ni nashr etdi.

Shuni ta'kidlash lozimki, Xitoy axborot va kommunikatsiya akademiyasini fikricha, raqamli iqtisodiyotning hajmi 2 qismdan iborat bo'lishi kerak. Uning 1-qismi - elektron sanoat, kommunikatsiya va axborot texnologiyalari industriyasi, dasturiy ta'minot, IT-servislarni o'z ichiga qamrab olgan raqamli iqtisodiyotni asosiy tarmoqlari hajmidan iboratdir. Raqamli iqtisodiyotning 2-qismi uni boshqa tarmoqlar bilan integratsiyasida ko'rindi, aniqrog'i - bu raqamli texnologiyalarni qo'llash evaziga, an'anaviy tarmoqlar orqali yaratilgan yangi qiymat hisoblanadi.

Xitoyning "Oq kitob"i ma'lunotlariga ko'ra, u mamlakatning iqtisodiy o'sishidagi asosiy harakatlantiruvchi kuchdir. 2016-yilda XXRni RI hajmi 22,6 trln.yuanni (3,2 trln.AQSh doll.) tashkil etgan bo'lib, u o'tgan yilga nisbatan, nominal holatda 18,9%ga o'sgan, bu esa, mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atiga qaraganda ahamiyatli tarzda yoqori hisoblanadi. 2016-yilda Xitoy YaIMda RI ning salmog'i 30,3%ga teng bo'lib, u 2015-yilga nisbatan, 2,8%ga ko'prokdir. Bu statistiqani jahon miqyosida ko'rib chiqadigan bo'lsa, unda 2016-yilda RI hajmi bo'yicha 1-o'rinni AQSh egallagan. Uning RI hajmi 10,2 trln.doll.ni (YaIMni 56,9%ni) tashkil etgan. Buyuk Britaniya va Yaponiyada RIning hajmi mos holda: 1,4 trln.doll. (YaIMni 48,4%) va 2 trln.doll. (YaIMni 47,5%) deb baholandi.

Xitoyda RI asosiy tarmoqlarini ulushi, mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atlari darajasida, ya'ni 6-7% atrofida saqlanib qolmoqda. Xitoyni bu yo'nalishdagi rivojlanish ko'rsatkichlariga e'tiborni qaratsak, masalan, 2016-yilda aloqa xizmati daromadi 2,1 trln.yuanni tashkil etdi, u esa, 2015-yilga nisbatan 11,5%ga ko'p demakdir (jadval 1. ga qaralsin).

Jadval 1. Xitoy raqamli iqtisodiyotini (RI) rivojlanish ko'rsatkichlari

	ko'rsatkichlari	2016-yilda, yuanda	o'sish 2015-yilga nisbatan,%da
1.	aloqa xizmati bo'yicha daromadi, trln.yuanda	2,1	11,5
2.	Internet-biznes bo'yicha daromadi, trln.yuanda	1,3	28,7
3.	Qayta ishlab chiqarish biznesida, mln.yuanda	20	11,5
4.	Dasturiy ta'minot savdosidan daromad, trln.yuan	4,9	15,9

Manba: Чжан Д. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть, 2017. Том. 25. № 9. С. 37-43. Jadval tuzildi.

2016-yil oxiriga kelib, XXRsida keng formatli (chiziqli) fikslangan aloqa xizmatlari mamlakatdagagi deyarli barcha shaharlarni va 95% ma'muriy qishloqlarni qamrab oladi.

Umumxitoy keng formatli (chiziqli) aloqa xizmatlari statistikasi [4] (Broad band) bo'yicha, 2015-2016-yillarda Xitoyda umumiylar raqamli iqtisodiyot hajmidan uning integratsion qismini va mamlakat YaIMdagi ulushi (ya'ni, boshqa tarmoqlar bilan integratsiyasi) 49%dan 77% gacha va mos holda, 7%dan 23,4%gacha o'sdi.

2016-yilda raqamli iqtisodiyotning asosiy sektorlarini hajmi 5,2 trln.yuanni tashkil etdi va 2015-yilga nisbatan, nominal holatda 8,7%ga o'sib, mamlakat YaIMni 6,9%ini



tashkil etdi. 2016-yilda raqamli iqtisodiyotning integratsion qismini hajmi 17,4 trln.uanni tashkil etdi, bu esa, 2015-yilga nisbatan, 22,4%ga kattadir.[5]

Raqamli iqtisodiyot Xitoy xalq xo'jaligini uch asosiy qismlarida turlicha ulushga ega bo'lib, 2016-yilda raqamli iqtisodiyotning xizmat ko'rsatishdagi o'rtacha ulushi 29,6%ni, sanoatdagi ulushi - 17%ni va qishloq xo'jaligidagi ulushi - 6,2%ni tashkil etdi. Endi mana shu xizmatlar sohasidagi yetakchilik qilayotgan 10talik sektorlarini raqamlar iqtisodiyoti bo'yicha ulushlarini jadval 2.dan ko'rishimiz mumkin.

Jadval 2. Xitoyda 2016-yilda xizmatlar sohasidagi 10talikka kiruvchi yetakchi sektorlarini raqamlar iqtisodiyoti bo'yicha ulushlari

	sohalar	Raqamli iqtisodiyotdagi ulushi, %da
1.	sug'urta	46,2
2.	Audio va video mahsulotlarni ishlab chiqarish	45,4
3.	Professional texnik xizmatlar	40,5
4.	Pul-moliya va boshqa moliyaviy xizmatlar	40,3
5.	Jamiyatni boshqarish va tashkil etish	38,0
6.	pochta xizmatlari	35,4
7.	Boshqa xizmatlar turi	34,1
8.	Ta'lrim	33,2
9.	Ijimoiy ta'minot	32,3
10.	kapital xizmati	40,2

Manba: <http://www.chinabda.cn/article/content/view?id=252639> 2017'09 ВЛАСТЬ

Jadval 2.dan ko'rinish turganidek, raqamli iqtisodiyotda xizmatlar sohasidagi sektorlarning ulushi, deyarli 40% ni tashkil etmoqda, bu esa, mazkur sohalarda RI ning o'rni sezilarli darajada katta ekanligini anglatadi.

Raqamli iqtisodiyotdagi sanoat sohasini top-10talikka kiruvchi sohalar va ularning RI dagi ulushlari quyidagilardan iborat: ofis texnikasi va madaniy uskunalar (58,8%), uskunasozlik (47,3%), elektr uskunalarining boshqa turlari (25,6%), maxsus uskunalarning boshqa turlari (24%), nazorat-taqsimlash uskunalar (23,1%), umumiy ishlarga mo'ljallangan boshqa turdag'i uskunalar (22,7%), maishiy texnika (20,9%), metallarni qayta ishslash texnikasi (20,3%), motorlar (18,7%) va kemasozlik (18,4%).

Shuni ta'kidlash lozimki, XXRda raqamli iqtisodiyotni qishloq xo'jaligidagi qo'llash darajasi, nisbatan past hisoblanib, xususan, 2016-yilda RIning o'rmon xo'jaligidagi, baliqchilikdagi, dehqonchilik va chorvachilikdagi ulushi, mos holda, 10,6%, 8,2%, 6,4% va 3,9%lardan iborat bo'ldi.[6]

Shular bilan bir qatorda, ijtimoiy xizmat ko'rsatish sohasida raqamli transformatsiyasini tezlashuvi kuzatilmogda. Bugungi kunga kelib, Xitoyda internet va ijtimoiy xizmat ko'rsatish sohasining integratsiyasi ahamiyatli tarzda chuqurlashmoqda va turlicha jamoat tashkilotlari hamda muasassalarini e'tiborini o'ziga keng jalb qilmoqda.

Bir tomonidan, mazkur yo'naliш bo'yicha bir qator davlat muasassalari tomonidan yirik loyihalarning sifatli bajarilishi natijasida, raqamli transformatsiyani ijtimoiy xizmat ko'rsatish sohasining asosiy turlari to'xtovsiz rivojlanmoqda,. Bunga misol tariqasida, quyidagilarni atab o'tish lozim, ya'ni, ta'limga axborotlashtirish chegarasida Xitoyning boshlang'ich va o'rta maktablarning 85%i internetga ulangan, umumiy ta'lim resurslari portaliga kirish yiliga 50 mln.martadan ortib ketdi.

Hozirgi davrga kelib, ijtimoiy ta'minot sohasida mamlakat aholisidan 900 mln.k. yangi



ijtimoiy ta'minot kartasini olishga muvaffaq bo'lishdi.[7] Mazkur yangi karta o'z egasiga quyidagi imkoniyatlarni beradi:

- ijtimoiy sug'urtalash bo'yicha axborotni ro'yhatga olish;
- shaxsiy axborotni o'zgartirish;
- onlayn pul to'lash;
- meditsina xizmat va boshqalar.

Ikkinci tomondan, mamlakatning turli mintaqalarida elektron hukumat deb ataladigan jarayon joriy etilmoqda, 68 ta shaharlarni qamrab olgan va 200 mln.k.dan tashkil topgan davlat xizmatlari sohasidagi innovatsiyalar tezlashmoqda.

"Xitoyni raqamli iqtisodiyot bo'yicha "Oq kitob"ida bashorat qilinganidek, 2020-yilda mamlakatning RI hajmi 32 trln.yuandan ortishi va u, mamlakat YaIMni 35%ni, 2030-yilga kelib esa, uning ulushi 50%ni tashkil etishi rejalashtirilgan. Xitoyda RI xalq xo'jaligining turli sohalariga shiddat bilan kirib borayotganiga qaramay, u yangi tarmoqlarning va biznesning yangi modellarini paydo bo'lishiga olib kelmoqda, an'anaviy sanoat tarmoqlarini modernizatsiyalash va transformatsiyasini tezlashtirmoqda.

Ammo, lekin, shuni ta'kidlash joizki, Xitoy RI oldida baribar, bir qator muammolar turibdi va ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- birinchidan, raqamli tengsizlik. Bu yo'nalishda, ayish mumkinki, Xitoyning sharqiy va markaziy mintaqalari orasida internetni ommaviylashuvi va RI ga kirib borish bo'yicha, yaqqol disbalans mavjuddir. 2017-yilning yanvar oyida China Internet Network Information Center tomonidan chiqarilgan ma'lumotlarga binoan, mamlakatning sharqiy qismida joylashgan Pekin va Shanhay shaharlarida internetning ommaviylashuvi 70%ni, mamlakatning markaziy mintaqalarida, ya'ni, Shandun va Shansi provinsiyalarida deyarli 50%ni, Xitoyning Janubiy-G'arbiy qismida, masalan, Yunnan provinsiyasida 40%ni tashkil etmoqda.

- Ikkinchidan, RIning miqyosi bo'yicha ham mintaqalararo farqlar mavjud bo'lib, mamakatning Guandun, Szyansu, Chjetzyan provinsiyalarida 2016-yilda RI ning hajmi 2 trln.yuandan oshdi, bu esa, mana shu 3 ta provinsiyaning umumiy hajmi mamlakatumumiyligi 1/3 qismini tashkil etishini ko'rsatadi;

- Internetning shahar va qishloqlarda tarqalishi bo'yicha ham juda katta farqlar mavjud. "China Internet Network Information Center" ning ma'lumotlariga ko'ra, 2016-yil holatiga binoan, Xitoy shaharlarida internetning tarqalish darajasi 69,1%ni, qishloq joylarida esa,- 33,1%ni tashkil etgan.

Xulosa sifatida, shuni ta'kidlash joizki, bugungi raqamli iqtisodiyotning tez sur'atlarda rivojlanayotgan davrida, ushbu yo'nalishdagi qonunchilikni orqada qolayotganligi - dunyoda keng tarqalib borayongan jarayonga aylanmoqda. Yoqoridagi RI ni rivojlantirish bo'yicha mavjud muammolarni e'tiborga olgan holda, bu sohani rivojlantirish uchun quyidagi ishlarni amalga oshirish lozim deb topamiz:

- RI davrida har bir kishi, u ishga, o'qishga kirayotganligi to'g'risida va turli xizmatlardan foydalanishda axborot berishi lozim. Ammo, XXR va bilishimizcha, O'zbekistonda shaxs to'g'risidagi axborotni himoya qilish bo'yicha alohida maxsus qonun ishlab chiqilmagan. Aynan, shu qonunni ishlab chiqish vaqtini yetdi deb oylaymiz;

- Mamlakatda RI ni rivojlantirishdagi hal qiluvchi omil hisoblangan RI infratuzilmasini yaratish lozim;

- Meditsina xizmati sohasida samarali raqamli tizimni yaratish, electron kasallik varaqalar tarixini, distansion diagnostika va "aqlii" aptekalarni tashkil etish;

- Mamlakatda distension ta'lim va onlayn-kurslarni tashkil etish;

- Internetni iqtisodiy faoliyatlarga kirib borishi va RI ni intensiv rivojlanishi bilan,



"iqtisodiyotdan umumiy foydalanish"ni hayotga joriy etish.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Чжан Д. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть, 2017. Том. 25. № 9. С. 37-43.

[http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content\\_10002.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content_10002.htm)

2. Статистические отчеты о статусе развития широкополосной связи в Китае. Доступ: <http://www.chinabda.cn/article/content/view?id=252639> 2017'09 ВЛАСТЬ

3.[http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content\\_9784.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm)

4.[http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/28/content\\_5181530.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/28/content_5181530.htm)

5.<http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201707/P020170713408029202449.pdf>



## ХИТОЙДА РАҚАМЛИ ИҚТISODIЁTНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ

**У.Т.Хайитматов ЎзР Статистика қўмитаси  
хузуридаги малака ошириш ва статистик  
тадқиқотлар институти кафедраси доценти,  
Р.Р.Мажидов ТДИУ "Эконометрика"  
кафедраси катта ўқитувчisi,  
Р.Р.Артиков ТДИУ магистранти**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-23>

### АННОТАЦИЯ.

Ушбу мақолада Хитойда рақамли иқтисодиётнинг ҳозирги ҳолати тахлил қилинган, самарадорликни ошириш, ресурсларни тақсимлаш жараёнини оптималлаштириш, бизнес моделлари хамда ишлаб чиқариш усулларини такомиллаштириш учун саноат ва рақамли технологияларни тўлиқ интеграциясини назарда тутувчи рақамли трансформация тўғрисида маълумотлар келтирилган.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

В данной статье проанализировано современное состояние цифровой экономики в Китае, дана информация о цифровой трансформации, которая предусматривает полную интеграцию промышленности и цифровых технологий для повышения эффективности, оптимизации ресурсного обеспечения технологического процесса, совершенствования методов производства в условиях концентрации бизнес-моделей.

### THE CURRENT STATE OF THE DIGITAL ECONOMY IN CHINA

In this article, the current state of the digital economy in China has been analyzed, information on digital transformation, which provides for the full integration of industry and digital technologies to improve efficiency, optimize resources taqsimlash process, improve production methods in the concentration of business models.

**Таянч иборалар:** технология, рақамли, бизнес, интеллектуал, мобил, иқтисодиёт, концепция, стратегия, электрон хукумат, ягона дарча, рақамли хукумат, интеграция, интеграциялашган хукумат, инновация, платформа, модернизация, бизнес, интернет тизими

Бугунги кунда дунё бир вақтнинг ўзида риск ва имкониятларга эга бўлган жиддий ўзгаришларга дуч келмоқда. Бизнес жараёнлари ва иқтисодий моделларни соддалаштириш ва такомиллаштириш орқали инновацион технологиялар ва инновацион маҳсулотлар мисли кўрилмаган даражада намоён бўлмоқда. Иқтисодий тузилмани оптималлаштириш ва модернизация қилишни жадаллаштириш, илмий ва технологик инновациялардан фойдаланишни кенгайтириш ривожланаётган мамлакатлар учун зарур бўлган сифатли иқтисодий ривожланишга ўтиш жуда муҳимдир. Шу нуқтаи назардан, иқтисодиёт ва бизнеснинг рақамли трансформацияси айниқса муҳимдир, чунки у замонавий дунёда иқтисодий



ўзгариш жараёнининг ажралмас қисмига айланди.

Рақамли трансформация самарадорликни ошириш, ресурсларни тақсимлаш жараёнини оптималлаштириш, бизнес моделлари хамда ишлаб чиқариш усулларини такомиллаштириш учун саноат ва рақамли технологияларни тўлиқ интеграциясини назарда тутади. Рақамли технологияларни реал иқтисодиётга чуқур интеграциялашуви туфайли нафақат янги, балки анъанавий тармоқлар ҳам ривожланиб бормоқда, ривожланиш ва давлат бошқарувининг янги моделлари яратилмоқда. Бундан ташқари, рақамли трансформация бир қатор мамлакатларда бошқарув усулларини такомиллаштиришга олиб келди.

2015 йилда Хитой Давлат Кенгаси томонидан анъанавий саноат тармоқларида Интернет-технологияларни жорий этишга қаратилган "Интернет Плюс" стратегиясини ишлаб чиқиш режаси тақдим этилди. Мақсад мобил ва булутли технологииларни, буюмлар интернетини интеграция қилиш ва катта маълумотларни ишлаб чиқаришда таҳлил қилишдир, бу эса уни ривожланишнинг янги босқичига олиб чиқади.

2018-йилда Хитойнинг турли минтақаларида ва тармоқларида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга кўмаклашиш янада мазмунли даражага етди.

Хитой ҳукумати барча соҳаларда ва провинцияларда рақамлаштиришни ривожлантириш учун кўп ҳаракат қилмоқда. Алоҳида шаҳарлар ва провинциялар рақамли технологииларни ишлаб чиқариш жараёнларига муваффақиятли татбиқ этиб, транзакциялар харажатларини самарали равишда камайтирмоқда ва операцион самарадорликни оширимоқда.

Бугунги кунда Хитойнинг турли ҳудудлари рақамли иқтисодиётга катта қизиқиши уйғотмоқда ва маҳаллий ҳукуматлар рақамли иқтисодиётни келажакдаги иқтисодий ривожланиш учун янги муҳим ҳаракатлантирувчи қучга айлантирмоқда. Рақамлаштиришни қўллаб-куватловчи кўплаб ҳужжатлар Фуцзянь провинцияси ҳукумати томонидан эълон қилинган.

Бошқа провинциялар фақат 2018-2019 йилларда бу масалага эътибор бошладилар. Сўнгги шунга ўхшаш ҳужжатлардан бири рақамли инфратузилмани қуриш, провинция ҳукуматлари ўртасида маълумот алмашиш, шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг узлуксиз ривожланиши ва ўсишига ёрдам бериш учун ахборот ресурсларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланишни тезлаштиришни таклиф қилувчи "2018 йилда Фуцзянь провинциясининг рақамлаштириш бўйича фаолиятининг асосий қоидалари" эди.

Гуандун провинцияси "Гуандун рақамли иқтисодиётини ривожлантириш режаси (2018-2025)" ни ишлаб чиқди, унда провинцияни рақамлаштиришни тезлаштириш учун катта маълумотларнинг афзалликларидан тўлиқ фойдаланиш зарурлиги таъкидланган.

Бу ерда фақат Хитой Гуандун провинциясининг ялпи ички маҳсулоти ҳажми бутун Россия ялпи ички маҳсулотга teng эканлигини таъкидлаш лозим, Гуандун рақамли иқтисодиёти ҳажми (4 трлн юан), Россия федерациясига нисбатан 10 марта (4,3 трлн руб) кўпdir, бу эса дунё мамлакатларида, жумладан Ўзбекистонда Хитой тажрибасидан кенг ва самарали фойдаланишни тақозо этади.

2017 йилда Хитойнинг 10 та провинцияларида рақамли иқтисодиёт ҳажми трлн юандан ошди. Гуандун бу кўрсаткич бўйича мамлакатда биринчи ўринни эгаллайди, ундан кейин Цзяньсу 3 трлн юанга teng ҳажмга эга. Рақамлаштиришга олиб келадиган рисклардан бири Хитой минтақаларини ривожлантиришда



мувозанатнинг кучайиши бўлиши мумкин, чунки энг ривожланган Шарқий провинциялар Фарб провинциялари рақобатлаша олмайдиган технологик афзаликларга эга.

2018 йилда провинциялар ва шаҳарларда рақамлаштириш ўсиш суръати 10-20% ни ташкил қилди, бу уларнинг иқтисодий ўсиш суръатларини оширди. Бу кўрсаткич бўйича Гуйчжоу ва Фуцзянь провинциялари 20% ўсиш суръати билан етакчилик қилишди, Цзянси, Чжэцзяне, Цзянсу провинцияларида ўсиш суръати тахминан 18%ни ташкил қилди. Бошқа провинцияларда бу кўрсаткич тахминан 10-15% ни ташкил қилди.

Бу шуни кўрсатадики, Хитойнинг деярли барча худудлари рақамлаштириш жараёнида фаол иштирок этмоқда ва мамлакат рақамли иқтисодиётiga тобора кўпроқ ҳисса қўшмоқда.

Провинцияларнинг рақамли режалари билан бир қаторда, алоҳида минтақаларда ҳамкорлик фаол ривожланмоқда. Мисол учун, Янцзи дарёси атрофида жойлашган провинциялар рақамли иқтисодиётнинг саноат кластерини қуришни бошлаган ва уни иқтисодий ривожланишининг янги харакатланувчи кучи сифатида ишлатишга ҳаракат қилмоқда. Келгусида ушбу лойиҳа тармоқлар, корхоналар ва ҳукуматлар ўртасида ягона минтақавий маълумотлар алмасиши платформасини яратиш имконини беради.

Янцзи дарёси атрофида учта провинция ва битта шаҳар "уч йиллик ҳаракат режаси (2018-2020)" ва бошқа етакчи ҳужжатлар асосида буюмлар интернети, катта маълумотлар, сунъий интеллект, 5G ва интеграл схемалар каби соҳаларни биргаликда ривожлантиради.

Тармоқ инфратузилмасини қуриш борасида улар 5G тармогини кенгайтишига, янги авлод ахборот инфратузилмасини яратишга эътибор беради.

Рақамли трансформациянинг иқтисодий таҳлили шуни кўрсатадики, рақамли технологиялар реал иқтисодиётда операцион харажатларни сезиларли даражада камайтиради. Бундан ташқари, рақамли технологиялар меҳнатни тақсимлаш ва ишлаб чиқаришни мувоғиқлаштиришни оптималлаштиради. Технология ва бизнес тобора кўпроқ ўзаро интеграциялашув тенденциясини намойиш этмоқда, бу эса рақамлаштиришни жадаллаштиришга ёрдам беради.

Boston Consulting Group (BCG) биринчи марта 50 та энг инновацион глобал компаниялар рўйхатига сунъий интеллект технологиялари бозорида кучли мавқега эга бўлган, ҳажми 2017 йилда Хитойда 3,5 миллиард долларга етган Хитойнинг иккита фирмалари - Алибаба (10-ўрин) ва Тенсент (14-ўрин)ларни киритган.

McKinsey Global институти таҳлилига кўра, Хитой иқтисодиётининг жадал рақамлаштирилиши қўйидаги омиллар билан белгиланади. Биринчидан, Хитой рақамли бизнес моделларининг тезкор ва кенг кўламли тижоратлашувини таъминлайдиган катта ва ёш Интернет бозорига эга. 2016 йилда Хитойда 731 миллион Интернет фойдаланувчиси (Европа Иттифоқи ва АҚШни биргаликда олганга нисбатан кўп), жумладан, 695 миллион мобил фойдаланувчи (барча интернет фойдаланувчиларининг 95%ни), бу кўрсаткич Европа Иттифоқида 343 миллион (79%)ни ва АҚШда 262 миллион (91%)ни ташкил қилади. Иккинчидан, мобил интернет Хитойдаги интернет фойдаланувчилари кундалик ҳаётининг ажралмас қисми ҳисобланади. Ҳозирги кунда ахолининг бештадан биттаси фақат мобил интернетдан фойдаланади, АҚШда эса - фақат 5%.

Хитойда мобил е-тижоратнинг улуши 70% га teng, АҚШда эса 30%, мобил тўловларни амалга оширувчи интернет фойдаланувчилари улуши Хитойда 68%,



АҚШдаэса 15% гатенг Алибаба Тенсент компанияларининг Ali pay и WeChat түлов тизимлари истеъмолчиларга таълим, соғиқни сақлаш, ахборот, ўйин-кулги, электрон тижорат ва ижтимоий ҳамкорлик соҳаларида турли хил хизматларни тақдим қилувчи интернет -дўконлардан фойдаланиш имкониятини берувчи "супер-иловалар"ни ишлаб чиқди. Учинчидан, Хитойнинг уча Интернет гигантлари-Байду, Алибаба ва Тенсент (БАТ) томонидан мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожлантирувчи кучли рақамли экотизим яратилган.

Бугунги кунда Хитой рақамли иқтисодиётни самарали амалга ошириш ва реал иқтисодиёт билан интеграциялашнинг прагматик босқичига кирди. Хитой тобора муҳим глобал рақамли иқтисодиётга айланмоқда хамда янги ва илфор соҳаларда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга ҳаракат қилмоқда. Хитой ҳукумати иқтисодий ривожланиш ва рақамлаштиришнинг нисбатан паст даражасига эга бўлган бир қатор провинцияларнинг мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда уларга катта эътибор бермоқда, ҳукумат рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун жуда катта майдонга эга.

Бундан ташқари, иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларида, хусусан, агросаноат соҳасида рақамлаштириш даражасини ошириш истиқболли ҳисобланади, келажакда Хитой ҳукумати замонавий технологияларни ишлаб чиқади ва уларни иқтисодиётнинг реал секторларига жорий этиш асосида иқтисодиёти хар томонлама олдинга силжийди.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ма Хуатэн и др. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Пер. с кит. - М.: Интеллектуальная литература, 2019.
2. Влазнева С.А., Мишина Н.А., Крапчина Л.Н., Котова Л.Г. Современное состояние и перспективы развития экономики Китая // Российское предпринимательство. - 2018. - Том 19. - № 10
3. Инициатива "Большой двадцатки" по развитию цифровой экономики и сотрудничеству. (EB/OL).<http://www.cac.gov.cn/2016-09/29/c>
4. Ли Гоцзе. Цифровая экономика направляет инновационное развитие. "Жэньминь Жибао". 2016.
5. Гупта А., Ванг Х. Китайский путь: Как помогать и вредить инновациям одновременно // Harvard Business Review. - М., 2017.
6. Ковалев М.М., Ван Син. Китай в XXI веке - мировая инновационная держава. - Минск: Изд. центр БГУ, 2017.
7. Гулямов С.С. ва б. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.ТМИ 2019. 409 б.



## РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

**Содиков Зокир Рустамович,  
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент,  
Ўзбекистон халқаро ислом академияси (ЎзХИА)**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-24>

### АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётнинг асосий жиҳатлари ва аҳамияти кўрсатиб берилган. Шунингдек, унинг ютуқлари ва иқтисодий самараси асосланган. Рақамли иқтисодиёт борасида мамлакатлар эришаётган натижалари ва уларнинг истиқболли йўналиши кўрсатилган.

**Таянч иборалар:** рақамли иқтисодиёт, миллий ишлаб чиқариш, барқарор ўсиш, глобал иқтисодиёт, товар, хизмат, такомиллаштириш, диверсификация қилиш.

### АННОТАЦИЯ

В данной статье показаны основные аспекты и значение цифровой экономики. Также на его достижениях основан и экономический эффект. Представлены результаты стран в цифровой экономике и их перспективные направления.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, национальное производство, устойчивый рост, глобал экономика, товары, услуги, улучшение, диверсификация.

### ANNOTATION

This article shows the main aspects and the importance of digital economy. Moreover, this study proves its efficiency and advantages, analyses the results achieved by particular countries in this field and determines its perspectives.

**Key words:** digital economy, national production, sustainable growth, global economy, goods, services, improvement, diversification.

---

Иқтисодиётни юксалтириш ва янгилаш, миллий ишлаб чиқариш таркибий тузилишини такомиллаштириш ва барқарор ўсишини таъминлаш, аҳоли турмуш даражаси ва ҳаёт сифатини юксалтириш борасида мамлакатимизда амалга оширилиб, келинаётган ҳаракатлар кейинги йилларда иқтисодий юксалишда эришган ютуқларнинг омили ҳисобланади. Ҳозирги даврда глобал иқтисодиётда содир бўлаётган мураккаб жараёнлар ва шарт-шароитлар иқтисодиётни барқарор ривожини таъминлаш, товарлар ва хизматларнинг рақобат салоҳиятини ошириш учун унга замонавий илм-фан ютуқларини ишлаб чиқариш жараёнига жорий этиш ҳамда таркибий тузилишини муттасил равишда такомиллаштириш ва диверсификация қилиш замон талаби эканлигини исботламоқда.

Шунингдек, миллий ишлаб чиқарувчиларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобат имкониятлари бир-биридан жиддий фарқ қилиши табиий вазият эканлиги маълум. Ушбу ҳолат ички ва ташқи бозорлардаги истеъмол муҳитини белгилаб берувчи омилларнинг хилма-хиллиги, кишиларнинг харид қобилияти, нархлар ва у билан боғлик ҳолатлардаги фарқлар, мамлакатларнинг ижтимоий - иқтисодий сиёсалари сингари жиҳатлар билан характерланади. Зоро, ҳар қандай миллий иқтисодиётнинг рақобат салоҳияти 21 аср бошларигача мамлакатнинг табиий



ресурсларига, ишчи кучи салоҳияти ва сифатига, ишлаб чиқариш корхоналарининг замонавий техника ва технологиялар асосида жиҳозланиб модернизация қилингандигига, иқтисодиёт таркибий тузилишининг такомиллашганлигига, иқтисодий ривожланиш ва ислоҳотлар стратегиясининг пухта ишлаб чиқилгандигига, ижтимоий-иктисодий муносабатлардаги ўзгаришларга ва янгилинишларга таянган бўлса, бугунги кунга келиб, нафақат ишлаб чиқариш, балки, шиддат билан юксалиб келаётган ахборот коммникация воситаларига ва технологияларига чамбарчас боғлиқ бўлиб бормоқда.

Натижада жаҳон ҳамжамиятида рақамли иқтисодиёт асосида ривожланиш асосий устувор йўналиш сифатида аҳамият касб этмоқда. Шунинг учун аксарият мамлакатлар мазкур йўналишдаги чора-тадбирларни кучайтирмоқда ва янги имкониятлардан самарали фойдаланиш асосида аҳоли фаровонлигини оширишга ҳамда давлатларнинг ижтимоий-иктисодий курдатини мустаҳкамлашга муҳим аҳамият қаратмоқда.

Замонавий миллий ижтимоий-иктисодий тизимлар ўта мураккаб ва ранг - баранг характерга эга бўлиб, миллий хўжаликнинг барча тармоқлари ва бўгинлари ўртасида вужудга келган ҳамда барқарор ривожланиб борадиган мутаносиблигни ва ўзаро нисбатлардаги ўзгаришларни намоён қиласди. Бунинг учун миллий бозор структурасининг мақбул тузилиши, муайян турдаги ишлаб чиқариш соҳаларининг ривожланиши ва барқарорлилиги, тармоқ ва соҳаларнинг ўзаро мутаносиблиги устувор ва пировард мақсад ҳисобланган аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга мустаҳкам пойдевор бўлиб хизмат қиласди.

Янги Ўзбекистон иқтисодиётида охирги йилларда муваффақиятлар ва ютуқлар барча ижтимоий-иктисодий масалаларда жадал ортиб бормоқда. Буларнинг асоси Давлатимиз томонидан кенг қамровли ва чуқур ижтимоий-иктисодий ислоҳотларнинг стратегияларининг ишлаб чиқилиши ва жадал амалга оширилиши ҳисобланади. Шундан келиб чиқсан ҳолда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ўзига хос шарт-шароитлар ва инфратузилма барпо қилиш билан бир қаторда салмоқли ҳажмда инвестицияларни ва малакали мутахассисларни талаб этиши табиий.

Айни пайтда ушбу мажбуриятлар билан бирга рақамли иқтисодиёт таъминлаб берадиган ютуқлар мисливиз даражада юксак бўлади ва мамлакатимизнинг халқаро ҳамжамият билан ҳамоҳанг ривожлинишига замин яратилади. Шу боис, миллий бозоримизнинг рақамли иқтисодиётга фаол ўтиши энг устувор вазифалардан эканлигига шубҳа йўқ. Бугунги кунда ахборот технологияларига асосланган рақамли технологиилар маҳсулот ва хизматлар сифатини ошириш билан бир қаторда ортиқча моддий ва молиявий харажатларни камайтиришга ҳамда инсоният учун энг муҳим бўлган вақт сармоясидан унумли фойдаланишга ва ишлаб чиқариш билан хизмат кўрсатишида самарадорликни оширишга замин яратади.

Натижада жамиятимиз аъзоларининг қиймат яратиш қобилиятини оширишга ва мавжуд моддий ҳамда молиявий ресурслардан юқори самарада фойдаланиш орқали мамлакатимиз аҳолиси турмуш фаровонлигини оширишга эришилади ва давлатимиз тараққиёти мустаҳкамланиб боради. Шу боис Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси "Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги,



замонавий босқичга кўтариш мақсадида мен юртимизда 2020 йилга "Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили", деб ном беришни таклиф этаман" деганлари Ватанимиз истиқболида мазкур йўналишнинг аҳамияти нечоғлик муҳимлигини асослайди.

Ҳозирги 21 асрда жаҳонда авж олиб бораётган тараққиётнинг асосий йўналиши бу рақамли иқтисодиёт бўлиб, Ўзбекистонда ҳам мазкур йўналишда ривожланишни таъминланиши миллий иқтисодиётимизнинг янги юксалиш даврига кирганлигини исботлайди. Аслида рақамли иқтисодиёт ҳар қандай даража ва мавқёга эга бўлган жисмоний ва юридик шахслар ҳамда давлатлар ўртасидаги ижтимоий - маданий, савдо-иқтисодий, молиявий, хизмат кўрсатиш ва бошқалар ҳақида ахборотларга эга бўлиш ҳамда уларнинг ҳисоб-китоблари билан боғлиқ муносабатларни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга ошириш тизими бўлиб, уни интернетга асосланган иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт сифатида ҳам талқин қилиш ҳолатлари кузатилади.

Маълумотларга кўра "рақамли иқтисодиёт ёки интернетга асосланган иқтисодиёт" атамаси биринчи марта американлик информатика мутахассиси Николас Негропонте (Nicholas Negroponte) томонидан 20 асрнинг охирги ўйиллигига ўртага ташланган ва илмий ифода сифатида фойдаланила бошланган. Глобаллашув чуқурлашганлиги ва ахборот технологиялари риволжланганлиги боис бу атама кенг омма орасида ва мутахассислар ўртасида кенг фойдаланилмоқда. Чунки воқелик ва жараён сифатида рақамли иқтисодиёт ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатдан мунтазам равишда оммавийлашиб, ривожланиб бормоқда. Демак, рақамли технологияга таянган иқтисодиётнинг ўзига хос жиҳати, бу жараён электрон тизим асосида ҳаракатланади ва ҳар бир муносабат электрон хужжатларда акс этади ҳамда унинг баъзаси шаклланади. Мазкур жараён айниқса, иқтисодий ва молиявий муносабатларда, турли ҳисоб-китобларда шаффофликни таъминлаш орқали хуфёна иқтисодиётга барҳам беради.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг энг муҳим жиҳатларидан бири, бу вақт сармоясидан самарали фойдаланишга ва меҳнат ресурсини унумли ишлатишга, моддий ва молиявий ресурсларни тежашга замин яратади. Натижада миллий иқтисодиёт ишлаб чиқариш қувватларининг қиймат яратиш салоҳияти ортади ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш имконияти туғилиши орқали мамлакатнинг тараққий этган даражаси юксалиб боради.

Рақамли иқтисодиётга тааллуқли ушбу жиҳатлар мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ва белгиланаётган стратегияларнинг амалий аҳамиятини ва долзарблигини тасдиқлайди.

Жаҳон амалиётида рақамли иқтисодиёт 21 асрнинг дастлабки йилларидан ривожлана бошлаган ва 2010 йилга келганда унинг ҳажми Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг маълумотига кўра 10 трлн. доллар атрофида бўлгани маълум қилинган. Ҳатто АҚШда 2010 йилда улгуржи савдонинг 5 фоизи электрон тижорат орқали амалга оширилганлиги ва у 2016 йилда 7,1 фоизни ташкил этиб 456 млрд. АҚШ долларига етганлиги ва Европа Иттифоқида бу кўрсаткич 650 млрд. АҚШ долларига ҳамда Туркияда 9 млрд. АҚШ долларига чиққанлиги статистик маълумотларда акс этган. Демак, жаҳондаги етакчи ва салоҳиятли мамлакатлар тажрибаси рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг аҳамиятиуб исботламоқда. Шу боис мамлакатимизда бу борада амалга оширилаётган ислоҳотлар халқаро ҳамжамият билан ҳамоҳанг ва уни янада кучайтириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 24.01.2020.
2. Vaxabov A.V., Xadjibakiev Sh.X., Mo'minov N.G. Xorijiy investitsiyalar: O'quv qo'llanma. -T.: Moliya, 2010.-328 b.
3. To'xliev N. O'zbek modeli: taraqqiyot tamoyillari. - T.: "O'zbekiston milliy inseklopediyasi" DIN, 2014. - 264 b.
4. To'xliev N. Osiyo taraqqiyot modeli. - T.: "O'zbekiston", 2015. - 176 bet.
5. To'xliev N., Haqberdiev Q., Ermamatov Sh., Xolmatov N. O'zbekiston iqtisodiyoti. Oliy oquv yurtlari uchun darslik. - T.: "O'zbekiston", 2018. - 488 b.
6. Гулямова Г. П. Формирование конкурентной бизнес среды в узбекистане // фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. - 2017. - с. 66-69.
7. Isadjanov A. The sustainable development goals: priority directions and actual tasks //the light of islam. - 2018. - т. 2018. - №. 1. - с. 20.
8. [www.wto.org](http://www.wto.org).



## ЎЗБЕКИСТОНДА ХУКУМАТНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ

**академик С.С.Фуломов**

**ЎзР Статистика қўмитаси хузуридаги малака**

**ошириш ва статистик тадқиқотлар институти кафедраси мудири**

**доцент У.Т.Хайитматов**

**ЎзР Статистика қўмитаси хузуридаги малака**

**ошириш ва статистик тадқиқотлар институти кафедраси доценти**

**Р.Р.Мажидов**

**ТДИУ "Эконометрика" кафедраси катта ўқитувчиси**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-25>

### **АННОТАЦИЯ**

Ушбу мақолада бугунги кунда долзарб ҳисобланган хукumatни рақамлаштиришнинг асосий хусусиятлари, хукumatни рақамлаштиришдаги асосий босқичлар, хукumatни рақамлаштиришнинг асосий усуллари, Хитой бу йўналишда дунёда етакчи давлатлардан бири эканлиги ва хукumatни рақамлаштиришда олиб борилаётган асосий ислохотлар, келажакда Ўзбекистонда хам хукumatни рақамлаштиришда Хитой тажрибасидан самарали фойдаланиш муҳим ахамиятга эга эканлиги тўғрисида маълумотлар келтирилган.

### **КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

В данной статье рассмотрены основные особенности цифровизации правительства, которые считаются актуальными на сегодняшний день, основные этапы цифровизации правительства, основные методы цифровизации правительства, подчеркнуто, что Китай является одной из ведущих стран мира в этом направлении и основные реформы, проводимые в области цифровизации правительства и что в дальнейшем для цифровизации правительства в Узбекистане имеет важное значение Китайский опыт.

### **CHINESE EXPERIENCE OF DIGITALIZATION OF GOVERNMENT IN UZBEKISTAN**

In this article, the main features of the digitization of the current state-of-the-art government, the main stages in the digitization of the government, the main methods of digitization of the government, the fact that China is one of the leading countries in the world in this direction, the main reforms carried out in the digitization of the government, the effective.

**Таянч иборалар:** технология, рақамли, бизнес, интеллектуал, мобил, иқтисодиёт, концепция, стратегия, электрон хукumat, ягона дарча, рақамли хукumat, интеграция, интеграциялашган хукumat, инновация, платформа, модернизация, бизнес, интернет тизими



Кириш. Бугунги кунда рақамли технологиялар нафакат бизнес оламини, балки давлат хизматлари ва бошқарув секторини хам ўзгартирмоқда. Хукумат рақамли технологиялардан тобора кўпроқ ва фаол фойдаланишга ўтмоқда. Сўнгги йилларда, мобил ва интеллектуал технологияларнинг кенг миқёсда ривожланиши билан, баъзи хукуматлар хам ахолига мобил ва интеллектуал хизматлар кўрсатишни бошладилар.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш Ўзбекистон учун унинг дунё майдонидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган асосий масала ҳисобланади, бу эса республикамизда ахборот коммуникация технологиялари ва интернет тизимини ривожлантиришга катта эътибор беришни талаб қиласди. Аммо Ўзбекистон интернет тармогимнинг тезлиги, мобил алоқа ва мобил тармоги нархи, мобил алоқа мавжудлиги бўйича жаҳонда ва мустақил давлатлар ҳамдўстлигига орқада бормоқда.

Президент Ш.М.Мирзиёев томонидан илгари сурилган "Рақамли Ўзбекистон-2030" стратегиясининг Концепциясида кўзланган мақсад сифатли ва қиммат бўлмаган интернет ва мобил алоқасини жорий этиш, шаҳар ва қишлоқ ўртасидаги рақамли тафовутни камайтириш, электрон ёзувлар устуворлиги ва коррупцияга қарши курашишни кучайтиришдан иборат. Стратегия мамлакатнинг рақамли иқтисодиётини тезкор ривожлантириш ва уни шакллантириш, инновацион маҳсулотларга қулай муҳитни яратиш, давлат бошқаруви самарадорлигини ошириш, аҳоли ва тадбиркорларга қулай давлат хизматларини амалга ошириш учун ишлаб чиқилади ва жорий этилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Охирги йилларда ахборотлашган жамиятга ўтиш, рақамли технология, рақамли иқтисодиёт, рақамли хукумат сингари тушунчаларни изоҳлайдиган илмий ишлар ва ўрганадиган кўплаб илмий адабиётлар пайдо бўлди.

Рақамли иқтисодиёт, рақамли хукуматни шакллантириш мураккаб жараён ҳисобланади. Мамлакатимиз олимлари орасида И.Искандаров, М.Шарифхўжаев, С.Фуломов, М.Турсунхўжаев, А.Қодиров, Ш.Зайнутдинов, К.Абдураҳмонов, Ё.Абдуллаев ва бошқалар иқтисодиётни бошқариш назариясини ривожлантиришга катта ҳисса кўшиди.

С.Фуломов, Б.Бегалов, Т.Шодиев, А.Абдуғаффоров, Р.Алимов, Б.Атаниязов, Б.Ходиев, Н.Маҳмудов ва бошқалар томонидан иқтисодий жараёнларни АҚТ технологиялари асосида моделлаштиришнинг услубий жиҳатлари тадқиқ этилган. Бугунги кунда академик С.Фуломов бошчилигига рақамли иқтисодиётнинг мазмун моҳияти, рақамли иқтисодиёт нима учун кераклиги, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантириш йўллари бўйича катта ишлар олиб борилмоқда.

#### Тадқиқот методологияси

Хукуматни рақамлаштиришда асосий бўлиб электрон хукумат, "ягона дарча" хукумати ва рақамли хукуматни амалга ошириш ҳисобланади.

Электрон хукуматни яратиш бошланишида кўп мамлакатлар томонидан юқори даражадаги режалаштириш усули қўлланилган. Энг машхур усул бўлиб EA (Enterprise Architecture) ҳисобланган, бу "операцион ишларнинг архитектураси", "комплекс архитектура" ёки "корхона архитектураси" деб аталади.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда ва рақамли хукуматни шакллантиришда Хитой тажрибасидан фойдаланиш катта ўрин тутади.

Маъмурий ишлар учун мобил дастур WeCHat бўлиб, унда хукумат вазирликлар,



давлат идоралари ва махаллий хокимиятлар учун бир нечта аккаунтларни яратди. Улар орқали жамоат хавфсизлиги, туризм, озиқ-овқат ва гиёхванд моддаларни назорат қилиш, давлат бошқаруви, транспорт, таълим ва тиббий ёрдам, ходимларни сугурталаш, адлия, ташқи савдо ва бошқа давлат функциялари соҳасидаги масалалар хал этилмоқда. WeCHat орқали одамларга хизмат кўрсатиш кўп соҳаларда оддий бўлиб қолди.

Таҳдил ва натижалар. Хозирда инновацион тараққиётда рақамли секторнинг улуши ошиб бормоқда, бу соҳада Хитойнинг тажрибасини ўрганиш катта аҳамиятга эга. Айниқса Хитой электрон тижорат ва рақамли тўловларда жаҳонда етакчилик қилмоқда. Хозирги кунда Хитойнинг жаҳон электрон тижорат транзакцион харажатларидағи салмоғи 40% га етди. Бугун Хитойнинг электрон тижорат трансакциялари Франция, Германия, Япония, Буюк Британия ва АҚШ никидан биргалиқдаги миқдоридан кўп. 2016 йилда аҳолининг мобил тўловлари Хитойда 790 млрд.долларни ташкил этди, у АҚШникидан 11 баравар кўп.

Хукуматни ракамлаштириш йўлларини кўриб чиқайлик. Фарқланишига қарамай, турли мамлакатлар хукуматларининг рақамли технологиялардан фойдаланиш усуллари баъзи умумий хусусиятларга эга. Рақамлаштиришнинг турли даражаларини хисобга олган холда, хукуматни рақамлаштириш камида учта босқичдан ўтиши керак: электрон хукумат, "ягона дарча" хукумати ва рақамли хукумат.

Электрон хукуматни яратиш- бу давлат идоралари фаолиятида ахборот технологияларини жорий қилиш жараёнидир. Америка Кўшма Штатлари бу йўлда биринчилардан хисобланади. 1993 йилда мамлакатда давлат хизматлари ва бошқарувнинг самарадорлиги ва тежамкорлигини ошириш учун ахборот ва тармоқ технологияларидан фойдаланиш таклиф қилинди.

"Ягона дарча" хукумати. Ривожланган мамлакатларда электрон хукумат жуда эрта пайдо бўлган. Маъмурий фаолият электрон шаклга ўтказилгандан сўнг маъмурий ислохотларнинг асосий йўналиши ижтимоий хизматлар соҳасига қаратилди. Бир томондан, хукумат ташкилотларида "булинниб кетган" бошқарув давлат идоралари ичida улар ўртасидаги ўзаро муносабатларни мураккаблаштиради, чунки ахборотларга биргаликда ёндошишни талаб қиласди. Бошқа томондан, ахоли тобора кўпроқ индивидуал ва арzon ижтимоий хизматларга эҳтиёж сезмоқда. Интеграция ва уйғунликка йўналтирилган ривожланишнинг ушбу йўналиши "ягона дарча хукумати", "ягона" ёки "интеграциялашган хукумат" деб номланди.

Бундай хукуматни яратишнинг қалити бу давлат идораларининг келишилган холда иш олиб бориши хисобланади. "Ягона дарча" хукумати хукумат чегараларидан ташқарига чиқиши, барча идоралар томонидан ахолига ягона яхлит хизмат кўрсатиши учун мувофиқлаштирилган бошқарувни таъминлаши керак деб хисобланади.

"Ягона дарча" хукумати томонидан кўрсатиладиган хизматлар қўйидагилардан иборат:

- марказий хукумат ва махаллий хокимиятлар ўртасидаги вертикал хамкорлик;
- бир хил даражада марказий ёки махаллий хокимият органлари ўртасида горизонтал хамкорлик;
- битта хукумат органининг турли бўлиmlари ўртасида икки томонлама хамкорлик;
- хукумат ва корхоналарнинг жамият билан ички ва ташқи хамкорлиги.



Рақамлы хукумат. Рақамлы технологияларнинг жадал ривожланиши ва мобил Интернет, булутли хисоблаш, катта маълумотлар, смартфонлар ва бошқа инқилобий технологияларнинг кенг тарқалиши билан хукумат рақамлаштиришни тезлаштирди. 2012 йил май ойида АҚШда мамлакатда хукуматнинг изчил ИТ-трансформациясининг давоми хисобланувчи биринчи рақамли хукумат стратегиясини - "Рақамлы хукумат: Америка халқига яхши хизмат қилиш учун XXI-аср платформасини яратиш" ни эълон қилди. У 12 ой давомида федерал хукумат учун рақамли трансформация схемасини таклиф қилди ва тўртта принципни тақдим этди: биринчиси - марказдаги маълумот, иккинчиси - ягона, стандарт платформани яратиш, учинчиси - фойдаланувчиларнинг эҳтиёжларига эътибор бериш, тўртинчиси - ахборот хавфсизлиги ва маълумотлар маҳфийлигини таъминлаш.

Умуман олганда, "электрон хукумат" дан "рақамли хукумат" га ўтиш ИТ-технологияларнинг самарадорлигини ошириши, ахоли, корхоналар, иқтисодиёт ва жамият муаммоларини хал қилиши керак. "Ягона дарча" хукумати улар ўртасида жойлашган: бу турли давлат идораларининг бизнес-жараёнларини умумий оптималлаштириш ва давлат хизматларида инновациялардан самарали фойдаланиш. Хукуматнинг рақамли трансформацияси бу унинг ИТ- орқали ўзгартириш эволюциясидир. Агар электрон хукуматда меҳнат унумдорлиги ва таннархга эътибор қаратиладиган бўлса, рақамли хукумат эса қўшимча равишда хизмат кўрсатишнинг мазмуни ва усулларига, инновацион хизматларга, бошқарув моделларига, ошкоралик, жамоатчилик иштирокининг ошишига, ташкилий тузилмани ўзгартиришга ва иқтисодий ўсишни рагбатлантиришга янги талабларни қўяди.

Энди хукуматни рақамлаштириш усулларини кўриб чиқайлик. Глобал нуқтаи назардан олганда, EA (Enterprise Architecture) усули бошқарувнинг ташкилий модели, бизнес-жараёнлар, ахборот ресурслари, ахборот тизимлари ва технологияларининг ижодий бирлашувини англаради. Ташкилотнинг стратегик мақсадлари ва вазифалари билан биргаликда у ахборотлаштиришни амалга оширади. Биринчи марта EA Америка компаниялари томонидан қўлланила бошланди ва жуда яхши натижаларни кўрсатди. АҚШ хукумати электрон хукуматни марказлаштирилган режалаштириш ва ривожлантириш учун ЕАнинг мухимлигини тезда англаб етди ва 90-йилларнинг охиридан бошлаб уни қўллай бошлади.

Хозирги вақтда дунё давлатларининг 90% дан ортиғи электрон хукуматни яратиш учун EA дан фойдаланадилар.

Қўйида Хитой республикасида хукуматни рақамлаштиришда қандай ишлар амалга оширилаётганини кўриб чиқамиз.

Хитой хукуматини рақамлаштириш негизида ахборотлаштириш ва электрон хукуматни яратишнинг узоқ муддатли жараёни ётади. Хитойда 1999 йилда "хукуматни Интернетга чиқиши" лойихаси ишлаб чиқилган. 2002 йилда давлатни ахборотлаштириш бўйича ишчи гурухи электрон хукуматни яратишни миллий сиёсатнинг мухим вазифалари рўйхатига киритишни таклиф қилди. Ўн йиллик ривожланишдан сўнг, Хитойнинг хукумат идоралари учун ички ахборот тизимлари муваффақиятли яратилди. Давлат интерактив хизматларининг турлари ва қўлами, шунингдек, давлат хизматлари ва ижтимоий бошқаришни рақамлаштириш даражаси ўсиб борди. 2016 йилда "Интернет + хукумат хизматлари" давлат стратегияси ишлаб чиқилди. Электрон хукуматга ўтишда Хитой сезиларли ютуқларга эришди.

Хукуматни рақамлаштириш даражасини оширишда нималарга асосий



эътиборни қаратиш керак.

Интернет тармоғи ахборот марказининг статистик маълумотларига кўра, 2016 йил охирига келиб, Хитойда 53546 gov.cn домен номлари, Вейбода 164522 давлат аккаунтлари, 34083 хукумат янгиликлар платформалари яратилди ва 239 миллион онлайн хизматлар фойдаланувчилари- бу Интернетдан фойдаланувчилар умумий сонининг 32.7% идан иборат. хукумат интерфаол хизматларининг қўлами, фаоллиги ва таъсири ўсди. Инновацион усулларни қўллаш, самарадорликни ошириш, хизмат кўрсатиш қулайлиги ва хукумат идораларида жамоатчиликнинг фаол иштирокини оширишда рақамли технологиялар қўлланила бошланди.

Масалан, божхона ва миграция хизматларида йўловчиларни аниқлаш ва хужжатларни расмийлаштириш учун биометрик маълумотлар ишлатилади. Бу божхона операцияларининг самарадорлигини сезиларли даражада оширади ва чегара назорати юкини камайтиради. Солиқ хизматида электрон хисоб-китоблар тизими жорий этилди, бу дастлабки хужжатлар билан ишлашнинг анъанавий усулини тубдан ўзгартирди, уларнинг хақиқийлигини текшириш ва ўз вақтида тақдим этмаслик муаммосини хал қилди, корхоналар харажатлари ва солиқ идораларининг иш вақтини камайтиради. Масалан, темир йўл маъмурияти доимий равищда янги хизмат кўрсатиш тизимларини яратиш ва такомиллаштириш асосида тезликни ва юк ташиш қобилиятини оширмоқда.

2016 йилда "Булутли Гуйжоу" платформаси ва катта маълумотлар технологияларидан фойдаланган холда "Саноат", "Ақлли туризм", "Озиқ-овқат хавфсизлиги", "Атроф- мухит муҳофазаси" каби хукумат булутли платформалари яратилган. Улар хукумат томонидан иқтисодий тартибга солиш, ижтимоий бошқарув, бозор назорати, атроф-муҳит ва бошқа жихатларни яхшилади.

"Электрон хукумат", "Ақлли туризм", "Инсонларнинг моддий турмуш шароитларини яхшилаш" каби бошқа хукумат платформаларининг яратилиши давлат хизматларини яхшилашга имкон берди. "Маълумотлар уяси" платформаси хужжатларни расмийлаштириш, кўриб чиқиши ва онлайн тарзда мурожаат қилиш хуқуқини берди. Хуқуқ ва ваколатлардан фойдаланишнинг бутун жараёни электрон шаклга ўтказилди, бу хукумат ишининг шаффоғлигини оширди.

"Интернет + хукумат хизматлари" стратегиясини жадал амалга ошириш бошқарув аппаратини тезроқ қисқартиришга, ваколатларни қути органларга топширишга, бошқарув ва либераллаштириш балансини таъминлашга, хизмат ислохотларини оптималлаштиришга, яъни самарали ишлашга ёрдам берадиган хукуматнинг шаффоғ ишлаши ва транзакцион харажатларни қисқартириш, "топшириқларни бажарадиган одамлар" дан "маълумот билан ишлаш"га, "оддий қидириш"дан "идоравий хамкорлик"га ўтиш масалаларини ечиб беради.

Хитой республикаси улкан инсоний ва молиявий ресурсларга эга бўлган, шунингдек, инновацион технология бўйича етакчи мақомини талаб қиласидан мамлакат бўлиб, сўнгги йилларда иқтисодиётни давлат даражасида рақамлаштиришни фаол равищда қўллаб-қувватламоқда.

2019 йилда Хитой хукумати фаолияти тўғрисидаги ҳисботда катта маълумотлар, сунъий интеллект, янги авлод ахборот технологиялари, юқори технологияли ускуналар, биомедицина, янги энергия манбаларидағи автомобиллар ва янги материаллар каби соҳаларда илмий тадқиқотлар ва ишланмаларни чукурлаштириш келгуси йилларда Хитой хукумати учун қилинадиган ишларнинг устувор йўналиши экани таъкидланди. Хитойда инновациялар ва технологияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш рақамли трансформациялар учун қулай муҳит яратишга имкон



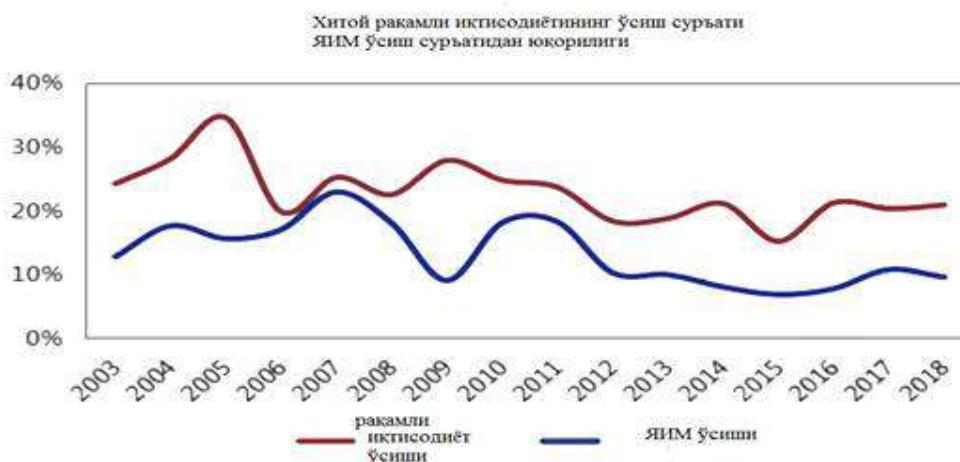
берди. 2018 йилда Хитойнинг рақамли иқтисодиёти ҳажми 31,3 трлн юан (4,4 трлн АҚШ доллары)га етди, бу мамлакат ялпи ички маҳсулотининг учдан бир қисмини ташкил этади.

Бугунги кунда Хитойнинг рақамли иқтисодиёти анъанавий саноатни модернизация қилиш ва иқтисодий ривожланишга янги ёндошиш орқали ўсиб бормоқда.



Хитой ахборот ва алоқа технологиялари Академияси ҳисоб - китобларига кўра, 2018 йилда рақамли иқтисодиётнинг ЯИМ ўсишига қўшган ҳиссаси 67,9% бўлиб, айрим ривожланган мамлакатлар даражасидан ошиб кетди. Бугунги кунда рақамлаштириш миллий иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим драйвери ҳисобланади.

2003-2018 йиллар давомида Хитой рақамли иқтисодиётининг ўсиш суръати шу даврда ялпи ички маҳсулотга нисбатан сезиларли даражада юқори эди, 2011 йилдан бошлаб рақамли иқтисодиёт ва ЯИМ ўсиш суръатлари ўртасидаги фарқ тез ортиб бормоқда. Келажакда рақамли инновацияларнинг ривожланиши, уларнинг реал иқтисодиётга интеграциялашуви ва анъанавий соҳаларга кириб бориши туфайли рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишга қўшган ҳиссаси янада мазмунли бўлиши кутилмоқда.



2018 йил холатига кўра, 191 миллион киши рақамли иқтисодиёт билан боғлиқ



соҳаларда банд бўлишди, бу эса Хитой аҳолиси ичидаги ишловчиларнинг тўртдан бир қисмини ташкил этди. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётда бандликнинг ўсиши бошқа соҳаларда иш билан таъминланганликнинг ўсишидан ошиб кетиб, 11% ни ташкил этди.

2018 йилда рақамли иқтисодиётнинг хизматлар, саноат ва қишлоқ хўжалиги соҳасининг қўшилган қийматидаги улуши мос равишда 35,9%, 18,3% ва 7,3% ни ташкил этди. Шу билан бирга, энг катта ўсиш иккинчи даражали сектор - 0,7% ни кўрсатди.

Хулоса. Айтиш мумкинки, рақамли хукumat стратегиясида электрон хукumatнинг асосий вазифаси мавжуд бизнес жараёнларини такомиллаштириш, рақамли хукumatнинг вазифаси эса инновацион ишланмаларни яратиш ва давлат хизматларига тақдим этишдир.

Бошқарув сифатини ошириш ва иқтисодий ривожланишни таъминлаш учун барча хукumat идоралари сўнгги рақамли технологиялардан фаол фойдаланмоқдалар. Масалан, булутли хисоблаш ва катта маълумотлар технологияси транспорт, тиббиёт, қишлоқ хўжалиги ва бошқа соҳаларда кенг қўлланилмоқда, бу хукumat идораларига тахлил қилиш, қарор қабул қилиш, муаммоларнинг олдини олиш ва тезкор чоралар кўриш имконини беради.

"Интернет + хукumat хизматлари" стратегиясини амалга оширишда, биринчи навбатда, хизматларни шундай ташкил қилиш керакки, барча мумкин бўлган операциялар Интернет орқали онлайн тарзда олиб борилиши керак. Иккинчидан, хизматлар яратиш платформаси шундай оптималлаштирилган бўлиши керакки, унда фойдаланувчилар хамма хужжатларни битта тармоқда битта дарча орқали расмийлаштириш имконига эга бўлсин. Учинчидан, барча бўлимлар, даражалар ва бизнес тизимларининг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро таъсирини таъминлаш керак. Тўртинчидан, тизимлар ва маълумотларни, шунингдек, савдо сирлари ва шахсий маълумотларни химоя қилиш керак. Бешинчидан, "Интернет + хукumat хизматлари" стратегиясига мос келмайдиган нормалар бекор қилиниши керак.

Умуман олганда, компьютерлар, алоқа ва Интернет билан боғлиқ рақамли технологиялар соҳасидаги инқилоб рақамли иқтисодиётни жонлантириди. Қишлоқ хўжалиги ва саноат иқтисодиётининг ўрнини босадиган иқтисодий ва ижтимоий ривожланишнинг янги шакли сифатида рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда ва глобал иқтисодий ўсишнинг асосий харакатлантирувчи кучига айланмоқда. Бу анъанавий саноатни ўзгартириш ва модернизация қилиш учун янги энергия яратади, инсонларнинг хаёти ва фаровонлигини яхшилади. "Интернет - !" - концепциясини амалга ошириш рақамли иқтисодиётнинг жадал ўсишига ёрдам беради.

Юқоридаги тахлиллар шуни кўрсатадики, Хитой тажрибасидан фойдаланиш Ўзбекистон учун катта ахамиятга эга бўлади.

Биз рақамли инқилобни бизнесга хам, жамоатчиликка хам фойда келтирадиган ўзгаришларни фаол равища илгари суришимиз керак. Биз очик, хар томонлама ва келажак учун инновацион ривожланиш муаммоларини хал қилишга интилиб, Интернет ва реал иқтисодиётнинг чукур интеграциясини амалга оширишга интилишимиз керак. Бунинг учун албатта Ўзбекистонда ахборот коммуникация технологиялари ва интернет тизимини ривожлантириш керак.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

8. Ма Хуатэн и др. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. - М.: Интеллектуальная литература, 2019.
9. Влазнева С.А., Мишина Н.А., Крапчина Л.Н., Котова Л.Г. Современное состояние и перспективы развития экономики Китая // Российское предпринимательство. - 2018. - Том 19. - № 10
10. Инициатива "Большой двадцатки" по развитию цифровой экономики и сотрудничеству. (EB/OL). (2016-09-29) [http://www.cac.gov.cn/2016-09/29/c\\_1119648520.htm](http://www.cac.gov.cn/2016-09/29/c_1119648520.htm)
11. Ли Гоцзе. Цифровая экономика направляет инновационное развитие. "Жэньминь Жибао". 2016.
12. Гупта А., Ванг Х. Китайский путь: Как помогать и вредить инновациям одновременно // Harvard Business Review. - М., 2017.
13. Ковалев М.М., Ван Син. Китай в XXI веке - мировая инновационная держава. - Минск: Изд. центр БГУ, 2017.
14. МаКай. Выступление на открытии семинара для кадров на уровне провинции "Углубление интеграции обрабатывающей промышленности и интернета" на уровне провинций и министерств // Руководящая рабочая группа по работе системы управления слиянием индустриализации и информатизации. Обрабатывающая промышленность + Интернет (М). Пекин: Издательство электронной промышленности, 2017.
15. Хэ Сяоинь. Тенденции развития цифровой экономики и выбор стратегии в Китае. Исследования современной экономики 2013.
16. Пан Цзянь, Чжу Синьминь. Тенденции развития цифровой экономики за рубежом и национальная стратегия развития цифровой экономики. Научно-технический прогресс и контрмеры. 2013.
17. Гулямов С.С. ва б. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.ТМИ. 2019. 409 б.



## РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: ЎЗБЕКИСТОН ВА ХОРИЖДАГИ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

**Умирзоқов Жаъсур Артиқбай ўғли,**  
**Тошкент молия институти Халқаро хамкорлик бўлими мутахассиси,**  
**e-mail: jasur\_umirzokov@bk.ru**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-26>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада рақамли иқтисодиётга интеграциялаш босқичида эркин иқтисодий зона (ЭИЗ)ларни ривожлантиришда иқтисодий ислоҳотларни янада чукурлашириш, замонавий рақамли иқтисодиёт тамойиллари орқали ЭИЗлардаги инвестицион муҳитни янада яхшилаш масалалари акс эттирилган. Ўзбекистон, МДҲ ва BRICS давлатларидағи ЭИЗларнинг фаолият натижаларига статистик ва SWOT таҳлил усуллари орқали баҳо берилган. Шунингдек, ЭИЗларни ривожлантириш борасида хорижий давлатлардаги замонавий тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистонда ЭИЗларни ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Таянч сўзлар:** эркин иқтисодий зона, инвестициялар, рақамли иқтисодиёт, инфратузилма, интеграция, логистика, фармацевтика тармоғи, SWOT таҳлили, МДҲ мамлакатлари, BRICS давлатлари, Ҳиндистон, комплекс худудлар, рақамли технология

### DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE DIGITAL ECONOMY: UZBEKISTAN AND FOREIGN MODERN TENDENCES

#### ABSTRACT

The article was described the issues of further deepening economic reforms in the development of free economic zones (FEZ) at the stage of integration into the digital economy and improving the investment climate in the FEZ through modern digital economy principles. The performance of FEZs in Uzbekistan and the CIS and BRICS countries was assessed using statistical and SWOT analysis methods. In addition, recommendations have been given was about developing of FEZs in Uzbekistan, taking into account modern trends in the development of FEZ in foreign countries.

**Key words:** free economic zone, investments, digital economy, infrastructure, integration, logistics, pharmaceutical industry, SWOT analysis, CIS countries, BRICS countries, India, complex regions, digital technologies

### РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: УЗБЕКИСТАН И ИНОСТРАННЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

### АННОТАЦИЯ

В статье были описаны вопросы дальнейшего углубления экономических реформ в развитии свободных экономических зон (СЭЗ) на этапе интеграции в цифровую



экономику и улучшения инвестиционного климата в СЭЗ на основе современных принципов цифровой экономики. Результаты деятельности СЭЗ в Узбекистане, странах СНГ и БРИКС оценивались с использованием методов статистического и SWOT-анализа. Кроме того, были даны рекомендации по развитию СЭЗ в Узбекистане с учетом современных тенденций развития СЭЗ в зарубежных странах.

**Ключевые слова:** свободные экономические зоны, инвестиции, цифровая экономика, инфраструктура, интеграция, логистика, фармацевтическая промышленность, SWOT-анализ, страны СНГ, страны БРИКС, Индия, сложные регионы, цифровые технологии

Кириш (Introduction). XX аср ўрталаридан бошлаб иқтисодиётнинг таянч нуқталарига айланган ЭИЗлар фаолиятини кенгайтиришга дунё миқёсида жиддий эътибор қаратилди. Давлатлар иқтисодий жиҳатдан ривожланмаган ҳудудларини хорижий капитал ҳисобига ривожлантириш, улардаги ишсизликни бартараф этиш, ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, рақамли тәхнологияларни ўзида акс эттирган йирик лойиҳаларни амалга ошириш орқали "Худудий ривожлантириш сиёсати"ни олиб бориши.

Ҳозирги вақтда ЭИЗлар орқали инвестицияларни жалб қилишдаги мавжуд иқтисодий либераллашув муаммоларини бартараф қилиш чоралари изчил амалга оширилмоқда. Бу борада Республикаизда ишлаб чиқилган амалий чоратадбирлардан бири сифатида солиқ ислоҳотлари муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, 2019 йилда "фойда солигини ҳисоблашда янги технологик учкуналар харид қилиш, объектларни қуриш ва модернизация қилиш харажатлари бўйича чегирмалар кенгайтирилди", "Кўшилган қиймат солиги ставкаси 20 фоиздан 15 фоизга туширилди. Бунинг ҳисобидан ўтган йили солиқ тўловчилар ихтиёрида 2 трилион сўм қолди. Жорий йилда бу рақам 11 трилион сўмни ташкил қилиши кутилмоқда" [1].

Бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси ўзгариб бориши, жаҳон миқёсидаги иқтисодий глобаллашув ва интеграцион шароитда рақобат тобора кучайиб бораётгани мамлакатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан тараққий эттириш учун янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишни тақозо этмоқда. Бу эса ЭИЗларни ташкил этиш ва уларни ривожлантиришда замонавий тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда, иқтисодий сиёsat юритишни талаб этади.

Шунингдек, ЭИЗларни янада ривожлантириш борасида рақамли иқтисодиёт шароитида улар фаолиятига ахборот-коммуникацион технологияларни тадбиқ этиш долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев жорий йилда Олий Мажлисга Мурожатномасида: "Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш - келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради" [1], дея алоҳида таъкиблаб ўтдилар.

Тадқиқот натижаларининг қўрсатишича, республикаизда фаолият олиб бораётган ЭИЗларни ривожлантиришда бир қатор ўз ечимини кутаётган муаммолар



мавжуд. Хусусан, ЭИЗни маъмурий бошқарув тизимини либераллаштириш, инвестицион лойиҳалар экспертизасида рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, улардаги тадбиркорлик субъектларига бино ва ер майдонларини ажратишда жаҳон стандартлари талабларига жавоб берувчи яхлит механизмни ишлаб чиқиши кабилар тадқиқот мавзуси долзарблигини кўрсатиб турибди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review). ЭИЗларнинг мазмунни ва моҳияти, уларни ташкил этиш, бу борада хорижий тажрибалар асосида илмий тадқиқотлар олиб боришида бир қатор олимлар фаол иштирок этишган. Бу борада илмий тадқиқотлар олиб борган Е.Ф.Авдокушин, В.Д.Андианов, Т.П.Данъко, Я.С.Друзик, В.И.Зименков, С.А.Рыбаков, Ж.Б.Море, Р.Кумари, Г.Абуселидзе, Т.Фароле, Г.Акинси, К.Yeongjin, D.Matthieu, T.Avishek, J.Zhan, В.Попов, З.М.Окрут, Р.Ширяев, А.В.Пушкин, И.Г.Богданов, Е.А.Громова, Г.М.Костюнина, И.Р.Тазутдинов, С.Г.Верешагин, Д.В.Зеркалов, М.Неучева, С.Рыбаков, М.Смитиенко, Н.А.Орлова, А.Кузнецова, В.Е.Рыбалкина, М.М.Богуславский, И.Шаблинский илмий ишларида ЭИЗларни ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари, уларни ривожлантиришда илгор рақамли технологиялардан фойдаланиш масалалари акс эттирилган.

Мамлакатимизнинг бир гурӯҳ иқтисодчи-олимлари томонидан, жумладан, А.В.Ваҳобов, Н.Х.Хайдаров, Д.Ф.Фозибеков, Н.Р.Кузиева, К.Х.Абдурахманов, А.М.Абдуллаев, Ш.Х.Дадабаев, Г.Ф.Назарова, Х.Х.Халилов, С.С.Мирзалиева, С.Ф.Раҳмонова, Н.Ф.Каримов, Н.Н.Обломуродов, М.А.Раймжанова, С.С.Бозаров, М.М.Камалов, Ш.И.Мустафақулов, Б.Б.Валиев, А.Остонакулов, Ж.Каримкуловларнинг илмий ишларида ЭИЗларнинг мазмунни, бу борадаги хорижий тажрибалар, ЭИЗнинг ҳукуқий мақоми, миллий иқтисодиётга ЭИЗлар орқали хорижий инвестицияларни жалб этишнинг истиқболлари илмий жиҳатдан кўриб чиқилган.

T.Farole ва F.Dobrogonov мазкур ҳудудларнинг амалий жиҳатини таъкидлаб, "Мазкур тузилмалар ривожланаётган давлатлар учун қўшимча истеъмол бозорларини эгаллаш имкониятини яратиб беради ҳамда давлатларнинг экспорт салоҳиятини юксалтиради. Айни бир вақтда ушбу иқтисодий тузилмалар минтақавий иқтисодий интеграция жараёнларини кучайтириш воситаси сифатида ҳам хизмат қиласи [2], дея таъкидлайди.

Россиялик иқтисодчи олим В.Д.Адрианов: "Эркин иқтисодий ҳудудлар миллий ҳудуднинг бир қисми бўлиб, иқтисодий муаммолар ечимини топишда кенг имкониятларни яратиб беради [3]", дея таърифлайди.

В.Г.Игнатов, В.И.Бутовларнинг фикрича, ЭИЗлар - чекланган ҳудудлар бўлиб, улар дengiz portlari, ҳаво чегарасидан iboratdir. Уларда миллий ва хорижий iшбилармонлар учун ташқи савдо, умумий иқтисодий ва бошқа соҳаларда қулай бизнес муҳити яратилади [4].

Шунингдек, ушбу ҳудудларнинг жаҳон амалиётидаги синоним тушунчаларидан бири, маҳсус иқтисодий зона (МИЗ)лар Р.И. Зименков томонидан қўйидагича таърифланади: МИЗ - бу миллий иқтисодий маконнинг бир қисми. Бу ерда миллий ҳамда чет эллик тадбиркорлар учун алоҳида имтиёзли иқтисодий режим амал қиласи. Уларнинг вазифаси ижтимоий-иктисодий, илмий ва техник муаммоларни ҳал қилишда намоён бўлади [5].

Ушбу йўналишни давом эттирган И.Р.Тазутдинов эса, "МИЗ - бу давлатнинг алоҳида қисми бўлиб, унинг ҳудудида институционал инфратузилма мавжуд бўлиб,



унинг ҳудудида ташқи дунё билан иқтисодий муносабатларни тартибга солувчи маҳсус ҳуқуқий ва маъмурий режим мавжуд бўлади" [6], дея таъкидлайди.

Баъзи тадқиқотчилар, замонавий интеграцион жараёнларни ҳисобга олган ҳолда, ЭИЗларга алоҳида таъриф бермайди. Хусусан, В.И. Баронов ва Г.М. Костюниналарнинг тадқиқот ишларида кўрамиз. Уларнинг ишларида ЭИЗлар жойлашган аниқ минтаقا ёки давлатдаги ЭИЗларнинг ҳуқуқий мақоми, улардаги иқтисодий ҳолат таҳдил этилади [7].

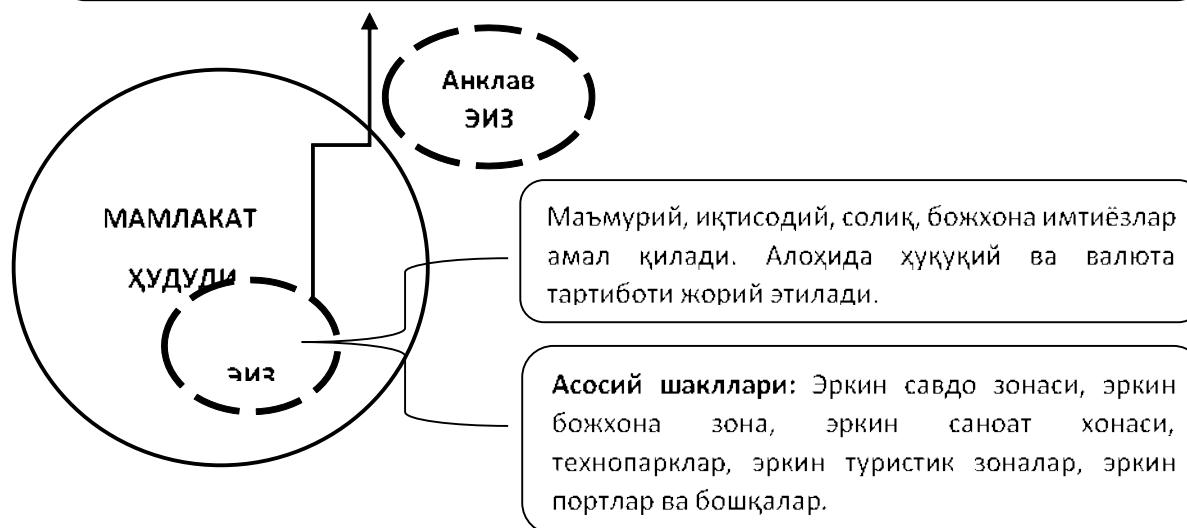
Мамлакатимизнинг етук иқтисодчи олимлари томонидан ЭИЗлардаги имтиёзли тартиб ва маъмурий бошқарув соҳасига кўпроқ эътибор қаратилган ҳолда турлича ёндашилади. Шу сабабли, А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажибакиев, Н.Г.Муминовларнинг фикрича, Эркин иқтисодий зоналар - шундай географик ҳудудки, унда мамлакатда қабул қилинган ҳўжалик фаолияти тартибига қараганда имтиёзли солиқ тўлаш тартиби жорий этилади. Бошқача сўз билан айтганда, ушбу ҳудудда давлатнинг иқтисодий жараёнларга аралашуви камайтирилади ва бу миллий иқтисодий маконнинг бир қисми булиб, мамлакатнинг бошқа ҳудудларида қўлланилмайдиган маълум имтиёзлар тизими жорий этилади [8].

Сўнги йилларда мамлакатимизда олиб борилган тадқиқот натижаларини кўрсак, ушбу ишларда ЭИЗлар иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни бартараф этиши, мамлакат иқтисодий тизимининг либераллашувига хизмат қилувчи хусусиятларига ҳам алоҳида эътибор берилатёганлигини кўрамиз. Жумладан, Ш.И.Мустафакуловнинг таъкидлашича, эркин иқтисодий ҳудуд - бу мамлакатнинг имиджи ҳам. Эркин иқтисодий ҳудудлар, ҳатто, ёмон фаолият юритган тақдирда ҳам мамлакатни либераллашувига хизмат қиласи. Эркин иқтисодий ҳудуд қайси мамлакатда, унинг қайси ҳудудида яратилмасин, у ижтимоий лойиҳадир. Ҳудудни яратиш нафақат ҳудуд учун кўшимишча даромад келтиради, балки бутун мамлакат учун турли шаклда фойдали қайтим беради [9].

Шунингдек, А.А.Остонақуловнинг фикрича, эркин иқтисодий зона -... иқтисодиётни диверсификациялашнинг ҳудудий услуги сифатида фойдаланиш

### 1-расм. ЭИЗларнинг мазмун-моҳиятини акс эттирувчи модель [10]

**Эркин иқтисодий зона** – республика ҳудудида ва унга нисбатан анклав тарзда жойлашган алоҳида ажратилган ҳудуд бўлиб, иқтисодий-молиявий имтиёзлар тадбиқ этиладиган маҳсус тартиботли ҳудуд.





ҳамда замонавий технологияларни иқтисодий түзилмага жорий қилиш учун ташкил этилган ҳудуддир [11].

С.С.Бозаровнинг таъкидлашича, "Эркин иқтисодий зона - давлатнинг иқтисодий ва жўғрофий жиҳатдан қулай ҳудудида ташкил этиладиган, мамлакат иқтисодиётини комплекс тарзда ривожлантирадиган ва унинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувини таъминлайдиган, алоҳида имтиёзлар мажмуини ўз ичига олган режимга эга бўлган ҳамда чет эл элементи билан мураккаблашган турли хил ҳуқуқий муносабатлар амалга ошириладиган маҳсус ажратилган ҳудуд" [12] дир. Бизнингча ЭИЗлар фақатгина мамлакат ичкарисида эмас, балки мамлакатга нисбатан ташқарида, яъни анклав тарзда ҳам жойлашиши мумкин. Бу борадаги муаллифлик таърифи юқоридаги моделда келтирилди.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology).

Мазкур тажқиқот ишида дедукцион ва индукцион методлар асосида шарҳлаш, статистик ва SWOT таҳлил асосида ҳудудлар имкониятларини баҳолаш, кузатиш каби усуллардан фойдаланилган. Шунингдек, мамлакатимизда бир қанча тадқиқот муассасалари, илмий марказлар ва мутасадди ташкилотлар бу борадаги янгида ёндашувлар, хорижий тажрибаларни ўрганмоқда. Жумладан, Ўзбекистонда фаолият олиб борувчи "Taraqqiyot Strategiyasi" маркази Швейцариянинг "Pease Nexus" фонди ёрдамида мавжуд ЭИЗларнинг жорий ҳолатини ўрганди ва уларнинг самарадорлигини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқди. Тадқиқот "Кўшма Ҳаракатлар Тадқиқоти" (Participatory Action Research-PAR) методологиясига асосида 50 дан ортиқ интервьюлар ва ЭИЗларда фаолият олиб бораётган дирекциялар, инвесторлар, ишчилар, маҳаллий тадбиркорлар, фуқаролик жамияти ташкилотлари ва аҳоли билан сўровномалар ўтказилган [13]. Ушбу ўтказилган сўров натижаларидан олинган умумий холосалалар ҳам ишда методолик асослар бўлиб хизмат қиласди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results).

Таъкидлаш керакки, "эркин иқтисодий зоналар асосан йирик минтақавий бозорларга чиқиши имкониятига эга қулай географик ҳудудлар ҳамда хом ашё ресурсларига бой ҳудудларда барпо этилади. Бу мазкур иқтисодий зоналарда ишлаб чиқариладиган ёки қадоқланадиган товарларни реализация қилиш имкониятини оширади. Саноати ривожланган давлатларда эса ушбу зоналар инфраструктураси ривожланмаган, давлатнинг бошқа ҳудудларига қараганда ривожланиш суръати паст даражада бўлган ҳудудларда ташкил қилинади. Бу фуқароларни иш билан таъминлаш, ички ва ташқи молиявий ресурсларни улар ҳудудига йўналтириш, инфраструктураси ривожланмаган ҳудудларни ривожлантириш имкониятини вужудга келтиради" [14].

Хозирги кунда мамлакатимизда 21 та эркин иқтисодий зона ва 100 дан ортиқ кичик саноат зоналари фаолият юритмоқда. Саноат тармоқлари бўйича 9 та, фармацевтика тармоқларида 7 та, қишлоқ хўжалик тармоқлари бўйича

2 та, туризм, транспорт логистика, спорт инвентарларини ишлаб чиқариш тармоқларида 1 тадан ЭИЗлар ташкил этилган. "Навоий", "Ангрен", "Жиззах", "Ургут", "Фиждувон", "Қўқон" ва "Хазорасп" экрин иқтисодий зоналарида умумий қиймати 46 миллион долларга teng 62 та лойиҳа амалга оширилган, 4 минг 600 тан ортиқ иш ўринлари яратилган [15].

ЭИЗ томонидан 2019 йил ноябрь ойи якуни ҳолатига 194 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилган (1-жадвал).



1-жадвал. ЭИЗлардаги инвестиция лойиҳалари тўғрисида маълумот [16] 2019 йил ноябрь ойи ҳолатига

№	Эркин иқтисодий зона номи	Жами амалга оширилган лойиҳалар			
		сони	қиймати (млн. долл.)	шундан, хорижий инвестиция	иш ўринлари сони
	Ўзбекистон Республикаси бўйича	194	1191,9	389,4	13 363
1.	"Нукус-фарм" ЭИЗ	3	16,2	3,9	430
2.	"Фиждувон" ЭИЗ	13	44,9	0,0	776
3.	Бухоро-агро ЭИЗ	0	0,0	0,0	0
4.	"Жиззах" ЭИЗ	16	106,5	55,9	1 614
5.	"Навои" ЭИЗ	32	170,9	50,0	1 269
6.	"Наманган" ЭИЗ	0	0,0	0,0	0
7.	"Ургут" ЭИЗ	31	102,3	19,6	1 634
8.	"Сирдарё" ЭИЗ	21	75,2	26,5	1 332
9.	"Сирдарё-фарм" ЭИЗ	3	51,0	0,0	516
10.	"Термиз" ЭИЗ	0	0,0	0,0	0
11.	"Ангрен" ЭИЗ	50	585,3	221,4	4 409
12.	"Чорвоқ" ЭТЗ	0	0,0	0,0	0
13.	"Кўқон" ЭИЗ	19	32,2	10,4	1 216
14.	"Ҳазорасп" ЭИЗ	5	7,1	1,7	157

Лойиҳаларнинг қиймати жами 1191,9 млн.доллар (шундан, 389,4 млн.доллари хорижий инвестиция)ни ташкил этади. Ушбу лойиҳалар орқали 13363 нафар янги иш ўринлари ташкил этилган.

Шунингдек, фармацевтика тармоғини ривожлантириш мақсадида ташкил этилган ЭИЗлар ҳам ҳозирги кунда амалга оширилаётган ва истиқболдаги қатор лойиҳалар мавжуд (2-жадвал).

2-жадвал. Фармацевтика соҳаси ЭИЗларидаги инвестиция лойиҳалари тўғрисида маълумот [16]

2019 йил ноябрь ойи ҳолатига

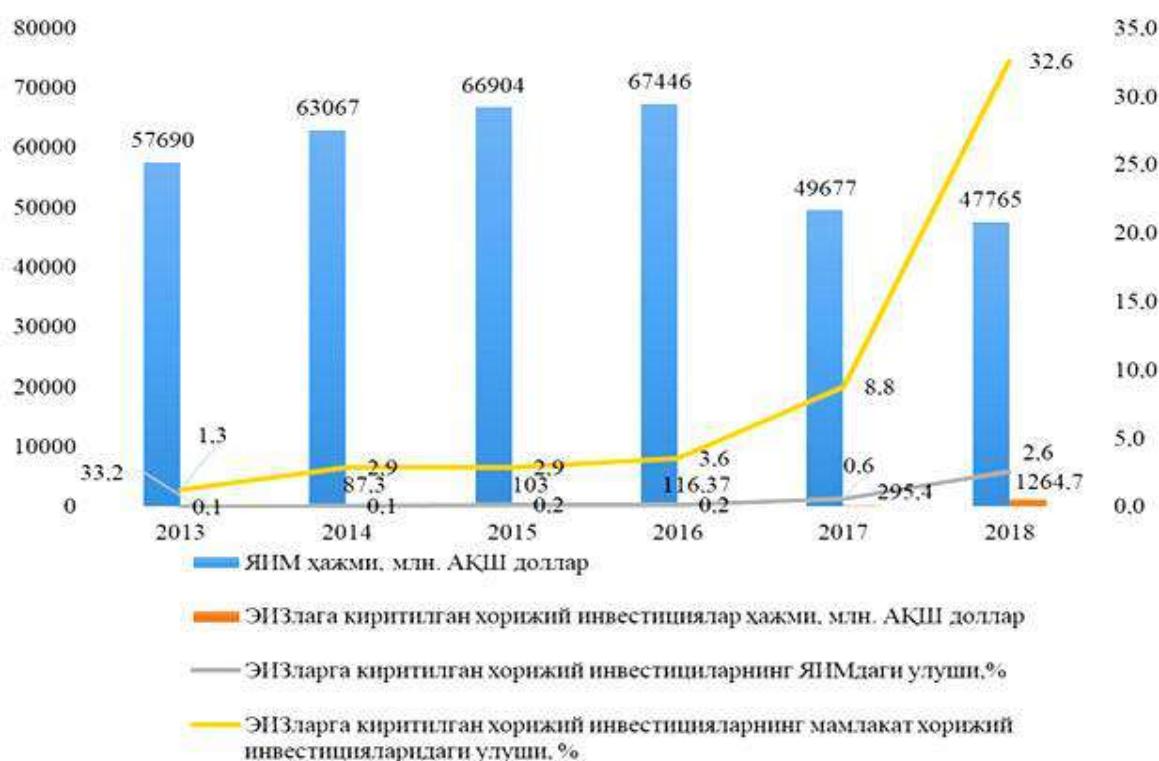
№	Эркин иқтисодий зона номи	Жами амалга оширилган лойиҳалар		Жами амалга оширилаётган лойиҳалар		Жами истиқболли лойиҳалар	
		сони	қиймати (млн. долл.)	сони	қиймати (млн. долл.)	сони	қиймати (млн. долл.)
	Ўзбекистон Республикаси бўйича жами	7	67,5	33	210,0	24	216,8
1	"Нукус-фарм" ЭИЗ	3	16,2	3	16,4	2	16,9
2	"Андижон-Фарм" ЭИЗ	0	0,0	0	0,0	8	50,5
3	"Зомин-фарм" ЭИЗ	0	0,0	3	10,2	4	104,5
4	"Косонсой-фарм" ЭИЗ	0	0,0	6	8,6	7	43,1
5	"Сирдарё-фарм" ЭИЗ	3	51,0	7	107,9	0	0,0
6	"Бойсун-фарм" ЭИЗ	1	0,3	4	8,2	2	1,1
7	"Паркент-фарм" ЭИЗ	0	0,0	6	18,7	0	0,0
8	"Бўстонлик-фарм" ЭИЗ	0	0,0	4	40,0	1	0,7



Фармацевтика соҳасидаги ЭИЗларда жами 7 та лойиҳалар амалга оширилган, уларнинг қиймати 67,5 млн.долларга тенг. Қолаверса, ҳозирга қадар уларда умумий қиймати 210,0 млн.доллар миқдоридаги жами 33 та лойиҳалар амалга оширилмоқда. Келгусида яна 24 та истиболли лойиҳалар амалга оширилиши натижасида 216,8 млн.доллар миқдоридаги инвестициялар ўзлаштирилиши режалаштирилган.

Йиллар кесимида ЭИЗга киритилган инвестициялар ҳажмини макроиқтисодий кўрсактичларга нисбатан таҳлили шуни кўрсатадики, ушбу ҳудудларга киритилган хорижий инвестицияларнинг мамлакат ЯИМдаги улуши 2013 йилда 0,1 %ни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2014-2018 йиллар оралиғида ўртача 0,1-2,6 %ни ташкил қилган [17].

Албатта, қайд этилган мазкур ҳолатни, ЭИЗларга киритилган хорижий инвестицияларнинг ошиб бориши билан бир қаторда мамлакат ЯИМ ҳажмининг ҳам ўсиб бораётганлиги билан пропорционал равишда ҳаракатланганлиги орқали изоҳлаш мақсадга мувофиқдир.



1-расм. Ўзбекистонда ЭИЗларга киритилган хорижий инвестициялар ҳажми ва уларнинг макроиқтисодий кўрсаткичлардаги улуши [17]

Мамлакатимизда ЭИЗни ривожлантириш борасида қатор муаммолар ҳам борлигини кўрамиз. Буни Ўзбекистонда фаолият юритадиган ЭИЗларнинг З-жадвалда келтирилган SWOT таҳлили орқали кўриб чиқамиз. Мазкур таҳидда ЭИЗларнинг географик ва ижтимоий инфратузилмаси ҳолатига алоҳида эътибор қаратилган.



Таҳлил натижаларига мувофиқ, мавжуд муаммоларни ҳал этишда МДҲ (Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги) мамлакатларида иқтисодий жиҳатдан турғунликдаги айrim ҳудудларида иқтисодий санация чораларини кўриш мақсадида ташкил этилган ЭИЗ бўйича тажрибаларни кўриб ўтамиз.

МДҲ мамлакатларида ЭИЗларни ташкил этиш ва уларнинг самарали фаолиятини таъминлаш учун амалга оширилиб келинаётган қатор чора-тадбирлар мамлакатдаги иқтисодий вазият ва инвестициявий муҳит таъсирида шаклланмоқда. 1990-2015 йиллар давомида МДҲ давлатларида

120 га яқин ЭИЗлар ташкил этилди. Аммо, 1990-1995 йиллар давомида турли сабабларга кўра (ташкилий-ҳуқуқий, инфратузилма тармоқлари, молиявий сабаблар) уларнинг аксарияти ўз фаолиятини якунлашга ҳам мажбур бўлган. ЭИЗларни кулай иқтисодий ҳамда инвестициявий иқлим ва вақтда ташкил этган мамлакатларда хозирги кунда ҳам хорижий инвестицияларни жалб этишда ҳамда экспорт савдо айланмасининг географиясини кенгайтиришда ЭИЗлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Жумладан, Россия, Қозогистон, Арманистон, Молдова каби давлатлар бунга мисол бўлади.

МДҲ мамлакатларидан ҳисобланган Арманистондаги мавжуд тартибга кўра, тадбиркорлик субъектлари ўзларининг тегишли бизнес режалари Республика Ҳукумати томонидан ижобий баҳоланиб, амалиётга тавсия этилиши лозим. Арманистон Бутунжаҳон Савдо ташкилотининг аъзоси (05.02.2003 й.) бўлганлиги сабабли ҳам ЭИЗлар борасида миллий божхона тизими тубдан ислоҳ этилган. Жумладан, божхона декларациясини электрон кўринишда тўлдириш ва юбориш, экспорт-импорт учун алоҳида "коридор" ташкил этиш, бу борадаги расмий хужжатларни 9 тадан 3 тагача қисқартиш кабилар ижобий ҳолдир. Арманистонда фақатгина ЭИЗлар учун конвертация асосида хорижий валютада савдо ишларини олиб боришга рухсат этилган. Бошқа ҳудудларда эса миллий валюта тизими амал қиласиди. Қолаверса, ЭИЗлар учун "ягона ойна" тамойили асосида давлат интерактив хизматлари кўрсатиб келинмоқда.

МДҲ етакчи давлатларидан бири - Қозогистонда бошқа давлатларга нисбатан ўз ҳудудидаги ЭИЗларга бераётган имтиёзларининг ўзига хос аҳамиятли жиҳатлари бор. Жумладан, "Инновацион технологиялар Парки" га қуйидаги қўшимча имтиёзлар тақдим этилган: ижтимоий солиқни 100%га қисқартиш, амортизация ажратмаси нормасини чегаралаб қўймаслик, ундириладиган солиқларнинг 15-45% гача дастурий таъминот учун сарфлашга рухсат бериш кабиладир.

BRICS давлатлари ичида етакчи давлатлардан бири бўлган Ҳиндистонда ЭИЗларни ташкил этишни жадаллаштириш учун 2000 йилда "Махсус иқтисодий ҳудудлар" сиёсати эълон қилинганлиги алоҳида аҳамиятлидир. Мазкур ислоҳот сабабли, мамлакатда ташкил этиладиган ЭИЗларнинг сони, уларга киритиладиган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг миқдори (шу жумладан, маҳаллий инвесторлар) ҳам орта бошлади [18].

3-жадвал. Ўзбекистон шароитида ЭИЗ фаолияти юзасидан SWOT таҳлили [10]



КУЧЛИ ТОМОНЛАР Strengths	
<p>Янги ишлаб чиқариш объектларини куриш учун эркин ер участкаларининг мавзудлилари, тайёр инфраструктуралар (энергия, газ, сув, канализация, йўллар, темир йўл контейнер майдончаси), минтаканинг бой минераль хом ашё базаси (фойдали казилмалар, курилыш материаларини казиб олиш)нинг мавзудлилиги</p> <p>“Навоий”, МИЦЛ, темир йўл, автомагистральning мавзудлилиги</p> <p>Туркманистон, Афғонистон ва Яқин Шарқ бозорларига чиқиши</p>	
КУЧСИЗ ТОМОНЛАР Weaknesses	
<p>Минтаканинг бой минераль хом ашё базаси (курилыш материаллари, метал маҳсулотлари ва бошқалар)</p> <p>Асосий савдо бозорларига якинилиги (Ташкент ш., Фаргона водийси, Козогистон, Россия ва ХХР)</p> <p>Ишлатимайдиган бино ва иншоатларнинг, эркин ишлаб чиқариши майдончаларининг мавзудлилиги</p> <p>ЭИЗни ишлаб чиқарилини ташкилаштиришида салоҳияти инвесторлар доирасини кенгайтириш;</p> <p>Минтаканинг хом ашё салоҳиятидан келиб чиқиб ишлаб чиқариши соҳасини ихтиносигаштириш;</p> <p>Ички ва ташки савдо бозорларига чиқиш;</p> <p>Ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар (экспорт) хажмининг олиши;</p> <p>Курилыш харажатлари ва муддатларини кискартириш ва корхоналарни тез ишга тушириш;</p> <p>Ички ва ташки савдо бозорларига чиқиш;</p>	
ХАВФ-ХАТАРЛАР Threats	
<p>Ривожланмаган ижтимоий инфраструктура</p> <p>Етарили бўтмаган кадрлар салоҳияти (корхоналарнинг Дирекциялари ва техник мутахасислари учун)</p> <p>Юк ташни нархининг юкорилилни</p> <p>Электро энергия ва табиий газ билан етарличи таъминланмаганилик</p> <p>Норенгабель ташнилалиган юклар</p> <p>Интермолад логистика марказларининг самарасиз ишланиши</p> <p>Ишлаб чиқарининг узилиши ва бапорат килинган параметрларнинг бажарип маслиги</p>	

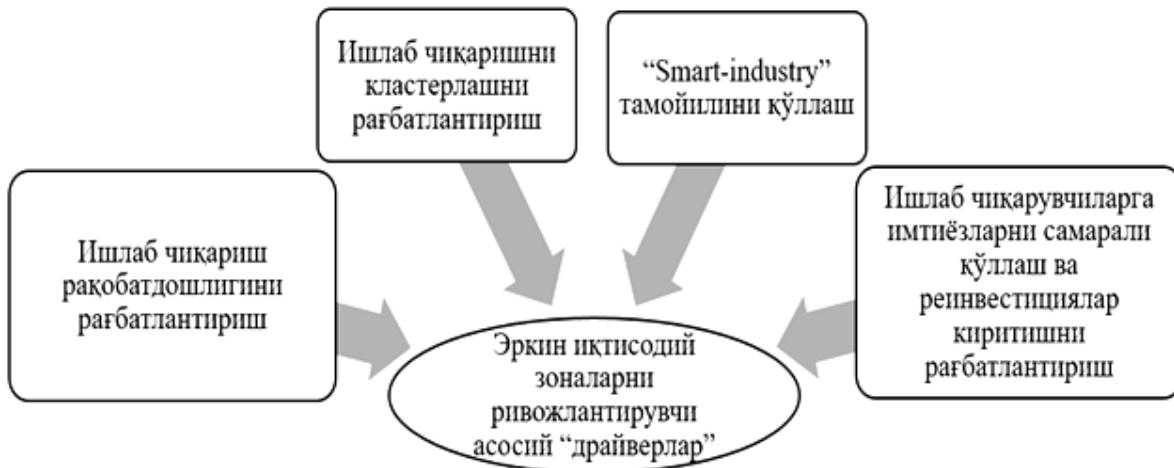


Эркин иқтисодий зоналар фаолияти ривожланган хорижий мамлакатлар, хусусан, Ҳиндистон, Хитой, Бангладеш кабиларнинг тажрибасини таҳлил қиласидиган бўлсак, уларнинг аксариятида эркин иқтисодий зона худудида юридик шахсларни рўйхатга олиш ва тегишли фаолиятни амалга оширишга рухсатнома бериш тартиблари, эркин иқтисодий зона ҳисобланмаган худудлар қонунчилигидан фарқ қиласиди. Хорижий инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш мақсадида одатда эркин иқтисодий зоналар худудида тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олишнинг соддалаштирилган тартиби қўлланилишини қайд этиш ўринлидир. Шу билан бирга, эркин иқтисодий зоналар худудида тадбиркорлик субъектларини рўйхатдан ўтказишида мажбурий талаблар ҳам белгиланиши мумкин. Улар жумласига тадбиркорлик субъекти устав капиталининг минимал миқдорини белгилаш, акционерлар сонига қўйиладиган талаблар кабилардан иборат бўлиши мумкин. Эркин иқтисодий зоналарда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишни ташкиллаштириш муносабатлари ўз ичига мазкур худудларда турли инфраструктура обьектларини ташкил қилиш, тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда кўмаклашувчи турли хизмат кўрсатиш тармоқлари (банклар, сугурта ва консалтинг хизматлари ва ҳ.к.)ни ташкил қилишдан иборат [14].



2-расм. Ҳиндистонда ЭИЗларни ташкил этишининг ўзига хослиги [10]

Ҳиндистондаги йирик ЭИЗ ҳисобланган комплекс худудларни ташкил этишда Хукумат ташаббускор ҳисобланади. Бунда давлат ихтиёрида бўлган ЭИЗлар бўлишига қармасдан уларнинг таркибида фаолият олиб борувчи кичик ЭИЗлар нодавлат тузилмалар шаклида фаолият олиб борадилар. Бунда кичик эркин иқтисодий худудлар ўз фаолиятини амалга оширишда комплекс худудлар билан савдо айланмаси самарали тарзда йўлга кўйган. Яъни, кичик эркин иқтисодий худудлар хомашё етказиб беришда комплекс худудларига диллерлик хизматларини кўрсатишади.



2-расм. Дунё мамлакатларида ЭИЗларни барқарор ривожлантиришдаги умумий механизм [10]

#### Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Хулоса сифатида айтиш мүмкінки, ЭИЗ мамлакат худудларини иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштиришда ўрни мұхим. Хорижий давлатларнинг ЭИЗларни ривожлантиришдаги тажрибалари асосида ЭИЗларни барқарор ривожлантиришдаги умумий механизмни мавжуд.

Юқоридаги тажрибалардан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда ЭИЗларни ривожлантириш бўйича қўйидагиларни амалга ошириш ўзининг ижобий самарсини бериши мумкин:

- Республикамиздаги амалдаги ЭИЗларни ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ташкилий-хукуқий жараёнларни соддалаштириш лозим. Ушбу йўналишда рақамли технологияларни тизимга жорий этиш мақсадга мувофиқдир. Бу йўналишда Ҳиндистонда кичик саноат худудларининг нодавлат шаклда ташкил этилиш жараёнидан фойдланиш ўзининг ижобий самарасини бериши мумкин;

- Мавжуд фаолият юритиб келаётган ЭИЗларга, хусусан фармацевтика соҳаси учун хорижий инвестицияларни янада қўпроқ жалб қилиш учун мазкур соҳа бўйича йирик трансмиллий компаниялар учун "Алоҳида имтиёзлар пакети" таклиф этиш ЭИЗларнинг инвестицион салоҳиятини оширишга хизмат қиласи.

#### Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасидан. 24.01.2020. Манба: [www.prezident.uz](http://www.prezident.uz)
2. Dobrogonov F., Farole T. An economic integration zone for the East African community: exploiting regional potential and addressing commitment challenges. World bank policy research working paper 5967. Washington, DC: World Bank.
3. Адрианов В.Д. Специальные экономические зоны. Журнал "ЭКО", 1997, ( № 3), С: 42.
4. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Свободные экономические зоны. - М.: Ось-89, 1997.
5. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
6. И.Р.Тазутдинов. Особые экономические зоны в системе обеспечения экономической безопасности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата



экономических наук Федеральное государственное бюджетное учреждение науки "Институт экономики Российской академии наук" Москва - 2015. 152 с.

7. Баронов В.И., Костюнина Г.М. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): Учебное пособие / - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с.

8. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. -Т.: Молия, 2010. 180-бет

9. Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибадорлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография Тошкент. "Iqtisod-Moliya", 201. 326-бет.

10. Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан тузилган.

11. Остоноқулов А.А. Эркин иқтисодий зоналарда бухгалтерия ҳисоби ва аудитни такомиллаштириш. 08.00.08. Иқтисод фанлари бўйича PhD илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. Тошкент., 2017.

12. С.С.Бозаров. Ўзбекистон Республикаси эркин иқтисодий зоналарида тадбиркорлик фаолиятини ҳукуқий тартибга солишни такомиллаштириш. Юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент - 2018. 45 б.

13. "Taraqqiyot Strategiyasi" маркази тадқиқот натижалари асосида. [www.strategy.uz](http://www.strategy.uz)

14. Камалов М.М. Эркин иқтисодий зоналарнинг ҳукуқий мақоми. Ўқув қўлланма. - Тошкент: ТДЮУ, 2018. - 116 бет.

15. <http://www.xs/index.php/homepage/i-tisodijot/item/11367-erkin-tisodij-zonalar-va-kichik-sanoat-zonalarini-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi>

16. Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

17. Каримқулов Ж.И. Эркин иқтисодий худудларга хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш йўналишлари. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. ТМИ. 2019 йил. 24 б.

18. SEZ in India - URL: <http://eximguru.com> (Online Exim Encyclopedia)



## РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В ГЕРМАНИИ

**Золковер Андрей Александрович**

**Докторант кафедры бизнес-экономики и туризма**

**Киевского национального университета технологий и дизайна**

**Киев, Украина**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-27>

Германия-один из лидеров Евросоюза и один из "локомотивов" развития цифровой экономики. Финансовые рынки в этой стране играют ключевую роль в финансовой модели. Рассмотрим более детально модель регулирования финансовых рынков Германии.

В Германии в начале 2000-х гг. сформировалась интегрованная модель регулирования финансовых рынков. Органы контроля различных типов финансовых институтов были трансформированы в дирекции мегарегулятора, независимого от центрального банка. До реформирования в Германии функционировала институциональная модель регулирования финансового рынка.

Мегарегулятор - Федеральная служба финансового надзора (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, BaFin) [1], финансируется за счет взносов поднадзорных компаний. С целью исключения дублирования функций Бундесбанка и Федеральная служба финансового надзора специальным соглашением закрепили за собой- зоны ответственности обоих регуляторов.

Особенностью регулятивной модели Германии является высокий статус саморегулирующих организаций - объединения участников финансового рынка. В каждом секторе финансового рынка действуют ассоциации, которые продвигают интересы членов в вопросах финансовой политики. Объединения участников финансового рынка разрабатывают правила и кодексы, вводят дополнительные механизмы защиты вкладов инвестиций помимо требований Федеральной службы финансового надзора. Главную роль в системе регулирования выполняет Министерство финансов, которое должно контролировать административные меры Федеральной службы финансового надзора.

Действия Федеральной службы финансового надзора направлены, в большей степени, на защиту инвесторов (вкладчиков, страхователей), надежность операций, сохранение активов в управлении у объектов надзора, борьбу с нарушениями деловой этики в финансовых институтах. Федеральная служба также уполномочена применять дисциплинарные взыскания, инициировать проверки, повышать регуляторные стандарты, приостанавливать деятельность регулируемых компаний, отзывать лицензии. Состав правления Федеральной службы финансового надзора состоит из членов федеральных министерств, Бундестага и представителей рынка. После кризиса 2008-2009 гг. в Федеральной службе был создан Консультативный совет из 24 экспертов [2].

Бундесбанк ответственный за предупреждение кризисов и осуществляет пруденциальный банковский надзор [3], в случаях, где его полномочия не пересекаются с теми, которые закреплены за Федеральной службой финансового



надзора (пруденциальный аудит, международная координация). Региональное биржи (Bundes?nder) подотчетны правительствам земель в кооперации с Федеральной службой финансового надзора. Общая цель регуляторов - обеспечение финансовой стабильности (для этого функционирует система защиты вкладов, действуют схемы защиты депозитов объединений участников финансового рынка).

Основным преимуществом интегрированной модели регулирования финансовых рынков является отсутствие межведомственного конфликта полномочий, который характерен для институционального и функционального подходов. В результате повышается эффективность процедур контроля. Важным преимуществом интеграции регуляторов является возможность экономии, что делает функционирование мегарегулятора экономически целесообразным. Также, следует отметить еще одну особенность интегрированной модели-это возможность получения регулятором полной информации про регулируемый объект или сегмент на финансовом рынке. Мегарегулятор имеет возможность контролировать соответствие организаций/компаний нормативным требованиям и отслеживать соблюдения стандартов деловой этики, качество управления рисками. Он осуществляет эффективный пруденциальный надзор на микро- и макроуровнях и способен быстрее реагировать на негативные изменения в деятельности подконтрольных организаций. Для регулируемых институтов преимуществом является унификация правил регулирования и отсутствие межведомственных расхождений.

Несмотря на значительные преимущества интегрированная модель регулирования финансовых рынков имеет и недостатки. Например, если мегарегулятор финансового рынка не выявит несовершенства подконтрольной компании, то другого механизма предупреждения рисков не существует. В то же время, функциональная модель, в которой функции автономных регуляторов часто дублируются, вероятность выявления рисков довольно высокая.

В Германии Бундесбанк продолжает играть важную роль в банковском надзоре, несмотря на то, что есть мегарегулятор - Федеральная служба финансового надзора. Надзорные полномочия сосредоточены в основном в Бундесбанке. Центральный банк и Федеральная служба дублируют часть функций по аудиту регулируемых компаний. Именно поэтому между ними и заключен меморандум про взаимопонимание, относительно прав и обязанностей. Действия мегарегулятора направлены на решение проблем координации качественного обмена данными, а также способствует тесному взаимодействию Бундесбанка и Министерства финансов.

Также несовершенство мегарегулятора финансового рынка проявляется в сложности структуры управления. Интегрированный орган, заданием которого является контроль всех рыночных секторов, должен разделить свою структуру на меньшие по размеру, но более управляемые функциональные единицы. Так, Федеральная служба финансового надзора Германии разделена на отделы, которые курируют различные финансовые сферы/сектора, для надзора за конгломератами создан отдельный департамент. Таким образом, важным фактором эффективности модели регулирования финансового рынка является координация подразделений в середине мегарегулятора, как и при множестве регуляторов.

**Литература:**

1. Веб-сайт Федеральной службы финансового надзора. Режим доступа: <https://www.bafin.de/>
2. Bundesfinanzministerium. Directorates-General. URL: <https://www.de/Web/EN/About/Directorates-General/directorates-general.html> (дата звернення 02.11.2019)/
3. Веб-сайт Бундесбанка. Режим доступа: <https://www.bundesbank.de/>



## СЕРВИС ИҚТISODIЁТИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛARDАН ФОЙДАЛАНИШ

Аллаярова Мастура Кудратуллаевна

Гулистан давлат университети, Иқтисодиет кафедраси катта ўқитувчisi

Электрон почта: mastura\_KA\_1967@mail.ru



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-28>

### АННОТАЦИЯ

Рақамли иқтисодиетнинг ривожланиши бугунги кунда энг муҳим глобал тенденциялардан бири бўлиб, унинг таъсири ҳаётимизнинг турли соҳаларида сезилмоқда. Мақолада рақамли сервис иқтисодиетини жорий этиш афзалликлари ва шакллари таҳлил қилинган. Иқтисодиетнинг рақамли инфратузилмасига кирадиган янги рақамли технологияларнинг турлари, рақамли сервис хизматлари ва уларнинг хусусиятлари кўрсатиб ўтилган.

**Таянч иборалар:** рақамли иқтисодиет, рақамли технологиилар, сервис, хизматлар, рақамлаштириш, бизнес-жараен, мобил иловалар.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ

### АННОТАЦИЯ

Развитие цифровой экономики в настоящее время является одной из важнейших глобальных тенденций, влияние которой чувствуется во многих сферах нашей жизни. В статье анализируются преимущества и формы внедрения цифровой сервисной экономики. Показываются виды новых цифровых технологий, входящих в цифровую инфраструктуру экономики, цифровых сервисных услуг и их особенности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, сервис, услуги, цифровизация, бизнес-процесс, мобильные приложения.

## THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN THE SERVICE ECONOMY

### ABSTRACT

The development of the digital economy is currently one of the most important global trends, the impact of which is felt in many areas of our lives. The article analyzes the advantages and forms of introducing a digital service economy. The types of new digital technologies included in the digital infrastructure of the economy, digital services and their features are shown.

**Keywords:** digital economy, digital technologies, service, services, digitalization, business process, mobile applications.

Маълумки, сервис иқтисодиёти Бутунжаҳон савдо ташкилоти (World Trade Organization) таснифига кўра, 150дан ортиқ ҳар хил хизматлар турларини, шу жумладан, ишchan хизматларни, алоқа хизматларини, молиявий хизматларни, таълим хизматларини, туристик хизматларни, транспорт хизматларини, дам олишгни ташкил қилиш бўйича хизматларни, маданий ва спорт тадбирларини



ташкил қилиш хизматларини ва бошқаларни ўз ичига киритади [1]. Шунинг учун айтиш мумкинки, сервис соҳаси бугунги кунда иқтисодий фаолиятнинг устувор кўринишларидан ҳисобланади. Деярли ҳар бир киши у ёки бу сервис хизматидан фойдаланади.

Иқдисодиёт ривожининг замонавий босқичи Тўртинчи саноат инқилоби билан боғланган бўлиб, бутун иқтисодий фаолиятнинг рақамлаштирилиши билан характерланади. Давосдаги Бутунжаҳон иқтисодий форум раиси К.Швабнинг таъкидлаганидек, Тўртинчи саноат инқилоби ўзининг миқёси, ҳажми ва мураккаблиги бўйича инсониятнинг олдинги тажрибасида учрамайди [2]. У бутунлай янги технологияларга асосланадики, бу сунъий интеллект, роботлаштириш, блокчейн ва шулар каби бошқа технологиялар сўнгги йилларда пайдо бўлмоқда. Рақамли иқтисодиет инсон ҳаётининг барча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бугунги кунда сайерамизда яшаетган ҳар иккинчи киши Интернетдан фойдаланади ва рақамли сервис иқтисодиети хизматларидан фойдалана олади. Ижтимоий тармоқлар ва турли хил мессенжерлар эса шахсларро мулоқотнинг ажralmas қисми бўлиб қолди.

Президент Шавкат Мирзиёев Парламентга мурожаатида: "Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда "Рақамли Ўзбекистон-2030" дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур", - дедилар, ва дуне шиддат билан ўзгариб бормоқда, агар бу йўналишда ишни бошламасак, мамлакатимиз янада орқада қолиб кетади. "Биз катта мақсадларни олдимизга кўймоқдамиз - рақамли иқтисодиет улушини 30%гача етказиш керак", - деб таъкидладилар [3].

Шуни айтиш керакки, сўнгти йилларда рақамли иқтисодиёт масаласи билан боғлиқ кўплаб ишлар чоп этилди. Масалан, Т.Н.Савина мақоласида рақамли иқтисодиетнинг имкониятлари ва истиқболлари, Б.Паньшин мақоласида хусусиятлари ва ривожланиш тенденциялари кўрсатиб ўтилди. С.С.Гулямов ва бошқалар томонидан чоп эттирилган ўқув қўлланмасида рақамли иқтисодиётнинг асоси бўлган муаммолар билан боғлиқ масалалар, рақамли иқтисодиётга ўтиш механизми, криптографиянинг муҳим элементи бўлган хешлаштириш функциялари ҳақида бир қанча маълумотлар берилган. М.Л.Турсунхўжаев, Г.М.Тарахтиева рақамли иқтисодиетни инновацион иқтисодий муносабатларнинг янги шакли сифатида баҳолаганлар. Р.Т.Мадаминов ва бошқалар Ўзбекистонда рақамли иқтисодиет ривожланишининг айрим жиҳатларини кўриб чиққанлар.[4]

Рақамли иқтисодиёт хўжалик юритишнинг тури сифатида шу билан фарқланадики, унда ишлаб чиқариш, тақсимлаш, алмашиш ва истеъмол қилиш соҳасида рақамли ахборот ва ана шу ахборотни бошқариш усуллари муҳим ресурс ҳисобланади. Рақамли иқтисодиет маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, силжитиш ва реализация қилиш билан боғлиқ барча бизнес-жараенларнинг рақамлаштирилишини назарда тутади. Рақамли шаклдаги маълумотлар ишлаб чиқаришнинг таянч омиллари бўлиб, улар компанияларнинг асосий активлари характеристини олади ва бутун иқтисодий фаолиятда биринчи даражали ўринни эгаллашади [5]. Айниқса, интегралли глобал тармоқда реал вақт режимидаги иқтисодий тизимлар фаолияти ҳақидаги ахборотдан фойдалана олишни таъминлайдиган сервис бизнесининг ахборот муҳити алоҳида аҳамиятга эга бўлмоқда. Рақамли инфратузилма рақамлаштириш асосида ишлаетган



компанияларнинг ҳисоблаш, телекоммуникацион, тармоқли эҳтиежларини таъминловчи технологиялар мажмумини ўз ичига киритади.

Янги иқтисодиетнинг рақамли инфратузилмасига кирадиган янги рақамли технологияларга қўйидагилар киради:

- катта маълумотлар технологиялари (Big Data);
- Блокчейн технологияси;
- Интернет-нарсалар;
- нейротармоқ (сунъий интеллект);
- виртуал ва қўшимча киритилган реаллик технологиялари;
- 3D босиш;
- мобил мосламалар ва б.[6]

Сервис соҳаси рақамли технологияларни фаол жорий қилишга йўналтирилган. Сервис иқтисодиетидаги кўплаб бизнес-жараенлар рақамли иқтисодиетни ривожлантириш бўйича янги парадигмага мос ҳолда қайта қурилган. Булар қаторига алоқа, банк, туризм ва бошқа хизматлар киради.

Шахсни идентификациялаш учун қўлланиладиган ҳамда транспортдаги хавфсизлик тизимларида, оммавий тадбирларни ўtkазишда фойдаланадиган машинали кўриш технологиялари, юз биометрияси ва бошқалар ҳам рақамли сервисга қиради. Мехмонхона ва ресторон бизнесида аниқ бир меҳмонга йўналтирилган таргетинг рекламасини кўрсатиш учун юз биометриясидан фойдаланишади. Мақсадли рекламанинг маъноси шундан иборатки, янги меҳмон кириб келганда, уни бир қатор белгилар, масалан, жинси, ёши, олдидағи болалар ва ҳқ., бўйича аниқлаш содир бўлади ва бундан келиб чиқиб, унга тегишли вазиятга оид реклама намойиш этилади. Бунинг ҳисобига рекламанинг самарадорлиги ва таъсири кучаяди.

Нарсалар интернети маҳсус мосламалар орқали кўплаб асбоблар ва нарсаларни назорат қилиш ва узоқдан бошқаришни таъминлайди. Мазкур технология бўйича ақлли уй концепцияси амалга оширилади.

Мобил иловалар мижозлар билан коммуникация жараенини максимал даражада соддалаштиришга ҳамда бу муносабатларни самарали ва иккитомонлама қилишга қаратилган. Масалан, мобил банкинг ҳисоб балансини ва пул маблағларини ўtkазишни текширишкаби оддий операциялардан бошлаб, янги омонатларни очиш имконияти, банк карталарини расмийлаштириш, молиявий маблағларни конвертация қилиш, ҳар хил тўловларни амалга ошириш каби хилма-хил сервисларни тақдим этмоқда.

Демак, сервис корхонаси учун ўз мобил иловасини ишлаб чиқилиши ахборот таъминотининг мұхим элементи бўлиб қолади. Ўз мобил иловаси мижоз билан қулагай коммуникацияни таъминлайди, янги мижозларнинг кўпайишига кўмаклашади, брендни таниш бўлишининг ўсишига, сервис корхонасининг ижобий имижини яратишга, компания миссиясининг бажарилишига ёрдам беради.

Маълумотларга қараганда, 2017 йил охирида IOS App Store томонидан 2 миллиондан ортиқ иловалар, Google Play томонидан эса 3,5 миллиондан ортиқ иловалар таклиф қилинган эди. Янги иловаларнинг сони йил сайин ўсиб бормоқда. Фойдаланувчиларнинг мобил иловаларни сотиб олиш ва улардан фойдаланишга сарф қилинган ҳаражатлари 100 миллиард долларга етди. App Annie прогнозлариiga кўра, 2020 йилда фойдаланувчилар мобил иловалар индустрисига 200 миллиард долларни сарфлашлари мумкин [7].

Янги технологияларни жорий қилиш ва рақамли иқтисодиетга ўтиш учун



кatta инвестицион маблағлар талаб қилинади ва уларнинг натижаси шу заҳотиеқ олинмаслиги мумкин. Рақамлаштиришни жорий қилишнинг истиқболлари ва натижаларини олишга оид ривожланиш йўналишларини аниқлаш ва жиддий стратегик тадқиқотларни олиб бориш лозим. Сўнгги йилларда кўплаб мамлакатлар рақамли иқтисодиет стратегиясини ишлаб чиқишиди ва амалга ошира бошлашди: 2005 йилда Сингапур, 2006 йилда Австралия, 2009 йилда Буюк Британия ва Гонконг, 2009 йилда Норвегия, 2010 йилда Канада, 2012 йилда Малайзия, 2013 йилда Жанубий Корея, 2015 йилда Ҳиндистон [8]. Россия рақамли иқтисодиет дастурини 2017 йилда қабул қилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги №3832-сон "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиетни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарорига мувофиқ, мамлакатимизда иқтисодиетдаги рақамли секторни ривожлантириш бўйича кен миқёсли чоралар амалга татбиқ этилмоқда, электрон хужжатлар айланмаси жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожланмоқда ва электрон тижорат соҳасида меъерий-ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда [9]. Ўзбекистонда давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш ҳамда рақамли иқтисодиетни жорий қилиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш, инвестицион муҳитни яхшилаш, 2017-2021 йилларга мўлжалланган ЎзР ривожланишидаги 5та устувор йўналиш бўйича Ҳаракатлар Стратегиясини амалга ошириш мақсадида, блокчейн технологияларини ишлаб чиқиш ва фойдаланиш соҳасида замонавий ахборот-коммуникацион технологияларни кенг қўллаган ҳолда ишлашнинг амалий кўникмаларига эга бўлган, малакали кадрларни тайёрлаш ташкил қилинади [10].

Хулоса тариқасида шуни таъкидлаш жоизки, янги рақамли сервис иқтисодиети замонавий технологияларга асосланади. Рақамли сервис иқтисодиетига нафақат сервис корхоналарининг ишчилари, балки, шунингдек, виртуал маконга фаол жалб қилинаетган истеъмолчилар ҳам жалб қилинмоқдалар ва унинг ёрдамида янги ахборотни, хизматларни, маҳсулотларни олмоқдалар. Рақамли иқтисодиет инсон ҳаётининг барча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Рақамли ахборот ишлаб чиқариш, тақсимлаш, алмашиб ва истеъмол қилиш соҳаларида муҳим ресурс ҳисобланади. Янги билимларни тақдим этаетган ахборот асосий актив бўлиб қолиб, унинг қиймати ўсиб бормоқда. Сервис иқтисодиети рақамли технологияларни фаол жорий қилишга ўтиб, биринчи навбатда, алоқа хизматлари, банк хизматлари, туризм хизматлари ва ҳоказоларни қамраб олмоқда. Сервис иқтисодиетининг рақамлаштирилиши меҳнат бозорида ўзгаришларни келтириб чиқаради. Сервис соҳасидаги меҳнат бозорининг тузилмаси ўзгариб, айрим касблар йўқ бўлиб кетмоқда ва янгилари пайдо бўлмоқда. Рақамли сервис иқтисодиети шароитларида ишлаш учун янги когнитив, рақамли кўникмалар талаб қилинади, шунинг учун рақамли иқтисодиет шароитларида ишлай оладиган малакали кадрларни ўқитиш жараенида ушбу кўникмалар ва компетенцияларни шакллантириш ниҳоятда муҳим аҳамият касб этмоқда.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

- Предводителева М.Д., Балаева О.М. Основные тенденции развития российской сферы услуг // Маркетинг услуг. 2008. № 4. С. 248-256.
- Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо. 2016. 138 с.
- Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 28 декабря 2019 г.



4. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит, 2018. № 3 (771); Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации, 2016. Т. 3. № 157; Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, "Иқтисод-Молия" нашриёти, 2019, 447 б.; Турсунходжаев М.Л., Тарахтиева Г.К. Цифровая экономика как новая форма инновационных экономических отношений Республики Узбекистан. // Вестник науки и образования. 2019. Часть 4 [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-novaya-forma-innovatsionnyh-ekonomiceskikh-otnosheniy-respublikи-uzbekistan/viewer> (Дата обращения 09.02.2020); Мадаминов Р.Т., Атабаева Р.З., Иброхимов И.Ш. Некоторые аспекты развития цифровой экономики в Республике Узбекистан. // Journal of Economy and Business. 2019. Vol.4-3. С.78-80.
5. Varian H. 2016. "Intelligent Technology." Finance and Development 53 (3): 6-9.
6. Лавренченко С.А., Гладская И.Г., Згонник Л.В., Сумзина Л.В. Умный энергометр // Управление качеством электрической энергии: Международная научно-практическая конференция (Москва, 23-25 ноября 2016 г.): Материалы. - М., 2017. 300 с. - С. 177-184.
7. 10 главных прогнозов для индустрии приложений на 2018 г. [Электронный ресурс] <http://t.co/U8XAY77sy2> (дата обращения 08.02.2020).
8. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и индустрия 4.0: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2017. С. 19-25.
9. Постановление Президента Республики Узбекистан № 3832 от 3 июля 2018 года "О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан".
10. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан". № УП-4947 07.02.2017



## ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚАМЛАШУВИ ВА РАҚАМЛИ ТУРИЗМ

**Хуррамов Ортиқжон Каюмович**  
**Бухоро давлат университети, Сервис соҳаси**  
**иқтисодиёти кафедраси катта ўқитувчisi,**  
**ortik.khurramov@gmail.com**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-29>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада мамлакатимиз учун энг устувор ва долзарб вазифалардан бири саналган рақамли иқтисодиёт ва кундан кунга ривожланиб бораётган рақамли туризмга оид фикрлар баён этилган. Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамияти билан ҳамнафас бўлиб яшаши интеграциялашув ва глобаллашув жараёнларининг фаоллашувига кенг йўл очмоқда. Бу интеграцион жараёнларнинг ривожланиши замонавий илгор ахборот коммуникацион технологиялардан унумли фойдаланишни тақозо этмоқда. Туризм соҳасида ана шундай технология ва телекоммуникацион тизимлардан фойдаланиш рақамли туризм соҳасини вужудга келтирди. Ушбу жараёнларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ўрганиш ва илмий хуносалар чиқариш давр талаби ҳисобланади.

**Калит сўзлар:** рақамли иқтисодиёт, рақамли туризм, илгор ахборот технологиялари, телекоммуникацион тизимлар

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ

### АННОТАЦИЯ

В статье рассказывается о цифровой экономике и постоянно растущем цифровом туризме, который является одним из главных приоритетов для нашей страны. Солидарность Узбекистана с международным сообществом открывает двери для процессов интеграции и глобализации. Развитие этих интеграционных процессов требует эффективного использования современных информационных и коммуникационных технологий. Использование таких технологий и телекоммуникационных систем в сфере туризма создало индустрию цифрового туризма. Социально-экономические исследования этих процессов и научные выводы являются требованием времени.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровой туризм, современные информационные технологии, телекоммуникационные системы

## DIGITALIZATION OF ECONOMY AND DIGITAL TOURISM

### ABSTRACT

The article emphasizes the digital economy and the ever-growing digital tourism, which is one of the top priorities for our country. uzbekistan's solidarity with the international community opens the door for integration and globalization processes. development of these integration processes requires efficient use of modern information and communication technologies. the use of such technologies and telecommunication systems in the field of tourism has created the digital tourism industry. socio-economic



studies of these processes and drawing scientific conclusions are a requirement of time.

**Keywords:** digital economy, digital tourism, modern information technologies, telecommunication systems

Бугунги кунда иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш масаласи Ўзбекистонда давлат даражасига кўтарилиган бўлиб, бу борада кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон хужжат айланиши тизимлари жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасида яратилган норматив-хуқуқий база такомиллаштирилмоқда. Шу билан бирга, ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатаётган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда. Бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориши имкониятини беради. Зоро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Юртимиз "Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси" бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилиган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш - келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиласидиган энг оғир иллат - коррупция балосини йўқотишида ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор .

Мамлакатимизда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, электрон давлат хизматларини кўрсатишнинг яхлит тизимини яратиш, давлат органларининг аҳоли билан мулоқот қилишининг янги механизмларини жорий этиш юзасидан катта ишлар олиб бориляпти. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги "Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармони ижросини таъминлаш, шунингдек, мамлакатда рақамли иқтисодиётни, замонавий ахборот технологияларини давлат бошқарувида татбиқ этишни ривожлантириш ҳамда ахборот хавфсизлигини таъминлашни кўзда тутувчи хужжат - Вазирлар Маҳкамаси қарори лойиҳаси Ўзбекистон Республикаси норматив-хуқуқий хужжатлар лойиҳалари муҳокамаси порталида эълон қилинди.

Шу билан бирга, 2030 йилга қадар "Рақамли Ўзбекистон" концепциясини ишлаб чиқиши юзасидан ҳам чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган. Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш мақсадида 2018 йил 3 июляда Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори қабул қилинди.

Қарорга кўра, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг галдаги муҳим



вазифалари сифатида-инвестицион ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шаклларини диверсификация қилиш учун криптоактивлар айланмаси соҳасида турли фаолиятларни, жумладан, майнинг (турли криптовалюталарда янги бирликлар ва комиссион йигимлар форматида мукофот олиш имкониятини берувчи янги блоклар яратиш ва тақсимловчи платформани қўллаб-қувватлаш бўйича фаолият), смарт контрактлар (рақамли транзакцияларни автоматик тартибда амалга ошириш бўйича хукуқ ва мажбуриятлар битилган электрон шартнома), консалтинг, эмиссия, айирбошлиш, сақлаш, тарқатиш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш), шунингдек, "блокчейн" технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш; малакали кадрларни тайёрлаш; криптовалюталар ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш; бу борада хукуқий базани яратиш кабилар назарда тутилган.

Халқаро майдонда туризм жаҳон иқтисодиётининг энг даромадли соҳаларидан бири ҳисобланади. Туризмнинг муваффақиятли ривожланиши иқтисодий фаолиятнинг транспорт, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, меҳмонхона ва ресторан хизматлари, истеъмол товарлари ишлаб чиқариш каби муҳим йўналишларига ижобий таъсир кўрсатади. Туризм хизмат кўрсатишнинг этакчи соҳасидир ва мижозларга хизмат кўрсатишнинг замонавий инновацион шакллари ва технологияларини талаб қиласди.

Шу сабабли туризм саноатини яратиш мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш йўналишларидан бири ҳисобланади. Республикализ Марказий Осиёнинг энг йирик туристик масканларидан бири сифатида иқтисодиётнинг мазкур тармогини рақамлаштиришда катта потенциалга эга ҳисобланади.

Ҳозирги босқичда глобал туризм индустрясининг ривожланиш тенденцияларидан бири Интернет технологияларининг ривожланиши, бошқача айтганда, туризмнинг замонавий ривожланиши рақамли иқтисодиётда кечмоқда. Яъни рақамлаштириш жараёни жуда кўплаб соҳалар каби туризм индустрясини ҳам четлаб ўтмади. Меҳмондўстлик индустрясида туристик маҳсулотларга хизмат кўрсатишни ташкил этиш жараёнларидаги энг ёрқин намоёнлардан бири рақамли туризм деб номланган мутлақо инновацион йўналишни жорий этилиши бўлди.

Потенциал сайёҳлар томонидан веб-ресурслардан кенг фойдаланиш рақамли туризм пайдо бўлишига, мижозларга саёҳат йўналишини ва туризм соҳасидаги қарорларни қабул қилишга ёрдам берадиган тавсияларни ишлаб чиқиш учун интеллектуал веб-сервисларнинг ривожланишига олиб келди.

Аввало, рақамли туризм деганда туризм фаолиятини илгор ахборот технологиялари ва телекоммуникацион тизимлар орқали амалга оширишга айтилади. Рақамли туризм саёҳатчиларга саёҳатдан олдин, саёҳат давомида ва ундан кейин тақдим этиладиган электрон хизматлар мажмусайдир.

Ҳозирги кунда анъанавий сайёҳлик саноатини рақамли туризм индустрясига "алмаштириш" тенденцияси намоён бўлмоқда. Рақамли туризм нафақат пулни, балки асабни ва қимматли вақтингизни тежашнинг ажойиб усулидир.

Рақамли туризм қўйидаги хизматларни ўз ичига олган электрон хизматларни ўз ичига олади:

- ахборот хизматлари (масалан, манзиллар, туристик йўналишлар ёки меҳмонхоналар тўғрисида маълумот бериш, Google Maps, TripAdvisor va Vikipediya);
- алоқа хизматлари (масалан, мижоз билан муҳокама ёки электрон почта хабарини юбориш);
- тўлов ёки транзакциялар бўйича хизматлар (масалан, бронлаш, электрон



тўловлар тўғрисидаги маълумотлар).

- электрон маркетинг хизматлари (масалан, қидиув тизимлари, баннерли реклама, мобил иловалар, QR код, ижтимоий медиа ва ҳ.к.)

Рақамли асрда кўпчилик сайёхлар ва сайёхлик фирмалар веб-сайтларига ташриф буоришиди, уларда барча керакли маълумотларни, шу жумладан уйдан чиқмасдан 360 даражали ва панорамик кўринишда мумкин бўлган жойларни томоша қилишади.

Рақамли туризм хизматлари саёхатчига маршрутни режалаштиришда ёрдам бериш учун керакли турар жойни топиш бўйича маслаҳат бериши мумкин. Бундан ташқари, улар ўз мобил телефонларига мобил илова қўлланма сифатида ўрнатиш имкониятига эга бўлишади.

Рақамли туризм янги тушунча эмас ва аллақачон кўплаб одамларнинг онлайн фаолиятига кирган. Шунингдек, улар TripAdvisor, Orbitz ва Expedia каби сайтлардаги тавсиялар ва шарҳларни кўриб чиқадилар. TripIt ва Kayak каби баъзи саёхатларни бошқариш сайtlари орқали бошқа сайтлардаги хизматлар нархларини таққослаш ва Google Flights, Priceline.com, Booking.com ва Hotels.com каби туристик порталлардан авиа рейс ва меҳмонхоналарни брон қилиш имконини беради.

Саёҳат қилишни яхши кўрадиган одамлар ўзларининг фотосуратларини бошқариш учун Picasa, iPhoto, Flickr ва Facebookдан фойдаланишни аллақачон яхши билишади.

Шундай қилиб, рақамли туризм технологияга асосланган қидиувлар асосида саёҳат тўғрисидаги маълумотларнинг мавжудлиги ва хилма-хиллиги, айнан бир дестинация ҳақида ундан фойдаланганларнинг фикр-мулоҳазалари, фото сурат ва видео роликлари ўша манзилни танлаш ёки танламасликка қарор қабул қилишга, режалаштиришга ҳамда уни амалга оширишга ёрдам беради.

Туризмдаги рақамлаштириш сайёхлик бизнесини нафақат замонамизнинг воқеларига мослашувчан, балки ривожланаётган "рақамли дунё"да янада рақобатбардош қилишга мажбур қиласди. Меҳмондўстлик саноатини рақамлаштириш нафақат биз мижозларга жуда катта қулийликлар, манфаатлар беради ва ўз навбатида туристик компанияларнинг эгаларига эса янада юқори даромад олишлари имконини берувчи вазиятларни таъминлашга ёрдам беради.

Қайд этилган фикр-мулоҳазалар биргаликда иқтисодий муносабатлар тизимиға инновацияларни жорий қилиш билан бир қаторда Ўзбекистонда рақамли маконни шакллантириш ҳамда рақамли иқтисодиётни иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан илмий тадқиқ этиш заруратини белгилаб берди. Қолаверса, бугунги кунда рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва такомиллаштириш масалалари ҳар бир ривожланиб бораётган давлатнинг устувор ва муҳим вазифасига айланиб бормоқда.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисга Мурожаатномаси
2. Хуррамов О.К. Сущность и особенности электронного туризма. "Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш ва инсон тараккиёти даражасини оширишнинг ижтимоий-психологик йўналишлари". Ўзбекистон олий ўқув юртлариаро илмий-амалий анжуман. 3-4 июнь 2014 й. Бухоро. Б.220-224.
3. Djuraeva Z. T., Khurramov O. K. Specialty of the usage of electronic marketing in tourism //International Scientific and Practical Conference World science. - ROST, 2015. - Т. 4. - №. 4. - С. 61-65.



4. Khurramov O.K. The role and importance of use the global internet in tourism. Бухоро давлат унверситети Илмий ахборотномаси. 2017 й., 1-сон, Б.153-157
5. Kayumovich K. O., Kamalovna S. F. Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry //European science. - 2019. - №. 7 (49).
6. Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K. The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования. - 2019. - №. 13 (54).
7. Khurramov O.K. Prospects of digital tourism development// Economics. - 2020. - №. 1(44).



## ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТ- САМАРАЛИ ДАВЛАТ БОШҚАРУВИНИНГ АСОСИ

**Шодмоналиева Мухайё Баҳодировна**

**Андижон вилояти Избоскан тумани**

**15-ДИМИ директори**

**Раҳимова Хувайдо Обидовна**

**Андижон вилояти Избоскан тумани**

**15-ДИМИ ўқув тарбия ишлари бўйича директор ўринбосари**



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-30>

*Имкон қадар камроқ ресурс сарфлаб, кўпроқ маҳсулот чиқариш - рақамли иқтисодиётнинг устувор вазифаси. Юртдошларимизда рақамли иқтисодиёт шароитида нафақат ўзини ўзи, балки атрофдагиларни ҳам иш ўрни билан таъминлаш имкони ошади.*

**III.М. Мирзиёев**

### АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада "электрон ҳукумат" тизимининг аҳоли манбаатларини ҳимоя қилинишида, фуқароларнинг давлат билан ўзаро муносабатини ўрнатиш ҳамда фуқароларнинг сиёсий жараёнларга иштирок этиш аҳамияти янада ошириш бўйича фикр ва мулоҳаза. Таклифлар айтиб ўтилган.

**Калит сўз:** Хорижий тажриба, "электрон ҳукумат" тизими, сиёсий жараён, сиёсий маданият, ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни.

### ABSTRACT

This article provides an overview of how the e-government system protects the interests of the population, builds the interaction of citizens with the state, and enhances the importance of citizens' participation in political processes. Suggestions are mentioned.

**Keyword:** Foreign experience, e-government system, political process, political culture, legal awareness and legal culture.

### АННОТАЦИЯ

В этой статье дается обзор того, как система электронного правительства защищает интересы населения, выстраивает взаимодействие граждан с государством и повышает важность участия граждан в политических процессах. Предложения упоминаются.

**Ключевое слово:** опыт, система обучения, система электронного правительства, политический процесс, политическая культура, правосознание и правовая культура.

---

XXI аср шубҳасиз инсоният тарихида ахборот коммуникацияларинг бекиёс даражада ўсиши билан илм-фан, технологиялар асри бўлиб қолди.

2020 йилнинг юртимизда "Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожланиш илии" деб эълон қилиниши ва ахборот-коммуникация технологиялари, жумладан,



"Электрон ҳукумат" тизимининг аҳоли манфаатларини ҳимоя қилинишида, фуқароларнинг давлат билан ўзаро муносабатини ўрнатиш ҳамда фуқароларнинг сиёсий жараёнларга иштирок этиш аҳамияти янада оширилди. Хусусан, айни пайтда Ўзбекистон Республикаси Президентининг жойлардаги ҳамда турли вазирлик ва идораларнинг халқ ва виртуал қабулхоналари, Ягона портал ва бошқа электрон ресурслар ҳукуматга халқ билан мулоқот қилиш, одамларнинг ичига кириш, уларнинг дарду ташвишлари билан танишиш, давлат бошқарувида аҳоли фикрларини инобатга олишга, инсон манфаатлари таъминланишига хизмат қилмоқда. Жорий йилда бу йўналишдаги ишлар давлатимиз раҳбари томонидан кўйилаётган вазифалар асосида янада такомиллаштирилиб борилмоқда.

Электрон ҳукумат-бу мамлакат миқёсида бошқарув жараёнларини мажмуавий равишда автоматлаштиришга асосланган давлат бошқаруви тизими бўлиб, у ҳар бир фуқаро учун ижтимоий коммуникация сарфини камайтиришга хизмат қиласи. Электрон ҳукуматни шакллантириш ҳокимият органлари ҳужжатларини ва уларни қайта ишлаш жараёнини бошқариш билан боғлиқ бўлган умумдавлат миқёсда тармоқланган бошқарув тизимини қуриш билан узвий равищда боғлиқдир. Умуман олганда, электрон ҳукумат тузишдан мақсад - самарали давлат бошқарувини шакллантириш, давлат ҳокимияти бошқарувидаги ошкораликни таъминлаш ва ахборотларни тасарруф этадиган мансабдорларнинг ахборот манбаларига нисбатан монополиясига барҳам беришдир.

Электрон ҳукумат ўз ичига нафақат ахборот технологияларини, балки давлат бошқаруви ва давлат хизмати тизимининг ислоҳ этилишини ҳам қамраб олади.

"Яна бир инкор этиб бўлмайдиган ҳақиқат борки, фуқароларда ҳам ислоҳотларга нисбатан дахлдорлик ҳисси шаклланиши керак. Ана шундагина кўзлаган мақсадларга эришиб, олдимизга қўйилган вазифаларнинг тўлиқ уддасидан чиқамиз. Бу жараёнда кучли ва таъсирчан жамоатчилик назоратининг ўрни беқиёсdir. Шу мақсадда келгуси йилдан бошлаб "Жамоат фикри" порталини ишга туширишга қарор қилдик".

Шу ўринда, маъмурий ислоҳотлар, давлат хизматлари сифатини ошириш, электрон иштирок, электрон маслаҳат каби йўналишларда илфор халқаро тажрибаларни ўрганиш ва уларнинг Ўзбекистонда жорий этилиши муҳим аҳамият касб этишини таъкидлаб ўтиш жоиз.

Юридик ва жисмоний шахслар мурожаатлари билан яқиндан ишлаш Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги фаолиятининг доимий муҳим йўналишларидан бири бўлиб келган.

Электрон ҳукуматни қўллаш асносидағи қуйидаги натижаларга эришилади :

- фуқароларга қандай хизматлар, сервислар ва ижтимоий ёрдамлар кўрсатилиши, уларнинг ҳажми тўғрисида тўлиқ ва холисона ахборот олиш имконияти пайдо бўлади;

- фуқаролар ва ташкилотлар турли даражадаги қонунчилик ва давлат ижроия органларининг дастурлари ва ташабbusларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ишларида фаол иштирок этиш имкониятига эга бўлади;

- давлат органларининг фуқаролар ва хўжалик субъектлари билан ўзаро ҳамкорлигини ошкора тарзда ва тезликда амалга оширилиши таъминланади;

- вақт ва маблагларни иқтисод қилишга эришилади (бюджет ва хўжалик юритувчи субъектларнинг маблаглари);

- давлат ва жамият бошқарувининг самараси ошади, фуқароларнинг сиёсий



жараёнларга жалб этиш юксалади.

Бугунги кунда Электрон ҳукуматни ривожлантириш борасыда олиб борилаётган ислохтлари фуқароларимизга барча соҳалар фаолиятида катта имкониятлар яратиб бермоқда. Бунга мисол тариқасида шуни айтиш мүмкінки, Кўп хизматларни кам харажатлилик билан тақдим этади, Ташкилотлар ва фуқароларга ёрдам беради, барча давлат органларининг жойлардаги виртуал қабулхоналари, фуқароларни мурожаат қилиш эркинлиги, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш ҳуқуқларини берувчи хужжатларни расмийлаштириш, сайлов жараёнларини тўғридан тўғри кузатиб бориш холати, қонун лойихаларида бевосита қатнашиш эркинлиги, Фуқаро ва ҳукуматни ўзаро алоқасини яқинлаштиради, Олий таълим муасасаларига кириш учун электрон хужжатнинг қабул қилиниши ва бошқалар фуқароларни ислохтларга дахлдорлик хиссини янада қучайтиради. Электрон ҳукуматни ривожлантириш орқали одамлар эмас, хужжатлар ҳаракатланади. Бу эса ҳукуматни шаффофлиги ва очиқлигини таъминлайди.

"Жанубий Кореяда 750 турдаги давлат хизматлари кўрсатилар экан. Сеул шаҳри маъмурияти вакиллари келиб, Тошкент шаҳрида ҳам шундай хизматларни йўлга қўйиш бўйича ёрдам беради. Ана шундай тизимни йўлга қўйсак, ўйлайманки, халқимизга катта енгиллик яратилади, одамлар биздан рози бўлади."

Ўтган йиллар давомида ўсиб келаётган ёш авлоднинг маънавий юксалиши, ахборотга бўлган ҳуқуқларини рўёбга чиқариш, ахборот эркинлигини таъминлаш мақсадида зарур технологик шароитлар ва ҳуқуқий кафолатлар яратилди. Ҳар кимнинг фикрлаш ва сўз эркинлиги, ўзи истаган ахборотни излаши, олиши, уни тарқатиш борасидаги конституциявий нормалар миллий қонунларимизда кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, халқаро ахборот тармоқлари ва Интернет жаҳон ахборот тармоғидан эркин фойдаланиш учун шароит яратилишини эътироф этувчи нормалар қонунларимизда ўз аксини топди. Хусусан, бугунги кунда ахборот соҳасида оммавий ахборот воситалари, шундан телевидения, Интернет-кафелар, Интернет провайдер, Давлат ахборот ресурслари, "ZiyoNet", "Lex.uz", "Kitob.uz" ёшлар ахборот портали ва ахборот-кутубхона муассасалари фаолият юритмоқда.

Ахборотлар тезкор Интернет орқали қабул қилинар экан, унинг аксарият фойдаланувчилари ёшлар ҳисобланади. Уларнинг қўпчилиги ижтимоий сайтларнинг доимий фойдаланувчилари саналади. "Интернетдаги ижтимоий тармоқларда (Facebook, Telegram, Twitter, Youtube, Mytube.uz ва хаказо) давлат органлари ва ташкилотларнинг каналларини ташкил қилиш ва ушбу каналларда веб-технологиялардан кенг фойдаланган холда соҳа фаолияти йўналишларидан келиб чиқиб ҳуқуқий тарғибот материалларини жойлаб бориш".

Шунингдек, ёшларимиз фаолияти давомида бугунги ислохтларимизга ўзини дахлдорлигини, муносабатини билдириш энг мухим аҳамиятга эга. Бу борада Президентимиз Ш. М. Мирзиёевнинг 2019 йил 9 январдаги "Жамиятда ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни юксалтириш тизимини тубдан такомиллаштириш тўғрисида"ги ПФ-5618 сонли фармонини ўрганиш бўйича кенг кўламли ислохтлар олиб борилмоқда.

Электрон ҳукумат ривожланиши индекси орқали Миллий давлат тузилмаларининг фуқаролар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш учун ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга тайёрлиги ва имкониятларини тавсифловчи таркибли кўрсаткичларда юқори натижаларни қайд этиш даркор.(2018 йилда бу кўрсаткич 193 та давлатдан 81 ўрин)

Хулоса қилиб, шуни айтиш мүмкінки, фуқароларни сиёсий жараёнларга жалб



этишда бугун электрон ҳукуматнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Давлат хизматларнинг барча соҳаларини электронлаштириш орқали натижавий самарадорлик ортади ва тезкорлик ҳамда сифат ҳам юқори кўрсаткичга эга бўлади. Буларнинг барчаси фуқароларимизни мамлакатимизда олиб борилаётган кенг миқиёсдаги ислохотларимизни кузатиб ва қатнашиб бориш имкониятини кенгайтиради.



## ЭТНОМАДАНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИ РАҒАМЛАШТИРИШ: ГРУЗИЯ ВА РОССИЯ ТАЖРИБАСИ

Сафарова Тумарис Рустамкуловна  
Ўзбекистон Миллий Университети, докторант  
Телефон: +998935000242;  
Электрон почта: [tumaris\\_safarova88@mail.ru](mailto:tumaris_safarova88@mail.ru)



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-6-31>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада Грузия ва Россияда этномаданий туризмнинг ривожланишидаги тажрибалари, этномаданий туризмни ривожлантиришда ахборот технологиялари ва рақамлаштиришнинг ўрни таҳлил қилинди. Этномаданий туризм объектлари халқларнинг миллий маданиятини тарқатиш бўйича муҳим марказлар ҳисобланади. Этномаданий туризмни ривожлантириш учун аввал Интернетдаги маҳсус сайт очилиб, у ерда электрон маълумотномали ахборотни жойлаштириш керак бўлади. Бу ахборотда ўтказиласетган миллий-маданий тадбирлар, туристик хариталар, туристик объектлар ҳақида маълумотлар берилади. Шунингдек, туристик хизматлар ва реклама ҳам келтириллади. Этнографик паркларни яратиш ҳам маҳаллий аҳолининг миллий ва маданий хусусиятлари билан таништиришга ердам беради.

**Калит сўзлар:** этномаданий туризм, рақамлаштириш, этнопарк, туристик объект, реклама, туристик хизмат, этноҳовли, байрам.

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ОПЫТ ГРУЗИИ И РОССИИ

Сафарова Тумарис Рустамкуловна  
Национальный университет Узбекистана, докторант

### АННОТАЦИЯ

В статье анализируется опыт Грузии и России в развитии этнокультурного туризма, места информационных технологий и цифровизации в развитии этнокультурного туризма. Объекты этнокультурного туризма являются важным центрами по распространению национальной культуры народов. Для развития этнокультурного туризма необходимо вначале открыть в Интернете специальный сайт, разместить там электронную справочную информацию. В этой информации приводятся сведения о проводимых национально-культурных мероприятиях, туристические карты, туристические объекты. Также приводятся туристические услуги и реклама. Создание этнографических парков также поможет ознакомлению с национальными и культурными особенностями местного населения.

**Ключевые слова:** этнокультурный туризм, цифровизация, этнопарк, туристический объект, реклама, туристическая услуга, этнодвор, праздник.

## ETHNOCULTURAL TOURISM AND ITS DIGITALIZATION: THE EXPERIENCE OF GEORGIA AND RUSSIA



**Safarova Tumaris Rustamkulovna**  
**National University of Uzbekistan, doctoral student**

## ABSTRACT

The article analyzes the experience of Georgia and Russia in the development of ethnocultural tourism, the place of information technology and digitalization in the development of ethnocultural tourism. Objects of ethnocultural tourism are important centers for the dissemination of national culture of peoples. For the development of ethnocultural tourism, you must first open a special website on the Internet, place electronic background information there.

This information provides information on ongoing national-cultural events, tourist maps, tourist sites. Travel services and advertising are also provided. The creation of ethnographic parks will also help familiarize with the national and cultural characteristics of the local population.

**Key words:** ethnocultural tourism, digitalization, ethnopalace, tourist destination, advertising, tourist service, ethnic yard, holiday.

Маълумки, жаҳон амалиётида алоҳида олинган халқ ва элатларнинг этник хусусиятлари, жойнинг ва маданиятнинг ўзига хослиги локал туристик брендга айланмоқда. Қадимги касбкорликлар - сават тўқиши, гилам тўқиши, дўппи, чопон, сўзана тикиш, кулолчилик устахоналари ва бошқалар - туристик жозибадорликнинг қўшимча омиллари ҳисобланади. Булар туфайли янги туристик йўналишлар вужудга келмоқда. Франция, Испания, бир қатор скандинав мамлакатларида этнотуризм ривожланган бўлиб, халқнинг этник хусусиятлари анча вақтдан буен сақланиб келмоқда. Сўнгги йилларда постсовет маконида ҳам этнотуризм ривожига катта эътибор берилмоқда (масалан, Қозоғистон, Грузия, Қирғизистон, Тожикистон ва ҳ.к.). Бу борада Россия алоҳида ўрин эгаллайди, чунки бу мамлакатда 239та тилда сўзлашадиган 182та халқ яшайди. Россиянинг ҳудуди турли табиий зоналарда жойлашган бўлиб, туризмни ривожлантириш учун улкан имкониятларга эга. Россиянинг ва бир қатор хорижий давлатлар тажрибасининг кўрсатганидек, катта шаҳарлардаги одамлар, денгиз бўйларида ёз таътилида дам олишдан кейин, кўпроқ халқ маданияти сақланиб қолган жойларга саёҳат қилишни хуш кўрадилар.

Сўнгги йилларда туристик истакларнинг ўзгариши туристик бозорнинг янги моделини шаклланишига олиб келдики, унда этномаданий ландшафт деган тушунча бор. Этномаданий ландшафтда анъанавий турмуш тарзи, унинг белгилари ҳисобланган миллий лиbosлар, уй жиҳозлари ва қурилиш услублари, миллий таомлар ва шу кабилар сақланган. Кўплаб туристик агентликлар ва компаниялар, хаттоки алоҳида туроператорлар ўз сайтларида этномаданий туризмга оид маълумотлар, реклама хабарлари, хариталарни, фотосуратлар ва видеолавҳаларни, авиа ва темир йўл чипталари нархини, меҳмонхона нархини ва турларини кўрсатиб ўтишган. Яъни этномаданий туризм соҳасида ҳам рақамлаштиришга катта эътибор берилмоқда.

Тажрибанинг кўрсатишича, ҳудуднинг этномаданий потенциалини капиталлаштириш мумкин. Масалан, жаҳонда энг тижоратлаштирилган, яъни коммерциализация қилинган маданиятлардан бири кельтлар маданияти ҳисобланади. Унинг илдизлари Қадимги Европа асотирларига бориб тақалади. Моҳият жиҳатидан, бугунги кунда бу глобал тижорат лойиҳаси бўлиб,



унга фестиваллар, карнаваллар, шоу дастурлари, мусиқа, турли мамлакатлардаги көлтілар жамиятлари ва маданий марказлари, мусиқали круизлар ва бошқалар киради. 2018 йил 17 октябрьда Белоруссиянинг пойтхати Минск шаҳрида көлтілар маданиятининг "Самайн" фестивали ўтказилди [1]. 2019 йил 3 ноябрда Пермь ўлкасидағи Березники шаҳридаги маданий марказда "Катта шаңар "Самайн" фестивали" ўтказилди. Санкт-Петербургда ҳам "Катта Самайн" фестивали ўтказилмоқда. Бу ҳақда туристик компаниянинг сайтида маълумот көлтирилган [2]. GET TRAVEL LTD туристик компанияси Грузия бўйлаб этнотурларни таклиф қилмоқда. Булар орасида пазандачилик, виночилик, тамада билан меҳмондорчилик, кўп овозли куйлаш ва халқ рақслари, ибодатхоналар, фортификация иншоотлари, Сванетия миноралари ва ҳоказолар бор [3].

Грузиядаги 2025 - Туризмни ривожлантириш Стратегиясида ИЯМда туризм улушини 7,9% гача қўпайтириш мўлжалланган. Бу мақсадга эришишнинг йўлларидан бири асосан минтақаларда туристик маҳсулотларни ривожлантириш ҳисобланади [4]. Грузия минтақалари учун истиқболли турлардан бири этнографик турлар ҳисобланади. Бунинг учун етарлича шарт-шароитлар, хусусан, турмуш тарзи, фольклор, халқ ҳунармандчилиги ва касбкорлиги, меъморчилик, пазандачилик, виночиликнинг мамлакатнинг турли ҳудудларида тарихан хилмажиллиги мавжуд. Грузия ҳудуди катта бўлмасада, гарбий ва шарқий бурчаклари, тоғли ва водийлар воҳаси турар жойлар, ошхона, фольклор, кийим-кечаклар, маҳаллий касбкорлар жиҳатидан фарқланадилар. Масалан, Грузия тоғларида анъанавий тарихий турар жойлар тошдан қурилган миноралар кўринишида бўлиб, гарбий Грузия тоғлик аҳолисининг миноралари шарқлийларнидан шакли, қурилиш материали, тузилиши, уй-рўзгор буюмлари жиҳатидан фарқланади. Тоғолди ҳудудларда ва водийларда эса анъанавий ёғочли уйлар қурилган. Тадқиқотчиларнинг фикрича, Грузия минтақаларидаги аҳоли туризм бизнесига қўшилишга тайер. Сўров натижаларига кўра, маҳаллий аҳоли туристларга турли сервисларни, хизматларни (экскурсиялар, маҳаллий таомлар, халқ ҳунармандчилиги турлари бўйича мастер-класслар) таклиф эта олишади. Мисол учун, Сванетияда анъанавий кигиздан ишланган эркаклар бош кийими ва буркани тайерлаш жараенини қўриш ва ўрганиш мумкин, Рача-Лечхумида ёғочда бадиий ўймакорлик билан танишиш мумкин. Тики вино учун идишлар тайерлаш билан ва теридан мусиқа асбобларини ясаш билан, Имерети - кулолчилик буюмлари, Квеври - вино учун хұмлар, Гурия - саватлар тўқиши, ёнгоқ дарахти пўстидан буюмлар ясаш, Шарқий Грузия тоғлари - жўнли тола йигириш, уни бўяш, гилам ва бошқа тўқилган буюмлар тайерлаш билан машҳурдир.

Умуман олганда, этнографик, этномаданий турларни амалга ошириш учун фақат аҳолининг истаклари, тажрибаси, билимлари ва кўнималари етарли бўлмайди. Бу борада давлат ва минтақавий ҳокимиятларнинг яхши режалаштирилган моддий, молиявий ва интеллектуал (ахборотли) ёрдами зарурдир. Моддий ёрдам соҳасида инфратузилмани яратиш ва такомиллаштириш (йўллар, коммуникациялар, турар жойлар), очиқ осмон тагидаги этнографик ва ўлкашунослик музейларини ташкил қилиш; молиявий ердам соҳасида - этнотуризм билан шуғулланишга истак билдирган кичик тадбиркорлар учун молиявий ёрдам; интеллектуал ва ахборотли ердам соҳасида - тадбиркорларни етакчи жаҳон тажрибаси билан танишитириш, реал шароитларни ва маҳаллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда этнотурларни амалга ошириш ва реклама қилиш бўйича тавсияларни ишлаб чиқиши; этнотуризмни рақамлаштиришга алоҳида эътибор



бериш лозим бўлади.

Шундай қилиб, таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистоннинг турли минтақалари учун ҳам этномаданий туризм истиқболи ҳисобланади ҳамда аҳоли фаровонлигини оширишга ва минтақавий иқтисодиетни ривожлантиришга хизмат қила олади.

Россиянинг рақамлаштирилган этномаданий туризм масаласига келсак, шуни таъкидлаш жоизки, бу ерда ҳам рақамлаштиришда бир қатор ютуқларга эришилган. Мисол учун Россиядаги "Этнопетербург" портали ўз сайтида ярмаркалар ва этномаданий фестивалларни, шу жумладан этнотематик ва этноанимацион дастурларни ташкил қилиш ва ўтказиш бўйича ўз ердамини таклиф қилмоқда [5]. Улар портали орқали талаабномаларни ўрганиб, фестивал ва ярмаркаларни, концерт ва кўргазмаларни ўтказишга ердам кўрсатишмоқда.

Подмосковьеедаги ЭТНОМИР - Россиядаги энг катта этнографик парк бўлиб, ўз сайтида [3]мехмонларга турлар, экскурсиялар, мастер-класслар, оиласи, болалар, ёшлар дам олиши учун катта дастурларни таклиф қилади. Ҳар йили турли байрамлар, фестиваллар ўтказилади. Масалан, Широкая Масленица, У达尔ь молодецкая, ҳиндларнинг Дивали, славянларнинг Куёш, самовар байрамлари, экскурсиялар, мастер-класслар ва бошқа тадбирлар уюштирилади. Этнопарк ҳудудида этноховлилар, кўргазмалар, этник меҳмонхоналар, музейлар, сувенир дўконлари, аттракционлар бор.

Этномаданий туризмни рақамлаштиришда минтақавий брендинг ҳам катта аҳамият касб этади. Жаҳонда этномаданий потенциал асосида ҳудудни муваффақиятли брендинг қилиш мисоли сифатида Канадани кўрсатиш мумкин. Бу мамлакатда туризм иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Шунингдек, туризм ҳукуматга аборигенлар ҳамжамиятлари ва шимолий ҳудудларнинг муаммоларини ечишга, аборигенларга эса ўз маданий анъаналарини тиклаш ва сақлаб қолиш масалаларини ҳал қилишга ердам бермоқда. Канаданинг аборигенли туризм индустряси 270 миллион долларга баҳоланмоқда, шу жумладан бу тармоқда индейслар аҳолисининг бандлиги 14-16 минг долларни ташкил этади. Бу бизнесга аборигенлар хусусиятларини акс эттирувчи туристик маршрутлар, отель ва кемпинглар, индейслар резервацияларидағи миллий таомлар ресторанлари, бирлашган характердаги кластерлар, маданий марказлар, интерфаол музей-شاҳарчалар, сувенир маҳсулотлари савдоси кабилар киради.

Россияда Татарстан Республикасини мисол сифатида кўрсатиш мумкин. Татарстон ўзига хос минтақа бўлиб, бу ерда анъанавий этник муҳит ва замонавий шаҳар маданияти, ислом ва христианлик маданиятлари тинч-тотув яшашмоқда. Бу минтақа тарихий ва маданий қадриятларга бой. Қозон кремли, Сююмбике минораси хонлик давридаги ёдгорликлар ҳисобланади, Свияжск, Булфор - булфорларнинг тарихига оид. Татарстонда Ураза-байрам, Курбан-байрам (Рўза ҳайити, Қурбон ҳайити), Сабантуй байрами кенг нишонланади. Шунингдек, Россия этномаданий туризмида Дед Мороз (Қорбобо) ва Великий Устюг муваффақиятли брендинг ҳисобланади. Яна бир муваффақиятли йирик инвестициявий лойиҳа Калуга обlastидаги "Этномир" маданий-этнографик туристик маркази ҳисобланади. У 93 гектарли ҳудудда жойлашган.

Россия этномаданий туризмида этнодеревнялар катта ўрин эгаллаган. Этнодеревнялар кўпфункционал мажмуалар бўлиб, ўз ичига меҳмонхоналар, овқатланиш жойлари, этник характердаги кўнгилочар марказлари, этник ҳовлилар, очиқ осмон остидаги этномузейларни киритади. Бундай этнодеревнялар Оренбургда, Ростов обlastida, Краснодар ўлкасида, Коми Республикасида,



шымолий халқлар зич яшайдиган Ямалда, Ханти-Мансийск автоном округида, Якутияда ва бошқа күплаб минтақаларда бор.

Этнотуризмни рақамлаштириш асосида ривожлантириш учун күпчилик танийдиган жозибадор минтақавий бренларни яратиш ва маҳсус порталларда уларни реклама қилиш, улар ҳақида кенгроқ маълумотлар бериш керак, деб ҳисоблаймиз. Бугунги кунда Ўзбекистонда локал, мамлакатимиз ичидә танилган брендлар бор. Булар асосан тарихий ва зиерат туризми соҳасидадир. Фикримизча, зиератгоҳлар ва қадамжолар атрофида этнохудудлар ташқил қилиниб, улар кластерга бирлаштырса этномаданий турзмни ривожлантириш учун қулай шароитлар ва муҳит яратилади. Чунки брендлар локал даражадан республика даражасига ўтади. Мазкур брендларни ривожлантириб, улардаги турмаҳсулотларни онлайн сотилишини ташкил қилиш лозим бўлади. Этномаданий туризм ҳам ахборотли тўйинган фаолиятга айланади. Туризм деярли тўла медиа ресурсларга боғланган, у видеороликлар, реклама, тасвир, тақдимотлар орқали туристик хизматларни таклиф қиласи, сотади. Ахборот технологиялари ва рақамлаштириш бугунги кунда туристик компаниялар ва агентликларнинг рақобатбардошлигини кўтариш усули ва ривожлантиришдаги стратегик ресурслар ҳисобланади. Яъни туризм индустрисининг имкониятлари Интернет тармогининг имкониятлари билан боғланган.

#### Адабиетлар рўйхати:

1. [https://www.tio.by/info/novosti/27\\_oktyabrya\\_v\\_minske\\_proydet\\_festival\\_keltskoy\\_kultury\\_samayn/](https://www.tio.by/info/novosti/27_oktyabrya_v_minske_proydet_festival_keltskoy_kultury_samayn/)
2. <https://iwant.travel/event/festival-keltskoj-kultury-bolshoj-samajn-v-sankt-peterburge/>
3. <http://www.gettravel.wanex.net/ind%20russ/ethno%20russ.htm>
4. Шарабидзе Н.Р. Роль государства в развитии туризма. // Вестник науки и образования. 2018. № 1(37). С. 31-35.
5. <http://xn--90aeea2bghkbmep4j.xn--p1ai/projects/ethnoturizm/>
6. <https://ethnomir.ru/etno/>

**TADQIQOT.UZ**  
**ТОМОНИДАН ТАШКИЛ ЭТИЛГАН**

**«РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИ  
ЯНГИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР, ПЛАТФОРМАЛАР ВА БИЗНЕС  
МОДЕЛЛАРИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ЯНГИ БОСҚИЧИ» МАВЗУСИДАГИ ХАЛҚАРО  
ИЛМИЙ - АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ  
МАТЕРИАЛЛАРИ  
5-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМУ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:  
НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА  
ПОСРЕДСТВОМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПЛАТФОРМ И  
БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ» (DEUZ)  
ЧАСТЬ-5**

**MATERIALS OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE ON «DIGITAL ECONOMY: A NEW STAGE IN  
DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN THROUGH NEW  
TECHNOLOGIES, PLATFORMS AND BUSINESS MODELS»  
(DEUZ)  
PART-5**

**Контакт редакций журналов.** [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
ООО Tadqiqot город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

**Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz**  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000