

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ LOOK TO THE PAST ЎТМИШГА НАЗАР

ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ ГЕОГРАФИИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА. НЕОБХОДИМОСТЬ ОРИЕНТАЦИИ НА ЗАПАД

Абдурашидов Даврон,

Слушатель Академии Государственного Управления
при Президенте Республики Узбекистан

For citation: Davron Abdurashidov. Issues of expanding the geography of export of agricultural products of Uzbekistan. The need for orientation to the west countries. Journal look to the past. 2019, vol. 1, issue 11, pp. 52-60.



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9599-2019-11-6>

Келиб тушган сана 5 август, 2019
Эълон қилинган сана 5 октябрь, 2019

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор проводит анализ проблемы расширения географии экспорта сельскохозяйственной продукции Узбекистана в зарубежные страны. В частности, посредством соотношения существующей в настоящее время географии экспорта продукции Узбекистана с данными Мирового потребления сельскохозяйственной продукции за 2016 год. Согласно проведенному анализу, со стороны автора рекомендуются пути и страны, в которые Узбекистан мог бы поставлять сельскохозяйственную продукцию в перспективе. Вместе с этим, в статье рассматриваются также проблемы, существующие в Узбекистане связанные с экспортированием сельскохозяйственной продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья, в соответствии с чем автором приводятся возможные пути их решения.

Ключевые слова: Республика Узбекистан, западные страны, сельскохозяйственная продукция, география экспорта, мировое потребление, СНГ, США, ЕС, сертификация, обработка, зарубежный опыт, лоу костер, GlobalGap, FDA, агропромышленный комплекс, логистические центры, здоровье, безопасность.

ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ ҚИЛИШ ГЕОГРАФИЯСИНИ КЕНГАЙТИРИШ МУАММОЛАРИ: ФАРБГА ЙЎНАЛИШ ЗАРУРИЯТИ

Абдурашидов Даврон,

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви Академияси тингловчиси

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada muallif O'zbekistonning qishloq xo'jaligi mahsulotlarini xorijiy mamlakatlarga eksport qilish geografiyasini kengaytirish muammosini tahlil qiladi. Xususan, O'zbekiston mahsulotlari eksportining hozirgi jug'rofiyasini 2016 yildagi qishloq xo'jaligi mahsulotlarining jahon iste'moli to'g'risidagi ma'lumotlar bilan taqqoslash orqali. Tahlilga ko'ra, muallif kelajakda O'zbekistonga qishloq xo'jaligi mahsulotlarini etkazib berish yo'llari va mamlakatlarini tavsiya qiladi. Shu bilan birga, maqolada, O'zbekistonda yaqin va uzoq xorijiy mamlakatlarga qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish bilan bog'liq muammolar va ularga muvofiq echimlari keltirilgan.

Kalit so'zlar: O'zbekiston Respublikasi, g'arbiy davlatlar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, eksport geografiyasi, dunyo iste'moli, MDH, AQSh, EI, sertifikatlash, qayta ishlash, xorijiy tajriba, arzon narxlardagi, GlobalGap, FDA, qishloq xo'jaligi, logistika markazlari, sog'liqni saqlash, xavfsizlik.

ISSUES OF EXPANDING THE GEOGRAPHY OF EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF UZBEKISTAN. THE NEED FOR ORIENTATION TO THE WEST COUNTRIES

Abdurashidov Davron,

Listener of The Academy of Public Administration under
the President of the Republic of Uzbekistan

ANNOTATION

In this article, the author analyzes the problem of expanding the geography of export of agriculture products of Uzbekistan to foreign countries. In particular, by means of the correlation of the current geography of exports of products of Uzbekistan with the data of world consumption of agricultural products for 2016. According to the analysis, the author recommends ways and countries to which Uzbekistan could supply agricultural products in the future. At the same time, the article also considers the problems existing in Uzbekistan related to the export of agricultural products to the countries of near and far abroad, in accordance with which the author suggests possible ways of solving them.

Key words: Republic of Uzbekistan, Western countries, agricultural products, export geography, world consumption, CIS, USA, EU, certification, processing, foreign experience, low-cost carrier, Global Gap, FDA, agriculture, logistics centers, health, safety.

Как известно, сегодня более 51 процента населения нашей страны проживает в сельской местности. Однако, доля сельскохозяйственной продукции в валовом внутреннем продукте страны не превышает 17 процентов. А объем переработки продукции аграрного сектора не достигает и 10 процентов. Хотя в развитых странах данный показатель превышает 50 процентов.

В настоящее время мы экспортируем плодоовощную продукцию на 1,5-2 миллиарда долларов. В этом контексте хотел бы отметить: у нас есть все возможности, чтобы экспортировать эту продукцию на 10-15 миллиардов долларов в год [1].

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики нашей страны. Благоприятные природно-климатические условия, которыми обладает Узбекистан, самоотверженный и трудолюбивый народ, а также тщательно продуманная стратегия государства в этом направлении способствуют динамичному развитию аграрного сектора: на нашей земле выращиваются прекрасные, вкусные, экологические чистые плоды земли и солнца, которые пользуются большой популярностью и на мировых рынках.

В настоящее время в Узбекистане проводятся масштабные преобразования и качественные изменения в сфере агропромышленного комплекса, осуществляемая всесторонне взвешенная политика по оптимизации посевных площадей и районированию сельскохозяйственных культур, которые в дальнейшем помогут увеличить количество выращиваемого урожая.

Создаются благоприятные условия для иностранных инвесторов в сфере сельскохозяйственной промышленности, реализуются программы обеспечения продовольственной безопасности, выращивание новых востребованных сортов. Вместе с тем, особое внимание уделяется производству готовой продукции, в частности создаются предприятия по хранению и переработке сельхоз товаров, которые обеспечивают бесперебойные поставки продукции в течении целого года.

Несмотря на проводимые реформы, на сегодняшний день остается острым вопрос расширения географии экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции. Таким образом, сегодня наше государство экспортирует более 180 видов свежей и переработанной плодоовощной

продукции, и львиная доля проданных товаров приходится на страны СНГ. Только малую часть выращиваемой на благодатной узбекской земле фруктов и овощей можно встретить на рынках дальнего зарубежья. Ниже приведена информация касательно географии экспорта по странам.

Таблица №1.

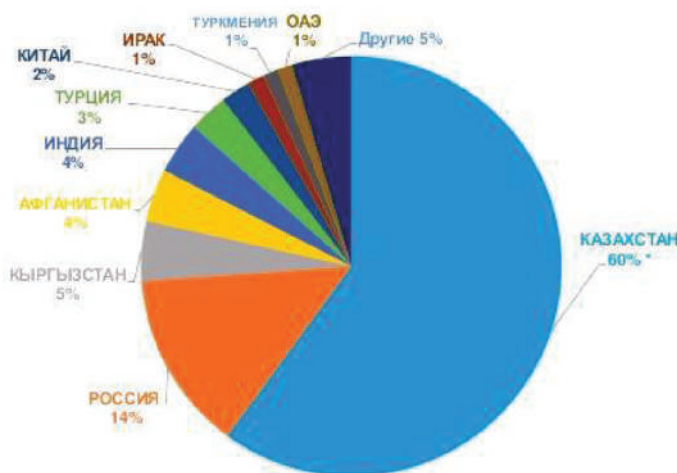
**География экспорта плодоовощной продукции
за 1 полугодие 2017г.**

| № | Страна | Объем экспорта (тыс.тн) | Сумма экспорта (тыс.долл.США) |
|----|------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 1 | Казахстан | 205 589,0 | 154 006,8 |
| 2 | Россия | 47 334,2 | 43 989,9 |
| 3 | Кыргызстан | 15 848,4 | 13 687,0 |
| 4 | Афганистан | 13 827,7 | 11 104,8 |
| 5 | Индия | 13 764,6 | 8 618,7 |
| 6 | Турция | 10 233,4 | 7 417,4 |
| 7 | Китай | 7 828,7 | 15 172,8 |
| 8 | Ирак | 4 343,4 | 4 328,4 |
| 9 | Туркменистан | 4 185,9 | 2 709,4 |
| 10 | ОАЭ | 3 813,2 | 2 685,3 |
| 11 | Другие 38 стран | 15 650,9 | 13 772,2 |
| 12 | Всего (48 стран) | 342 279,2 | 277 493,6 |

Источник: <https://www.slideshare.net/ExternalEvents/ss-80218899>

Диаграмма №1

**Основные страны импортеры узбекской плодоовощной продукции
за 1 полугодие 2017г.**



Источник: <https://www.slideshare.net/ExternalEvents/ss-80218899>

Как наглядно видно из вышеуказанной таблицы и диаграммы, основная доля экспортируемой продукции приходится на страны СНГ, Турции, Индии Китая, а остальная часть распределена на другие стра-

ны порядка 5% на 38 стран. В данном случае, большая часть направляемой в Казахстан (60%) товаров переправляется в Российскую Федерацию в качестве реэкспорта. Европейские страны в данном списке занимают незначительное место.

Ситуация за последние годы остается неизменной за исключением объема экспортируемой продукции, в частности, согласно данным сайта east-fruit.com в 2018 году наибольший объем экспорта плодоовощной продукции пришелся на Казахстан (584,7 тыс. тн. на общую сумму 388,6 млн. долл. США), следом идут Россия (238,2 тыс. тн. на общую сумму 164,8 млн. долл. США) и Киргизия (88,2 тыс. тн. на общую сумму 80,1 млн. долл. США) [13].

Продолжение такой тенденции в дальнейшем может привести к зависимости нашей страны от вышеуказанных покупателей, которые будут иметь ценовой и количественный рычаг воздействия на национальную сельскохозяйственную промышленность. Во внимание стоит взять, что российский и казахский рынки плодоовощных товаров развиваются достаточно динамично и на сегодняшний день как в РФ, так и в Казахстане ведутся мероприятия по обеспечению плодоовощной независимости в рамках сотрудничества в Евразийском экономическом союзе, где немаловажную роль играют импортные пошлины для третьих стран.

В данном контексте, во избежание зависимости от потребления от стран СНГ, необходимыми реформами являются мероприятия направленные на расширение географии экспорта с учетом ориентации на западные страны, которые являются огромным рынком сбыта с тенденцией увеличения потребления год за годом.

Таблица №2

Мировое потребление сельскохозяйственной продукции в мире за 2016г.

| № | Страна (импортер) | Доля |
|----|---------------------------|---|
| 1 | Европейский Союз | 39,1 |
| 2 | Соединенные Штаты Америки | 10,1 |
| 3 | Китай | 8,2 |
| 4 | Япония | 4,2 Official websites of international certification centers- https://www.globalgap.org/uk.../globalg.a.p.-certification/ , https:// www. fda.gov/ |
| 5 | Канада | 2,7 |
| 6 | Мексика | 2 |
| 7 | Китай, САР Гонконг | 1,9 |
| 8 | Индия | 1,9 |
| 9 | Республика Корея | 1,9 |
| 10 | Российская Федерация | 1,9 |

Источник: расчеты ФАО, выполненные с использованием данных из базы World Integrated Trade Solution (по состоянию на февраль 2018 года).

В качестве анализа таблицы, можно заметить, что основная часть мирового потребления сельскохозяйственной продукции приходится на страны ЕС и США, в процентном соотношении от общего мирового показателя которых составляет 39% и 10,1% соответственно.

Однако, для осуществления экспортных поставок в страны Западной Европы и в США имеются ряд препятствий, в частности трудное географическое расположение и отсутствие качества соответствующей обработки согласно международным стандартам и требованиям вышеуказанных стран. Если в первом случае, Узбекистан входит в список стран, не имеющих выхода к морю, которые также граничат исключительно со странами, не имеющими выхода в Мировой океан [3], то вторая причина является основной проблемой экспорта сельскохозяйственной продукции не только на рынки западных стран, но и в азиатские страны, требующие качественную обработку в целях защиты своего населения.

Проблема географического расположения вынуждает предпринимателей экспортировать свои товары в дальнее зарубежье через авиатранспорт, так как свежая сельхоз продукция считается скоропортящейся. В данном вопросе, огромную роль играет статус монополии НАК «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари», негативный аспект, который заключается в высокой стоимости авиаперевозок, что в конечном итоге ухудшает ценовую привлекательность и частота полетов в дальнее зарубежье, которое оставляет желать лучшего.

Говоря о проблемах обработки плодоовощной продукции можно привести недавние примеры отказа даже той самой России от свежей плодоовощной продукции нашей страны за несоблюдение процессов фитосанитарных требований. Вместе с тем, применяются жесткие санитарные меры со стороны Кореи в отношении сельхоз товаров узбекского происхождения, что в свою очередь ограничивает экспортный объем, также отказ этой же Кореей от импорта узбекской дыни, в следствие которого страна ежегодно теряет миллионы потенциальных поступлений от экспорт данной продукции.

Вместе с тем, западные страны вовсе не импортируют напрямую свежую узбекскую продукцию без предоставления зарубежных сертификатов соответствия качества выращивания и обеззараживания экспортируемой продукции. Так, большинство плодоовощной продукции вывозится валом в Турцию, ОАЭ и РФ, дальше после проведения тщательной процедуры фумигации, упаковывается и с большей добавленной стоимостью вывозится на мировые рынки, в част-

ности в ЕС и США. В следствии чего, наша страна в данном случае остается поставщиком сырья.

Вместе с тем, тенденция употребления пищи в западной части мира основана на обеспечении здоровой жизнедеятельности населения, предостережения от различных заболеваний и соблюдению стандартов норм плодоовощной безопасности. Обеспечение обработки согласно международным стандартам позволило бы не только диверсифицировать географию экспорта, но также расширит область применения существующих товаров. Однако на сегодняшний день, задача диверсификации географии экспорта и выхода на зарубежные рынки является трудновыполнимой.

Для эффективного решения существующих проблем, необходимо привлечение экспертов и представителей мировых зарубежных центров сертификации для тщательного изучения агропромышленного комплекса и проведения комплексных работ по выращиванию и соответствующей обработке сельскохозяйственной продукции согласно признанным мировым нормам.

Решение вышеуказанных проблем заключается в принятии комплексных мер, которые включают полноценную цепочку от производства до конечной поставки. В качестве предложений по решению вышеуказанных проблем предлагается:

1. В случае авиаперевозок рекомендуется внедрение зарубежного опыта, как соседних, так и зарубежных стран, которые уже давно пользуются услугами частных конкурентоспособных коммерческих компаний по перевозке грузов. В мире существует более 100 компаний Лоу Костеров (от слова «lowcost» - бюджетный, недорогостоящий) [5], в числе которых RyanAir (Ирландия), WizzAir (Венгрия), EasyJet (Великобритания), Pegasus (Турция), FlyDubai (ОАЭ) и многие другие. К примеру, в Казахстане осуществляются ежедневные рейсы многих бюджетных авиакомпаний, которые снижают себестоимость полетов и развивают конкуренцию в данной отрасли. В качестве доказательства можно привести тот факт, что наши многие соотечественники осуществляют заграничные поездки разного типа в основном через Республику Казахстан, причиной этого является дешевые авиабилеты и частота полетов;

2. Вопрос обработки и сертификации также связан с использованием зарубежного опыта ведущих стран. К примеру, для экспорта сельхоз продукции, в частности свежей черешни, в Великобританию, Германию и Норвегию необходимо получить сертификат GlobalGap, без предоставления которого ни один иностранный покупатель из западных стран не захочет покупать узбекскую продук-

цию даже несмотря на отличные вкусовые качества. Также если местный фермер захочет отправлять продукцию в США, то ему придется получить сертификат FDA сертификат в качестве обязательной процедуры экспорта в данную страну.

Справочно. Сертификат GLOBAL GAP означает подтверждение того, что продукт соответствует должному уровню безопасности и качества и произведен с соблюдением экологических норм, с заботой о профессиональном здоровье и безопасности работников, состоянии окружающей среды и благополучия животных.

Сертификат FDA отвечает за сохранение здоровья населения путём регулирования и надзора в области безопасности пищевых продуктов, табачных изделий, пищевых добавок, лекарств (как рецептурных, так и безрецептурных), вакцин, медицинских устройств и ветеринарных препаратов[6].

Таким образом, рекомендуется создание логистических и сертификационных центров, отвечающих стандартам вышеуказанных международных сертификатов, что в конечном итоге позволит беспрепятственно пересекать границы европейских стран и США.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что согласно оценкам мировых экспертов, потенциал сельскохозяйственной продукции нашей страны имеет более 10 млрд долл. США, однако на сегодняшний день мы смогли реализовать только 10%. Причиной этого является отсутствие необходимой базы, недостаточно четкая работа правительственных учреждений по преодолению барьеров экспорта в зарубежные страны, отсутствие желания перехода к новым подходам осуществления деятельности и сертификации производимой продукции согласно мировым стандартам.

Таким образом, в данном направлении необходима длительная, эффективная комплексная работа, которые также отражены в Стратегии действий по пяти направлениям дальнейшего развития страны, где одним из важнейших задач является необходимое применение передового зарубежного опыта, детальное изучение всех нюансов и аспектов, которые могут нести вред продовольственной безопасности страны. Грамотное применение необходимых мер являются залогом успешного развития агропромышленного сектора в целом, который в свою очередь даст новый импульс развития другим отраслям.

Использованные литературы

1. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-23-12-2017>.

2. <https://www.slideshare.net/ExternalEvents/ss-80218899> .
3. World geography analysis, researchers. Seaports as great cheapest way of transport – thesis. 2016, may.
4. Расчеты ФАО, выполненные с использованием данных из базы World Integrated Trade Solution (FAO calculations made using data from the World Integrated Trade Solution database).
5. Онлайн словарь Кембриджского университета <https://www.cam.ac.uk/> (Cambridge University Online Dictionary <https://www.cam.ac.uk/>)
6. Официальные веб сайты международных сертификационных центров-<https://www.globalgap.org/uk.../globalg.a.p.-certification/>,<https://www.fda.gov/> (Official websites of international certification centers-<https://www.globalgap.org/uk.../globalg.a.p.-certification/>,<https://www.fda.gov/>)
7. <http://www.chamber.uz>
8. http://velib.com/read_book/
9. <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Dinamika-eksporta-prodovolstva-v-mire/>
10. <http://agronews.uz/ru/news/rastenievodstvo/906-eksportirovat-selkhozproduksiyu-iz-uzbekistana-stalo-proshche>
11. <https://samokatus.ru/lowcost-airlines/>
12. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/05/01/agro/>
13. <https://east-fruit.com/article/uzbekistan-uvelichil-eksport-plodoovoshchnoy-produktsii-bolee-chem-na-tret>