



ISSN 2181-9491  
Doi Journal 10.26739/2181-9491

# ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ

---

## ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

---

### JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS

№3 (2019)



TOSHKENT-2019

DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491>  
**Иқтисодиётда инновация журналі/Журнал инновация в экономике/**  
**Journal of innovation in economics**  
№2 (2019) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-5>

**Бош муҳаррир**  
**Главный редактор**  
**ChiefEditor**  
академик  
Гулямов Сайдахарар  
Саидахмедович

**Бош муҳаррир ўринбосари**  
**Заместитель главного редактора**  
**Deputy ChiefEditor**  
**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори**  
**(Doctor of Philosophy in Economical Science)**  
Вохидова Меҳри Хасановна

**"Иқтисодиётда инновация" журналі тахририй маслаҳат кенгаши**  
**International Editorial Board of the Journal of Innovation in Economics**  
**Международный редакционный совет журнала "Инновация в экономике"**

**08.00.01 - Иқтисодиёт назарияси./Экономическая теория./Economictheory.**  
И.ф.д. Назаров Ш.Х.  
Сайфуллаева М.  
Маматкулов И.А.  
Doctor of Economic Sciences, Tbilisi Iv. Javakhishvili State University.  
Faculty of EconomicsNanuli Khizanishvili

**08.00.02-Макроиқтисодиёт./Макроэкономика./Macroeconomics**  
И.ф.д.Худайназаров А.К.  
PhD. Валиев Б.  
Сафарова Н.Н. Доктор туристических наук,  
Телавский государственный университет (Грузия) Зубиташвили Тамар

**08.00.09 - Жаҳон иқтисодиёти./Мировая экономика./Worldeconomy**  
И.ф.д., профессор, Мурадова Х.М.  
И.ф.д. Шарифхўжаев Ш.О.  
И.ф.н.Сардор Азам  
PhD. Вохидова М.Х.

**08.00.10-Демография. Меҳнат иқтисодиёти./Демография. Экономика труда./Demography.**  
**Labor Economics**

**08.00.13-Менежмент./Менеджмент./Management**  
академик Гулямов С.С.  
И.ф.д., профессор, Умурзаков Б.Х.  
Каршиев М.Э.  
Маматкулов И.

Контакт редакций журналов. [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
ООО Expert Lawyers город Ташкент, Сергели 6, улица  
Меҳригиё, 1-А.  
[www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz) Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
Expert Lawyers LLC The city of Tashkent, Sergeli 6,  
Mehrigiyo Street, 1-A.  
Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

МУНДАРИЖА/СОДЕРЖАНИЕ/CONTENTS

<b>1. Sharifxodjaev Shavkat Okilovich, Yunuskhodjaev Farrukh Bahramovich.</b> PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRIC ENERGY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	4
<b>2. Akabirkhodjaeva Dilfuza, Tursunkhujaeva Dilafruz.</b> INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF THE SOCIO- ECONOMIC GROWTH OF UZBEKISTAN.....	12
<b>3. Bakiev Iroda, Raximova Shohida Maqsud qizi.</b> DIRECTIONS OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN.....	18
<b>4. Mahsudov Muhammadbek, Gaibberdieva Malika.</b> TERRITORIAL-INVESTMENT FUNCTIONS OF LAND ALLOCATION.....	26
<b>5. Allayeva Raisa, Agayeva Sitara.</b> ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN.....	32
<b>6. Abdikarimova Zukhra.</b> THE CONCEPT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND ITS MAIN FEATURES.....	37
<b>7. Mirzarakhmatova Mamura.</b> COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES AND FACTORS INFLUENCING ON IT.....	45
<b>8. Sharifxodjaev Sh.O., Achilova Sh.Sh., Abdurahmonov A.A.</b> WORLD FINANCIAL MARKETS: THE ANALYSIS OF CURRENT SITUATION AND FINANCIAL CENTERS.....	54

---

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

---

**Шарифходжаев Шавкат Окилович,**  
д.э.н., заведующий кафедрой  
Мировой экономики УМЭД

**Юнусходжаев Фаррух Бахрамович**  
Магистр УМЭД



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-1>

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**  
**РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается потенциал и роль в экономике электроэнергетики в свете проводимых реформ в Республике Узбекистан. Приведены данные по установленным мощностям электростанций, выработке электроэнергии, потерь при передаче электроэнергии по электрическим сетям, а также потребление электроэнергии в разных отраслях экономики. Рассматриваются перспективы развития отрасли в роли ключевого фактора в проводимых реформах. Приводятся рекомендации по увеличению выработки электроэнергии.

**Ключевые слова.** Электроэнергетика, Потери, Выработка, Центральная Азия, Потенциал, Электростанции, Отрасль, Экономика, Реформы, Альтернативные, Модернизация, Энергоэффективность, Распределительные Сети, Потребление.

---

**Sharifxodjaev Shavkat Okilovich,**  
DSc., Head of Department  
World Economy UWED

**Yunuskhodjaev Farrukh Bahramovich**  
Master of UWED

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRIC**  
**ENERGY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**Abstract.** This article discusses the potential and role in the economy of the electric power industry in the light of the ongoing reforms in the Republic of Uzbekistan. The data on the installed capacity of power plants, the production of electric power, losses in the transmission of electricity through electrical networks, as well as the consumption of electricity in various sectors of the economy is given. The prospects for the development of the industry as a key factor in the ongoing reforms are considered. Recommendations are presented for increasing power generation.

**Key words.** Electricity, Losses, Production, Central Asia, Potential, Power Plants, Industry, Economy, Reforms, Alternative, Modernization, Energy Efficiency, Distribution Mains, Consumption.

---

**Шарифхўжаев Шавкат Оқилевич,**  
и.ф.д. ЖИДУ "Халқаро иқтисодийт"  
кафедраси мудири

**Юнусходжаев Фаррух Бахрамович**  
ЖИДУ магистри

## **УЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ЭЛЕКТРО ЭНЕРГЕТИКАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**Аннотация.** Мақолада Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар жараёнида электр энергетика соҳасининг салоҳияти ва унинг иқтисодийтадаги ўрни кўриб чиқилган. Электр станцияларининг ўрнатилган ва ишлаб чиқариш қувватлари, электроэнергиянинг электр тизимлари орқали узатиш жараёнидаги ёқотишлар, ҳамда иқтисодийтнинг турли тармоқларида электроэнергиянинг истеъмоли ҳақида маълумотлар келтирилган. Электроэнергетика соҳасининг ривожланиш истиқболлари амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий омили сифатида кўриб чиқилмоқда. Электроэнергияни ишлаб чиқаришни ошириш юзасидан тавсиялар келтириб ўтилган.

**Калит сўзлар.** электроэнергетика, ёқотишлар, ишлаб чиқариш, Урта осий, салоҳият, электростанция, энергетика соҳаси, иқтисодийт, ислохот, алтернатив, модернизация, энергосамардорлиги, таксимловчи тармоқлар, истеъмол.

**For citation:** Sharifxodjaev Shavkat Okilovich, Yunuskhodjaev Farrukh Bahramovich. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRIC ENERGY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 4-11

### **Введение**

**А**ктуальность работы: обусловлена необходимостью анализа энергетической политики Республики Узбекистан, в свете принимаемых мер в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах, по направлению развития и либерализации экономики страны. Энергетический вопрос стал одной из самых актуальных проблем современных международных отношений. В настоящее время Узбекистан, с населением, превышающим 32 миллиона человек, является самой населенной страной Центральной Азии.

**Цель статьи:** Выявление роли альтернативной энергии в развитии экономики страны. Изучение и глубокий анализ проблем и перспектив развития альтернативной энергетической отрасли Республики Узбекистан.

Как показывают данные с сайта АО "Узбекэнерго", за период независимости вырабатываемая электроэнергия на душу населения в Узбекистане сократилась на душу населения с 1990 года по 2017 году, более чем в 1,5 раза. В то же время Узбекистан продолжает оставаться одной из наиболее энергоемких экономик в регионе, ежегодно затрачивая на национальную экономику около 4,5% ВВП. Необходимо отметить, что суммарные мощности возобновляемых источников энергии неуклонно растут. По оценкам Азиатского банка развития, валовый потенциал солнечной энергии в Узбекистане превышает 51 млрд тонн нефтяного эквивалента. Однако для реализации этого потенциала нужны огромные ресурсы и серьезная перестройка всей системы энергетической отрасли.

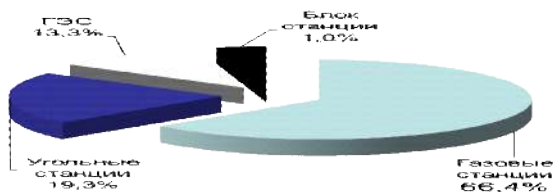
Значение электроэнергии для жизнедеятельности населения и функционирования экономики трудно переоценить. Электроэнергия - один из ключевых товаров

среди существующих товаров и услуг, в каком-то смысле является стержнем современной цивилизации. Иногда электроэнергию сравнивают с воздухом, который редко замечают, но без которого останавливается жизнь.

Энергосистема Узбекистана является крупнейшей в Центральной Азии. Общая установленная мощность электростанций составляет около 14140,6 МВт. Порядка 85% выработки электроэнергии приходится на тепловые электростанции, в основном работающих на природном газе, остальное на ГЭС. По данным Госкомстата Узбекистана, в 2017 году электростанциями Узбекистана было выработано более 60 млрд. кВт/ч электроэнергии, что на 3% больше по сравнению с 2016 годом. Потребление в 2017 году составило более 59 млрд. кВт ч.

**Таблица 1.**  
**Существующая структура установленных мощностей электрических станций Узбекистана**

Электрические станции	Установленная мощность (МВт)	%
<b>Всего по Узбекистану:</b>	<b>14 140,6</b>	<b>100</b>
1. АО «Узбекэнерго»	12 129	85,7
В том числе:		
- тепловые электростанции (7 ТЭС)	11 707	82,8
- теплоэлектроцентрали (3 ТЭЦ)	422	2,9
2. АО «Узгидроэнерго» (ГЭС)	1878,7	13,3
3. Блокстанции(УГХК-96,9 МВт и АГМК-36 МВт)	132,9	1,0



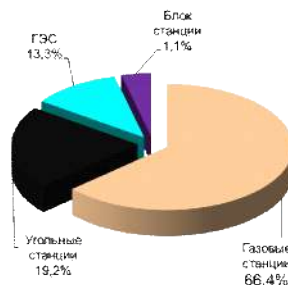
### Установленная мощность

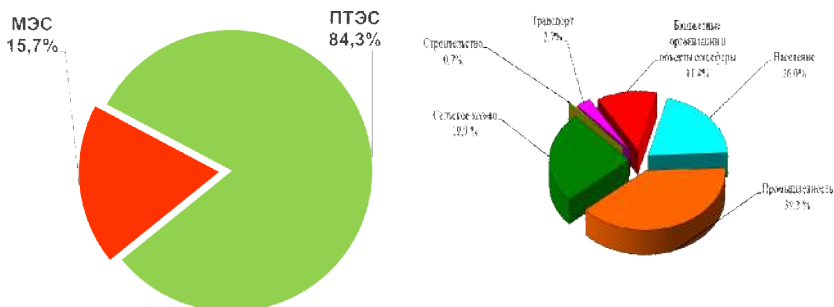
Установленная мощность - суммарная номинальная электрическая мощность. Данные применяются для оценки генерируемой или потребляемой мощности электрических систем как отдельных организаций и предприятий, так и отраслей и регионов в целом.

### Выработка электроэнергии

Выработка электроэнергии - это процесс получения электроэнергии из источников первичной энергии.

В электроэнергетике генерация электроэнергии является первым этапом доставки электроэнергии конечным пользователям, другие этапы - передача, распределение, накопление и восстановление энергии на гидроаккумулирующих электростанциях.





**Рисунок 1. Структура потерь при передаче электроэнергии по электрическим сетям за 2017г. и структура потребления энергии в отраслях экономики и населением**

В Узбекистане наблюдается рост энергопотребления, связанный с увеличением темпов роста ВВП (на уровне 8-8,5% ежегодно).

Указом Президента Узбекистана от 18.05.2017 года образовано

АО "Узбекгидроэнерго" и определены его основные задачи. Компания создается на базе гидроэлектростанций, гидротехнических и других связанных с гидроэнергетикой подразделений АО "Узбекэнерго", а также Объединения "Узсувэнерго" Минсельводхоза. Она входит в состав Комплекса Кабинета Министров по вопросам геологии, топливно-энергетического комплекса, химической, нефтехимической и металлургической промышленности. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-4249 от 27 марта 2019 "О стратегии дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан" вступило в силу решение о реорганизации АО "Узбекэнерго". Создано акционерное общество "Тепловые электрические станции", которое будет осуществлять управление тепловыми электростанциями и электроцентралями, вырабатывающими электрическую и тепловую энергию. На базе упраздняемых УП "Узэлектросеть" и филиала "Энергосотиш" АО "Узбекэнерго" образовано АО "Национальные электрические сети Узбекистана".

В числе новичков - АО "Региональные электрические сети", которое будет осуществлять управление предприятиями территориальных электрических сетей, распределяющих и реализующих электрическую энергию потребителям.

Принято решение о создании Проектного офиса при Министерстве энергетики. Он признан в качестве рабочего органа Комиссии по реформированию электроэнергетической отрасли, образованной постановлением Президента от 23 октября 2018 года. Предельный штат управленческого персонала - 20 единиц. Финансирование - за счет средств внебюджетного Фонда развития топливно-энергетической отрасли.

Таблица 2.

## Развитие распределительных сетей 220-500 кВ

Воздушные линии 220-500кВ			
1	500 кВ	2408,3 км	Всего – 8 756,9 км
2	220 кВ	6348,6 км	
Подстанции 220-500 кВ			
1	500 кВ	7 шт	7265,6 МВА
2	220 кВ	62 шт	14309,6 МВА
	Всего: 75 шт		21 575,2 МВА
Трансформаторы 220-500кВ			
1	500 кВ	42 шт	Всего: 176 шт
2	220 кВ	134 шт	

Технические потери в электросетях составляют около 13%, из которых 25% - на национальных участках региональной магистральной сети 500/220 кВ и 75% - в распределительных сетях. Узбекистан сталкивается в отдельных энергорайонах с проблемой дефицита электроэнергии. При существующей неравномерности расположения электрических сетей и объектов генерации к центрам нагрузок отключения электроэнергии наиболее часто происходят в Ферганской долине, на юге - в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Самаркандской областях, особенно в осенне-зимний период. Через электрические сети республики осуществляются транзитные перетоки электроэнергии в/из Казахстан, Кыргызстан. Узбекистан поставляет электроэнергию в Северо-восточную энергосистему Афганистана (NEPS) по 2-хцепной ВЛ 220 кВ Сурхан - Наибабад. В настоящее время Узбекистан проводит активную работу по направлению обеспечения транзита электроэнергии через сети энергосистемы Узбекистана. Обсуждается возобновление транзита электроэнергии из Туркмении в Казахстан и Киргизию через энергосистему Узбекистана. В 2017 году подписаны меморандумы о взаимопонимании:

- С Министерством энергетики и воды Исламской Республики Афганистан в области энергетики, включающей в себя намерения по строительству линий электропередач и в Афганистане и обеспечения поставок электроэнергии между энергосистемами.

- С Министерством энергетики Туркменистана в сфере транзита и перетока электроэнергии, предусматривающий развитие сотрудничества по транзиту электроэнергии в другие страны через энергосистемы Республики Узбекистан.

До декабря 2009 г. Энергосистема Узбекистана импортировала паводковую гидроэлектроэнергию из Кыргызской Республики

и Таджикистана в летний период и экспортировала избыточный объем электроэнергии (в среднем около 1 ТВт ч) в зимний период в Таджикистан.



С декабря 2009 г. эксплуатация энергосистемы Таджикистана осуществляется изолировано от других стран ЦАЭС. В 2017 году состоялся ряд встреч и переговоров между Таджикистаном и Узбекистаном по вопросу восстановления параллельной работы. По информации таджикской стороны к настоящему времени Таджикистан полностью готов к соединению от подстанции 500 кВ "Регар" до подстанций на территории Узбекистана и приступить к поставкам электроэнергии в Узбекистан по данным линиям в летний период. Следует иметь в виду, что имеются сложности по восстановлению параллельной работы по старой схеме из-за произошедших изменений в схеме электрических соединений с 2009 года, как в ОЭС ЦА, так и в энергосистеме Таджикистана. Требуется реконструкция противоаварийной автоматики.

По сообщению АО "Узбекэнерго" энергосистемы Узбекистана и Таджикистана могут наладить параллельную работу в 2018 году после восстановления инфраструктуры -поврежденных линий электропередачи 220 и 500 кВ в приграничных с Узбекистаном районах Хатлонской и Согдийской областей. По официальным данным Таджикистан может экспортировать в соседние страны в летний период порядка 5 миллиардов кВт.ч электроэнергии. В начале 2018 года достигнуто соглашение между министерством энергетики и водного хозяйства Республики Таджикистан и АО "Узбекэнерго" о поставке электрической энергии из Таджикистана в Республику Узбекистан в объеме до 1,5 миллиарда кВт.ч по взаимовыгодным технико-экономическим условиям в период вегетации 2018 года на выделенные районы Узбекистана.

Планируется также поставка электрической энергии из Таджикистана в Узбекистан в зимний период 2018/2019 годов после восстановления параллельной работы.

#### **Оценка состояния электроэнергетики**

Значительная часть энергоблоков ТЭС и ТЭЦ, введенных в работу на прошлом веке, отработали свой парковый ресурс, имеют низкую энергоэффективности (расход топлива превышает почти в два раза по сравнению с современными энергоблоками) и не отвечает требованиям энергоэффективности;

В связи с быстрым ростом спроса на электроэнергию, обусловленным улучшением жизненного уровня населения Республики и развитием отраслей экономики, наблюдается:

- Имеется перегруз линий электропередачи и силовых трансформаторов как на магистральных, так и распределительных электрических сетях;
- Проблемы с покрытием графика нагрузки в часы максимума потребления, что обуславливает ежедневные дополнительные пуски и остановки энергоблоков с пережогом топлива и износом технологического оборудования;
- Высокая энергоемкость отрасли.

#### **Вводы новых мощностей и повышение энергоэффективности**

Введены в работу две ПГУ на Талимарджанской ТЭС общей номинальной мощностью 900 МВт:

- Номинальная мощность одного ПГУ 450 МВт
- Годовая выработка электроэнергии 3,5 млрд. кВт ч
- Удельный расход условного топлива 220 гут/кВтч
- Расход топлива 771 тыс. тут (или 664 млн.м3 природного газа)
- Выработка на эквивалентном количестве топлива на традиционных ЭС составляет 2,06 млрд. кВт ч

- Увеличение энергоэффективности 70%

2. Одна ПГУ - 478 МВт эксплуатируется на Навоийской ТЭС

3. Суммарно на трех ПГУ годовая выработка составляет 10,5 млрд.кВтч

### **Развитие и диверсификация источников генерации**

Общая выработка электроэнергии по энергосистеме к 2030 году прогнозируется в объеме более 117 млрд. кВт ч.

Для обеспечения растущей потребности отраслей экономики Республики и рационального использования топливных ресурсов целесообразно продолжить замену устаревшего оборудования ТЭС на ПГУ

в ближайшей перспективе, что обеспечит увеличение энергоэффективности и производства электроэнергии в 2 раза при эквивалентном расходе топлива. При этом рассматривается целесообразность применения ПГУ класса Н в целях обеспечения регулирования мощности в энергосистеме и надежного обеспечения электроснабжения всех потребителей. На современном этапе развития отрасли решение по строительству крупных СЭС и ВЭС должно тщательно рассматриваться из-за необходимости ввода дополнительной резервной мощности (ГТУ, ГАЭС и др.) для компенсации уменьшения генерации (дефицита) в зависимости от погодных условий. В перспективе солнечные электростанции (СЭС) могут стать одним из основных источников электроэнергии благодаря быстрому развитию технологий по производству и хранению электроэнергии. Прогнозируется значительное снижение цен на солнечные фотоэлектрические станции с значительным увеличением их КПД.

В целях увеличения регулировочного потенциала энергосистемы по мощности и создания технических условий по оптимальной работе тепловых электростанций и электростанций на возобновляемых источниках требуется:

- Развивать ГЭС и ГАЭС с регулировочными водохранилищами;

- Модернизировать устаревшие энергоблоки в энергосистеме и их использовать в режиме работы для покрытия пиковой нагрузки в часы максимального спроса;

**Целесообразно более подробно оценить экономически обоснованный гидропотенциал Республики и принять меры по их ускоренному строительству и вводу в работу.**

При этом нельзя забывать о перспективах развития атомной энергетики, фирма "CENTIL" в Центральной Азии с уникальным интегрированным продуктом юридических услуг и экономического анализа, следуя своей миссии восполнения информационного пробела, постаралась обобщить критические вопросы строительства АЭС в Узбекистане. Обсуждения строительства АЭС в Узбекистане ведутся давно. Сейчас, когда правительством выбран путь реформирования экономики и развития промышленности, вопрос энергетической безопасности все острее встает на пути реализации стратегии государства.

Перспективой развития можно назвать что в среднесрочной перспективе Узбекистан изыщет стабильный источник энергии, который критически необходим для реализации планов правительства и решения социальных и экономических задач. Параллельно этому и особенно

в долгосрочной перспективе, появление атомной энергетики ускорит развитие других отраслей, а также промышленной модернизации и, что еще важнее, придаст хороший импульс фундаментальной науке.

Картина на самом деле весьма удручающая. Судя по динамике развития экономики, а также роста населения в Узбекистане, которое, по данным ООН, к 2030 году составит в районе 40 млн, через 10 лет годовая потребность в электроэнергии может увеличиться в два раза и составит около 110 млрд кВт ч.

Актуальность приобретает постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3870 от 19 июля 2018 года, "Об организации деятельности Агентства по развитию атомной энергетики при Кабинете Министров Республики Узбекистан" после которого в Ташкенте подписана дорожная карта по реализации мероприятий в сфере атомной энергетики.

## References

---

1. Сайт Исполнительного комитета Электроэнергетического Совета Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс] URL: [http://energo-cis.ru/wyswyg/file/news/Энергосистема\\_Узбекистана.pdf](http://energo-cis.ru/wyswyg/file/news/Энергосистема_Узбекистана.pdf)

(дата обращения: 11.02.2019г.) (Website of the Executive Committee of the Electric Power Council of the Commonwealth of Independent States [Electronic resource] URL: [http://energo-cis.ru/wyswyg/file/news/Energy\\_Uzbekistan.pdf](http://energo-cis.ru/wyswyg/file/news/Energy_Uzbekistan.pdf) (the date of the appeal: 11.02.2019)

2. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан URL: <http://lex.uz/ru/docs/3829141>(дата обращения: 19.12.2019г.) (National database of legislation of the Republic of Uzbekistan URL: <http://lex.uz/ru/docs/3829141> (appeal date: 12/19/2019)

3. Интернет СМИ "UzDaily" [Электронный ресурс] URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/43796>(дата обращения: 16.05.2019г.) (Internet media "UzDaily" [Electronic resource] URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/43796> (appeal date: 16.05.2019)

4. Агентство новостей "Podrobno.uz" [Электронный ресурс] URL: <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/yadernaya-batareyka-dlya-ekonomiki-kriticheskie/>(дата обращения: 13.10.2018г.) (Agency news "Podrobno.uz" [Electronic resource] URL: <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/yadernaya-batareyka-dlya-ekonomiki-kriticheskie/> (appeal date: 13.10.2018)

5. Об обществе АО "Узбекэнерго". [Электронный ресурс] URL: <http://www.uzbekenergo.uz/ru/about/uzbekenergo/>(дата обращения: 29.01.2018г.) (About the company JSC "Uzbekenergo". [Electronic resource] URL: <http://www.uzbekenergo.uz/en/about/uzbekenergo/> (circulation date: 01.29.2018)

6. К. Р. Аллаев "Электроэнергетика Узбекистана и Мира". Ташкентский Государственный технический Университет имени Абу Райхана Беруний. Издательство "Fan va texnologiya" 2009. [Печатноиздание] (K. R. Allaev "Electric power industry of Uzbekistan and the World". Tashkent State Technical University named after Abu Rayhan Beruniy. Fan va texnologiya Publishing House 2009. [Print Edition])

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

**Акабирходжаева Дилфуза Рустамовна**  
Кандидат физико-математических наук, доцент  
университета Мировой экономики и дипломатии,

**Турсунхужаева Дилафруз Дилшод кизи**  
студентка 3-го курса Ташкентского института  
инженеров ирригации и механизации сельского  
хозяйства



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-2>

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ**  
**ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация.** Данная статья раскрывает инновационные изменения, происходящие в стране Узбекистан, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий. Развитие ИКТ влияют на экономическую и социальные стороны жизни общества, способствуют повышению производительности труда и улучшению качества жизни населения, а также способствуют поднятию социального статуса женщин, делая их современными и конкурентоспособными личностями.

**Ключевые слова:** внедрение и развитие информационно-коммуникационных технологий, фактор инновационного развития, стратегия действий, экономическая и социальная жизнь, социально-политическая активность женщин, правильный рацион питания, здоровье и успех семьи.

**Акабирходжаева Дилфуза Рустамовна**  
Физика-математика фанлари номзоди, Жаҳон  
иқтисодийти ва дипломатия университети

**Турсунхўжаева Дилафруз Дилшод кизи**  
Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини  
механизациялаш муҳандислари институтининг  
3-курс талабаси

**ИНФОРМАЦИОН-КОММУНИКАЦИОН**  
**ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТИНИНГ**  
**ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ФАКТОРИ**  
**СИФАТИДА**

**Аннотация.** Мазкур мақола информацион-коммуникацион технологиялар ривожланиши билан боғлиқ бўлган Ўзбекистон Республикасида содир бўлаётган инновацион ўзгаришларни очиб бермоқда. ИКТни ривожланиши жамият ҳаётининг иқтисодий ва ижтимоий томонларига таъсир

03/2019

этиб бормоқда, меҳнат унумдорлиги ошишига ва аҳолини ҳаёт даражасини яхшиланишига ҳамда аёлларни ижтимоий мавқеи ўсишига, уларни замонавий ва рақобатбардош шахслар бўлиб шаклланишига ёрдам бермоқда.

Калит сўзлар: информацион-коммуникацион технологияларни ривожланиши ва татбиқ этилиши, инновацион ривожланиши фактори, ҳаракатлар стратегияси, ижтимоий ва иқтисодий ҳаёт, аёлларни ижтимоий-иқтисодий фаоллиги, озиқланишни тўғри рациони, оилани саломатлиги ва муваффақияти.

---

**Akabirkhodjaeva Dilfuza**

Candidate of Physical and Mathematical Sciences,  
Associate Professor at the University of World  
Economy and Diplomacy,

**Tursunkhujaeva Dilafruz**

3rd year student of the Tashkent Institute of Engineers  
of Irrigation and Agricultural Mechanization

## **INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF THE SOCIO- ECONOMIC GROWTH OF UZBEKISTAN**

**Annotation.** This article reveals the innovative changes occurring in the country of Uzbekistan associated with the development of information and communication technologies. ICT development influences the economic and social aspects of society, contributes to higher productivity and improved quality of life for the population, and also contributes to raising the social status of women, making them modern and competitive individuals.

**Key words:** introduction and development of information and communication technologies, a factor of innovative development, strategy of action, economic and social life, social and political activity of women, proper diet, health and family success.

**For citation:** Akabirkhodjaeva Dilfuza, Tursunkhujaeva Dilafruz. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF THE SOCIO-ECONOMIC GROWTH OF UZBEKISTAN. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 12-17

### **Введение**

**А**ктивное использование информационно-коммуникационных технологий в настоящее время является одним из основных факторов, определяющих экономический рост в современных развитых странах, некоторых развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Современными требованиями глобализации является разработка, внедрение и использование информационных и коммуникационных технологий в различных сферах экономической и социальной жизни, что является приоритетом лидерства нашей страны для развития национальной экономики.

Проводимая правительством Республики Узбекистан политика по широкому внедрению и развитию информационных технологий в республике постепенно приносит свои плоды. В частности:

-В результате, проводимых работ по развитию национального сегмента сети Интернет количество доменов в домене "UZ" достигло 30168 сайтов (рост на 119%);

-Разработаны более 1728 программных продуктов со стороны 360 компаний разрабатывающих программные продукты. Из них 818 в направлении социальной сферы и образования, 249 в направлении экономики и финансов, 244 в направлении производства и других;

03/2019

-Внедрены 14 проектов (Единый портал интерактивных государственных услуг, комплексы информационных систем "Харид", "Солиқ", "Божхона", "Бюджет", "Нафақа", "Клиринг", "Лицензия", "Таълим", Межведомственная интеграционная платформа, Система единой идентификации, базы данных, информационные регистры физических и юридических лиц, а также автотранспорта) из создаваемых информационных систем и баз данных Электронного правительства, осуществляемых в рамках исполнения комплексной программы по развитию национальной информационно-коммуникационной системы;

-10620 (93,8%) из 11325 общеобразовательных, среднеспециальных и высших учебных заведений подключены к сети Ziyonet, количество ресурсов сети Ziyonet превысило 130000 (рост 119%) [2].

Приведенные выше факты свидетельствуют о наличии высокого потенциала Республики Узбекистан в сфере ИКТ, которые создают базовые условия формирования современного информационного общества. Совершенствуется инфраструктура, растет активность населения, использующая информационно-коммуникационные технологии в повседневной жизни, всё это в сумме способствует экономическому и социальному развитию.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) занимают сегодня центральное место в инновационном развитии ключевых сфер жизнедеятельности общества: государственного и муниципального управления, бизнеса, экономики, образования, здравоохранения, культуры, обеспечения безопасности, общественной жизни. В настоящее время ИКТ-знания и навыки становятся насущной потребностью и условием успешности для все большего числа граждан нашей страны, они нужны для повышения эффективности выполняемой работы, общения, доступа к информации, получения услуг. ИКТ-компетенции сегодня являются необходимым условием социально-экономического развития, основанного на использовании ИКТ. Также ИКТ-компетенции являются сегодня важным фактором инновационного развития, основанного на ИКТ. При этом широкомасштабное использование ИКТ приводит к важным социальным и экономическим эффектам, меняющим облик современного общества, расширяющим возможности людей. В частности, информационно-коммуникационные технологии являются важным драйвером экономического роста. Воздействие ИКТ на экономическое развитие идет по двум основным направлениям:

**Первое** - производство товаров и услуг ИКТ (сектор ИКТ) - является одним из самых инновационных и динамичных секторов экономики и вносит значительный вклад в экономический рост.

**И второе**, но не менее значимое направление - использование ИКТ в экономике и других сферах стимулирует инновационное развитие, приводит к повышению производительности труда, сокращению издержек, появлению новых видов экономической деятельности и повышению качества жизни.

Развитию социальной сферы, согласно Стратегиям действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 гг., способствуют действия, проводимые в целях совершенствования системы социальной защиты населения и охраны здоровья, повышения социально-политической активности женщин, которые включают в себя дальнейшую реализацию комплексных мер по укреплению здоровья семьи, охране материнства и детства, повышение

социально-политической активности женщин, усиление их роли в управлении государством и обществом, обеспечение занятости женщин, выпускниц профессиональных колледжей, широкое привлечение их к предпринимательской деятельности, дальнейшее усиление основ семьи [1].

По результатам исследования центра "Ижтимоий фикр", изучившего мнения свыше 1100 женщин из разных уголков страны, свыше 76 процентов женщин Узбекистана ощущают себя счастливыми. Каждая вторая участница социологического опроса ответила, что прежде всего видит счастье в благополучии близких людей, здоровье и успехах детей. 74,3 процента опрошенных убеждены в том, что современная женщина должна быть высокообразованной, владеющей возможностями информационно-коммуникационных технологий. Так, каждая вторая работница стремится сделать карьеру.

Абсолютное большинство участниц опросов имеют конкретную цель в жизни и стремятся к ее достижению. Целеустремленность свидетельствует о позитивных переменах, происходящих в их жизни - они становятся более активными, степень их участия во всех сферах жизни возрастает, а вместе с тем ответственность как за свою семью, так и за общество в целом. По их мнению, чтобы добиться поставленной цели, стать успешной и счастливой, необходимо обладать определенными качествами. Это, прежде всего, энергичность и трудолюбие, образованность и профессионализм, честность и спокойствие [3].

Здоровье и успех семьи зависит прежде всего от рационального питания. Так, используя возможности современных информационных технологий, в частности, программы MS Excel, современная женщина может составлять правильный суточный рацион питания согласно семейному бюджету. Рассмотрим следующую задачу составления суточного рациона для создания здорового питания семьи [4].

Для сохранения здоровья человек должен употреблять в сутки определенное количество питательных веществ трех видов, содержащихся в 5 видах пищи. Цена единицы веса пищи каждого вида равна соответственно 10, 5, 6, 8, 10 ден.ед. Суточные нормы питательных веществ равны соответственно 10, 12, 20 единиц. Дана также матрица A норм содержания питательных веществ в единице веса пищи, в которой на позиции (j,k) находится норма содержания питательного вещества j-го вида в единице веса пищи k-го вида. Определить количество пищи каждого вида, включаемой в суточную диету при условиях, что вариант диеты

$$A = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 & 4.5 & 1 \\ 0 & 3.2 & 1 & 2.1 & 2 \\ 2.2 & 1.5 & 2 & 1 & 3 \end{pmatrix}$$

должен иметь стоимость в 85 ден. ед., а количество пищи второго вида должно равняться количеству пищи четвертого вида.  
- нормы содержания питательных веществ в единице веса пищи

Обозначим  $X_1$ - количество пищи первого вида,  $X_2$  – количество пищи второго вида,  $X_3$ – количество пищи третьего вида и  $X_4$ – количество пищи четвертого вида,  $X_5$ – количество пищи пятого вида, которые необходимо употреблять человеку в сутки. Задача приводится к решению систем линейных алгебраических уравнений пятого порядка. Три уравнения представляют собой количество питательных веществ трех видов, которые равны соответствующим суточным нормам 10, 12, 20:

$$0 \cdot x_1 + 1 \cdot x_2 + 0 \cdot x_3 + 4,5 \cdot x_4 + 1 \cdot x_5 = 10$$

$$0 \cdot x_1 + 3,2 \cdot x_2 + 1 \cdot x_3 + 2,1 \cdot x_4 + 2 \cdot x_5 = 12$$

$$2,2 \cdot x_1 + 1,5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 + 1 \cdot x_4 + 3 \cdot x_5 = 20$$

Четвертое уравнение истекает из условия, что цена единицы веса пищи каждого вида равна соответственно 10, 5, 5, 8, 10 ден.ед. и вариант диеты должен иметь стоимость в 85 ден. ед.:

$$10 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + 6 \cdot x_3 + 8 \cdot x_4 + 10 \cdot x_5 = 85$$

Пятое уравнение является условием того, что количество пищи второго вида должно равняться количеству пищи четвертого вида:

$$x_2 - x_4 = 0$$

**Перенесем условия задачи на лист программы MSExcel (Рис.1):**

	A	B	C	D	E	F
1	A					B
2	0	1	0	4,5	1	10
3	0	3,2	1	2,1	2	12
4	2,2	1,5	2	1	3	20
5	10	5	6	8	10	85
6	0	1	0	-1	0	0

Рис.1

Решим систему методом обратной матрицы. Для вычисления обратной матрицы надо выделить диапазон A9:E14, в котором будет расположена обратная матрица, и вызвать из категории Математические функции МОБР. После чего в открывшемся диалоговом окне в строке Массив указать диапазон исходной матрицы A2:E6. В результате мы получим обратную матрицу (Рис.2):

8	A обратная					x
9	-0,29412	-1,42109E-15	-0,88235	0,294118	0,147059	
10	-0,63348	0,769230769	-1,13122	0,248869	-0,37557	
11	-5,61086	5,384615385	-6,44796	1,418552	-9,04072	
12	-0,63348	0,769230769	-1,13122	0,248869	-1,37557	
13	4,484163	-4,230769231	6,221719	-1,36878	6,565611	

Рис.2

Для нахождения вектора неизвестных перемножим обратную матрицу на вектор В с помощью функции МУМНОЖ согласно формуле . Запишем результат в ячейках F9:F13, то есть создадим вектор (Рис.3):

8	A обратная					x
9	-0,29412	-1,42109E-15	-0,88235	0,294118	0,147059	4,4
10	-0,63348	0,769230769	-1,13122	0,248869	-0,37557	1,4
11	-5,61086	5,384615385	-6,44796	1,418552	-9,04072	0,1
12	-0,63348	0,769230769	-1,13122	0,248869	-1,37557	1,4
13	4,484163	-4,230769231	6,221719	-1,36878	6,565611	2,2

Рис.3



Так, суточный рацион должен состоять из 4,4 единиц пищи первого вида, 1,4 единицы пищи второго и четвертого вида, 0,1 единицы пищи третьего вида и 2,2 единицы пищи пятого вида [5].

Так, владея возможностями прикладных программ, современная женщина может составлять правильный рацион питания, что способствует созданию благоприятных и здоровых условий жизни ее семьи, а значит и общества, в целом, в духе сохранения национальных традиций узбекской семьи, в которой особенно важен хороший и здоровый дух питания. Так, от благополучия и стабильности в семье и стране и возникает ощущение счастья у узбекских современных женщин. Наличие крепкой и дружной семьи, мир и процветание Родины, счастье и здоровье близких людей- вот условия жизни счастливой женщины Узбекистана [6].

### References

---

1. Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. УП -4947 -07.02.2019 (Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on the Strategy for Action for the Further Development of the Republic of Uzbekistan. UE -4947-07.02.2019)
2. [http://www.mitc.uz/ru/pages/information\\_technologies](http://www.mitc.uz/ru/pages/information_technologies)
3. <https://kun.uz/ru/news/2018/01/29/svyse-76-procentov-zensin-uzbekistana-osusaut-seba-scastlivymi>
4. Информатика для экономистов: Учебник для бакалавров. Базовый курс. Под ред. Полякова В.П., М.: 2013.-524с. (Informatics for economists: A textbook for bachelors. Basic course. Ed. Polyakova V.P., M.: 2013.-524s.)
5. Аюпов Р.Х. Exceljadvalhisobligichidaiqtisodiyvamoliyaviymasalalarniyechish T.: Tafakkur-Bo'stoni, 2012.-148 стр. (Ayupov R.X. Solve economic and financial issues in Excel table count T: Tafakkur-Boston, 2012.-148 st.)
6. <http://www.ut.uz/ru/obshestvo/kto-vy-uzbekistanka-sovremennitsa>

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

**Bakiyeva Iroda**

Toshkent Moliya institutikatta o'qituvchisi

**Raximova Shohida Maqsud qizi**

Toshkent Moliya instituti 2-kurs talabasi



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-3>

**O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI**  
**INNOVATSION RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI**

**Annatsiya.** Maqolada mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'rni, shuningdek, O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyati rivojlantirishni rag'batlantirishga qaratilgan bo'lib, tadbirkorlik faoliyati subyektlarini rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar tahlil qilingan va raqobat sharoitida ularning innovatsion salohiyati, investitsion faolligini oshirib borish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Tayanch so'zlar:** kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, kichik biznes subyekt, mikrofirmalar, aksiyalar likvidligi, intellektual resurslar, innovatsion jarayon, yalpi milliy mahsulot, kommunant firmalar, valyuta maydonchasi, aksiyalar paketi.

**Бакиев Ирода**

Старший преподаватель Ташкентского  
финансового института

**Рахимова Шохид Мақсуд қизи**

Студент 2 курса Ташкентского финансового  
института

**НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В**  
**УЗБЕКИСТАНЕ**

**Аннотация.** Статья посвящена роли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике страны, а также стимулированию развития предпринимательства в Республике Узбекистан, анализу факторов, влияющих на развитие субъектов предпринимательства и их инновационного потенциала в конкурентной среде, и научно обоснованные рекомендации и рекомендации о том, как улучшить.

**Ключевые слова:** малое бизнес, частное предпринимательство, малое предпринимательство, микрофирмы, ликвидность акций, интеллектуальные ресурсы, инновационный процесс, ВВП, ВНП, коммунальные фирмы, валютная платформа, пакет акций.

## **DIRECTIONS OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN**

**Abstract.** The article focuses on the role of small business and private entrepreneurship in the country's economy, as well as encouraging the development of entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, analyzing the factors affecting the development of entrepreneurship subjects and their innovative potential in the competitive environment, and scientifically-based recommendations and recommendations on how to improve

**Key words.** small business, private entrepreneurship, microfirm, liquidity, intellectual resources, innovation process, gross national product, gross domestic product, communal firms, currency platform, stock package.

**For citation:** Bakiev Iroda, Raximova Shohida Maqsud qizi. DIRECTIONS OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 18-24

### **Kirish**

**K**ichik biznes va tadbirkorlik sohasi yetakchi tarmoqlardan biri bo'lib, asosan iqtisodiy o'sish sur'atlarini, aholi bandligi holatini, yalpi ichki mahsulotning tarkibi va sifatini belgilaydi. Kichik biznesni rivojlantirish moslashuvchan aralash iqtidoyotni shakllantirish, raqobatbardosh bozor mexanizmining kompleks sintezi va yirik, o'rta va kichik hajmdagi mahsulotlarni davlat tomonidan tartibga solishni o'z ichiga olgan mulk shakllarining kombinatsiyasi va mos iqtisodiy modelni shakllantirishga qaratilgan global tendensiyalarga javob beradi. Kichik biznes - bozor iqtisodiyotining asosi.

Kichik biznes obyektiv ravishda zamonaviy bozor iqtisodiyotining nisbatan mustaqil bo'limi sifatida mavjud bo'lib, turli xil va hajmdagi korxonalar, jumladan, kichik korxonalar mavjudligi va o'zaro bog'liqligi bilan ajralib turadi. Katta biznes mamlakat iqtisodiyotining asosiy ehtiyojlarini ta'minlab beradigan bo'lsa, kichik korxonalar bozorda o'zlarining o'rmini egallaydi, mahalliy talab yoki maxsus mahsulotlar va xizmatlar, shu jumladan innovatsion sohasida maxsus ehtiyojlarni qondiradi.

Ijtimoiy iqtisodiyotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ijtimoiy taraqqiyotning muhim muammolarini hal qilish uchun iqtisodiy asos yaratishning hal qiluvchi omilidir.

Kichik tadbirkorlik aholi bandligini kengaytirish va daromadlarini oshirish uchun sharoitlar yaratadi, maxsus ijtimoiy muhitni shakllantiradi, jamiyatning segmentlari o'rtasidagi yuzaga kelishi mumkin bo'lgan qarama-qarshiliklarning keskin burchaklarini yumshatadi, raqobatni rivojlantirishga, shu bilan birga iste'molchilar va jamiyat manfaatiga ega bo'lgan tovarlarga raqobatbardosh narxlarni shakllantirishga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Umuman olganda, u sog'liqni saqlash va ta'lim sohalarida ko'rsatiladigan xizmatlarning kengayishiga xizmat qiladi.

Tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshirishda innovatsion yangiliklar yaratish hamda ularni amaliyotda qo'llanishi juda muhim hisoblanadi. Xalqaro tajribalardan ham ma'lumki, iqtisodiyot va jamiyatning taraqqiyot darajasi ko'p jihatdan innovatsion faoliyatga bog'liq. Amalga oshirilayotgan islohotlar va rivojlangan mamlakatlar tajribasiga tayanib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirishni ustuvor yo'nalish sifatida

belgilashning bir qancha sabablari mavjud bo'lib, bunda sohaning ichki bozorni zarur tovarlar va xizmatlar bilan to'ldirishdagi ahamiyati muhim kasb etadi.

Kichik biznesning mamlakat iqtisodiyotiga qo'shadigan hissasini oshirishini, kichik sanoat zonalarining yaratilishi, investitsion muhit va raqobat muhitini yaxshilanishi, kichik biznes bilan davlat-xususiy sherikchiligi doirasida davlat xaridlari hajmini kengaytirilishi, yirik va kichik korxonalar o'rtasidagi o'zaro manfaatli hamkorlikni mustahkamlanishi, innovatsion jarayonlariga tadbirkorlik subyektlarini jalb qilish orqali ko'rishimiz mumkin.

Shuni ham ta'kidlab o'tishimiz joizki, yetarli eksport salohiyatiga ega bo'lgan, biroq ayni paytda yanada rivojlanish uchun yetarli darajada kapitalga ega bo'lmagan muvaffaqiyatli va istiqbolli kichik korxonalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash katta ahamiyat talab etadi. Ushbu chora-tadbirlarni samarali kichik biznes sohasida ko'proq ish o'rini yaratishga, jahon bozoriga kirish imkoniyatlarini oshirishga yordam berib, mamlakat eksport salohiyatini oshirishga va aholi daromadlarini oshishiga imkon yaratadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xususiy sektorning rivojlanishi, tadbirkorlik faoliyatini kengayishi va huquqiy kafolotlarning ta'minlashi bozor sektorlarining erkin raqobat sharoitida rivojlanishi va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishning asosi bo'lib xizmat qiladi. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida yalpi ishlab chiqarishning asosiy qismi xususiy sektorga to'g'ri keladi.

Respublikamizda xususiy tadbirkorlik va kichik biznes subyektlarini qonuniy jihatdan qo'llab-quvvatlash va ularga belgilangan soliqlarning stavkalarini pasaytirilishi natijasida ushbu tarmoq bugungi kunda iqtisodiyotning yetakchi bo'g'iniga aylanib ulgurdi. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining rivojlanishi, ularning mamlakat yalpi milliy mahsuloti tarkibidagi ulushi tobora o'sib bormoqda [3].

Jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki, mamlakat yalpi ichki mahsuloti tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining ulushi 2018 yilda 2012 yilga nisbatan 1,15 foizga oshgan bo'lib, mos ravishda 2012 yilda 62,4 foizni, 2018 yilga kelib 71,8 foizni tashkil qilgan. Bu ko'rsatkichlarni hududlar bo'yicha tahlil qiladigan bo'lsak, yalpi ulushi Namangan viloyatida (2012 yilda 78,4 foiz, 2018 yilda 80,3 foiz) hamda Jizzax viloyatida (2012 yilda 79,2 foiz, 2016 yilda 80,3 foiz ) yuqori ulushga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin. Bu yerda eng past ko'rsatkich Navoiy viloyatiga to'g'ri kelmoqda (2012 yilda 35,7 foiz, 2016 yilda 37,6 foiz) [6].

Hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlikning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi eng ko'pi Jizzax (84,4%), Samarqand (80,3%), Buxoro (79,8%), Surxondaryo (79,4%) va Namangan (79,0%) viloyatlari tashkil etdi. Navoiy viloyatida ushbu ko'rsatkich (42,4%) past bo'lib qolmoqda.

2018 yilda yangi tashkil topgan korxonalar va mikrofirmalar hududlar bo'yicha eng ko'p Toshkent shahrida-12071 ta, Toshkent viloyatida-5080 ta, Samarqand viloyatida-4312 ta, Farg'ona viloyatida-3780 ta, Andijon viloyatida-3131 ta, Buxoro viloyatida-3024 ta, Namangan, Surxondaryo viloyatlarida, Qoraqalpog'iston Respublikasi, Xorazm va Navoiy viloyatlarida bu ko'rsatkich o'rta darajada bo'lib, 2709-1810 tani tashkil etgan. Eng past ko'rsatkich Sirdaryo viloyati-1354 tani tashkil etgan [5].

Shuningdek, 2019-yil 1-aprel holatiga respublikada faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalarning soni 289,7 mingtani tashkil etgan. Bu ko'rsatkich o'tgan yilga nisbatan 21,4%ga oshgan. 30,4 mingdan ortiq kichik korxonalar va firmalar yangi tashkil etildi. Bu esa o'tgan yilning shu davriga nisbatan solishtirganda 17,2 mingtaga ko'pdir.

**Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining mamlakat  
yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushining o'zgarishi (foizda)**

Ko'rsatkichlar	Yillar						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Respublika bo'yicha YaIM</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>Jumladan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ulushi</i>	62,4	63,0	63,6	64,1	64,1	70,0	71,8
Qoraqalpog'iston Respublikasi	63,6	64,0	64,5	64,6	57,0	54,3	55,8
Andijon viloyati	57,0	57,5	59,4	61,4	66,0	73,4	79,9
Buxoro viloyati	54,6	55,8	56,1	56,5	56,9	79,8	79,2
Jizzax viloyati	79,2	79,9	79,9	80,1	80,3	84,3	84,4
Qashqadaryo viloyati	51,4	51,4	51,5	51,6	51,7	64,3	65,1
Navoiy viloyati	35,7	36,1	36,9	37,1	37,6	42,4	47,9
Namangan viloyati	78,4	79,5	79,7	80,2	80,3	79,0	79,9
Samarqand viloyati	75,9	77,1	77,4	77,9	78,0	80,0	81,8
Surxondaryo viloyati	73,7	74,1	74,5	75,2	75,3	79,4	78,7
Sirdaryo viloyati	66,7	67,3	67,7	68,5	68,7	76,9	76,5
Toshkent viloyati	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1	57,9	63,6
Farg'ona viloyati	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1	69,8	70,6
Xorazm viloyati	73,5	73,8	73,9	74,1	74,2	75,9	78,3
Toshkent shahri	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1	63,4	64,2

Ma'lumki, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev, "2018-yil faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yili" deb e'lon qildilar. "Faol tadbirkor deganda, biz raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga qodir, eng muhimi, yangi ish o'rinlari yaratib, nafaqat o'zini va oilasini boqadigan, balki butun jamiyatga naf keltiradigan ishbilarmon insonlarni tushunamiz. Bunday tadbirkorlar safini kengaytirish, jumadan, yuqori texnologiyalar, ilm-fanning eng so'nggi yutuqlariga asoslangan texnika va asbob-uskunalarni mamlakatimizga olib kelish hamda joriy etish uchun ularga munosib sharoitlar yaratish bizning birinchi galdagi vazifamiz bo'lishi shart"- deb ta'kidlaganlar Prezidentimiz [1].

Nafaqat o'tgan yil, balki bu yil ham tadbirkorlik sohasiga yanada katta e'tibor berilyapti. Tadbirkor uchun imkoniyat yaratilsa yaratilyaptiki, kamaymayapti.

Jahon iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichi innovatsion jarayonlar uzluksizligini ta'minlash va ko'lamini oshirishni talab etadi. Bunday sharoitda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik samaradorligi o'z faoliyatini fan va texnologiya yutuqlariga asoslangan ishlanmalar, sanoatda keng ko'lamli ilm-fan sig'imi yuqori bo'lgan mahsulotlar ishlab

chiqarishni joriy qilish, shuningdek, ilmiy va ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalarini tijoratlashtirishga, amaliyotga tatbiq etishga yo'naltirilganligi bilan belgilanadi.

Mamlakatimizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar natijadorligini oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 14 iyuldagi "Ilmiy va ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalarini takomillashtirish natijalarini tijoratlashtirish samaradorligini oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi" Qarorining 4-bandida O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi Innovatsion rivojlanish vazirligi bilan birgalikda O'zbekiston Respublikasi davlat budgetining 2019 yil va undan keyingi yillarga mo'ljallangan parametrlarini shakllantirishda "Ilm-fan" moddasi bo'yicha ajratilayotgan mablag'lar doirasida innovatsion g'oyalari va ilg'or texnologiyalarni amalga oshirish uchun mablag'alarning kamida 20 foizi yo'naltirishi belgilandi[2].

Bu o'z navbatida davlat-xususiy sherikchilik loyihalarini, shu jumladan, davlat-xususiy ilmiy klasterlarini yaratishga, ilmiy-texnikaviy tadqiqotlarni respublika iqtisodiyoti tarmoqlari va mintaqalari ehtiyojlariga moslashtirishga qaratilgan loyihalarni moliyalashtirish ko'zda tutilgan bo'lsa, bundan tashqari ilmiy va ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalarini tijoratlashtirishga, shu jumladan, budget mablag'alari oluvchilar faoliyatini tegishli maslahatchilar tomonidan ekspertizadan o'tkazish, qo'llab-quvvatlash, xalqaro standartlarga muvofiq biznes-rejalarni tayyorlashga grantlar ajratish ko'zda tutiladi.

Innovatsion tadbirkorlikning afzalligi innovatsion g'oyalarni qidirishga intilish, yangi loyihalarni amalga oshirishga intilish va qayta ishlash adekvativ tashkiliy mexanizmlarini talab qiladi. Innovatsion tadbirkorlikning tashkiliy shakllarining mustahkamligi uning afzalligini kapital ishlab chiqarishning an'anaviy usullari bilan aniqlanadi. Innovatsion tadbirkorlik tashkiliy tuzilmasining mustahkamligi innovatsion jarayonning aniq topshiriqlarini rivojlanishini, xaziralari bilan ta'minlanganligi, aniq ma'lumot bazasiga egaligi, innovatsion loyihani amalga oshirish doirasini ko'rsatadi. Aynan shu paytda innovatsion tadbirkorlikning tashkiliy tizimi umumiy xususiyati hamda ularda tavakkal omilining o'zlashtirishi, maqsadga erishishida noaniqlik va oxirgi natijalar bilan bog'liq.

**Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarida innovatsion tadbirkorlik faoliyati ustunliklari quyidagilardan iborat:**

- yangilik yaratishdan manfaatdorlikning yuqoriligi;
- tor doirada (aniq yo'nalishda) ilmiy izlanishlarni olib borilishi;
- intellektual resurslarni yakuniy mahsulot ishlab chiqarishga samarali tarzda yo'naltirish imkonining yuqoriligi;
- katta korxonalar amalga oshira olmaydigan yuqori "risk"li ishlarni kam xarajat va yuqori samara bilan olib borish imkonining mavjudligi.

Innovatsion tadbirkorlikning tashkiliy-huquqiy asoslari turlichadir. Bozor iqtisodiyoti rivojlangan davlarda katta risk (tavakkalchilik) bilan ishlaydigan maxsus venchur firmalar mavjud bo'lib, ular yangi tovar va xizmatlarni yaratish ustida tadqiqotlar olib boradilar.

Venchur firma asoschilari-injener, olimlar o'z tadqiqot natijalarini eksperiment, patent va kommunant firmalarga topshiradilar.

Innovatsion tadbirkorlikning yana bir hududiy tashkiliy turi-ilmiy texnologik park (texnopark) lar bo'lib, bu tashkiliy tizim innovatsion biznes mahsulotlarini ishlab chiqarish va bozorda sotishni tashkil qilishga yordam beradi va shu orqali kichik biznesda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga yordam beradi.

Yangi g'oyalarni izlash va ularni tatbiq etish tadbirkorlikning eng muhim va shu bilan birga eng murakkab vazifasidir. Chunki, bu holda tadbirkordan nafaqat ijodiy fikrlash va yangi yechimlarni topish, balki istiqbolli fikrlash, kelajakni ko'rsa olish xususiyatini ham

talab etadi. Innovatsion-tadbirkorlikning alohida quroli, tadbirkorona fikrlash innovatsion ko'rinishidir [7].

Shuni ta'kidlash lozimki, har qanday innovatsion faoliyat tadbirkorlikdir, zero, u yangi g'oyalarni izlash, zarur resurslarni izlash; korxonani yaratish va boshqarish; moddiy daromad olish va uning natijasidan shaxsan qoniqishga asoslanadi.

Ammo, har qanday tadbirkorlik ham innovatsion bo'la olmaydi, faqatgina yaratilishi natijasida tadbirkorlik daromadini, innovatsion mahsulotning diffuziyasini ishlatishga imkoniyat beruvchilarinigina innovatsion deyish mumkin. Innovatsion faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar innovatsion tadbirkorlik subyektlari hisoblanadi.

Oqilona investitsiya siyosati yuritishda davlat tomonidan innovatsion tadbirkorlikka sarmoya qo'yishning o'ziga xos afzalliklari mavjud. Salohiyatli sarmoyadorlarning erkin pul mablag'larini jalb etishida eng muhim iqtisodiy instrument fond bozoridir. Aksiyalar likvidligi, firmaning reklama-axborot faoliyati, valyuta maydonchasida sotuvda qo'yilgan aksiyalar harakatining tahlili va aksiyalar paketini chet el investorlariga sotish fond bozori holatining yanada yaxshilashiga xizmat qiladi [4].

Shu bilan birga, mamlakatimizda "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi"da belgilangan ustuvor yo'nalishlardan biri bo'lgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni keng rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, tadbirkorlik tuzilmalarining faoliyatiga davlat, huquqni muhafaza qiluvchi va nazorat idoralari tomonidan noqonuniy aralashuvlarning qat'iy oldini olish, xususiy mulk va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish, sohaga to'liq erkinlik berish, bu yo'lda g'ov bo'lib turgan barcha to'siq va cheklovlarni bartaraf etish masalasi ekanligi ana shundan dalolat beradi. Mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal sur'atlarda rivojlanishi, aholining hayot darajasi va sifati yuksalishi ko'p jihatdan kichik biznes istiqboli bilan chambarchas bog'liqdir.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash borasida qabul qilingan qarorlarning amaliyotga tatbiq etilishi, tekshirish ishlarining qisqarganligi, biznes yuritish uchun moliya va vaqt xarajatlarining kamayganligi, ro'yhatga olishning xabardor qilish tizimining joriy etilishi natijasida, ularning tashqi savdo faoliyati ko'rsatkichlarida ham ijobiy tendensiyalar yuz bermoqda. Import o'rnini bosuvchi va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqaruvchi kichik biznes subyektlarining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi eksport hajmida kichik biznesning hissasini oshirish imkonini bermoqda. Respublikamizda eksportining umumiy hajmida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi 2000 yilda 10,2 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2018 yilda 28,9 foizga oshgan [8].

#### **Xulosa va takliflar**

**Shuni qayd qilish mumkinki, mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:**

- mamlakat aholisi o'rtasida tadbirkorlik tushunchasi keng targ'ib etish, uning natijasida aholi daromadlarini kengaytirish maqsadida bir necha faoliyat turlari bilan shug'ullanishlari kerakligini tushuntirish;

- mamlakatimizda iqtisodiy o'sishni ta'minlash, yangi ish o'rinlarini tashkil qilish, bandlik muammosini hal etish, aholining daromadlari va farovonligini oshirishda rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratish;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining iqtisodiyotda tutgan o'rnini hamda ahamiyatidan kelib chiqib, uning uchun iqtisodiyotda munosib raqobat muhitini ta'minlash;

- yirik korxonalar uchun mahsulot va xizmatlar yetkazib berish, keyinchalik esa chetga eksport qilish uchun sharoit yaratish maqsadida ular tomonidan realizatsiyaga chiqarilayotgan mahsulot (ish va xizmatlar) logistikasini tashkil qilish;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi tomonidan yaratilayotgan har bir yangi ish o'rnini munosib baholash mexanizmini joriy qilish;

- bozor tizimining moslashuvchanligini oshirish, ilmiy-texnikaviy rivojlanishni jadallashtirish, resurslarni ishlab chiqarishga oqilona safarbar etish;

- texnoparklar, startap maydonchalar tashkil etib, yangi innovatsion g'oyalarni yuzaga chiqarishga ko'maklashish, innovatsion biznes mahsulotini ishlab chiqarish va bozorda sotishni tashkil qilishga yordam berishni tashkil etish;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini soliqqa tortishning eng sodd va hamma uchun qulay, tez o'zgarmaydigan hamda rag'batlantirish funksiyasi bilan proporsional bog'langan tizimini joriy qilish;

- innovatsion biznes mahsulotini ishlab chiqarish va bozorda sotishni tashkil qilishga yordam beradi va shu orqali kichik biznesda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga yordam beradi.

## References

---

1. "Ma'rifat" gazetasi, 2017 yil 23 dekabr, №102-103(9064). ("Ma'rifat" newspaper, December 23, 2017, №102-103 (9064).)

2. "Xalq so'zi" gazetasi, 2018 yil 17 iyul soni. (The newspaper "Xalq so'zi", July 17, 2018.)

3. O'zbekiston Respublikasi yillik statistik to'plami. T: 2017. (Annual Statistical Bulletin of the Republic of Uzbekistan. T: 2017)

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства - г. Москва, Издательство Юрайт, 2017. - 420 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00872-2. (Cheberko E. F Basics of entrepreneurial activity. History of Entrepreneurship - Moscow, Yurait Publishing House, 2017. - 420 p. - (Series: Bachelor. Academic course). - ISBN 978-5-534-00872-2.)

5. O'zbekiston axborot agentligi rasmiy sayti- <https://uza.uz> ma'lumotlari. (The official website of the Uzbekistan news agency- information on <https://uza.uz>.)

6. O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasining rasmiy sayti- [www.stat.uz](http://www.stat.uz). ma'lumotlari. (The official site of the State Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan - [www.stat.uz](http://www.stat.uz).)



## ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS

**Махсудов Муҳаммадбек Дилшодбек ўғли**  
"Ер ресурсларидан фойдаланиш ва бошқариш"  
йўналиши магистранти, Тошкент ирригация ва  
қишлоқ хўжалигини механизациялаш  
муҳандислари институти

**Гоиббердиева Малика Бахтиёр қизи**  
"Ер ресурсларидан фойдаланиш ва бошқариш"  
йўналиши магистранти, Тошкент ирригация ва  
қишлоқ хўжалигини механизациялаш  
муҳандислари институти



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-4>

### ЕР ТАҚСИМОТИНИНГ ХУДУДИЙ-ИНВЕСТИЦИЯВИЙ ВАЗИФАЛАРИ

**Аннотация:** ушбу мақола бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири бўлган ерларни оқилона ва самарали тақсимлаш орқали иқтисодиёт тармоқларига миллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш йўлларига бу борада ҳудудий-инвестициявий муҳитни шакллантириш юзасидан илмий-амалий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишга бағишланган.

**Калит сўзлар:** ҳудудий-инвестициявий схемалар, ҳудуд инвестиция лойиҳаси, ер бошқаруви, ҳудудий ривожланиш, диверсификация.

**Махсудов Муҳаммадбек Дилшодбек ўғли**  
Магистрант, специальность "Использование и управление  
земельными ресурсами" Ташкентский институт инженеров  
иригации и механизации сельского хозяйства

**Гоиббердиева Малика Бахтиёр қизи**  
Магистрант, специальность "Использование и управление  
земельными ресурсами" Ташкентский институт инженеров  
иригации и механизации сельского хозяйства

### ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ

**Аннотаци:** в данная статья посвящается разработке научно-практических предложений и рекомендаций о путях привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экономику путем рационального и эффективного распределения земель, одной из наиболее актуальных проблем современности и формирования региональной и инвестиционной среды.

**Ключевые слова:** территориально-инвестиционные схемы, регионального инвестиционного проекта, региональное развитие, диверсификация.

**Mahsudov Muhammadbek Dilshodbek ugli**

Master student, "Use and management land resources"  
direction, Tashkent Institute of Irrigation and  
Agricultural Mechanization Engineers

**Gaibberdieva Malika Bakhtiyor qizi**

Master student, "Use and management land resources"  
direction, Tashkent Institute of Irrigation and  
Agricultural Mechanization Engineers

## **TERRITORIAL-INVESTMENT FUNCTIONS OF LAND ALLOCATION**

Annotation. This article is the development on scientifically-practical proposals and recommendations on how to attract domestic and foreign investment in the economy through a rational and effective allocation of land, one of the most urgent today's issues and the formation of a regional investment climate.

Key words. Territorial-investment schemes, development of investment projects, land management, land allocation, regional development, diversification.

**For citation:** Mahsudov Muhammadbek, Gaibberdieva Malika. TERRITORIAL-INVESTMENT FUNCTIONS OF LAND ALLOCATION. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 26-31

### **Introduction**

The creation of favorable conditions for attraction of foreign investments into the economy of Uzbekistan, introduction of practical mechanisms of their legal protection and further improvement of the investment climate is one of the most important tasks in the field of economic development. Is one of the leaders among the CIS countries in the investment policy of the Republic of Uzbekistan, providing more favorable conditions for attraction of foreign investments, creation of an effective mechanism for reliable investment of foreign investments, improvement of the investment climate in the country.

The growth and demographic characteristics of the country's population, as well as the rational use of nature, are the factors determining the main goals and objectives of the development of the territory. The change in population in any country, as a rule, has a certain tendency to grow. In this regard, in the presence of natural resources ( primarily land resources), which are considered large in terms of quantity, the degree of anthropogenic influence on these resources as well as negative impact on the environment increases.

But natural resources in any country are limited in terms of it or that. Such a situation requires rational and effective use of them and an increase in the level of production. At the same time, environmental protection requirements are associated with the need to monitor the environment, as well as its protection, with a favorable impact on natural resources. Therefore, the object of increasing the level of use of natural resources is the need, on the one hand, to observe the permissible level of anthropogenic influence on them, on the other hand, this leads to some kind of dependence between society and nature. And this means that this problem can be solved optimally evazi, that is, maximizing the targeted function on the use of natural resources in the conditions of which the self-recovery of natural resources is ensured, the limit of negative effects on nature in excess of the norm.

The changing nature of the main factors of the development of territories creates the need to regulate this process (development of the territory) in order to make it acceptable. The regulation of the development of territories is practically the creation of its systems, while keeping the level at which the system parameters are determined - in practice is the management of the development of the territory.

In the context of solving the strategic goals and objectives of the development and liberalization of the economy of the country's effective and rational use of land fund resources, the socioeconomic significance. As the prospects of development of all branches of economy of the Republic of Uzbekistan, business and entrepreneurship, and social spheres are closely connected with its level of use of the land fund.

Which requires the allocation of land between their categories, sectors, regions and land users in terms of addressing the needs of the state and society on the basis of objective needs of socio-economic development. In practice, it is desirable to organize the distribution of land in the regions so as to adapt to the investment climate in the regions.

As the directed link to land allocation should be considered as the most sensitive factor in raising the investment attractiveness of the regions. Many reforms are being carried out in the Republic of Uzbekistan.

Their purpose is to strengthen the interconnection between land allocation and the formation of competitive economies in the national economy, to create a groundbreaking system for modernization and rapid development of agriculture, to undertake institutional and structural reforms to reduce government involvement in land relations, it is necessary to actively involve foreign investments climate and complex and balanced territorial development of the regions, towns and cities.

Foreign investment attraction or construction projects, inefficient use of production premises and land plots for direct investment in projects involving them, and the allocation of land for perfect land use should be implemented.

Entrepreneurs and investors to further enhance their ability to purchase land parcels and free state-owned property by participating in online auctions, in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan № PP-5495 "On measures to radically improve the investment climate in the Republic of Uzbekistan" from August 1, 2018, from October 1, 2018, the parcels of land for investment activity the following new mechanisms for the introduction:

Long-term lease of agricultural land for a period of up to 50 years, but not less than indicated in the application

Auction sale of the right to permanent land parcels for construction of real estate objects.

1,331 land plots sold at online auction on "E-IJRO AUKSION" have been sold for 10,191 million soums with the investment of 365940 million soums, with the creation of 5660 new jobs [1].

Possibility of granting land parcels and purchasing free real estate objects with the definition of investment and social obligations through direct negotiations with the investor without carrying out an auction for investment projects realization also born.

Which determines the order of experiment on the simplification of the procedure for the sale of the rights to the state-owned and land parcels. The state-owned facilities and parcels will be sold on the single electronic trading platform "E-IJRO AUKSION" taking into account the investment and social obligations of the bidder.

District and city Khokimiyats of the Republic of Uzbekistan elctronically conduct online e-sales on the basis of the "Electronic auctioneering bidding center" State Unitary Enterprise in the amount of 3351 blank plots, 835878 million soums were sold at auctions.

For example, the State Competetion Department of Tashkent region issued auction for auction of 14 vacant state property, with a starting price of 1 soum, 330 new jobs and 24,580 million soums investment.

In addition, in recent years, efforts have been made to improve investment processes in the country, define the order of formation of targeted programs, increase the transparency and effectiveness of selection of projects, and to finance them. As well as all the components of the new formulation of the state targeted programs have just begun and approved, as well as the implementation of large and strategically important investment projects, such as the implementation of such projects with direct foreign investments, investment and financial fears that have not been synchronized with timeframes, ending them in time, increasing production capacities, starting production, and creating new jobs.

To prevent this, the first objective of the land allocation is to attract these investments and, first of all, to start the economic development of the administrative district.

Of course, it would be appropriate to invest in regions, and to increase the development of the economy through the development of infrastructure in the region, industrial enterprises and tourism. Especially in the areas of social development and the employment of the population. And that is why money is needed. The best solution to this problem is to introduce measures to attract foreign investment. In attracting investment projects, it is necessary to attract long-term investments in the implementation of the investment climate in the distribution of land, especially in the economic sectors.

According to the resolution of the President of the Republic of Uzbekistan from september 11, 2018 year, "About measures on the organization of accelerated implementation of entrepreneurial initiatives and projects in the regions", pursuant to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan №PP-3939, accelerated socio-economic development of the territory, implementation of a number of systematic measures to implement and create the most favorable conditions for investments, including direct foreign investments[2].

From this point of view, the use of land resources should improve the rates of land tax and create favorable conditions for investments in economic areas through economic mechanisms. First of all it is necessary to create wide opportunities for entrepreneurial activity. The first feature of attracting investments is the proper organization of land allotments.

Particularly important aspects of the economic distribution of land allocation are also important and include the following: land use, land lease payments, fiscal aspects of land use, land use in market, loss of land and land acquisition, compensation for damage, land reclamation, land protection, rational land use incentives.

In doing the right thing to do the right thing, we must work strictly on land and other laws, and these laws must be comprehensive in all respects. A fundamental improvement of the legal framework for land management and their involvement in the practice and their role in the economic sectors.

The legal basis of land management in the regulation of economic sectors of the Republic of Uzbekistan includes the Constitution of the Republic of Uzbekistan, the

"Land Code", "State land cadastre", "Law on farming", "Agricultural cooperative", "On lease" and other legislative acts.

Another problem in improving the territorial investment objectives of land allocation is the lack of regulatory legal norms on land law.

Of course, the proper distribution of land in natural disaster prevents many problems and violations and increases the investment potential of the region. But there are many shortcomings and violations. In order to minimize the deficiencies, it is necessary to re-examine the powers of the district or provincial governor in exercising the right to allocate land to legal and physical persons [4].

Since land resources are limited, the regulation of proper and rational use of them in any country is the most important necessity aimed at ensuring socio-economic development. This is achieved by the fact that the process of effective use of the characteristics of the territory in a continuous manner as a complex approach, which is convenient and flexible in all respects for the purpose of developing regions, is an object of necessity.

The increase in population growth and demographic characteristics, the use of nature, the increase in the needs for achieving high socio-economic development results are the most important factors that influence the formation of the main goals and objectives of the development of the territory. They, in turn, lead to an increase in anthropogenic load on land resources and an increase in the level of negative impact on the environment. Because, with the adaptation and use of the territories by humans in the interests of their social, economic, recreational and nature protection, their activities will depend on the development of the territories.

The territory, on the one hand, is the space of anthropogenic activity carried out by humans, and on the other hand it is a component of the natural complex. Two such joint features of the territory determine its socio-economic and ecological essence. From a social point of view, the place of settlement of the population of the territory is the place of settlement of the population. It is known that in the living quarters of the population, in addition to housing, gardens and schools, secondary and higher educational institutions, medical, cultural, health-care facilities, trade and services, as well as other types of social facilities are placed. The territories also include transport facilities (pedestrians, cars, railways, pipes), which will be necessary for the implementation of relations between the population points.

The economic essence of the territory implies the conduct of the economic activity of the population here, the allocation to it in the production and other infrastructures that ensure the existence of society. On the border of the regions of cities are placed mainly industrial facilities, as well as objects of the transport, trade, service sector. In the rural areas (outside the urban area) are located objects of agricultural and forestry production, as well as a number of objects of processing and chemical industry. In rural areas, road, irrigation and collector-yard networks, as well as facilities in them, many enterprises and enterprises for the processing of agricultural products can be located.

The most important of these is the legal norms related to land resources, which are important. In this regard, one of the main obstacles to the effectiveness and development of land reform is to focus on the imperfections of competent jurisdictions on land ownership. As the population increases, their needs will increase. In the first place, the need for food is taken into account in promising projects.

For the development of the economy, all sectors need to be developed in the environment. It is necessary to consider the use of unused lands and agricultural land.

The district's diversification of land resources, the rational and efficient use of the land fund, and especially the development of a market economy, are now largely dependent on the national economy. Thus, distribution and redistribution of separate categories of land between land ownership, land users, land owners or all types of land, land users or different types of land are legal processes and it occurs on a regular basis. This process is regulated by the state as the main property of the land fund and regulated by the executive authorities of the state, taking into account the priority of agricultural issues. Land acquisition and redistribution are under constant government control.

Land-use relationships in the field of land use are also derived from land-related legal relations. Legal relationships arising from land use are divided into two types: direct use of the land, that is, the use of land and indirect access to land, ie the right of land users, land owners and lessees to land is not liable to land ownership. The proprietor or his agents shall give the right to use land in any legal form to others. Land use right may be primary or secondary, without the right of ownership. Legal relations in the field of public administration, as well as in the field of protection of the rights and interests of landowners and owners, users and tenants, are subdivided into material and procedural questions. Implementation of procedural legal relationships between material rights relations between the state-owned entity and the state body authorized to grant land parcels constitutes a new material and legal basis for the use of a land parcel [4].

Conclusion and suggestions. In order to encourage investment in the development of the economy, it is necessary to first arrange the distribution of the land.

**It would be expedient for us to consider the following suggestions:**

Revision of competencies of district and regional khokimss on allocation of land parcels;

Creation of regional investment schemes for the proper allocation of land resources;

Develop a regional investment projects to create and expand existing businesses based on regional conditions;

While using land resources, it is necessary to improve the rates of the land tax and to create favorable conditions for investment in the non-developed areas through economic mechanisms.

---

**References**

[1]. Of the President of the Republic of Uzbekistan from august 1, 2018, "On measures to radically improve the investment climate in the Republic of Uzbekistan" №PP-5495

[2] Of the President of the Republic of Uzbekistan from september 11, 2018 "About measuresun the organization of accelerated implementation of entrepreneurial initiatives and projects in the regions" №PP-3939

[3]. A.S. Altiev. The economic mechanism of liberalizing the land use system. Monograph. Tashkent, Uzbekistan. Fan, 2009. Pp. 220-224.

[4]. A.R. Babajanov., M.D. Mahsudov. Diversification of land fund in the district. Monograph. Riga, Latvia. LAP Lambert Academic Publishing, 2019. Pp. 44-46.

---

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

---

**Аллаева Раиса Рахимовна**

Старший преподаватель Ташкентского института  
инженеров ирригации и механизации сельского  
хозяйства,

---

**Агаева Ситора**

студентка 103-группы



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-5>

**РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И**  
**ИНФРА СТРУКТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация:** в данной статье затрагиваются такие насущные вопросы как: Каким образом влияет индустрия туризма на экономику страны, взаимодействия ее с различными сферами экономики, а также формирования туристской деятельности и ее продукта и перспектив развития туристской отрасли в Узбекистане, которая основана на узбекском гостеприимстве и высоком качестве предоставления туристских услуг в совокупности с государственной поддержкой этой сферы.

**Ключевы слова:** туризм, отрасль, экспорт, ВВП, Республики Узбекистан, экотуризм, инфраструктура, мировая экономика, туристических услуг.

---

**Allaeva Raisa Rakhimovna**

Senior Lecturer at the Tashkent Institute of Irrigation and  
Agricultural Mechanization Engineers,

---

**Agueva Sitora**

A student of the 103-group

**ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE**  
**ECONOMY AND INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN**

**Abstract:** this article addresses such pressing issues as: How does the tourism industry affect the country's economy, its interaction with various sectors of the economy, as well as the formation of tourism activities and its product and prospects for the development of the tourism industry in Uzbekistan, which is based on Uzbek hospitality and high quality of the provision of tourist services in conjunction with state support of this sphere.

**Key words:** tourism, industry, export, GDP, Republic of Uzbekistan, ecotourism, infrastructure, world economy, tourism services.

**Allayeva Raisa Raximovna**

Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti katta o'qituvchisi,

**Agayeva Sitora**

103-guruh talabasi

## **O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI VA INFRASTRUKTURASINING RIVOJLANTIRISHIDA TURIZMNING ROLI**

Annotatsiya: ushbu maqola quyidagi kabi dolzarb masalalarni qamrab oladi: Turizm sektori mamlakat iqtisodiyotiga, iqtisodiyotning turli sohalari bilan o'zaro munosabatlariga, shuningdek, turistik faoliyatni shakllantirishga, uning o'zbek mehmondo'stligi va yuksak darajaga ega bo'lgan O'zbekiston turizm industriasini rivojlantirish istiqbollari qanday ta'sir qiladi? ushbu sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bilan birga sayyohlik xizmatlarini ko'rsatish sifati.

**Tayanch so'zlar:** turizm, sanoat, eksport, YIM, O'zbekiston Respublikasi, ekoturizm, infratuzilma, jahon iqtisodiyoti, turizm xizmatlari.

**For citation:** Allayeva Raisa, Agayeva Sitora. ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 32-36

### **Введение.**

**В** настоящее время мы можем говорить о национальном туризме как о глобальном социально-экономическом явлении, которое оказывает значительное влияние на экономику многих стран. Более того, эта отрасль стала одним из основных источников дохода. По мнению авторов, развитие индустрии туризма столь важно по этим причинам: это дает возможность создавать рабочие места, повышать уровень жизни, обеспечивать страну иностранной валютой и, наконец, оказывать влияние на развитие регионов. Организация экономического сотрудничества и развития уделяет особое внимание развитию туризма, поскольку эта отрасль демонстрирует свою способность противостоять последствиям экономического кризиса и может стать экономической деятельностью, способной поддерживать региональную и национальную экономику. Одним из приоритетных направлений обращения к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма и повышение конкурентоспособности отечественной туристической индустрии.

В условиях перехода Республики Узбекистан к рыночным отношениям изменилось её экономическое положение в мировом хозяйстве. Этому способствовали институциональные и структурные преобразования, нацеленные на создание открытой рыночной экономики. Главной целью Узбекистана на пути к ней является повышение эффективности внешнеэкономических связей до уровня развитых индустриальных стран, выпуск и экспорт готовой высокотехнологичной продукции, рост конкурентоспособности отечественных товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынках. На пути к достижению этой цели сделано немало. Например, рост ВВП в 2018 году на 5,1 % связан в большей степени именно с динамичным развитием базовых отраслей экономики.



В прошлом году промышленное производство увеличилось на 14,4% %, строительство на 9,9 %, производство потребительских товаров на 15,9%, услуг на 8,4%. ВВП на душу населения составил 12 365,6 тыс. сум, что на 3,3 % больше, чем в предыдущем году.

Также была продолжена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из самых важных факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни людей. В 2018 году её доля в ВВП достигла 35,4 процента. В этой сфере работает более половины всего занятого населения. Ускорению преобразований и экономическому развитию страны, и в частности регионов способствует становление и развитие туристской отрасли. Туристическая отрасль - одна из самых молодых и динамично развивающихся отраслей Узбекистана.

В 2015 году сфера услуг обеспечила более половины прироста валового внутреннего продукта. В настоящее время её доля в ВВП достигла 54,5 процента против 49 процентов в 2010 году. В этой сфере работает более половины всего занятого населения [4].

В Республике Узбекистан за последние годы развитие сферы туризма стало принимать большие обороты. Так, в феврале 2018 года Президент страны Ш. М. Мирзиёев подписал Указ № УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан" [1]. Документом предусматривается введение безвизового режима сроком на 30 дней для граждан Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии. В настоящее время безвизовым режимом пользуются граждане девяти стран: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Молдовы, России, Украины и Кыргызстана (до 60 дней).

Были приняты Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 февраля 2018 года № ПП 3509 "О мерах по развитию въездного туризма", от 15 ноября 2018 года № ПКМ 931 "О дополнительных мерах по эффективному проведению первого международного инвестиционного форума в сфере туризма в г.Ташкенте в период 19-21 ноября 2018 года", также были подписаны соглашения о сотрудничестве в области туризма с правительствами Республики Индия (от 01.10.2018 г.) и Арабской Республики Египет (от 05.09.2018 г.) [3].

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, а также укрепление международных связей превратили нашу страну в один из наиболее посещаемых государств мира.

Анализ и обсуждений результатов.

Статистические данные за годы независимости, свидетельствуют о положительной динамике основных показателей туристской деятельности в стране. Каждый год Узбекистан посещает около 2 млн. граждан зарубежных государств.

Основную долю туристов, посетивших Узбекистан в прошлом году, составили гости из России (22,4 %), Кореи (8,2 %), Германии (3,8 %), Франции (3,6 %), а также других стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. За последние три года количество иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан, увеличилось более чем на 30 %. Сегодня в Узбекистане действуют 1279 туристических организаций, в частности, 548 гостиниц, туристических баз и кемпингов, 731 туристических компаний [6]. Спрос на организацию досуга среди иностранцев и граждан страны растет, пропорционально ему увеличивается количество предложений. Это неудивительно, поскольку Узбекистан - страна контрастов, где современные строения успешно сочетаются с архитектурными шедеврами наших предков. Следует отметить, что Узбекистан занимает девятое место в мире по количеству исторических и архитектурных памятников. Прохождение по территории страны в прошлые столетия Великого шелкового пути придает облику Узбекистана особую загадочность, что вызывает немалый интерес среди иностранных гостей. Наряду с этим можно выделить такие немаловажные факторы, как безопасность, неповторимый вкус национальной кухни, известные во всем мире города, живописная природа, наличие прямых авиарейсов, а также сохранившаяся самобытность народа, его традиции, обычаи, менталитет, дружелюбность и гостеприимство. Имеющиеся в стране рекреационные ресурсы позволяют развивать все виды туризма, как экотуризм, геотуризм, альпинизм, экстремальный, культурный туризм, рыбалка, рафтинг; различные туристические маршруты и принимать гостей круглогодично. Как результат, Узбекистан способен предложить широкий спектр услуг как для любителей культурно-познавательного отдыха, так и для активного отдыха.

Разработкой единой государственной политики в сфере всесторонней модернизации и развития туристской отрасли занимается созданная по указу первого Президента Республики Узбекистан от 27.07.1992 г. Национальная компания "Узбектуризм". Приоритетными направлениями Национальной компании являются развитие правовых и экономических основ туризма, совершенствование его инфраструктуры в республике за счёт привлечения иностранных инвестиций, проведение широкой пропаганды исторического наследия и туристических возможностей Узбекистана [6]. Регулирование туристской отрасли в стране осуществляется на базе нормативно-правовых документов, представленных в виде законов "О туризме", "О страховании", "О сертификации", "О государственной границе" [2], постановлений правительства. Эти документы направлены на формирование инвестиционного климата, разгосударствление и приватизацию в туристической сфере, предоставление льгот, улучшение гостиничной инфраструктуры, строительство сетей дорог, курортов и. т.д. В республике разработаны национальные стандарты для туристской и гостиничной инфраструктуры страны с учетом природно-климатических, культурных и национальных особенностей гостеприимства. Важным руководством к действию в развитии туризма и туристической инфраструктуры, активном продвижении национальных туристских услуг на международных туристических рынках служит Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан" от 10 октября 2012 года. В центре внимания находятся задачи и перспективы развития въездного и внутреннего туризма, расширение

туристических предложений в сфере активного отдыха в Узбекистане, продвижение туристического бренда нашей страны, привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры туризма, а также оптимизация системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма.

В деле продвижения бренда Узбекистана важная роль отводится участию страны в различных международных выставках, ярмарках и конференциях. За годы независимости значительно улучшена транспортная и гостиничная инфраструктуры, открыты новые авиа, железнодорожные и автомобильные маршруты. Для улучшения транспортной инфраструктуры в 2017 году был подписан контракт между АО "Узбекистон темир йуллари" и испанской компанией "Patentes Talgo" на поставку двух высокоскоростных поездов повышенной вместимости. В целях развития и повышения качества туризма уделяется особое внимание по следующим направлениям: ? развитие существующих туристских услуг. Туристские услуги - услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста. Для развития туристических услуг имеет значение повышения познавательного-просветительского и культурно-эстетического направления этих услуг, что подразумевает организацию музейных экспозиций, выставочных показов, фестивалей традиционной культуры и. т.д. К примеру, фестиваль "Шелк и Специи" ежегодно проходит в Бухаре в конце мая, и он уже становится визитной карточкой города. В 2018 году 200 ремесленников, художников, дизайнеров, национальных ансамблей и поваров со всего Узбекистана собирались вместе, чтобы удивлять и развлекать гостей фестиваля. За 3 дня фестиваль посетило 60 000 гостей, среди которых 10000 были иностранцами. В фестивале участвовало 20 международных организаций ? создание новых туристских услуг, таких как экологический туризм вкупе с познавательными турами по городам-памятникам. Среди самых значимых видов туризма можно отметить гастрономический, медицинский, шопинг-туризм и, конечно же, экотуризм [5,с.48].

### **Заключения**

Экотуризм сегодня признается во всем мире самым доходным, модным и "зеленым" видом туризма. Этот факт особенно радует страны с красивой природой, ландшафтом, климатом, - всем этим гордится наша страна. Но сам факт требует дополнительных вложений, так как потребителю важен весь пакет услуг: как и на чем он доедет, где и в каких условиях будет проживать, какие и какого качества спектр услуг для комфортабельного отдыха ему предоставляются. Изучение имеющегося потенциала с точки зрения потребителя, создание необходимой инфраструктуры, разработка туристических маршрутов по экотуризму являются основными задачами для предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность в сфере экотуризма ? расширение применения маркетинговых приёмов, в том числе, проведения маркетинговых исследований для изучения состояния туристских услуг. В Узбекистане есть опыт маркетингового подхода к решению вопроса. В конце 2014 года в рамках проекта ЮНВТО "Коридоры наследия Шелкового пути" были проведены социологические исследования и подготовлена публикация "Узбекистан глазами туристов. Результаты опроса международных посетителей Узбекистана по экономическим показателям 2014 года". Исследование

было организовано при сотрудничестве с НК "Узбекитуризм" и ЮНЕСКО. Опрос, проведенный в Международном аэропорту "Ташкент", КПП "Гишкунприк" и "Олот", фронт-офисах гостиниц в гг. Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива, осуществлен при содействии Ташкентского Государственного экономического университета, Самаркандского института экономики и сервиса, Ургенчского Государственного университета и Бухарского Государственного университета. Согласно данным опроса, отмечен рост посещений Узбекистана иностранными гражданами, основные въезжающие в Узбекистан - граждане России, Турции, Индии, Германии и Кореи, наиболее активными путешественниками являются люди в возрасте старше 50 лет, имеющие высшее образование. ? широкое вовлечение местной общественности и властей в планирование и развитие туристской деятельности, обеспечение её безопасности; Компания "Узбекитуризм" отобрала 93 населенных пункта, которые потенциально могут быть внесены в туристические маршруты, и предложила предпринимателям разработать проекты по развитию экотуризма. В основном это села на побережье Амударьи и памятники природы. ? развитие связей между организаторами туризма и региональными структурами власти с целью достижения понимания потребностей каждого из них и поиска путей их удовлетворения. Успешная реализация задач в этих направлениях позволит расширить сферу туристских услуг, которая займёт достойное место в экономике Узбекистана.

## References

1. Закон Республики Узбекистан "О Туризме". Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., №14, ст.113 <http://www.lex.uz/acts/75372> (The Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism". Collection of legislation of the Republic of Uzbekistan, 2006, No. 14, Article 113 <http://www.lex.uz/acts/75372>)
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан". <http://www.lex.uz/docs/3548463> (President's Decree No. UP-5326 "On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of the tourist potential of the Republic of Uzbekistan". <http://www.lex.uz/docs/3548463>)
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан". Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 41-42, ст. 478 <http://lex.uz/docs/2064737> (Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further support and development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan". Collected Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2012, No. 41-42, P. 478 <http://lex.uz/docs/2064737>)
4. Статистический сборник об основных итогах экономического и социального развития Республики Узбекистан в годы независимости и прогнозных показателях на 2011-2015 гг. -Т.: Узбекистан. [http://bank.uz/publish/doc/text76063\\_dostijeniya\\_uzbekistana\\_v\\_cifrah\\_i\\_faktah](http://bank.uz/publish/doc/text76063_dostijeniya_uzbekistana_v_cifrah_i_faktah) (Statistical compendium of the main results of the economic and social development of the Republic of Uzbekistan in the years of independence and forecast figures for 2011-2015. -T.: Uzbekistan. [http://bank.uz/publish/doc/text76063\\_dostijeniya\\_uzbekistana\\_v\\_cifrah\\_i\\_faktah](http://bank.uz/publish/doc/text76063_dostijeniya_uzbekistana_v_cifrah_i_faktah))
5. Ли Д. М. Основы туризма. Учебное пособие для студентов вузов - Т: ТГЭУ, 2011. - 160 с. <https://moluch.ru/archive/117/32279/> (Lee D.M. Basics of tourism. Textbook for university students - T: TSEU, 2011. - 160 p. <https://moluch.ru/archive/117/32279/>)
6. <http://uzbektourism.uz/>

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

**Абдикаримова Зухра Бахрамовна,**

ТДИУ магистр



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-6>

**ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИК**  
**МУНОСАБАТЛАРИ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ АСОСИЙ**  
**БЕЛГИЛАРИ**

**Аннотация:** мақолада давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасининг халқара доирада ишлатилиши, ушбу тушунча юзасидан берилган таърифлар батафсил таҳлил қилинади. Шунингдек, давлат хусусий шерикчилик, ижтимоий тадбиркорлик ва давлат ижтимоий шерикчилик тушунчаларининг фарқли жihatлари кўрсатиб ўтилади. Берилган таърифларни ўрганиш орқали ушбу муносабатларнинг асосий хусусиятлари аниқланади.

**Калит сўзлар:** давлат-хусусий шерикчилик, шерикчилик муносабатлари, хусусий сектор, инфратузилма, давлат хизматлари.

**Abdikarimova Zukhra Bakhrumovna**

Master student of TSU

**THE CONCEPT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND**  
**ITS MAIN FEATURES**

**Abstract:** the article deals with the use of the notion of public-private partnerships in the international context, and the definitions of this concept are analyzed in detail. In addition, the article provides a distinctive set of concepts of private partnership, social entrepreneurship and state social partnership. The basic characteristics of this relationship are determined by studying the given definitions

**Keywords:** public-private partnership, partnership relations, private sector, infrastructure, public services

**Абдикаримова Зухра Бахрамовна**

магистрант ТГЭУ

**ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО**  
**ПАРТНЕРСТВА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается использование понятия государственно-частного партнерства в международном контексте, и определения этой концепции подробно анализируются. Кроме того, в статье представлен особый набор концепций частного партнерства, социального

03/2019

предпринимательства и государственного социального партнерства. Основные характеристики этого отношения определяются путем изучения приведенных определений.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, партнерские отношения, инфраструктура, государственные услуги

**For citation:** Abdikarimova Zukhra. THE CONCEPT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND ITS MAIN FEATURES. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 37-44

## Кириш

**Ю**қори иқтисодий ўсиш даражаларига эришиш ва қудратли иқтисодиётни барпо этишда замонавий инфратузилманинг мавжудлиги муҳим заруриятлардан бири ҳисобланади. Ривожланаётган мамлакатлар учун иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларини тўлиқ қувватда ривожлана олмаётганининг асосий сабабларидан бири молия, транспорт ҳамда хизмат кўрсатиш инфратузилмаси ҳолатининг қониқарли даражада эмаслигидир. Шу билан бир қаторда ушбу инфратузилмаларни молиялаштиришда давлат бюджети билан боғлиқ турли муаммоларга дуч келинаётганлини кузатиш мумкин. Шу сабабдан, дунёнинг замонавий манзарасида кўплаб мамлакатларда инфратузилма тизимини ислоҳ қилиш, шунингдек, янги объектларни барпо этиш ва молиялаштиришнинг янги манбаларини излаб топишда давлат-хусусий шерикчилик муносабатларига эҳтиёж сезмоқда.

Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари ижтимоий аҳамиятга эга бўлган лойиҳаларни (таълим, соғлиқни сақлаш, транспорт ва бошқалар) амалга ошириш мақсадида давлат томонидан хусусий тадбиркорлик субъектларининг танлов асосида ёлланишидир.

Ушбу ҳамкорлик муносабатлари давлат учун ҳам ижтимоий аҳамиятга эга бўлган масалаларни ҳал қилиш, ижтимоий объектларни қуруш, давлат хизматларини амалга оширишда ва бошқа кўплаб имкониятларнинг мавжудлиги туфайли ўзининг жозибadorлигини кўрсатмоқда. Бир сўз билан айтганда яқинда бу тушунча ҳукумат ва тадбиркорлик субъектлари ўртасида шаклланган "инновацион шерикчилик" номи билан атала бошланишининг сабаби ҳам айнан шунда эканлигини изоҳлаш мумкин.

Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчаси Ўзбекистон иқтисодиёти учун янги тушунчалардан бири бўлиб, ушбу муносабатларни чуқурроқ ўрганиш ва улардан фойдаланиш мамлакатнинг келгуси ижтимоий-иқтисодий ҳаётида муҳим рол ўйнашини эътироф этиш мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Давлат-хусусий шерикчилик (ДХШ) муносабатлари халқаро ташкилотлар ҳамда кўплаб олимлар томонидан ўрганилган, механизмлари ишлаб чиқилган бўлишига қарамастан, ҳар бир давлатнинг ушбу тизимни амалга оширишда алоҳида ёндашуви мавжуд. Жумладан, қуйидагилар ДХШни алоҳида тадқиқотларда ўрганишган (1 ҳамда 2 жадвалларда кенг ёритилган):

БМТ томонидан "ДХШ - давлат сектори томонидан ишлаб чиқариладиган ва тақдим қилинадиган хизматларни молиялаштиришни, режалаштиришни, амалга ошириш ва объектларни ишлатишни мақсад қилиб қўяди ва унинг асосий хусусиятлари хизматларни узоқ муддатли тақдим қилинишини таъминлаш (баъзан 30 йилгача), рискларни хусусий инвесторга ўтказиш, давлат ва маҳаллий тузилмалар билан ҳуқуқий шахсларнинг кўп қиррали узоқ муддатли шартнома шакллари амалга оширилиши билан фарқланади" деб таъриф берилди[3].

Б.Е.Сазановнинг "Государственно-частное партнерство" мавзусидаги докторлик диссертациясида ушбу мавзуда илмий изланишлар олиб борган 400 га яқин олимларни фаолият соҳалари бўйича кўрсатиб ўтилган[1].

### 1-жадвал

#### Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасига халқаро ташкилотлар томонидан берилган таърифлар:

№	Халқаро ташкилот номи	Берилган таъриф
1.	Бирлашган Миллатлар Ташкилоти	ДХШ – давлат сектори томонидан ишлаб чиқариладиган ва тақдим қилинадиган хизматларни молиялаштиришни, режалаштиришни, амалга ошириш ва объектларни ишлатишни мақсад қилиб қўяди ва унинг асосий хусусиятлари хизматларни узоқ муддатли тақдим қилинишини таъминлаш (баъзан 30 йилгача), рискларни хусусий инвесторга ўтказиш, давлат ва маҳаллий тузилмалар билан ҳуқуқий шахсларнинг кўп қиррали узоқ муддатли шартнома шакллари амалга оширилиши билан фаркланади[3].
2.	Европа Инвестицион Банки	Давлат ва хусусий шерикчилик муносабатлари бу - ҳокимият ва хусусий сектор ўртасида хусусий сектор ресурслари ва имкониятларини жамоат товарлари ва хизматларини ишлаб чиқаришга йўналтирилган муносабатлар мажмуидир[4].
	Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ, ингл. ОЕСД – <i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i> )	Ҳукумат ва бир ёки бир неча хусусий шерикларнинг (ўзаро бажарувчи ёки молиялаштирувчи ташкилот бўлиши мумкин) ўзаро келишуви бўлиб, унга биноан шериклар хизматларини шундай тақдим этилишини таъминлайдики, бунда давлатнинг хизматларни тақдим қилиш ва хусусий инвесторнинг фойда олиш мақсадлари ўзаро муштарак бўлади ҳамда мазкур алоқанинг самарадорлиги хусусий шерикка рискларни қандай тақсимланганлигига боғлиқ[5].
	Жаҳон банки	ДХШ- давлат ва хусусий шерик ўртасидаги узоқ муддатли шартнома шакли бўлиб, давлат хизматларини етказиб бериш юзасидан хусусий сектор маълум кўринишдаги таваккалчилик хатари ва бошқарув мажбуриятини ўз бўйига олади[6].
	Осиё тараққиёт банки	ДХШ – атамаси инфратузилма ёки бошқа хизматлари кесимида ижтимоий ва хусусий ташкилотлар ўртасидаги мумкин бўлган барча муносабатлар диапазонини фодолайди[7].
	Бирлашган Миллатлар ташкилотининг Осиё ва Тинч океани бўйича иқтисодий-ижтимоий комиссияси <i>Economic and social Commission of the United Nations for Asia and Pasific</i>	Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари инфратузилма билан боғлиқ хизматларни кўрсатишнинг миқдор жиҳатдан кўпайиши ва сифат жиҳатдан яхшилаш борасидаги давлат ва хусусий сектор ўртасидаги муносабатлар мажмуи. Ҳамкорлар, коида бўйича, инфратузилма лойиҳаларини бошқариш ва реализация қилиш бўйича мажбуриятларни тақсимлаш бўйича келишувнинг юридик ва бошқа турдаги механизмларидан фойдаланадилар. Мазкур ҳамкорлик томонларнинг ресурслар, таваккалчилик, жавобгарлик ва фойдани бўлиши борасидаги ваколатларига асосланган[8].

**Тадқиқот методологияси.** Мазкур мақолада тадқиқот методларидан синтез, таққослаш, дедукция ва абстракциялаш усулларидан кенг фойдаланилди.

Жумладан, анализ ҳамда қиёсий таҳлил усуллари ёрдамида турли халқаро ташкилотлар, олимлар ҳамда мамлакатларнинг давлат-хусусий шерикчилигига берилган таърифларни кенг ўрганиш ва қиёслаш имкониятига эга бўлдик.

**Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасига МДХлик ва Европалик олимлар томонидан берилган таърифлар:**

№	Тадқиқотчининг номи	Берилган таъриф
1.	Е.А.Махортов ва А.С.Семченков	ДХШ- давлат ва бизнес ўртасида турли хил шаклда амалга оширилувчи (ишни бажаришга қаратилган шарномадан бошлаб, давлат ва бизнес уюшмаларининг маслаҳатлашуви билан якунланади) ўзаро манфаатли шароитдаги, ўрта ва узоқ муддатли ҳамкорлик муносабатлари ва ушбу ҳамкорликдан асосий мақсад ижтимоий-сиёсий масалаларни миллий, минтақавий ва маҳаллий даражада хал қилишдан иборат[9]
2.	А.К.Чонка	Давлат-хусусий шерикчилик муносабатларининг энг кенг тарқалган тушунчаси бу тадбиркорлик субектларининг давлат ва ижтимоий ҳаётга ихтирий таъсирлар механизми- хусусий компаниялар ва хусусийлаштиришни субсидиялаш юзасидан вужудга келадиган хайриялар ва ижтимоий маъсулятлар тушунилади. ДХШ- давлат ва хусусий сектор ўртасидаги жавобгарлик ва таваккалчилиكنи тақсимлаш имконияти орқали ижтимоий инфратузилма ва давлат хизматларини тақдим этиш жараёнини тартибга солиш борасида юзага келадиган ўзаро манфаатли ҳамкорлик муносабатларидир[1].
3.	В.В.Максимова	ДХШ-инвестицион лойиҳаларни хусусий реализация қилишга йўналган, асосида зарурий ташкилий, молиявий, ишлаб чиқариш ва бошқа таваккалчилик хатарини бўлишишга ва томонларнинг маълум бир натижага эришишни таъминлашга қаратилган ҳамкор томонларнинг ўзаро муносабатлар тизимининг юридик тасдиқланган шакли ҳисобланади[1].
4.	В.Г. Варнавский, А.В. Клименко ва В.А. Королев	Давлат ва бизнес шерикчилик муносабатлари - давлат ва жамоатчилик мулк объектлари, шунингдек, кенг доирадаги иқтисодий фаолият турларида ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш мақсадида давлат ва жамоатчилик идоралари, муассаса ва корхоналари томонидан ижро этилувчи ва кўрсатилувчи хизматларга нисбатан давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро таъсирнинг юридик жиҳатдан мустаҳкамланган шакли[11].
5.	М.Дерябина	ДХШ- давлат ва хусусий бизнеснинг ўзаро институционал ва ташкилий иттифоқи бўлиб, унинг мақсади мамлакат ва унинг ҳудудлари миқёсида стратегия муҳим тармоқларни ривожлантиришданто ижтимоий хизматларни тақдим этишгача бўлган вазибаларни адо қилишдир[12].
6.	С.С.Трачука	Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари-давлат ва бизнеснинг молиявий, ҳуқуқий, ижтимоий ва сиёсий омилардан ташкил топган институционал ва ташкилий аянси бўлиб, ушбу муносабатлар мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги стратегик вазибаларни хал қилишга йўналтирилган, иқтисодиётни устувор тармоқларини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш учун зарур шароитларни шакллантиришга руҳсат беришдан иборат[1].
7.	Н.К. Yong	Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари давлат ва хусусий шерик ўртасидаги узоқ муддатли коммерцион шериклик шакли бўлиб унинг устун жиҳати хусусий капитални кенгрок доирада жалб қилиш имкониятини беради[13].
8.	Сильви Троза	Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари кенг маънода давлат хизматларини қисман ёки тўлиқ бажариш мақсадида, давлат ва хусусий сектор ўртасидаги бирлашмаларнинг барча кўринишларини ўз ичига олади[1].

**Тахлил ва натижалар.** "Давлат - хусусий шерикчилик" атамаси дастлаб 1950 йилда АҚШда таълим дастурларини бажаришда давлат сектори ва хусусий сектор ўртасидаги бирлашма тарзда юзага келди. 1960 йилдан бошлаб ушбу муносабатлар АҚШда кенг муомалада ишлатила бошланди. "Давлат - хусусий шерикчилик"



атамаси 1992 йилда Буюк Британияда хусусий-молиявий ташаббус концепсияси эълон қилингандан сўнг, давлат мулкани бошқаришнинг янги усули сифатида эътироф этилган[2].

### 3-жадвал

#### Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасига турли мамлакатлар томонидан қабул қилинган қарашлар:

№	Давлатларнинг номи	Келтирилган таъриф:
1.	Америка Қўшма Штатлари	ДХШ – анъанавий иштирокига нисбатан хусусий шерикка давлат билан муносабатларда кўпроқ иштирок қилишига имкон берувчи шартномавий келишув бўлиб, мазкур келишув одатда ҳокимият органи билан хусусий компания ўртасида модернизациялаш, қурилиш, ишлашти, муайян объектни ва тизимни сақлаш ёки бошқаришни назарда тутади[14].
2.	Россия Федерацияси	ДХШ-давлат ва хусусий сектор ўртасидаги давлат-хусусий шерикчилик лойиҳаларини реализация қилишга йўналтирилган ўзаро манфаатли ва узоқ муддатли ҳамкорлик муносабатлари ҳисобланиб унинг асосий мақсади томонлар ўртасида таваккалчиликни тақсимлаш ва хусусий ресурсларни жалб қилиш орқали давлат-ҳуқуқий тузулишни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, давлат хизматлари сифати ва улардан фойдаланиш даражасини кўтариш масаласига эришишдан иборат[1].
3.	Буюк Британия	Давлат ва хусусий шерикчилик муносабатлари давлат ва хусусий шерикнинг ўзаро манфаатли доирадаги келишув шакли бўлиб, хизматлар ва инфратузилмани кетказиб бериш юзасидан давлат ва хусусий сектор тўқнашадиган ҳар қандай ҳамкорлик шакли[13].
4.	Австралия	Лойиҳалаш ва конструкциялаш билан боғлиқ бошқа инфратузилма хизматларига қараганда давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари узоқ муддатли шартномалар, мажбуриятлар, таваккалчилик хатари ва мукофотларнинг комплекс кўринишини ифодалайди.
5.	Япония	Мамлакатда барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш мақсадиди фуқароларга сифатли хизматларни етказиб бериш борасида хусусий шерикнинг молиялаштириш, бошқарув ва техник имкониятларидан фойдаланиш борасидаги келишув шакли[13].

Ушбу муносабатларни тадқиқ этиш бевосита давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасининг мазмунини ва у билан боғлиқ бўлган ёндашувларни тўлароқ ўрганиш заруриятини қўяди. Даставвал, ушбу тушунчанинг синонимлари сифатида эътироф этиладиган сўзларни ўрганиш мақсадга мувофиқ. Бундан шу нарса аёнки, келтирилган таърифлардан, биз, давлат-хусусий шерикчилик муносабатларининг асосий хусусиятлари ва белгиларини аниқлаб олиш имкониятига эга бўламиз.

#### Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари- Public-Private-Partnership (PPP) тушунчасининг жаҳон миқёсидаги синонимлари:

- Инфратузилмада хусусий иштирок - Private participation in infrastructure (PPI)- Жаҳон банки томонидан ва Жанубий Корея PPI дастурларида;
- P3, Шимолий Америкада;
- Хусусий молиялаштирилган лойиҳалар- Privately-Financed Projects (PFP), Австралияда;
- П-П ҳамкорлик P-P Partnership, "харид паритети" "purchasing power parity";
- Хусусий-молиявий ташаббус- Private - Finance- Initiative (PFI), тушунча Буюк Британияда вужудга келган бўлиб, Япония ва Малайзия давлатларида ҳам кенг миқёсда қўлланилади.

Давлат ва хусусий шерикчилик муносабатларига хорижий ташкилотлар томонидан берилган таърифларда шерикчилик муносабатларида инфратузилма таъминоти масалаларига кенг эътибор берилади. Турли давлатлар томонидан қабул қилинган қарашларда эса давлат-хусусий шерикчилик муносабатларининг инфратузилмани бошқариш ва молиялаштиришнинг анъанавий шаклиги кўра устунликга эга эканлиги ва хусусий секторнинг бу борада имкониятлари даражасига эътибор қаратилади.

Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасига МДХлик ва европалик олимлар томонидан берилган таърифларда ушбу муносабатларга кенг тўхталиб ўтилган бўлиб, унинг шартномавий характерга эга эканлиги, муносабатларда ҳиссадорлик масалалари, лойихани молиялаштириш ва бошқариш масалалари, таваккалчилик хатарининг тақсмоти масалаларига тўхталиб ўтилади.

Юқорида келтирилган кўплаб таърифлардан шунини тушуниб олишимиз мумкинки, берилган барча таърифларда давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчаси юзасидан ягона тўхтама келинмаган. Бу албатта табиий ҳолат ҳисобланиб, биринчидан ушбу муносабатлар ўз табиатига кўра мураккабликлар ва хилма-хилликлар, турли белгилардан иборат бўлса, иккинчидан келтирилган баъзи таърифлар бевосита мавжуд таърифларни синтезлаш натижасида ҳосил қилинган.

Давлат хусусий шерикчилик, ижтимоий тадбиркорлик ва давлат ижтимоий шерикчилик тушунчалари. Давлат хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчасининг моҳиятини тушунишда юқорида берилган тушунчалар билан боғлиқ изоҳларга эътижнинг мавжудлигини айтиб ўтиш лозим. Ижтимоий муаммоларнинг сабаблари ва табиати ушбу муаммони ечиш юзасидан инновацион ва тадбиркорликга оид нуқтаи назар билан ёндашишни талаб қилади. Жамият мунтазам равишда, ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий масалаларга оид янгидан янги эҳтиёжларга юз тутиб, бу эса мавжуд эҳтиёжларни қондиришнинг янги йўллари топишни тақоза қилади. Ушбу жараён ўз навбатида янгидан янги ташкилотларни яратишни ёки ушбу хизматларни етказиб беришда бир нечта томонларнинг бириктиришдан ташкил топган шерикчилик асосида амалга оширилиши мумкин. Ушбу муаммоларни бартараф қилишда ижтимоий тадбиркорлик ва давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари ўзининг аҳамиятини кўрсатмоқда. Илмий адабиётлардан маълумки "тадбиркорлик" тушунчасининг жуда кўплаб таърифлари мавжуд. Келтирилган таърифлардан бири Питер Друкер томонидан берилган бўлиб, унга кўра "ҳамиша ўзгаришларни изловчи, уларга ўзининг муносабатини билдирувчи ва ушбу ўзгаришлардан янги имконият сифатида фойдаланувчи шахсларнинг фаолиятини тадбиркорлик фаолияти деб қараш мумкин[15]. Ушбу таърифдан шу нарса аёнки тадбиркорлар жамиятдаги ўзгаришларга инновацион ечим топишда жуда муҳим қатлам ҳисобланади.

Ижтимоий тадбиркорлар - ижтимоий ташкилотларда ёки мақсади фойда олишни кўзламаган ареналарда тадбиркорлик билан боғлиқ ўзгаришларни ёки инновацион усулларни қўлловчи шахслардир. Ижтимоий муаммоларга бефарқ бўлмаган ва уларга инновацион ечим топадиган ташаббускор, тадбиркор шахс. Улар ижтимоий масаларни ҳал қилишни мақсад қилиб олган бўлиб ўз фаолиятини нотижорат ташкилотлар кўринишида амалга оширадилар[16]. Ижтимоий тадбиркорликнинг иқтисодий ва молиявий тузилмаси тургун эмас. Бу тармоқ бошқа манбалардан пул жамғаради, чунки унинг фаолияти давлат, тармоқлар

ва соҳалар томонидан бошқарилади. Тадбиркорлар эса турли тармоқлардаги молиявий ресурсларни қўлга киритишлари ва улардан ижтимоий мақсадлар йўлида самарали фойдаланишлари лозим бўлади. Қисқа қилиб айтиладиган бўлсак, ижтимоий тадбиркорлик нодавлат, ноижорат ташкилотларининг фаолиятини тадбиркорлик усули ёрдамида олиб бориш гоёсидир.

Ўзбекистон Республикасининг "Ижтимоий шерикчилик тўғрисидаги қонунига кўра давлат ижтимоий шерикчилик муносабатлари- давлат органларининг нодавлат ноижорат ташкилотлари ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари билан мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини, шу жумладан тармоқ, ҳудудий дастурларни, шунингдек норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ҳамда фуқароларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига дахлдор бўлган бошқа қарорларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш борасидаги ҳамкорлигидир.

**Келтирилган тарифларда назарда тутилган фикрлардан давлат-хусусий шерикчилик муносабатларининг асосий белгилари ва хусусиятларини аниқлаб олиш имкониятига эга бўламиз:**

Давлат-хусусий шерикчилик муносабатларининг асосий белгилари ва хусусиятлари:

- Давлат инфратузилма ва бошқа хизматларнинг хусусий сектор томонидан таъминланишига қаратилган шартномавий келишув;
- " Инфратузилма ёки хизматнинг бажарилишининг хусусий сектор томонидан тўлиқ ёки қисман қопланиши;
- Таваккалчилик хатари ва олинган фойданинг томонлар ўртасида тақсимланиши;
- Харажатларни камайтириш ёки натижани максималлаштириш натижасидаги синергетик ҳамкорлик;
- Инвестицияларни жалб қилишнинг юқори даражаси;
- Инновацияларни ишлаб чиқиш ва қўллаш имкониятларининг юқорилиги;
- Молиявий чекловларнинг осонлашиши ва пул маблағларидан самарали фойдаланиш имконияти;
- Инфратузилма ва хизматларнинг қисқа муддат ичида етказиб берилиш имкониятининг мавжуд эканлиги;

#### **Хулоса**

**Давлат-хусусий шерикчилик муносабатлари тушунчаси қуйидаги асосий элементлардан ташкил топади:**

1. Давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро шерикчиликнинг ҳар қандай кўриниши;

2. Шерикчиликнинг мақсади сотциал ва иқтисодий инфратузилмани яратиш, модернизациялаш ва самарали фойдаланишни ифодалайди;

3. Хизматларни молиялаштириш, лойиҳалаштириш, таъмирлаш, бошқариш ва назорат қилишнинг асосан хусусий сектор томонидан амалга оширилиши.

Шундан келиб чиққан ҳолатда, ДХШ- давлат томонидан таъминлаб келинаётган инфратузилма хизматлари ва янги инфратузилмани яратиш, модернизациялаш ва самарали фойдаланиш мақсадида молиялаштириш, лойиҳалаштириш, таъмирлаш, бошқариш ва назорат қилишни таъминловчи хусусий сектор ва давлат ўртасидаги ўзаро манфаатли шерикчилик ҳар қандай кўриниши ҳисобланади. Келтирилган таърифлардан шу нарса аёнки, давлат-хусусий шерикчилик

муносабатларини ривожлантириш ҳар бир давлатнинг иқтисодий бюджетининг чекланганлик шароитида ва аҳолининг хизмат кўрсатиш сифати ва нормал ҳаёт кечиришга бўлган талабининг чексизлик ҳолатида мамлакат иқтисодийти учун асосий вазифа бўлиб қолади. Шерикчилик муносабатларининг ҳамоҳанглигини таъминлаш мамлакатдаги муҳим ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларга сабаб бўлиши мумкин.

## References:

1. Б.Е.Сазонов. Государственно-частное партнерство. Докторская диссертация. Москва 2012 . [www.pppi.ru](http://www.pppi.ru) (B.E. Sazonov. State-private partnership. Doctoral dissertation. Moscow 2012. [www.pppi.ru](http://www.pppi.ru))
2. Public-Private -partnership. Principles of policy and finance. E.R. Yescombe. Copyright © 2007, Yescombe Consulting Ltd. Published by Elsevier Ltd.
3. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере ГЧП/ Организация Объединенных Наций. - Нью-Йорк и Женева, 2008. ISBN: 978-92-1-4160403 (A practical guide on good governance in the field of PPP / United Nations. - New York and Geneva, 2008. ISBN: 978-92-1-4160403)
4. The EIB Role in Public-Private Partnerships. European Investment Bank. Luxembourg, 2004. [www.eib.org/Attachments/thematic/eib\\_ppp\\_in.pdf](http://www.eib.org/Attachments/thematic/eib_ppp_in.pdf)
5. Dedicated Public-Private Partnership Units: A Survey of Institutional and Governance Structures, OECD, 2010.
6. World Bank Institute. Definition of public-private partnership. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
7. Public-Private Partnerships Handbook. Asian Development Bank. 2006.
8. A guidebook on public-private partnership in infrastructure/ Economic and social Commission for Asia and Pacific. - Bangkok: UNESCAP, 2011. P-76. [www.unescap.org](http://www.unescap.org)
9. Е.А.Махортов, А.С.Семченков. Государственно-частное партнерство как форма отношений власти и бизнесав России/[http://lobbying.ru/index.php?article\\_id=2359&link\\_id=16](http://lobbying.ru/index.php?article_id=2359&link_id=16) >.- 25.01.2008. (Ye.A. Makhortov, A.S. Semchenkov. Public-private partnership as a form of government and business relations in Russia / [http://lobbying.ru/index.php?Article\\_id=2359&link\\_id=16](http://lobbying.ru/index.php?Article_id=2359&link_id=16) >.- 25.01.2008.)
10. Д.М.Амуниц. Государственно-частное партнерство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансовоёмких проектов-2005. С.16-24 (D.M. Amunts. State-private partnership. Concession model of joint participation of the state and the private sector in the implementation of financially intensive projects-2005. P.16-24)
11. Джуманиязов У.И. Давлат-хусусий шерикчилиги асосида корпоратив бошқарувни ривожлантиришнинг айрим назарий/услубий масалалари. "Иқтисодийтаинновационтехнологиялар" илмийэлектронжурнали. № 3, 2017 (Djumaniyazov U.I. Some theoretical issues of corporate governance development based on public-private partnerships. Scientific Electronic Journal "Economics and Innovative Technologies". No. 3, 2017)
12. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ М. Дерябина // Вопросы экономики. - 2008. - №8. С. 61-77 (M. Deryabina. Public-Private Partnership: Theory and Practice / M. Deryabina // Voprosy Ekonomiki. - 2008. - №8. С. 61-77)
13. Н.К. Yong. Public-Private Partnerships Policy and Practice. A Reference Guide, Commonwealth Secretariat 2010
14. Report to Congress on Public Private Partnerships. U.S. Department of Transportation, Federal Highway Administration, December 2004. p. 10.
15. Social entrepreneur, social entrepreneurship and social enterprise: semantics and controversies. Francesca Petrella. Aix Marseille Universit?, France. <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2014-2-page-143.htm>
16. Social entrepreneurship and local economic development. Ronald W. McQuaid. Article. Presented to Regional Studies Association conference 22 November 2002.
17. Ўзбекистон Республикасининг "Ижтимоий шерикчилик тўғрисида" ги Қонуни [www.lex.uz](http://www.lex.uz) (The Law of the Republic of Uzbekistan "On Social Partnership" [www.lex.uz](http://www.lex.uz))

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

**Mirzaraxmatova Ma'mura**

Jahon iqtisodiyoti vadi plomatiya universiteti  
Xalqaro iqtisodiyot va menejment fakulteti magistranti



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-7>

**KICHIK VA O'RTA KORXONALARNING**  
**RAQOBATBARDOSHLIGI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI**  
**OMILLAR**

**Annotatsiya:** mazkur maqolada kichik va o'rta korxonalarining raqobatbardoshligi, unga ta'sir etuvchi ichki va tashqi muhit omillari, ASEAN mamlakatlarida kichik va o'rta korxonalarni boshqarish siyosati tahlil qilingan va tavsiyalar berilgan.

**Kalit so'zlar:** kichik va o'rta korxonalar, raqobatbardoshlik, STEEP tahlili, ichki va tashqi muhit omillari. Porter raqobatbardoshlik modeli, Kichik va o'rta korxonalarni boshqarish indeksi (SME Policy Index)

**Мирзарахматова Маъмура**

Университет мировой экономики и дипломатии  
Магистрант факультета международной экономики  
и менеджмента

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ**  
**ПРЕДПРИЯТИИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ**

**Аннотация:** в статье рассматривается конкурентоспособность малых и средних предприятия, внутренние и внешние факторы влияющие на конкурентоспособность, в том числе политики управления малых и средних предприятия в страны ASEAN и рекомендации.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, конкурентоспособность, STEEP анализ, внутренние и внешние факторы, модель конкурентоспособности Портера, индекс управления малых и средних предприятия (SMEPolicyIndex)

**Mirzarakhmatova Mamura**

University of World Economy and Diplomacy  
1-course master of the faculty International economy  
and management

**COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM SIZED**  
**ENTERPRISES AND FACTORS INFLUENCING ON IT**

03/2019

**Abstract:** the article analyzes competitiveness of small and medium sized enterprises as well as factors influencing on competitiveness, SME policies in ASEAN countries and gives recommendations.

**Key words:** small and medium sized enterprises, competitiveness, STEEP analyze, internal and external factors, Porter's Competitiveness Model, SME Policy Index

**For citation:** Mirzarakhmatova Mamura. COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES AND FACTORS INFLUENCING ON IT. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 46-53

## **Kirish**

**B**ugungi jadal rivojlanayotgan dunyoda har sohada raqobat kuzatilmoqda. Aynan shunday muhitda korxonalarining bozorlarda o'z faoliyatini davom ettirishlari uchun ularning turli iqtisodiy o'zgarishlarga "chidamli" bo'lishi, yana ham sodda qilib ayttsak, yuqori raqobatbardoshlik darajasiga ega bo'lishi zarur. Ushbu maqolada korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar atroflicha o'rganilgan.

Kichik va o'rta korxonalar ko'plab mamlakatlar milliy iqtisodiyotida muhim o'rin egallaydi. Chunki, kichik va o'rta korxonalar yangi ish o'rinlarini yaratish bilan birga barqaror iqtisodiy o'sishga ham zamin yaratadi. Dunyoning ko'plab mamlakatlarida joylashgan kompaniyalarning qariyb 90%i aynan kichik va o'rta biznes subyektlari hissasiga to'g'ri keladi. Shuningdek, ish bilan band aholining asosiy qismi shu sohada band. Shuning uchun ham kichik va o'rta korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, ularning barqaror rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratish hudud iqtisodiyotining oldiga qo'ygan asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi.

O'zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda kichik va o'rta korxonalarining o'rnini juda muhimdir. Shu sababdan korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga doir muammolar o'rganilib zarur choralar tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Buyuk Kelajak" xalqaro nodavlat notijorat tashkiloti tomonidan 2019-yil 18-fevralda qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasining 2035-yilgacha rivojlanish Strategiyasining konsepsiyasi"da ham kichik va o'rta korxonalarini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash asosiy vazifalardan biri sifatida keltirilgan[1].

## **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili**

Mavzuga doir o'rganilgan adabiyotlar tahlilidan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkin, raqobatbardoshlik mavzusi asosan xorijiy tadqiqotchilar tomonidan o'rganilgan bo'lib, mahalliy tadqiqotchilar tomonidan esa yetarlicha o'rganilmagan.

Korxonalar raqobatbardoshligini o'rganishda avvalo, Maykl Porterning tadqiqot ishlari muhim ahamiyat kasb etib, uning "Raqobat strategiyasi" nomli qo'llanmasida sohalar tahlili va korxonaning raqobatbardoshligini oshiruvchi turli xil strategiyalar keltirilgan. Shuningdek, xalqaro bozorlarda foydalaniladigan raqobat strategiyalari atroflicha yoritib berilgan[2]. Bundan tashqari P.Kotler, K.Keller, A. Gal, Ch.Attila va A.Zaxarov ilmiy izlanishlarida korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi muhit omillari tahlil qilingan.

Milliy tadqiqotchilarimizdan Bekmurodov A.SH., Qosimova M.S., Ergashxodjayeva SH.J. korxonalar raqobatbardoshligida strategik marketingning o'rniga doir ilmiy ish olib borgan[3].

## **Tadqiqot metodologiyasi**

Mazkur maqolada iqtisodiy-ijtimoiy tahlillar, mantiqiy yondashuv, deduksiya, omilli tahlil va natijani ilmiy o'rganish metodlaridan foydalanilgan.

## **Tahlil va natijalar**

Kichik va o'rta korxonalarining raqobatbardoshligi tushunchasiga ta'riflar berilgan.

**Korxonalar raqobatbardoshligi tushunchasiga berilgan ta'riflar**

№	Ta'rif bergan muassasa	Ta'riflar
1	O'zbekiston Respublikasining "Raqobat to'g'risida"gi Qonuni[4]	Raqobat-xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning (raqobatchilarning) musobaqalashuvi bo'lib, bunda ularning mustaqil harakatlari ulardan har birining tovar yoki moliya bozorida tovar muomalasining umumiy shart-sharoitlariga bir tomonlama tartibda ta'sir ko'rsatish imkoniyatini istisno etadi yoki cheklaydi
2	Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD)[5]	Raqobatbardoshlik – bu kompaniyalar, sanoat ishlab chiqarish tarmoqlari, hududlar, milliy iqtisodiyotlarning uzoq vaqt mobaynida birmuncha yuqori daromad va nisbatan yuqori ish bilan ta'minlash darajalarini yaratishga bo'lgan qobiliyati bo'lib bu xalqaro raqobatda o'z aksini topadi
3	Yevropa Ittifoqida joylashgan "Raqobatbardoshlikni o'rganish ilmiy-tadqiqot markazi" (the Research Centre for Competitiveness) [5]	Biznes raqobatbardoshligi- kompaniyaning iste'mol tovar va xizmatlarini uzoq muddat davomida bozorga chiqarishi bo'lib, bunda iste'molchilar bu taklif etilayotgan mahsulotlar uchun boshqa raqobatchilarning mahsulotlariga qaraganda ko'proq xarajat qilishga ham tayyor bo'ladilar". Bu ta'rif ham korxonaning raqobatbardoshligini baholashda muhim omil: ya'ni iste'molchilar tomonidan mahsulotning qabul qilinishiga alohida e'tibor qaratilgan

**Yondashuvlar turlicha bo'lishiga qaramasdan ularning barchasi quyidagi ikki xususiyatga asoslanadi:**

- Korxonalar biznes raqobatbardoshligi mahsulotlar, xizmatlarning raqobatbardoshligidan ajralmagan holda ularga ta'sir etuvchi "narx" va "narxga bog'liq bo'lmagan" omillarga bog'liq;

- Biznes raqobatbardoshligi raqobatbardoshlikni shakllantiruvchi ko'plab omillar yig'indisi bo'lib, ba'zan bunday omillarni sodir bo'lgan o'zgarishlarni hisobga olgan holda dinamik tarzda baholash zarur.

Korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar turlicha bo'lib, ularni asosan ichki va tashqi muhit omillari guruhlariga ajratib olib o'rganish qulaydir.

Korxonaning faoliyatida albatta ichki muhit muhim rol o'ynaydi. Ichki muhit omillarini quyidagi jadval orqali ko'rishimiz mumkin:

**Korxonaning ichki muhit komponentlari [6]**

Narx/tannarx	Unumdorlik , raqobatbardosh narxlar
Sifat	Mahsulot sifati va ishlab chiqarish standartlari, hom-ashyo standartlari
Vaqt	Yetkazib berish vaqti, yetkazib berishning tartibi
Moslashuvchanlik	Iste'molchilar talablariga mos mahsulotlar, moslashuvchan logistika
Xizmatlar	Iste'molchilarga ko'satilayotgan xizmatlar, etnik axloq qoidalari
Bozor munosabatlari	Bozor o'zgarishlariga moslasha olish qobiliyati, innovatsion savdo metodlaridan foydalanish
Inson kapitali	Xodimlar malakasi, menejment sifati
Tashkiliy tuzilma	Qaror qabul qilish mexanizmi, texnologiyalar darajasi, R&D xarajatlar

Korxonaning faoliyatida albatta tashqi muhit muhim rol o'ynaydi. Chunki, korxonaga uchun ijtimoiy omillar: aholining tarkibi, madaniyati, urf-odatlari, yashash tarzi; texnologik omillar: R&D ga xarajatlar, innovatsiyalar, informatsion kommunikatsiyaning rivojlanganligi, patent tizimi; iqtisodiy omillar: YaIM, YMM darajasi, inflatsiya, ishsizlik darajasi, investitsiya ko'rsatkichi; ekologik omillar: atrof-muhit texnologiyasi, yashil iqtisodiyot; siyosiy-huquqiy omillar: qonunchilik, iqtisodiy siyosat. Yuqoridagilarni hisobga olgan holda korxonaga o'zining strategiyasini ishlab chiqadi. Bozor muhiti, raqobatchilarning faoliyati bilan tanishib chiqib, shuningdek, biznes faoliyatini amalga oshirish uchun qonun tomonidan yaratilgan imkoniyatlarni o'rgangan holda korxonaga o'zining raqobatbardoshligini oshirish uchun vazifalarni belgilab oladi.

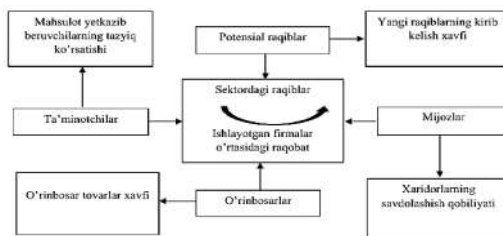
3-jadval

**Korxonaning raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi tashqi omillar**

Social Ijtimoiy	Technological Texnologik	Economic Iqtisodiy	Ecological Ekologik	Political, Legal Siyosiy, huquqiy
aholining tarkibi, madaniyat i, urf-odatlari, yashash tarzi, va b.	R&D ga xarajatlar, innovatsiyalar, informatsion-kommunikatsiyaning rivojlanganligi, patent tizimi	YaIM, YMM darajasi, inflatsiya, ishsizlik darajasi, investitsiya ko'rsatkichi;	atrof-muhit texnologiyasi, yashil iqtisodiyot	qonunchilik, iqtisodiy siyosat.

Har bir ishlab chiqaruvchi korxonalarda ular o'zlarining faoliyatiga ta'sir o'tkazuvchi raqobatchi kuchlarni tahlil qilishlari ushbu korxonalarining o'sishi va rivojlanishini ta'minlashi shubhasizdir. Garvard universitetining professori Maykl Porter tarmoqdagi raqobatchi kuchlarni quyidagicha tahlil qilib, guruhlagan[3]

- Tarmoq ichida sotuvchilar o'rtasidagi raqobat.
- Boshqa tarmoqdagi kompaniyalarning o'z tovarlari bilan bu tarmoqdagi xaridorlarni egallab olishga urinishi.
- Tarmoq ichida yangi raqobatchilarning paydo bo'lishi.
- Xom ashyo va butlovchi qismlar yetkazib beruvchilarning o'z shartlarini o'tkazishga urinishlari.
- Xaridorlarning o'z shartlarini o'tkazishga urinishlari.



1-rasm. Porterning "Diamond" modeli. Kengaytirilgan raqobat kontseptsiyasi[8]



Bu tahlil firma mazkur tarmoqda duch kelishi mumkin bo'lgan qulay sharoitlarga xavf-hatarlarni aniqlab olish maqsadida amalga oshiriladi. Porter tomonidan 1982 - yili kiritilgan "Kengaytirilgan raqobat konsepsiya"sining mazmuni shuki, firmaning asosiy bozordagi raqobatli afzallikdan foydalana olish qobiliyati faqatgina o'zi duch kelayotgan bevosita raqobatga emas, balki shu bozordagi potensial raqiblar, o'rinbosar tovarlar, mijozlar va yetkazib beruvchilar kabi kuchlarning ta'siriga ham bog'liqdir.

Potensial raqiblar va o'rinbosar tovarlar firma uchun bevosita xavf uyg'otsa, mijozlar va yetkazib beruvchilar esa o'zlarining talablari bilan bilvosita tahdid solib turadi. Manashu kuchlarning o'zaro ta'siri oxir-oqibatda tovar bozorining rentabelligini belgilaydi. Tabiiyki, raqobat muhitini tashkil qiluvchi asosiy kuchlar turli bozorlarda turlicha bo'lishi mumkin.

ASEAN mamlakatlari iqtisodiyotida ham kichik va o'rta biznes subyektlari mintaqa iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. 2016-yilda ASEAN a'zo-mamlakatlari tomonidan 2016-2025-yillarga mo'ljallangan "Kichik va o'rta korxonalarni rivojlantirish strategik rejasini ishlab chiqilgan" (The 2016-2025 ASEAN Strategic Action Plan for SME Development)[9].

#### **Strategiyada quyidagi maqsadlar belgilab olingan:**

- Unumdorlik, texnologiya va innovatsiyani rag'batlantirish;
- Moliyaviy manbalardan foydalana olish imkoniyati;
- Bozorga kirish va internatsionalizatsiyalashuvda ko'maklashish;
- Kichik va o'rta korxonalarni qo'llab quvvatlovchi siyosatni mukammallashtirish;
- Tadbirkorlik va inson kapitali taraqqiyotiga ko'maklashish.

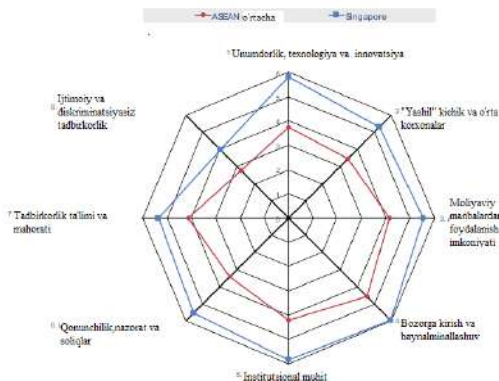
Shu strategiyada belgilangan maqsadga erishish uchun "Kichik va o'rta korxonalar siyosati indeksi" (SME Policy Index ) bo'yicha ASEAN a'zo mamlakatlarining hisoboti chiqariladi[9]. Mazkur hisobotda ASEANning 10 a'zo mamlakatlarida faoliyat olib boruvchi kichik va o'rta korxonalarining faoliyatiga, o'z-o'zidan raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi tashqi muhit omillari tahlil qilinib, muammolar o'rganilib takliflar keltirilgan.

#### **SME policy index quyidagi 8 ko'rsatkich bo'yicha baholanadi:**

1. Unumdorlik, texnologiya va innovatsiya
2. "Yashil" kichik va o'rta korxonalar
3. Moliyaviy manbalaridan foydalanish imkoniyati
4. Bozorga kirish va baynalminallashuvi
5. Institutsional muhit
6. Qonunchilik, nazorat va soliqlar
7. Tadbirkorlik ta'limi va mahorati
8. Ijtimoiy va diskriminatsiyasiz tadbirkorlik

Yuqoridagi ko'rsatkichlar bo'yicha Singapur va Malayziya qariyb barchasida eng yuqori natijani qayd etgan. Aynan shu ikki mamlakatning kichik va o'rta korxonalar siyosatining o'ziga xos jihatlari quyida tahlil qilinadi.

Singapur mintaqasida kichik va o'rta korxonalarni boshqarish siyosati bo'yicha eng yaxshi ko'rsatkichlarga ega bo'lib, bu siyosatni Singapur 1980-yillardayoq boshlab yuborgan edi. Hukumat tomonidan kichik va o'rta korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish maqsadida unumdorlikni oshirish va baynalminallashuvga alohida e'tibor qaratadi.



**2-rasm. 2018 SME policy indeksining Singapur bo'yicha ko'rsatkichlari**

Singapur har tomonlama rivojlangan mamlakatlar sirasiga kirib asosan xizmatlar sohasi yuqori darajada rivojlangan. Singapurda bugungi kunda jami 220 000dan ziyod korxonalar mavjud bo'lsa ularda 99% aynan mikro, kichik va o'rta korxonalaridir.

Kichik va o'rta korxonalar faoliyatini isloh qilishga doir birinchi vazifalar 1985-yilgi "Singapore Economy: New Directions" dasturida keltirib o'tilgan edi. Aynan shu yilning o'zidayoq Iqtisodiy Rivojlanish Qo'mitasi tarkibida Kichik Biznes bo'limi tashkil etilgan. 1989-yilda Kichik va o'rta korxonalarini rivojlantirishga doir "SME Master Plan" qabul qilingan bo'lib, uning asosiy maqsadi korxonalarining unumdorligini oshirish va baynalminallashuvini qo'llab quvvatlashdan iborat edi. 2001-yilda qabul qilingan "the second SME Master Plan" o'z oldiga innovatsiyani qo'llab quvvatlovchi quyidagi maqsadlarni qo'ydi: kichik va o'rta korxonalarining innovatsion o'sishini ta'minlash; bilimga asoslangan sohalarni rivojlantirish, shuningdek, yashil iqtisodiyotni qo'llab quvvatlash.

Singapurda kichik va o'rta korxonalar siyosati Savdo va sanoat vazirligi tomonidan amalga oshiriladi. Shuningdek, Savdo va sanoat vazirligi Standart, Unumdorlik, Innovatsiya va O'sish Qo'mitasi (SPRING), International Enterprise Singapore bilan hamkorlikda ish olib boradi. Kichik va o'rta korxonalar Qo'mitasi bilan so'ngi yillarda Singapurning 2016-2020-yillarga mo'ljallangan Kichik va O'rta korxonalarini rivojlantirish strategiyasi (Singapore's 2016-2020 SME development strategy) qabul qilingan.

### Singapurda kichik va o'rta korxonalarining kategoriyasi

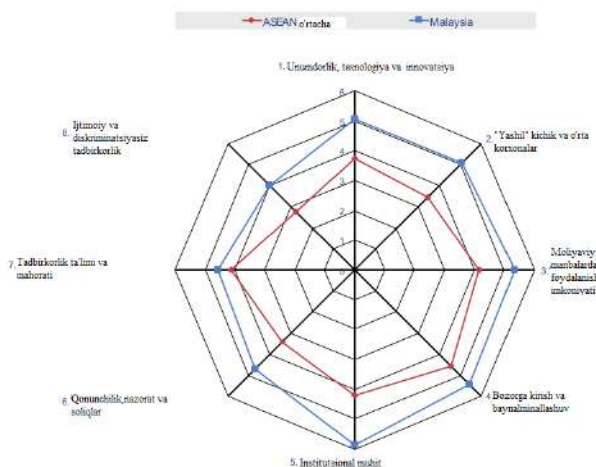
Korxonalar turlari	Ko'rsatkich	Barcha sohalar
Mikro, kichik va o'rta	Savdo aylanmasi	= S\$100 million
	Xodimlar soni	= 200

Jahon Iqtisodiy Forumi tomonidan amalga oshirilgan moliyaviy bozorni rivojlanish reytingida Singapur 3-o'rinni va Jahon Banki tomonidan aniqlangan kredit olish osonligi bo'yicha esa 29-o'rinni egallagan. 2016-yilda xususiy sektorga berilgan mahalliy kredit miqdori YaIMga nisbatan 132.9%ni tashkil etgan.

Singapur kichik va o'rta korxonalarining tashqi bozorlarga chiqishi, ya'ni eksportini rag'batlantirish bo'yicha mintaqada oldingi o'rinni egallaydi. Tashqi bozorlarga chiqishda International Enterprise Singapore asosiy vazifani bajaradi. Shuningdek, bu tashkilot korxonalarining tashqi bozorlarga kirib borishida uchraydigan turli xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.

Singapurda tadbirkorlik ta'limi va inson kapitalini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilib, bilim oluvchilarga faqatgina nazariy bilimlar bilan cheklanib qolmasliklari uchun asosan tajriba orqali o'rganishlari uchun sharoitlar yaratilgan. Shuningdek, Biznes va tadbirkorlikka oid amaliy o'quv dasturlar qabul qilingan bo'lib, o'quvchilarni tadbirkorlik qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradi. 2017-yildan buyon 191boshlang'ich maktabdan 80tasida aynan shunday amaliy dasturlar mavjud. Hukumat 2023-yilga qadar barcha maktablarni qamarab olishni rejalashtirgan. Shuningdek, "The Young Entrepreneurs Scheme for Schools" va "Enterprise Summer Programme" ham faoliyat olib boradi.

Malayziya biznes muhiti ko'rsatkichlari bo'yicha mintaqada oldingi o'rinlardan birini egallagan. Biznes faoliyatini uzluksiz davom ettirish uchun mamlakat ko'plab ustunliklarga ega. Ko'p tilli ishchi-kuchi (malayziyaliklarning 50%idan ko'p qismi ingliz tilida bemalol ravon gaplasha oladi), moliya sohasining barqarorligi, infrastrukturaning yaxshi rivojlanganligi va ma'lumotlarning ochiqligi shular jumlasidandir. Shuningdek, Malayziya xorijiy investitsiyaning oqimi bo'yicha mintaqada 3-o'rinda va mintaqaga kirib kelgan investitsiyaning 12% aynan shu mamlakatga to'g'ri keladi. Oxirgi yillarda biznes muhitini yanada yaxshilash borasida turli islohotlar o'tkazib kelinmoqda.



**3-rasm. 2018 SME policy indeksining Malayziya bo'yicha ko'rsatkichlari**

Malayziyada korxonalar soni 920 000 dan ziyod bo'lib, ulardan 98,5% aynan kichik va o'rta korxonalar hissasiga to'g'ri keladi. Ish bilan band aholining 65% va YaIM ning 36,6% kichik va o'rta korxonalariga to'g'ri keladi.

Kichik va o'rta korxonalar asosan xizmat ko'rsatish sohasida (89,2%) faoliyat olib boradi. 5,3% ishlab chiqarishda va 4,3% esa qurilish, 1,1% qishloq xo'jaligi va 0.1% esa boshqa sohalarda faoliyat olib boradi.

2004–yilda "Kichik va o'rta korxonalarni rivojlantirish milliy konsulligi" (the National SME Development Council) tashkil etilgan bo'lib kichik va o'rta korxonalar faoliyatini isloh qilishda strategik o'rinni egallaydi. Konsullik tomonidan 2012–yilda kichik va o'rta korxonalar faoliyatini qo'llab quvvatlash va raqobatbardoshligini oshirishga yo'naltirilgan "the SME Masterplan (2012–2020)" qabul qilingan.

### Malayziyada kichik va o'rta korxonalar kriteriyalari

Korxonalar turlari	Ko'rsatkich	Sohalar	
		Ishlab chiqarish	Xizmatlar va boshqa sohalar
Micro	Savdo aylanmasi	< MYR 300 000 (< USD 70 289)	< MYR 300 000 (< USD 70 289)
	Xodimlar soni	< 5	< 5
Kichik	Savdo aylanmasi	MYR 300 000 < MYR 15 mln (USD 70 289 < USD 3.5 mln)	MYR 300 000 < MYR 3 mln (USD 70 289 < USD 702 897)
	Xodimlar soni	5 to < 75	5 < 30
O'rta	Savdo aylanmasi	MYR 15 mln ≤ MYR 50 ml. (USD 3.5 mln ≤ USD 11.7 mln)	MYR 3 mln ≤ MYR 20 mln (USD 702 897 ≤ USD 4.7 mln)
	Xodimlar soni	75 to ≤ 200	30 ≤ 75

Malayziya "Doing Business-2018" hisoboti bo'yicha "biznesni boshlash" ko'rsatkichi bo'yicha 111-o'rinni (190 mamlakat ichidan) va "soliq siyosati" ko'rsatkichi bo'yicha 73-o'rinni egallagan.

Jahon Iqtisodiy Forumi tomonidan amalga oshirilgan moliyaviy sohani rivojlantirish reytingida Malayziya 16-o'rinni va Jahon Banki tomonidan aniqlangan kredit olish osonligi bo'yicha esa 20-o'rinni egallagan. 2016–yilda xususiy sektorga berilgan mahalliy kredit miqdori YaIMga nisbatan 123.9%ni tashkil etgan.

Malayziya innovatsiyalarni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratadi va innovatsiyaga kiritilgan investitsiya hajmi YaIMning 1,1% ulushiga teng biznes subyektlari tomonidan tadqiqotlar (R&D) uchun ajratilgan xarajatlarni esa YaIM ga nisbatan 0,7% ulushiga teng.

#### Xulosa va takliflar

Korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi muhit omillari uning o'z strategiyasini ishlab chiqishida muhim ahamiyat kasb etadi. Yuqorida tahlil qilib o'tganimizdek, tashqi muhit omillari korxonalarining faoliyatini yanada samarali tashkil etishda asosiy unsur vazifasini bajaradi. Biznes muhitining yaxshiligi, nisbatan yengil soliq siyosati, sof raqobatning ta'minlanganligi, moliya manbalaridan erkin foydalana olish imkoniyati, tashqi bozorlarga chiqishda to'siqlarning birmuncha kamligi- bularning barchasi korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlaydi va raqobatbardoshligini oshirishda keng imkoniyatlar yaratadi. Singapur tajribasidan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, Singapur korxonalarining unumdorligini oshirish qaratilgan va innovatsion faoliyatini qo'llab quvvatlovchi siyosat olib boradi va bir paytning o'zida inson kapitalining rivojlanishini ham qo'llab quvvatlaydi. Malayziyada esa moliya sohasi va infrastrukturaning yuqori darajada rivojlanganligi va natijada korxonalar uchun oson kredit olish imkoniyatlari natijasida kichik va o'rta korxonalarini uzluksiz faoliyati va barqaror rivojlanishi ta'minlanmoqda. Singapur va Malayziya tajribasini o'rgangan holda yurtimizda ham kichik va o'rta korxonalarini qo'llab quvvatlash va rivojlantirish borasida ularning innovatsion faoliyatini rag'batlantirish, shuningdek, tadbirkorlik ta'lim sohasini rivojlantirish zarur.

## References

---

1. O'zbekiston respublikasining "Raqobat to'g'risida" gi Qonuni. O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik palatasi tomonidan 2011 - yil 14 - noyabrda qabul qilingan va Senat tomonidan 2011 - yil 5 - dekabrda ma'qullangan. (The Law of the Republic of Uzbekistan "On competition". Passed by the Legislative Chamber of the Republic of Uzbekistan on November 14, 2011 and approved by the Senate on December 5, 2011)
2. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси 18 феврал 2019 й. <http://uzbekistan2035.uz/>/(The Concept of the Development Strategy of the Republic of Uzbekistan up to 2035 18 February 2019 <http://uzbekistan2035.org/>)
3. ПортерЕ. МайклКонкурентнаястратегия: Методикаанализаотраслейи конкурентов/ МайклЕ. Портер; Пер. сангл. - М.: АльпинаБизнесБукс, 2005. - 454 с. (Porter E. Michael Competitive Strategy: A Methodology for Analyzing Industries and Competitors / Michael E. Porter; Trans. from English - М.: Alpina Business Books, 2005. - 454 p.)
4. Bekmurodov A.SH., Qosimova M.S., Ergashodjayeva SH.J. "Strategik marketing". O'quv qo'llanma.Toshkent: "Iqtisod -Moliya", 2010. (Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S., Ergashodzhaeva SH.J. "Strategic marketing". Training manual. Tashkent: "Iqtisod-Moliya", 2010.)
5. "Competitiveness of small and medium sized enterprises - a possible analytical framework" Andrea Nemethne №Gal January 15, 2010
6. CHIKAN ATILA (2006): A vállalati versenyképesség mérése. (Measurement of the Competitiveness of Companies) PeñzuÉgyi Szemle, 1. 42-56.
7. KOTLER, P. - KELLER, K. L. (2006): Marketing Management. Upper Saddle River, New Jersey
8. OECD/ERIA (2018), SME Policy Index: ASEAN 2018: Boosting Competitiveness and Inclusive Growth, OECD Publishing, Paris/Economic Research Institute for ASEAN and East Asia, Jakarta.

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

**Sharifxodjaev Sh.O., i.f.d.**

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti,  
Xalqaro iqtisodiyot kafedrası mudiri

**Achilova Sh.Sh**

Toshkent moliya instituti o'qituvchisi

**Abdurahmonov A.A.**

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti magistri



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-8>

**JAHON MOLIYA BOZORI: AMALDAGI HOLAT VA**  
**MOLIYAVIY MARKAZLAR TAHLILI**

**Annotatsiya:** Maqolada moliya bozorining iqtisodiyotda tutgan o'rni yoritilish bilan bir qatorda, jahon moliya bozori, uning amaldagi holati o'rganilgan va tahlil qilingan. Shuningdek, dunyoning yetakchi moliyaviy markazlari xususida fikrlar bayon etilgan, ularning qiyosiy tahlili amalga oshirilgan.

**Kalit so'zlar:** moliya bozori, moliyaviy markazlar, iqtisodiyot, investitsiya, kapital (fond) bozori, YaIM, qimmatli qog'zolar.

**Sharifxodjaev Sh.O., DSc**

Head of the Department of International Economics  
University of World Economy and Diplomacy,

**Achilova Sh.Sh.**

Lecturer at the Tashkent Financial Institute

**Abdurahmonov A.A.**

Master in the University of World Economy and  
Diplomacy

**WORLD FINANCIAL MARKETS: THE ANALYSIS OF**  
**CURRENT SITUATION AND FINANCIAL CENTERS**

**Abstract:** The role of financial markets in economy, world financial markets and their current status are studied and analyzed in the article. Furthermore, opinions about the world's leading financial centers are discussed as well as their comparative analysis is carried out.

**Key words:** financial markets, financial centers, economics, investment, capital (stock) markets, GDP, securities.

**Шарифходжаев Ш.О., д.э.н.**

Заведующий кафедры международной экономики  
Университета мировой экономики и дипломатии,

**Ачилова Ш.Ш.**

Преподаватель Ташкентского финансового  
института

**Абдурахмонов А.А.**

Магистр Университета мировой экономики и  
дипломатии

## **МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ**

**Аннотация:** в статье исследуется и анализируется роль финансовых рынков в экономике, мировых финансовых рынках и их текущее состояние. Кроме того, обсуждаются мнения о ведущих мировых финансовых центрах, а также проводится их сравнительный анализ.

**Ключевые слова:** финансовые рынки, финансовые центры, экономика, инвестиции, рынки капитала (акций), ВВП, ценные бумаги.

**For citation:** Sharifxodjaev Sh.O., Achilova Sh.Sh., Abdurahmonov A.A.. WORLD FINANCIAL MARKETS: THE ANALYSIS OF CURRENT SITUATION AND FINANCIAL CENTERS. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 54-60

**Ж**аҳон мoliya bozori xalqaro kapital bozorining bir qismi bo'lib, turli mamlakatlardagi kreditorlar va qarz oluvchilarning kapitalga bo'lgan jami talab va taklifini o'zida mujassamlashtiradi.

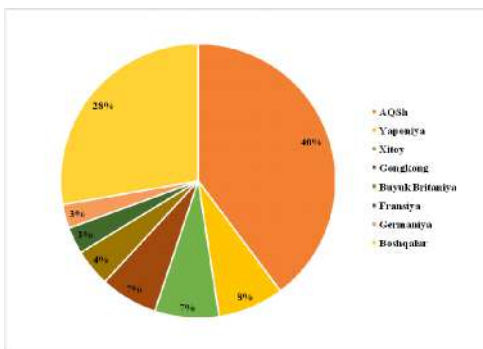
Shu o'rinda moliya bozori va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ta'kidlab o'tish lozim. Chunki moliya bozorining mavjudligini asosiy tamoyili iqtisodiy o'sishni jadallashtirish hisoblanadi.

Moliya bozori va iqtisodiy o'sishni quyidagi oddiy misol (investitsiyalar) bilan tushuntirishga urunib ko'ramiz.

Iqtisodiy o'sish va investitsiyalar (moliyaviy instrument ko'rinishini olgan investitsiya)ning o'zaro bog'liqligi mexanizmi Nobel mukofoti laureati P.Samuelson tomonidan "akselerator tamoyili" ko'rinishida quyidagicha ifodalangan[1]: real YaIM o'sishi real investitsiyalar o'sishiga olib keladi, o'z navbatida real investitsiyalarning ko'tarilishi unga javoban YaIM o'sishiga sabab bo'ladi. Bu tamoyilning muhim jihati shundan iboratki, real investitsiyalar real kapital (bino va inshootlar, mashina va anjomlar) va ishlab chiqarish zahiralari bahosi ortishini bildiradi. Demak, ko'rinish turibdiki, moliyaviy instrumentlar (qimmatli qog'ozlar) yordamida real kapitalga qilingan investitsiyalarning ortishi uning bahosini oshiradi, bu esa mos ravishda moliyaviy instrument ko'rinishini olgan investitsiyalarning o'sishiga olib keladi, ya'ni "moliyaviy instrument (qimmatli qog'oz) va uning real bazisi (real kapital) o'rasidagi ekvivalentlilik" tamoyilini to'g'riligini hamda iqtisodiy o'sish, investitsiyalar va moliya bozorining o'zaro bog'liqligi isbotlaydi.

Demak moliya bozori mamlakat YaIM shakllanishini, iqtisodiy o'sishning ta'minlanishini harakatga keltiruvchi unsur bo'lib xizmat qiladi. Dunyo moliya bozorida mamlakatlar ulushining kattaligi davlatning iqtisodiy qudratini, boshqa mamlakatlarga ta'sirini ko'rsatib beradi. Bugungi kunda dunyo moliya bozorining umumiy qiymati 230 trillion AQSH dollaridan yuqoriligi ko'plab yillik hisobotlar va maqolalarda qayd etib o'tilgan[2]. Quyida dunyo mamlakatlarining jahon moliya bozoridagi ulushi keltirilgan (1-rasm).

03/2019



**1-rasm. Dunyo mamlakatlarining jahon moliya bozoridagi ulushi (2018 yil holatiga)[3]**

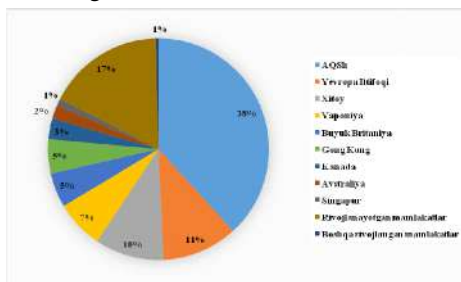
Bugungi kunga kelib, nisbatan kam sonli mamlakatlar o'rtasida moliya bozorining salmoqli ulushi taqsimlangan. Bular ichida eng kattalari AQSh (40%), Yaponiya (8%), Xitoy (7%), Gongkong (7%), Buyuk Britaniya (4%), Fransiya (3%), Germaniya (3%) kabi dunyoning eng qudratli mamlakatlari o'rin olgan.

Ko'rinib turibdiki dunyo moliya bozorining uchdan ikki qismi aksariyat rivojlangan mamlakatlarga tegishli.

Jahon moliya bozorining asosiy segmentlaridan biri fond birjasi yoki qimmatli qog'ozlar (kapital) bozori hisoblanadi.

Statistik ma'lumotlarga e'tibor beradigan bo'lsak, 2018 yilda jahon fond bozori kapitalizatsiyasi 85 trillion AQSh dollarini tashkil qilgan. Kapitalizatsiyaning asosiy qismi Amerika Qo'shma Shtatlari hissasiga to'g'ri kelgan. Boshqacha qilib aytadigan bo'lsak, AQSh kapitalizatsiyasi dunyoning boshqa jami mamlakatlari fond bozorining kapitalizatsiyasiga qariyb teng bo'lib qolgan. Shu sababli o'rganishlarimiz jarayonida ko'proq urg'u AQShga beriladi.

AQSh kapital bozori dunyodagi eng katta va to'lovlilik va samaradorlik qobiliyati eng yuqori bo'lgan mamlakat hisoblanadi. AQSh kapital bozori qiymati mamlakat yalpi ichki mahsulotidan qariyb 2 barobar katta - fond bozori YaIMning 162 foizini tashkil etadi, YaIMni doimiy daromad bozori (Fixed income market) bo'yicha hisoblaganda AQSh kapitali 207 foizni tashkil etgan.

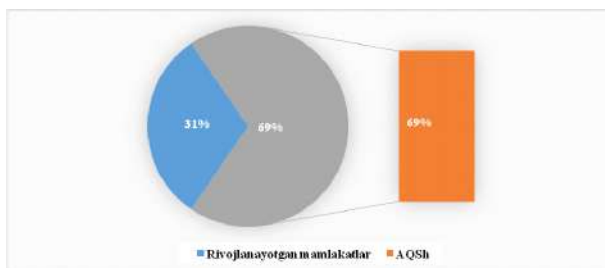


**2-rasm: Jahon fond bozori kapitalizatsiyasining 2018 yilda dunyo mamlakatlari kesimida taqsimlanishi[4]**



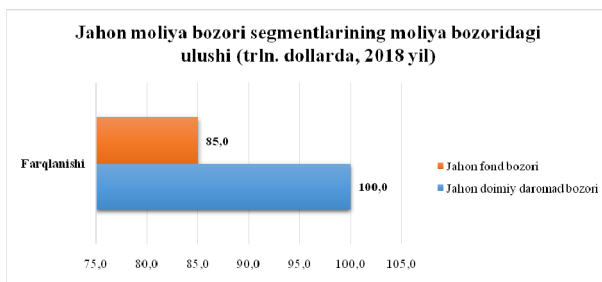
Jahon qimmatli qog'ozlar bozori kapitali 2018 yilda 85 trillion AQSh dollarini tashkil qilgan. AQShning undagi ulushi 38 foizni yoki jami kapitalning 32 trillion dollarini tashkil etgan. Bu o'zidan keyingi eng yirik bozordan qariyb 3,5 barobar katta demakdir (Yevropa ittifoqiga nisbatan (Buyuk Britaniyani hisobga olmaganda)).

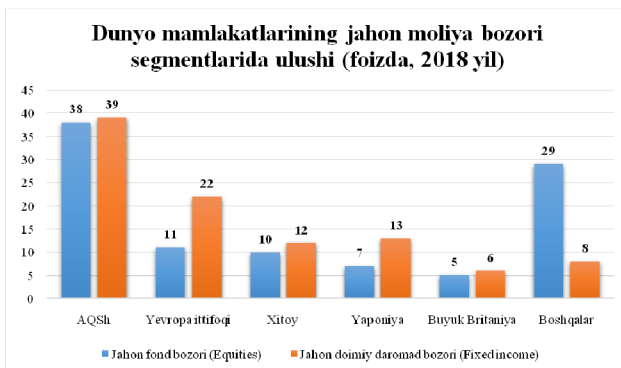
Shuningdek, jahon fond bozorining asosiy ishtirokchilari qatoriga Yevropa Ittifoqi (11%), Xitoy (10%), Yaponiya (7%), Buyuk Britaniya (5%), Gong Kong (5%), Kanada (3%), Avstraliya (2%) va Singapur (1%) ni kiritishimiz mumkin. Ushbu mamlakatlar dunyo fond bozorining asosiy o'yinchilari hisoblanadi (2-rasm).



### 3-rasm. Jahon fond bozori kapitalizatsiyasi faqatgina AQSh va rivojlanayotgan mamlakatlar mavjud bo'lgan holatda qanday taqsimlanishi[5]

So'nggi ma'lumotlarga ko'ra, dunyoda 195 dona mamlakat mavjud. Ularning 80ga yaqini rivojlangan mamlakatlar sifatida e'tirof etilishi mumkin. Bundan kelib chiqadiki qolgan 115 mamlakat rivojlanayotgan yoki turg'un (rivojlanishdan to'xtagan) mamlakatlar hisoblanadi. Aynan shu mamlakatlar, shu jumladan O'zbekiston dunyo fond bozorining atiga 17 foiziga egalik qiladi. Solishtirish uchun yuqoridagi holatni e'tiboringizga taqdim etmoqchimiz (misol tariqasida). Agar dunyo fond bozori faqatgina AQShning 38 foizlik ulushi va rivojlanayotgan mamlakatlarning 17 foizlik ulushidan iborat bo'lganda edi, ular o'rtasidagi fond bozori kapitalizatsiyasi yuqoridagi kabi taqsimlangan bo'lar edi. Ya'ni AQSh bozorining 69 foiziga (bozorning uchdan ikki qismi) rivojlanayotgan mamlakatlar 31 foiziga egalik qilgan bo'lar edi (3-rasm).





#### 4-rasm. Jahon moliya bozori segmentlari va unda dunyo mamlakatlarining ulushi[6]

4-rasmda keltirilgan diagrammalarda jahon moliya bozorining asosiy segmentlaridan biri hisoblangan fond bozori va doimiy daromad bozorlarining moliya bozoridagi ulushi hamda mamlakatlar o'rtasida taqsimlanishi keltirilgan. Fond bozori 2018 yilda 85 trillion AQSh dollarini tashkil etgan bo'lsa, doimiy daromad bozori qiymati 100 trillion dollarga teng bo'lgan.

Jahon fond bozori va doimiy daromad bozori bo'yicha aksariyat dunyo mamlakatlarining ulushi teng. Biroq bu ko'rsatkichlar Yevropa Ittifoqi hamda rivojlanayotgan mamlakatlarda keskin farq qiladi (4-rasm).

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida global va mintaqaviy moliyaviy markazlar puxta o'ylab ishlab chiqilgan, iqtisodiy-moliyaviy, huquqiy- me'yoriy mexanizmlar majmui asosida turli mahalliy va xorijiy moliya institutlarining ma'lum bir joyda moddiy-iqtisodiy manfaat yuzasidan to'planishini ta'minlaydi. Natijada mamlakat moliya bozoridagi aktivlar va ko'rsatiluvchi xizmatlar turini ko'paytiradi, innovatsion mahsulotlar bilan takomillashgan, iqtisodiy mustahkam, murakkab infratuzilmani yuzaga keltiradi. Moliyaviy institutlarning bir joyga to'planishi yoki akkumulyatsiyasi hisobiga shakllangan moliya bozoridagi kuchli raqobat ular ko'rsatadigan xizmatlarning iste'molchilar talabi asosida son va sifat jihatdan oshishiga olib keladi.

Jahon iqtisodiyotida moliya sektorining rivojlanish xususiyatlarini o'z ilmiy ishlarida tadqiq etgan bir qator iqtisodchi olimlar global, xalqaro, mintaqaviy va mahalliy moliyaviy markazlarning o'ziga xos jihatlari yoritishga harakat qilganlar.

L.N. Krasavinaning fikricha, jahon moliyaviy markazlari bu xalqaro moliyaviy oqimlar va yirik hajmdagi operatsiyalarning nisbatan foydali bo'lgan sohalar bo'yicha taqsimoti natijasida ma'lum bir joyda to'planishi, yoki marzkazlashuvini anglatadi. Tarixan, ular milliy bozorlar negizida, keyinchalik jahonning valyuta, kredit, fond va oltin bozorlari asosida paydo bo'lgan. Shuning uchun, jahon moliyaviy markazlari tarkibida moliya bozorining barcha sektorlari joylashgan[7].

A.V. Novikov va I.Y. Novikova moliyaviy markazlar tushunchasini aniqlashda uch xil yondashuvga asoslangan[8]. Birinchidan, funksional jihatdan moliyaviy markazlar moliyaviy va maslahat xizmatlarining majmuidir. Ikkinchidan, institutsional nuqtai nazardan ular moliyaviy operatsiyalarni amalga oshiruvchi moliyaviy institutlar tizimi hisoblanadi. Uchinchidan, moliyaviy markazlar geosiyosiy jihatdan moliya bozori

ishtirokchilariga sifatli xizmat ko'rsatish, moliyaviy resurslarni jalb etish va qayta taqsimlashga imkon beruvchi infratuzilmaga ega global shaharlardir. Uchinchi yondashuv L.N.Krasavinaning xalqaro moliyaviy markazlar to'g'risidagi tushunchasini yanada aniqlashtirishga imkon beradi.

V.S. Utkinning fikricha, hozirgi kunda moliyaviy markazlar xalqaro sanalishi uchun kamida quyidagi xususiyatlarga ega bo'lishi kerak[9].

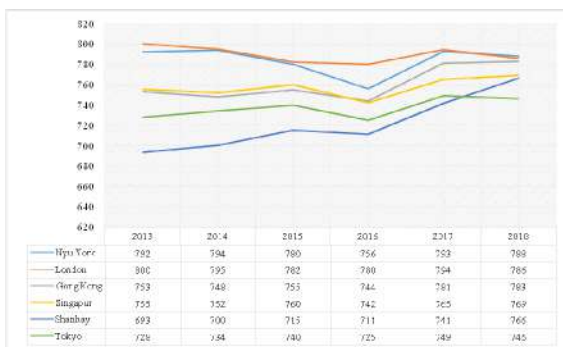
Birinchidan, markaz joylashgan mamlakat iqtisodiyoti jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashgan bo'lishi, unda barqaror valyuta asosida doimiy iqtisodiy o'sish ta'minlanishi va samarali moliyaviy siyosat yuritilishi lozim.

Ikkinchidan, markazda moliyaviy operatsiyalar va investitsiyalarga to'sqinlik qilmaydigan, mablag'larni samarali taqsimlash imkonini beruvchi liberal soliq va huquq tizimi amal qilishi kerak.

Uchinchidan, moliyaviy markazda bank, birja va sug'urta tizimini o'z ichiga olgan, samarali nazorat yuritiladigan, rivojlangan moliyaviy infratuzilma mavjud bo'lishi zarur.

Tahlillarimiz asosida yirik xalqaro moliyaviy markazlar yer yuzidagi asosiy vaqt zonalarida doirasida joylashganligi, xususan Nyu-York, London, Syurik, Gonkong, Sigapur, Tokio, Shanhay, Seul jahondagi eng katta moliyaviy markazlar hisoblanishi, shuningdek, moliyaviy markazlar o'rtasidagi kurash turli vaqt zonalarida joylashgan markazlarga nisbatan o'z vaqt zonasida joylashgan markazlar o'rtasida kuchli bo'lishi aniqlandi (5-rasm). 2018 yilda jahon bo'yicha e'lon qilingan GFCI ko'rsatkichi deyarli o'zgarishsiz tendensiyasiga ega bo'lgan bo'lsa-da, umuman 30 ta yirik moliyaviy markazlardan atigi 10 tasi o'z reytingini oshirishga erishgan.

Tadqiqotlarimizga ko'ra, 2007 yildan boshlab e'lon qilinib kelayotgan GFCI ko'rsatkichlarida Gonkong va Singapur moliyaviy xizmatlar ko'rsatishning barcha turlari bo'yicha Nyu York va Londondan keyingi yirik global moliyaviy markazlar sifatida dunyoda tan olib kelinmoqda. Shuningdek, Gonkong va Singapur moliyaviy markazlarida moliya bozorining taraqqiyoti va sohaning raqobatbardoshligi qariyb bir xil ekanini tahlillar natijasida aniqlash mumkin. Bu esa, o'zida tez sur'atlarda moliyaviy markazni shakllantirgan shaharlar sifatida ularning xalqaro aloqalarini tashkil etish, mintaqaviy va moliyaviy barqarorligini ta'minlash mexanizmini mamlakatimiz iqtisodiy taraqqiyoti yo'lida foydalanish uchun o'rganish zaruratini ko'rsatadi.



**5-rasm. Global moliyaviy markazlar indeksining o'zgarish tendensiyasi (reyting baholash asosida hisoblangan, yuqori reyting moliyaviy markazning kuchayganligidan dalolat beradi)[10]**

Dunyo mintaqalari bo'yicha moliyaviy markazlar holatini tahlil qilsak, oxirgi yillarda G'arbiy Yevropadagi asosiy 5 ta, jumladan London, Frankfurt, Parij, Jeneva va Lyuksemburg moliyaviy markazlarining reytingi kamaygan yoki o'zgarishsiz qolgan. Sharqiy Yevropadagi Almata, Stambul, Praga moliyaviy markazlarining reytingi ortib borgan, Moskvaning reytingi yaxshilanmay, 88 o'ringa tushib qolmoqda.

2018 yilda Osiyo va Tinch okeani havzasida joylashgan 10 ta yirik moliyaviy markazlardan 8 tasi, ya'ni Gonkong, Singapur, Shanxay, Tokio, Pekin, Sidney va Shenjen moliya markazlarining reytingi o'tgan yilga nisbatan pasaygan yoki o'zgarishsiz qolgan. Melburn, Sindao, Kuala Lumpur va Vellington kabi moliya markazlarining reytingi ko'tarilganini kuzatish mumkin. Yaqin Sharq va Afrikadagi ayrim moliyaviy markazlar, ya'ni Dubay, Abu-Dabi, Yoxannesburg, Kasablanka shaharlarining reytingi esa yaxshilanib bormoqda.

Shimoliy Amerika qit'asidagi Boston, Vashington, Toronto, Nyu York kabi moliya markazlarining reytingi qariyb pasaymagan bo'lsa, hududdagi Montreal shahrining reytingi, 32 ballga ortib, 24-o'rindan 18-o'ringa ko'ratilgan. Lotin Amerikasi qit'asidagi moliyaviy markazlar reytingi o'zgarishida beqarorlik mavjud. Braziliyadagi San-Paula va Rio-de-Janeyro moliyaviy markazlari reytingi biroz tushgan, Meksika va Panama shaharlarining reytingi ortib, GFCIdagi o'rni mos ravishda 1 va 8 pog'ona yuqoriga ko'tarilgan.

Offshor moliyaviy markazlar[11] hududni tartibga solish va o'z mavqei uchun kurash olib bormoqdalar. Natijada Buyuk Britaniya va Shimoliy Irlandiya qo'shma qirolligining alohida ma'muriy birliklari, xususan Normand orollari (Gerisi, Djeri, Sark orollari), Men oroli va mazkur Qo'shma Qirollikka tobe hududlar (GFCIda ko'rsatiladigan 4 ta hududdagi 14 offshor markazlar)ning xalqaro moliyaviy markaz sifatida reytingi tushmoqda.

Moliyaviy markazlarni baholashda ularning raqobatbardoshligi o'zgarish darajasiga ham e'tibor qaratish muhim ahamiyatga ega. Markazlar raqobatbardoshligining barqarorligini aniqlashda ikkita asosiy me'zondan foydalanish maqsadga muvofiq, ya'ni birinchisi markazni baholovchi mutaxassislar xulosalaridagi farqlarning ortishi, ikkinchisi vositali omillar ko'rsatkichlari o'zgarishida beqarorlikning kuchayishi hisoblanadi. Mazkur ikki mezon asosida moliyaviy markazlar barqaror, dinamik o'zgaruvchan, prognoz qilib bo'lmaydigan turlarga ajratiladi. Tahlillarimiz natijasida London, Nyu-York, Singapur, Gonkong va Seul moliyaviy markazlari raqobatbardoshlik bo'yicha barqaror ekanligi aniqlandi.

Fikrimizcha, mamlakatimiz moliya bozorining yuqori sur'atlar bilan barqaror rivojlanishini ta'minlash, xalqaro moliya munosabatlarini erkinlashtirish, ushbu sohalarining innovatsion taraqqiyotini ta'minlash borasida Janubi-sharqiy Osiyo mamlakatlari tajribalaridan foydalanish maqsadga muvofiq.

## References

1. Edward E. Leamer. Macroeconomic Patterns and Stories. Los Angeles CA 90095-1481. p. 158.
2. Mapping global capital markets 2017. // McKinsey Global Institute, August 2017. p. 2.
3. Seeking Alpha - Country Stock Markets As A Percent Of World - <https://seekingalpha.com/article/4225343>
4. SIFMA. Trends in the Capital Markets - 2019 outlook. p. 6.
5. Л.Н. Красавиной. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 576 с: ил. стр. 295.(L.N. Krasavina. International monetary and financial relations. M.: Finance and Statistics, 2005. - 576 with: Il. p. 295.)
6. Новиков А.В., Новикова И.Я. Финансовые центры: рейтинги и российский потенциал // ЭКО. 2010. № 8. стр. 139-142. (Novikov A.V., Novikova I.Ya. Financial centres: ratings and Russian potential // ECO. 2010. No. 8. pp. 139-142.)
7. Уткин В.С. Международные финансовые центры и их роль в развитии мировой экономики. Аналитический обзор. - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2012 г. с. 444. стр. 236. (Utkin V.S. International Financial Center and their role in the development of the world economy. Analytical review. - M.: Financial University under the Government of the Russian Federation. 2012 with. 444. p. 236)
8. The Global Financial Centres Index 25 - 2019, March, p. 4.
9. Long Finance - <http://www.longfinance.net/programmes/financial-centre-futures>



ISSN 2181-9491  
Doi Journal 10.26739/2181-9491

# ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ

## ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

## JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS

№3 (2019)

Контакт редакций журналов. [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
ООО Эксперт Lawyers город Ташкент, Сергели 6,  
улица Мехригиё, 1-А.  
[www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz) Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
Expert Lawyers LLC The city of Tashkent, Sergeli 6,  
Mehrigiyo Street, 1-A.  
Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

03/2019