

---

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯ ЖУРНАЛИ**  
**ЖУРНАЛ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ**  
**JOURNAL OF INNOVATION IN ECONOMICS**

---

**Аллаева Раиса Рахимовна**

Старший преподаватель Ташкентского института  
инженеров ирригации и механизации сельского  
хозяйства,

---

**Агаева Ситора**

студентка 103-группы



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2019-3-5>

**РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И**  
**ИНФРА СТРУКТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация:** в данной статье затрагиваются такие насущные вопросы как: Каким образом влияет индустрия туризма на экономику страны, взаимодействия ее с различными сферами экономики, а также формирования туристской деятельности и ее продукта и перспектив развития туристской отрасли в Узбекистане, которая основана на узбекском гостеприимстве и высоком качестве предоставления туристских услуг в совокупности с государственной поддержкой этой сферы.

**Ключевы слова:** туризм, отрасль, экспорт, ВВП, Республики Узбекистан, экотуризм, инфраструктура, мировая экономика, туристических услуг.

---

**Allaeva Raisa Rakhimovna**

Senior Lecturer at the Tashkent Institute of Irrigation and  
Agricultural Mechanization Engineers,

---

**Agueva Sitora**

A student of the 103-group

**ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE**  
**ECONOMY AND INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN**

**Abstract:** this article addresses such pressing issues as: How does the tourism industry affect the country's economy, its interaction with various sectors of the economy, as well as the formation of tourism activities and its product and prospects for the development of the tourism industry in Uzbekistan, which is based on Uzbek hospitality and high quality of the provision of tourist services in conjunction with state support of this sphere.

**Key words:** tourism, industry, export, GDP, Republic of Uzbekistan, ecotourism, infrastructure, world economy, tourism services.

## **O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI VA INFRASTRUKTURASINING RIVOJLANTIRISHIDA TURIZMNING ROLI**

Annotatsiya: ushbu maqola quyidagi kabi dolzarb masalalarni qamrab oladi: Turizm sektori mamlakat iqtisodiyotiga, iqtisodiyotning turli sohalari bilan o'zaro munosabatlariga, shuningdek, turistik faoliyatni shakllantirishga, uning o'zbek mehmondo'stligi va yuksak darajaga ega bo'lgan O'zbekiston turizm industriyasini rivojlantirish istiqbollari qanday ta'sir qiladi? ushbu sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bilan birga sayyohlik xizmatlarini ko'rsatish sifati.

**Tayanch so'zlar:** turizm, sanoat, eksport, YIM, O'zbekiston Respublikasi, ekoturizm, infratuzilma, jahon iqtisodiyoti, turizm xizmatlari.

**For citation:** Allayeva Raisa, Agayeva Sitora. ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND INFRASTRUCTURE OF UZBEKISTAN. 2019, 3 vol., issue 1, pp. 32-36

### **Введение.**

**В** настоящее время мы можем говорить о национальном туризме как о глобальном социально-экономическом явлении, которое оказывает значительное влияние на экономику многих стран. Более того, эта отрасль стала одним из основных источников дохода. По мнению авторов, развитие индустрии туризма столь важно по этим причинам: это дает возможность создавать рабочие места, повышать уровень жизни, обеспечивать страну иностранной валютой и, наконец, оказывать влияние на развитие регионов. Организация экономического сотрудничества и развития уделяет особое внимание развитию туризма, поскольку эта отрасль демонстрирует свою способность противостоять последствиям экономического кризиса и может стать экономической деятельностью, способной поддерживать региональную и национальную экономику. Одним из приоритетных направлений обращения к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма и повышение конкурентоспособности отечественной туристической индустрии.

В условиях перехода Республики Узбекистан к рыночным отношениям изменилось её экономическое положение в мировом хозяйстве. Этому способствовали институциональные и структурные преобразования, нацеленные на создание открытой рыночной экономики. Главной целью Узбекистана на пути к ней является повышение эффективности внешнеэкономических связей до уровня развитых индустриальных стран, выпуск и экспорт готовой высокотехнологичной продукции, рост конкурентоспособности отечественных товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынках. На пути к достижению этой цели сделано немало. Например, рост ВВП в 2018 году на 5,1 % связан в большей степени именно с динамичным развитием базовых отраслей экономики.

В прошлом году промышленное производство увеличилось на 14,4% %, строительство на 9,9 %, производство потребительских товаров на 15,9%, услуг на 8,4%. ВВП на душу населения составил 12 365,6 тыс. сум, что на 3,3 % больше, чем в предыдущем году.

Также была продолжена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из самых важных факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни людей. В 2018 году её доля в ВВП достигла 35,4 процента. В этой сфере работает более половины всего занятого населения. Ускорению преобразований и экономическому развитию страны, и в частности регионов способствует становление и развитие туристской отрасли. Туристическая отрасль - одна из самых молодых и динамично развивающихся отраслей Узбекистана.

В 2015 году сфера услуг обеспечила более половины прироста валового внутреннего продукта. В настоящее время её доля в ВВП достигла 54,5 процента против 49 процентов в 2010 году. В этой сфере работает более половины всего занятого населения [4].

В Республике Узбекистан за последние годы развитие сферы туризма стало принимать большие обороты. Так, в феврале 2018 года Президент страны Ш. М. Мирзиёев подписал Указ № УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан" [1]. Документом предусматривается введение безвизового режима сроком на 30 дней для граждан Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии. В настоящее время безвизовым режимом пользуются граждане девяти стран: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Молдовы, России, Украины и Кыргызстана (до 60 дней).

Были приняты Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 февраля 2018 года № ПП 3509 "О мерах по развитию въездного туризма", от 15 ноября 2018 года № ПКМ 931 "О дополнительных мерах по эффективному проведению первого международного инвестиционного форума в сфере туризма в г.Ташкенте в период 19-21 ноября 2018 года", также были подписаны соглашения о сотрудничестве в области туризма с правительствами Республики Индия (от 01.10.2018 г.) и Арабской Республики Египет (от 05.09.2018 г.) [3].

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, а также укрепление международных связей превратили нашу страну в один из наиболее посещаемых государств мира.

Анализ и обсуждений результатов.

Статистические данные за годы независимости, свидетельствуют о положительной динамике основных показателей туристской деятельности в стране. Каждый год Узбекистан посещает около 2 млн. граждан зарубежных государств.

Основную долю туристов, посетивших Узбекистан в прошлом году, составили гости из России (22,4 %), Кореи (8,2 %), Германии (3,8 %), Франции (3,6 %), а также других стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. За последние три года количество иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан, увеличилось более чем на 30 %. Сегодня в Узбекистане действуют 1279 туристических организаций, в частности, 548 гостиниц, туристических баз и кемпингов, 731 туристических компаний [6]. Спрос на организацию досуга среди иностранцев и граждан страны растет, пропорционально ему увеличивается количество предложений. Это неудивительно, поскольку Узбекистан - страна контрастов, где современные строения успешно сочетаются с архитектурными шедеврами наших предков. Следует отметить, что Узбекистан занимает девятое место в мире по количеству исторических и архитектурных памятников. Прохождение по территории страны в прошлые столетия Великого шелкового пути придает облику Узбекистана особую загадочность, что вызывает немалый интерес среди иностранных гостей. Наряду с этим можно выделить такие немаловажные факторы, как безопасность, неповторимый вкус национальной кухни, известные во всем мире города, живописная природа, наличие прямых авиарейсов, а также сохранившаяся самобытность народа, его традиции, обычаи, менталитет, дружелюбность и гостеприимство. Имеющиеся в стране рекреационные ресурсы позволяют развивать все виды туризма, как экотуризм, геотуризм, альпинизм, экстремальный, культурный туризм, рыбалка, рафтинг; различные туристические маршруты и принимать гостей круглогодично. Как результат, Узбекистан способен предложить широкий спектр услуг как для любителей культурно-познавательного отдыха, так и для активного отдыха.

Разработкой единой государственной политики в сфере всесторонней модернизации и развития туристской отрасли занимается созданная по указу первого Президента Республики Узбекистан от 27.07.1992 г. Национальная компания "Узбектуризм". Приоритетными направлениями Национальной компании являются развитие правовых и экономических основ туризма, совершенствование его инфраструктуры в республике за счёт привлечения иностранных инвестиций, проведение широкой пропаганды исторического наследия и туристических возможностей Узбекистана [6]. Регулирование туристской отрасли в стране осуществляется на базе нормативно-правовых документов, представленных в виде законов "О туризме", "О страховании", "О сертификации", "О государственной границе" [2], постановлений правительства. Эти документы направлены на формирование инвестиционного климата, разгосударствление и приватизацию в туристической сфере, предоставление льгот, улучшение гостиничной инфраструктуры, строительство сетей дорог, курортов и т.д. В республике разработаны национальные стандарты для туристской и гостиничной инфраструктуры страны с учетом природно-климатических, культурных и национальных особенностей гостеприимства. Важным руководством к действию в развитии туризма и туристической инфраструктуры, активном продвижении национальных туристских услуг на международных туристических рынках служит Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан" от 10 октября 2012 года. В центре внимания находятся задачи и перспективы развития въездного и внутреннего туризма, расширение

туристических предложений в сфере активного отдыха в Узбекистане, продвижение туристического бренда нашей страны, привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры туризма, а также оптимизация системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма.

В деле продвижения бренда Узбекистана важная роль отводится участию страны в различных международных выставках, ярмарках и конференциях. За годы независимости значительно улучшена транспортная и гостиничная инфраструктуры, открыты новые авиа, железнодорожные и автомобильные маршруты. Для улучшения транспортной инфраструктуры в 2017 году был подписан контракт между АО "Узбекистон темир йуллари" и испанской компанией "Patentes Talgo" на поставку двух высокоскоростных поездов повышенной вместимости. В целях развития и повышения качества туризма уделяется особое внимание по следующим направлениям: ? развитие существующих туристских услуг. Туристские услуги - услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста. Для развития туристических услуг имеет значение повышения познавательного-просветительского и культурно-эстетического направления этих услуг, что подразумевает организацию музейных экспозиций, выставочных показов, фестивалей традиционной культуры и. т.д. К примеру, фестиваль "Шелк и Специи" ежегодно проходит в Бухаре в конце мая, и он уже становится визитной карточкой города. В 2018 году 200 ремесленников, художников, дизайнеров, национальных ансамблей и поваров со всего Узбекистана собирались вместе, чтобы удивлять и развлекать гостей фестиваля. За 3 дня фестиваль посетило 60 000 гостей, среди которых 10000 были иностранцами. В фестивале участвовало 20 международных организаций ? создание новых туристских услуг, таких как экологический туризм вкупе с познавательными турами по городам-памятникам. Среди самых значимых видов туризма можно отметить гастрономический, медицинский, шопинг-туризм и, конечно же, экотуризм [5,с.48].

### **Заключения**

Экотуризм сегодня признается во всем мире самым доходным, модным и "зеленым" видом туризма. Этот факт особенно радует страны с красивой природой, ландшафтом, климатом, - всем этим гордится наша страна. Но сам факт требует дополнительных вложений, так как потребителю важен весь пакет услуг: как и на чем он доедет, где и в каких условиях будет проживать, какие и какого качества спектр услуг для комфортабельного отдыха ему предоставляются. Изучение имеющегося потенциала с точки зрения потребителя, создание необходимой инфраструктуры, разработка туристических маршрутов по экотуризму являются основными задачами для предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность в сфере экотуризма ? расширение применения маркетинговых приёмов, в том числе, проведения маркетинговых исследований для изучения состояния туристских услуг. В Узбекистане есть опыт маркетингового подхода к решению вопроса. В конце 2014 года в рамках проекта ЮНВТО "Коридоры наследия Шелкового пути" были проведены социологические исследования и подготовлена публикация "Узбекистан глазами туристов. Результаты опроса международных посетителей Узбекистана по экономическим показателям 2014 года". Исследование

было организовано при сотрудничестве с НК "Узбекитуризм" и ЮНЕСКО. Опрос, проведенный в Международном аэропорту "Ташкент", КПП "Гишккуприк" и "Олот", фронт-офисах гостиниц в гг. Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива, осуществлен при содействии Ташкентского Государственного экономического университета, Самаркандского института экономики и сервиса, Ургенчского Государственного университета и Бухарского Государственного университета. Согласно данным опроса, отмечен рост посещений Узбекистана иностранными гражданами, основные въезжающие в Узбекистан - граждане России, Турции, Индии, Германии и Кореи, наиболее активными путешественниками являются люди в возрасте старше 50 лет, имеющие высшее образование. ? широкое вовлечение местной общественности и властей в планирование и развитие туристской деятельности, обеспечение её безопасности; Компания "Узбекитуризм" отобрала 93 населенных пункта, которые потенциально могут быть внесены в туристические маршруты, и предложила предпринимателям разработать проекты по развитию экотуризма. В основном это села на побережье Амударьи и памятники природы. ? развитие связей между организаторами туризма и региональными структурами власти с целью достижения понимания потребностей каждого из них и поиска путей их удовлетворения. Успешная реализация задач в этих направлениях позволит расширить сферу туристских услуг, которая займёт достойное место в экономике Узбекистана.

## References

---

1. Закон Республики Узбекистан "О Туризме". Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., №14, ст.113 <http://www.lex.uz/acts/75372> (The Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism". Collection of legislation of the Republic of Uzbekistan, 2006, No. 14, Article 113 <http://www.lex.uz/acts/75372>)
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5326 "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан". <http://www.lex.uz/docs/3548463> (President's Decree No. UP-5326 "On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of the tourist potential of the Republic of Uzbekistan". <http://www.lex.uz/docs/3548463>)
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан". Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 41-42, ст. 478 <http://lex.uz/docs/2064737> (Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further support and development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan". Collected Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2012, No. 41-42, P. 478 <http://lex.uz/docs/2064737>)
4. Статистический сборник об основных итогах экономического и социального развития Республики Узбекистан в годы независимости и прогнозных показателях на 2011-2015 гг. -Т.: Узбекистан. [http://bank.uz/publish/doc/text76063\\_dostijeniya\\_uzbekistana\\_v\\_cifrah\\_i\\_faktah](http://bank.uz/publish/doc/text76063_dostijeniya_uzbekistana_v_cifrah_i_faktah) (Statistical compendium of the main results of the economic and social development of the Republic of Uzbekistan in the years of independence and forecast figures for 2011-2015. -T.: Uzbekistan. [http://bank.uz/publish/doc/text76063\\_dostijeniya\\_uzbekistana\\_v\\_cifrah\\_i\\_faktah](http://bank.uz/publish/doc/text76063_dostijeniya_uzbekistana_v_cifrah_i_faktah))
5. Ли Д. М. Основы туризма. Учебное пособие для студентов вузов - Т: ТГЭУ, 2011. - 160 с. <https://moluch.ru/archive/117/32279/> (Lee D.M. Basics of tourism. Textbook for university students - T: TSEU, 2011. - 160 p. <https://moluch.ru/archive/117/32279/>)
6. <http://uzbektourism.uz/>